



23



RÉSULTATS
PREMIER SEMESTRE

21 JUILLET 2023

AVERTISSEMENT

La présente a été préparée uniquement à titre informatif, comme complément des informations rendues publiques par ailleurs par GL events auxquelles les lecteurs sont invités à se référer. Elle ne constitue pas, et ne doit pas être interprétée comme une sollicitation ou une offre d'achat ou de vente de titres ou d'instruments financiers. En outre elle ne tient aucunement compte de la situation financière, des objectifs et des besoins de tel ou tel investisseur, qui sont des éléments essentiels de toute décision d'investissement et elle ne constitue donc en aucun cas un conseil ou une recommandation en matière d'investissements. La présente présentation ne doit pas être considérée par les investisseurs comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement. La présente présentation peut contenir des informations à caractère prévisionnel qui ne constituent pas des estimations ou des prévisions de bénéfice. Ces informations, qui expriment des anticipations et des objectifs établis sur la base des

appréciations et estimations actuelles de GL events restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Aucune garantie ne peut donc être donnée quant à la réalisation des données prospectives figurant dans le présent document.

Les risques et incertitudes qui pourraient affecter la réalisation de ces données prospectives comprennent notamment les éléments décrits dans les documents déposés par GL events auprès de l'Autorité des marchés financiers et disponibles dans la rubrique « Rapports et publications » du site internet de la société www.gl-events.com, en particulier les facteurs de risque décrits au Chapitre « Facteurs de risque » du Document d'Enregistrement Universel 2022 déposé auprès de l'AMF sous le n°D.22-0228, le 4 avril 2023. GL events ne s'engage

en aucun cas à publier des modifications ou des actualisations des données prospectives qui pourraient figurer dans le présent document, et ce alors même que des modifications devraient être apportées à certaines des hypothèses sur lesquelles se fondent ces données prospectives. Les informations contenues dans la présentation, dans la mesure où elles sont relatives à d'autres parties que GL events, ou sont issues de sources externes, n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes. Aucune déclaration ni aucun engagement n'est donné à leur égard, et aucune certitude ne doit être accordée sur l'exactitude, la sincérité, la précision et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans cette présentation. La responsabilité de GL events ou de ses dirigeants ne serait être engagée pour tout préjudice résultant de l'utilisation qui pourrait être faite de cette présentation ou de son contenu.

SOMMAIRE

1. Faits marquants du 1^{er} semestre 2023
2. Résultats du 1^{er} semestre 2023
3. Evolution du bilan et de l'endettement net
4. Politique ESG
5. Perspectives



23



FAITS MARQUANTS
PREMIER SEMESTRE

POURSUITE D'UNE DYNAMIQUE D'ACTIVITÉ SOUTENUE

- Croissance marquée de l'activité réaffirme la pertinence du modèle du Groupe
- Progression de l'activité du Groupe réalisée à l'international : 44%
 - Solide performance des zones France et Amérique
 - Redémarrage des activités en Chine

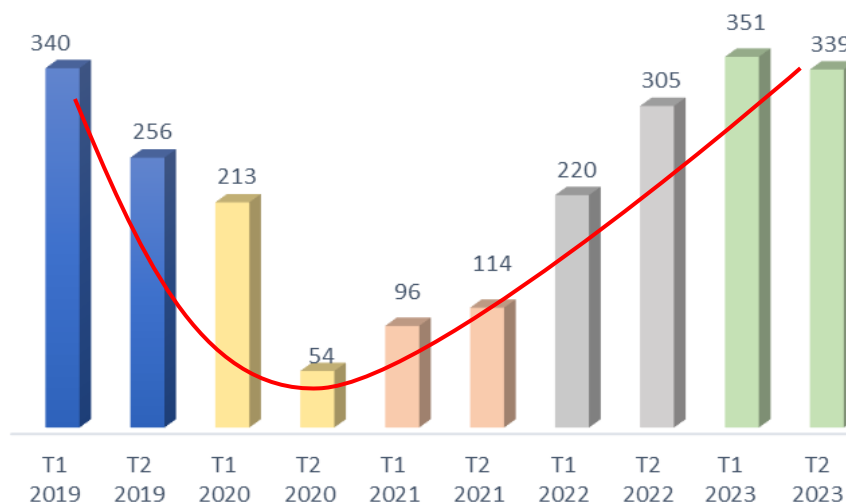
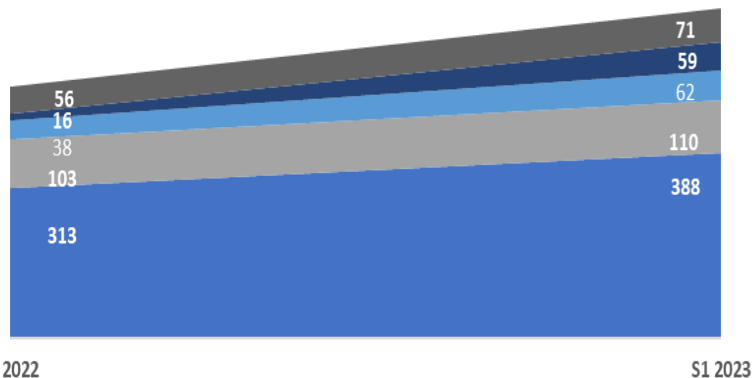
Variation trimestrielle
vs 2022

