

# GL EVENTS ANNONCE UNE CROISSANCE DE 15% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES 2024, SUPÉRIEURE AUX OBJECTIFS

GL EVENTS (FR0000066672, GLO), GROUPE INTÈGRE DES MÉTIERS DE L'ÉVÈNEMENT ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DU QUATRIÈME TRIMESTRE.

- Croissance de 15% du chiffre d'affaires en 2024, soit 16% à pcc<sup>1</sup>, et nouvelle performance record avec un chiffre d'affaires de 1,635 milliard d'euros
- Objectifs de rentabilité (EBITDA et RNPG) relevés à + 15% vs 2023

Chiffre d'affaires 2024 (M€) hors IAS 29	31-12-2023	31-12-2024	Variation
T1	350,4	386,5	10%
T2	339,8	434,1	28%
T3	325,0	384,0	18%
T4	412,1	430,6	5%
<b>Total Groupe Consolidé</b>	<b>1 427,3</b>	<b>1 635,2</b>	<b>15%</b>

## Olivier Ginon, Président Directeur Général du Groupe GL events, déclare :

« GL events n'a cessé d'accélérer en 2024 et dépasse à nouveau toutes les attentes avec un chiffre d'affaires record de 1,635 milliard d'euros, en forte croissance de 15%. Grâce à la complémentarité des pôles Live, Venues et Exhibitions, à notre ancrage local et notre rayonnement international, nous avons su relever les grands défis de cette année tout en préparant l'avenir. Nous sommes fiers de cette performance remarquable qui reflète la solidité de notre positionnement et la pertinence de notre stratégie.

L'exercice 2024 a été marqué par les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, l'inauguration du nouvel espace événementiel d'Anhembi de São Paulo et le lancement de projets ambitieux pour le Groupe tels que le Parc Chanot de Marseille et d'autres arénas sportives de grande envergure. Tous ces projets témoignent une nouvelle fois de l'engagement et de la passion de nos équipes. Ils reflètent nos efforts pour conjuguer excellence opérationnelle, responsabilité sociétale et environnementale, et notre volonté de construire un monde de l'événementiel durable et innovant.

Nous sommes résolus à poursuivre notre croissance dès 2025, avec une biennalité favorable, en saisissant de nombreuses autres opportunités (comme celle de l'espace événementiel de Riesco à Santiago du Chili) et en restant fidèles à notre mission : créer des expériences mémorables, durables et porteuses de valeur ».

<sup>1</sup> Périmètre et taux de change constants

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE

En M€ hors IAS 29	Année 2023	T1 2024	T2 2024	T3 2024	T4 2024	Année 2024	Variation
<b>GL events Live</b>	824,5	192,4	304,0	250,2	277,7	1 024,4	24%
<b>GL events Exhibitions</b>	209,7	99,8	13,5	25,4	29,4	168,2	-20%
<b>GL events Venues</b>	393,1	94,2	116,5	108,3	123,5	442,6	13%
<b>Total Consolidé</b>	1 427,3	<b>386,4</b>	<b>434,1</b>	<b>384,0</b>	<b>430,6</b>	<b>1 635,2</b>	<b>15%</b>

**GL EVENTS LIVE** connaît une année marquée par le volume et la qualité des prestations réalisées dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, qui représentent environ 34% de l'activité commerciale du pôle. En 2024, GL events Live affiche une croissance exceptionnelle de 24% et un chiffre d'affaires de 1 024,4 M€, portés principalement par la France, le Royaume-Uni, le Moyen-Orient et l'Amérique du Sud.

Au quatrième trimestre, le pôle Live atteint un chiffre d'affaires de 277,7 M€, soit une solide croissance de 8,5%. Cette dynamique a été portée par les contributions pour les événements comme Equita, le SIAL Paris, le Sommet de l'Élevage, la Soundstorm Festival à Riyad. En Turquie, les équipes du Groupe ont réalisé un trimestre soutenu avec l'organisation de congrès médicaux. Les opérations de démontage des installations des Jeux Olympiques et Paralympiques et de remise en état des sites ont été finalisées. Enfin, les équipes du Groupe ont réalisé un éventail large de prestations dans le cadre de la COP16 (Convention des Nations Unies sur la Lutte contre la Désertification) qui s'est tenue à Riyad en décembre dernier.

