

25



DÉCLARATION
DE PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE

BRINGING PEOPLE TOGETHER





DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

Ce document est extrait du Document d'enregistrement universel, déposé auprès de l'AMF, est disponible sur le site du groupe www.gl-events.com ou sur le site de l'AMF www.amf-france.org

Déclaration de performance extra-financière

- 5** / Préambule
- 6** / Une politique RSE/ESG en cohérence avec les enjeux et le modèle du Groupe GL events
- 18** / Les valeurs éthiques en fondement de la politique RSE/ESG
- 24** / Les Hommes et les Femmes du Groupe au cœur de la politique RSE/ESG
- 38** / Déclinaisons et résultats de la politique environnementale et sociétale du Groupe
- 56** / Perspectives 2024
- 57** / Précisions méthodologiques et réglementaires
- 67** / Sigles utilisés
- 68** / Rapport de l'organisme de vérification

1. Préambule



Olivier FERRATON,
Directeur Général Délégué

1.1 Édito

« La Présidence et l'ensemble du Comité Exécutif du Groupe partagent une ambition forte et ancienne sur les enjeux RSE/ESG. Cette orientation découle d'un effort collectif dédié à nos clients, fournisseurs, salariés, l'environnement, et toutes les parties prenantes. Nous avons pris des engagements significatifs sur le plan environnemental, notamment la réduction de 50% des émissions de gaz à effet de serre, par rapport à 2022, d'ici 2030 sur l'ensemble du Groupe. En 2022, le Groupe s'est fixé l'objectif de réduire de 25% ses consommations d'énergie en 12 mois. Un an après, sur nos sites Venues en France, par rapport à 2019, une baisse de 40% des consommations d'énergie par euros de chiffre d'affaires a été atteint. Ce chiffre traduit le sérieux qu'accorde GL events aux enjeux environnementaux et l'investissement des équipes sur le sujet, que je remercie pour leur engagement au quotidien.

Nous avons adopté depuis quelques années une approche plus responsable dans la gestion et la réutilisation de nos actifs. Notre esprit innovant se manifeste, par exemple, par des prestations dans des stands réutilisables et personnalisables. Nous sommes conscients de l'importance des enjeux liés à la raréfaction de certaines matières et de leur impact sur le climat, nous permettant ainsi de proposer des solutions plus durables.

Nous avons également pris l'engagement de réduire de 25% les principaux consommables (moquettes et coton gratté) de GL events Live par rapport à 2023, ce qui pousse par exemple le Groupe à investir dans des moquettes en dalle réutilisables. Fin 2023, c'est plus de 167 000 m² de moquette en dalle qui étaient disponibles à la location. Enfin, nous évaluons actuellement la géographie de nos stocks pour répondre de manière plus proche aux besoins de nos clients.

Un grand merci à toutes les équipes du Groupe qui déploient quotidiennement le meilleur d'elles-mêmes pour offrir à nos clients un service de la plus haute qualité, tout en s'inscrivant dans une démarche de respect à long terme envers les individus, l'environnement, et l'ensemble de nos parties prenantes. »



Audrey CHAVANCY,
Directrice Risques & RSE
Groupe

« La politique RSE/ESG du Groupe GL events est sans cesse en action et à tous les niveaux de l'organisation, grâce à la mobilisation de toutes et tous avec le soutien particulier des équipes RSE et des référents RSE des entités au service des opérations. Cette organisation en réseau permet à la politique RSE/ESG de se consacrer à la recherche de solutions durables et pragmatiques afin de répondre au "comment" et plus uniquement au "pourquoi". Dans cette lignée, en 2023, le Groupe a accéléré sa transformation environnementale par l'innovation et l'éco conception de ses produits et services comme détaillé dans ce document annuel.

Partout où il opère, le Groupe a à cœur le développement socio-économique des territoires. Cela s'est traduit en 2023 par l'appui fort de nos parties prenantes pour favoriser l'inclusion et le recours à l'Economie Sociale et Solidaire : vecteurs primordiaux de l'animation de nos territoires, services et communauté.

Enfin, cette année 2023 a été marquée par la structuration et la mesure la plus fiable possible de nos datas et de l'ensemble de nos indicateurs afin notamment de préparer au mieux nos obligations réglementaires en cours et à venir. Cette mesure de la performance extra financière constitue un gage de qualité et d'exemplarité pour tous nos partenaires et institutions, notamment financières. »

1.2 Introduction

Depuis sa création, l'aventure entrepreneuriale du Groupe GL events est fondée sur une culture de la responsabilité et du respect de son écosystème à tous les niveaux de l'entreprise. C'est dans cet esprit que la Direction Générale a souhaité engager dès 2009 une démarche spécifique de Développement Durable, assumant une dynamique pionnière de prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux. Le management éthique que ce soit au travers du déploiement de la démarche anti-corrruption, le respect des engagements de sécurité et sûreté ou encore la formation, demeure le socle de la démarche RSE du Groupe, représentée par l'ensemble des Hommes et des Femmes qui le constitue.

Le Groupe GL events renforce sa stratégie en intégrant depuis 2022 au sein de son Comité Exécutif la Directrice Risques et RSE Groupe en charge d'accélérer la transition environnementale et sociétale des activités du Groupe, en lien avec la Direction

des ressources humaines pour le capital humain. Au-delà des engagements et des politiques, les ambitions du Groupe ont été traduites dans la trajectoire RSE/ESG « moins de carbone, moins de déchets, plus d'humain. »

- 1. Réduire l'empreinte carbone
 - Baisser les consommations d'énergie
 - Favoriser les énergies renouvelables
 - Promouvoir les transports et la mobilité décarbonés
 - Structurer une politique d'achats responsables
- 2. Limiter l'utilisation du jetable, maximiser notre économie circulaire
 - Limiter les déchets par l'écoconception, la rotation des actifs et la diminution de l'usage des consommables
 - Améliorer le tri et le valoriser

- 3. Favoriser la diversité et le développement socio-économique des territoires
 - Contribuer par les actions de solidarité et de philanthropie
 - Accélérer les achats responsables et encourager le recours à l'ESS.
 - Amplifier notre management éthique, entrepreneurial par la diversité

Le document annuel ci-après présente l'organisation, les fondements, les caractéristiques et les résultats des actions de cette politique RSE/ESG. Depuis 2022, les indicateurs présentés sont alignés sur le périmètre de consolidation du Groupe afin de faciliter l'interprétation des résultats au regard des performances financières du Groupe. En 2023, ces indicateurs sont étendus, fiabilisés et reliés à la cartographie des risques de double matérialité.

Cette stratégie est au cœur des métiers et du business model circulaire du Groupe. Les actions afférentes sont portées par toutes les entités du Groupe et ses collaborateurs en lien continu avec leurs différentes parties prenantes, en France comme à l'International.

1.3 Faits marquants 2023

En complément de la capacité de rebond significative des activités du Groupe GL events, l'année 2023 a marqué le renforcement et l'accélération de la structuration de la politique RSE/ESG du Groupe GL events dont les faits marquants ont été les suivants :

Environnement

- Une réduction significative des consommations d'énergie des sites Venues en France via des investissements locaux (relamping LED...) : -40% de consommation d'énergie vs 2019 (kWh/€ de chiffre d'affaires).
- Renforcement du reporting ESG et du bilan carbone avec

des données par entité et alignées sur le périmètre de consolidation financière.

- Lancement du premier challenge d'innovation environnemental pour toutes les entités du pôle Live : 4 projets financièrement récompensés ainsi que 3 projets accompagnés par des experts internes.
- Bilan carbone en recul de 1.6% incluant le développement de l'activité, y compris la reprise en Chine.
- 73% d'électricité renouvelable. Tous les sites français et brésiliens sont en électricité renouvelable.

Social/Sociétal

- Insertion de critères ESG mesurables dans les objectifs du top et middle management, adaptés aux métiers.
- Renforcement du lien avec les acteurs de l'ESS et les éco-organismes. Plus de 526 fournisseurs issus de l'ESS en France en lien avec les partenariats historiques avec Sport dans la Ville, le réseau GESAT ou encore AES.
- +46% en France d'heure de formations en 2023 par rapport à 2022.
- Une baisse du taux de fréquence et de gravité des accidents du travail par rapport à 2022.
- Enquête mobilité réalisée sur l'ensemble des entités en France et à l'international.

Gouvernance

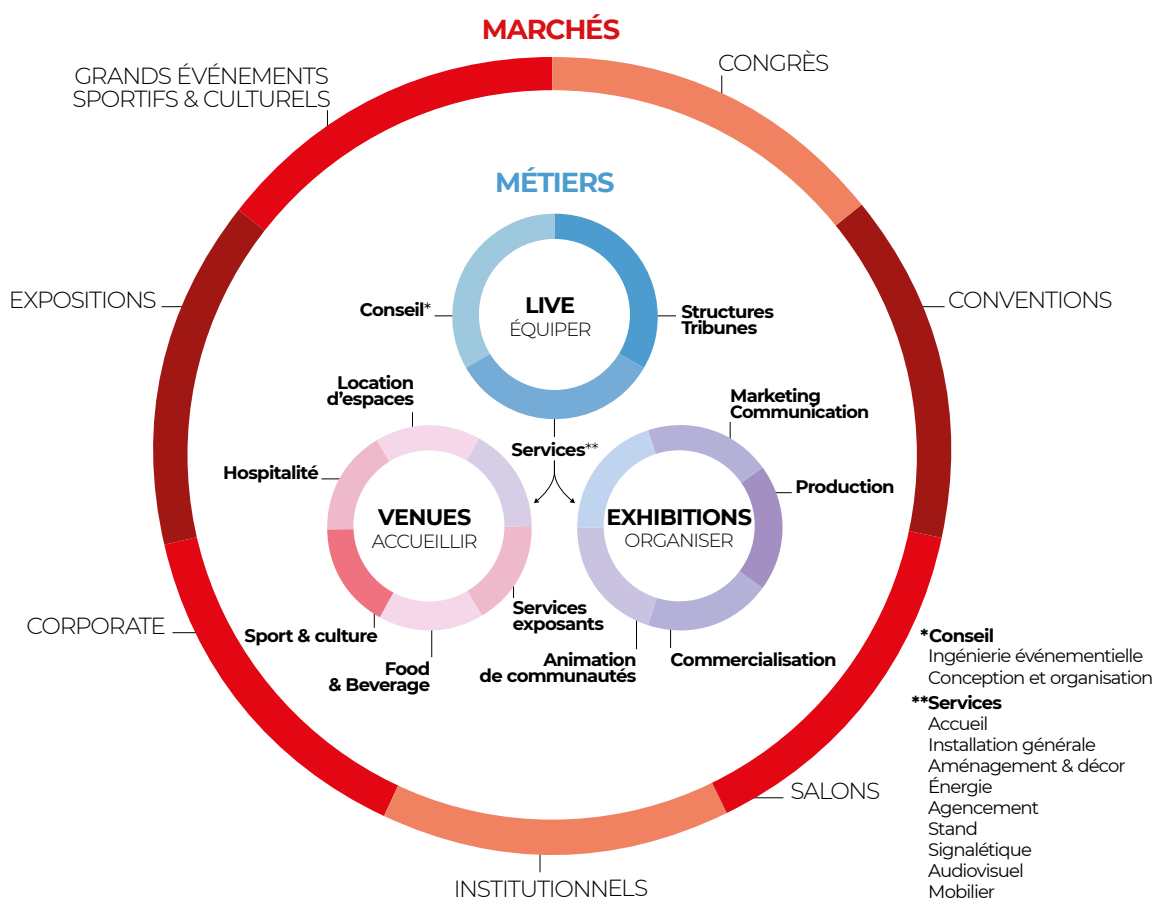
- Formation des instances dirigeantes (COMEX et Conseil d'administration) aux enjeux climat.
- Première publication d'une matrice de double matérialité.
- Des évaluations extra financières traduisant l'ambition du Groupe : Une note B pour la première réponse au CDP (Carbone Disclosure Project) et une médaille d'argent par Ethifinance.
- Mise en place d'un réseau fort de référents et ambassadeurs de la RSE dans toutes les entités.
- Un Comité annuel des parties prenantes.

2. Une politique RSE/ESG en cohérence avec les enjeux et le modèle du Groupe GL events

À partir de son modèle d'affaires, regroupant des dizaines de métiers et d'implantations géographiques nationales et internationales, la Direction risques et RSE Groupe a réalisé une matrice de double matérialité. Cette matrice a été alimentée en prenant en compte les attentes des parties prenantes identifiées, de l'impact de l'environnement (économique, social, environnemental) sur le Groupe et l'impact de GL events sur son environnement. Cette cartographie des risques est la colonne vertébrale de la politique RSE/ESG du Groupe en cohérence avec son modèle d'affaires.

2.1 Un modèle d'affaires intégré et multi-métiers

La vocation première du Groupe est de permettre les rencontres : congrès et conventions, événements et manifestations culturels, sportifs, institutionnels, corporate ou politiques, salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. La spécificité et la force du modèle du Groupe sont d'intégrer en complémentarité l'essentiel des métiers de la filière événementielle. GL events accompagne ainsi ses clients en France et à l'international dans leurs projets d'événements, de la définition jusqu'à la réalisation, qu'ils soient publics ou privés,



entreprises, institutions ou organisateurs de manifestations. Aux côtés des collectivités, le Groupe contribue à l'attractivité des territoires ainsi qu'au rayonnement économique. Pour les grands événements internationaux, coupes du monde, rencontres internationales, le Groupe s'est progressivement imposé comme un partenaire de référence.

Trois pôles experts & complémentaires

La complémentarité des métiers constitue la force du modèle de GL events :

GL events Live, ses équipes proposent des solutions clé en main, du conseil et de la conception à la réalisation de tous les événements, corporate, institutionnels, sportifs.

GL events Exhibitions gère un portefeuille de salons pour les professionnels et le grand public des filières agroalimentaire, transition écologique, textile/mode, industrie, construction, bâtiment, second œuvre...

GL events Venues anime un réseau d'une soixantaine de sites événementiels en France et à l'international (Centres de congrès, Parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles).

Le capital humain au cœur des activités

Dans un Groupe attentif au respect et à l'épanouissement des personnes, les ressources humaines sont la richesse principale de GL events. La formation est au cœur de la stratégie RH du Groupe.

	2023
Afrique	263
Ile Maurice	37
Afrique du Sud	226
Amériques	709
Brésil	453
Chili	253
USA	3
Asie	895
Chine	645
Hong Kong	55
Japon	35
Emirats Arabes Unis	150
Arabie Saoudite	10
Europe Hors France	702
Belgique	37
Espagne	5
Hongrie	103
Italie	34
Pays-Bas	53
Turquie	161
Royaume Uni	307
Monaco	2
France	3 081
Total général	5 650

Développement & capacité d'innovation RSE/ ESG

GL events développe depuis sa création en 1978 une stratégie d'implantations locales et durables pour dynamiser les acteurs de la filière événementielle. Le Groupe compte aujourd'hui une centaine d'agences dans le monde, grâce à des collaborations avec des partenaires locaux ou à des acquisitions de sociétés de référence sur leur marché. Il a su évoluer et s'adapter pour engager la transition environnementale et sociétale. La stratégie d'innovation et de transformation se déploie sur l'ensemble des activités, tout particulièrement en ce qui concerne les enjeux RSE/ESG, en réduisant l'empreinte carbone des événements et des activités, limitant l'utilisation du jetable, optimisant l'économie circulaire et favorisant la diversité et les territoires.

Le Groupe GL events poursuit ses ambitions de développement et de performance au travers de sa politique RSE/ESG pour l'ensemble de ses métiers et activités. En effet, que ce soit par l'écoconception et l'analyse de cycles de vie des produits particulièrement pour le pôle Live, par l'amélioration de la gestion des déchets et la valorisation des territoires pour le pôle Venues ou encore par l'animation de filières économiques (ex : la transition énergétique avec Greentech +) pour le pôle Exhibitions, chaque métier du Groupe participe à la durabilité de la chaîne de valeur événementielle.

Il est à noter qu'une partie des activités du Groupe est « hors événementiel » (entités Spaciotempo, Tarpulin notamment) dont le pilotage de la performance environnementale et sociale est adapté (indicateurs, priorité et labélisation).

Des actifs déterminants

Les actifs du Groupe et sa capacité logistique couvrent aujourd'hui toute la chaîne d'approvisionnement, de la fabrication au montage, ce qui lui permet d'équiper tous les événements dans des délais contraints. Son parc d'actifs opérationnels renforce aussi son statut d'acteur de référence. Il le différencie dans un environnement concurrentiel international par une marque forte et une image à laquelle sont associés rigueur, respect de la promesse donnée et qualité de prestations. Ses expertises couvrent l'ensemble des métiers,

des salons à forte notoriété et un réseau international de sites événementiels complémentaires.

L'écoute des parties prenantes

Par ailleurs, notre conviction demeure que la rencontre des Hommes et des Femmes crée une valeur fondamentale pour la société et ses acteurs. C'est pourquoi l'écoute de nos parties prenantes, particulièrement via les enquêtes de satisfaction clients, est primordiale et participe à l'amélioration continue de la chaîne de valeurs des services et de la production événementielle. Afin de fluidifier et structurer cette démarche, la Direction risques et RSE Groupe a lancé en 2022 le premier Comité des parties prenantes afin de réunir les attentes court et moyen termes des acteurs et tester la fiabilité de sa politique RSE/ESG. Ce comité s'est réuni également en 2023, et a permis de prendre en compte les questionnaires de satisfactions clients existants sur les entités ainsi que l'évolution des attentes des parties prenantes en matière de RSE. Enfin, les collaborateurs sont régulièrement sollicités que ce soit au niveau local par des questionnaires ou comités spécialisés (comités RSE/engageons-nous/CSE) ou au niveau global par les enquêtes type boîte à idées, enquête mobilité, via notamment l'intranet MyGL events.

Des objectifs pour structurer la stratégie RSE

Afin de donner le cap aux opérations, le Groupe se fixe une liste d'objectifs permettant de définir ses priorités :

- Moins 25 % de consommation d'énergie sur 12 à 18 mois, par rapport à 2022, au niveau Groupe.
- 100 Ha de panneaux photovoltaïques en 3 ans, année de référence 2022, au niveau Groupe.
- Moins 25 % de déchets consommables (moquette et coton gratté) sur 18 à 24 mois, par rapport à 2022, pour GL events Live.
- Amélioration des taux de tri par site de 10 points sur 12 à 18 mois, par rapport à 2022, au niveau Groupe.

Les résultats de ces objectifs sont présentés dans les parties suivantes et seront revus au cours de l'exercice 2024.



BIO BRAZIL FAIR & NATURALTECH - SÃO PAULO, BRÉSIL

Une politique RSE ancrée dans le temps

2008-2011 : LES PREMICES D'UNE POLITIQUE RSE

2008

- Naissance de GL events campus pour la formation continue des collaborateurs

2009

- Création de la « mission développement durable »
- Lancement du programme Think Green
- Stand éco-conçu au SIAE du Bourget
- Organisation de la Welcome Convention à destination des nouveaux collaborateurs

2010

- Signature de la Charte de la diversité

2011

- Lancement des programmes Think People et Think Local
- Signature d'un accord-cadre avec l'ADEME
- Engagement avec le réseau IMS-Entreprendre pour la Cité et soutien au programme « Déployons Nos Elles »

2012-2018 : UNE INTEGRATION PROGRESSIVE DANS LES METIERS ET LES PRODUITS

2012

- Certification ISO 14001 du réseau de sites français du pôle Venues
- 1^{er} Bilan des émissions de gaz à effet de serre (Scope 1 et 2)
- Signature de la charte « Objectif CO₂ » de l'ADEME par le service transport de GL events à Lyon
- Accord de partenariat avec le GESAT (réseau d'entreprise du secteur adapté et protégé).

2013

- Partenariat renforcé avec Sport dans la Ville : Olivier Ginon est le parrain de la promotion 2013-2014

2014

- Création d'un comité RSE au sein du Conseil d'administration
- Hall Expo, première entité du Groupe certifiée ISO 20121
- Création d'une direction du développement en charge du programme Think People
- Lancement de la mission handicap
- Signature d'une convention avec l'AGEFIPH
- Commercialisation du concept stades et arenas « modulaires » (3 stades de rugby équipés)

2015

- 1^{ère} notation au GAIA Index : Note générale 81% et 35^e/230 au classement général
- 19 000m² de moquette en dalle réutilisables et 4 000 barres à LED sont investis au sein du pôle Live
- Passage de 11 sites du pôle Venues en électricité verte
- Renouvellement de la certification ISO 14001 pour GL events Venues en France
- Partenariat avec la Banque alimentaire du Rhône pour le SIRHA

2016

- Certification ISO 20121 des 4 contrats avec l'UEFA Euro2016
- Rédaction du Code éthique Groupe

2017

- Signature de la Charte des 1000 entreprises pour l'insertion de la Métropole de Lyon
- Signature de conventions avec des éco-organismes pour la gestion de déchets spécifiques (ex : Déchets d'ameublement avec Valdelia)

2018-2020 : UNE TRANSITION QUI S'ACCÉLÈRE

2018

- Organisation de Séminaires en Aubrac en 6 sessions de travail collaboratif réunissant plus de 400 collaborateurs
- Organisation des Fresh Days : journées portes ouvertes de GL events Live

2019

- Lancement d'une gamme de mobilier et de signalétique éco-responsable
- Création de la division Greentech+ au sein du pôle Exhibitions
- Signature fin 2019 d'un contrat d'électricité 100 % verte pour l'ensemble des sites français
- Signature du « Plan Climat Air Energie Territorial 2030 », avec la Métropole du Grand Lyon.
- Certification ISO 20121 des sites Venues
- Convention Business & Compliance pour former plus de 1000 collaborateurs GL events à lutter contre la corruption

2020

- Livraison du Grand Palais Ephémère, un bâtiment démontable et réutilisable
- Mise en oeuvre de la démarche « Safe & Clean » pour l'ensemble des activités du Groupe (certifiée par Apave)

2021-2023 : UN REPOSITIONNEMENT ESG AU SEIN DU COMITÉ EXÉCUTIF

2021

- Renouvellement du label Safe & Clean
- Partenaire de la 1^{ère} édition des Halles inclusives
- Investissement dans des nouvelles solutions énergétiques avec des groupes électro-hydrogènes
- Conception et commercialisation de stands modulaires 100% réutilisables
- Signature de l'initiative sectorielle « Net Zero Carbon Events »,
- Partenariat avec l'associations Les Canaux pour développer des collaborations avec les entreprises issues de l'Economie Sociale et Solidaire
- Signature du Pacte pour l'emploi de La Ville de Paris

2022

- Nomination d'une Directrice Risques et RSE Groupe au sein du Comité exécutif
- Refonte de la politique RSE/ESG Groupe avec des objectifs ambitieux de réduction de l'empreinte carbone :
 - Moins 25 % de consommation d'énergie sur 12 à 18 mois, par rapport à 2022, au niveau Groupe.
 - 100 Ha de panneaux photovoltaïques en 3 ans, année de référence 2022, au niveau Groupe.
 - Moins 25 % de déchets consommables (moquette et coton gratté) sur 18 à 24 mois, par rapport à 2022, pour GL events Live.
 - Amélioration des taux de tri par site de 10 points sur 12 à 18 mois, par rapport à 2022, au niveau Groupe.
- 1^{er} Bilan Carbone Groupe sur les scopes 1 à 3, conformément à la méthodologie du GHG Protocol
- 41 entités du groupe sont certifiées selon les normes ISO 20121, ISO 14001, ISO 9001 en 2022
- Labellisation « Great Place to work » des entités brésiliennes

2.2 Une gestion des risques RSE/ESG à double matérialité

Pour développer la matrice des enjeux RSE, le Groupe GL events a déployé sa cartographie des risques RSE en 2022 afin de prendre en compte l'évolution des attentes ESG de ses parties prenantes. En 2023, cette cartographie a été révisée afin d'intégrer l'analyse de double matérialité et de commencer à intégrer les attentes de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) en 2025 sur l'exercice 2024.

2.2.1 Méthodologie et résultats

L'ensemble de la méthodologie détaillée ci-après ainsi que les résultats obtenus ont été fait sur le périmètre Groupe, à savoir toutes les activités du Groupe ainsi que ses implantations. L'évaluation a été ainsi faite à la proportionnalité et à la représentativité de celles-ci.

Contexte

La stratégie RSE du Groupe a été établie sur la base de l'analyse des attentes des parties prenantes externes (fournisseurs/sous-traitants, clients, partenaires/apporteurs d'affaires, visiteurs, délégants/collectivités et institutions) et internes du Groupe. Cette cartographie des risques a été coconstruite avec les équipes RSE, risques audit et contrôle interne ainsi que des équipes opérationnelles sélectionnées pour leurs connaissances des enjeux RSE au sein de leur périmètre. La cartographie des risques RSE a été révisée lors de deux ateliers d'intelligence collective et des entretiens d'arbitrage, animée conjointement par l'équipe RSE et l'équipe risques, audit et contrôle interne. Les ateliers se sont concentrés sur deux sujets distincts : les enjeux sociaux et sociétaux et les enjeux environnementaux. Les enjeux de gouvernance ont été traités directement avec la Direction Générale lors des entretiens d'arbitrage et corrélés avec la cartographie des risques Groupe.

L'équipe risques, audit et contrôle interne a été en support de la révision de la cartographie des risques RSE afin de garantir que la méthodologie mise en place pour identifier, évaluer et prioriser les risques soit alignée avec la cartographie des risques Groupe. La cartographie des risques Groupe a elle aussi été révisée au cours de l'année 2023 afin de refléter aux mieux le nouveau contexte dans lequel le Groupe évolue. Les résultats (risques majeurs uniquement) de cette cartographie des risques sont présentées dans la partie « 4. Facteurs de risques », page 163 ».

Lors des ateliers, les risques ont été identifiés, évalués et

priorisés en s'appuyant sur la méthodologie, les échelles et la nomenclature définie au niveau de la cartographie des risques Groupe.

Chaque risque a été évalué en risque brut en définissant une probabilité d'occurrence du risque ainsi que son impact sur plusieurs axes : financier, image, juridique et business. Cet impact a été évalué en s'appuyant sur une double matérialité financière ainsi que sociale et environnementale. Les risques nets ont été obtenus en identifiant les dispositifs de mitigation en place. Ces risques nets permettent par la suite de mettre en place une stratégie de gestion adaptée : gérer, contrôler, surveiller ou accepter le risque.

La cartographie des risques RSE sera mise à jour tous les 3 ans et revue annuellement en cas de modification ou d'incidents significatifs.

Résultats de l'évaluation des risques bruts

L'objectif est d'identifier les risques « bruts » auxquels le Groupe est exposé, c'est-à-dire les risques considérés sans aucun dispositif de maîtrise mis en œuvre.

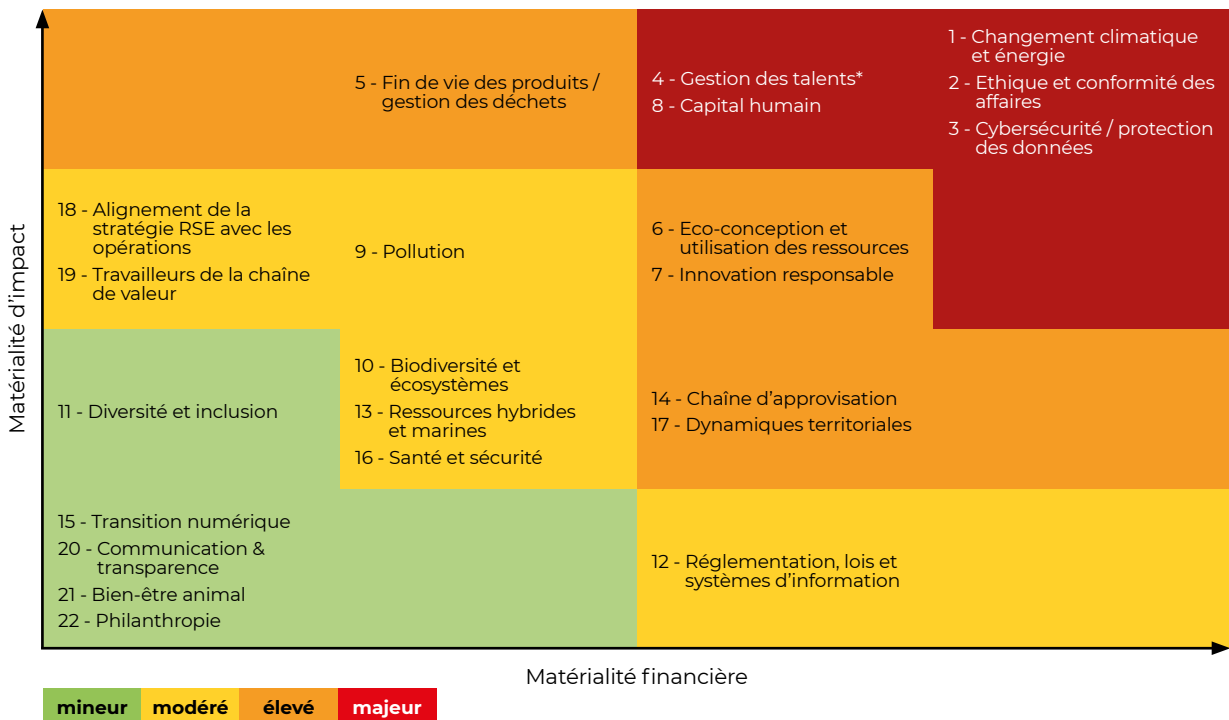
La probabilité d'occurrence est la première variable permettant d'évaluer un risque. Cette probabilité varie en fonction de plusieurs facteurs : le secteur d'activité, le métier, la zone géographique, le contexte concurrentiel et réglementaire, etc. Il a été choisi de quantifier cette fréquence selon une échelle allant de 1 à 4.

La matérialité financière consiste en l'estimation des conséquences sur une échelle de 1 à 4 pour l'entreprise en cas de risque avéré. Ces conséquences peuvent être de nature différente. Afin d'avoir une évaluation complète et exhaustive, l'équipe RSE accompagnée de l'équipe risques, audit et contrôle interne, a aligné son échelle de notation de matérialité financière de manière étendue sur celle de la cartographie des risques Groupe en se basant sur quatre axes : financier (impact sur les revenus et les coûts de l'entreprise), réputationnel, business (visitorat, annulation de salons, blocage de site, etc.) et juridique (sanction financière, investigations externes, peines de prison, etc.).

La matérialité d'impact se décompose en deux parties, toujours évaluée sur une échelle de 1 à 4. La première avec l'impact social et sociétal en prenant en compte de potentiels dommages physiques et psychologiques sur les individus. La seconde avec l'impact environnemental en prenant en compte l'amplitude et la réversibilité de dommages.

Un risque est évalué dans un premier temps en fonction de sa probabilité d'occurrence puis de son impact (impact à la fois financier et sur l'entreprise). Les risques bruts de la cartographie RSE, sans aucun dispositif de maîtrise, se répartissent de la manière suivante :

Matrice de double matérialité 2023 - risque bruts



mineur modéré élevé majeur

* Les risques suivants sont scindés dans la cartographie Groupe de l'URD (chapitre 4)

Ainsi, les résultats des risques bruts identifiés comme majeurs ou élevés font partie intégrante et prioritaire de la politique RSE, ses objectifs, ses actions et son suivi comme détaillés ci-après.

Les risques identifiés comme modérés ou mineurs sont néanmoins suivis, certains sont considérés comme matériels ou reliés à d'autres risques majeurs/élevés comme par exemple la diversité et l'inclusion, la santé et sécurité, la réglementation ou encore la biodiversité.

2.2.2 La contribution de GL events aux objectifs de développement durable de l'ONU

Les Objectifs de Développement Durable ont été créés par les Nations Unies pour tracer la voie vers un avenir meilleur et plus durable pour l'ensemble de la population, en abordant les défis mondiaux tels que la pauvreté, les inégalités, le changement climatique, la dégradation de l'environnement, la prospérité, la paix et la justice. Le Groupe GL events a spécifiquement choisi 13 Objectifs de Développement Durable qui sont pertinents pour ses activités, sa structure organisationnelle, sa présence géographique et ses parties prenantes. C'est pourquoi, ils ont été pleinement intégrés à l'exercice de cartographie des risques afin de s'assurer de la cohérence des enjeux mondiaux avec les enjeux du Groupe et de ses parties prenantes.