+ 59%

+ 12%

Répartition du CA par zone géographique

■ France ■ Europe ■ Amérique ■ Asie ■ Autres zones

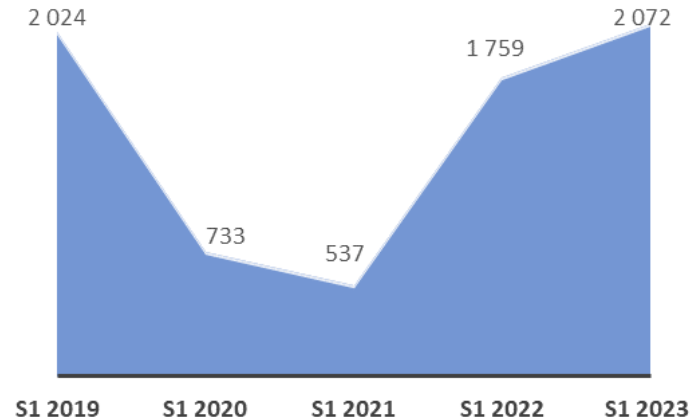
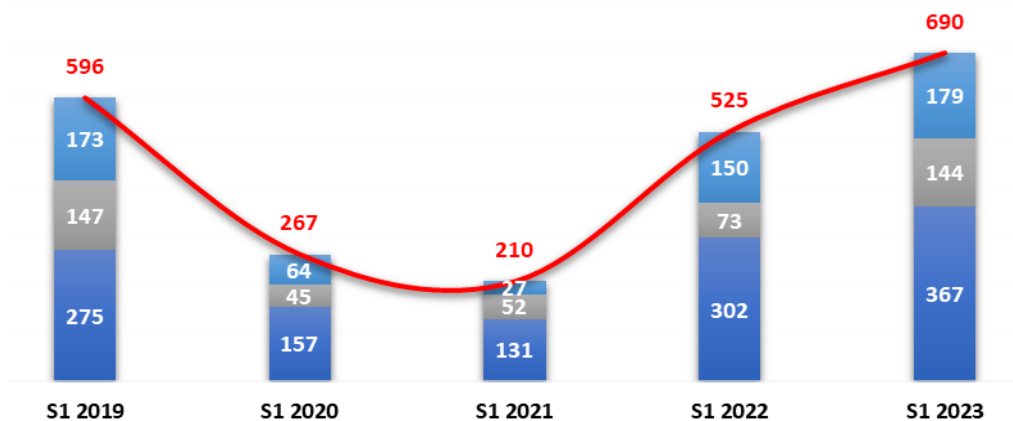


Chiffre d'affaires trimestriel T1 et T2 2019-2022 (M€)

CHIFFRE D'AFFAIRES : 690 M€, CROISSANCE FORTE DES 3 MÉTIERS

■ Croissance du chiffre d'affaires : +32% par rapport à 2022 (+29%) à PCC

- Live : +22%
- Exhibitions : +97%
- Venues : +19%

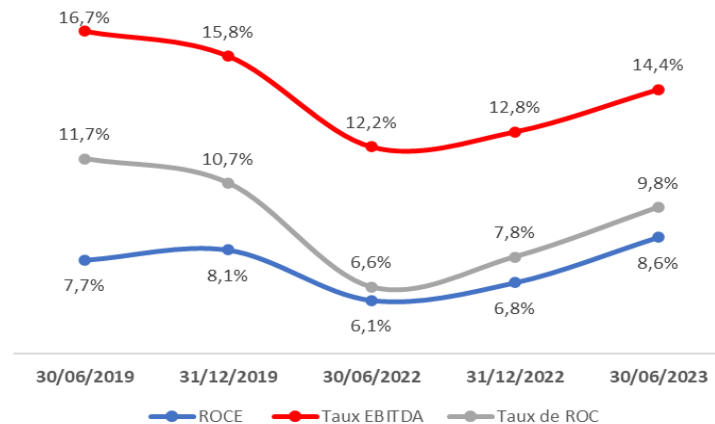
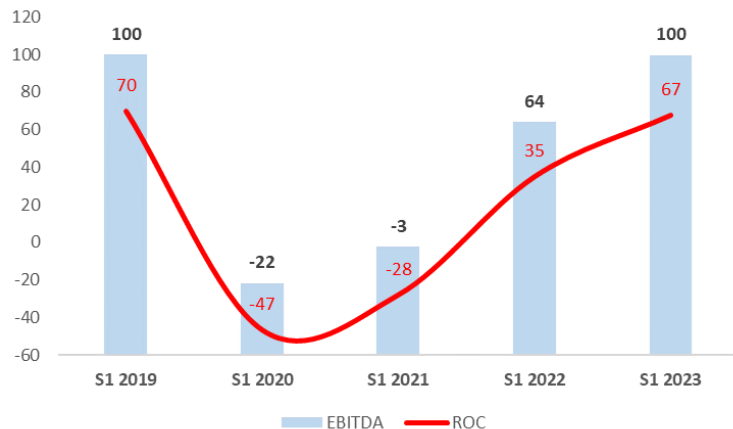


■ Live ■ Exhibitions ■ Venues — CA Groupe

Evolution du chiffre d'affaires par pôle 2019-2023 (M€)

Nbr évènements Venues et Exhibitions

CROISSANCE DE L'ENSEMBLE DES ZONES D'ACTIVITÉ SOURCE D'AMÉLIORATION DE LA RENTABILITÉ



- La croissance de l'activité s'accompagne d'une amélioration de la rentabilité opérationnelle du Groupe (EBITDA +36 M€ ; +56%, ROC + 33 M€ ; + 94%)
- Progression des taux de marge d'EBITDA et de ROC soutenue par des mix métiers & géographiques favorables mais partiellement compensé par la progression des coûts (Live Europe)
- Forte amélioration du ROCE à un niveau record de 8,6%

LIVE – DYNAMIQUE COMMERCIALE

- Un semestre de préparation à forts enjeux pour les 6 à 18 prochains mois

UCI
CYCLING WORLD
CHAMPIONSHIPS
SCOTLAND

RUGBY
WORLD
CUP
FRANCE 2023

RYDER
CUP
ROME ITALY

SANTIAGO
2023
PARAPANAM

PARIS
2024
OLYMPIC GAMES

EXPO
2025
OSAKA JAPAN

Signalétique
Mobilier
Overlays

Overlays

2 Pavillons
temporaires

Installations
temporaires

Structures
temporaires &
Tribunes

Château de Versailles
Power
Overlays
Pavillon des Etats Unis au
Palais Brongniart, etc.