**GL EVENTS EXHIBITIONS** publie un chiffre d'affaires de 168,2 M€ en 2024, en baisse de 20% par rapport à 2023 compte tenu des effets d'une biennialité moins favorable et les difficultés conjoncturelles des secteurs de la mode et de la construction.

Le pôle a délivré une bonne performance au quatrième trimestre 2024 avec un chiffre d'affaires de 29,4 millions d'euros, en légère progression de 0,4%. L'activité en France et en Amérique Latine reste dynamique et parvient à résister en Chine. GL events Exhibitions a organisé avec succès des salons majeurs tels que Première Vision, Hyvolution ou encore Tranoi Femme. Le trimestre a été marqué par des salons d'envergure, notamment Piscine Global à Lyon, le Sepem à Grenoble, Fashion Source Autumn et Harbin Seed Industry Expo en Chine, Première Vision Denim à Milan ainsi que l'Exponaval au Chili.

**GL EVENTS VENUES** poursuit son rythme de croissance en augmentant son activité de 13% en 2024 avec un chiffre d'affaires de 442,6 M€ porté par la forte contribution de l'activité en France et au Brésil. Au 31 décembre 2024, le Groupe opère sur 59 sites dans les destinations majeures du tourisme d'affaires de 11 pays.

Le quatrième trimestre de 2024 a été marqué par une activité particulièrement dynamique en Europe et en Amérique du Sud. La biennialité défavorable par rapport au dernier trimestre 2023 en France (impact des salons Pollutec et Solutrans en année impaire), explique un trimestre en léger retrait (-2.7% à 123,5 M€).

Les principaux événements accueillis par les sites Venues sont à Lyon : le Congrès des Vétérinaires, le Mondial des métiers, Époqu'Auto et Préventica. La destination Paris a accueilli notamment les événements GIE Carte France, True Communication Finance, le salon des Maires et le Salon du livre et de la jeunesse.

En Europe, l'activité a été soutenue pour les sites du World Forum à la Haye, du Square à Bruxelles et du Lingotto à Turin. Au Brésil, la croissance reste dynamique (+30% vs T3 2024) grâce aux sites de São Paulo, de Rio et Salvador malgré un effet de change négatif de 3 M€ sur le trimestre pour ce pôle.

Les équipes sont également fortement impliquées pour poursuivre le développement du réseau de sites. Ainsi, la gestion du parc Chanot à Marseille a été confiée au Groupe GL events en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Aix Marseille Provence pour les 3 prochaines années. En outre, le nouvel espace événementiel d'Abidjan (Côte d'Ivoire) sera exploité par les équipes du Groupe pour les 6 prochaines années sous la forme d'un « management contract ». Enfin, GL events a également emporté 2 contrats en Chine pour les nouveaux parcs d'exposition de Canton (durée de 16 ans) et de Pékin (durée de 5 ans) qui ont pris effet au 1<sup>er</sup> janvier 2025.

## RENFORCEMENT AU CHILI

Présent depuis 2016 au Chili, le Groupe renforce sa position avec l'acquisition de 100% des titres de la société d'exploitation de l'espace événementiel « Riesco » à Santiago du Chili (Parc d'expositions de 17 000 m<sup>2</sup>, Centre de convention de 10 000 m<sup>2</sup> et 62 500 m<sup>2</sup> de surfaces extérieures). Outre la gestion du site, cette société organise ou co-organise 3 salons majeurs dans les secteurs du Food & Service, de la construction et de la mobilité durable. Le Groupe intègre 100 collaborateurs et un volume d'activité attendu de 16 M€ au titre de l'année 2025.

Avec cette opération, GL events affirme sa position de leader au Chili et sécurise le développement des salons organisés par sa filiale FISA. Des synergies opérationnelles seront également déployées avec l'espace réceptif « Metropolitan » de Vittacura Santiago.