Présentation des risques, politiques et indicateurs

Risque identifié	Niveau de risque brut	Correspondance Partie 4. Facteurs de risques	Parties prenantes principales	Indicateurs de performance
Ethique et conformité des affaires	Majeur	« <u>Éthique et conformité des affaires</u> », page 167	<ul style="list-style-type: none"> — Fournisseurs/ Sous-traitants — Partenaires/ Apporteurs d'affaires — Collaborateurs — Clients 	<ul style="list-style-type: none"> — Nombre de collaborateurs formés à l'éthique des affaires — Heures de formation à l'éthique des affaires — Nombre d'alertes reçues
Changement climatique et énergie	Majeur	« <u>Transition environnementale et changement climatique</u> », page 166	<ul style="list-style-type: none"> — Fournisseurs/ Sous-traitants — Délégués/ collectivités — Institutionnels — Visiteurs — Collaborateurs — Clients 	<ul style="list-style-type: none"> — Bilan carbone — kgCO2^e / € de chiffre d'affaires — % d'électricité renouvelable — Consommation d'énergie
Cybersécurité / Protection des données	Majeur	« <u>Cybersécurité et protection des données</u> », page 167	<ul style="list-style-type: none"> — Institutionnels — Collaborateurs — Clients — Fournisseurs / sous-traitants 	<ul style="list-style-type: none"> — Nombre de collaborateurs formés à la fraude
Gestion des talents	Majeur	« <u>Capital humain et gestion des talents</u> », page 165	<ul style="list-style-type: none"> — Collaborateurs 	<ul style="list-style-type: none"> — Nombre d'heures de formation par collaborateur. — Nombre de stagiaires / alternants
Capital Humain	Majeur	« <u>Capital humain et gestion des talents</u> », page 165	<ul style="list-style-type: none"> — Collaborateurs 	<ul style="list-style-type: none"> — Taux d'absentéisme
Fin de vie des produits / gestion des déchets	Elevé	Non applicable	<ul style="list-style-type: none"> — Collaborateurs — Fournisseurs / Sous-traitants — Institutionnels — Clients 	<ul style="list-style-type: none"> — Taux de tri des déchets — Volume total de déchets
Eco-conception et utilisation des ressources	Elevé	Non applicable	<ul style="list-style-type: none"> — Collaborateurs — Fournisseurs / Sous-traitants — Clients 	<ul style="list-style-type: none"> — m² de consommables
Innovation responsable	Elevé	Non applicable	<ul style="list-style-type: none"> — Fournisseurs/ Sous-traitants — Clients — Délégués/ collectivités — Visiteurs — Collaborateurs — Partenaires/ Apporteurs d'affaires 	<ul style="list-style-type: none"> — Nombre d'innovations — Nombre d'entités certifiées / labélisées — Nombre de nouveaux salons — Nombre d'enquêtes satisfaction client
Chaîne d'approvisionnement	Elevé	Non applicable	<ul style="list-style-type: none"> — Fournisseurs/ Sous-traitants 	<ul style="list-style-type: none"> — Bilan carbone achats
Dynamiques territoriales	Elevé	Non applicable	<ul style="list-style-type: none"> — Fournisseurs/ Sous-traitants — Délégués/ collectivités 	<ul style="list-style-type: none"> — Nombre de prestataires de l'ESS

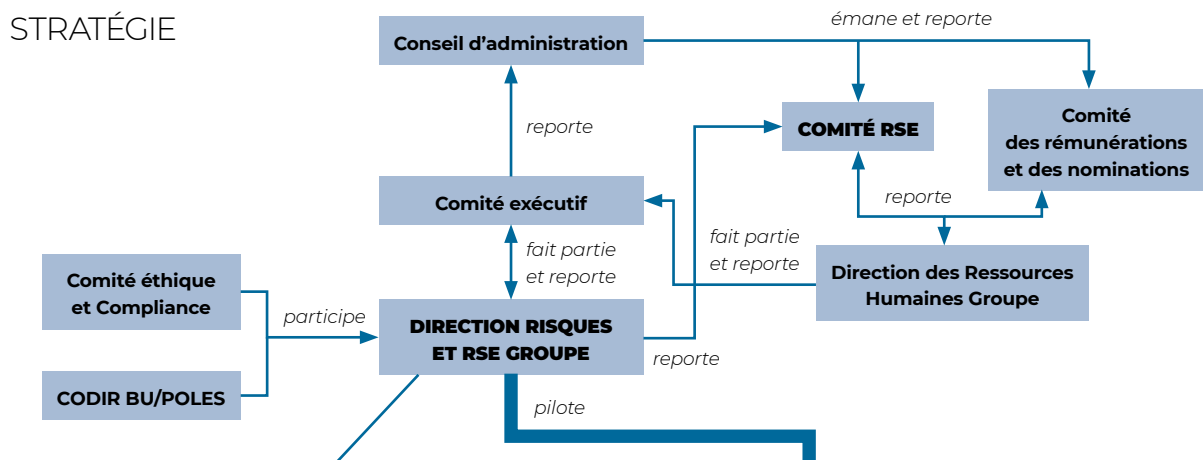
Déclinaison dans le plan stratégique RSE	ODD principalement associé
<p><u>3.1 Une éthique et des valeurs fortes illustrées par la démarche anticorruption, page 18</u></p>	<p>16. Paix, justice et institutions efficaces</p> 
<p><u>5.1 Réduire l'empreinte carbone de nos activités, page 38</u></p>	<p>7. Energie propre et d'un cout abordable 13. Mesures relatives à la lutte contre le changement climatique</p>  
<p><u>3.3 Cybersécurité et données personnelles, page 22</u></p>	<p>8.Travail décent et croissance économique 9. Industrie, Innovation et infrastructure</p>  
<p><u>4.4 Accompagner le développement des compétences, page 36</u></p>	<p>3. Bonne santé et bien-être 5. Egalité entre les sexes 8. Travail décent et croissance économique 10. Inégalités réduites</p>    
<p><u>4.2.2 Favoriser le bien vivre au travail et l'engagement des collaborateurs, page 29</u></p>	<p>3. Bonne santé et bien-être 5. Egalité entre les sexes 8. Travail décent et croissance économique 10. Inégalités réduites</p>    
<p><u>5.2 Limiter l'utilisation du jetable et maximiser notre économie circulaire, page 46</u></p>	<p>12. Consommation et production responsables 13. Mesures relatives à la lutte contre le changement climatique</p>  
<p><u>5.1.3 Un modèle locatif, moteur de l'économie circulaire du Groupe et de la réduction des émissions achats, page 43</u></p>	<p>12. Consommation et production responsables 13. Mesures relatives à la lutte contre le changement climatique</p>  
<p><u>5.4.2 L'innovation et la transition numérique au service de la durabilité, page 54</u></p>	<p>9. Industrie, Innovation et infrastructure 11. Villes et communautés durables 12. Consommation et production responsables 17. Partenariats pour la réalisation des objectifs</p>    
<p><u>5.3.2 Accélérer les achats responsables et encourager le recours à l'ESS, page 53</u> <u>5.1.3 Un modèle locatif, moteur de l'économie circulaire du Groupe et de la réduction des émissions achats, page 43</u></p>	<p>9. Industrie, Innovation et infrastructure 13. Mesures relatives à la lutte contre le changement climatique</p>  
<p><u>5.3.2 Accélérer les achats responsables et encourager le recours à l'ESS, page 53</u></p>	<p>8. Travail décent et croissance économique 9. Industrie, Innovation et infrastructure</p>  

2.3 Une gouvernance et une organisation adaptées aux ambitions RSE/ESG du Groupe

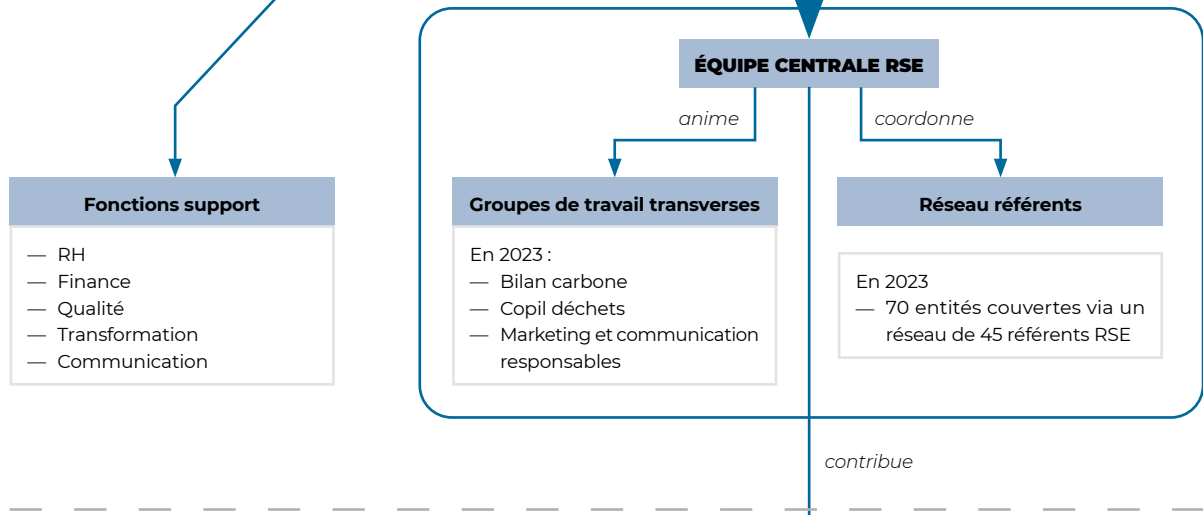
Depuis sa création, l'aventure entrepreneuriale du Groupe GL events s'est fondée sur une culture de la responsabilité et du respect de son écosystème à tous les niveaux de l'entreprise. C'est dans cet esprit que la Direction Générale a souhaité engager dès 2009 une démarche spécifique de développement durable, assumant une dynamique pionnière de prise en compte systématique des enjeux sociaux et environnementaux. Depuis 2022, le Groupe GL events s'est donné les moyens de ses ambitions en intégrant le 1^{er} juillet au sein de son Comité Exécutif une directrice risques et RSE Groupe en charge d'accélérer la transition environnementale et sociétale des activités. En 2023, la Direction risques et RSE s'est étoffée avec l'arrivée de nouveaux collaborateurs et l'enrichissement de son réseau de référents.

Cette organisation est synthétisée dans le schéma ci-dessous et détaillée ci-après :

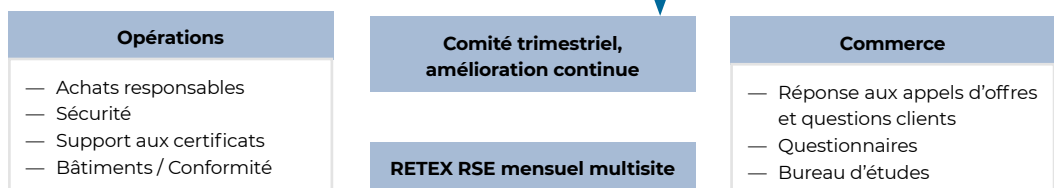
STRATÉGIE



MANAGEMENT



OPÉRATIONS



L'organisation de la gouvernance et de la stratégie RSE

La Direction risques et RSE Groupe au sein du Comité exécutif

Cette Direction gère les activités d'audit, de contrôle interne et de gestion des risques avec une équipe dédiée en sus de la politique RSE/ESG du Groupe.

S'agissant des enjeux ESG, la Direction risques et RSE Groupe a la charge de définir cette stratégie pour accompagner GL events dans la transition de ces activités vers un modèle d'affaires durable et d'assurer la conformité du Groupe face aux réglementations ESG émergentes. A ce titre, elle rend compte régulièrement de l'avancement des travaux au cours des réunions du Comité exécutif. La Directrice risques et RSE Groupe est également invitée permanente au sein du Comité éthique et compliance Groupe et participe régulièrement aux Comités de direction des Pôles ou BU. Elle travaille également en étroite collaboration avec la Direction des ressources humaines.

La Direction risques et RSE Groupe représentée au Comité RSE

Constitué depuis 2015, le Comité RSE, émanation du Conseil d'administration, est composé de trois membres : Mesdames Fanny PICARD, Anne Sophie GINON et Sophie SIDOS.

En outre, Madame Fanny Chavaux, en sa qualité de Directrice des ressources humaines Groupe, et Madame Audrey CHAVANCY, en sa qualité de Directrice Risques et RSE Groupe, sont invitées permanentes des réunions du Comité RSE.

Chaque réunion du Comité RSE fait l'objet d'un compte rendu présenté aux membres du Conseil d'administration. Au cours de l'exercice 2023, le Comité RSE s'est réuni trois fois avec un taux de participation de 100%. En amont de chaque réunion, les documents en support à l'ordre du jour sont mis à disposition des membres et invités.

Le Comité RSE donne aux membres du Conseil d'administration un avis sur les nouveaux enjeux RSE applicables au sein du Groupe (contexte réglementaire, marché, etc.) et leur présente un bilan des actions menées au cours de l'année.

Sans préjudice des compétences du Conseil d'administration, le Comité RSE est notamment chargé des missions suivantes :

- Examiner la stratégie, les ambitions, les politiques et les engagements du Groupe en matière de RSE (Ethique et conformité, Droits humains, Hygiène/Santé/Sécurité des personnes, Environnement, Ressources humaines, Responsabilité sociétale) et formuler des recommandations à cet égard ;
- S'assurer de l'ambition de la stratégie et des actions RSE menées et communiquées par le Groupe ;

A ce titre le comité RSE :

- S'assure que l'organisation interne de la RSE est cohérente au regard de la stratégie visée ;
- Reçoit chaque année la présentation de la cartographie des risques RSE du Groupe ; il revoit, conjointement avec le comité d'audit, les risques et opportunités ainsi identifiés et est tenu informé de leur évolution et des caractéristiques des systèmes de gestion y afférent ;
- Examine les politiques, référentiels et chartes du Groupe sur les sujets RSE et s'assure de leur efficacité ;
- Donne un avis sur la Déclaration Annuelle de Performance Extra-Financière et, de manière générale, de toute information requise par la législation en vigueur en matière de RSE et fait des recommandations pour les éditions suivantes ;
- Est informé des procédures de reporting des indicateurs extra-financiers (environnement, santé et sécurité, indicateurs et reporting sociaux) et en assure la cohérence avec la politique RSE ;

- Procède à un examen annuel d'une synthèse des notations extra-financières réalisées sur le Groupe et propose des axes d'amélioration.

En 2023, le Comité RSE a particulièrement traité l'examen de la Déclaration de Performance Extra-Financière en lien avec le Comité d'audit et des nouvelles orientations stratégiques RSE face aux attentes grandissantes des parties prenantes et aux réglementations émergentes (taxinomie européenne et CSRD).

La formation de la Gouvernance aux enjeux RSE et climat

Le 19 juillet 2023, le Conseil d'administration et les membres du Comité exécutif ont suivi une demi-journée de formation sur les enjeux climatiques et les risques associés. Les objectifs étaient multiples :

- Acquérir les bases scientifiques du changement climatique : causes et conséquences.
- Comprendre des scénarios climatiques (+1,5°C, 2°C, 4°C) pour appréhender la transition bas-carbone de nos sociétés et les risques physiques liés au changement climatique.
- Identifier les réglementations actuelles et émergentes sur le changement climatique.
- Appréhender les leviers pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre.

Cette formation s'inscrit dans le plan triennal de formation du Conseil d'administration.

Le management de la politique RSE

La Directrice risques et RSE Groupe anime une équipe centrale dédiée, dont les projets sont repartis par activités/pôles, ainsi qu'un réseau de plus de 45 référents et ambassadeurs de la RSE dans les entités du Groupe. Ce réseau de référents est animé via une communauté Teams et une base documentaire dédiée. L'équipe centrale RSE anime des groupes de travail transverses comme le COPIL déchets, le comité des parties prenantes, le groupe bilan carbone et le groupe marketing et communication responsables. Ces groupes de travail se réunissent régulièrement et sont composés de contributeurs des opérations et des fonctions supports. Ces fonctions support contribuent toutes au déploiement des actions RSE/ESG Groupe que ce soit via les achats responsables, la communication et la prévention du greenwashing, la finance et l'IT pour la remontée et la qualité des données du bilan carbone, le service qualité pour l'amélioration continue des opérations ou encore les ressources humaines.

Le déploiement opérationnel de la politique RSE

Afin que les orientations stratégiques s'infusent et se concrétisent au sein de chaque métier, l'équipe RSE contribue aux opérations par l'intermédiaire des achats responsables et recours à l'ESS (mise en place de guide d'éco-organismes, chartes achats responsables, veille prestataire...), des responsables sécurité et de bâtiments (par la digitalisation du suivi de la conformité bâtiment et sécurité sur le périmètre France Venues et Live) et par la qualité et le support aux certifications et labélisations des entités. En parallèle, l'équipe RSE travaille en étroite collaboration avec les équipes commerciales afin de répondre aux appels d'offres (notamment Grands Projets Internationaux), aux questionnaires clients et fournisseurs mais aussi à la communication responsable des événements. Ainsi, pour prendre en compte régulièrement les besoins clients et demandes fournisseurs, la Direction Risques et RSE rassemble tous les mois les équipes marketing et communication des pôles et du corporate afin de répondre au mieux aux besoins identifiés et à venir.

Pour animer cette démarche opérationnelle et depuis fin 2022, la Direction Risques et RSE Groupe a mis en place des sessions mensuelles de RETEX (« Retour d'Expériences ») par Teams sur une thématique RSE regroupant plus d'une centaine de managers et d'ambassadeurs RSE, multi-métiers. En 2023, c'est donc 12 RETEX qui ont été organisés sur différents enjeux RSE, ESS et achats responsables : les 3R (réduction, réutilisation, recyclage) ; bilan carbone ; énergies renouvelables ; etc. Un Comité semestriel d'amélioration continue a également été mis en place avec les fonctions RSE, qualité et audit interne afin de mettre en commun la veille réglementaire, le suivi des non-conformités et un plan d'actions dédié.

Les outils de pilotage

La Direction risques et RSE s'appuie sur différents outils et process afin de piloter sa politique RSE/ESG, à savoir :

- Les outils collaboratifs et de gestion documentaire que sont Teams et l'intranet My GL events.
- Le process de reporting environnemental.
- Le bilan carbone : depuis 2022, avec la forte contribution des fonctions supports et opérationnelles, constitue la base de travail de la stratégie « moins de carbone » du Groupe. L'avancement et les résultats de ce bilan carbone ont été présentés en Comité exécutif et font l'objet d'une stratégie dédiée portée par le Comité exécutif. Cette feuille de route est pilotée opérationnellement par le responsable reporting RSE et projets Carbone présent depuis mars 2023.
- Un système de management environnemental performant par entité en 2023 : 37 entités du groupe sont certifiées ISO 20121, 4 ISO14001, 3 ISO 45001 et 6 ISO9001.
- Des process en place par entité : La Direction risques et RSE Groupe a entamé l'implémentation pour toutes les entités du Groupe en France comme à l'international des Golden Rules for Safety and Security. En 2024, les CSR/ESG Golden Rules seront créés sur le même modèle afin d'harmoniser l'ensemble des pratiques de gestion de la RSE/ESG.

Le contrôle interne des données extra-financières

Depuis 2023, un protocole de reporting des données extra-financières a été formalisé et applicable à toutes les entités consolidées du Groupe. Il détaille le niveau de contrôle (niveau 1, 2 ou 3) par donnée pour l'ensemble des contributeurs. Ce reporting extra-financier est consolidé et contrôlé par la Directrice Risques et RSE. Afin de garantir le bon fonctionnement des processus internes et la fiabilité des données, l'équipe contrôle interne a réalisé différents travaux de vérification de second niveau. L'ensemble des données consolidées ont été revues par l'équipe contrôle interne afin d'assurer que les processus ont été respectés. Des contrôles arithmétiques ont également été réalisés afin que in fine, les données présentées dans cette DPEF suivent les règles définies dans le protocole. En complément, initié fin 2023 avec un déploiement prévu en 2024, un manuel de contrôle interne dédié "Golden Rules for ESG/CSR" est en cours de construction.

Enfin, un contrôle de troisième niveau de contrôle a été réalisé par l'OTI.

Les achats au cœur de la stratégie RSE/ESG du Groupe

Les achats de GL events suivent la même gouvernance que le Groupe avec des achats Live, Venues et Exhibitions. La fonction achats s'est construite autour de trois enjeux :

- Contribuer à la **rentabilité** des BU et des grands projets
- Apporter de la **valeur ajoutée** (par l'innovation, le sourcing, la gestion de la relation fournisseur...)
- Prémunir les BU/Grands Projets des **risques** inhérents aux achats (financiers, réputationnels, opérationnels, conformité légale et réglementaire...)

Les risques et opportunités RSE/ESG viennent irriguer l'ensemble de ces trois enjeux et sont animés par des réunions régulières par famille d'achats entre les acheteurs, les opérationnels et un référent RSE.

L'équipe RSE du Groupe accompagne les équipes achats dans différents projets. Par exemple, dans la qualification RSE des fournisseurs permettant *in fine* d'orienter le choix des acheteurs vers des fournisseurs plus responsables. Mais encore, dans l'identification et la qualification de nouvelles solutions éco-conçues permettant de réduire significativement les impacts environnementaux de nos activités.

La performance extra-financière notée et suivie



Comme chaque année et depuis 2015, le Groupe GL events est noté par Gaia Research, agence de notation de performance ESG, sur 170 critères sociaux, environnementaux, de gouvernance et parties prenantes externes. Les résultats annuels détaillés de cette campagne d'évaluation sont systématiquement présentés en Comité exécutif du Groupe ainsi qu'aux émanations du Conseil d'administration, que sont le Comité RSE et le Comité d'audit.

	Exercice 2020	Exercice 2021	Exercice 2022
Classement national	86°/400	161°/371	160 / 349
Classement sectoriel	21°/78	35°/76	58 / 322
Classement par catégorie de chiffre d'affaires	15°/85	101°/176	169 / 775
Note ESG / 100	52	55	62



Avec ce score obtenu en 2023 sur l'exercice 2022, le Groupe a obtenu la médaille d'argent d'Ethifinance.



De plus, en 2023, GL events a répondu pour la première fois au CDP climat. Cette organisation évalue les stratégies climat des entreprises sur un score allant de A à F. Le Groupe a obtenu un score de B (moyenne sectorielle à B-) attestant que les bases et les plans d'actions en place sont robustes et permettront de structurer une trajectoire de réduction des émissions alignée avec les accords de Paris.

2.4 Des outils de suivi des performances RSE/ESG

La mise en place d'un reporting RSE pour les organisateurs de salons

En 2023, GL events a créé un outil de reporting RSE à l'attention de ses organisateurs de salons. La mise en place d'un reporting RSE revêt une importance cruciale pour un organisateur d'événements. D'une part, elle permet de mesurer et de communiquer de manière transparente les impacts sociaux, environnementaux et économiques générés par les événements organisés. Un reporting RSE bien élaboré fournit des indicateurs concrets sur la consommation énergétique, la génération de déchets ou la santé-sécurité. Ainsi, les organisateurs peuvent prendre des décisions éclairées pour construire des plans d'actions et se fixer des objectifs quantitatifs pour réduire les impacts environnementaux et sociétaux de leurs événements.

D'autre part, un reporting RSE renforce la crédibilité et la légitimité de l'organisateur de salons auprès de ses parties prenantes (clients, partenaires, fournisseurs et acteurs locaux). En adoptant une approche responsable, l'organisateur peut se démarquer dans un marché de plus en plus axé sur la durabilité, attirant ainsi des clients sensibles aux enjeux sociaux et environnementaux. En somme, la mise en place d'un reporting RSE devient un outil essentiel pour intégrer la responsabilité sociale dans la gestion quotidienne des événements, contribuant ainsi à un secteur plus durable et éthique.

Cet outil est en cours de déploiement au sein de GL events et permettra d'identifier les pratiques durables mises en place sur les événements afin de les diffuser.

La structuration d'un reporting RSE/ESG et d'un bilan carbone par entité

Le Groupe a restructuré son reporting RSE et bilan carbone afin de pouvoir proposer à l'ensemble de ses entités leur propre reporting RSE et bilan carbone de l'exercice 2023.

En combinant le reporting RSE et l'analyse des performances financières, chacune des entités pourra ainsi intégrer la durabilité dans sa stratégie, identifier des opportunités opérationnelles, réduire ses risques RSE et donc créer de la valeur à long terme. Ces outils répondent aussi aux attentes croissantes des consommateurs et des investisseurs en matière de durabilité, tout en favorisant une stratégie plus transparente, responsable et alignée sur les enjeux environnementaux et sociaux de notre temps.

Les résultats du reporting RSE 2023 et la DPEF sont présentés au comité RSE et d'audit du 5 et 6 mars 2024. Des interventions

auprès du COMEX Groupe et CODIR des trois pôles sont régulièrement faites afin de présenter l'impact des politiques en place et d'avancement des projets opérationnels.

Au cours du premier trimestre 2024, le reporting et les résultats du bilan carbone par entité seront présentés à l'ensemble des entités afin qu'elle puisse adapter la stratégie RSE du Groupe au vu des résultats extra-financiers spécifiques à leurs activités.

Enfin ce reporting par entité va permettre la mise en place de rémunérations variables basées sur des critères quantitatifs extra-financiers à l'ensembles du *top management* des entités. Cette étape essentielle va permettre de responsabiliser l'ensemble des entités dans l'atteinte des objectifs Groupe.

La réalisation d'un audit interne de prévention du greenwashing

L'équipe d'audit interne a réalisé en 2023, pour ses entités françaises, une mission visant à contrôler l'application des bonnes pratiques de communication concernant les sujets de responsabilité sociétale des entreprises. Cet audit a permis de contrôler 17 015 publications, dont 4,8% (816 publications) concernaient des sujets de responsabilité sociétale des entreprises. Ce pourcentage correspond aux standards de l'étude menée conjointement par l'autorité de régulation professionnelle de la publicité et l'agence de la transition écologique en 2022.

L'objectif de cette mission était de contrôler la présence de contenus présentant un risque de greenwashing. Parmi ces 816 publications identifiées RSE, le taux de conformité est de 96,4%, ce qui représente 4 points de plus que les publications étudiées par l'autorité de régulation professionnelle de la publicité et l'agence de la transition écologique. Ainsi, le Groupe se félicite de ces résultats positifs et du bon respect des consignes de communication dictées par la politique de responsabilité sociétale des entreprises de la part de ses équipes.

3. Les valeurs éthiques en fondement de la politique RSE/ESG

Conformément à ses valeurs (« Et les Hommes se rencontrent »), GL events a toujours eu à cœur le capital humain comme un actif stratégique, au cœur de sa performance financière et extra-financière. Les fondements entrepreneuriaux et les valeurs du Groupe s'illustrent notamment par son éthique et sa démarche anticorruption mais aussi par les fondamentaux d'une politique sociale et RSE que sont la sécurité et le cadre de travail.

Depuis toujours, le Groupe reconnaît les principes directeurs de l'ONU sur les droits de l'homme et promeut, dans l'exercice des activités, le respect des droits fondamentaux (respect des droits de l'homme et des normes internationales du travail). Cependant, au travers de sa gestion des risques et des cartographies existantes, GL events ne considère pas le risque lié au respect des droits de l'homme comme étant un risque spécifique.

3.1 Une éthique et des valeurs fortes illustrées par la démarche anticorruption

Indicateurs clés de performances	2023	2022	Variation
Nombre de collaborateurs formés à l'éthique des affaires en 2023	396	88	+350%
Nombre d'heures de formation reçues	1452	264	+450%

Nos valeurs

Le Groupe GL events a toujours eu la volonté d'ancrer son développement dans le respect de valeurs fortes et d'agir en entreprise responsable. Les activités de GL events s'inscrivent dans une démarche concrète d'intégrité et de respect des standards français et internationaux, en matière d'éthique et de compliance.

À ce titre, le Groupe a formalisé une Charte éthique qui a été déployée auprès de tous les collaborateurs à partir de 2017. Il matérialise les dix principes fondamentaux qui ont vocation à guider chacun d'entre eux dans leurs décisions et actions. Ainsi, la Charte éthique du Groupe couvre des principes tels que :

- L'équité et la diversité
- Le respect des partenaires commerciaux, des clients, des fournisseurs et des concurrents
- La préservation de l'image et la protection des actifs du Groupe
- La protection de la confidentialité des données
- La neutralité politique et syndicale
- La transparence et la gestion des conflits d'intérêts
- La transparence dans les transactions financières et dans la comptabilité
- La lutte contre la corruption
- La loyauté à l'égard des actionnaires

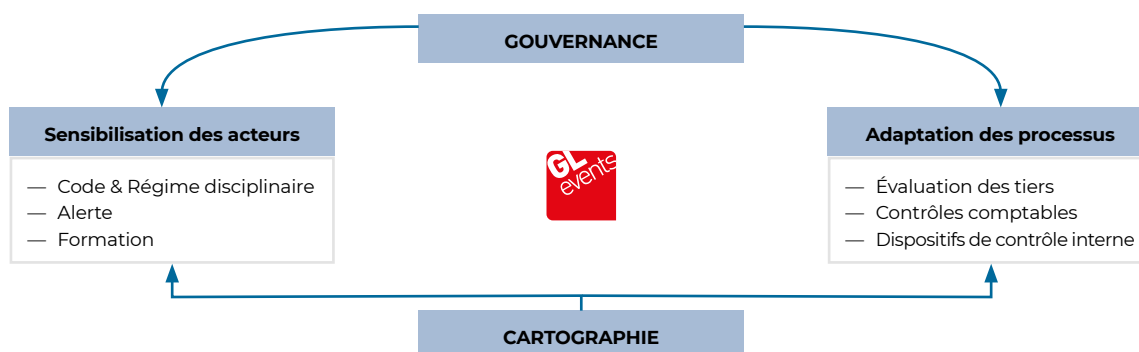
Notre programme

Dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue et en vue de se conformer aux exigences de la loi du 9 décembre 2016 (dite loi « Sapin 2 »), GL events a également mis en place un programme de prévention des faits de corruption et de trafic d'influence.

Notre programme s'articule autour de deux grands axes qui sont :

- La **sensibilisation des collaborateurs** afin de les rendre acteurs du programme
- L'**adaptation des processus opérationnels** afin de maîtriser au mieux les risques

La pierre angulaire de notre programme est la cartographie des risques de corruption et de trafic d'influence de GL events, qui a permis l'élaboration d'un programme sur-mesure animé par l'engagement des instances dirigeantes (« *tone from the top* »).



L'organisation compliance

Dès 2017, GL events a déployé une organisation compliance dédiée à l'animation de l'ensemble du programme anticorruption à travers le Groupe. Actuellement, cette organisation est articulée autour de plusieurs acteurs, dont notamment un *Ethic Officer*, une équipe compliance au niveau du Groupe (une coordinatrice compliance, une juriste compliance senior et une juriste compliance junior) et des référents compliance au sein des filiales.

Cette organisation s'appuie également sur plusieurs autres acteurs qui incluent des responsables du département de l'audit interne et du contrôle interne, des responsables du département des ressources humaines, des responsables du département finance et des responsables du département juridique. Cette organisation transversale a notamment pour objectif de créer une synergie autour du programme éthique du Groupe.

L'engagement de l'instance dirigeante

La Direction Générale a initié la démarche de mise en conformité avec la loi Sapin 2 au sein du Groupe. Depuis, elle porte le projet, arbitre les orientations prises dans la construction du dispositif et diffuse les messages.

Le Code de conduite anticorruption, ainsi que la Charte éthique du Groupe sont introduits par le Président Directeur Général du Groupe, Olivier GINON – qui réaffirme la poursuite des objectifs dans le respect des valeurs éthiques auxquelles est attaché le Groupe.

Ce dernier rappelle notamment le principe de tolérance zéro vis-à-vis de la corruption. De plus, si le code a été présenté en 2019, il a de nouveau été envoyé par e-mail par le Président à l'ensemble des collaborateurs en France et en Belgique en novembre 2021.

Par ailleurs, le Directeur Général ainsi que l'*Ethic Officer*, membres du Comité exécutif, interviennent régulièrement auprès des directeurs de BU pour rappeler l'importance des enjeux liés à la prévention de la corruption et du trafic d'influence. Une intervention a eu lieu en novembre 2022 lors d'un séminaire réunissant plus d'une centaine de directeurs du Groupe basés en France et à l'étranger.

Plus récemment, en juillet 2023, lors de la présentation des résultats de la mise à jour de la cartographie au Comité Exécutif, le Président du Groupe a rappelé l'importance du programme anticorruption pour prévenir les risques d'atteintes à la probité.

Enfin, le Comité exécutif, le Conseil d'administration et

le Comité d'audit, sollicitent régulièrement l'organisation compliance sur l'avancement de ses travaux.

Lors de chaque Comité d'audit et Conseil d'administration, l'*Ethic Officer* rend compte de l'avancement du déploiement du programme Sapin 2 aux Administrateurs.

La cartographie des risques de corruption et de trafic d'influence

La cartographie des risques de corruption et de trafic d'influence a été présentée et validée par la Direction Générale en mai 2019 puis présentée au Comité d'audit de juillet de la même année, ainsi qu'au Conseil d'administration.

En fin d'en préparer l'actualisation en 2022, un audit de la cartographie avait été mené à l'été 2020 prenant en compte les dernières recommandations de l'Agence Française Anti-corruption (AFA) à la suite des premiers contrôles. Les résultats de l'audit ont été transmis à la Direction Générale et à l'équipe compliance Groupe, ainsi qu'au Comité d'audit du 8 décembre 2020 et au Conseil d'administration.

En juillet 2022, les équipes compliance et risques, audit et contrôle interne ont conjointement lancé les travaux de mise à jour de la cartographie. Ces travaux se sont terminés en juin 2023. Les résultats ont été présentés et validés au Comité exécutif le 3 juillet 2023 et au Comité d'audit le 20 juillet 2023. Comme préconisé par l'Agence Française Anticorruption, le recueil d'information auprès des collaborateurs a été réalisé via des entretiens individuels et 3 ateliers en groupe. Les collaborateurs entendus ont été choisis de manière à représenter tous les niveaux hiérarchiques, toutes les activités du Groupe et toutes les zones géographiques. Ils ont également été sélectionnés pour leur maîtrise opérationnelle des différents processus du Groupe.