EXHIBITIONS - RENFORCEMENT DANS PREMIÈRE VISION & POURSUITE MARQUÉE DU REBOND

- **Rachat du solde des actions Première Vision au cours du 1^{er} trimestre 2023 :**
 - Opportunité de rachat du salon leader sur le marché de l'amont de la mode, avant le rebond total du marché
 - Indépendance renforcée
- **Rebond des salons confirmé**
 - Fréquentations du 1^{er} semestre 2023 retrouvent ou dépassent leurs niveaux historiques, hormis les salons de la mode (France et Chine) et du bâtiment – décoration (Chine) dont les secteurs sont soumis à des difficultés économiques
 - Redémarrage à compter du 2^{ème} trimestre 2023 en Chine
 - Confirmation du modèle Salon en présentiel vs. approche digitale

SIRHA+FOOD
A WORLD OF CUISINE AND HOSPITALITY

PREMIÈREVISION
PARIS

**GLOBAL
INDUSTRIE**
YOUR EVENT ON YOUR SCREEN **CONNECT**

**FASHION
SOURCE**
时尚之源

CACLP
体外诊断资讯网

expomin

Salon	Pays	2023		Var vs Edition précédente	
		Nbr visiteurs	Nbr exposants	Var visiteurs	Var exposants
Sirha	France	106 318	2 045	40%	28%
Global Industrie	France	33 570	1 880	72%	41%
Première Vision Février	France	27 546	1 246	58%	25%
Expomin	Chili	34 842	875	81%	68%
CACLP	Chine	32 406	1 303	72%	3%
Fashion Source Spring	Chine	17 306	547	-18%	-19%

VENUES – DES ENJEUX MAÎTRISÉS

- **Intégration et développement commercial des sites gagnés en 2023**
 - Orléans
 - Vitacura
 - Parque Fisa
- **Développement du site d'Anhembi :**
 - Lancement des travaux de rénovation
 - Obtention du permis de construire pour la construction de l'Arena de Sao Paulo
 - Poursuite des valorisations foncières du Site
- **Prospection continue pour développer le réseau de sites en France et à l'international**
- **Obtention du permis de construire pour l'implantation d'ombrières photovoltaïques sur le site d'Eurexpo Lyon**
- **Gestion des coûts énergétiques**
 - Plan de réduction des consommations énergétiques respecté -20 % à fin juin 2023
 - Politique de répercussion sur les prix de vente adaptée

23

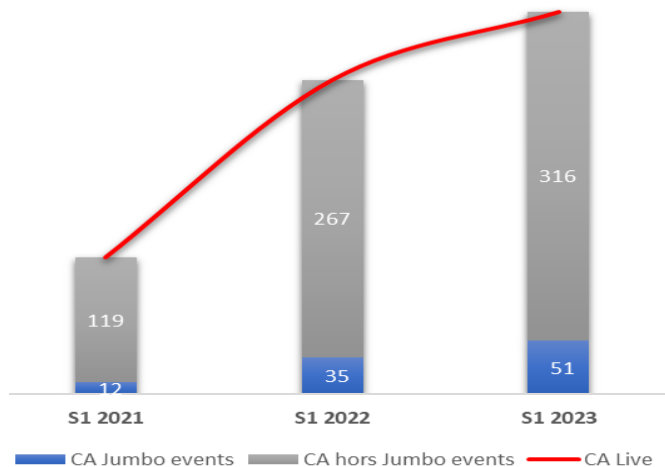


PERFORMANCE
FINANCIÈRE



LIVE : DYNAMIQUE COMMERCIALE & PRESSION SUR LES MARGES

Live (M€)	S1 2021	S1 2022	S1 2023	Chg. vs 2022
Chiffre d'affaires	131	302	367	22%
EBITDA	1	29	34	16%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>0.6%</i>	<i>9.7%</i>	<i>9.2%</i>	<i>-0.4</i>
Résultat opérationnel courant	-17	11	10	-13%
<i>Marge op. courante</i>	<i>-13.1%</i>	<i>3.7%</i>	<i>2.6%</i>	<i>-1.1</i>



- Activité commerciale soutenue à +22 %
- Rentabilité opérationnelle en retrait
 - Contraction de la marge des activités en France (Installation Générale, Structures)
 - Retrait de l'activité Corporate
 - Jumbo events faiblement margés
 - Frais fixes en augmentation
- Amélioration attendue des marges au cours du 2nd semestre 2023, soutenue majoritairement par :
 - la hausse des prix de vente
 - l'optimisation des frais fixes

EXHIBITIONS : BIENNALITÉ FAVORABLE ET POURSUITE DE LA REPRISE

Exhibitions (M€)	S1 2021	S1 2022	S1 2023	Chg. vs 2022
Chiffre d'affaires	52	73	144	97%
EBITDA	18	9	33	259%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>35,6%</i>	<i>12,7%</i>	<i>23,0%</i>	<i>10,4</i>
Résultat opérationnel courant	18	8	33	318%
<i>Marge op. courante</i>	<i>34,7%</i>	<i>10,9%</i>	<i>23,1%</i>	<i>12,2</i>

