

GL EVENTS, GLOBAL PLAYER DE L'ÉVÉNEMENT

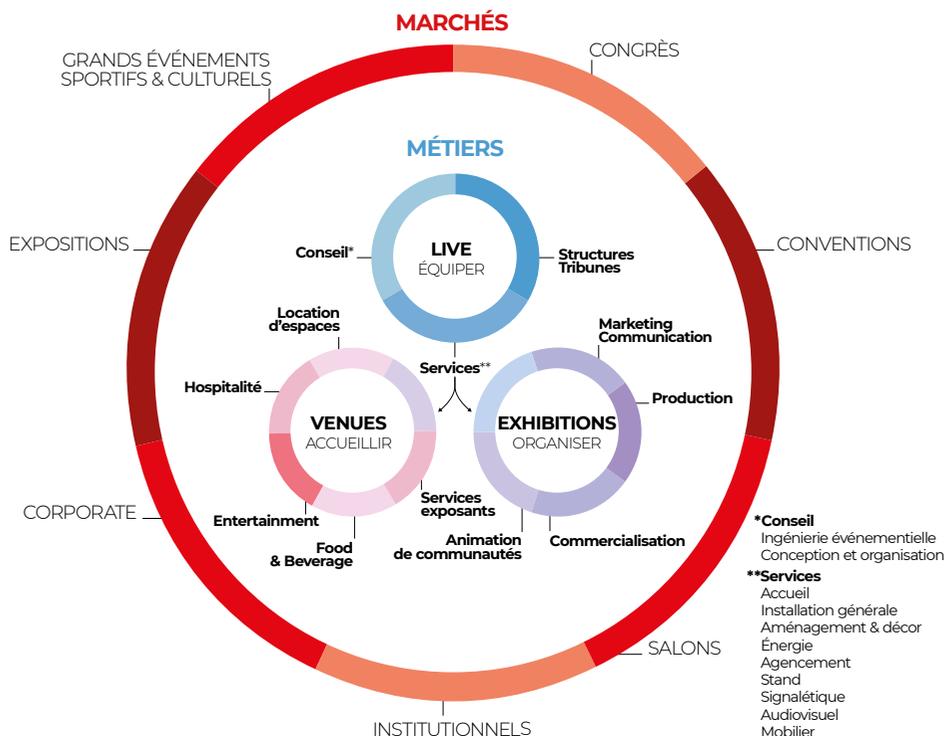
La force du modèle : une complémentarité des métiers pour répondre aux exigences de tous les événements et aux attentes de ses clients.

La vocation première de GL events est de permettre les rencontres : congrès et conventions, événements et manifestations culturels, sportifs, institutionnels, corporate, salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public.

La spécificité et la force du modèle du Groupe sont d'intégrer en complémentarité l'essentiel des métiers de la filière événementielle. GL events accompagne ainsi ses clients en France et à l'international dans leurs projets d'événements, de la définition jusqu'à la réalisation, qu'ils soient publics ou privés,

entreprises, institutions ou organisateurs de manifestations. Aux côtés des collectivités, le Groupe contribue à l'attractivité des territoires ainsi qu'au rayonnement économique. Pour les grands événements internationaux, Jeux Olympiques, Coupes du monde, rencontres internationales, GL events s'est progressivement imposé comme un partenaire de référence des organisateurs internationaux.

Présent dans plus de 20 pays, coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris, GL events a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 1315 M€ (1310 M€ en full IFRS).





KNOSFEST CHILE - CHILI

TROIS PÔLES EXPERTS & COMPLÉMENTAIRES

La complémentarité des métiers constitue la force du modèle de GL events :

GL events Live, ses équipes proposent des solutions clés en main, du conseil et de la conception à la réalisation de tous les événements, corporate, institutionnels, sportifs.

GL events Exhibitions gère un portefeuille de salons professionnels et grand public des filières agroalimentaire, transition écologique, textile / mode, industrie, construction, bâtiment, second œuvre...

GL events Venues anime un réseau de 59 sites événementiels en France et à l'international (Centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles).

DÉVELOPPEMENT & CAPACITÉ D'INNOVATION RSE/ESG

GL events développe depuis sa création en 1978 une stratégie d'implantations locales et durables pour dynamiser les acteurs de la filière événementielle. Le Groupe compte aujourd'hui une centaine d'agences dans le monde, grâce à des collaborations avec des partenaires locaux ou à des

acquisitions de sociétés de référence sur leur marché. Il a su évoluer et s'adapter pour faire face notamment à la crise sanitaire, engager la transition environnementale et sociétale.

La stratégie d'innovation et de transformation se déploie sur l'ensemble des activités, tout particulièrement en ce qui concerne les enjeux RSE/ESG, en réduisant l'empreinte carbone des événements et des activités, limitant l'utilisation du jetable, optimisant l'économie circulaire et favorisant la diversité et le développement des territoires.

DES ACTIFS DÉTERMINANTS

Les actifs de GL events et sa capacité logistique couvrent aujourd'hui toute la chaîne d'approvisionnement, de la fabrication au montage, ce qui lui permet d'équiper tous les événements dans des délais contraints. Son parc d'actifs opérationnels renforce aussi son statut d'acteur de référence. Il le différencie dans un environnement concurrentiel international par une marque forte et une image à laquelle sont associés rigueur, respect de la promesse donnée et qualité de prestations. Ses expertises couvrent l'ensemble des métiers, des salons à forte notoriété et un réseau international de sites événementiels complémentaires.