Le Groupe GL events étant composé de multiples filiales, exerçant différents métiers au sein de zones géographiques diverses, il est apparu nécessaire d'adopter un niveau de granularité suffisamment fin pour que les résultats de l'évaluation soient représentatifs et cohérents avec les spécificités du Groupe. A ce titre, une approche à trois niveaux a été retenue : au sein de chaque périmètre étudié, les risques de corruption et de trafic d'influence ont été évalués au regard de différentes typologie de tiers pour lesquels différents scénarios de risques ont été identifiés.

En premier lieu, l'équipe en charge de la cartographie a établi un recensement des spécificités et diversités propre au Groupe GL events : plusieurs zones géographiques, une variété d'activités et de métiers, des processus divers.

16 périmètres d'analyse ont donc été définis au regard de ces différences. Au sein de chacun de ces périmètres, un second niveau de granularité a été défini. En effet, les risques de corruption et de trafic d'influence ont été analysés au regard de chaque typologie de tiers (9 typologies). Enfin, sur la base des informations recueillies lors des entretiens et ateliers, pour chaque typologie de tiers, des scénarios de risques ont été identifiés en fonction des spécificités propres aux activités du Groupe GL events. Ainsi, un scénario de risque correspond à un risque identifié pour une typologie de tiers dans un périmètre déterminé. Enfin, le scénario de risque est évalué en fonction de sa probabilité d'occurrence, de son impact, des facteurs aggravants ainsi que du niveau de maîtrise du dispositif de mitigation.

Le code de conduite anticorruption

En 2018, le Groupe GL events s'est doté d'un Code de conduite anticorruption, sur le modèle du code Middledenext. Il a été communiqué à tous les collaborateurs par la Direction Générale et est introduit par le Président Directeur Général de GL events.

Ce Code de conduite anticorruption se réfère notamment à la Convention des Nations Unies contre la corruption et s'attache à lutter contre toutes les formes de corruption. Il est annexé aux règlements intérieurs des entités françaises du Groupe. Par ailleurs, des fiches réflexes ont été annexées au Code en janvier 2020, afin de fournir aux collaborateurs des exemples concrets de situations à risques au regard des activités du Groupe (« Fiches réflexes ») et sur la base des risques identifiés lors de la cartographie des risques de corruption et trafic d'influence.

Enfin, des procédures opérationnelles ont été déployées en parallèle, prévoyant des contrôles clefs sur les zones de risques identifiées :

- Une procédure relative à la « gestion des conflits d'intérêts »
- Une procédure relative aux « cadeaux, Invitations et marques d'hospitalité »
- Une procédure relative aux « dons, mécénat et Sponsoring »

L'ensemble de ces documents sont traduits dans les 9 langues officielles du Groupe et sont mis à jour régulièrement.

Un « SharePoint Compliance » accessible par l'ensemble des collaborateurs du Groupe a été déployé en 2021 pour permettre un accès facilité à l'ensemble des politiques, procédures et outils qui composent le dispositif compliance. Celui-ci est organisé par zones géographiques afin de respecter les spécificités de chacun des pays dans lequel GL events est implanté.

Enfin depuis septembre 2022, une page intranet dédiée à l'éthique et à l'anticorruption a été créée et facilite encore davantage l'accès à ces politiques et procédures.

Le dispositif d'alerte interne

Le Groupe GL events a mis en place un dispositif d'alerte interne conformément aux dispositions des articles 6, 8 et 17 de la loi Sapin 2 tels que modifiés par la Loi du 21 mars 2022 relative à la protection des lanceurs d'alertes.

Le Groupe a fait le choix d'un dispositif d'alerte unique (article 8 et 17 de la loi Sapin 2). Ce dispositif est ouvert à l'ensemble des collaborateurs du Groupe ainsi qu'aux collaborateurs extérieurs ou occasionnels. Depuis le mois de novembre 2022, le dispositif est également ouvert aux partenaires commerciaux du Groupe.

Une procédure relative à l'alerte interne présente le dispositif, ses règles ainsi que la protection accordée aux lanceurs d'alertes.

Ainsi, cette procédure d'alerte prévoit deux voies en interne :

- Les canaux traditionnels (un supérieur hiérarchique, le service des ressources humaines ; les instances représentatives du personnel)
- Le service compliance ou la Plateforme *Whispli* : l'alerte peut également être remontée de manière anonyme en utilisant une plateforme externe mise à disposition à l'adresse : <https://glevents.whispli.com/alertes>

Chaque Alerte reçue via la plateforme *Whispli* ou directement par le service Compliance donne lieu à une analyse préliminaire par le Service Compliance en sa qualité de Récipiendaire, traitée de manière confidentielle, afin de déterminer si l'alerte entre dans le champ d'application du dispositif.

Si l'alerte est qualifiée de recevable, un Comité Ad hoc propre à chaque alerte est créé avec des personnes à même d'investiguer ou de piloter les investigations nécessaires. Chaque comité est présidé par l'*Ethic Officer*.

Le Comité Ad hoc a ensuite pour mission de :

- Étudier les Alertes internes transmises après étude de leur recevabilité ;
- Statuer sur l'ouverture d'investigations sur la base du rapport d'évaluation communiqué par le Service Compliance ;
- Assurer le suivi des investigations ;
- Assurer la confidentialité des Alertes internes remontées et protéger l'identité du Lanceur d'Alerte et des personnes visées par l'Alerte ;
- Emettre des recommandations sur les mesures de remédiation à adopter à l'issue d'une investigation sur la base d'un rapport d'investigation fourni par l'audit interne ou toute autre personne désignée pour mener les investigations.

Le dispositif d'alerte est régulièrement re-présenté aux collaborateurs à l'occasion de différentes actions de communication (intervention lors de divers comités, webinaire, formation en présentiel, newsletters) et le lien est disponible en tout temps sur l'intranet My GL events. En 2023, plus d'une trentaine d'alertes ont été reçues et traitées sur *Whispli*.

L'évaluation de l'intégrité des tiers

Le Groupe GL events a mis en place une procédure d'évaluation de l'intégrité de ses tiers dits « à risque ». L'évaluation des tiers sous l'angle anticorruption permet à GL events d'exercer une vigilance accrue sur l'intégrité des tiers avec lesquels elle est en relation ou envisage d'entrer en relation.

Les évaluations portent en priorité sur les tiers qui, après un travail d'identification des risques sur la base de la cartographie Sapin 2 et de la jurisprudence, peuvent présenter un risque d'exposition à la corruption (pays, activité, typologie de l'opération).

Ainsi, préalablement à la signature de tout contrat avec ces tiers identifiés comme à risque, le service compliance du Groupe réalise des investigations ayant notamment pour objet de savoir si le tiers et ses bénéficiaires effectifs ou dirigeants :

- sont présents sur des listes de sanctions nationales ou internationales ;
- ont fait l'objet d'informations défavorables, d'allégations, de poursuites ou de condamnations pour atteintes à la probité (corruption, trafic d'influence, favoritisme, blanchiment, etc.) ;
- sont des agents publics ou des personnes politiquement exposées ;
- disposent de politiques de conformité effectives.

L'intensité des investigations varie selon la segmentation des tiers par catégorie, le niveau de risque et les résultats donnés par les investigations préliminaires. Elles sont également

adaptées au regard de la relation contractuelle envisagée. En fonction des éléments ci-dessus, l'investigation est réalisée soit en interne par le service compliance à l'aide notamment de questionnaires et d'un logiciel spécialisé en matière d'enquête d'intégrité, soit en externe par un cabinet d'intelligence économique.

L'identification de facteurs de risques n'interdit pas la relation mais conduit le Groupe à prendre les mesures appropriées de prévention et de détection de la corruption (exemple : information du tiers de l'existence du programme anticorruption, clause anticorruption renforcée, clause d'audit). Néanmoins, la présence d'un grand nombre de « red flags » peut conduire le Groupe à renoncer à entrer en relation avec le tiers concerné.

Le programme de formation

Les campagnes de formation sur les risques de corruption et de trafic d'influence sont portées par le service compliance avec le support du département des ressources humaines. Dans le cadre du déploiement du dispositif de formation anticorruption Sapin 2, une liste du personnel exposé en termes de corruption et de trafic d'influence a été élaborée. Ont notamment été inclus dans cette liste les collaborateurs ayant le pouvoir d'engager la société – notamment les commerciaux (et en priorité ceux en lien avec les collectivités publiques, les grands projets et les clients institutionnels), les acheteurs et tous les autres collaborateurs en lien avec des tiers publics. Une première campagne de formation des cadres et du personnel exposé a été menée au mois de juillet 2019 (8 et 9 juillet).

Une nouvelle campagne de formation a été lancée en 2022 en France et à l'étranger.

A l'étranger, les équipes des filiales situées au Qatar, au Brésil et au Chili ont été à nouveau formées au premier semestre 2022 respectivement par l'*Ethic Officer* et le référent de la zone Amérique Latine. En 2023, la formation des équipes situées en Chine a été renouvelé.

En France, le Conseil d'administration, le Comité exécutif et les directeurs des 3 pôles ont à nouveau suivi une formation lors de plusieurs sessions en 2022 et 2023 par un avocat spécialisé en droit pénal des affaires et compliance (durée de 3h30).

Par ailleurs, une nouvelle campagne de formation destinée à l'ensemble des cadres et des collaborateurs exposés du Groupe (estimés à environ 1 000 personnes) a été lancée en novembre 2022. Le support de formation a été élaboré avec

l'aide d'un prestataire externe professeur de Droit. Ces sessions de formation d'une durée de 3 heures sont dispensées en présentiel et par groupe de 20 personnes afin de permettre un vrai temps de partage et d'échange. Elles sont animées par l'équipe compliance sur plusieurs sites du Groupe. À la fin de chaque formation, une séance de quizz sur support interactif est proposée afin de permettre aux participants de s'autoévaluer.

Ces sessions sont programmées toutes les 3 semaines depuis novembre 2022.

En 2023 :

- 18 sessions de formation ont été dispensées (6 en 2022).
- 396 personnes ont été formées en présentiel.

Par ailleurs, des campagnes de sensibilisation à destination de l'ensemble des collaborateurs sont régulièrement initiées (page intranet dédiée, livret d'accueil, newsletters, webinaire diffusé en direct et accessible en replay depuis novembre 2021).

Contrôles comptables

Ce pilier est piloté par le contrôle interne via une campagne de contrôles et les travaux de révision menés en première ligne par les équipes comptables. Cette campagne concerne l'ensemble du périmètre Groupe et comprend une analyse détaillée et documentée des postes comptables suivants : cadeaux clients, invitations, dons, mécénat, sponsoring, commissions, cotisations honoraires exceptionnels, gratuité, remises, rabais, ristournes. Une check-list a été transmise à l'ensemble des responsables comptables et financiers pour faciliter le contrôle de 1^{er} niveau. En 2023, cette campagne est complétée par une refonte du plan de contrôle interne afin de s'aligner avec les plans d'actions identifiés lors de la mise à jour de la cartographie des risques de corruption et de trafic d'influence. Les contrôles comptables sont désormais regroupés autour de trois axes : prévenir, détecter et remédier.

Audit et contrôle interne

Des contrôles spécifiques des mécanismes pouvant masquer des faits de corruption sont intégrés dans les travaux des audits internes d'entités (*process cash disbursement*, achat et ventes). Des investigations spécifiques sont également menées par l'équipe audit interne via le processus de traitement des alertes internes, de remontée des incidents (fraude, etc...) ou sur demandes spécifiques de la Direction Générale du Groupe GL events.

3.2 Une politique financière et fiscale transparente

Le Groupe GL events applique une politique fiscale qui consiste à :

- Respecter toutes les lois et conventions fiscales internationales en vigueur ;
- Payer l'impôt juste ;
- S'assurer que le risque fiscal est géré ;
- Appliquer des choix fiscaux qui correspondent à la substance économique de ses activités ;
- Avoir une démarche responsable avec les autorités fiscales.

Au titre de l'exercice 2023, aucune réclamation sur ces points n'a été constatée dans le cadre des activités du Groupe lors de la mise en œuvre des mesures de contrôle interne appropriées. Pour prévenir le risque d'évasion, le groupe s'entoure des conseils et experts dans chaque pays où il est présent.

Les orientations du groupe visent à s'assurer du respect des

règles fiscales et de la conformité des opérations via une politique de prix de transfert équilibrée.

Par ailleurs, en octobre 2022, le Groupe GL events a souscrit une Obligation Relance *sustainability-linked* afin de financer une partie de ses capex opérationnels. Ces fonds seront notamment utilisés pour accélérer sa transition énergétique, renouveler son matériel locatif et renforcer ses outils digitaux. Pour la première fois, le Groupe a souhaité adosser des critères ESG à un financement. Cette année, le Groupe réaffirme sa volonté d'intégrer des critères ESG dans ses financements avec son émission obligataire (EuroPP) réalisée en juillet 2023 sur laquelle un critère environnemental a été adossé. À la suite de cette nouvelle opération, les financements *sustainability-linked* représentent 10,6% de la dette brute du Groupe au 31/12/2023.

Dons, mécénat et encadrement de la philanthropie :

Les dons, actions de mécénat et sponsoring sont autorisés au sein du Groupe GL events. Toutefois ces opérations peuvent être perçues comme un moyen d'influencer une partie ou de lui imposer une contrainte. C'est pourquoi ils doivent être réalisés en respectant certaines règles dans le cadre des activités professionnelles du Groupe. A ce titre le Groupe GL events a adopté une politique éthique relative aux activités de mécénat et sponsoring. Ces pratiques sont donc encadrées par un processus incluant notamment une vérification de ces opérations par le Service Compliance du Groupe.

Par ailleurs, le Groupe GL events rappelle dans sa politique à tous ses collaborateurs qu'il revient à chacun de se comporter

en faisant preuve de bon sens, de discernement et de faire appel à son expérience, dans le respect des valeurs du Groupe énoncées dans la Charte éthique.

En outre, les projets soutenus doivent être cohérents avec l'activité de l'entité, son ancrage territorial, l'engagement RSE et la mission du groupe GL events. Ils peuvent prendre la forme de soutien aux manifestations culturelles, sportives ou projets sociaux et environnementaux, à l'égalité des chances, ou à l'animation des territoires...

Enfin, le Groupe interdit les dons, mécénat ou sponsoring auprès de tout parti politique ou toute structure dépendante d'un élu.

3.3 Cybersécurité et données personnelles

Indicateur clé de performances	2023
Nombre de collaborateurs formés au dispositif contre la fraude (périmètre France)	133
Indicateurs de suivi	2023
Nombre de campagne de phishing pédagogique et	8
Nombre de collaborateurs ciblés	3 942
Pourcentage moyen de compromission	14,7%
Nombre de communications internes de sensibilisation	26

S'agissant de la prévention de la sécurité des données et particulièrement la cybersécurité, le Groupe GL events a renforcé ses actions de sensibilisation en communiquant de manière régulière des informations et des bonnes pratiques sous forme de newsletters mensuelles destinées aux collaborateurs. Depuis 2021, un RSSI (Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information) a rejoint le Groupe et participe activement aux sessions de formation contre les risques de fraude et de cybersécurité afin de mettre en place de bonnes pratiques en matière d'hygiène informatique. Il contribue au contrôle interne informatique par le déploiement des outils documentaires et de supervision (déploiement généralisé de la MFA, suivi des audits, suivi des tests d'intrusion, etc...). Depuis 2019, le Groupe GL events a déployé un dispositif de prévention contre la fraude. Ce dernier s'appuie sur l'environnement de contrôle interne, à travers le manuel de contrôle interne (les Golden Rules), où 12 Golden Rules dédiées encadrent ce risque, mais également à travers une cartographie des risques de fraude dédiée et à un dispositif de prévention et de sensibilisation.

Ce dispositif s'appuie également sur des actions de prévention et de sensibilisation, notamment à travers la formation des collaborateurs exposés au risque de fraude. Depuis sa création en 2019, 970 collaborateurs ont été formés, représentant 79 heures de formations. Dispensées par les équipes risques, audit et contrôle interne, conjointement avec les équipes cybersécurité, cette formation a été déployée pour la première fois à l'international en 2023 et a également vu la création d'un nouveau format flash (2h en distanciel). En 2023, c'est un total de 133 collaborateurs qui ont été formés représentant 24 heures de formation.

En complément de ces formations, des campagnes de phishing pédagogiques sont élaborées et déployées avec la Direction des systèmes d'information, la cybersécurité et les équipes risques, audit et contrôle interne. L'objectif de ces campagnes de phishing pédagogique est double : le premier étant de sensibiliser les collaborateurs identifiés comme exposés aux risques de fraude, le second étant de quantifier l'impact des formations. Les campagnes de phishing pédagogique visent à la fois un public formé et un public non formé. En 2023, 8 campagnes de phishing pédagogiques ont été effectuées, regroupant plus de 3 942 collaborateurs, et ayant un taux de compromission de 14,7% en moyenne sur nos campagnes. À ces actions de sensibilisations s'ajoutent des actions de prévention à travers une animation de sensibilisation permanente (newsletters, article sur l'intranet du Groupe, alerte en temps réel en cas de tentative de fraude sur le réseau Viva Engage, analyse des remontées). En termes de détection, faisant partie intégrante du contrôle interne, un plan de contrôle permanent avec des contrôles spécifiques sur des transactions sensibles a été déployé, comme par exemple un contrôle récurrent sur la modification des RIB. En cas de tentative de fraude, celle-ci est analysée conjointement avec les équipes cybersécurité. Chaque occurrence est revue au cours d'une réunion trimestrielle entre les départements compliance, trésorerie et risques, audit et contrôle interne. En parallèle, s'agissant de la protection des données personnelles, depuis l'entrée en vigueur du Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement européen 2016/679, RGPD) le 25 mai 2018, GL events a concrétisé son engagement en matière de protection des données à caractère personnel. Le Groupe s'est doté d'un DPO (Data Privacy Officer) ainsi que



d'une équipe de juristes dédiés et spécialisés au sein de la Direction juridique et compliance. Dans le cadre de la mise en conformité au RGPD, l'équipe dédiée travaille notamment à :

- La conformité des sites internet et applications du Groupe ;
- La tenue et mise à jour des différents registres du Groupe : registres des activités de traitements, des activités de sous-traitance, des violations de données et des exercices de droits) ;
- La rédaction de politiques et procédures (ex : politiques de confidentialité, politique en matière d'usage des cookies) ;
- La mise à jour des clauses contractuelles ;
- La sensibilisation des différents collaborateurs du Groupe ;
- L'équipe travaille en étroite collaboration avec la DSI, les équipes audit interne et ressources humaines.

4. Les Hommes et les Femmes du Groupe au cœur de la politique RSE/ESG

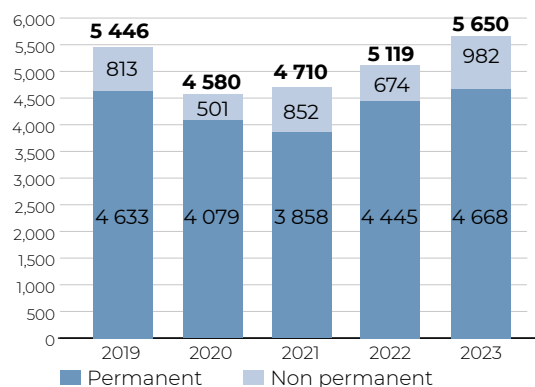
Chez GL events, le cœur de notre réussite et de notre résilience repose sur nos ressources humaines, socle sur lequel nos réalisations sont solidement ancrées. Au cœur de notre philosophie se trouve notre engagement à la gestion éthique et humaine, qui se traduit par les principes de diversité et d'inclusion. Nous reconnaissons que notre force réside dans la riche mosaïque de perspectives, d'origines et d'expériences que chaque membre apporte à la table. La diversité n'est pas seulement un impératif moral, c'est aussi un avantage stratégique qui enrichit nos processus de prise de décision et stimule l'innovation. Dans les couloirs de GL events, la diversité est une réalité vivante, qui témoigne de notre foi

dans le pouvoir de l'inclusion pour faire avancer les choses. En défendant l'égalité et en offrant des opportunités équitables à tous, nous fortifions les fondations de notre organisation, en veillant à ce que chaque voix soit entendue et chaque talent valorisé. Alors que nous naviguons dans le paysage en constante évolution du monde des affaires, notre engagement à nourrir une culture de respect, de compréhension et de collaboration reste inébranlable. C'est grâce à nos efforts collectifs, nourris par l'esprit d'inclusion, que nous allons de l'avant, propulsant GL events vers de nouveaux sommets d'excellence et garantissant un héritage de succès durable.

4.1 Présentation des effectifs et intégration de nouvelles compétences

En 2023, nos effectifs progressent de 10% pour revenir à un niveau pré-pandémique. La progression de nos effectifs non permanents est plus nette et liée notamment au développement des activités grands projets.

Évolution des effectifs inscrits, permanents et non permanents (au 31/12 – Période 2019 – 2023 – Périmètre Groupe)



Répartition des effectifs inscrits, permanents et non permanents, par activité (au 31/12 – Période 2021 – 2023 – Périmètre Groupe)

Activité	31/12/2021					31/12/2022					31/12/2023							
	Effectifs F		Effectifs M		Groupe	Effectifs F		Effectifs M		Groupe	Effectifs F		Effectifs M		Groupe			
Holding	115	52%	106	48%	221	5%	124	54%	104	46%	228	4%	113	52%	106	48%	219	4%
Exhibitions	363	64%	204	36%	567	12%	372	65%	200	35%	572	11%	379	65%	202	35%	581	10%
Live	975	34%	1 889	66%	2 864	61%	1 014	32%	2 174	68%	3 188	62%	1 137	31%	2 492	69%	3 629	64%
Venues	526	50%	532	50%	1 058	22%	566	50%	565	50%	1 131	22%	619	51%	602	49%	1 221	22%
Total	1 979	42%	2 731	58%	4 710	100%	2 076	41%	3 043	59%	5 119	100%	2 248	40%	3 402	60%	5 650	100%

Le pôle Live affiche une croissance de 14% de ses effectifs en 2023, reflet du dynamisme de l'activité au sein du pôle. Le pôle Venues, quant à lui voit ses effectifs progresser de 8% en ligne avec sa trajectoire de croissance. Enfin les effectifs du pôle Exhibitions et du Corporate restent relativement stable par rapport à 2022.

La répartition des effectifs par zone révèle plusieurs tendances notables sur la période de trois ans (2021-2023). Dans l'ensemble, on observe une augmentation régulière des effectifs dans toute l'Afrique, avec une croissance notable en Afrique du Sud et à Maurice. Les Amériques ont connu une croissance constante et importante des effectifs, en particulier au Brésil et au Chili, ce qui reflète des activités commerciales soutenues et nos efforts d'expansion dans ces pays. Si les effectifs ont légèrement fluctué en Asie en raison de la pandémie de COVID, des pays comme la Chine et le Japon ont conservé des effectifs stables ou en légère augmentation, ce qui reflète des activités commerciales continues et notre orientation stratégique dans ces régions. L'Europe, hors France, a connu une croissance modérée de ses effectifs, à l'exception du Royaume-Uni qui enregistre une augmentation importante de ses effectifs. La France a connu une croissance significative de ses effectifs au cours des trois années, reflet d'une activité commerciale robuste et d'investissements stratégiques sur notre marché national.

L'effectif total a augmenté régulièrement de 4710 en 2021 à 5650 en 2023, reflétant une croissance organisationnelle globale et des efforts d'expansion dans diverses régions. Ces tendances suggèrent une approche dynamique des opérations mondiales, le Groupe allouant stratégiquement ses ressources et étendant sa présence sur les marchés clés au cours de la période de trois ans.

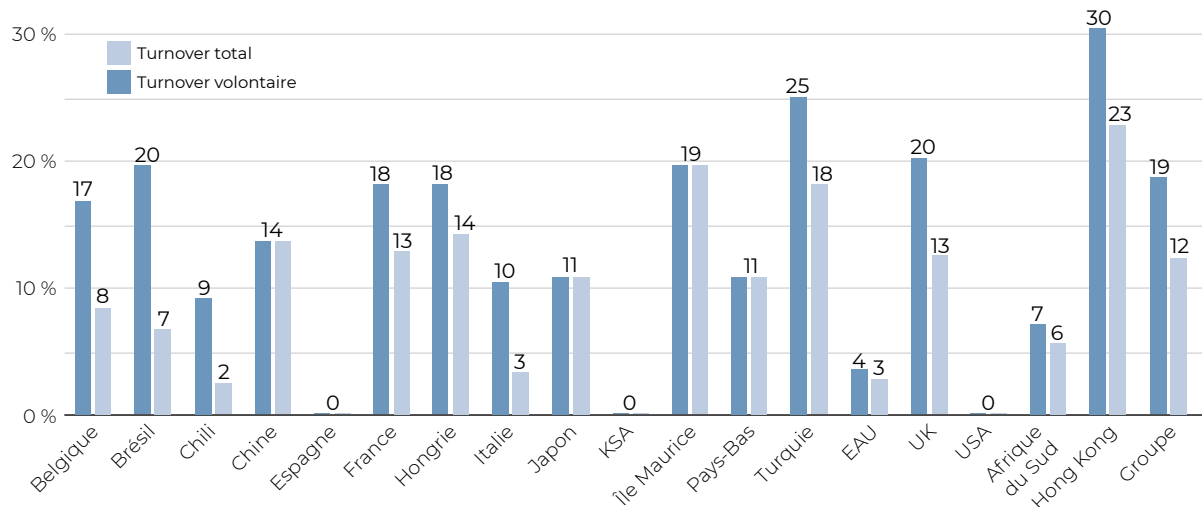
Effectifs totaux inscrits au 31/12 par zones géographiques et par pays (Période 2021 - 2023)

	2021	2022	2023
Afrique	135	210	263
Algérie	4	0	
Ile Maurice	36	39	37
Afrique du Sud	95	171	226
Amériques	388	613	709
Brésil	226	396	453
Chili	158	214	253
Pérou	0	0	
USA	4	3	3
Asie	915	805	895
Chine	638	584	645
Hong Kong	45	48	55
Japon	32	31	35
Russie	1	0	
Emirats Arabes Unis	199	142	150
Arabie Saoudite		10	
Europe Hors France	585	690	702
Belgique	35	32	37
Espagne	4	6	5
Hongrie	125	96	103
Italie	26	24	34
Luxembourg	0	0	
Pays-Bas	44	52	53
Turquie	155	175	161
Royaume Uni	196	305	307
Monaco			2
France	2687	2801	3081
Total général	4710	5119	5650

La France représente en 2023 55 % de l'effectif total, tandis que 45 % de l'effectif total se situe hors France reflétant l'empreinte mondiale du Groupe et les initiatives stratégiques visant à la croissance internationale. Cela reflète un effort concerté pour tirer parti des opportunités offertes par divers marchés tout en maintenant une présence substantielle dans le pays d'origine du Groupe.

La croissance constante des effectifs, tant en France qu'à l'étranger dans une proportion équivalente de 10% en 2023, indique une trajectoire robuste du Groupe, les ressources étant stratégiquement allouées pour capitaliser sur les opportunités émergentes et optimiser l'efficacité opérationnelle. Cette évolution souligne la capacité d'adaptation et la résilience du Groupe à naviguer dans des dynamiques de marché complexes tout en favorisant une main-d'œuvre diversifiée et dynamique au-delà des frontières géographiques.

Turnover volontaire et turnover total par pays (contrats permanents - périmètre Groupe)



Le taux de turnover total qui reflète le pourcentage des effectifs ayant quitté leur poste au cours de la période de référence, s'élève à 18.5% toutes régions confondues. Le turnover volontaire, qui ne prend en compte que les salariés quittant leur emploi par choix, s'élève t en moyenne à 12,3% au niveau Groupe. Nous observons des disparités d'un pays à l'autre, mais globalement des taux de turnover en cohérence avec les benchmarks nationaux.

Afin de maîtriser nos taux de turnover, le Groupe travaille notamment sur l'axe intégration des nouveaux collaborateurs. Ainsi le département des ressources humaines propose des plans d'intégration personnalisés et adaptés aux activités et contraintes opérationnels des différentes entités.

Les données ci-dessous donnent un aperçu fin des mouvements de personnel par pôle d'activité et reflète la dynamique des entrées/sorties.

Mouvements de personnels permanents par activité (au 31/12 – Période 2022 – 2023 – Périmètre Groupe)

	Effectifs permanents au 31/12/2022	Embauches	Mobilités / titularisations	Départs	Effectifs permanents au 31/12/2023
Holding	205	39	4	-27	221
Exhibitions	480	88	31	-119	480
Live	2 782	578	56	-528	2 888
Venues	978	256	15	-213	1 036
Intégration société		43			43
Total	4 445	1 004	106	-887	4668

Bonnes pratiques

Périmètre	Bonnes pratiques
Venues France	Dans les 12 mois suivant son arrivée en poste, le pôle Venues propose à chaque nouveau collaborateur de participer au « <i>Welcome Day</i> » de son bassin régional. Il y découvre de manière plus détaillée le groupe GL events et ses métiers, y développe son réseau en rencontrant des collaborateurs de sociétés autres que la sienne et rencontre des membres des Comités de Direction du Pôle ou du Groupe.
France	Afin d'accompagner et faciliter l'intégration des collaborateurs et accélérer leur prise de poste, un livret dématérialisé recensant toutes les informations RH importantes a été créé. L'objectif premier étant que les collaborateurs puissent bénéficier de premiers éléments de réponses à leurs éventuelles questions et qu'ils s'acculturent à l'entreprise.

4.2 Un cadre de travail sûr et épanouissant

Pour GL events, développer un cadre de travail sûr et épanouissant revêt une importance capitale. En garantissant un environnement professionnel sécurisé où chaque collaborateur peut y trouver sa place, le Groupe favorise non seulement la productivité de chacun, mais également leur bien-être, créant ainsi les conditions optimales pour un engagement durable.

4.2.1 Prévenir les risques d'hygiène et de sécurité

Prévenir les risques de sécurité au travail - Sécurité des hommes et des femmes sur chantier

Pour l'ensemble des opérations, des plans de prévention, plan général de coordination et PPSPS (plan particulier de sécurité et de protection de la santé) sont mis en place pour assurer la sécurité des salariés et des prestataires.

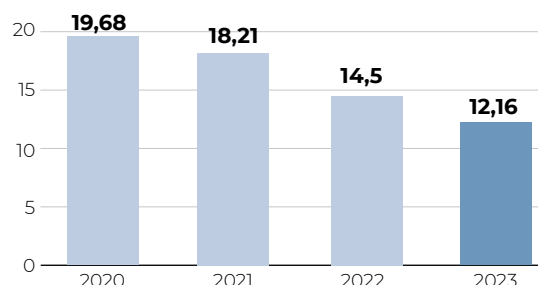
L'ensemble de nos collaborateurs intervenant sur chantier/entrepôts disposent d'un équipement de protection individuelles (EPI) adapté à leur poste et sont régulièrement sensibilisés aux différents risques afférents (formation, livret d'accueil sécurité, signalétique adaptée, etc.). Une procédure de gestion des accidents du travail ainsi que du process d'escalade est également en vigueur.

La sécurité forme un enjeu fondamental, notamment dans des métiers liés aux prestations de services : cela implique des règles strictes garantissant la sécurité de chacun sur les chantiers. Dans cette perspective, des formations sont conduites pour former aux dernières évolutions en matière de sécurité des personnes et de prévention des risques :

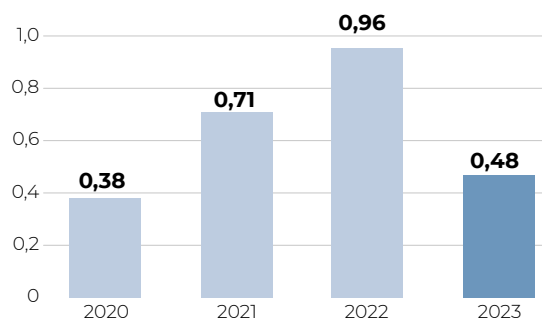
- CACES pour les conducteurs d'engins de chantier
- FIMO et FCOS pour les chauffeurs routiers
- Gestes et postures pour tous les salariés amenés à effectuer des manipulations et déplacements manuels
- Travail en hauteur et échafaudages
- Document unique
- SSIAP pour la sécurité incendie
- Sauveteur secouriste du travail
- Habilitation électrique

En 2023, le Groupe a continué ses efforts de formation dans le domaine de la sécurité, en s'attachant notamment au renouvellement des habilitations des populations concernées. Les formations dédiées à la sécurité ont représenté près de 43% du total d'heures de formations dispensées en 2023 sur le périmètre monde.

Évolution du taux de fréquence des accidents du travail (Période 2020 – 2023 – Périmètre France)



Évolution du taux de gravité des accidents du travail (Période 2020 – 2023 – Périmètre France)



Le taux de fréquence sur le périmètre France a largement diminué entre 2022 et 2023, et ce pour la troisième année consécutive en période d'activité forte. Fait marquant, le taux de gravité a également sensiblement baissé, traduisant les efforts de l'ensemble des sites en matière de sécurité au travail. Afin d'atteindre cette réduction du taux de fréquence et du taux de gravité, l'ensemble des entités du Groupe ont mis en place des procédures, des plans d'actions, des formations et des communications pour responsabiliser l'ensemble des collaborateurs et la direction dans la sécurité au travail.