■ Activité : +71 M€

- Reprise en Chine au 2^{ème} trimestre 2023 avec une performance honorable des salons CACLP et Fashion Source et un rebond toujours à venir pour les salons CIEC du secteur de l'immobilier
- Rebond des salons de la Mode qui se poursuit en France et en Chine, atteignant 70 % de l'activité pré-covid
- Bonne dynamique des salons B2B tels que le SIRHA, Hyvolution, Be Positiv, CFIA, Global Industrie et Expomin

■ Rentabilité opérationnelle : +24 M€

- Redressement significatif de la rentabilité du pôle grâce à la reprise en Chine, une biennalité favorable, des salons B2B performants associés à une gestion accrue des coûts fixes

VENUES : ACTIVITÉ ET RÉSULTAT EN FORTE HAUSSE

Venues (M€)	S1 2021	S1 2022	S1 2023	Chg. vs 2022
Chiffre d'affaires	27	150	179	19%
EBITDA	-22	26	33	28%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>-79,9%</i>	<i>17,0%</i>	<i>18,2%</i>	<i>1,2</i>
Résultat opérationnel courant	-29	16	25	56%
<i>Marge op. courante</i>	<i>-106,0%</i>	<i>10,4%</i>	<i>13,7%</i>	<i>3,2</i>

■ Activité : + 29 M€

- 1^{er} semestre d'activité complète depuis la crise de la covid 19
- Lyon et Paris, en France, et le Brésil et la Hongrie, à l'international, tirent la croissance du chiffre d'affaires

■ Rentabilité opérationnelle en progression : +9 M€

- Forte activité au Brésil (Sao Paulo Immigrantes, Rio de Janeiro) et biennalité favorable en France (Eurexpo)
- Gestion du surcout énergétique contrôlée
- Maîtrise des charges de personnel
- Le début des travaux de rénovation d'Anhembi pèse sur la rentabilité du pôle (absence d'activité)

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT : 67 M€ (+94%)

en M€	30/06/2022	30/06/2023
Chiffre d'affaires	525	690
Achats et charges externes	-336	-417
Personnel et participation	-127	-165
Impôts et taxes	-7	-10
Autres produits et charges opé.	9	1
EBITDA	64	100
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>12,2%</i>	<i>14,4%</i>
Amortissements et provisions	-29	-32
Résultat Opérationnel Courant	35	67
<i>Marge opé. %</i>	<i>6,6%</i>	<i>9,8%</i>
Autres produits et charges non courants	-4	-3
Résultat Opérationnel	31	64

- Rentabilité opérationnelle en hausse +3,2 points
 - Marge sur coûts variables en progression vs S1 2022 (mix métier et géographique favorables)
 - Ratio Achats & charges externes / CA : -3,7 points
 - Masse salariale : hausse contenue avec des accompagnements en faveur des collaborateurs
 - Frais fixes maîtrisés, +30 % vs S1 2022
 - Autres produits et charges N-1 : solde des aides versées

- Amortissements
 - Activités « Structures » en croissance
 - Développement des activités « Energie »

- Charges non courantes
 - Coûts des opérations de croissances externes
 - Frais de réorganisation

Données hors IFRS 16 & IAS 29

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE : 32M€ (+ 88%)

en M€	30/06/2022	30/06/2023
Résultat Opérationnel	31	64
Résultat Financier	-6	-10
Résultat avant impôts	25	54
Impôts société	-8	-14
Résultat net des sociétés intégrées	17	41
Résultat net	17	41
Résultat net part du Groupe	17	32
Bénéfice par action (€)	0.56	1.05

- Résultat financier : -4 M€ vs S1 2022
 - Coût du financement (+132 points vs S1 2022, taux moyen 3,13% vs 1,81%) : (+ 7,2 M€)
 - Optimisation des rémunérations des liquidités : (+5,6M€)
 - Diminution du résultat de change : (-2,3 M€)
- Résultat avant impôts : +116 % vs S1 2022
- Taux d'impôt de 25%, impacté par les mécanismes d'aide Covid au Brésil
- Minoritaires en hausse suite à la reprise d'activité des entités chinoises et l'impact de la biennalité
- Résultat net part du Groupe : 4,6% vs 3,2% au S1 2022
- Augmentation de la création de valeur pour les actionnaires du Groupe : + 88%



23



ÉVOLUTION DU BILAN ET DE L'ENDETTEMENT NET

SITUATION BILANTIELLE AU 30 JUIN 2023

en M€	31/12/2022	30/06/2023
Ecarts d'acquisition	806	825
Actifs corporels et incorporels	364	398
Matériels locatifs	131	155
Actifs Financiers	81	85
Impôts différés	22	18
RFR	-260	-299
Actifs à financer	1 143	1 181
Capitaux propres	615	586
Provisions pour risques et charges	36	35
Dette nette hors IFRS 16	492	560
Total des Financements	1 143	1 181

■ Ecarts d'acquisition :

- Variation de périmètre : 30 M€ (Locabri)
- Ecart de conversion : -12 M€ (Chine)

■ Actifs corporels & incorporels

- Constructions : 32 M€ dont Sao Paulo (16 M€)
- Autres Venues & IT : +5 M€
- Amortissements : - 11 M€
- Ecarts de conversion : 8 M€ (Brésil)

■ Matériels Locatifs :

- Renouvellement et développement : 30 M€
- Variation de périmètre : 10 M€ (Locabri)
- Ecart de conversion : 1 M€
- Amortissements : -17 M€

