

03

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

37 / PRÉAMBULE

38 / UNE POLITIQUE RSE/ESG
EN COHÉRENCE AVEC LES ENJEUX
ET LE MODÈLE DU GROUPE GL EVENTS

48 / LES VALEURS ÉTHIQUES ET LE CAPITAL
HUMAIN EN FONDAMENT DE LA POLITIQUE RSE/ESG

57 / DÉCLINAISONS ET RÉSULTATS DE
LA POLITIQUE RSE/ESG DU GROUPE

81 / PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES
ET RÉGLEMENTAIRES

87 / SIGLES UTILISÉS

88 / RAPPORT DE L'ORGANISME
DE VÉRIFICATION

1. PRÉAMBULE



Olivier FERRATON,
Directeur Général Délégué

1.1 ÉDITO

« L'ambition forte et ancienne du Groupe en matière de RSE est portée par la Présidence comme par l'ensemble du Comité Exécutif. Elle est le fruit d'un travail collectif au service de nos clients, nos fournisseurs, nos salariés, la nature et toutes nos parties prenantes

Nous avons pris des engagements marquants en matière environnementale, tels que réduire les émissions de GES de 50% à horizon 2030 et nos consommations de 25%. Déjà, en 2022, le Bilan Carbone fait ressortir des émissions de GES inférieures de plus de 20% par rapport à celles de 2018, alors que le niveau d'activités en 2022 a atteint un niveau record.

Aussi, nous avons engagé depuis quelques années une meilleure gestion et la réutilisation de nos actifs. En étant très amont des événements, nous pouvons répondre aux exigences RSE/ESG fortes de nos clients dès la conception. Toujours innovants, nous avons par exemple investi dans des générateurs à hydrogène. L'enjeu énergétique et l'impact sur le climat de tous les événements

étant déterminants, nous sommes en mesure d'apporter des solutions respectueuses. Nous avons d'ores et déjà un engagement de réduction de tous les consommables de 25% qui impose de repenser les événements dès leur conception. Enfin, nous analysons aussi aujourd'hui la géographie des stocks pour être en mesure de répondre à la proximité client, fondamentale.

Je remercie l'ensemble des équipes du Groupe qui chaque jour mobilisent leurs meilleurs efforts afin d'apporter à nos clients un service du plus haut niveau tout en s'inscrivant dans le respect à long terme des personnes, de l'environnement et de l'ensemble de nos parties prenantes. »

1.2 INTRODUCTION

L'ambition forte et ancienne du Groupe en matière de RSE est portée par la Présidence comme par l'ensemble du Comité Exécutif. Elle est le fruit d'un travail collectif au service de nos clients, nos fournisseurs, nos salariés, la nature et toutes nos parties prenantes

Nous avons pris des engagements marquants en matière environnementale, tels que réduire les émissions de GES de 50% à horizon 2030 et nos consommations de 25%. Déjà, en 2022, le Bilan Carbone fait ressortir des émissions de GES inférieures de plus de 20% par rapport à celles de 2018, alors que le niveau d'activités en 2022 a atteint un niveau record.

Aussi, nous avons engagé depuis quelques années une meilleure gestion et la réutilisation de nos actifs. En étant très amont des événements, nous pouvons répondre aux exigences RSE/ESG fortes de nos clients dès la conception. Toujours innovants, nous avons par exemple investi dans des générateurs à hydrogène. L'enjeu énergétique et l'impact sur le climat de tous les événements étant déterminants, nous sommes en mesure d'apporter des solutions respectueuses. Nous avons d'ores et déjà un engagement de réduction de tous les consommables de 25% qui impose de repenser les événements dès leur conception. Enfin, nous analysons aussi aujourd'hui la géographie des stocks pour être en mesure de répondre à la proximité client, fondamentale.

Je remercie l'ensemble des équipes du Groupe qui chaque jour mobilisent leurs meilleurs efforts afin d'apporter à nos clients un service du plus haut niveau tout en s'inscrivant dans le respect à long terme des personnes, de l'environnement et de l'ensemble de nos parties prenantes.