Bonnes pratiques

Périmètre	Bonnes pratiques
Live - France	À l'occasion de la journée mondiale de la sécurité et de la santé au travail en avril 2023, GLAP, GL events Audiovisual and Power, a organisé des ateliers sur l'ergonomie, la manutention manuelle et la circulation sur les sites de Brignais et Gonesse. Ces sessions reposent sur la participation active des collaborateurs, utilisant des supports tels que des affiches et des films pour sensibiliser et promouvoir la discussion sur la prévention des risques professionnels.
Exhibitions - France	Pour harmoniser les connaissances sur les Risques Psychosociaux (RPS) parmi des managers, environ 70 collaborateurs ont été formés à cette thématique. L'objectif est d'améliorer la prévention des signaux de surcharge ou de démotivation au sein de l'entreprise.
Holding	La sensibilisation des salariés à la prévention des risques liés au travail sur écran a été réalisée par la médecine du travail, mettant l'accent sur les gestes et postures. Cette initiative visait à rendre les salariés acteurs de leur prévention en fournissant des informations pratiques pour l'aménagement des postes de travail. L'intervention, bien accueillie sur le site de Confluence, sera étendue en 2024
Venues – World Forum Lahaye	Au-delà du respect des obligations réglementaires locales, chaque entité organisatrice ou accueillant du public est en lien continu avec les institutions locales afin de prévenir tout risque de sécurité ou de sûreté (attentat, incendie, intrusion etc..) pour un évènement dédié. Par exemple, des exercices de gestion de crise sont effectués chaque année au World Forum à La Haye.

Focus – Les actions visant à promouvoir le lien Nation-armée et à soutenir l'engagement dans les réserves

Le Groupe GL events démontre son engagement en faveur du lien entre la Nation et l'armée, ainsi que son soutien à l'engagement dans les réserves de certains collaborateurs et par le biais de décisions stratégiques. Notamment, l'entreprise a récemment nommé un ancien colonel de Gendarmerie au poste de Directeur de la Sûreté Globale Groupe. Cette nomination vise à renforcer les capacités de sécurité de l'entreprise face aux défis inhérents à son secteur d'activité particulièrement face aux défis des Grands Projets Internationaux.

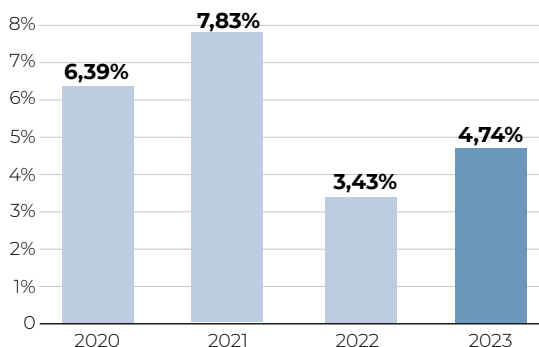
Par ailleurs, dans le cadre des Jeux Olympiques de Paris 2024, le Groupe apporte son savoir faire par l'installation des structures temporaires pour le logement des gendarmes par exemple. Enfin, acteur fort et implanté sur ses territoires, le Groupe GL events est en liaison permanente avec les autorités pour garantir le niveau de sécurité et sûreté adéquat à ses visiteurs et parties prenantes. Cette approche partenariale s'illustre régulièrement par des exercices type NOVI sur les sites du Groupe.

4.2.2 Favoriser le bien vivre au travail et l'engagement des collaborateurs

Indicateurs clés de performances	2023	2022	Variation
Taux d'absentéisme	4,74	3,43	+1,31 point

Suivi de l'absentéisme

Évolution de l'absentéisme
(Période 2020 – 2023 – Périmètre France)



Le Groupe donne la priorité à la promotion d'un environnement de travail sain afin de lutter efficacement contre l'absentéisme. Suite à une baisse significative de l'absentéisme en France en 2022 après la reprise économique post-COVID, le taux d'absentéisme est en légère hausse en 2023 retrouvant ainsi un niveau d'avant pandémie mais toujours en deçà des taux d'absentéisme généralement constatés sur notre marché national

Bonnes pratiques

Périmètre	Bonnes pratiques
Live – France	Répondant aux besoins de sens au travail post-COVID, la direction de Profil a agi sur la qualité de vie au travail. Elle a raccourci la pause méridienne et a permis une fin de journée plus précoce, complétée par la mise en place de tickets restaurants. Ces ajustements ont été grandement appréciés, facilitant les recrutements et renforçant le bien-être des équipes.
Grands Projets Internationaux – Jeux Olympiques	Dans le cadre de la Semaine de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail, un atelier d'une heure sur la gestion du stress s'est tenu en juin 2023. Animé par une formatrice externe, l'atelier a rassemblé une dizaine de collaborateurs, offrant des exercices de respiration, de concentration, et de relaxation.
Live - France	Chez GL events Mobilier, la Direction et les instances représentatives du personnel ont conjointement mis en place un accord autorisant le don de jours de congés ou de repos. Signé le 16 octobre 2023, cet accord permet aux salariés d'offrir des jours de congés à leurs collègues engagés dans l'accompagnement d'un proche, et ayant épuisé leurs droits à congés. L'entreprise soutient cette démarche en abondant ces jours de congés ainsi offerts.

Engagement des collaborateurs

C'est grâce à l'engagement de ses collaborateurs que GL events a réussi à émerger de la crise post-COVID. L'engagement des collaborateurs au sein des sociétés du Groupe est la résultante des différentes politiques menées :

- L'accompagnement managérial de proximité au quotidien
- L'impulsion collective du Groupe apportée par les séminaires et les moments de convivialité
- La communication et l'animation régulière sur la vie du Groupe et de ses grands événements
- La construction de la confiance dans les perspectives du Groupe par de l'information régulière
- Le déploiement des efforts de formation
- Les initiatives locales de bien-vivre au travail
- Le soutien d'initiatives solidaires locales

Comme expliqué dans la partie 4.4 « Accompagner le développement des compétences et l'engagement des collaborateurs » page 36, la formation joue un rôle crucial dans l'engagement des collaborateurs au sein du Groupe. En investissant dans le développement professionnel des équipes, GL events démontrent son engagement envers leur progression individuelle et collective. En offrant des formations variées et pertinentes, les collaborateurs acquièrent de nouvelles compétences, renforcent leurs connaissances et d'améliorent leur performance dans leurs fonctions respectives. De plus, les formations sur le management occupent une place centrale dans la démarche de développement des talents. En fournissant aux managers des outils et les compétences nécessaires pour diriger et motiver leurs équipes de manière efficace, le Groupe contribue à créer un environnement de travail favorable à l'épanouissement professionnel et personnel de chacun.



FOCUS – Great Place to Work® au Brésil

Depuis 2022, les entités brésiliennes du Groupe ont obtenu le label « Great Place to work ». Ce programme consiste à favoriser un environnement de travail basé sur une culture de confiance, de haute performance et d'innovation, positionnant l'humain au centre de la stratégie de l'entreprise a fait l'objet d'une adhésion globale des équipes, ce qui s'est traduit à l'issue de 4 années d'efforts par l'obtention du label « Great Place to Work ® ».

L'engagement RSE/ESG des collaborateurs par les actions de sensibilisations et formations

La Direction risques et RSE Groupe utilise tous les canaux de communication interne à sa disposition afin d'informer et de sensibiliser tous les collaborateurs du Groupe aux enjeux de la transition sociale, sociétale et environnementale de notre écosystème.

En septembre 2022, le canal Teams « Tous acteurs et actrices de la RSE – France » a été créé par la Direction RSE Groupe. Ce groupe est à destination des référents RSE, contributeurs, ambassadeurs de la RSE dans toutes les Business Units du Groupe GL events en France. Ce groupe permet de répondre à un besoin, une question, un conseil et met à disposition des livrables (guide des éco-organismes, guide de certification, affiches). En 2023, « *All actors of the CSR – International* » fut créé afin de déployer cette dynamique d'animation et de sensibilisation à l'international.

L'équipe RSE Groupe envoie une newsletter mensuellement à toutes les Business Units de France et trimestriellement à toutes les BUs internationales. L'objectif de cette newsletter est de sensibiliser les collaborateurs à l'environnement, de les tenir informés des actions RSE du Groupe et de les encourager à partager des contenus, des événements et des bonnes pratiques issues de leurs activités locales. Cette newsletter est complétée par des actualités bimensuelles sur l'intranet My GL events ainsi que sur le canal Yammer dédié (réseau social interne).

Pour animer cette démarche opérationnelle et depuis fin 2022, la Direction Risques et RSE Groupe a mis en place des sessions mensuelles de RETEX (« Retour d'Expériences ») par Teams sur une thématique RSE regroupant plus de 250 managers

et ambassadeurs RSE, multi-métiers. En 2023, c'est donc 12 RETEX qui ont été organisés sur différents enjeux RSE, ESS et achats responsables : les 3R (réduction, réutilisation, recyclage) ; bilan carbone ; énergies renouvelables ; etc. Mensuellement, entre 50 et 100 collaborateurs se réunissent pour échanger sur des enjeux RSE propres aux métiers de l'événementiel. La sensibilisation des collaborateurs se traduit également dans les faits via différents événements organisés annuellement. Par exemple, des clean walks ont été organisées début septembre 2023 sur de nombreux sites en France et à l'international. C'est environ 150 collaborateurs participants qui ont ramassé plus de 360 kg de déchets. De plus des supports de communication ont été déployés afin de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à cet enjeu.

Des formations dédiées ont été dispensées aux collaborateurs sur les enjeux RSE adaptées aux métiers et aux entités des collaborateurs formés. En 2023, c'est 702 heures de formations RSE qui ont été suivies. Notamment via des fresques du climat organisés en interne où depuis 2023, c'est plus d'une trentaine de collaborateurs qui ont pu être formés aux mécanismes du changement climatique et des solutions pour réduire nos émissions. Afin de déployer cette formation sur les enjeux climatiques, en 2024, une dizaine de collaborateurs seront formés à l'animation des fresques du climat.

Afin de toucher le plus de collaborateurs possibles en France et à l'international, sur l'année 2023, 21 communications ont été réalisées sur my.gl-events. Via l'intranet, l'équipe RSE partage les dernières bonnes pratiques, des supports de sensibilisations et présente des collaborateurs engagés dans la démarche RSE du Groupe.

Aussi, de nombreuses interventions sont faites par l'équipe RSE afin de sensibiliser les collaborateurs lors de Comité de Direction, Comité de pilotage ou tous groupes de travail transverses.

En 2024, l'équipe RSE déploiera le Quizz Climat. Avec une question et une réponse scientifique liée au climat avec une application concrète au sein du Groupe par semaine disponible sur l'intranet, différents affichages dynamiques sur site et des newsletters. L'ensemble des collaborateurs vont ainsi pouvoir parfaire leurs connaissances sur les enjeux climatiques et environnementaux et devenir acteur au quotidien de la transition environnementale du Groupe.

4.3 Amplifier notre management éthique par la diversité et l'inclusion

4.3.1 L'égalité Hommes/Femmes – une gestion de carrière non discriminante

GL events place au cœur de ses valeurs l'équité professionnelle et s'engage ainsi en faveur d'une culture d'entreprise respectueuse et inclusive.

Sur le plan de la culture et de la sensibilisation, une démarche de formation a été déployée pour l'ensemble des Comités de direction des pôles en France avec l'ANACT et l'ARACT pour la prévention des risques psychosociaux liés à de potentiels comportements sexistes en milieu professionnel. Le Comité exécutif et les cadres supérieurs du Groupe ont été formés. Dans certaines sociétés, des étapes additionnelles sont en cours de construction, en lien le cas échéant, avec les partenaires sociaux.

La mise en place de charte sur le télétravail dans toutes les filiales en France et dans certains pays est également un facteur facilitant l'égalité Homme/Femmes au travail et de façon plus générale, le bien-vivre ensemble.

Une répartition des effectifs permanents et non permanents Femmes Hommes dans le Groupe stable dans le temps

	31/12/2021						31/12/2022						31/12/2023					
	Effectifs F		M		Groupe		Effectifs F		M		Groupe		Effectifs F		M		Total	
Holding	115	52%	106	48%	221	5%	124	54%	104	46%	228	4%	113	52%	106	48%	219	4%
Exhibitions	363	64%	204	36%	567	12%	372	65%	200	35%	572	11%	379	65%	202	35%	581	10%
Live	975	34%	1 889	66%	2 864	61%	1 014	32%	2 174	68%	3 188	62%	1 137	31%	2 492	69%	3 629	64%
Venues	526	50%	532	50%	1 058	22%	566	50%	565	50%	1 131	22%	619	51%	602	49%	1 221	22%
Total	1 979	42%	2 731	58%	4 710		2 076	41%	3 043	59%	5 119		2 248	3 402	5 650			

La proportion des femmes s'est stabilisée légèrement au-dessus de 40 % ces trois dernières années. Le Groupe se donne pour ambition de continuer à promouvoir les initiatives en faveur de la diversité et de favoriser une culture d'entreprise inclusive pour maintenir ces tendances positives et garantir l'égalité des chances pour tous les employés.

Répartition des effectifs permanents

	31/12/2021						31/12/2022						31/12/2023					
	Effectifs F		M		Total		Effectifs F		M		Total		Effectifs F		M		Total	
BU Directeur / Exécutif	29	27%	79	73%	108		26	24%	83	76%	109	2%	60	26%	171	74%	231	
Cadre / Manager	557	42%	764	58%	1 321		620	41%	881	59%	1 501	34%	442	44%	573	56%	1 015	
Employé / Clerk / Tam / Supervisor / Technician	959	53%	843	47%	1 802	1 083	51%	1 041	49%	2 124	48%	1 266	47%	1 425	53%	2 691		
Ouvrier / Blue Collar	36	6%	591	94%	627	60	8%	651	92%	711	16%	97	13%	634	87%	731		
Total	1 581	41%	2 277	59%	3 858		1 789	40%	2 656	60%	4 445		1 865	40%	2 803	60%	4 668	

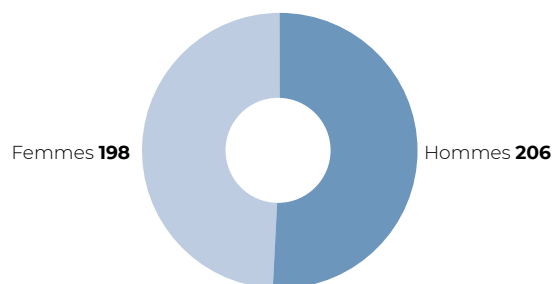
La proportion de femmes dans la catégorie dite "cols blancs" (BU Director/Exécutif et Cadre/Manager) représente 40%. Le Groupe continue à mettre l'accent sur la mise en œuvre de pratiques d'embauche et de promotion inclusives, afin de remédier aux déséquilibres entre les sexes et de créer un lieu de travail plus équitable pour l'ensemble des employés.

Promouvoir la promotion interne

GL events considère la mobilité interne comme un pilier essentiel de sa stratégie de gestion des ressources humaines. Le Groupe accorde une importance particulière à offrir à nos collaborateurs des opportunités d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise. En favorisant la mobilité interne, le Groupe permet à ses collaborateurs de développer leurs compétences, d'explorer de nouveaux horizons et de progresser dans leur carrière au sein de différents départements, services ou entités. Cette approche présente des bénéfices significatifs tant pour les collaborateurs que pour l'entreprise dans son ensemble. Elle favorise l'engagement et la fidélisation du personnel en leur offrant des perspectives d'évolution stimulantes et en reconnaissant leur potentiel. De plus, cela renforce la cohésion et la culture d'entreprise en encourageant les échanges et la collaboration entre les équipes. En investissant dans la mobilité interne, GL events s'engage à cultiver un environnement professionnel dynamique, propice au développement personnel et collectif de ses collaborateurs. En 2023, 30% des nouveaux postes ont été pourvus par des collaborateurs en interne.

Les données ci-dessous illustrent par ailleurs, le nombre de promotions internes par sexe au sein du Groupe. Les chiffres révèlent une répartition équilibrée, les femmes représentant quasiment 50% du total des 404 promotions. Cette parité du nombre de promotions entre les sexes reflète notre engagement en faveur de l'égalité Hommes/Femmes et des possibilités d'avancement au sein de l'entreprise. Elle reflète une approche proactive visant à favoriser une culture d'entreprise diversifiée et inclusive où les individus sont reconnus et récompensés sur la base de leur mérite et non de leur sexe.

Répartition des mobilités internes



4.3.2 Une politique diversité et inclusion à tous les niveaux

Le Groupe GL events développe des politiques de diversité et d'inclusion, démarches ancrées dans son histoire. En effet, par sa construction, le Groupe est constitué d'un grand nombre de métiers et profils diversifiés et de multiples cultures (environ 80 nationalités différentes). Comme expliqué ci-dessus, le

Groupe concentre notamment sa politique de diversité et d'inclusion sur l'égalité Hommes/Femmes. L'intégration de personnes en situation de handicap et des populations éloignées de l'emploi est également un élément clé de sa politique diversité et inclusion.

La sous-traitance est également un levier de la politique d'inclusion que le Groupe développe à travers des partenariats avec des sociétés de l'économie sociale et solidaire.

Une part plus importante d'effectifs de moins de 30 ans et de plus de 50 ans

	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023
Part des moins de 30 ans	15.44%	16.23%	18.51%	25.76%
Part des plus de 50 ans	24.91%	25.45%	22.70%	31.08%

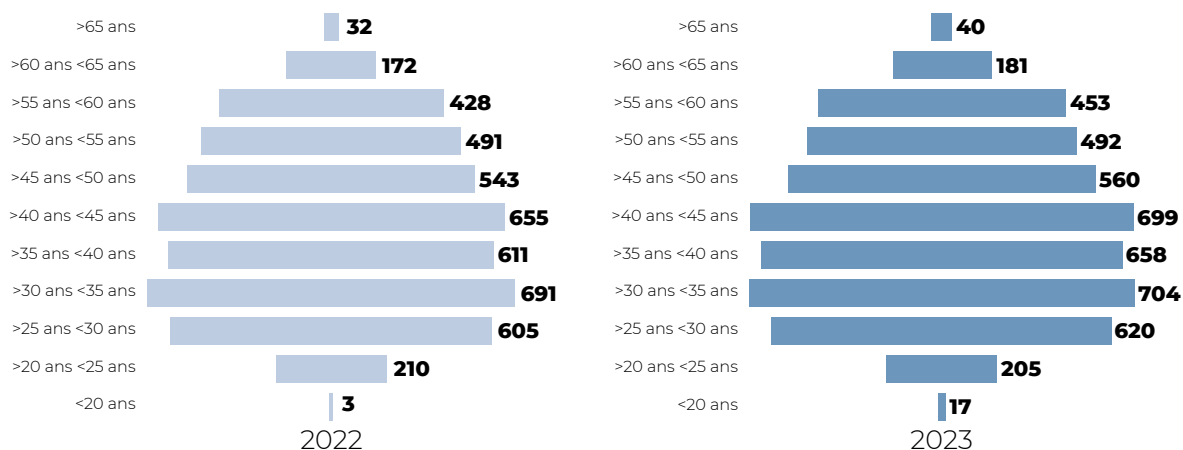
Ces données illustrent l'évolution de la répartition de l'âge du personnel au sein de l'organisation sur une période de quatre ans, segmentée en deux groupes d'âge : les individus de moins de 30 ans et ceux de plus de 50 ans.

La proportion croissante de jeunes employés reflète les efforts de recrutement accrus ciblant des groupes démographiques plus jeunes, motivés par l'accent mis sur l'innovation, les nouvelles perspectives et la planification de la relève. La

fluctuation et l'augmentation de la proportion de salariés plus âgés résulte de facteurs tels que l'allongement de la durée d'emploi et les efforts stratégiques de fidélisation visant à conserver les talents expérimentés.

Comprendre et tirer parti de la diversité des compétences, des expériences et des points de vue des salariés de différentes tranches d'âge contribue à la résilience, à l'innovation et à la réussite à long terme du Groupe.

Pyramide des âges en nombre des effectifs permanents inscrits (période 2022 – 2023 – Périmètre Groupe)

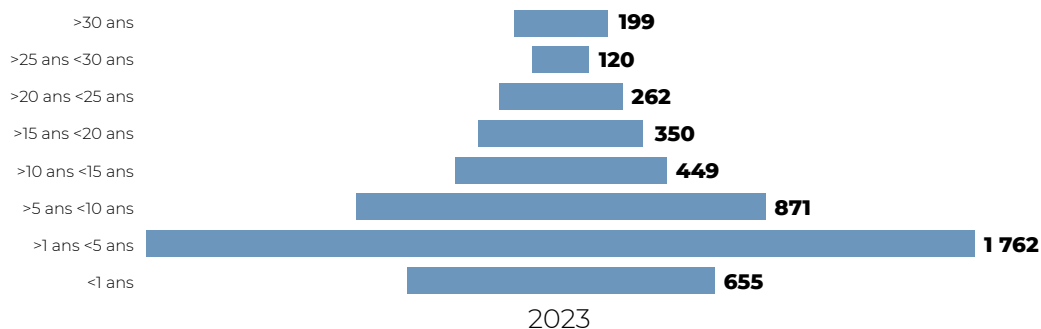


La forme de la pyramide suggère une répartition équilibrée des âges avec une concentration d'employés en milieu de carrière, ce qui indique une stabilité et une expérience au sein de l'organisation. La présence d'un nombre important de jeunes employés reflète les efforts du Groupe en matière d'acquisition et de recrutement de talents, ce qui favorise la constitution d'un vivier de dirigeants et d'innovateurs pour l'avenir. La représentation des employés seniors souligne l'importance de la planification de la succession et du transfert des connaissances pour assurer la continuité et la résilience de l'organisation.

Une ancienneté qui se réduit

L'ancienneté moyenne au 31/12/2023 s'élève à 8,23 ans.

Répartition en nombre et en pourcentage des effectifs permanents inscrits au 31/12 par tranche d'ancienneté (Période 2022 - 2023 – Périmètre Groupe)



La plus grande proportion d'employés se trouve dans les catégories <5 ans, ce qui reflète une croissance régulière des effectifs. 30% de nos salariés ont une ancienneté supérieure à 10 ans, ce qui démontre une stabilité et une expérience au sein de l'organisation. La répartition des salariés entre les différentes tranches d'ancienneté donne des indications sur les efforts du Groupe en matière de fidélisation, de possibilités d'évolution de carrière et de satisfaction générale des salariés. Le Groupe considère essentiel de fidéliser et d'engager les employés à tous les stades de leur carrière pour favoriser la continuité, le transfert de connaissances et la résilience de l'organisation.

Des différences par zone géographique, selon le sexe et l'activité

Les chiffres ci-dessous montrent l'âge moyen et l'ancienneté moyenne des employés dans les différentes régions, sexes et catégories professionnelles au sein de l'organisation au 31 décembre 2023.

La compréhension de ces dynamiques est essentielle pour éclairer nos stratégies de gestion des talents, de planification des successions et nos initiatives de développement organisationnel afin de tirer parti des forces des divers profils d'employés et de favoriser un environnement de travail productif et inclusif.

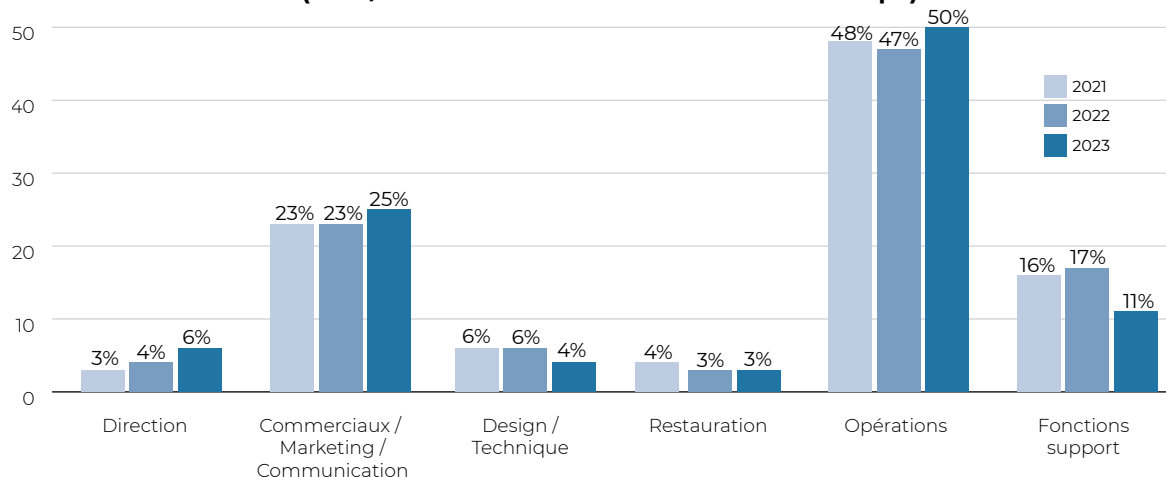
Âge et ancienneté moyens des effectifs permanents inscrits (au 31/12/2023 – Périmètre Groupe)

		Age moyen au 31/12/2023	Ancienneté moyenne au 31/12/2023
Par périmètre géographique	France	41.7	9.8
	Europe	41.9	7.8
	Afrique	40.8	5.7
	Amérique	39.7	4.5
	Asie	38.2	6.0
Par sexe	Femme	39.3	7.4
	Homme	42.9	8.8
Par activité	Holding	41.0	6.7
	Exhibitions	39.3	7.8
	Live	42.2	8.9
	Venues	41.6	7.5
Par statut	Directeur d'entités / Groupe	50.5	12.9
	Cadre / Manager	44.5	9.9
	Superviseur / technicien	40.8	7.3
	Employé	38.9	7.2
	Ouvrier	41.7	7.3
Par département	Direction	48.9	11.9
	Commerciaux / Marketing	39.0	7.1
	Design / technique	40.4	8.9
	Restauration	34.6	3.3
	Opérations	42.4	8.8
	Fonctions support	39.6	6.8

Diversité des métiers

Dans un contexte métier évolutif, GL events est fort de la variété de ses profils. Si les fonctions Opérations et commerciaux/Marketing représentent la majeure partie des effectifs, GL events peut également s'appuyer sur des fonctions Design et Supports importantes qui accompagnent l'évolution des métiers.

Répartition par métier des effectifs totaux inscrits (au 31/12 – Période 2021 – 2023 - Périmètre Groupe)



Un Groupe inclusif

La politique d'inclusion du Groupe GL events s'est concentrée en 2023 sur :

- La poursuite d'actions en faveur des personnes en situation de handicap
- Le renforcement de l'engagement dans les territoires en faveur de l'inclusion
- L'orientation de sa sous-traitance vers l'économie sociale et solidaire

Quelques jalons de la politique d'inclusion du Groupe :

- 2010 Signature de la Charte de la diversité
- 2014 Création d'une cellule dédiée en soutien de la démarche handicap Groupe
- 2021 Signature de la Charte des 1 000 de la métropole de Lyon – 1 000 entreprises s'engagent pour l'insertion et l'emploi.
Signature du Pacte parisien pour l'emploi et les entreprises (PPEE) - Le Groupe renforce son engagement dans les territoires, et officialise son engagement pérenne en faveur de l'emploi, de la formation et de l'insertion.
Vecteur d'une ambition partagée, ce pacte se traduit par la mise en place d'actions concrètes visant à renforcer l'implication de l'entreprise et de ses salariés sur le territoire parisien, avec l'appui de l'ensemble des cosignataires du pacte – la Ville de Paris, Pôle emploi Paris, la Mission locale de Paris, l'EPEC, l'Ecole de la 2^e Chance (E2C) de Paris et Cap emploi 75.
- 2022 Le Pacte Emploi signé avec la Ville de Paris a été traduit après une année complète d'exercice au travers de différentes actions concrètes :
Sessions de recrutement : plus d'une dizaine de salons organisés durant l'année 2022. Ce pacte et ce partenariat auront permis au groupe GL events d'élargir la cible de ses recrutements pour devenir une entreprise plus

inclusive. Ces efforts ont pris plusieurs formes tels que des sessions de recrutement sur site, des salons grand public, des job dating ou encore des forums.

Dispositif d'aide pour la communauté Ukrainienne : à travers ce pacte pour l'emploi, GL events a participé à intégrer dans ses équipes des collaborateurs Ukrainiens. Mille parrains pour mille emplois : un dispositif permettant aux chercheurs d'emplois de reprendre contact avec le monde du travail à travers un système de parrainage plus ou moins long en fonction des disponibilités du parrain. A ce jour, ce dispositif comptabilise 20% d'adhésion dans les effectifs des équipes parisiennes, permettant aux employés GL events de s'impliquer socialement et économiquement au sein de leur communauté locale.

2023 GL events a consolidé ses liens avec le secteur de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) et les Groupements d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification (GESAT). Parmi ces partenariats, celui avec MUTO events se démarque, illustrant notre engagement en faveur de l'économie circulaire. MUTO events joue un rôle essentiel en revalorisant des structures et des matières destinées à la benne, en les redistribuant à des associations.

Intégrer des personnes en situation de handicap

L'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap fait partie des axes prioritaires de la politique de diversité du Groupe depuis 2014. Le taux d'emploi global pour l'année 2023 s'élève à 1,6%.

Conscient des efforts restant à mener, le Groupe a recruté une responsable inclusion et diversité en début d'année 2024 afin d'accompagner les directions, les équipes ressources humaines, les achats et l'ensemble des managers.

2019	2020	2021	2022	2023
3,74%	3,80%	2,94%	nc	1,60%

Sourcer de façon inclusive dans les territoires

En matière de recours au travail temporaire, GL events a référencé la société de travail temporaire d'insertion Janus. Quant à la sous-traitance, les sociétés du Groupe contractent avec des entreprises employant des travailleurs issus de l'insertion.

Ainsi, le Groupe a développé son partenariat avec l'Agence des Économies Solidaires, plusieurs partenaires ont été sourcés et des collaborations ont pu être entamées dès la reprise des activités. L'objectif du Groupe est d'élargir son référencement et de renforcer sa collaboration avec les entreprises de l'ESS. Le Groupe a également signé une convention avec le réseau GESAT en avril 2023. Acteur de l'Economie Sociale et Solidaire, le Réseau GESAT créé depuis 40 ans la rencontre entre les 2 250 ESAT et Entreprises Adaptées, et leurs futurs clients privés ou publics. Ce partenariat permet au Groupe de développer ses achats responsables avec les prestataires ESAT ((Établissements et Services d'Aide par le Travail) en s'appuyant sur un réseau d'Entreprises Adaptées de travail temporaire sur l'Île de France et l'Auvergne Rhône Alpes.



Focus - L'inclusion au cœur de l'action de l'équipe JO Paris 2024

Le Groupe souhaite faire du sujet de l'inclusion une plateforme de progrès social en mobilisant nos équipes et nos prestataires afin d'encourager la mixité, l'insertion, l'égalité des chances, la lutte contre les discriminations et

la promotion de la diversité. Pour cela, GL events travaille à la création d'un écosystème de partenaires inclusifs à travers la mise en œuvre d'un programme d'accompagnement de structures de l'insertion et de l'emploi adapté en garantissant des relations pérennes tout au long de la planification du projet ainsi qu'un héritage post JOP 24.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 sont en effet un catalyseur pour le concept de prestation inclusive souhaité par le groupe. Ils permettent de fournir, à moyen-terme, une visibilité et ainsi construire un calendrier avec les structures partenaires afin qu'elles puissent monter en puissance (mise en situation, formation, mécénat etc.). Il est également plus simple pour toutes les parties prenantes de se positionner et de s'engager dans un délai imparti de deux ans. Au-delà des Jeux Olympiques et Paralympiques, le Groupe souhaite garantir des relations pérennes et valoriser la construction de cet écosystème à travers d'autres mobilisations.

Afin de mobiliser l'ensemble de cet écosystème, l'ensemble des collaborateurs est sensibilisé à la thématique de l'innovation sociale et de l'intégration de personnes en situation de handicap, notamment au travers de :

- guide des éco-organismes (économie circulaire, reprise matériaux...) et ESS (économie sociale et solidaire) destiné à l'ensemble du groupe afin de leur apporter des solutions (plus de 90 structures identifiées).
- un sourcing des structures de l'ESS et de l'économie circulaire par région et par domaine de compétence qui est régulièrement complété et commenté par les collaborateurs afin de remonter les bonnes pratiques, les différents partenariats ou structures utiles à notre activité.

Les principales actions en matière d'innovation sociale et d'inclusion des personnes en situation de handicap se font selon trois modèles distincts :

- L'embauche directe : CDD, CDI, Alternance (Apprentissage ou professionnalisation)
- La mise à disposition : via les structures de l'Insertion par l'Activité Economique (AI, ETTI, ETTA), les Groupements d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification (GEIQ), les Entreprises de Travail Temporaire (ETT)
- Le recours à la sous-traitance : via les Entreprises d'Insertion (EI), les Ateliers Chantiers d'Insertion (ACI), les Entreprises Adaptées (EA, ESTA), les Travailleurs Indépendants en Insertion (EITI, TIH).

7500 heures d'insertion ont été réalisées dans le cadre du remplacement des Coques de Tribunes pour P24 par un atelier protégé (ADAPEI 69), action toujours en cours.