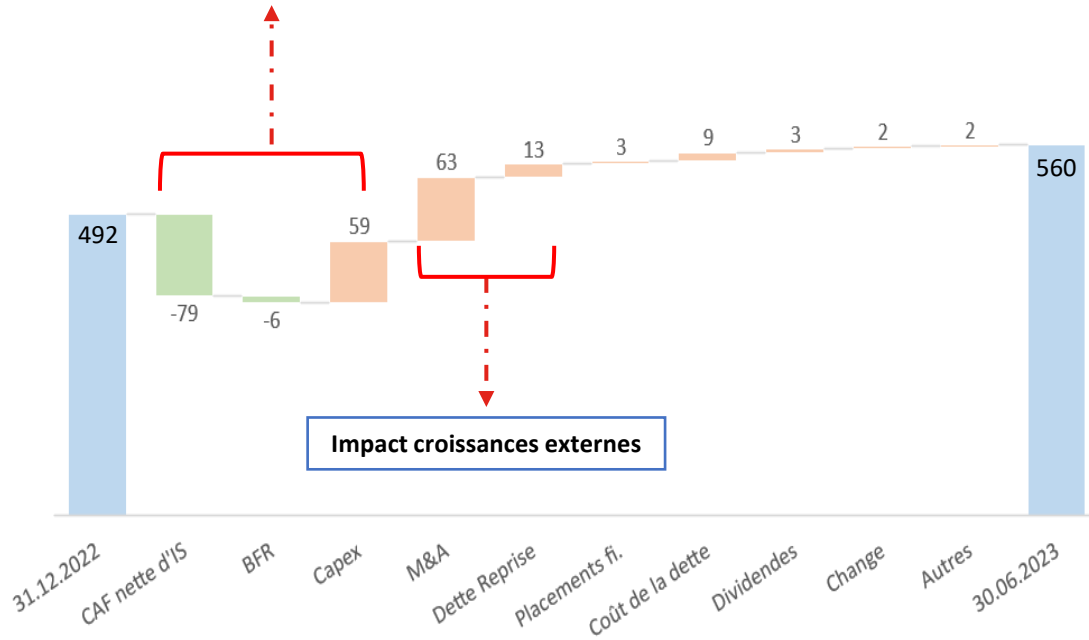
■ IDA : consommation des reports déficitaires

■ Capitaux propres :

- Résultat (41M€) / Ecarts de conversion (-7M€) / Rachats de minoritaires (-45 M€) / Dividendes (-19M€)

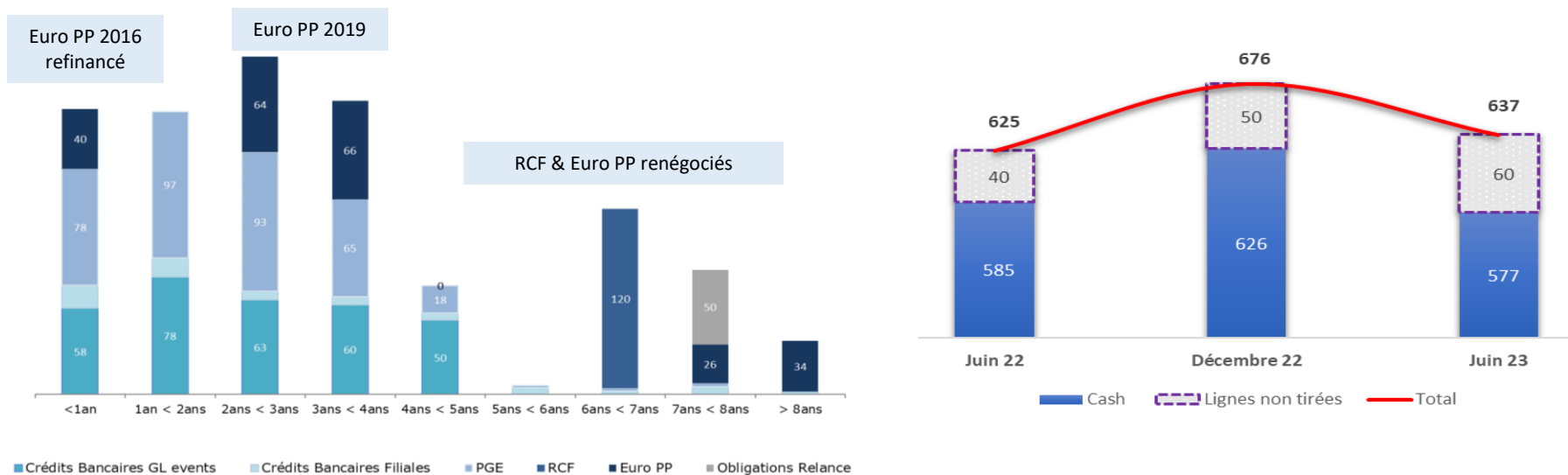
VARIATION DE L'ENDETTEMENT NET : +68 M€ (-8 M€ HORS CROISSANCE EXTERNE)

- CF opérationnel à 27 M€ conformément au plan de CAPEX, dont Anhembí, Matériel Locatif Live, etc.



