

GL EVENTS ANNONCE UNE CROISSANCE DE 10% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES AU PREMIER TRIMESTRE 2024

GL EVENTS (FR0000066672, GLO), GROUPE INTÉGRÉ DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT, ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2024.

- Croissance de 10% du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2024 à 386 millions d'euros et de 11% à périmètre et à taux de change constants ⁽¹⁾
- Forte croissance en Chine
- Confirmation des objectifs 2024

Chiffre d'affaires par pôle, en M€	Publié				
	T1 2021	T1 2022	T1 2023	T1 2024	Chg. 24/23
LIVE	68,4	125,2	150,4	192,4	28%
EXHIBITIONS	17,5	40,4	112,7	99,8	-11%
VENUES	10,4	54,7	88,0	94,2	7,1%
TOTAL CONSOLIDE	96,3	220,3	351,1	386,5	10%

Olivier Ginon, Président Directeur Général du Groupe GL events, déclare :

« La forte croissance de GL events au premier trimestre 2024 s'inscrit dans la dynamique que connaît le Groupe depuis de nombreux trimestres. Elle est notamment portée par un niveau d'activité en progression en France, en Chine, en Angleterre et au Chili. Au niveau des pôles, Live et Venues affichent une progression de leur chiffre d'affaires, tandis que le retrait du pôle Exhibitions vient principalement d'une biennalité moins favorable en année paire.

Cette solide croissance à deux chiffres conforte un peu plus notre positionnement stratégique au cœur des grands événements à travers le monde. En cette année olympique en France, l'ensemble des prestations techniques proposées par les équipes de nos trois pôles – Venues, Live et Exhibitions – sera une nouvelle vitrine des savoir-faire de l'ensemble des collaborateurs de GL events pour accueillir le public lors d'événements inoubliables, festifs et durables. En parallèle, GL events continue d'investir dans l'ensemble de ses activités, avec des projets ambitieux tels qu'à São Paulo où nous livrerons le tout nouveau site d'Anhembi, conformément au calendrier prévu.

Nous sommes confiants dans notre capacité à atteindre nos objectifs de 2024. Notre vision et nos ambitions sont inchangées : nous continuons à poursuivre les meilleures opportunités pour l'ensemble de nos parties prenantes et nos actionnaires. »

Au 1^{er} trimestre 2024, le chiffre d'affaires de GL events s'établit à 386,5 M€, en croissance de 10% par rapport au T1 2023 et de 11% à pcc⁽¹⁾, dans la continuité de la dynamique de 2023. Les activités de GL events en Chine sont en croissance de 81% au premier trimestre 2024 avec un chiffre d'affaires de 31 M€ et retrouvent progressivement leur dynamisme.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE

GL EVENTS LIVE affiche une croissance de 28% à 192,4 M€, comparés à 150,4 M€ au T1 2023. Le pôle est en croissance de 31% à pcc⁽¹⁾. le pôle poursuit activement le déploiement de ses projets pour les Jeux Olympiques de Paris dont 33M€ de chiffre d'affaires ont été reconnus au premier trimestre 2024. En France, GL events Live contribue toujours aux événements emblématiques du début d'année tels que le Saut Hermès, le Salon de l'Agriculture, Maison & Objet, MIPIM, Dassault Business Convention, les défilés Christian Dior Homme & Haute Couture. À l'international, le Groupe a vu ses activités reprendre en Chine et poursuivre à un niveau soutenu dans la zone Amérique du Sud, en particulier au Chili. Parmi les événements d'envergure, GL events a déployé son offre de services à l'international pour la Coupe d'Afrique des Nations, le meeting de Cheltenham ou encore le World Defense Show. Enfin, la croissance du pôle est également portée par la récurrence des revenus du métier de structures (France, UK, Chili) et le développement de nos activités Power.

GL EVENTS EXHIBITIONS dégage un chiffre d'affaires de 99,8 M€ au T1 2024, en baisse de 11% en publié et à pcc⁽¹⁾ avec une biennalité moins favorable (Sirha Lyon, Be Positive), partiellement compensée par la tenue du salon CACLP au mois de mars et non au T2 comme l'an passé. La division Industrie poursuit sa croissance avec des performances supérieures aux éditions de 2023 (CFIA & Global Industrie) et le salon Aquasur (Chili) affiche un très fort développement. Hyvolution Paris continue de réaliser une croissance soutenue. En revanche, le rebond des activités textiles n'est pas encore au rendez-vous. En Chine, le redémarrage d'événements tels que China International Door Expo, Building & Decoration Exhibition ou encore Wallcoverings and Home Furnishings Exhibition témoigne de la poursuite de la reprise de l'activité de la région.

GL EVENTS VENUES poursuit sa bonne dynamique au T1 2024 avec un chiffre d'affaires en hausse de 7% en publié et 6% à pcc⁽¹⁾ à 94,2 M€. En France, la performance du pôle traduit les effets de biennalité moins forte en particulier pour les sites de Lyon, qui a été plus que compensée par la forte demande pour les sites de Paris. Les équipes de GL events ont également contribué à de nouveaux projets pour le Groupe au T1 2024, avec la première organisation du Salon des randonneurs à Lyon et le lancement du premier Smart Manufacturing Show à Nagoya au Japon. A l'international, les sites de São Paulo, Rio de Janeiro, Budapest et Bruxelles soutiennent la croissance du pôle. GL events continue de déployer une offre de premier plan qui a été récompensée au Brésil par l'attribution du World MICE Award 2023 au centre des congrès de Rio de Janeiro pour la qualité de ses infrastructures au service de ses clients.