Focus - Partenariat avec la société EUREKA

Le partenariat avec la société EUREKA, filiale du groupe LA VARAPPE, a été initié afin de construire un programme de formation pour des monteuses de structures pour la filiale JAULIN. EUREKA est une ETTI (Entreprise de Travail Temporaire d'Insertion), spécialisée dans le recrutement, la formation et la mise à disposition de personnel. L'objectif du projet est de former 12 monteuses de structures, compléter les équipes JAULIN et conserver les compétences internes. Le programme de formation de six semaines est composé d'une formation théorique qui a débuté en janvier 2023 et d'une immersion sur chantier. Le recrutement s'est déployé en trois étapes avec un sourcing, une pré-sélection et une sélection finale. L'intégration des candidats s'est également réalisée en trois étapes avec un contrat d'intérim EUREKA pendant 24 mois maximum, un suivi salarial et social par EUREKA et une intégration en CDI chez JAULIN à l'issue du programme.

Focus - Fond de dotation du Lou Rugby

Fort d'une exposition grandissante et d'une influence de plus en plus marquée sur son territoire, le LOU Rugby conduit depuis 2020 un programme d'envergure sur sa démarche RSO, la Responsabilité Sociétale des Organisations, au travers de son fond de dotation créé en 2023 nommé LOU Attitude. Une démarche qui s'inscrit dans la continuité des actions historiques menées par le club depuis 1896, avec l'envie d'inscrire dans son sillage une empreinte responsable, positive et durable sur 5 axes de développement :

- LOU Citoyen - Utiliser la pratique du Rugby auprès de divers publics comme catalyseur social et outil éducatif,
- LOU Santé - Permettre l'accès à la pratique du rugby dans des conditions ludiques et adaptées aux capacités physiques et mentales,
- LOU Green - Développer des projets éducatifs auprès de la jeunesse autour des enjeux environnementaux dans le sport,
- LOU Féminin - Accroître la notoriété du rugby féminin et valoriser la place de la femme dans le Rugby,
- LOU Territoire - Devenir un pôle d'attraction et de ressources pour les clubs de la région en créant des synergies.

4.4 Accompagner le développement des compétences

Indicateurs clés de performances	2023	2022	Variation
Nombre de collaborateurs formés total	5591	3310	+69%
Nombre d'heures de formation	47 037	26 054	81%
Nombre d'heures de formation moyen par collaborateur	8,4	5,1	+63%
Nombre d'alternants et stagiaires - France	326	ND	ND

Développer les compétences

Les ressources humaines sont la richesse principale de GL events. La formation professionnelle permet d'ajuster les compétences aux besoins et à l'environnement mouvant de l'entreprise. Les plans de formation sont construits dans chaque business unit en concertation avec les managers, les collaborateurs opérationnels au sein du service des ressources humaines et la Direction Générale.

Développer par la formation

	2022			2023			Evolution 2023/2022		
	France	International	TOTAL	France	International	TOTAL	France	International	TOTAL
Nombre de stages de formation	1626	1684	3310	2330	3261	5591	43%	94%	69%
Nombre d'heures de formation	16 618	9 436	26 054	24 302	22 736	47 037	46%	141%	81%
Heures de formation / stage de formation	10,2	5,6	7,9	10,4	7,0	8,4	2%	24%	6%

Le nombre total de stagiaires a considérablement augmenté, passant de 3310 en 2022 à 5591 en 2023, ce qui indique une expansion substantielle des initiatives de formation au sein du Groupe avec un nombre total d'heures de formation conséquent, reflétant un engagement continu en faveur du développement des employés. Le nombre moyen d'heures de formation par stagiaire a légèrement augmenté, passant de 7,9 heures en 2022 à 8,4 heures en 2023, ce qui indique

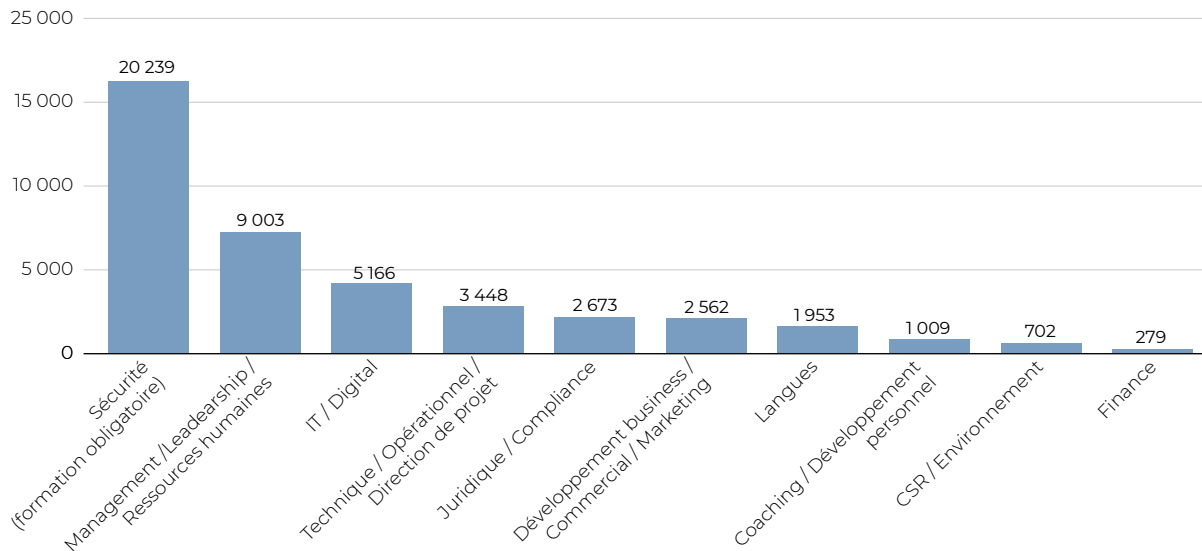
une approche de formation plus ciblée et plus intensive afin de maximiser l'impact de chaque session de formation. Les efforts de formation ont connu une augmentation notable tant en France qu'à l'international, la France affichant une croissance significative du nombre de stagiaires et d'heures de formation.

Cibler les enjeux de sécurité en période de forte activité

En 2023 comme en 2022, la formation à la sécurité représente la plus grande partie des heures de formation, ce qui reflète l'engagement de l'organisation à garantir un environnement de travail sûr et en conformité avec les réglementations. La sécurité a représenté 43 % du volume d'heures de formation dans le monde en 2023. Des ressources importantes sont également allouées à la formation en management, leadership et gestion des ressources humaines, ce qui témoigne d'un investissement stratégique dans le développement des capacités de leadership et la promotion de pratiques efficaces de management. Compte tenu de l'importance croissante de la technologie sur le lieu de travail, de nombreuses heures de formation sont également consacrées au développement des compétences informatiques et numériques. La formation aux compétences techniques, aux opérations et à la gestion

de projet reflète l'engagement du Groupe à améliorer en permanence sa capacité à exécuter efficacement les projets et les opérations, en garantissant la qualité des prestations. La formation aux questions juridiques et de conformité démontre l'engagement de l'organisation à respecter les exigences légales et les réglementations sectorielles, à atténuer les risques et à maintenir des normes éthiques dans les pratiques commerciales. L'investissement dans le coaching et le développement personnel reflète l'engagement de l'organisation à soutenir les employés dans leur développement professionnel et à encourager une culture d'apprentissage continu. Enfin, la formation à la RSE et la sensibilisation à l'environnement témoignent de l'engagement du Groupe en faveur du développement durable et de pratiques commerciales responsables, en phase avec les attentes de la société et les objectifs environnementaux.

Heures de formation par thème (Périmètre Groupe)



5. Déclinaisons et résultats de la politique environnementale et sociétale du Groupe

En lien avec sa politique RSE/ESG, le Groupe GL events souhaite notamment faire évoluer ses offres en proposant des alternatives responsables : réduire et recycler les déchets, équiper et gérer les bâtiments de façon écoresponsable, optimiser les consommations d'énergie, offrir des prestations avec des produits réutilisables, engager les collaborateurs, promouvoir la diversité, développer l'inclusion et l'emploi pour tous, assurer la sécurité de ses collaborateurs et de ses clients et créer de la valeur et de l'emploi sur les territoires. Depuis 2022, la Direction Générale du Groupe GL events a donné des objectifs forts et ambitieux pour soutenir le déploiement opérationnel de sa politique RSE/ESG à savoir :

- Moins 25 % de consommation d'énergie sur 12 à 18 mois, par rapport à 2022, au niveau Groupe.
- 100 Ha de panneaux photovoltaïques en 3 ans, année de référence 2022, au niveau Groupe.
- Moins 25 % de déchets consommables (moquette et coton gratté) sur 18 à 24 mois, par rapport à 2022, pour GL events Live.
- Amélioration des taux de tri par site de 10 points sur 12 à 18 mois, par rapport à 2022, au niveau Groupe.

Les résultats de ces objectifs sont présentés dans les prochains paragraphes et feront l'objet d'une revue en 2024

En 2023, GL events a répondu pour la première fois au *CDP climat*. Cette organisation évalue les stratégies climat des entreprises sur un score allant de A à F. Le Groupe a obtenu un score de B attestant que les bases et les plans d'actions en place sont robustes et permettront de structurer une trajectoire de réduction des émissions alignée avec les accords de Paris. Ces objectifs sont retranscrits et déclinés dans chaque SMART (objectifs annuels) des directeurs d'entité du Groupe et dans

chaque fonction disposant d'une prime sur objectifs à partir de 2024. Ces indicateurs sont pilotés par la Direction risques et RSE Groupe avec le support des équipes de contrôle de gestion et achats des pôles et des directeurs opérations et bâtiments.

Pour arriver à ces objectifs ambitieux, la politique RSE/ESG du Groupe se décline en plusieurs projets et actions, détaillés ci-après.

5.1 Réduire l'empreinte carbone de nos activités

Depuis 2009, GL events a opérationnalisé une démarche de développement durable. En octobre 2021, le Groupe co-signe au travers de ses organisations professionnelles (UFI et UNIMEV) l'engagement "Net Zero Carbon Pledge for the Events Industry". Cette feuille de route du secteur de l'événementiel a été présentée lors de la conférence sur le climat COP27 des Nations Unies en Égypte. Le Groupe s'est ainsi engagé à réduire de 50 % les émissions de gaz à effet de serre liées aux événements, par rapport 2022, au niveau Groupe, d'ici à 2030 et 100% d'ici à 2050. Afin d'atteindre cet objectif, le Groupe s'engage à établir un plan d'actions pour s'aligner avec les objectifs de l'accord de Paris et réduire de 50% les émissions globales de CO₂. Les principaux objectifs de ce plan d'actions sont de collaborer entre partenaires, fournisseurs et clients pour engager toute la chaîne de valeur, mesurer et suivre les scopes 1,2 et 3 et relater les progrès de la démarche.

5.1.1 Mesurer notre bilan carbone

Indicateurs clés de performances	2023	2022	Variation
tCO ₂ ^e (scope 1, 2 & 3)	360 255	365 953	-1,6%
tCO ₂ ^e / k€ de chiffre d'affaires	0,25	0,28	-10,9%

Les résultats de ce bilan carbone de l'exercice 2023, détaillés par pôle, catégorie d'émissions et zone géographique, ont été présentés au Comité RSE du 5 mars 2024. Le scope 1 du bilan carbone représente 26 581 tCO₂^e, le scope 2 du bilan carbone représente 17 462 tCO₂^e et 316 212 tCO₂^e pour le scope 3.

A périmètre constant et équivalent, c'est-à-dire en ne prenant en compte que les entités dans le scope en 2022 et 2023, le bilan carbone est en baisse de -6%.

Répartition du bilan carbone – GHG Protocol	2023 – tCO2e	2022 – tCO2e
Scope 1	26 581	26 683
Emissions directes des sources fixes de combustion	8 572	9 521
Emissions directes des sources mobiles de combustion	1 695	6 971
Emissions directes des procédés	16 314	10 191
Scope 2	17 462	13 712
Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité	1 612	12 795
Emissions indirectes liées à la consommation de vapeur, chaleur ou froid	15 850	917
Scope 3	316 212	325 559
Produits et services achetés	138 739	205 075
Biens immobilisés	30 844	29 511
Emissions liées aux combustibles et à l'énergie (non inclus dans le scope 1 ou le scope 2)	3 253	6 219
Transport de marchandise aval et distribution	22 861	31 068
Déchets générés	11 556	10 078
Déplacements professionnels	10 358	7 371
Autres émissions indirectes aval	90 398	29 240
TOTAL	360 255	365 953

Précédemment réalisé par un cabinet de conseil, en 2023, GL events a décidé d'internaliser le calcul du bilan carbone. Le Groupe a choisi d'embaucher un Responsable reporting RSE et projets climat afin de pouvoir déployer sur le long terme une méthodologie de calcul des émissions de l'entreprise et de ces produits et services.

En 2023, on note une augmentation significative des *autres émissions indirectes aval*. Ce poste d'émissions représente les émissions liées aux déplacements des visiteurs sur les événements organisés par GL events dans le cadre de ces activités avec GL events Exhibitions et GL events Venues. L'augmentation significative de ce poste s'explique par deux raisons :

- Une meilleure qualification de la donnée qui a permis de réaliser un bilan carbone par événement sur les déplacements visiteurs.
- Une reprise de l'activité pour la division GL events exhibitions qui se traduit par une augmentation du nombre de visiteurs sur ses salons.

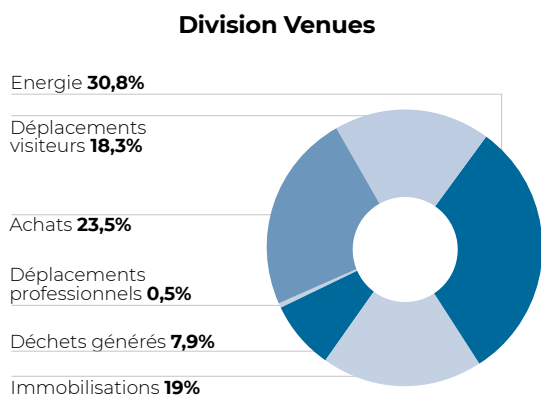
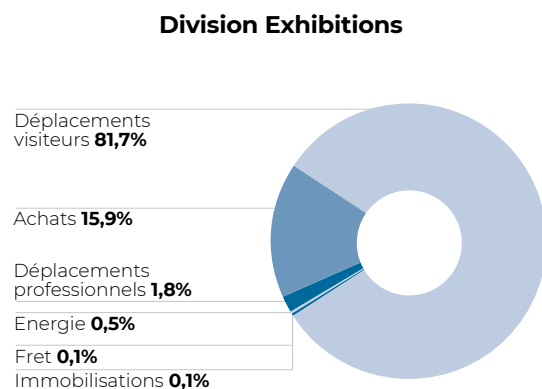
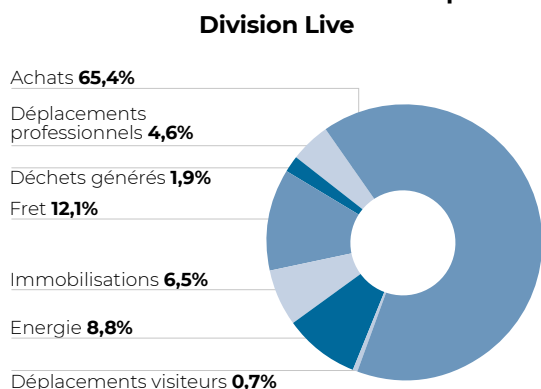
Également, on peut noter une baisse des émissions liées aux produits et services achetés. En suivant la méthodologie du GHG protocole, lorsque des achats ne sont pas assez bien qualifiés pour choisir un facteur d'émissions précis, il faut appliquer une logique de « facteur aggravant ». C'est-à-dire que pour calculer le bilan carbone d'une famille d'achats, le facteur d'émissions le plus élevé sera utilisé. Grâce à une meilleure qualification de la donnée achats en 2023, des facteurs d'émissions plus pertinents ont pu être utilisés et donc le bilan carbone de ce poste d'émission s'est vu diminué.

La baisse du poste d'émissions *transport de marchandise amont et distribution* s'explique par des émissions importantes en 2022 liés à des grands événements internationaux qui ont nécessité une logistique importante sur les produits.

Périmètre Bilan carbone	Exhibitions + Holding	Live	Venues	Total général
Scope 1	25	5 828	20 728	26 581
Scope 2	0	6 194	11 268	17 462
Scope 3	94 886	143 426	77 899	316 212
Total général	94 911	155 449	109 895	360 255

La répartition du bilan carbone par activité du Groupe est détaillée ci-après et est en cohérence avec le niveau d'activité et la répartition géographique de celles-ci. Des règles d'affectations des postes ont été prises en interne afin d'éviter les doublons et les données ont été collectées par société du périmètre de co

Répartition bilan carbone 2023



Ces résultats constituent le premier référentiel en perspective de la mise aux standards SBTi pour suivre les objectifs de réductions de CO₂ et seront pilotés par la Direction risques et RSE. Le Groupe souhaite mettre en place en 2024 la trajectoire de réduction des sites Venues.

Par ailleurs, afin de satisfaire les besoins croissants des clients du Groupe, plusieurs mesures carbone d'un événement ou d'un projet ont été effectuées via le cabinet EcoAct, le calculateur Cléo, ou des outils internes. Certains métiers du Groupe utilisent Cléo, calculateur proposé par l'UNIMEV et sont forces de proposition afin d'améliorer celui-ci. La Direction risques et RSE Groupe accompagne également les acheteurs, organisateurs d'événements et les bureaux d'études du Groupe dans l'amélioration de la remontée quantitative des données nécessaires aux calculs des émissions.

La mesure des émissions de gaz à effet de serre est un des enjeux clés d'une transition bas-carbone réussie. De nombreuses entités ont pris le sujet en main afin de répondre à des problématiques opérationnelles.

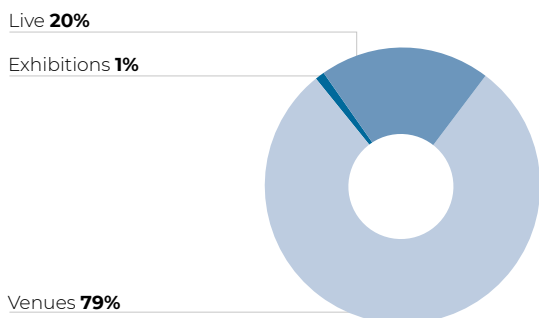
Bonnes pratiques

Périmètre	Bonnes pratiques
Créatifs	Créatif est une entité du pôle Live qui réalise des prestations de création, réalisations, installations des stands particuliers et zones communes des salons. Afin de répondre à des demandes clients et d'entrer dans une démarche d'éco-conception, l'entreprise a réalisé le bilan carbone de ses stands phares. Cette première étape essentielle permettra in fine d'ajouter cette information dans son catalogue de produits disponibles, permettant ainsi aux clients de faire un choix éclairé lors de la sélection de son stand.
Strasbourg Évènements	Cette entité du pôle Venues a décidé de réaliser le bilan carbone de ses activités de manifestations accueillies et organisées afin de mieux comprendre les leviers pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre et de répondre aux attentes du déléguant publique des sites.
Panamerican and Para-panamerican Games	GL events intervient sur des Grands Projets Internationaux (coupe du monde de Rugby, Jeux Olympiques, COP, etc.). En 2023, GL events a participé à l'organisation des <i>Panamerican and Parapanamerican games</i> à Santiago. Un bilan carbone va être réalisé sur les prestations réalisées par GL events.
France	Le 10 décembre 2023 est la journée mondiale du climat. Pour l'occasion, GL events a proposé à l'ensemble de ses collaborateurs de calculer leur bilan carbone individuel via un outil mis à disposition par l'ADEME (organisme français de recherche publique pour la transition environnementale et sociétale). Durant cette journée, les collaborateurs ont également pu prendre connaissance des principales actions à mettre en place au niveau individuel pour réduire leurs émissions. La sensibilisation des collaborateurs est pour le Groupe une étape clé de réussite d'une stratégie de décarbonation.

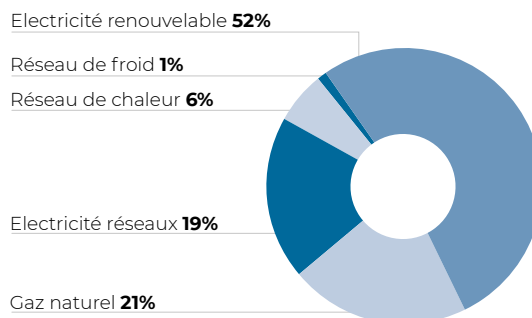
5.1.2 Sobriété énergétique et énergies renouvelables

Indicateurs clés de performances	2023	2022	Variation
% d'électricité renouvelable	73%	ND	ND
MWh d'énergie	150 152	157 793	-5%

Répartition des consommations d'énergie Groupe - 2023



Répartition des consommations Groupe par type d'énergie



Depuis l'été 2022, le Groupe s'est fixé un objectif de baisse des consommations de -25 % pour une période de 12 à 18 mois. L'énergie représente une part significative des émissions du Groupe et plus particulièrement pour le pôle Venues (79%). Ce pôle a lancé en 2022 l'Energy Contest, un challenge suivi mensuellement visant à réduire les consommations d'énergie en France et à l'international des sites Venues afin d'atteindre cet objectif de réduction fixé par le Groupe. L'indicateur de performance de ce projet est kWh/€ de chiffres d'affaires. En 2023, par rapport à 2019 (dernière année comparable avant la COVID-19 qui a ralenti l'activité du Groupe), une baisse de près de 40% des consommations par € de chiffre d'affaires a été obtenue en fin d'exercice.

Pour atteindre cette réduction des consommations énergétiques, le pôle Venues a mis en place des réunions mensuelles avec les directions opérationnelles et bâtiments de chacun des sites afin d'identifier, partager et mettre en avant les bonnes pratiques et de trouver les investissements raisonnés.

D'un point de vue opérationnel, ce plan demande à toutes les entités du Groupe de :

- **Maîtriser l'éclairage** : éteindre les bâtiments en fin de journée, favoriser les rondes de sécurité à la lampe, sensibiliser les équipes à l'extinction des éclairages et appareils en fin de journée (signalétique, rappels collectifs réguliers...) et favoriser l'éclairage détectif en diminuant le temps d'extinction et/ou désactiver un éclairage sur deux.
- **Limiter l'usage de la climatisation et du chauffage** : il est recommandé de respecter un écart de 7 à 8 °C maximum entre la température extérieure et la température à l'intérieur (y compris en cas de fortes chaleurs), couper la climatisation et le chauffage en période d'absence (week-end, pause déjeuner, entre 19h et 8h, fermeture estivale...) et limiter drastiquement l'usage en cas de visite de bâtiment vide et/ou de montage/démontage (suivant les réglementations en vigueur).
- **Gérer les espaces et les équipements** : éteindre plutôt que de mettre en veille les appareils électriques et veiller à l'ouverture et fermeture de portes des bureaux, des entrepôts et des structures temporaires.

- **Mener localement des audits de performance énergétique** suivis de plans d'actions opérationnels court et long terme avec des entreprises spécialisées (Efficia, Schneider).
- **Investir dans un plan d'envergure de relamping LED** ainsi que d'autres investissements de rénovation ou performance (capteurs de présence, etc...).
- **Analyser l'évolution possible des GTB** (gestion technique des bâtiments) afin de mieux suivre et gérer les consommations d'électricité.
- **Renforcer le management de la performance énergétique au quotidien** par les relevés de compteurs réguliers, des prises de températures et la répétition des consignes aux différentes parties prenantes (prestataires de sécurité, maintenance etc...)

Avec le succès de ce projet en France, il a été étendu à nos Venues au Brésil, Pays-Bas, Hongrie et Japon dès le second semestre de l'exercice.

Entre 2022 et 2023, il est ainsi constaté une baisse des consommations d'énergie en valeur absolue de 5% mais aussi en valeur relative avec une baisse de 11% des consommations par € de chiffre d'affaires (kWh/€ de CA).

Bien que les données environnementales soient compilées et suivies au niveau du Groupe, le pilotage reste local pour chacun des sites et entités du Groupe. En effet, chacun des sites doit suivre un plan d'actions et un tableau de bord de performance énergétique dédié.

Pour compléter et renforcer la portée des actions opérationnelles, la Direction risques et RSE Groupe avec les fonctions support du contrôle de gestion, des achats et de la communication a mis en œuvre les actions suivantes pour :

- **Embarquer ses collaborateurs** en identifiant des référents RSE : 70 entités sont couvertes par un réseau de 45 référents RSE.
- **Communiquer** sur le déploiement d'un certain nombre d'initiatives comme les écogestes (affichages, clips vidéos, message audio, posts sur l'intranet), l'envoi mensuel d'une newsletter TransveRSE et la publication de posts sur le groupe Viva Engage (ex-Yammer).

- **Vérifier** la performance et les actions entreprises par la réalisation d'audits croisés intersites sur la base d'une grille commune, par la réalisation d'audits énergétiques externes pour les sites les plus consommateurs, et plus spécifiquement, par l'accompagnement de nos prestataires en charge de la maintenance afin de bâtir des plans d'optimisation des consommations d'énergie localement.

Une transition énergétique toujours plus ambitieuse

Pour accélérer sa transition sociétale et environnementale, la Direction Générale du Groupe a décidé de recourir dès que possible aux énergies renouvelables en France comme à l'international.

Elles sont définies comme "toutes énergies dérivées de processus naturels en perpétuel renouvellement, notamment celles d'origine solaire, éolienne, hydraulique, géothermique ou végétale (bois, biocarburants, etc.)." On distingue ainsi parmi les sources d'énergies renouvelables : le soleil (photovoltaïque ou thermique), le vent (éolienne), l'eau des rivières et des océans (hydraulique, marémotrice, etc.), la biomasse, qu'elle soit solide (bois et déchets d'origine biologique) ou liquide

(biocarburants) ou gazeuse (biogaz) ainsi que la chaleur de la terre (géothermie) et celle extraite par des pompes à chaleur.

En 2023, c'est 73% de l'électricité consommée au niveau Groupe qui fut renouvelable. Ce chiffre traduit la politique d'achats responsables de la France et du Brésil qui sourcent de l'électricité renouvelable, via des garanties d'origines pour le premier et des I-RECs pour le second.

En complément, le Groupe a décidé en milieu d'année 2022 de déployer 100 Ha de panneaux photovoltaïques supplémentaires sur ses sites français au cours des années à venir dans une optique d'autoconsommation et de durabilité des bâtiments. En France, Eurexpo, le plus grand Parc des expositions de Venues en France a prévu d'installer 17 Ha de panneaux photovoltaïques autour de son site. Au Royaume-Uni, GL events UK a prévu d'installer des panneaux sur le toit d'un de leurs entrepôts de GL events Live.

De nombreuses entités ont également mis en place différents projets pour encourager le développement du renouvelable sur leurs territoires.

Bonnes pratiques

Périmètre	Bonnes pratiques
France	Le Groupe GL events a renouvelé en 2023 son contrat d'électricité, en souscrivant à l'option Énergie Renouvelable. Cette dernière permet de bénéficier de garanties d'origine assurant qu'EDF a injecté sur le réseau une quantité d'électricité d'origine renouvelable équivalent au niveau d'engagement choisi, soit à hauteur de 100% de la consommation. Par cet approvisionnement, qui induit un surcoût financier, le Groupe participe à son échelle à la transition énergétique, en accompagnant le besoin en production d'électricité renouvelable sur les réseaux et en versant une rémunération complémentaire aux producteurs d'électricité renouvelable.
MEETT de Toulouse	Le MEETT de Toulouse est raccordé au réseau de chaleur Blagnac Énergies Vertes (géothermie et bois) qui permet une meilleure performance environnementale en comparaison à une chaufferie autonome. Cette solution est complétée par une centrale géothermique pour les besoins de chauffage et climatisation des bureaux d'exploitation de l'équipement. Cette dernière est constituée de 6 forages effectués jusqu'à une profondeur de 120 mètres ainsi qu'une pompe à chaleur à proximité immédiate des bureaux.
World Forum de La Haye	En partenariat avec la municipalité de La Haye, l'initiative citoyenne Coöperatie Zon op World Forum (« World Forum Solar Energy Cooperative ») a installé 252 panneaux solaires sur le toit du bâtiment du World Forum. Cette coopérative de 51 membres a eu accès à la toiture du site au tarif symbolique de 1 € pour l'installation de panneaux solaires. Les résidents locaux, avec ou sans leurs propres toits, sont invités à rejoindre ce programme en achetant un ou plusieurs panneaux solaires. Cette initiative s'inscrit dans un projet organisé par la coopérative et la municipalité pour rendre La Haye plus durable.
Venues Brésil	Les sites brésiliens ont obtenu le Certificat International d'Énergie Renouvelable (I-REC). Ce certificat, délivré par l'Institut Totum, atteste que l'énergie électrique consommée par les sites Riocentro, Lagune Barra Hotel, São Paulo Expo, Distrito Anhembi, Blue Med Convention Center et Salvador Convention Center provient d'une source renouvelable.

Une ambition portée par la capacité d'innovation du Groupe

De nombreuses entités du Groupe participe activement via l'innovation au développement de nouveaux produits ou services pour réduire ses consommations d'énergie, soutenir les filières économiques de la transition énergétique, etc.

Bonnes pratiques

Périmètre	Bonnes pratiques
Division Greentech+	<p>La Division Greentech+ se consacre à l'organisation d'évènements tournés autour de la transition énergétique. Avec ses salons Expo biogaz et Hyvolution, l'entité soutient le déploiement d'énergies bas-carbones : le biogaz et l'hydrogène vert. Pour ce qui est des salons Be Positive et Open Energies, ce sont l'ensemble des acteurs de la décarbonation du secteur de l'énergie qui sont soutenus : production EnR, génie climatique & électrique, bâtiment et construction, bois énergie, l'innovation au service de la sobriété et du renouvelable.</p> <p>L'ambition de ces salons est double : créer des opportunités business pour les exposants et les visiteurs, et constituer une plateforme de réseau international favorisant les échanges entre les différents acteurs.</p> <p>En 2023, Greentech+ a ouvert Hyvolution Chile afin d'accompagner le déploiement de l'hydrogène vert dans ce pays. Ce salon fut un succès et à dors-et-déjà annoncé les dates du prochain Hyvolution Chile : le 4 et 5 septembre 2024.</p>
GL Audiovisual and Power	<p>Fin 2021, le Groupe a signé un contrat cadre pour la fourniture de générateurs mobiles 100 % à hydrogène (GEH2®). Ce partenariat vise à lancer une nouvelle solution de production d'énergie durable et silencieuse au service des événements. GL events se saisit de cette occasion pour accélérer sa transition énergétique avec l'acquisition de quatre générateurs électro-hydrogènes (GEH2®) de 100 kVA produits par la société EODev. Grâce à sa pile à combustible, ce générateur hydrogène permet de produire de l'électricité au plus près des besoins, sans pollution, sans émission de CO2 ni de particules fines et sans déchet. En 2022, ces générateurs ont été notamment testés lors du festival Inversion au Matmut Stadium ainsi que sur la zone du Moyen-Orient par les équipes de Flow.</p>
Locabri	<p>Locabri, en France, a lancé un projet d'isolation thermique de structures temporaires. Les objectifs de ce projet sont doubles : augmenter le confort thermique et réduire l'impact environnemental de la climatisation et du chauffage dans les structures installées en longue durée.</p> <p>Un test a été réalisé lors d'un évènement ce qui a permis de mesurer l'impact de l'effet isolant. Ce fut 30% de consommation d'énergie économisée. De plus, ce gain s'est associé à un confort acoustique supplémentaire.</p>
Flow - Emirats Arabes Unis	<p>Durant le DP world tour championships à Dubaï, Flow a proposé à l'évènement de produire de l'énergie via des panneaux photovoltaïques sur leurs structures et de combiner cette source d'énergie avec l'utilisation de générateurs à hydrogène lorsque la luminosité extérieure est estimée trop faible.</p>

5.1.3 Un modèle locatif, moteur de l'économie circulaire du Groupe et de la réduction des émissions achats

Encourager le développement du modèle locatif de GL events permet de réduire les émissions carbone du Groupe. En maximisant la rotation de ces produits (tentes, tribunes, stands, mobiliers, etc.), GL events réduit l'empreinte carbone de ces achats en achetant moins et mieux. Les émissions liées à sa chaîne d'approvisionnement étant le premier poste d'émissions du Groupe, cela en fait donc un des principaux leviers de réduction.

De plus, les métiers de prestation de services et de location de matériel ou d'espaces permettent au Groupe de lutter contre l'usage unique et sont inscrits dans une logique d'économie circulaire. L'objectif du Groupe est donc de maximiser la rotation de ces actifs (mobiliers, structures temporaires, matériel audiovisuel, espaces événementiels, énergie, cloisons...). Par exemple, les housses de protection du mobilier en plastique ont été remplacées par des housses en tissu réutilisables, housses confectionnées à partir de déchets de la signalétique ou des couvertures en limitant la production de déchets.

L'expertise des ateliers de réparation au sein des entrepôts du Groupe permet de prolonger la durée de vie des actifs. En dernier recours, les actifs dégradés sont recyclés dans la mesure du possible via des partenariats avec des filières adéquates, comme l'éco-organisme Valdelia pour les cloisons ou le mobilier usagés. L'enjeu est de servir des événements éphémères avec des produits et services réutilisables et durables.

Le Groupe a également développé une expertise dans les structures temporaires et modulaires. Ces solutions permettent la conception de structures démontables, réutilisables et parfois modulaires qui sont moins coûteuses et moins impactantes sur l'environnement comparé des bâtiments classiques. Les entités spécialisées dans la location de meubles se distinguent particulièrement dans la mise en place d'actions permettant de maximiser la durée de vie des produits locatifs.