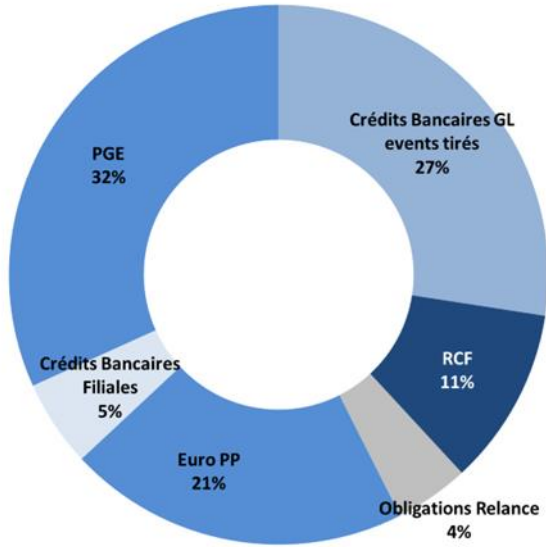
- Période de transition du RFR, caractérisée par la consommation des avances des salons du 1^{er} semestre 2023 suite à la forte génération fin 2022. En parallèle, génération d'une ressource en fonds de roulement pour les pôles Venues & Live
- CAPEX décaissés :
 - Live : 33 M€
 - Venues : 23 M€
 - IT : 1 M€
- M&A : Locabri, Field & Lawn et PV
- Dette reprise : Locabri
- Dividendes : Chine (CACLP & ZZX)

ECHÉANCIER DE LA DETTE & LIQUIDITÉS



- Maturité courte de la dette à 3,7 ans après refinancement partiel de 70 M€ du service de la dette bancaire 2023, de l'EURO PP (60 M€) et du RCF (150 M€)
- Maintien des dettes de la société Locabri
- Liquidités maintenues à un niveau élevé (consommation à venir sur le S2, réduction de la dette brute)
- Réserve de cash non utilisée de 60 M€

SOURCES DE FINANCEMENT ET RATIOS FINANCIERS



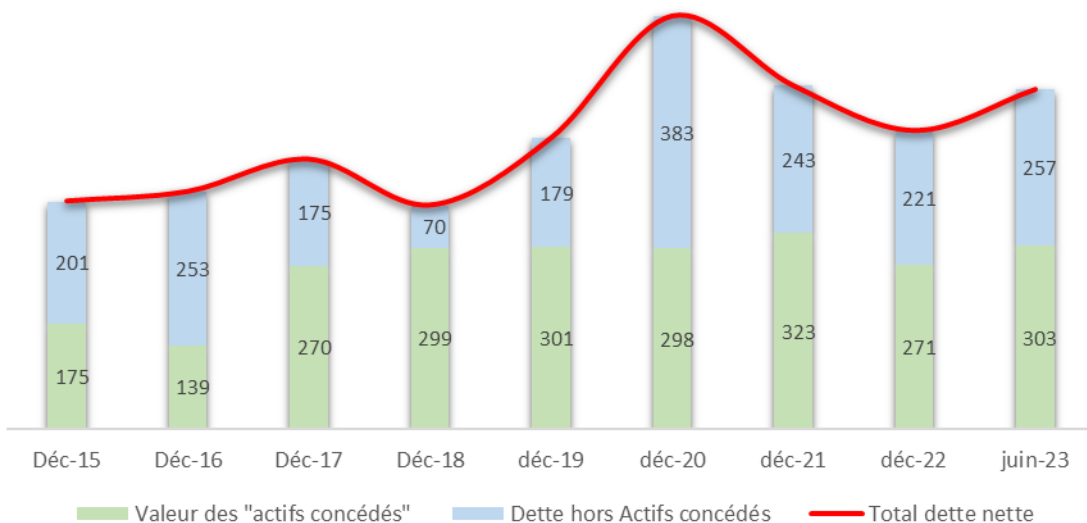
- Des sources de financement diversifiées et sécurisées
 - Dette principalement positionnée chez GL events
 - Dette à taux fixe ou couverte à plus 65 %

- Ratios financiers sur 12 mois glissants

	Calcul Bilan présenté (hors IFRS 16)	Calcul contrats de financement (hors obligation relance)	Limite contractuelle
Levier Financier	2,7x	2,5x	3,5x
Gearing	96%	87%	120%

UNE DETTE FINANCIÈRE ASSISE SUR DES ACTIFS DE CONCESSION LONGS

- Contrats de concession ayant des durées d'exploitation permettant de rentabiliser les capex de constructions et de rénovations
- Poids des actifs concédés dans la dette 54%
- Maturité de la dette courte vs la durée des contrats



Sites exploités et durées restantes contractuelles

Matmut Stadium	55 ans
Rio Centro	33 ans
Grand Hôtel Mercure	33 ans
Arena Rio	22 ans
Eurexpo (Bail Commercial)	22 ans
Salvador de Bahia	21 ans
Sao Paulo Immigrantes	20 ans
Sao Paulo Anhembi	29 ans
Palais Brongniart	17 ans
Parc des Expositions de Metz	13 ans
Santos	22 ans
Grand Hall Clermont Ferrand	26 ans
Parc des Expositions Saint Etienne	26 ans
Reims Parc des Expositions et Centre des Congrès	25 ans

23



POLITIQUE ESG



POLITIQUE ESG – AVANCEMENT ET RÉSULTATS (1/3)

1

REDUIRE L'EMPREINTE CARBONE

- Baisser les consommations d'énergie
- Favoriser les énergies renouvelables
- Optimiser les transports et la mobilité



Objectifs

- Baisse de 25% des consommations
- 100 Ha en 3 ans de panneaux photovoltaïques

LES PRINCIPALES ACTIONS MENEES SUR LE SEMESTRE

- **Bilan carbone Groupe** finalisé et présenté à tous les directeurs
- **Plan de sobriété énergétique spécial été**
- Projet **d'électrification des flottes** automobiles, investissement dans les poids lourds en GNC – avancement en **équipement de bornes électriques de recharge**
- **Formations** : fresque du climat (150h dispensés sur le semestre 2023), Convention Entreprise pour le climat, écoconduite
- **Challenge mobilité** organisé – juin 2023 – France