- 1. Réduire l'empreinte carbone :
 - Baisser les consommations d'énergie
 - Favoriser les énergies renouvelables
 - Promouvoir les transports et la mobilité décarbonés

- 2. Limiter l'utilisation du jetable, maximiser notre économie circulaire
 - Limiter les déchets par l'écoconception et la rotation des actifs
 - Améliorer le tri et le valoriser
- 3. Favoriser la diversité et le développement socio-économique des territoires
 - Contribuer par les actions de solidarité et de philanthropie
 - Accélérer les achats responsables et encourager, le recours à l'ESS
 - Amplifier notre management éthique, entrepreneurial par la diversité

Le document annuel ci-après présente l'organisation, les fondements, les caractéristiques et les résultats des actions de cette politique RSE/ESG. Par souci de lisibilité et de cohérence, ces enjeux extra-financiers présentés sont désormais reliés au périmètre de consolidation du Groupe et dont les tendances environnementales utilisent 2019 en année de référence (année représentative en termes d'activités et de périmètre). Cette stratégie est au cœur des métiers et du business model circulaire du Groupe. Les actions afférentes sont portées par toutes les entités du Groupe et ses collaboratrices/eurs en lien continu avec leurs différentes parties prenantes, en France comme à l'International.

1.3 FAITS MARQUANTS 2022

En complément à la capacité de rebond significative des activités du Groupe GL events, l'année 2022 a marqué le renforcement et l'accélération de la structuration de la politique RSE/ESG du Groupe GL events dont les faits marquants ont été les suivants :

Environnement

- Mise en place d'objectifs Groupe de -25 % de réduction des consommations d'énergie, -25% de consommables et de 100 Ha de panneaux photovoltaïques

- Plan de sobriété énergétique ambitieux soutenu par des investissements locaux (relamping LED...)
- Bilan Carbone Groupe mené avec Ecoact présentant une baisse de 22 % des émissions par rapport au bilan carbone mesuré sur l'exercice 2018
- Audits de performance énergétique, de sécurité et/ou de gestion des déchets
- Déploiement du « Net Zero Carbon Pledge for the Events Industry » signé fin 2021

Social/Sociétal

- Création significative d'emplois sur les territoires
- Augmentation de 50 % de l'effort de formation par rapport à 2020
- Insertion des critères ESG dans les objectifs du top et middle management, adaptés aux métiers
- Insertion réussie de la promotion Eureka

- Renforcement du lien avec les acteurs de l'ESS et les éco-organismes
- Formation des instances dirigeantes à l'éthique (loi Sapin 2 – anticorruption et prévention du sexisme)
- Philanthropie : accélération des actions de solidarité avec la fondation Polygone et le lancement de la fondation Cuisine Durable

Gouvernance

- Nomination d'une Directrice risques et RSE Groupe au sein du Comité exécutif
- Création de la cartographie des risques RSE Groupe
- Mise en place d'un réseau fort de référents et ambassadeurs de la RSE dans les entités
- 1^{ère} émission d'obligation Relance sustainability-linked
- Création d'un Comité annuel des parties prenantes

2. UNE POLITIQUE RSE/ESG EN COHÉRENCE AVEC LES ENJEUX ET LE MODÈLE DU GROUPE GL EVENTS

À partir de son modèle d'affaires, regroupant des dizaines de métiers et d'implantations géographiques nationales et internationales, la Direction risques et RSE Groupe a élaboré sa cartographie des risques RSE en novembre 2022. Cette cartographie a été alimentée des attentes des parties prenantes identifiées et des enjeux de l'écosystème dans lequel évolue le Groupe.

2.1 UN MODÈLE D'AFFAIRES INTÉGRÉ ET MULTI-MÉTIERS

La vocation première de GL events est de permettre les rencontres : congrès et conventions, événements et manifestations culturels, sportifs, institutionnels, corporate ou politiques, salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public.

La spécificité et la force du modèle du Groupe sont d'intégrer en complémentarité l'essentiel des métiers de la filière événementielle. GL events accompagne ainsi ses clients en France et à l'international dans leurs projets d'événements, de la définition jusqu'à la réalisation, qu'ils soient publics ou privés, entreprises, institutions ou organisateurs de manifestations. Aux côtés des collectivités, le Groupe contribue à l'attractivité des territoires ainsi qu'au rayonnement économique. Pour les grands événements internationaux, coupes du monde, rencontres internationales, GL events s'est progressivement imposé comme un partenaire de référence.