Bonnes pratiques

Périmètre	Bonnes pratiques
France	GL events Live a mis en place des <i>clubs achats</i> avec de répondre aux enjeux spécifiques financiers et extra-financiers de certaines familles d'achats. Par exemple, un club achats sur le mobilier est en place. L'équipe RSE intervient régulièrement dans ce club afin d'accompagner les acheteurs dans la mise en place d'une politique d'achats responsables qui se traduit en deux parties. La première par la mise en place d'un questionnaire fournisseur pour les qualifier sur des critères ESG. La deuxième via la mise en place d'un cahier des charges pour identifier les nouvelles solutions responsables à intégrer dans le catalogue de mobiliers disponibles.
Vachon – France	Vachon, entité française spécialisée dans la location de meubles a réalisé un projet en collaboration avec Créatifs, une autre entité en France spécialisée dans l'installation générale. Plutôt que d'intégrer de nouvelles références, l'entreprise a choisi de retapisser entièrement des assises incontournables de son catalogue : un moyen d'allonger la durée de vie des produits et de proposer du mobilier seconde main "flambant neuf". Près de 250 chauffeuses Escapade et 150 poufs Cube ont fait peau neuve au sein de l'atelier de Gonesse. À l'issu de ce processus, l'atelier de tapisserie a récupéré de nombreuses chutes de tissu de housse. Celles-ci ont été transformées en trousse avec l'aide de <i>Bilum</i> , partenaire engagé dans l'upcycling. Ainsi, 150 troussees uniques ont été conçues et ont permis une réduction maximum du gaspillage. Ces troussees ont ensuite été distribuées aux clients de l'événement de lancement du nouveau catalogue mobilier.
GL events Mobilier	Afin de maximiser la durée de vie des meubles, il est essentiel de les protéger avec attention lors de transport de ces derniers jusqu'aux différents événements. GL Mobilier, comme Vachon, a décidé de mettre en place une synergie avec une autre entité du Groupe spécialisé dans la création de signalétique. L'entité a décidé de réutiliser d'anciennes bâches de signalétique de Sign'expo pour créer une protection pour certaines pièces de leur mobilier. Ainsi cela permet de valoriser les déchets de Sign'expo tout en permettant de maximiser la durée de vie des meubles de GL Mobilier.
Afrique du Sud	Les équipes des entités en Afrique du Sud ont développé le stand ECOMOD avec des matériaux recyclés ou recyclables. La gamme de produits ECOMOD est une solution unique et polyvalente pour les événements et les expositions. Ce produit est économique et modulaire par nature et offre de multiples avantages en termes d'installation et de réutilisation.
Hong-Kong	Les équipes à Hong-Kong ont développé une gamme de produits éco-conçus sur le concept des 4 R : Repenser, Réutiliser, Recycler et Remettre à neuf. Ces produits sont conçus principalement avec des matériaux issus du up-cycling comme du bois et du plastique recyclés. Ces innovations permettent à GL events de s'inscrire dans le développement de l'économie circulaire du territoire de Hong-Kong en travaillant avec des entreprises locales recyclant le bois et le plastique.

5.1.4 Promouvoir une mobilité décarbonée et limiter la pollution

Indicateurs clés de performances	2023
% de véhicules électriques ou hybrides dans la flotte de véhicules - Groupe	12%
Nombre de bornes électriques installées / en projet - France	581 / 1534

Le Groupe GL events agit en se tournant progressivement vers des technologies moins carbonées et vise la réduction de son empreinte carbone et réduire les pollutions atmosphériques découlant de la combustion des énergies fossiles grâce au développement d'une plus grande électromobilité. GL events déploie notamment de nombreux programmes pour atteindre ces objectifs : améliorations technologiques sur les véhicules, recours à de nouveaux carburants, sensibilisation à de l'écomobilité ou mobilité douce auprès des collaborateurs. En France, ce sont 13% des véhicules de l'entreprise qui sont hybrides ou électriques.

Des transports plus écoresponsables par l'hydrogène, le gaz naturel comprimé et l'électrification des flottes

Le gaz naturel comprimé (GNC), un carburant durable. Aujourd'hui, le Gaz Naturel Comprimé (GNC) présente des atouts incontestables : il est plus écologique et plus économique que les carburants classiques type diesel ou essence.

Premièrement, le GNC permettrait de réduire jusqu'à 20 % des émissions de CO₂, comparé aux véhicules roulant à l'essence. Les véhicules fonctionnant au GNC rejetteraient également peu de particules fines. Plusieurs entités utilisent des engins consommant du GNC dans leurs entrepôts.

L'électrification de la flotte de véhicules est également un des points clés pour une mobilité décarbonée. GL events a réalisé un inventaire de sa flotte de véhicule et l'évaluation a révélé que 12% de sa flotte de véhicules était hybrides ou électriques. De plus, certaines réglementations nationales poussent l'entreprise vers l'électrification de sa flotte (ex : la loi LOM en France).

GL Audiovisual and Power a développé une gamme de produits permettant d'installer temporairement des bornes de recharges électriques afin de permettre la recharge dans des zones non-relies à l'électricité. Cela permet de soutenir le développement de l'électrification des flottes de véhicules des acteurs de l'événementiel.

La mobilité collaborateurs

Comme sur l'exercice 2022, une enquête mobilité auprès des collaborateurs en France et à l'international a été réalisée en décembre 2023 afin d'identifier les habitudes de déplacement ainsi que les perspectives de changement de ceux-ci vers des moyens de mobilité doux et durables (déplacements à vélo électrique, utilisation des transports, etc...). Cette enquête a été présentée à la Direction des ressources humaines et est la base de travail des projets de mobilité interne (flotte de vélos en 2023, etc...)

1283 collaborateurs ont répondu à l'enquête, dont 1046 en France. Ces données collectées à l'échelle internationale ont permis au Groupe d'établir un panorama situationnel plus conséquent des habitudes des collaborateurs, et d'identifier plus finement les freins et levier à solliciter pour une mobilité douce.

Dans le cadre des déplacements domicile-travail, le véhicule thermique est le mode de transport le plus utilisé par les collaborateurs (60%), suivi par les transports en commun (21%), la mobilité douce (10%) et les véhicules hybrides et électriques (9%).

Parmi les principaux freins à une mobilité plus douce identifiés par les collaborateurs utilisant un véhicule, la distance entre le domicile et le lieu de travail est invoqué en majorité (63%) suivi par le confort et la flexibilité horaire (41%) puis le manque d'accessibilité aux transports en commun (31%). Les collaborateurs du Groupe parcourent en moyenne 23km pour se rendre au travail, avec un temps de trajet moyen de 35min.

Par ailleurs, 41% des collaborateurs se sont déclarés intéressés par des ateliers ou séances d'information sur la mobilité douce. En plus d'appuyer le développement de projets de mobilité, les résultats de cette enquête viennent alimenter le calcul du bilan carbone du Groupe. A l'année, les déplacements domicile-travail représenteraient environ 1,4 tCO2e par collaborateur.

De nombreuses questions portaient également sur les déplacements professionnels au sein de GL events. À la suite de l'analyse de ces résultats, le Groupe va mettre à jour en 2024 sa politique voyages afin de mieux répondre aux attentes des collaborateurs tout en encourageant le recours à la mobilité douce ou électrique afin de réduire l'empreinte carbone de ces derniers.

GL events est acteur de l'électromobilité pour ses collaborateurs avec l'installation de bornes électriques prévues depuis fin 2022 et début 2023 sur plusieurs sites du Groupe : Confluence avec 19 bornes, Brignais route d'Irigny avec 19 bornes, Gonesse 1 avec 20 bornes et Chilly Mazarin Jaulin avec 15 bornes. En France, ce sont 581 bornes déjà installées sur nos sites au cours de l'exercice 2023 et 1535 qui seront installées sur site d'ici la fin 2024.



Focus - Le Challenge mobilité, une opération ludique et conviviale.

Le Groupe a organisé pour ses activités en France le Challenge Mobilité. Cette journée a eu pour but d'inciter les collaborateurs utiliser un mode de déplacement alternatif à l'usage individuel de la voiture : covoiturage, vélo, marche, transports en commun etc. À l'issu de ce challenge, 4 900 km ont été parcourus par les 336 collaborateurs français du Groupe participant. Ces derniers ont réduit de plus de 50 % leurs émissions en équivalent CO₂ liées au trajet domicile - travail sur cette journée.

Acteur de son territoire, sur le périmètre Auvergne Rhône-Alpes, le Groupe GL events se classe 17^{ème} sur les 145 entreprises de sa catégorie ayant pris part à cette journée lancée à l'initiative de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Suite au succès de cette édition, le Groupe relancera une journée mobilité en 2024.

5.2 Limiter l'utilisation du jetable et maximiser notre économie circulaire

L'économie circulaire et la gestion des déchets sont un enjeu prioritaire de la démarche RSE/ESG du Groupe GL events, la rotation des actifs étant au cœur des activités historiques du Groupe. Au même titre que l'énergie, les impacts environnementaux et économiques sont très forts et durables pour l'ensemble du Groupe GL events et son écosystème.



Le Groupe signe un engagement pour la croissance verte en faveur de l'économie circulaire

Le 07 février 2022, GL events a signé aux côtés de l'UNIMEV un Engagement pour la Croissance Verte (ECV). Ce dispositif proposé par les pouvoirs publics engage réciproquement le secteur événementiel et l'État dans la gestion responsable des déchets. Les objectifs fixés ainsi que les contreparties demandées sont très flexibles, ils concernent la transition vers l'économie circulaire et en particulier :

- La réduction à la source des déchets et l'amélioration de leur valorisation
- Le développement du réemploi
- La réduction du gaspillage alimentaire

Notre démarche Groupe de gestion des flux de déchets se structure autour de trois engagements en amélioration continue : réutiliser, réduire et recycler. Le Groupe engage

également des démarches structurantes pour réduire la production de déchets à la source. Parmi les flux de déchets issus des activités événementielles, les produits alimentaires de nos prestations *Food & Beverage* représentent un important gisement de réduction à la source. Des dispositifs anti-gaspillages sont mis en œuvre sur différents sites. À ce titre, la suppression de la distribution de bouteilles plastiques se poursuit sur nos sites. La cible principale à atteindre est la diminution de notre production de déchets de 25%, comme l'utilisation des moquettes sur événement.

Pour accélérer cette démarche, depuis 2022, un Comité de pilotage s'est constitué pour analyser les pratiques opérationnelles et commerciales existantes. Ce COPIL est composé de plusieurs collaborateurs représentant les trois pôles sur des fonctions et métiers différents et se tient tous les trimestres.

Ce COPIL s'est fixé deux grands objectifs :

- 1. Maximiser notre modèle d'économie circulaire (écoconception, location et rotation d'actifs, réemploi et réutilisation de produits...) pour limiter les déchets
- 2. Améliorer notre gestion globale des déchets à l'échelle du Groupe en agissant en faveur du tri sur sites et en valorisant les filières les plus vertueuses

L'ensemble de cette démarche est poursuivi et mesuré en 2023, et lors des prochains exercices.

5.2.1 Réduire et réutiliser les déchets et éco-concevoir

Indicateurs clés de performances	2023
m ² de consommables - Périmètre Live	6 941 153
Indicateurs de suivi	2023
m ² de moquette réutilisable installée - Périmètre Live	863 939
m ² de moquette réutilisable en stock - Périmètre Live	167 447
Tonnes de nourritures données à des associations ou banques alimentaires – Périmètre Venues	19,7

GL events définit les mètres carrés de consommables par les mètres carrés de moquettes à usage unique et les mètres carrés de coton gratté achetés au cours de l'année.

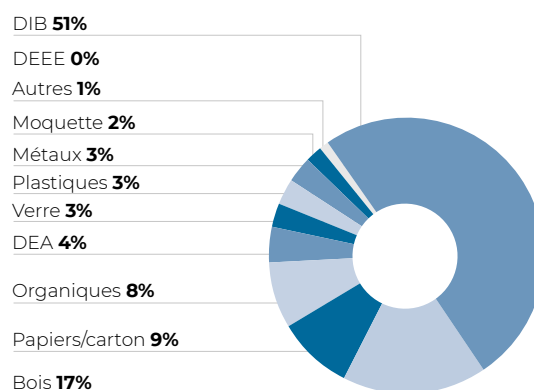
Afin de réduire la production de déchets de ces produits et services, le Groupe a choisi d'orienter ses achats de consommables vers des solutions éco-conçues. En effet, afin de réduire les déchets issus de la moquette jetable installée, de nouvelles solutions de moquettes réutilisables sont maintenant disponibles à la location.

En 2023, ces mètres carrés de consommables achetées au cours de l'année ont été consolidés. Le Groupe s'est fixé un objectif de réduire de 25 % ces consommables sur 18 à 24 mois. Avec cet indicateur, le pôle Live au service des organisateurs d'événement est en cours de réflexion quant à la maîtrise de ses achats de moquettes et coton gratté.

La réduction des déchets passe par leur production, leur conception ou par l'économie circulaire dont l'état des lieux et les illustrations de l'année sont détaillés ci-dessous.

Répartition de la production de déchets par type - Groupe - 2023

23 860 tonnes de déchets générés



Le pôle Venues représente la majorité des déchets collectés au niveau du Groupe (72%). En 2023, un important travail sur l'exhaustivité de la donnée a été réalisé avec l'appui des prestataires de collecte. Plus précisément, le reporting couvre maintenant l'ensemble du périmètre France et international, hors-Chili où le prestataire n'est pas encore en capacité opérationnelle de réaliser un reporting à la tonne.

La donnée est catégorisée par type de fluide. Les déchets classés DIB (Déchet Industriel Banal) sont considérés comme non classés. L'ensemble des autres tonnages représentent les différents tris réalisés sur l'ensemble des sites.

Afin de réduire et de réutiliser les déchets, de nombreuses entités ont mis en place différentes actions propres à leurs activités.

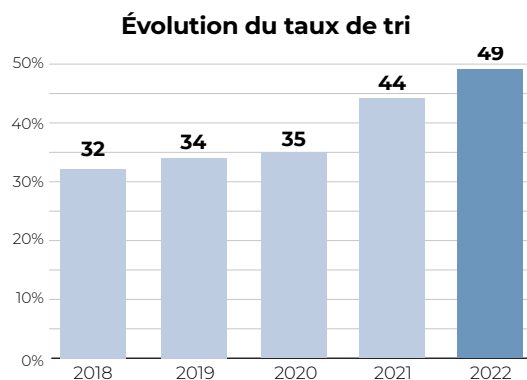
Bonnes pratiques

Périmètre	Bonnes pratiques
France	 <p>GL events a créé un partenariat avec <i>Muto event</i>. C'est une société à mission qui propose un service de réemploi des aménagements événementiels. Des matériaux destinés à la benne sont récupérés pour en faire don à un réseau d'acteurs engagés dans l'économie circulaire : associations, collectivités, artistes et particuliers.</p> <p>En 2023, c'est plus de 24 tonnes de matériaux qui ont été récupérées et donc sauvées de la benne.</p> <p>Les équivalences en CO2 économisées sont différentes pour chaque opération, car nous calculons l'impact de chaque matériau. Par exemple, la moquette aura un impact beaucoup plus fort que du carton. Au total, le travail conjoint entre Muto event et les sociétés du Groupe a permis d'économiser près de 80 tonnes d'eqCO₂.</p>
Hall Expo - France	<p>Hall Expo travaille sur la remise en état des tribunes, en particulier sur le processus de recyclage des coques et l'assemblage des nouvelles structures. Par exemple, en 2023, environ 30 000 coques en polypropylène issues de nos tribunes usagées ont été soigneusement démontées, un processus rendu possible grâce à la collaboration avec l'ESAT Bellevue, un atelier soutenu par l'association «Les Canaux». Une fois démontées, ces coques ont été acheminées vers l'entreprise Perras Environnement située dans le 69, qui les transforma en copeaux. Ces copeaux sont ensuite vendus à la tonne pour être réinjectés dans la fabrication d'autres produits. Enfin, l'ESAT Bellevue procède à l'assemblage des nouvelles coques, acquises localement auprès de l'entreprise RODEZ. Ce processus démontre non seulement un engagement vers un emploi solidaire via des ESAT, mais contribue également de manière significative à la réduction de l'empreinte environnementale de nos installations.</p>
Plusieurs sites Venues France	<p>La valorisation des biodéchets est un enjeu clé pour les sites de GL events Venues. En France, de nombreux sites dont le centre de congrès de Lyon ou la Brasserie du Lou au Matmut Stadium ont mis en place un partenariat avec les alchimistes. Cette entreprise de l'ESS collecte et valorise les biodéchets pour en faire du compost. A la Brasserie du Lou, après un mois de collecte, c'est 1,2 tonnes de déchets qui ont été valorisées. Ce partenariat permet également aux différents sites de mettre en place un suivi des biodéchets générés, encourageant à mettre en place différents plans d'actions pour réduire le gaspillage alimentaire.</p>

5.2.2 Recycler, améliorer le tri et le valoriser

Indicateurs clés de performances	2023	2022	Variation
Taux de tri	49 %	44%	+5 points

La Direction Générale du Groupe GL events a donné des objectifs forts et ambitieux à la fin de l'année 2022 pour soutenir le déploiement opérationnel de sa politique RSE/ESG comprenant l'amélioration des taux de tri par site de 10 points sur 12 à 18 mois.



Depuis la reprise post-covid en 2022, une augmentation sensible du taux de tri est apparue : de 35% en 2021 à 49% en 2023. Cette augmentation traduit les efforts réalisés par l'ensemble des entités afin de mieux trier les déchets issus de nos prestations, événements organisés et événements accueillis.

Les efforts sont maintenus sur le recyclage en généralisant la méthode « test-validation-déploiement » sur différents flux. Un partenariat global a été passé depuis 2022 avec un prestataire unique pour nos sites français dans l'optique d'augmenter le tri et le recyclage de différents flux produits :

- Les 5 flux classiques (papier/carton, métal, plastique, verre et bois)
- La moquette, un flux inhérent à nos activités

Afin d'améliorer la valorisation de ces déchets, GL events participe au développement de nouvelles filières de valorisation. Par exemple, avec son prestataire de déchets Paprec

et son fournisseur de moquette Sommer, les entités peuvent maintenant valoriser les moquettes avant destinées à l'enfouissement. Cette matière est maintenant recyclée dans une usine dans le nord de la France.

GL events a aussi mis en place des projets avec ses fournisseurs afin que les déchets soient repris et valorisés par ces derniers :

- Jaulin a créé une synergie avec son fournisseur de panneaux de bois Kronospan. Les panneaux de bois en fin de vie sont repris par le fournisseur puis réintégrer dans ses processus de production afin de réutiliser les matériaux existants.
- GL events Live, avec son fournisseur CTN, peut renvoyer une partie du coton gratté utilisé afin que le fournisseur le défiloché et puis réutiliser une partie de la matière pour refaire du coton gratté.

D'autres bonnes pratiques ont été mises en place en 2023 sur certaines entités et par les équipes supports.

Bonnes pratiques

Périmètre	Bonnes pratiques
Centre des congrès de Lyon	 <p>Le Centre des Congrès de Lyon a supprimé les bouteilles en plastique pour ses prestations de restauration. Également, des distributeurs d'éco-cups et gourdes ont été mis en place pour les visiteurs souhaitant éviter l'utilisation de contenants à usage unique lors des événements.</p>
France	Un guide des éco-organismes a été mis à disposition pour l'ensemble des entités françaises. Grâce à ce dernier, les sites peuvent identifier les différents prestataires par zone géographique pouvant valoriser les déchets générés.
Groupe	Initiée en 2022, et forte du succès de sa première édition, la clean walk a fait son retour chez GL events en 2023. Tout au long du mois de septembre, plusieurs sites du Groupe GL events se sont mobilisés et ont organisé des clean walks à l'occasion de la "journée mondiale du nettoyage de notre planète". L'objectif est de fédérer les collaborateurs du Groupe aux quatre coins du monde, agir tous ensemble, à notre échelle et partager un moment convivial. En 2023, c'est environ 150 collaborateurs participants qui ont ramassé plus de 360 kg de déchets.
MEETT Toulouse	Le Parc des expositions et Centre de Conventions de Toulouse a installé sur son site une déchèterie afin de réaliser un tri efficace des déchets générés par les événements que le site accueille. Également, parfois, les déchets peuvent être mal triés dans les différents bacs de collecte ou des produits nécessitent une étape de désassemblage pour être triés correctement. C'est pour cela que le site a installé une table de tri sur sa déchèterie afin de pouvoir maximiser la valorisation des déchets.

5.2.3 Gestion de l'eau

Indicateurs clés de performances	2023	2022	Variation
M3 d'eau consommée	616 781	410 101	50%

Indicateurs de suivi	2023	2022
% consommation dans une zone en stress hydrique extrêmement élevé (>80%)	12%	14%
% consommation dans une zone en stress hydrique élevée (40-80%)	3%	2%
% consommation dans une zone en stress hydrique moyen - élevé (20-40%)	13%	3%
% consommation dans une zone en stress hydrique faible - moyen (10-20%)	71%	79%
% consommation dans une zone en stress hydrique faible (<10%)	1%	2%

Le suivi des consommations d'eau est réalisé afin de répondre à des attentes de certaines parties prenantes, notamment les collectivités locales. Également, afin d'anticiper différentes réglementations émergentes, le Groupe a mis en place ce reporting à partir de 2023.

En 2023, un important travail sur l'exhaustivité des données relatives aux consommations d'eau a été réalisé. En effet, cet indicateur couvre désormais la quasi totalité des sites en France et à l'international.

Le Groupe est attentif à la gestion responsable des consommations d'eau. Ainsi, les sites opérationnels et Venues veillent étroitement au respect des recommandations émises par les autorités nationales et locales en matière de préservation des ressources hydriques. De plus, les directeurs de bâtiment sont formés et ont la charge de superviser attentivement la maintenance des infrastructures afin d'assurer des consommations d'eau raisonnables. Cette approche vise à garantir le confort des usagers, des collaborateurs ainsi que la préservation de l'environnement afin de garantir une gestion durable de l'eau. Les consommations d'eau font l'objet d'une surveillance particulière via des relevés de compteurs notamment. Pour cet exercice, sur l'ensemble du périmètre consolidé et pour tous les usages, notre consommation a été de 616 781 m³ d'eau. L'augmentation significative des consommations d'eau s'explique par la prise en compte de cette évolution de périmètre d'entité et d'usage dans le reporting. Comme pour les consommations d'énergie, le pôle Venues représente 88% des consommations d'eau du Groupe.

Pour la première année, une analyse des consommations par zone de stress hydrique a été réalisée. Sur la base des travaux du *World Resources Institute* établissant un *Score de Stress Hydrique par pays*¹, le Groupe a pu cartographier les zones où le risque de limitation des consommations d'eau est le plus élevé. Les pourcentages présentés dans le tableau ci-dessus représente les consommations d'eau totales sur une année sur la disponibilité en eau dans le pays sur une année. Par exemple, un pays avec un pourcentage de 80% signifie que le pays a consommé 80% de ces ressources en eau disponible sur l'année.

Cet état des lieux va permettre de sensibiliser les directeurs d'entités à cette typologie de risque et établir des plans d'action adaptés aux environnements réglementaires, environnementaux et usages locaux.

1. <https://www.wri.org/data/water-stress-country>

Focus – Recyclage de l'eau chez Jaulin

Au sein de l'entité Jaulin, acteur majeur du secteur de l'événementiel, l'engagement en faveur de l'environnement se traduit par des initiatives innovantes visant à réduire l'impact écologique de ses activités. Une démarche exemplaire est la mise en place d'un bac de rétention d'eau équipé d'un système à circuit fermé. Ce dispositif permet non seulement d'optimiser la gestion de l'eau en limitant les déperditions, mais également de favoriser le recyclage des eaux de lavage. De surcroît, Jaulin associe le recyclage des eaux de lavage à des récupérateurs d'eau de pluie, une stratégie doublement bénéfique. En intégrant ces pratiques éco-responsables, Jaulin s'inscrit dans une approche durable en réduisant sa consommation d'eau et minimisant son impact sur les ressources naturelles.

5.2.4 Biodiversité et écosystème

Le Groupe GL events reconnaît l'importance cruciale de la protection de la biodiversité et des écosystèmes dans le cadre de ses activités. Pour ce faire, il s'engage activement via la réalisation d'études écologiques lors de l'étude de nouveaux projets fonciers (y compris projets de panneaux photovoltaïques) et ce depuis de nombreuses années. Dans cette logique de reconexion au vivant et dans les réflexions régénératives, le Groupe en France et particulièrement plusieurs représentants d'entités (Lou Rugby, Locabri, GL events support, Auvergne Evènements, Lyon for events, Toulouse Evènements) ont participé ou sont en cours de participation à la Convention des Entreprises pour le Climat afin de renforcer les ambitions et actions des métiers en respect voir régénération du vivant et en maximisant les coopérations sur les territoires.

En 2024, le Groupe GL events poursuivra ses actions et franchira une étape supplémentaire en entreprenant la cartographie de la sensibilité écologique de l'ensemble de ses sites en France. Cette initiative vise à évaluer les zones où la biodiversité est particulièrement à risques et à identifier les mesures correctives nécessaires. Par cette démarche proactive, le Groupe s'engage dans la préservation de la biodiversité, s'inscrivant ainsi dans une approche responsable et durable de ses activités.

5.3 Favoriser la diversité et le développement socioéconomique des territoires

5.3.1 Actions de solidarité et de philanthropie

Grâce à la présence de ses entités au plus proche des territoires et la transversalité de ses métiers, le Groupe permet un effet catalyseur et se positionne comme un ambassadeur de l'attractivité économique et sociale partout où il opère. Des rencontres sont organisées régulièrement afin de prendre en compte les attentes et besoins des différentes parties prenantes, d'améliorer le dialogue et de coconstruire des solutions ou actions communes : délégués, professionnels de filière ou de territoire, représentants associatifs, culturels ou sportifs. Ainsi, chaque entité peut soutenir localement des associations en lien avec les enjeux de son territoire, en cohérence avec les enjeux et les valeurs du Groupe.

Cette démarche globalisée est encadrée par une politique de mécénat et dons. Ces opérations sont suivies par le département RSE Groupe, les équipes comptables et la direction compliance du Groupe.

En 2023, fort du maintien de sa dynamique de croissance, le Groupe a favorisé la mise en place de nombreuses actions de solidarité et de philanthropie, dont quelques illustrations sont détaillées ci-après et organisées par catégorie (actions dans le cadre d'un événement, actions de solidarité citoyennes, actions en faveur de l'insertion, de la biodiversité et du bien-être animal ou encore de la promotion des activités physiques et sportives).

Exemples d'actions de solidarité dans le cadre d'un événement

Programme « Better Food for a better world »

L'initiative « Better Food for a Better World by GL events » définit la vision du Groupe de la restauration d'aujourd'hui pour un F&B plus responsable. Inspiré du meilleur d'hier et de demain, ce mouvement scelle l'engagement du Groupe et définit les priorités sur lesquelles il mène des actions concrètes pour changer les choses.

« Better Food For a Better Word by GL events » engage ses parties prenantes sur trois axes :

- **Durable** : réduction du gaspillage alimentaire (juste production, ajustement des commandes au plus près des besoins), offre végétarienne ou à base de produits à faible impact environnemental (eau, intrants), achats de produits issus de l'agriculture biologique, raisonnée et équitable, réduction des suremballages et des emballages, 0 % OGM et huile de palme, etc.
- **Humain** : emploi de personnes en situation de handicap ou en insertion, recours à des services fournis par des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire (EA, ESAT, Entreprises insertion) et apprentissage, formation en alternance.
- **Authentique** : mise en avant du terroir (animation avec producteurs et artisans locaux), offre régionale, recettes traditionnelles, production maison, partenariat avec des chefs locaux et élaboration des recettes à base de produits bruts ou à faible degré de transformation.

Défilé BE HAPPY

Fort de son succès l'année dernière, un second défilé BE HAPPY a eu lieu le samedi 23 septembre 2023 au Parc des expositions et Centre de Conventions, à Toulouse. L'association de soignants Be Happy met en scène un défilé de mode fait pour et par des personnes atteintes du cancer et de leurs aidants. Cette journée solidaire permet de rassembler des fonds pour l'association Be Happy afin de promouvoir et de multiplier les soins de support (kiné, réflexologie, nutrition, etc.) via des soignants formés et rémunérés. Les tenues portées ont été confectionnées par des créateurs toulousains.

Exemples d'actions de solidarité citoyenne

Octobre rose et LOU Attitude

Particulièrement actif au sujet de la santé à travers le programme LOU Attitude, le club Rouge et Noir œuvre toute l'année pour lutter contre la maladie et accompagner les personnes atteintes de cancer ou en rémission avec l'organisation de séances de sport hebdomadaires dans ses infrastructures. Octobre Rose constitue un temps fort supplémentaire pour le club pour soutenir la recherche, lever des fonds et mettre en avant le travail effectué par les coordinateurs en activité physique adaptée, en association avec Courir pour Elles et le Centre Léon Bérard.

Ainsi, au cours du mois d'octobre, le LOU Rugby a participé à une multitude d'actions auprès de différents publics :

- Le dîner de gala Courir pour Elles le 3 octobre au cours duquel un maillot unique a été mis en vente.
- Une course relais solidaire le 18 octobre en collaboration avec Courir pour Elles et une centaine de collégiens de la Métropole afin de financer le parcours de soin de femmes.
- Une journée portes ouvertes des activités LOU Santé le 19 octobre en collaboration avec le Centre Léon Bérard : visite du stade et séance de rugby santé sur la pelouse du Matmut Stadium de Gerland.
- Une campagne de communication digitale sur l'intérêt du dépistage et de l'activité physique au travers de portraits d'hommes et de femmes bénéficiant des dispositifs LOU Santé.

Les Clowns de l'Espoir

Depuis avril 2023, le siège du Groupe participe à la collecte de stylo organisée par les Clowns de l'Espoir. Les bénéficiaires de cette initiative sont doubles : Les stylos sont recyclés en biens de consommation courante par la société TERRACYCLE, et une portion des bénéfices de cette action écologique permet de financer les interventions des Clowns et des Marchands de sable auprès des enfants hospitalisés.

Rentrée solidaire

L'opération Rentrée Solidaire de l'Agence du Don en Nature vise à fournir des fournitures scolaires, des cartables et des vêtements aux plus démunis. Pour l'occasion, Fonction Meuble a fourni des tables qui ont permis à l'association de préparer près de 1000 colis à destination des publics ciblés par l'initiative.

Exemples d'actions de solidarité favorisant l'insertion



Sport dans la ville

Le partenariat entre « Sport dans la Ville » et GL events naît d'une rencontre entre Olivier GINON et Philippe ODDOU en 2002, autour de l'organisation d'un premier événement solidaire. 20 ans plus tard, l'engagement de GL events et sa contribution au développement de « Sport dans la Ville » se confirme : Plus de 30 000 jeunes ont déjà été accompagnés

dans leur insertion sociale et professionnelle.

« Sport dans la ville » assure la mise en place et l'encadrement de centres sportifs dans des quartiers prioritaires de la Ville. L'association propose 2 programmes qui permettent de rétablir l'égalité des chances dans les quartiers et de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des 6 500 jeunes inscrits auxquels le Groupe va participer :

- « Job dans la ville » : le programme d'insertion professionnelle qui accompagne les jeunes, dès l'âge de 15 ans, à réussir leur orientation et leur insertion professionnelle.
- « Parrainage » : le programme qui permet de s'engager dans la durée et d'accompagner un jeune dans la compréhension du monde professionnel en lui faisant découvrir un métier. 3 sessions de parrainage ont été organisées sur des sites du Groupe : le siège de Lyon Confluence le 5 juin, le Centre de congrès de Lyon le 9 juin et le site de Brignais le 12 juin.

Le 13 avril 2023, le Groupe GL events a participé à un forum d'emploi, qui comptait plusieurs activités :

- Un moment « job dating » avec 15 entreprises représentées, dont GL events
- Des jeux ludiques en amont des entretiens pour évaluer les candidats sur leurs softskills

3^e édition des Halles Inclusives

Le 23 décembre 2023, le Centre de congrès de Lyon a accueilli la 3^{ème} édition des Halles inclusives. Cet événement a été imaginé et créé en 2021 par l'Association Prête-moi tes ailes, qui lutte contre l'isolement des familles touchées par le handicap cognitif et en particulier par la trisomie 21.

Après deux éditions couronnées de succès en 2021 et 2022, les Halles inclusives sont devenues une association loi 1901 à part entière qui a pour objectif de lutter contre les préjugés liés au handicap et mettre en lumière les savoir-faire des travailleurs en situation de handicap. Pour mener à bien cette mission, l'association organise un marché solidaire au mois de décembre à Lyon et mène des actions de sensibilisation comme les Duos pros qui permettent à des ouvriers d'ESAT de s'immerger dans des entreprises lyonnaises ou les Rendez-vous Pros qui permettent à des ESAT, Entreprises adaptées et entrepreneurs handicapés d'échanger sur leurs savoir-faire avec des groupes lyonnais.

Potager social urbain à São Paulo Expo

A l'international, São Paulo Expo abrite un potager social urbain d'une superficie de 3 018 mètres carrés. Cette initiative portée par l'ONG ARCAH vise à promouvoir le développement social des sans-abris par le biais d'une formation à l'agriculture urbaine, axée sur la production d'aliments biologiques dans la ville. Des étudiants, sélectionnés dans les centres d'accueil temporaire (CRA) de la ville, reçoivent également des cours d'entrepreneuriat et d'éducation financière. Jusqu'à présent, le projet a déjà accompagné plus de 3 000 personnes.