LES PRINCIPAUX RESULTATS/KPI

- Bilan carbone (scope 1,2 &3) : **-22%** vs 2019
- **54%** de part d'électricité renouvelable/CA
- **32,28Ha** de panneaux photovoltaïques installés ou en projet en France
- Energy Contest Venues :
 - 84% de l'énergie Groupe consommée par le pôle VENUES
 - 32% kWh/CA** vs 2019
 - 16% tCO2e** vs 2019
 - **100% électricité verte** pour les sites en France

POLITIQUE ESG – AVANCEMENT ET RÉSULTATS (2/3)

2

LIMITER L'UTILISATION DU JETABLE, maximiser notre économie circulaire

- Limiter les déchets par l'écoconception et notre économie circulaire
- Améliorer le tri et valoriser les déchets



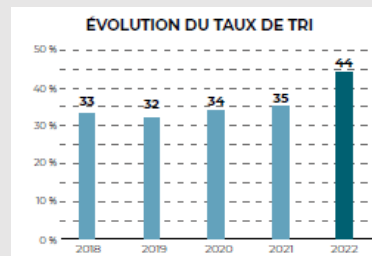
Objectifs

- Réduction de 25% des consommables
- Amélioration des taux de tri /sites de 10%

LES PRINCIPALES ACTIONS MENEES SUR LE SEMESTRE

- **Analyse de cycle de vie et de durabilité** en cours pour les activités Overlays avec plan d'investissement
- **Campagne de sensibilisation au tri** par signalétique dynamique
- **Mise à jour du guide eco organismes** et des filières de recyclage (ex réussi avec MUTO)
- **Lancement du challenge d'innovation environnementale** sur le pôle LIVE
- Elargissement du projet « COPIL Déchets » à l'**économie circulaire**

LES PRINCIPAUX RESULTATS/KPI



POLITIQUE ESG – AVANCEMENT ET RÉSULTATS (3/3)

3

DEVELOPPER LA DIVERSITE ET LES TERRITOIRES

- Développer les partenariats et actions GLO-CAL
- Systématiser les achats responsables et recours à l'ESS
- Développer notre management éthique, entrepreneurial par la diversité

LES PRINCIPALES ACTIONS MENEES SUR LE SEMESTRE

- Renouvellement du partenariat avec **AES/Les Canaux et Sport dans la Ville**
- Signature d'une convention avec le **réseau GESAT**
- 2^{ème} promotion du **programme EUREKA**
- Arrivée d'une nouvelle Directrice Achats pôle LIVE
- Poursuite du déploiement des formations anticorruption
- Organisation de la **semaine de la QVTC**

LES PRINCIPAUX RESULTATS/KPI

- Taux de fréquence des accidents: **14,5%** (19,2% en 2019)
- Taux d'absentéisme : **3,43%** (3,54% en 2019)
- **+150h de formation RSE** (hors sécurité et développement managérial) déployée en France sur le semestre
- Parité Homme/Femme:
 - **41%** de femmes **59%** d'hommes – Groupe 2022
 - Parmi elles, **40%** de femmes managers

NOTATION 2022– GAIA / ETHIFINANCE

Notation	2020	2021	2022	Tendance 2021-2022	Benchmark
GOUVERNANCE	60	64	64	=	↑
SOCIAL	57	51	57	↗	↑
ENVIRONNEMENT	35	35	63	↗	↑
PARTIES PRENANTES EXTERNES	58	80	75	↘	↑
Note Globale	52	55	60	↗	↑

GL Events

a obtenu le certificat Ethifinance 2023

Niveau Bronze

pour récompenser ses performances ESG en 2022



Classements de GL Events

Classement
national
30/58

Classement
sectoriel
15/68

Classement par
catégorie de CA
30/128



23



PERSPECTIVES
SECOND SEMESTRE



PRINCIPAUX ENJEUX DU GROUPE EN 2023



Gestion de l'inflation et des marges



Conquête de sites Venues



Réduction de la dette brute



Impact de la conjoncture économique



M&A ciblés



Relance des activités en Chine

GUIDANCE 2023

- GL events relève son objectif de chiffre d'affaires suite à un 1^{er} semestre meilleur qu'attendu et prévoit une croissance de son chiffre d'affaires de 8% en 2023, contre 5% initialement.
- Indépendamment d'une pression inflationniste forte, le Groupe confirme :
 - L'amélioration de la marge opérationnelle, grâce à de meilleurs mix métiers et géographies,
 - Un cash-flow opérationnel proche de 80 M€,
 - La réduction de la dette brute du Groupe à hauteur de 70 M€.
- GL events relève son programme d'investissement afin d'accompagner la croissance du Groupe, avec des CAPEX opérationnels supérieurs à 100 M€ au titre de l'exercice 2023