TROIS PÔLES EXPERTS & COMPLÉMENTAIRES

La complémentarité des métiers constitue la force du modèle de GL events :

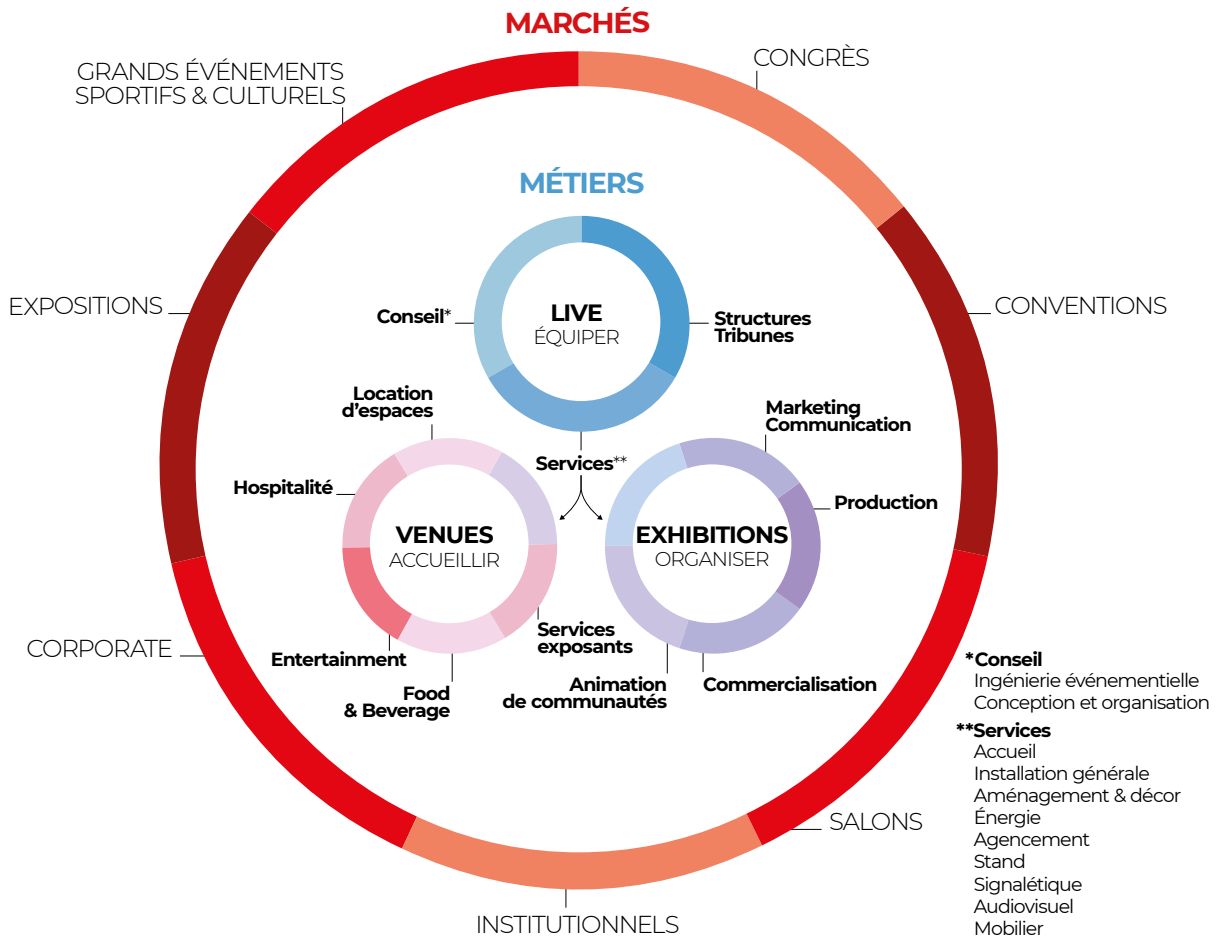
GL events Live, ses équipes proposent des solutions clé en main, du conseil et de la conception à la réalisation de tous les événements, corporate, institutionnels, sportifs.

GL events Exhibitions gère un portefeuille de salons professionnels et grand public des filières agroalimentaire, transition écologique, textile/mode, industrie, construction, bâtiment, second œuvre...