## ESG

GL events poursuit le déploiement de sa politique ESG et réaffirme ses ambitions de réduire l'empreinte carbone, de limiter l'utilisation des produits jetables, de maximiser l'économie circulaire et de développer la diversité et les territoires. Cette performance est reconnue par la notation Ethifinance de 74/100, en progression de 7 points par rapport à l'année précédente. La politique ESG sera renforcée par la mise en œuvre progressive de la directive européenne CSRD et des normes européennes d'informations en matière de durabilité lors de la publication du document d'enregistrement universel de l'exercice 2024.

Concernant la réduction de l'empreinte carbone, le Groupe consolide son bilan carbone sur les 3 scopes pour l'exercice 2024 et souligne qu'entre 2022 et 2023, celui-ci a diminué de 6% à périmètre constant. Le Groupe s'inscrit progressivement, métier par métier, dans une trajectoire de réduction de ses émissions tout en identifiant les principaux risques physiques associés aux enjeux climatiques.

Le Groupe renforce également sa politique Diversité et Inclusion en s'appuyant sur plusieurs axes : l'accompagnement individuel des collaborateurs et de leurs managers, des actions de communication

et de sensibilisation, la formation et le développement des achats responsables. Ainsi, en 2024, le Groupe a promu de nombreuses initiatives à travers des webinaires, la participation aux Duo days, des ateliers de sensibilisation lors de la semaine de la Qualité de Vie au Travail et la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées. Ces actions ont notamment eu pour résultats, l'accroissement de 14% de recours à des prestataires issus de l'ESS entre 2023 et 2024.

## OBJECTIFS 2024

Le Groupe relève ses prévisions de rentabilité et confirme sa guidance de dette nette :

- Une progression de son EBITDA et de son résultat net part du groupe (RNPG) de 15% (contre une progression de 13% minimum précédemment),
- Une stabilité de la dette nette par rapport à la clôture 2023,
- Un programme de Capex de l'ordre 115 M€.

## PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- Résultats annuels 2024 : 5 mars 2025, après bourse
- Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2025 : 16 avril 2025, après bourse

## A PROPOS DE GL EVENTS

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)



**A propos de GL events** : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; évènements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 59 sites évènementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.

Présent sur les cinq continents et dans plus de 21 pays, GL events compte 5 800 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.

### RELATIONS INVESTISSEURS

**GL events**  
Sylvain BECHET  
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20  
[finance@communication.gl-events.com](mailto:finance@communication.gl-events.com)

### RELATIONS PRESSE

**FTI Consulting**  
Julien Durovray  
Tel: +33 6 25 04 57 73  
[glevents@fticonsulting.com](mailto:glevents@fticonsulting.com)

ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REFINITIV GLTN.PA - FTSE 581

LEI 9695002PXZMQNBPY2P44

## DONNEES INTEGRANT LA NORME IAS 29

En M€ IAS 29	T1 2024	T2 2024	T3 2024	T4 2024	12M 2024
GL events Live	192,2	303,8	249,1	278,0	1 023,2
GL events Exhibitions	99,8	13,5	25,4	29,4	168,2
GL events Venues	94,2	116,5	108,3	123,5	442,5
<b>Total Consolidé</b>	<b>386,3</b>	<b>433,9</b>	<b>382,9</b>	<b>430,9</b>	<b>1 633,9</b>

## DEFINITIONS

**Change constant** : application du taux moyen n à la période précédente (n-1)

**Croissance organique** : croissance du chiffre d'affaires hors variation de périmètre

**Périmètre constant**

- Pour les acquisitions de la période : en ajoutant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société acquise
- Pour les sorties de la période : en enlevant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société cédée

**PCC** : à périmètre et taux de change constants (cf. définition ci-dessus du périmètre constant et du change constant)

**IFRS 16** : retraitement des contrats de location, norme applicable depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019

- Valorisation des contrats à l'actif du bilan, contrepartie en dette au passif
- Comptabilisation des loyers versés pour partie en charge opérationnelle (« amortissements ») pour partie en charge financière (coût de la « dette »)
- Les covenants sont déterminés hors application de cette norme.

**IAS 29** : information financière dans les économies hyper inflationnistes. Pour le Groupe, la Turquie fait partie de la liste des pays visés par cette norme. Désormais, les comptes des sociétés turques du Groupe sont convertis au taux de clôture et plus au taux moyen de la période.