23



PROCHAINS ÉVÉNEMENTS :
ACTIVITÉ 3^E TRIMESTRE :
18 OCTOBRE 2023

CONTACT :
INFO.FINANCE@GL-EVENTS.COM
+33 4 72 31 54 20

23



ANNEXES

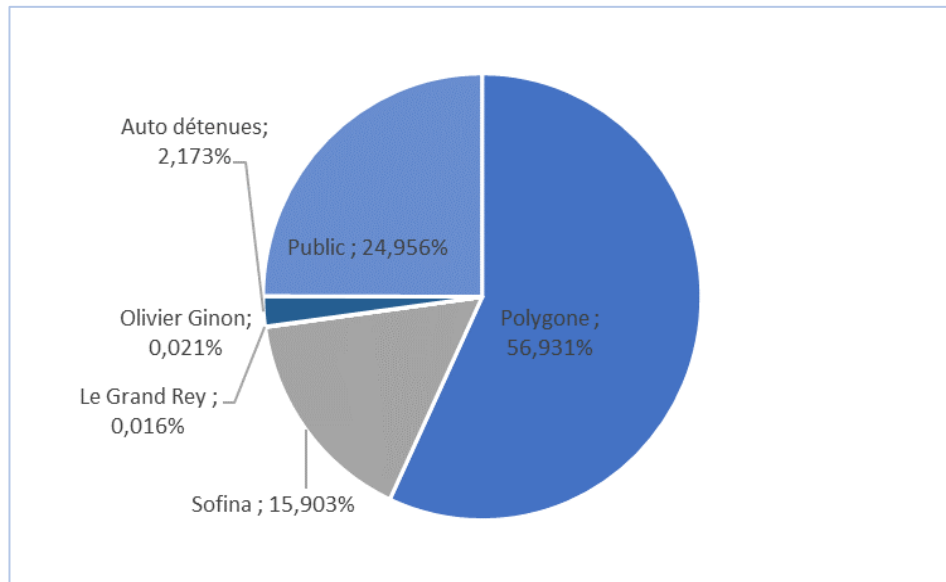
PASSAGE DES COMPTES PRÉSENTÉS AUX COMPTES FULL IFRS

en M€	30/06/2023	Impact IFRS 16 & IAS 29	30/06/23 Full IFRS
Ecart d'acquisition	825	3	827
Actifs corporels et incorporels	398	0	398
Concessions et baux IFRS 16	0	499	499
Matériels locatifs	155	0	155
Actifs Financiers	85	0	85
Impôts différés	18	6	23
RFR	-299	0	-299
Actifs à financer	1,181	508	1,689
Capitaux propres	586	-14	572
Provisions pour risques et charges	35	0	35
Dette nette hors IFRS 16	560	0	560
Dettes IFRS 16	0	522	522
Total des Financements	1,181	508	1,689

PASSAGE DES COMPTES PRÉSENTÉS AUX COMPTES FULL IFRS

en M€	30/06/2023	Impact IFRS 16 & IAS 29	30/06/2023 (full IFRS)
Chiffre d'affaires	690	-3	687
Achats et charges externes	-417	32	-385
EBITDA	100	29	129
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>14,4%</i>	<i>4,2%</i>	<i>18,7%</i>
Amortissements et provisions	-32	-23	-56
Résultat Opérationnel Courant	67	6	73
<i>Marge opé. %</i>	<i>9,8%</i>	<i>0,8%</i>	<i>10,6%</i>
Autres produits et charges non courants	-3	0	-3
Résultat Opérationnel	64	6	70
Résultat Financier	-10	-8	-18
Résultat avant impôts	54	-2	52
Impôts société	-14	1	-13
Résultat net des sociétés intégrées	41	-2	39
Résultats des sociétés MEE	0	0	0
Résultat net	41	-2	39
Minoritaires	-9	0	-9
Résultat net part du Groupe	32	-1	30

RÉPARTITION DU CAPITAL ET DROITS DE VOTE AU 30 JUIN 2023



Le concert Polygone, Sofina, Olivier Ginon (et la société contrôlée par Olivier GINON, Le Grand Rey) détient 72,87% du capital et 83,62% des droits de vote nets de GL events.

- Nombre de titres au 30/06/2023 : 29 982 787
- LEI : 9695002PXZMQNBPY2P44
- Code ISIN : FR0000066672
- MNEMO : GLO
- Indice principal : CAC ALL SHARES
- Marché : Compartiment B (EURONEXT PARIS)
- Eligibilité PEA/PEA-PME : Oui

UNE OFFRE DE SERVICE COMPLÈTE MOBILISANT ACTIFS ET COMPÉTENCES

Offre digitale adaptée à chaque pôle

GL EVENTS LIVE

852 M€ de CA 2022

6% de marge op.

= 0 BFR

Ingénierie évènementielle
Actifs standards, bases
logistiques : Europe, Asie,
Afrique, Amérique

GL EVENTS EXHIBITIONS

139 M€ de CA 2022

13% de marge op.

< 0 => RFR

Organisation de Salons
Salons & Foires, B2B et
BtoC

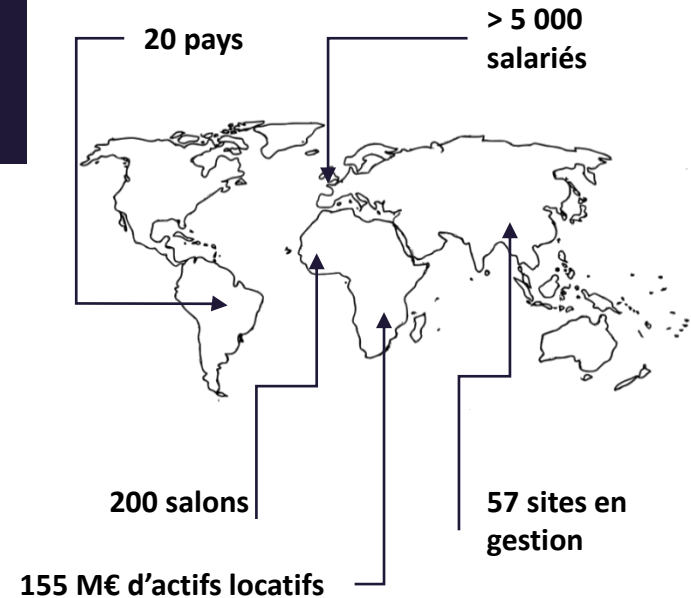
GL EVENTS VENUES

325 M€ de CA 2022

11% de marge op.

< 0 => RFR

Espace évènementiels
Centres des congrès, Parcs
d'expositions, Espaces
réceptifs....





23



RÉSULTATS
PREMIER SEMESTRE

21 JUILLET 2023