GL events Venues anime un réseau de 59 sites événementiels en France et à l'international (Centres de congrès, Parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles).

DÉVELOPPEMENT & CAPACITÉ D'INNOVATION RSE/ ESG

GL events développe depuis sa création en 1978 une stratégie d'implantations locales et durables pour dynamiser les acteurs de la filière événementielle. Le Groupe compte aujourd'hui une centaine d'agences dans le monde, grâce à des collaborations avec des partenaires locaux ou à des acquisitions de sociétés de référence sur leur marché. Il a su évoluer et s'adapter pour faire face notamment à la crise sanitaire, engager la transition environnementale et sociétale. La stratégie d'innovation et de transformation se déploie sur l'ensemble des activités, tout particulièrement en ce qui concerne les enjeux ESG, en réduisant l'empreinte carbone des événements et des activités, limitant l'utilisation du jetable, optimisant l'économie circulaire



et favorisant la diversité et le développement des territoires. Le Groupe GL events poursuit ses ambitions de développement et de performance au travers de sa politique RSE/ESG pour l'ensemble de ses métiers et activités. En effet, que ce soit par l'écoconception et l'analyse de cycles de vie des produits particulièrement pour le pôle Live, par l'amélioration de la gestion des déchets et la valorisation des territoires pour le pôle Venues ou encore par l'animation de filières pour le pôle Exhibitions, chaque métier du Groupe participe à la durabilité de la chaîne de valeur événementielle.

Il est à noter qu'une partie des activités du Groupe est « hors événementiel » (entités Spaciotempo, Tarpulin, GL events UK, Aganto notamment) dont le pilotage de la performance environnementale et sociale est adapté (indicateurs, priorités et labélisation).

Des actifs déterminants

Les actifs de GL events et sa capacité logistique couvrent aujourd'hui toute la chaîne d'approvisionnement, de la fabrication au montage, ce qui lui permet d'équiper tous les événements dans des délais contraints. Son parc d'actifs opérationnels renforce aussi son statut d'acteur de référence. Il le différencie dans un environnement concurrentiel international par une marque forte et une image à laquelle sont associés rigueur, respect de la promesse donnée et qualité de prestations. Ses expertises couvrent l'ensemble des métiers, des salons à forte notoriété et un réseau international de sites événementiels complémentaires.

L'écoute des parties prenantes

Par ailleurs, notre conviction demeure que la rencontre des hommes et des femmes crée une valeur fondamentale pour la société et ses acteurs. C'est pourquoi l'écoute de nos parties prenantes, particulièrement via les enquêtes de satisfaction clients, est primordiale et participe à l'amélioration continue de la chaîne de valeurs des services et de la production événementielle. Afin de fluidifier et structurer cette démarche, la Direction risques et RSE/ESG Groupe a lancé au cours du dernier trimestre 2022 le premier Comité des parties prenantes afin de réunir les attentes court et moyen termes des acteurs et tester la fiabilité de sa politique RSE/ESG.

2.2 UNE GESTION DES RISQUES RSE GLOBALE

En complément de la cartographie des risques Groupe, il a été décidé de créer une cartographie dédiée aux risques RSE en 2022 afin de piloter de manière optimale la stratégie RSE et de s'assurer de l'adéquation des actions RSE avec les enjeux et risques majeurs identifiés et son modèle d'affaires.

2.2.1 MÉTHODOLOGIE

La stratégie RSE du Groupe a été établie sur la base de l'analyse des attentes des parties prenantes externes (fournisseurs/

