

GL EVENTS : CROISSANCE DE 11% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES AU PREMIER TRIMESTRE 2025

GL EVENTS (FR0000066672, GLO), GROUPE INTÉGRÉ DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT, ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2025.

- Croissance de 11,3% du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2025 à 430 millions d'euros et de 11,2% à périmètre et à taux de change constants ⁽¹⁾
- Développement continu de l'activité en Amérique du Sud
- Plusieurs centaines de millions d'euros pour les Jumbo events, répartis entre 2025 et 2026
- Objectif de croissance du chiffre d'affaires désormais supérieur à 5% en 2025

Chiffre d'affaires par pôle, en M€	Publié				
	T1 2022	T1 2023	T1 2024	T1 2025	Chg. 25/24
LIVE	125,2	150,4	192,4	195,5	1,6%
EXHIBITIONS	40,4	112,7	99,8	123,3	23,5%
VENUES	54,7	88,0	94,2	111,2	18,1%
TOTAL CONSOLIDE	220,3	351,1	386,5	430,0	11,3%

Olivier Ginon, Président Directeur Général du Groupe GL events, déclare :

« GL events enregistre un excellent début d'année, soutenu par la robustesse de ses fondamentaux, notamment au Brésil et en France, et par l'engagement remarquable de ses équipes à travers le monde. Cette croissance à deux chiffres confirme notre positionnement stratégique dans l'organisation des grands événements mondiaux et comme promoteur de modèles durables dans la gestion et l'exploitation des grands sites événementiels, au service du développement socioéconomique des destinations.

La récente conquête de marchés structurants (plusieurs centaines de millions d'euros pour les « Jumbo events » réparties entre les années 2025 et 2026) illustre notre aptitude à maintenir une croissance régulière. Elle témoigne également de notre volonté de construire des événements plus durables pour tous les publics. Nous avons pleinement confiance en notre capacité à atteindre nos objectifs pour 2025. Cependant, dans un contexte international marqué par une « guerre commerciale » dont les effets demeurent difficiles à évaluer, nous faisons preuve de prudence. Fidèles à notre vision et nos ambitions, nous continuerons à saisir les meilleures opportunités au service d'une création de valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes et de nos actionnaires. »

¹ Définition en fin de communiqué



Au 1^{er} trimestre 2025, le chiffre d'affaires de GL events s'établit à 430,0 M€, en croissance de 11,3% par rapport au T1 2024 et de 11,2% à pcc², dans la continuité de la dynamique de 2024 et grâce à des effets de biennialité favorables.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE

GL EVENTS LIVE affiche une croissance de 1,6% à 195,5 M€, comparé à 192,4 M€ au 1^{er} trimestre 2024. Le pôle est en croissance de 1,3% à pcc¹. GL events Live est mobilisé autour d'événements emblématiques comme le Saut Hermès, le Salon de l'Agriculture-SIA, Maison & Objet, le MIPIM, les défilés Christian Dior Homme & Haute Couture ainsi que Louis Vuitton et Yves Saint-Laurent, tous ont contribué à la bonne performance de ce 1^{er} trimestre 2025. Sur la scène internationale, GL events affirme sa présence au Moyen-Orient avec les prestations de démontage des actifs et la remise en état du site de la COP 16 de Riyad. Enfin, les activités de structures maintiennent leur croissance avec notamment les premiers avancements contractuels pour la Conférence des Nations Unies sur l'Océan à Nice et les prestations dans le cadre des courses hippiques de Cheltenham.

GL EVENTS EXHIBITIONS dégage un chiffre d'affaires de 123,3 M€ au 1^{er} trimestre 2025, avec 23,5% de croissance publiée et 23% à pcc¹. Cette forte progression est soutenue par plusieurs événements majeurs qui, outre une biennialité positive, confirment le rebond du secteur post-Covid. Le SIRHA et Global Industrie à Lyon ont affiché une progression d'activité à deux chiffres. Be Positive Lyon, Première Vision Paris, Tranoï Paris Women et le CFIA sont les autres moments notables du trimestre. En Chine, nos salons en lien avec le secteur de la construction et de l'aménagement ne bénéficient pas encore de notre stratégie d'élargissement des nomenclatures. En revanche, le salon CACLP se maintient à un niveau élevé, ce qui lui permet de conserver sa place de salon leader du marché du diagnostic in vitro.

GL EVENTS VENUES enregistre une excellente dynamique au 1^{er} trimestre 2025 avec un chiffre d'affaires publié en hausse de 18,1% et 19,0% à pcc¹ à 111,2 M€. En France, la progression de l'activité est à mettre en lien avec les destinations de Lyon (SIRHA, Global Industrie, Salon du 2 roues, CTCO et Salon du Randonneur), Saint Etienne, Clermont-Ferrand (Geek convention) et Metz (World skills Grand Est). A l'international, la croissance est portée par les sites de La Haye (Aveva Ignite EMEA), Johannesburg (Réunion de préparation du G20), Santiago du Chili, Rio de Janeiro (Super Rio Expo Food), Santos et Sao Paulo (Expo Revestir, Plastico Brazil).

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUPÉRIEURE A 5%

Malgré un contexte géopolitique de plus en plus incertain et après une forte croissance en 2024, le Groupe ambitionne désormais une progression significative de son activité, supérieure à 5%, une amélioration de sa marge opérationnelle et un volume de Capex de 80 M€ (en baisse par rapport aux niveaux de 2024 et 2023). A périmètre constant, le Groupe anticipe une réduction de sa dette nette.

² Définition en fin de communiqué.



DONNEES INTEGRANT LA NORME IAS 29

Chiffre d'affaires par pôle, en M€	Publié				
	T1 2022	T1 2023	T1 2024	T1 2025	Chg. 25/24
LIVE	125,2	150,2	192,2	195,2	1,5%
EXHIBITIONS	40,4	112,7	99,8	123,3	23,5%
VENUES	54,7	88,0	94,2	111,2	18,0%
TOTAL CONSOLIDE	220,3	350,9	386,3	429,7	11,2%

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- Assemblée générale des actionnaires : 25 avril 2025
- Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2025 et résultat du 1^{er} semestre 2025 : 23 juillet 2025
- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2025 : 15 octobre 2025

A PROPOS DE GL :

www.gl-events.com



A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; évènements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 60 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 950 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.

RELATIONS INVESTISSEURS

GL events

Sylvain BECHET

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

finance@communication.gl-events.com

RELATIONS PRESSE

FTI Consulting

Julien Durovray

Tel: +33 6 25 04 57 73

glevents@fticonsulting.com

ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REFINITIV GLTN.PA - FTSE 581
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44



DEFINITIONS

Change constant : application du taux moyen n à la période précédente ($n-1$)

Croissance organique : croissance du chiffre d'affaires hors variation de périmètre

Périmètre constant

- Pour les acquisitions de la période : en ajoutant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société acquise
- Pour les sorties de la période : en enlevant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société cédée

PCC : à périmètre et taux de change constants (cf. définition ci-dessus du périmètre constant et du change constant)

IAS 29 : information financière dans les économies hyper inflationnistes. Pour le Groupe, la Turquie fait partie de la liste des pays visés par cette norme. Désormais, les comptes des sociétés turques du Groupe sont convertis au taux de clôture et plus au taux moyen de la période.