Exemples d'actions en faveur de la biodiversité et du bien-être animal

Réemploi Fonction Meuble & SPA

Soucieuses de la nature, plusieurs entités du Groupe GL events agissent au quotidien et à leur échelle en faveur de la biodiversité et du bien-être animal. Par exemple, Fonction Meuble a fait don de plusieurs pièces de mobilier à La Société Protectrice des Animaux (SPA) de Chamarande dans l'Essonne. Au total, près d'une trentaine d'assises ont été apportées au refuge pour équiper des espaces dédiés au public et aux animaux. Cette initiative sert directement la cause animale et vient s'inscrire au cœur des solutions de réemploi proposées par Fonction Meuble pour prolonger la durée de vie de leurs produits.

Eco-pâturage

Chez Clermont Auvergne Events, l'éco-pâturage est mis en place de mars à septembre, avec un troupeau élargi à 100 brebis de race locale (Raja) en avril 2023. L'initiative se matérialise par la présence de points d'eau (amovibles), des voiles d'ombrage ou des zones naturelles ombragées et d'une clôture sécurisée ainsi qu'une surveillance périodique par l'équipe Agradis, un berger mais aussi l'équipe de la Grande Halle d'Auvergne.

Développement de la flore

Afin de continuer à favoriser la biodiversité sur site, la Grande Halle d'Auvergne a accueilli 7 ruches supplémentaires au sein du « Rucher du Parc expo » en 2023, portant à 10 le nombre de colonies d'abeille. Dans un esprit de développement de la flore et de nidification des espèces, des pratiques adaptées ont été mises en place en concertation avec le prestataire Agradis : fauche différenciée des espaces, plantation d'arbustes et haies calibrés, fixation de nichoirs à mésanges pour lutter contre les chenilles processionnaires, partenariat en étroite collaboration avec la Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO) sur la zone protégée de la roselière.

Par ailleurs, que ce soit au Centre des Congrès de Lyon ou au Palais Brongniart, plusieurs ruches sont installées sur des sites du Groupe, à l'instar du Centre des Congrès de Lyon et le Palais Brongniart. Suivies par des apiculteurs, elles permettent la sensibilisation et la formation des collaborateurs des sites à l'apiculture et à la biodiversité.

Challenge Treely

Les équipes lyonnaises de GL events Audiovisual and Power ont participé à la première édition du défi Treely aux côtés de 20 autres entreprises locales. Grâce à ce défi de marche, un arbre était planté à Madagascar chaque 10 000 pas. Pendant 12 jours, l'équipe du Groupe a réalisé 1 689 000 pas et a planté 148 arbres

Focus – GL events equestrian sports

Label EquuRES

Le Printemps des Sports Equestres, qui a eu lieu du 19 au 23 avril 2023 au Grand Parquet de Fontainebleau et qui est organisé par GL events Equestrian Sport, a obtenu le label EquuRES EVENT pour la seconde année consécutive. EquuRES EVENT est le seul label national en faveur de l'environnement et du bien-être animal, spécifiquement adapté aux événements équestres. Il permet de sensibiliser les participants, fournisseurs et spectateurs au respect de ces deux grandes thématiques en abordant les sujets clés tels que les fournisseurs locaux, les déchets, l'eau, l'énergie, l'intégration paysagère, le bien-être animal et humain, la biodiversité, etc.

Journée du Bien-Être Equin – 2 novembre 2023

Dans le cadre du Longines Equita Lyon, concours hippique international organisé par GL events à Eurexpo, la Journée du Bien-Être Equin et l'Institut de Droit Equin se sont associés pour proposer au public d'aborder la question du bien-être équin sous le prisme juridique. Cette rencontre a été l'occasion d'interventions de professionnels du droit autour de la protection qu'accorde la loi aux équidés, notamment au regard du certificat de connaissances pour la détention d'équidés introduit depuis le 31 décembre 2022 par la loi Dombreval. L'ensemble des interventions ont été illustrées par des cas pratiques, vécus par des gérants de centres équestres, des vétérinaires, ou encore, entre autres, des organisateurs de compétitions et des cavaliers internationaux.

Exemples d'actions visant la promotion des activités physiques et sportives

Le club LOU Rugby incarne l'une des valeurs clés du Groupe GL events : le sport.

Le rugby est porteur de nombreuses valeurs et l'essence même de son jeu, ouvert à toutes et tous, est un catalyseur social. Ainsi, depuis la rentrée 2023, le LOU Rugby a établi des partenariats avec plusieurs ESAT de la Métropole afin de proposer des créneaux de pratique du rugby adapté aux personnes en situation de handicap mental. Tous les lundis, ce sont 10 à 20 hommes et femmes, jeunes et moins jeunes, qui manipulent le ballon ovale sur la Plaine des Jeux de Gerland. En mai 2023, le LOU Rugby s'est associé à la Matmut et la Recyclerie Sportive, leader de la seconde main et du réemploi de matériel de sport en France, dans le cadre d'un dispositif favorisant le réemploi. Ainsi, tout le matériel déposé au Matmut Stadium Gerland a été remis en état pour être revendu en boutique à des prix solidaires ou transformé lors d'ateliers de sensibilisation.

Pour la 3^{ème} année consécutive, le LOU Rugby, l'ISARA et leurs partenaires ont mis en place les Paniers Solidaires au Matmut Stadium de Gerland. Cette opération, qui fait partie des actions fortes du programme LOU Attitude, a pour but de venir en aide aux étudiants lyonnais par la distribution de 1000 paniers contenant des denrées alimentaires. Plusieurs entités du Groupe GL events participent à des actions caritatives et sportives, à l'instar des deux courses solidaires suivantes :

Le Schuss Solidaire

Le Schuss Solidaire est une course chronométrée de ski de randonnée par équipe organisée par Sport Dans la Ville, avec notamment le soutien de GL events. 14 entreprises partenaires composées chacune de 4 participants y ont participé, dont GL events. Cette initiative a permis de financer le départ en vacances de plusieurs centaines de jeunes intégrés au dispositif.

La Parisienne

Organisée chaque année depuis 1997 en plein cœur de Paris, la Parisienne est une course à pied engagée, réservée aux femmes. Par des actions de collecte organisées par la Fondation pour la recherche médicale, cette course de 7 à 10km permet à ses participantes de faire avancer la recherche sur l'ensemble des pathologies touchant spécifiquement les femmes (cancer du sein, cancer gynécologique, endométriose, ...) Déjà fort d'une première participation, plusieurs collaboratrices de GL events Paris Venues y ont pris part afin de renforcer la sensibilisation autour de cette cause importante.

Le Run in Lyon by Harmonie Mutuelle

Plus de 60 collaborateurs lyonnais du Groupe GL events se sont réunis pour participer au Run in Lyon by Harmonie Mutuelle le 23 octobre 2023. Cette course solidaire allie sport, solidarité et dépassement de soi.

Clermont en Rose

Partenaire de l'association Clermont en Rose, Clermont Auvergne events s'engage depuis 4 ans en faveur de la lutte contre le cancer du sein. Les équipes se mobilisent chaque année pour participer à cette course 100% caritative placée sous le signe de l'engagement. L'intégralité des fonds récoltés par l'association est ensuite reversée à des organismes locaux en lien avec le cancer du sein pour la recherche, l'amélioration des soins, la reprise de l'activité physique et la prévention.

Exemples d'actions de lutte contre la précarité alimentaire

En 2023, le Groupe poursuit les engagements pris au travers de son programme « *Better Food For A Better World* ». Ainsi, l'ensemble des responsables F&B (food & beverage) et prestataires associés sont pilotés afin d'obtenir le nombre juste de commande de prestations et lutter au quotidien contre le gaspillage alimentaire. Par exemple, au Centre de congrès de Lyon, les biodéchets sont collectés par l'association AIDEN, puis compostés afin d'être exploités en production maraîchère à la ferme de l'Abbé Rozier. Le maraîchage est réalisé par des personnes issues de l'insertion. La récolte des légumes est ensuite vendue dans des marchés solidaires. Le partenaire traiteur du site s'approvisionne auprès de l'association AIDEN pour réaliser ses prestations, renforçant le cercle vertueux en place.

En outre, de nombreux dons alimentaires sont organisés avec le soutien de plusieurs associations par les équipes F&B, les organisateurs ou les gestionnaires de sites. Au Centre de congrès de Lyon, plus de 13 000 repas ont été distribués en 2023 à l'association Les Amis de Tous.

Focus – les actions du Sirha Collect lors du Sirha Lyon du 19 au 23 janvier 2023

Le SIRHA LYON est l'évènement de référence mondial du Food service et de l'hospitalité. Ses visiteurs viennent découvrir, s'inspirer, pour penser le métier et les opportunités d'aujourd'hui et demain. Dans cette optique, le SIRHA LYON a lancé SIRHA Collect il y a 2 ans. Cette initiative invite les exposants à donner à la banque alimentaire et à réduire leur consommation pendant et à l'issue du salon. En 2023, 11 tonnes de denrées alimentaires ont été récoltées avec la Banque alimentaire auprès des 2400 exposants du salon. En outre, 3 tonnes de biodéchets ont été récupérés avec les associations Aiden et Les Alchimistes. Ces quantités, quasiment doubles à celle de l'édition 2021, illustrent l'impact de SIRHA Collect sur la manière dont les exposants s'intègrent dans une démarche éco-responsable au sein de SIRHA Lyon.

5.3.2 Accélérer les achats responsables et encourager le recours à l'ESS

Indicateurs clés de performances

2023

Nombre de prestataires utilisés au cours de l'exercice issus de l'ESS - Périmètre Groupe (entités sous SAP)

538

Les fournisseurs, prestataires, sous-traitants et co-traitants sont des parties prenantes clés pour le Groupe GL events dans l'atteinte de ses objectifs. Au-delà de son devoir de vigilance, le Groupe GL events cherche à collaborer avec des fournisseurs qui participent à la création d'une chaîne d'approvisionnement responsable au sein de l'activité événementielle et contribuent aux objectifs visés par le Groupe.

Organisation des achats

Les acheteurs sont répartis au sein des pôles et par famille d'achats. Au plus proche des métiers opérationnels, ils sont pilotés par les Directions des opérations des pôles. Pour ancrer les fondamentaux éthiques et les valeurs du Groupe, chaque acheteur a été formé au dispositif anticorruption ainsi qu'à la prévention de la fraude (en mars 2022 pour les entités en France). En ce qui concerne l'ESS, un acheteur dédié pilote et anime l'ensemble des parties prenantes internes et externes ainsi que les partenariats associés. Il travaille conjointement avec l'équipe RSE centrale et les référents RSE des entités, dont le livrable principal a été un guide des éco-organismes mis à disposition de toutes les entités du Groupe en France en 2022, et régulièrement mis à jour en 2023.

Charte fournisseurs responsables

En complément du Code éthique et du Code de conduite des affaires disponibles sur le site internet institutionnel du Groupe, la charte fournisseurs responsables a été créée et déployée pour les activités principales du Groupe en France. Cette charte donne un signal fort sur les attentes du Groupe GL events auprès de ses fournisseurs pour faire progresser ses pratiques et les engagements des parties. Cette charte présente ainsi les engagements de GL events et ceux attendus de ses fournisseurs pour des achats responsables opérés dans une relation durable entre les parties. Cette charte s'applique également aux fournisseurs de ses fournisseurs. Afin de promouvoir cette chaîne d'approvisionnement responsable et des performances durables pour soutenir ses activités, la filière Achat s'appuie sur trois piliers principaux :

- Développer des partenariats innovants avec les fournisseurs : innover en instaurant des partenariats avec les fournisseurs qui contribuent à leur intégration dans de nouveaux services et dans l'économie circulaire
- Accroître la compétitivité grâce à l'optimisation des ressources dans de multiples domaines tels que la consommation énergétique, les émissions de carbone ou le recyclage des matières et ce, grâce à des relations mutuellement bénéfiques avec les fournisseurs (mise en place de relations transparentes et de partenariats « gagnant-gagnant »)

- Contribuer au développement local grâce à sa contribution au développement des zones géographiques où elle opère (régions, pays, etc..) en privilégiant les acteurs locaux et en promouvant la diversité parmi les fournisseurs
- Pour illustration, la qualification fournisseurs est la pierre angulaire de ce processus achats responsables : cela permet d'intégrer et de sécuriser le plus en amont possible nos engagements RSE. Les réponses aux RFI achats et RSE sont intégrées dans une grille de qualifications multicritères pondérée (achats, RSE et solution technique)



Accélérateur du recours à l'ESS par le partenariat avec l'Agence des Économies Solidaires (AES)

Leader de sa filière, le Groupe s'attache à contribuer au développement et à la structuration de tout un réseau de

prestataires et sous-traitants locaux, notamment issus de l'Économie Sociale et Solidaire (éco-organismes, ESAT). Afin de renforcer cette politique et son processus d'Achats Responsables notamment auprès d'entreprises du secteur de l'ESS, un partenariat avec l'Agence des Économies Solidaires a été conclu début 2020 et renouvelé en mars 2023. Cette collaboration marque une ambition commune : faire de GL events le chef de file d'une filière événementielle plus responsable et solidaire. L'expertise de l'AES permet au Groupe d'accompagner et d'apporter des solutions innovantes (appui au sourcing de prestataires et organismes, initiation de partenariats, support en gestion de projets et rédaction d'appels d'offres, etc..) dans divers domaines de l'Économie Sociale et Solidaire : économie circulaire, écoconception, insertion professionnelle, inclusion des personnes en situation de handicap, etc.



Le Groupe a également renouvelé son partenariat historique avec le réseau GESAT en avril 2023. Acteur de l'Économie Sociale et Solidaire, le réseau GESAT créé depuis 40 ans la rencontre entre les 2 250

ESAT et Entreprises Adaptées, et leurs futurs clients privés ou publics. Ce partenariat permet au Groupe de développer ses achats responsables avec les prestataires ESAT ((Établissements et Services d'Aide par le Travail) en s'appuyant sur un réseau d'Entreprises Adaptées de travail temporaire sur l'Île de France et l'Auvergne Rhône Alpes.

En complément ou grâce à ces partenariats, des actions structurantes avec des acteurs de l'ESS ont été mises en place en 2023 :

- « **Les alchimistes** » : créé dans le 93, cette entreprise

valorise nos biodéchets de certains de nos Venues en France en produisant du compost de haute qualité. Double impact : réduction de l'empreinte environnementale tout en favorisant l'économie circulaire et locale.

- « **Biscornu** » : un prestataire de restauration engagé dans l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap. Ce partenariat permet d'offrir des opportunités d'emploi et d'épanouissement à des profils neuro-atypiques (autisme, trisomie 21, troubles «dys»...) très majoritairement «oubliés» par la société.
- « **Chainon manquant** » : redistribution alimentaire sur les produits frais. Intervenu sur Europain à Paris. Les surplus alimentaires de qualité ont été redistribués, en liaison froide,

à des associations d'accueil à proximité pour soutenir des personnes en situation de précarité.

- « **LOXY** » : Créatifs, en région parisienne, travaille avec cette Entreprise Adaptée pour revaloriser leurs déchets électroniques. Grâce à ce partenariat, le matériel informatique de l'entreprise en fin de vie peut être réparé ou démonté afin de pouvoir réaliser un tri sélectif.
- « **Cravate solidaire** » : Ce réseau d'associations lutte contre les discriminations à l'embauche, notamment celles liées à l'apparence physique. Profil, notre agence d'hôtes et d'hôtesse d'accueil, a donné des vêtements permettant à des personnes en situation de précarité d'avoir des tenues adaptées pour des entretiens d'embauche.

5.4 La qualité, l'innovation responsable et la transition numérique au service de la transition environnementale et sociétale

5.4.1 Des certification attestant du management de la qualité et des enjeux RSE/ESG

L'engagement des entités dans la transition environnementale et sociétale est retranscrit aux échelles locales par des initiatives et innovations conduisant à un accroissement des certifications ISO en faveur de l'environnement, des métiers

évènementiels et de management. Le service qualité et amélioration continue accompagne les opérationnels dans ces démarches de certifications et est également support aux nombreuses innovations développées par les équipes.

Indicateurs clés de performances	2023
Nombre d'entités certifiées ISO 9001	6
Nombre d'entités certifiées ISO 20121	37
Nombre d'entités certifiées ISO 14001	4
Nombre d'entités certifiées ISO 45001	3
Nombre d'entités certifiées QUALIBAT	1
Nombre d'entités certifiées QUALISPORT	1
Nombre d'entités certifiées Imprim'vert	2
Nombre d'entités certifiées PRESTADD	1

En France, l'ensemble des sites de GL events Venues sont certifiés ISO 20121. D'autres sites à l'international, comme Hungexpo en Hongrie, sont en cours de certifications également. Par ailleurs, certaines entités possèdent d'autres certifications. Par exemple, le World Forum de La Haye possède une certification Green Key. Cette certification environnementale pour le secteur du tourisme atteste de l'engagement des entreprises à respecter des critères stricts établis visant à protéger l'environnement.

D'autres entités ont été évaluées par Eco Vadis. Par exemple, Live By ! GL events a obtenu la médaille d'or d'Eco Vadis avec un score de 76/100.

De plus, la certification ISO 20121 est actuellement en phase de refonte afin de s'adapter aux nouvelles attentes et enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance. En tant qu'acteur majeur du secteur de l'évènementiel, le Groupe GL events contribue à la mise à jour de cette norme en étant membre de la commission de travail.

5.4.2 L'innovation et la transition numérique au service de la durabilité

Indicateurs clés de performances	2023
Nombre de nouveaux salons	13
Nombre d'innovations	14
Nombre d'enquêtes satisfaction client - France	190

Identifié comme enjeu élevé de la cartographie des risques Groupe et des risques RSE, l'innovation responsable constitue le socle de travail et de déploiement de la politique RSE/ESG du Groupe.

GL events, à travers ses entités GL events Exhibitions et GL events Venues intègrent les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance dans chacun de ses salons. Dans cette optique, de nouveaux événements sont développés pour répondre aux besoins émergents de secteurs économiques et des territoires. En 2023, ce sont 4 nouveaux salons qui ont été développés par Venues et 9 par Exhibitions.

Un exemple est celui du salon Hyvolution au Chili, initié par la division Greentech de GL events Exhibitions. Ce salon vise à réunir les acteurs de la filière de l'hydrogène, contribuant ainsi à structurer ce secteur prometteur dans le pays et à favoriser la transition énergétique.

Dans un autre registre, GL events Venues a conçu et mis en œuvre l'événement Origine Auvergne, premier salon du « Made In Auvergne », avec pour objectif de valoriser les circuits courts et l'économie locale. En accord avec les critères d'achats recherchés par les consommateurs actuels, tels que l'éco-responsabilité, la traçabilité et la qualité, cet événement

met en lumière des produits régionaux sélectionnés avec rigueur. De plus, la mise en place d'une logistique écoresponsable, l'installation des stands modulables et des matériaux réutilisables, la suppression de la moquette, ainsi que l'utilisation de produits locaux pour la restauration, illustre l'engagement concret de GL events en faveur du développement durable et de l'économie circulaire.

Le pôle Live a lancé, en 2023, le Concours Innovation Environnementale pour l'ensemble de ses entités en France et à l'international. Ce projet vise à encourager les collaborateurs à proposer des solutions novatrices pour réduire l'empreinte environnementale de leurs activités. Plusieurs thématiques sont abordées : de l'efficacité énergétique à la gestion durable des matières premières, en passant par l'éco-conception, la préservation de l'eau, et le développement de nouvelles offres écoresponsables. Au total, 14 projets ont été présentés à un comité composé de membres du Comité Exécutif du Groupe, de membres de l'équipe RSE et d'opérationnels. Au final, 4 projets ont été sélectionnés par ce comité. Une part significative des financements nécessaires à ces projets a été fournie par le Pôle.

Lauréats du challenge innovation environnementale

Périmètre	Bonnes pratiques
Fonction Meuble - France	Le projet « mobilier ANGA-GÉ, du jetable au durable » est un projet d'Upcycling réalisé à partir de déchets d'ameublement (housses plastiques qui protègent le mobilier) qui sont transformés en plateaux de table. La fabrication et production sont réalisées par une entreprise locale.
GL events Mobilier - France	Le projet « Protections durables » vise à réduire l'usage du plastique pour protéger les meubles lors du transport sur les projets. Avec le partenaire ENGA, GL events Mobilier utilise une substitution des films plastiques par des emballages réutilisables et conçus à partir de matériaux issus du réemploi (bâches signalétiques provenant de Sign'expo). Ce partenariat avec une entreprise de l'ESS permet donc de réaliser la confection des nouvelles housses.
Flow – Emirats Arabes Unis	Cette innovation ambitionne d'utiliser le toit de tentes pour installer 140 panneaux solaires afin de produire de l'énergie renouvelable pour des événements temporaires. Cette énergie se couplera à un générateur d'hydrogène, qui agit comme une source d'énergie supplémentaire. Pour contrôler l'ensemble du système, un système de gestion de l'énergie (EMS) va être mis en place.
Locabri - France	Cette entité a développé une solution pour installer une isolation thermique supplémentaire sur les structures temporaires qu'elle installe afin de réduire les consommations d'énergie lors de la phase d'utilisation. Suite à un premier projet pilote réalisé en France, une réduction de plus de 30% des consommations d'énergie est apparue suite à la mise en place de cette solution.

La transition numérique

Depuis quelques années, les métiers de l'événementiel sont de plus en plus impactés par les innovations technologiques. Se transformer numériquement, c'est également accompagner nos clients, partenaires et collaborateurs dans cette transition tout en s'assurant de notre cœur de métier « Et les Hommes se rencontrent » (mise en place d'une conduite de changement, d'une gouvernance et de formation).

La transition numérique s'opère également dans les méthodes de travail. Le service marketing de chaque pôle est chargé d'effectuer une veille sur les nouvelles attentes du marché et déploie des stratégies de gestion des comptes des réseaux sociaux adaptées en conséquence. La transition numérique s'opère également dans les méthodes de travail proposées aux collaborateurs. Des formations sur la gestion des réseaux sociaux ou encore un accompagnement des ressources humaines dans l'aide au choix des demandes de formation à des nouveaux

outils/technologies sont proposées. Le travail à distance a été facilité par le déploiement des solutions Microsoft Office avec l'instauration d'outils collaboratifs tels que Teams et Yammer. La Direction des systèmes d'information a également adapté les outils à cette nouvelle mobilité : renforcement des protections numériques, déploiement de solutions d'authentification à multi facteurs (MFA), digitalisation d'outils métiers, un intranet groupe « My GL events ». Cet outil permet de centraliser et diffuser l'ensemble des informations groupe sous format digital. Ce déploiement est accompagné notamment par une campagne de sensibilisation et de formation avec la mise en place en 2023 d'un réseau d'ambassadeurs « My GL events ». Ce réseau constitué par des collaborateurs volontaires du groupe a pour objectif d'accompagner le changement par des sessions d'information et de prévention

6. Perspectives 2024

La politique RSE/ESG, portée par ses fondations en ressources humaines et ses valeurs éthiques fortes, sert les enjeux de transformation du Groupe et à assoir la position de leader durable et responsable du secteur événementiel.

La structuration et les actions entreprises en 2023 se poursuivent en 2024 en axant particulièrement sa démarche sur :

- La préparation et la construction des réponses aux nouvelles réglementations européennes : CSRD et Taxonomy en vigueur, en travaillant particulièrement sur l'accélération des projets liés à l'économie circulaire, la biodiversité et le reporting.
- L'accompagnement des entités à l'international sur la structuration de leurs enjeux RSE/ESG
- L'engagement des parties prenantes et des collaborateurs par la diffusion des meilleures pratiques sociales, sociétales et environnementales.
- Une stratégie climat renforcée :
 - Construction d'une trajectoire de réduction des émissions pour le pôle Venues.
 - Référencement d'un outil de calcul des émissions pour nos prestations.
 - Poursuite des efforts de sensibilisation et de formations à tous les niveaux.
- L'innovation et le déploiement de solutions opérationnelles encore plus durables.
- Une ambition sociale renforcée avec en projet :
 - Identifier, attirer et fidéliser les talents.
 - Poursuivre et accélérer les projets d'inclusion, avec une attention particulière sur le handicap.
 - Renforcer nos efforts de formation et de développement des talents.
 - Développer le bien-vivre au travail.



PROGRAMME JUMP - LYON & PARIS, FRANCE

7. Précisions méthodologiques et réglementaires

7.1 Note méthodologique et périmètre de reporting

7.1.1 La démarche de reporting GL events

7.1.1.1 Informations générales

GL events publie des informations RSE au travers de son rapport de gestion depuis l'exercice 2012. À compter de l'exercice 2018, le rapport RSE est devenu la « déclaration de performance extra-financière ». Cette DPEF inclut les données sociales et environnementales de GL events.

7.1.1.2 Période de reporting

Les informations publiées dans le cadre de ce rapport le sont au titre de l'exercice 2023. Les données et les informations ont été collectées du 1^{er} janvier 2023 au 31 décembre 2023.

7.1.1.3 Périmètre de reporting

Les informations portent sur les activités de l'ensemble des entités du Groupe correspondant au périmètre de consolidation par intégration globale pour les données environnementales et sociales. Cela prend en compte l'ensemble des entités sous les divisions GL events Live, GL events Venues, GL events Exhibitions et les différentes holdings. La liste des entités prises en compte dans le scope sont précisées à la fin de cette partie. L'ensemble des entités comprenant des collaborateurs sont prises en compte dans le périmètre des données sociales, y compris l'entité Première Vision Turquie qui sera incluse dans le périmètre de consolidation financière et RSE en 2024. L'ensemble des entités ayant une activité opérationnelle événementielle, générant un chiffre d'affaires consolidés ou ayant des bureaux qui leurs sont propres sont prises en compte dans le périmètre RH.

Voici les règles d'intégrations pour les entrées et sorties d'entités au cours de l'année fiscale :

- **Entrées** : Les sociétés entrant dans le Groupe sur une année N à compter du 1^{er} janvier rentrent dans le périmètre de consolidation ESG. Les sociétés entrantes ont maximum un an pour se conformer à de reporter sur les indicateurs de ce référentiel.
- **Sorties** : Les sociétés sortant dans le Groupe sur une année N rentrent dans le périmètre jusqu'à leur sortie. En cas de non-disponibilité de la donnée, une extrapolation basée sur les indicateurs de l'année précédente pourra être appliquée au prorata temporis au sein du périmètre de l'année N.

Les entités dans le périmètre des données sociales et environnementales sont présentées dans le tableau ci-après.

Les entités non-prises en compte dans le périmètre RSE et des données sociales sont des entités sans activité. Parfois, une entité peut être comprise dans le périmètre du reporting RSE mais pas dans celui des données sociales, ou inversement. Cela peut s'expliquer par plusieurs raisons :

- Des collaborateurs travaillent dans une entité mais sans activité opérationnelle événementielle. La matérialité d'un reporting RSE est donc faible sur ces entités.

- Une entité porte des projets opérationnels dans ses comptes. Cependant, les collaborateurs y travaillant font partie d'une autre entité.

7.1.2 Informations sociales (RH)

7.1.2.1 Périmètre du reporting social

Toutes les données sociales sont reportées sur le périmètre monde sauf indication contraire dans le paragraphe 2.2 ci-dessous. Certaines données sociales sont reportées tous contrats confondus (permanents et non permanents), d'autres uniquement pour les contrats permanents ; pour le détail par indicateur, se référer au paragraphe 2.2 ci-dessous.

7.1.2.2 Indicateurs sociaux

- Effectifs : les données relatives aux effectifs concernent les effectifs France et International et prennent en compte les contrats à durée déterminée (incluant les alternants et les contrats professionnels) et indéterminée au 31 décembre 2023. Sont également intégrés les contrats d'intermittents et d'hôtesse.
- Taux d'emploi global de travailleurs en situation de handicap : il est calculé sur la base de l'effectif global d'assujettissement sur le périmètre Monde. Le taux d'emploi global prend en compte les emplois permanents uniquement.
- Le taux de fréquence : il correspond au nombre d'accident avec arrêt rapporté au nombre d'heures travaillées * 1 000 000. Il ne prend pas en compte les accidents de trajet domicile-travail. Les heures prises en compte sont les heures de travail théoriques rémunérées.
- Le taux de gravité est égal au nombre de jours de travail perdus pour accident du travail rapporté au nombre d'heures travaillées * 1 000. Les jours de travail perdus en 2023 pour les accidents du travail ayant eu lieu en 2022 ne sont pas pris en compte
- Nombre d'heures de formations : la donnée concerne les formations du périmètre Monde. Elle peut inclure différentes méthodologies, telles que la formation sur site et la formation en ligne. Elle inclut les formations obligatoires. Elle concerne le personnel permanent et non permanent.
- Taux d'absentéisme : Le taux d'absentéisme prend en compte toutes les absences non planifiées (arrêts maladie, accident du travail, maladie professionnelle) ou non justifiées. Sont exclus les arrêts longue durée (congés parentalité)
- Le taux de turnover total correspond au nombre de salariés partis sur la période divisé par le nombre moyen de salariés *100] (contrats permanents uniquement). Le taux de turnover volontaire correspond au nombre de salariés partis volontairement sur la période divisée par le nombre moyen de salariés *100] (contrats permanents uniquement).
- Le taux de promotion correspond au nombre de salariés promus sur la période divisé par le nombre de

salariés embauchés sur la période (contrats permanents uniquement).

- Le taux de réalisation des entretiens annuels correspond au nombre de salariés ayant eu un entretien annuel au cours de la période divisé par le nombre de salariés éligibles à un entretien annuel selon la politique définie par le pays concerné (contrats permanents uniquement).
- Le taux d'échec des recrutements dans les 12 mois de l'embauche correspond au nombre de salariés embauchés sur la période ayant quitté l'entreprise sur la même période divisée par le nombre total de salariés embauchés sur la période (contrats permanents uniquement).
- Le taux de promotion interne correspond au nombre de salariés promus durant la période divisé par le nombre de salariés recrutés en interne et en externe sur la période (contrats permanents uniquement).
- L'ETP correspond au nombre total d'heures travaillées par tous les salariés au cours de la période de référence (à l'exclusion des heures supplémentaires) - y compris les salariés qui ont rejoint et/ou quitté l'entreprise au cours de la période de référence - divisé par le nombre ci d'heures travaillées par un salarié à temps plein au cours de la période.

7.1.3 Informations et indicateurs environnementaux

- Les consommations d'énergies des bâtiments sont consolidées sur le périmètre de consolidation financière. Certaines données (énergie, eau) peuvent être communiquées sur une année glissante en fonction de la disponibilité de l'information.
- Les consommations de carburant sont consolidées sur le périmètre de consolidation financière. Sont reportées les consommations de carburant de la flotte de véhicules, ainsi que les flottes de poids lourds.
- Consommations d'eau : les consommations d'eau communiquées (en m³) sont les consommations d'eau du bâtiment. Sont intégrées les consommations issues des prélèvements en nappes (utilisation de pompes à chaleur) pour le site d'Eurexpo (Lyon) ainsi que les consommations issues des systèmes de RIA (robinets d'incendies armés).
- Production de déchets : la production de déchets est exprimée en tonnes. Notons que sur certains sites du pôle Venues, la collecte et le traitement des déchets sont assurés par la collectivité (la donnée n'est donc pas disponible ou de manière partielle). Certains volumes sont estimés à l'aide de ratios de densité moyenne (kg/l) en fonction de la nature du déchet. Notons que cette méthode présente un risque d'incertitude fort sur la donnée.

7.1.4 Calcul des émissions carbone

- Périmètre : le bilan carbone du Groupe est consolidé sur le périmètre de consolidation financière. Les émissions entre le 1^{er} janvier et 31 décembre 2023 sont calculées.
- Méthodologie : les recommandations du *GHG protocol* sont suivies sur le scope 1, 2 et 3.
- Facteurs d'émissions : Plusieurs bases de données sont utilisées pour rechercher des facteurs d'émissions. Principalement, la Base Impacts et la Base Agribalyse de l'ADEME sont les deux principales sources d'information.
- Le calcul des émissions de la logistique amont se trouve en partie dans les émissions de la logistique avale. En effet, GL events Live livre des produits et services à GL events Venues et Exhibitions. Afin d'éviter les doubles comptages,

ces émissions sont comptabilisées dans les émissions de la logistique avale de GL events Live, non dans la logistique amont de ces deux divisions. Également, GL events est en train de qualifier la donnée afin de comptabiliser les émissions de la logistique amont entre ces fournisseurs hors-Groupe et ses sites.

- Règles d'extrapolation : si les données ne sont pas disponibles au niveau des entités, des extrapolations peuvent être utilisées pour estimer les émissions. Sur la base du périmètre où les données sont disponibles, une moyenne des émissions par k€ de chiffre d'affaires est réalisée par poste d'émissions. Ensuite, une extrapolation est réalisée sur le chiffre d'affaires réalisé par les entités où la donnée n'est pas disponible.

7.1.5 Collecte, consolidation et contrôle des données

7.1.5.1 Référentiel de collecte

GL events a mis en place un référentiel interne de reporting définissant les rôles, les responsabilités, les indicateurs, les périmètres et leurs modes de calcul.