ESG

GL events poursuit le déploiement de sa politique ESG et confirme ses ambitions de réduire l'empreinte carbone, de limiter l'utilisation du jetable, de maximiser son économie circulaire et de développer la diversité et les territoires. Cette performance ESG sera soutenue et structurée par l'application progressive de la directive européenne CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) et les

* Définition en fin de communiqué.

normes européennes d'informations de durabilité (European Sustainability Reporting Standards ou ESRS) applicable depuis le 1^{er} janvier 2024.

S'agissant de la réduction de l'empreinte carbone, les résultats 2023 confirment les ambitions du Groupe par la baisse de 6% du bilan carbone Groupe entre 2022 et 2023 à périmètre constant.

Pour maximiser son économie circulaire et limiter l'utilisation du jetable, GL events poursuit le renforcement de la dimension durable de son modèle locatif en intégrant l'éco conception et l'empreinte carbone directement dans ses process achats, couvrant ainsi l'ensemble de son éco système.

S'agissant de la dynamique sociale et sociétale, le Groupe a renouvelé en 2024 ses partenariats historiques de développement de la diversité et des territoires avec les organismes reconnus tels que le réseau GESAT, l'association Sport dans la Ville ou encore l'Agence des Economies Solidaires. Ainsi, plus de 500 prestataires issus de ce secteur étendu ont été utilisés en 2023 par les entités françaises du Groupe.

MONTAGE STRUCTURES TEMPORAIRES JEUX OLYMPIQUES

A moins de cent jours de la cérémonie d'ouverture, de nombreux chantiers sont engagés, avec naturellement la sécurité des collaborateurs et sous-traitants au cœur des préoccupations. C'est d'ailleurs ce qui a forgé notre réputation.

Ainsi, structures et tribunes sont montées par des professionnels aguerris, équipés pour se conformer à toutes les règles en vigueur. La multiplication des contrôles et des échanges avec l'inspection du travail s'est traduite par des interruptions de chantier, à titre préventif, sur certaines opérations spécifiques à Versailles et à la Concorde. Depuis ces chantiers ont repris. Ces procédures d'interruptions temporaires sont extrêmement courantes sur les chantiers et sans référence à d'éventuels dangers immédiats. Paris 2024 et GL events veillent à appliquer les meilleures pratiques en termes de sécurité sur l'ensemble des chantiers. Allant au-delà des exigences minimales, de nouveaux modes opératoires en matière de sécurité individuelle et collective des ouvriers sont imposés depuis le lancement du chantier. Ils ont nécessité une adaptation en collaboration avec les prestataires et font l'objet de nombreux contrôles.

Qu'il s'agisse des épreuves d'équitation de Versailles, d'installation de structures temporaires ou de tribunes en cœur de ville (Eiffel, Concorde, Trocadéro etc.) comme l'équipement de sites en région, le Groupe déploie actuellement ses équipes afin de contribuer à la pleine réussite des Jeux Olympiques et Paralympiques.

OBJECTIFS 2024

Les objectifs du Groupe sont inchangés. GL events anticipe une croissance de son activité (7%) qui sera portée par les activités Live (Jumbo events) et Venues (poursuite du développement des principaux sites exploités par le Groupe), un programme de Capex de l'ordre de 115 M€ et un maintien de sa dette nette à fin 2024 vs fin 2023.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- Assemblée générale des actionnaires : 25 avril 2024
- Chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2024 : 18 juillet 2024
- Résultats du 1^{er} semestre 2024 : 4 septembre 2024

DONNEES INTEGRANT LA NORME IAS 29

Chiffre d'affaires par pôle, en M€	Publié				
	2021	2022	2023	2024	Chg. 24/23
LIVE	68,4	125,2	150,2	192,2	+28%
EXHIBITIONS	17,5	40,4	112,7	99,8	- 11%
VENUES	10,4	54,7	88,0	94,2	+7%
TOTAL CONSOLIDE	96,3	220,3	350,9	386,3	+10%

A PROPOS DE GL EVENTS :

www.gl-events.com



A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; évènements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 57 sites évènementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.

Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 650 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.

RELATIONS INVESTISSEURS

GL events
Sylvain BECHET
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

RELATIONS PRESSE

FTI Consulting
Julien Durovray
Tel: +33 6 25 04 57 73
glevnts@fticonsulting.com

ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REFINITIV GLTN.PA - FTSE 581
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44

DEFINITIONS

Change constant : application du taux moyen n à la période précédente ($n-1$)

Croissance organique : croissance du chiffre d'affaires hors variation de périmètre

Périmètre constant

- Pour les acquisitions de la période : en ajoutant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société acquise
- Pour les sorties de la période : en enlevant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société cédée

PCC : à périmètre et taux de change constants (cf. définition ci-dessus du périmètre constant et du change constant)