7.1.5.2 Remontée et consolidation des informations

La remontée des informations pour les données environnementales et sociétales est effectuée via des opérationnels et/ou des financiers. Certaines données sont transmises par des fonctions support centralisées. La consolidation des informations par société a été revue par l'audit interne Groupe. La Direction des ressources humaines a la charge de la remontée et de la consolidation des données sociales. Les données sociales pour le périmètre France sont issues du logiciel de paye et de ses différentes composantes. Les effectifs hors France sont collectés trimestriellement en complément.

7.1.5.3 Limites de la collecte et fiabilité

L'exactitude et la comparabilité des données remontées dans le cadre de la collecte peuvent rencontrer certaines limites, notamment en cas d'indisponibilité. Dans ce cas, des explications seront fournies, tant au niveau des raisons de la non-disponibilité que sur le périmètre pris en compte. L'absence de définitions reconnues au niveau national ou international présente une limite dans la comparabilité de certains indicateurs environnementaux et sociaux. Toutefois la révision du référentiel de définitions et les contrôles de cohérences tendent à limiter ces inexactitudes.

Des contrôles sont effectués sur les données par les responsables de chaque donnée dans la mesure du possible. Les contrôles menés peuvent prendre différentes formes : contrôles de cohérence, demande de preuves pour les informations qualitatives, audits externes (filiales ayant un système de management certifié), tests de détail.

Une revue qualité et cohérence de la DPEF est réalisée par un comité de lecture en interne. Les données qualitatives et quantitatives sont contrôlées avant publication.

De plus, le Groupe GL events a mandaté la société Mazars, en sa qualité d'organisme tiers indépendant accrédité par le COFRAC, pour la vérification des informations extra-financières. Ces informations sont reprises dans notre rapport, il n'est pas obligatoire de détailler ces indicateurs ici et de faire un renvoi à notre rapport.

Les diligences mises en œuvre ainsi que les conclusions des travaux de vérifications sont détaillées dans le rapport de vérification situé en fin de rapport [page 68](#).

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES ET RÉGLEMENTAIRES

Noms d'usage	Pays	Pôle GL events	Entrée	Sortie / fusion / transfert	Perimetre Données Reporting Environnemental	Perimetre Données Sociales
ALTITUDE	France	Live			YES	YES
PARC FLORAL	France	Venues			YES	YES
GL EVENTS LIVE	France	Live			YES	YES
GL EVENTS	France	Holdings			YES	YES
GL MOBILIER	France	Live			YES	YES
HALL EXPO	France	Live			YES	YES
VACHON	France	Live			YES	YES
POLYGONE VERT	France	Live			NO	NO
MENUISERIE	France	Live			YES	YES
MONT EXPO	France	Live			YES	YES
DECORAMA	France	Live			YES	YES
PROFIL	France	Live			YES	YES
SPACIOTEMPO	France	Live			YES	YES
LA SUCRIERE	France	Venues			YES	YES
GL AUDIOVISUAL	France	Live			YES	YES
SODEM SYSTEM	France	Live			YES	YES
CENTRE CONGRES ST ETIENNE	France	Venues			NO	YES
GRANDE HALLE D'AUVERGNE	France	Venues			YES	YES
CCIB	Espagne	Venues			NO	NO
GL EQUESTRIAN SPORT	France	Live			YES	YES
TOULOUSE EXPO	France	Venues			NO	YES
GL FURNITURE ASIA	Chine	Live			YES	YES
GL BELGIUM	Belgique	Live			YES	YES
POLYDOME CLERMONT FERRAND	France	Venues			YES	YES
GL USA	Etats Unis	Live			YES	NO
SPACIOTEMPO ESPAGNE	Espagne	Live			YES	YES
GL ASIA	Chine	Holdings			NO	YES
GL MIDDLE EAST	Dubai	Live			YES	YES
GL UK	Angleterre	Live			YES	YES
GL CHINA (EX HK)	Chine	Live			YES	YES
LIVE BY GL EVENTS	France	Live			YES	YES
GL SI	France	Holdings			YES	YES
GL SUPPORT	France	Holdings			YES	YES
CHORUS	France	Venues			NO	NO
HUNGEXPO	Hongrie	Venues			YES	YES
PADOVAFIERE	Italie	Venues			NO	NO
GL EXHIBITIONS OPERATION	France	Exhibitions			YES	YES
RIOCENTRO	Brésil	Venues			YES	YES
GL SHANGHAI (EX CHINA)	Chine	Holdings			YES	YES
GL BRAZIL EXHIBITIONS	Brésil	Exhibitions			YES	YES
SIGN EXPO	France	Live			YES	YES
PARC DES EXPOSITIONS METZ	France	Venues			YES	YES
EUREXPO	France	Venues			YES	YES
GL BRAZIL HOLDING	Brésil	Holdings			YES	YES
GL EVENTS VENUES	France	Venues			YES	YES
PREMIERE VISION INC	Etats Unis	Exhibitions			NO	YES
GL SCARABEE	France	Venues			YES	YES
GL ITALIA	Italie	Exhibitions			NO	YES
ARENA	Brésil	Venues			YES	YES
AEDITA LATINA	Brésil	Exhibitions			NO	NO
GL BRUSSELS	Belgique	Venues			YES	YES
BRASSERIE DU LOU	France	Live			YES	YES
GL KONGRE (THE SEED)	Turquie	Venues			YES	YES
LINGOTTO	Italie	Venues			YES	YES
GL MACAU	Macao	Live			NO	NO
PALAIS DE LA MUTUALITE	France	Venues			YES	YES
WORLD FORUM LA HAYE	Pays Bas	Venues			YES	YES
AMIENS MEGACITE	France	Venues			YES	YES
GL SOUTH AFRICA	Afrique du sud	Live			YES	YES
PALAIS BRONGNIART	France	Venues			YES	YES

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES ET RÉGLEMENTAIRES

Noms d'usage	Pays	Pôle GL events	Entrée	Sortie / fusion / transfert	Perimetre Données Reporting Environnemental	Perimetre Données Sociales
TOP GOURMET	Brésil	Venues			NO	NO
GL LITMUS EVENTS PVT	Inde	Live			NO	NO
TRAITEUR LORIERIS LUXEMBOURG	Belgique	Venues			NO	NO
PREMIERE VISION	France	Exhibitions			YES	YES
BRELET CE	France	Live			YES	YES
SERENAS	Turquie	Live			YES	YES
ALPHA 1	France	Live			NO	NO
ADORS	Turquie	Live			YES	YES
FRAME	Turquie	Live			YES	YES
BLEU ROYAL	France	Venues			NO	NO
TOULOUSE EVENEMENTS	France	Venues			YES	YES
LOU RUGBY	France	Live			YES	YES
CENTRE CONGRES METZ	France	Venues			YES	YES
GL BRAZIL IMOBILIARIA	Brésil	Venues			YES	YES
GL VOSTOK	Russie	Live			NO	NO
GL BRAZIL LIVE	Brésil	Live			YES	YES
NEW AFFINITY	Luxembourg	Live			NO	NO
SAO PAULO EXPO	Brésil	Venues			YES	YES
GL FIELD & LAWN	Angleterre	Live			NO	NO
DIAGONAL FOOD	Espagne	Venues		01/03/2023	NO	NO
STRASBOURG EVENEMENTS	France	Venues			YES	YES
GL EXPONET	Australie	Live			NO	NO
CABESTAN	Monaco	Live			YES	YES
PREMIERE VISION CORPORATE	France	Exhibitions			NO	YES
HOTEL MERCURE RIO	Brésil	Venues			NO	NO
PREMIERE VISION TURQUIE	Turquie	Exhibitions			NO	YES
GL EXHIBITIONS CHILE	Chili	Exhibitions			NO	YES
JAULIN	France	Live			YES	YES
JAULIN	France	Venues			YES	YES
FONCTION MEUBLES	France	Live			YES	YES
ADECOR	France	Live			YES	NO
VALENCIENNES EVENEMENTS	France	Venues			YES	YES
PERFEXPO	Belgique	Live			YES	YES
GL VENUES UK	Angleterre	Venues			NO	YES
CCC	France	Live			YES	YES
AVS CONGRES	Maurice	Live			YES	YES
TARPULIN IP	Chili	Live			YES	YES
GL EXHIBITIONS TURQUIE	Turquie	Exhibitions			NO	YES
GL SPORTS	France	Live			YES	YES
UNIQUE STRUCTURES HOLDING	Dubai	Live			NO	NO
WICKED TENTS	Dubai	Live			YES	YES
FLOW HOLDINGS	Dubai	Live			NO	NO
FLOW SOLUTIONS	Dubai	Live			YES	YES
EDITIEL	Maurice	Live			YES	NO
GL JAPAN KK	Japon	Live			YES	YES
GL YUEXIU GUANGZHOU	Chine	Venues			YES	YES
AGANTO	Angleterre	Live			YES	YES
LOGISTICSFAIR	Belgique	Live			NO	NO
AICHI CONVENTION CENTER	Japon	Venues			YES	YES
FISA	Chili	Exhibitions			YES	YES
CENTRE DE CONGRES LYON	France	Venues			YES	YES
IMAGINE LAB	Chine	Live			YES	YES
FSO	France	Live			YES	YES
REIMS EVENTS	France	Venues			YES	YES
ZZX GL LIVE SHENZEN	Chine	Live			YES	YES
LOU ACADEMY	France	Live			YES	YES
LOU SUPPORT VENUES	France	Live			YES	YES
SAINT ETIENNE EVENEMENTS	France	Venues			YES	YES
CAEN EVENEMENTS	France	Venues			YES	YES
JEC	Afrique du Sud	Live			YES	YES

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES ET RÉGLEMENTAIRES

Noms d'usage	Pays	Pôle GL events	Entrée	Sortie / fusion / transfert	Perimetre Données Reporting Environnemental	Perimetre Données Sociales
DOGAN	Afrique du Sud	Live			YES	YES
GL EXHIBITIONS CHINA	Chine	Exhibitions			NO	YES
CIEC UNION	Chine	Exhibitions			YES	YES
GL EVENTS FASHION SOURCE	Chine	Exhibitions		01/01/2023	NO	NO
FASHION SOURCE	Chine	Exhibitions			YES	YES
GL CHILI LIVE	Chili	Live			NO	NO
MAROC	Maroc	Live			NO	NO
RESTAURANT PALAIS BRONGNIART	France	Venues			NO	NO
GL CONVENCOES SALVADOR	Brésil	Venues			YES	YES
GL LIVE GPE	France	Live			YES	NO
GL LIVE GRAND OUEST	France	Live			YES	YES
GL EVENTS EXHIBITIONS	France	Exhibitions			YES	YES
GL EXHIBITIONS INDUSTRIE	France	Exhibitions			YES	YES
GL VENUES HOLDING ESPANA	Espagne	Venues			NO	NO
GL RUIHE EXHIBITIONS	Chine	Exhibitions			YES	YES
TRANOÏ	France	Exhibitions			YES	YES
SANTOS CONVENTION CENTER	Brésil	Venues			YES	YES
CENTRE CONGRES VITACURA	Chili	Venues			YES	YES
GL DOHA SPC	Dubai	Live			YES	NO
LA SAMARITAINE	France	Venues			YES	YES
GL EVENTS GREATER CHINA	Chine	Holding			NO	NO
ANHEMBI CONVENTION CENTER	Brésil	Venues			YES	YES
GL EXHIBITIONS HARBIN	Chine	Exhibitions			YES	YES
CREATIFS	France	Live			YES	YES
EURO NEGOCE	France	Live			NO	YES
RESTAURANT PALAIS MUTUALITE	France	Venues			NO	NO
GL EVENSTAR	Etats Unis	Live			YES	NO
THE RUCK HOTEL	France	Live			YES	YES
GL SAUDI	Arabie Saoudite	Live			YES	YES
EASYHOME	Chine	Exhibitions			NO	NO
MOBIWATT	France	Live			NO	NO
PARQUE FERIAL SANTIAGO	Chili	Venues			YES	YES
FIELD & LAWN	Angleterre	Live			YES	YES
GL MIDDLE EAST SERVICES	Dubai	Live			YES	NO
GL EVENTS MONTREUIL	France	Venues			YES	YES
ORLEANS EVENTS	France	Venues			YES	YES
PISCINE DE GERLAND	France	Live			NO	NO
DIJON EVENTS	France	Venues			NO	NO
SMART MANUF JAPAN	France	Venues	01/01/2023		NO	NO
LOCABRI	France	Live	01/01/2023		YES	YES
GL EVENTS DMDL	Chili	Live	01/01/2023		NO	NO
FINANCIERE DU PILAT	France	Live	01/01/2023	30/06/2023	NO	NO
GL EVENTS LOXAM	France	Live	01/06/2023		YES	YES
EXPO CINQ	France	Venues	01/07/2023		NO	NO

7.3 Taxinomie Européenne

Contexte réglementaire

Afin de diriger les flux de capitaux vers des investissements durables, l'Union européenne a mis en œuvre un plan d'action sur le financement de la croissance durable. Cela a conduit à l'établissement d'un système commun de classification des activités des entreprises, visant à identifier celles qui sont considérées comme durables. Ce système est établi dans un règlement européen, connu sous le nom de «Règlement Taxonomie», qui est entré en vigueur le 12 juillet 2020. Pour qu'une activité soit qualifiée de durable, elle doit remplir plusieurs critères. Elle doit contribuer de manière substantielle à des objectifs environnementaux tels que l'atténuation du changement climatique, l'adaptation à celui-ci, la préservation des ressources aquatiques et marines, la transition vers une économie circulaire, la prévention de la pollution, et la protection de la biodiversité et des écosystèmes. De plus, elle ne doit pas causer de dommages importants à ces objectifs environnementaux, et doit être conforme à certaines normes internationales telles que les principes directeurs de l'OCDE et des Nations unies concernant les entreprises et les droits de l'homme.

La Commission européenne a adopté des actes délégués pour préciser les critères techniques relatifs aux objectifs environnementaux liés au climat, et a identifié plus de 70 sous-secteurs d'activités économiques représentant 93% des émissions de gaz à effet de serre dans l'UE. Ces activités nécessitent une action prioritaire et sont considérées comme «éligibles à la taxinomie européenne». Conformément au Règlement Taxonomie, certaines entreprises, notamment celles soumises à l'obligation de publier une Déclaration annuelle de Performance Extra-Financière, doivent depuis le 1^{er} janvier 2022 publier des indicateurs de durabilité associés à des activités éligibles à la taxinomie européenne. Depuis le 1^{er} janvier 2023, ces entreprises doivent également publier la part de ces indicateurs qui est conforme aux critères techniques de la Taxonomie.

Périmètre concerné

Le périmètre d'analyse est identique au périmètre de reporting de la DPEF mentionné dans la partie « 7.1 Note méthodologique et périmètre de reporting », page 57. Il couvre ainsi le périmètre de consolidation financière.

Éligibilité du chiffre d'affaires

Activités se rapprochant d'une activité de GL events	Objectifs concernés	Résultat de l'analyse
5.5 Product-as-a-service and other circular use- and result-oriented service models	Transition vers une économie circulaire	<p>Une grande partie entités de GL events Live repose sur un modèle locatif. Ces entités proposent à la location des structures (i.e. Locabri) et tribunes (i.e. HallExpo), du matériel audiovisuel (i.e. GL Audiovisual and Power), du mobilier (i.e. GL events Mobilier), des générateurs électriques (i.e. GL Audiovisual and Power) et d'autres produits locatifs.</p> <p>L'ensemble de ces produits sont repris à la suite de la prestation de location et les entités de GL events restent propriétaires de leurs produits. A ce jour seules les entités réalisant exclusivement des services locatifs sont prises en compte dans le chiffre d'affaires d'éligible. Le chiffre d'affaires de ces entités représentent 329,73 millions d'euros de chiffres d'affaires soit 23% du chiffre d'affaires total.</p> <p>En 2024, GL events va qualifier le chiffre d'affaires des entités avec un business model mixte afin d'avoir un pourcentage de chiffre d'affaires alignés avec l'objectif de transition vers une économie circulaire exhaustif.</p>
2.1 Hotels, holiday, camping grounds and similar accommodation	Protection et restauration de la biodiversité et écosystèmes	Le Groupe GL events exploite deux hôtels avec une activité éligible à l'objectif de protection et restauration de la biodiversité et écosystèmes.

Alignement du chiffre d'affaires éligible

Suite à l'analyse des différents critères permettant un alignement de l'activité locative de GL events sur l'objectif de transition vers une économie circulaire, il a été décidé de réaliser en 2024 différents travaux permettant de qualifier le chiffre d'affaires de l'ensemble des entités du Groupe.

Éligibilité des CAPEX

CAPEX	Objectifs concernés	Résultat de l'analyse
7.4 Installation, maintenance and repair of charging stations for electric vehicles in buildings (and parking spaces attached to buildings)	Atténuation du changement climatique	GL events a installé sur certains de ces sites des bornes de recharge pour véhicules hybrides ou électriques pour un montant de 0,04 million d'euros en 2023. Ce CAPEX est éligible mais n'est cependant pas actuellement aligné avec le DNSH d'adaptation au changement climatique. En 2024, le Groupe diligentera des projets afin d'étudier l'impact du changement climatique sur ces sites et donc pouvoir considérer ce CAPEX comme aligné.
7.7 Acquisition and ownership of buildings	Atténuation du changement climatique Adaptation au changement climatique Transition vers une économie circulaire	Dans le cadre de ces activités, GL events peut être amené à construire des bâtiments afin d'agrandir des sites d'accueil d'événements, des entrepôts, des sites de productions, des bureaux, etc. En 2023, GL events a investi 40,53 millions d'euros dans la construction de nouveaux bâtiments. Ces investissements sont éligibles aux trois objectifs ci-gauche. Ces informations présentées ne prennent pas en compte le périmètre IFRS 16. En 2024, le Groupe diligentera des projets afin d'étudier l'alignement de l'ensemble de ces CAPEX. Également, une meilleure catégorisation de ces CAPEX entre construction et rénovation de ces CAPEX sera réalisée afin d'affiner l'analyse d'éligibilité et d'alignement.
2.3 Collection and transport of non-hazardous and hazardous waste	Transition vers une économie circulaire	Sur ces sites de production et d'accueil d'événements, GL events peut être amené à investir dans ces zones de tri ou déchèterie afin de faciliter le tri et la collecte des déchets par les parties prenantes du site. En 2023, des travaux ont été réalisés pour aménager une zone de tri sur un site de GL events Venues pour un montant de 0,14 million d'euros.
5.5 Product-as-a-service and other circular use- and result-oriented service models	Transition vers une économie circulaire	Comme expliqué ci-dessus, une part importante du chiffre d'affaires de GL events Live repose sur un modèle d'affaires locatif (329,73 millions d'euros). Ces achats de biens locatifs sont des CAPEX : mobilier, tentes, tribunes, structures, etc. En 2023, le montant des CAPEX locatifs s'est élevé à 52,74 millions d'euros.

Éligibilité des OPEX

En ce qui concerne les dépenses d'exploitation (i) liées à des actifs ou à des processus associés à des activités économiques alignées sur la taxinomie, (ii) qui font partie du plan CapEx visant l'expansion d'activités économiques alignées sur la taxinomie ou (iii) qui sont liées à l'achat de la production d'activités économiques alignées sur la taxinomie, GL events n'est pas actuellement en mesure de les identifier précisément, le Groupe ne dispose pas encore d'informations détaillées sur l'analyse d'alignement de ses fournisseurs, notamment dans le cas d'achats issus d'activités économiques alignées sur la taxinomie, comme l'achat d'énergie. Des travaux seront diligentés afin de les identifier en 2024.

Part du chiffre d'affaires issue de produits ou de services associés à des activités économiques alignées sur la taxonomie

Economic Activities (1)	Code (2)	Absolute turnover (3)	Proportion of Turnover (4)	Substantial Contribution Criteria						DNSH criteria ('Does Not Significantly Harm')						Minimum Safeguards (17)	Taxonomy aligned proportion of total turnover, year N (18)**	Taxonomy aligned proportion of turnover, year N-1 (19)	Category (enabling activity) (20)	Category (transitional activity) (21)	
				Climate Change Mitigation (5)*	Climate Change Adaptation (6)	Water (7)	Pollution (8)	Circular Economy (9)	Biodiversity and ecosystems (10)	Climate Change Mitigation (11)	Climate Change Adaptation (12)	Water (13)	Pollution (14)	Circular Economy (15)	Biodiversity (16)						
Text		Millions, local CCY	%	%	%	%	%	%	%	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	%	E	T	
A. TAXONOMY-ELIGIBLE ACTIVITIES				24%																	
A.1. Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)				0%													0%				
Turnover of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)		0,00	0%	0%	0%												0%		0%	0%	
A.2 Taxonomy-Eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities)																					
Product-as-a-service and other circular use- and result-oriented service models	5.5	329,73	23%	0%	0%	0%	0%	100%	0%								23%		E		
Hotels, holiday, camping grounds and similar accommodation	2.1	10,87	1%	0%	0%	0%	0%	0%	100%								1%			T	
Turnover of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)		329,73	24%	0%	0%	0%	0%	24%	0%								24%		23%	1%	
Total (A.1+A.2)		329,73	24%																		
B. TAXONOMY-NON-ELIGIBLE ACTIVITIES																					
Turnover of Taxonomy-non-eligible activities		1 089,27	77%																		
Total (A+B)		1 419,00	100%																		

Part des capex éligibles et alignées sur la taxonomie

Economic Activities (1)	Code (2)	Absolute CapEx (3)	Proportion of CapEx (4)	Substantial Contribution Criteria						DNSH criteria ('Does Not Significantly Harm')						Minimum Safeguards (17)	Taxonomy aligned proportion of total CapEx, year N (18)**	Taxonomy aligned proportion of turnover, year N-1 (19)	Category (enabling activity) (20)	Category (transitional activity) ;(21)	
				Climate Change Mitigation (5)*	Climate Change Adaptation (6)	Water (7)	Pollution (8)	Circular Economy (9)	Biodiversity and ecosystems (10)	Climate Change Mitigation (11)	Climate Change Adaptation (12)	Water (13)	Pollution (14)	Circular Economy (15)	Biodiversity (16)						
Text		Millions, local CCY	%	%	%	%	%	%	%	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	%	E	T	
A. TAXONOMY-ELIGIBLE ACTIVITIES				69%																	
A.1. CapEx of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)																					
		0	0,00%	0%	0%												0%				
CapEx of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)		0	0,0%	0%	0%												0%		0%	0%	
A.2 Taxonomy-Eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned)																					
Installation, maintenance and repair of charging stations for electric vehicles in buildings (and parking spaces attached to buildings)	7.4	0,04	0,03%	100%	0%	0%	0%	0%	0%								0,03%		E		
Acquisition and ownership of buildings	7.7	40,53	30%	100%	100%	0%	0%	100%	0%								30%				T
Collection and transport of non-hazardous and hazardous waste	2.3	0,14	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%								0%				T
Product-as-a-service and other circular use- and result-oriented service models	5.5	52,74	39%	0%	0%	0%	0%	100%	0%								39%		E		
CapEx of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)		93,45	69%	30%	30%	0%	0%	69%	0%								69%		39%	30%	
Total (A.1+A.2)		93,45	69%																		
B. TAXONOMY-NON-ELIGIBLE ACTIVITIES																					
Capex of Taxonomy-non-eligible activities		42,78	31%																		
Total (A+B)		136,22	100%																		

7.4 Tables de correspondance

Topic	TCFD Recommendations	Chapter
GOVERNANCE	a. Describe the Board's oversight of climate-related risks and opportunities.	2.2 Une gestion des risques RSE/ESG à double matérialité
	b. Describe management's role in assessing and managing climate-related risks and opportunities.	2.3 Une gouvernance et une organisation adaptées aux ambitions RSE/ESG du Groupe
STRATEGY	a. Describe the climate-related risks and opportunities the company has identified over the short, medium, and long term.	2.2.1 Méthodologie et résultats
	b. Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the company's businesses, strategy, and financial planning.	
	c. Describe the resilience of the company's strategy, taking into consideration different climate-related scenarios, including a 2°C or lower scenario.	
RISK MANAGEMENT	a. Describe the company's processes for identifying and assessing climate-related risks.	2.2.1 Méthodologie et résultats
	b. Describe the company's processes for managing climate-related risks.	Cartographie des risques Groupe
	c. Describe how processes for identifying, assessing, and managing climate-related risks are integrated into the company's overall risk management.	Gestion des risques et contrôle interne
METRICS AND TARGETS	a. Disclose the metrics used by the company to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process.	2.2.1 Méthodologie et résultats
	b. Disclose Scope 1, Scope 2, and, if appropriate, Scope 3 greenhouse gas (GHG) emissions, and the related risks.	5.1 Réduire l'empreinte carbone de nos activités
	c. Describe the targets used by the company to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets.	

7.5 Sigles utilisés

AES :	Agence des Économies Solidaires	NOVI :	NOMBREUSES VICTIMES
AFA :	Agence Française Anticorruption	ODD :	Objectif de Développement Durable
AT :	Accident du Travail	OIT :	Organisation Internationale du Travail
BEGES :	Bilan des Émissions de Gaz à Effet de Serre	ONG :	Organisation Non Gouvernementale
BU :	Business Unit	OPCO :	Opérateurs de Compétences
CACES :	Certificat d'Aptitude à la Conduite En Sécurité	OPEX :	Operating expenses
CAPEX :	Capital Expenditure	PPSPS :	Plan Particulier de Sécurité et de Protection de la Santé
CDD :	Contrat à Durée Déterminée	REC :	Renewable Energy Certificate
CDI :	Contrat à Durée Indéterminée	RETEX :	Retour d'Expérience
CODIR :	Comité de direction	RIA :	Robinet d'Incendie Armé
COMEX :	Comité exécutif	RH :	Ressources Humaines
COFIL :	Comité de pilotage	RSSI :	Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information
CO₂ :	Dioxyde de carbone	RSE :	Responsabilité sociale/sociétale des entreprises
CSE :	Comité Social et Économique	SBTI :	Science-based Targets Initiative
DEA :	Déchets d'Ameublement et Assimilés	SSIAP :	Service de Sécurité Incendie et d'Assistance à Personne
DEEE :	Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques	UNIMEV :	Union Française des Métiers de l'Événement
DETOX :	Détoxication	USEP :	Union Sportive de l'Enseignement du Premier degré
DIB :	Déchet Industriel Banal		
DPEF :	Déclaration de Performance Extra-Financière		
DPO :	Data Protection Officer		
DRH :	Directeur des Ressources Humaines		
DSP :	Délégation de Service Public		
EA :	Entreprise du secteur Adapté		
ECV :	Engagement pour la Croissance Verte		
EFS :	Établissement Français du Sang		
EPI :	Équipement de Protection Individuelle		
ERP :	Établissement recevant du public		
ESAT :	Établissement et Service d'Aide par le Travail		
ESG :	Environnement, Social et Gouvernance		
ESS :	Économie, Sociale et Solidaire		
ETTI :	Entreprise de Travail Temporaire d'Insertion		
F&B :	Food and Beverage		
FCOS :	Formations Continues Obligatoires de Sécurité		
FIMO :	Formation Initiale Minimale Obligatoire		
FNE :	Fonds National de l'Emploi		
GNC :	Gaz Naturel Comprimé		
GES :	Gaz à Effet de Serre		
JOP :	Jeux Olympiques et Paralympiques		
LED :	Light-Emitting Diode		
NACE :	Nomenclature des Activités Économiques		

5.4 Rapport de l'Organisme Tiers Indépendant (tierce partie) sur la déclaration consolidée de performance extra-financière figurant dans le rapport de gestion

Exercice clos le 31 décembre 2023

Aux actionnaires,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (tierce partie), également commissaire aux comptes de la société GL events, accrédité par le COFRAC Inspection sous le numéro 3-1901 (accréditation dont la liste des sites et la portée sont disponibles sur www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées) de la déclaration consolidée de performance extra-financière (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), préparées selon les procédures de l'Entité (ci-après le « Référentiel »), pour l'exercice clos le 31 décembre 2023 (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), présentées dans le rapport de gestion de GL events (ci-après la « Société » ou l'« Entité »), en application des dispositions des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

Conclusion

Au cours de notre intervention, certaines factures permettant de vérifier les principaux montants du poste « Produits et services achetés » du scope 3 du bilan carbone n'ont pas pu nous être fournies aux dates d'intervention prévues. Sur la base des éléments transmis, nous sommes dans l'incapacité de nous prononcer sur la fiabilité de la donnée publiée pour cet indicateur et donc d'atteindre un taux de couverture satisfaisant pour la vérification du bilan carbone. De plus, le Groupe a internalisé la réalisation de son bilan carbone en 2023. De ce fait, la fiabilisation du processus de remontée de la donnée Groupe doit se poursuivre et les hypothèses d'extrapolation doivent être anticipées.

Sur la base des procédures que nous avons mises en oeuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, à l'exception des éléments décrits ci-dessus, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration consolidée de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère.

Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions de l'article A. 225-3 du code de commerce, nous formulons les commentaires suivants :

- Les indicateurs clé de performance permettant de piloter les politiques relatives aux Dynamiques territoriales (nombre de prestataires de l'ESS) et Capital Humain (taux d'absentéisme) ne sont déployés que sur le périmètre France.
- Les processus de saisie et de contrôle des données relatives aux commandes et réception des achats de consommables (moquettes et coton gratté) ainsi qu'à la formation doivent être renforcés.
- Le processus de calcul des émissions de CO₂ liées au transport amont et aval de marchandises doit être fiabilisé et documenté lors de la réalisation du bilan carbone.

Préparation de la déclaration de performance extra-financière

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration.

Responsabilité de la société

Il appartient au Conseil d'administration :

- de sélectionner ou d'établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- d'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance et par ailleurs les informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'il estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant.

Responsabilité de l'Organisme Tiers Indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées) fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225-105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables (notamment en matière d'informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte), de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale) ;
- la sincérité des informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225-1 et suivants du code de commerce, à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention et à la norme internationale ISAE 3000 (révisée). Ces dispositions nous ont permis d'établir un programme de vérification (RSE_SQ_Annexe N°2_Programme de vérification_DPEF) décrivant notamment l'ensemble des méthodologies appliquées conformément aux dispositions de la norme ISO 17029. Le présent rapport de l'Organisme Tiers Indépendant est établi conformément à ce programme.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 6 personnes et se sont déroulés entre décembre 2023 et mars 2024 sur une durée totale d'intervention de 3 semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons mené une vingtaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration représentant notamment les directions risques et RSE, ressources humaines, achats, communication et marketing ainsi que conformité.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations. Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation et de l'exposé des principaux risques ;
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225 102 1 en matière sociale et environnementale ainsi que de respect des droits de l'homme et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2eme alinéa du III de l'article L. 225-102-1 ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance afférents aux principaux risques ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
 - apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et
 - corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes présentées en Annexe 1. Pour certains risques (Cybersécurité, Ethique et conformité des affaires, Innovation responsable, Dynamique Territoriale), nos travaux ont été réalisés au niveau de l'entité consolidante, pour les autres risques, des travaux ont été menés au niveau de l'entité consolidante et dans une sélection d'entités ;

- Le cas échéant nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 avec les limites précisées dans la Déclaration ;
- nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants présentés en Annexe 1, nous avons mis en oeuvre :
 - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices¹ et couvrent entre 6% et 100% des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;
- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation.

Les procédures mises en oeuvre dans le cadre d'une mission d'assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d'assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Lyon, le 2 avril 2024

L'organisme tiers indépendant
MAZARS SAS (Lyon)

Emmanuel Charvanel
Associé

Arnaud Flèche
Associé

Paul-Armel Junne
Associé

¹ Les données sociales ont été vérifiées sur le périmètre Live et Venues France (exceptée la formation, périmètre Live France)
Les données relatives aux consommations d'énergie ont été vérifiées sur le périmètre Venues France, Venues Chine et Venues Brésil
Les données relatives à la gestion des déchets ont été vérifiées sur le périmètre Venues France
Les données relatives aux achats (consommables, meubles, bois) ont été vérifiées sur le périmètre Live France

Annexe 1 : Informations considérées comme les plus importantes

Informations qualitatives (actions et résultats) relatives aux principaux risques

- Changement climatique et énergie
- Gestion des déchets
- Utilisation des ressources
- Chaîne d'approvisionnement
- Gestion des talents
- Capital humain
- Dynamiques territoriales
- Ethique et conformité des affaires
- Cybersécurité et protection des données
- Innovation responsable

Indicateurs quantitatifs incluant les indicateurs clés de performance

- Effectif au 31/12/2023
- Bilan carbone – scope 2 (Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité, de vapeur, chaleur ou froid)
- Bilan carbone – scope 3 (produits et services achetés)
- Bilan carbone – scope 3 (déplacements professionnels)
- Consommation d'énergie (électricité, gaz naturel, réseau de chaud et de froid)
- Taux de tri des déchets
- m² de moquette et coton gratté
- Nombre d'heures de formation moyen par collaborateur
- Nombre de stagiaires et d'alternants
- Taux d'absentéisme
- Nombre de prestataires de l'ESS
- Nombre de collaborateurs formés à l'éthique des affaires
- Nombre de collaborateurs formés à la fraude
- Nombre d'entités certifiées ISO et/ou labélisées
- Nombre de nouveaux salons
- Nombre d'enquêtes de satisfaction clients
- Nombre d'innovations