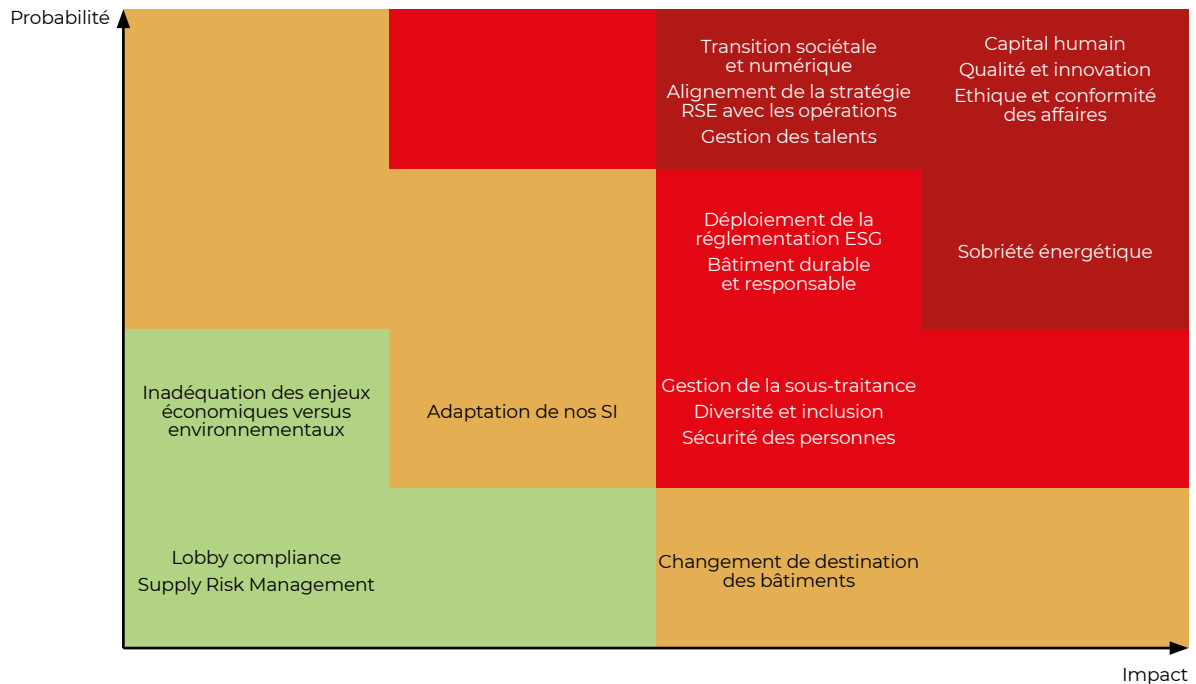
sous-traitants, clients, partenaires/apporteurs d'affaires, visiteurs, délégants/collectivités et institutions) et interne avec l'importance de ces attentes pour le Groupe. Cette analyse, résumée dans une matrice de matérialité, permet de déterminer les risques et enjeux extra-financiers du Groupe. Cette matrice de matérialité concerne l'ensemble des risques RSE du Groupe, selon la méthodologie de cartographie des risques utilisée pour l'ensemble des cartographies existantes. Cette cartographie des risques a été coconstruite avec les collaborateurs particulièrement impliqués dans la mise en œuvre des actions RSE de leur périmètre ainsi qu'avec les équipes RSE. Par une approche mixte « Top/down et Bottom Up », la cartographie des risques RSE a été pilotée par l'équipe gestion des risques Groupe au travers d'un atelier d'intelligence collective et d'entretiens d'arbitrage avec des représentants de la Direction Générale.

La méthodologie, les échelles, la nomenclature et les outils utilisés pour la cartographie des risques RSE sont alignés avec ceux utilisés pour la cartographie des risques Groupe dont les résultats des risques majeurs sont présentés dans la partie « 4. FACTEURS DE RISQUES », page 147 ».

Une première phase d'identification des risques a été effectuée, ceux-ci ont été affectés aux 7 parties prenantes puis catégorisés en 7 grandes familles de risques définies au niveau de la méthodologie Groupe. Par la suite, chaque risque identifié a été évalué en risque brut par le multiple de la probabilité d'occurrence du risque et de son impact sur plusieurs axes (financier, image, juridique et business). Afin d'obtenir l'évaluation nette de chaque risque, les dispositifs de mitigation ont été identifiés ainsi qu'un niveau de maîtrise de ceux-ci. Les risques nets identifiés sont hiérarchisés afin d'identifier la stratégie de gestion des risques à adopter pour limiter la probabilité d'occurrence et le défaut d'anticipation de facteurs aggravants. Sur la base de ces éléments, un plan d'actions est proposé visant principalement le renforcement du contrôle interne et de la vigilance des opérationnels. Tout comme chaque cartographie des risques du Groupe, la cartographie des risques RSE sera mise à jour tous les 3 ans et revue annuellement en cas de modification ou d'incidents significatifs.

2.2.2 CARTOGRAPHIE DES RISQUES BRUTS

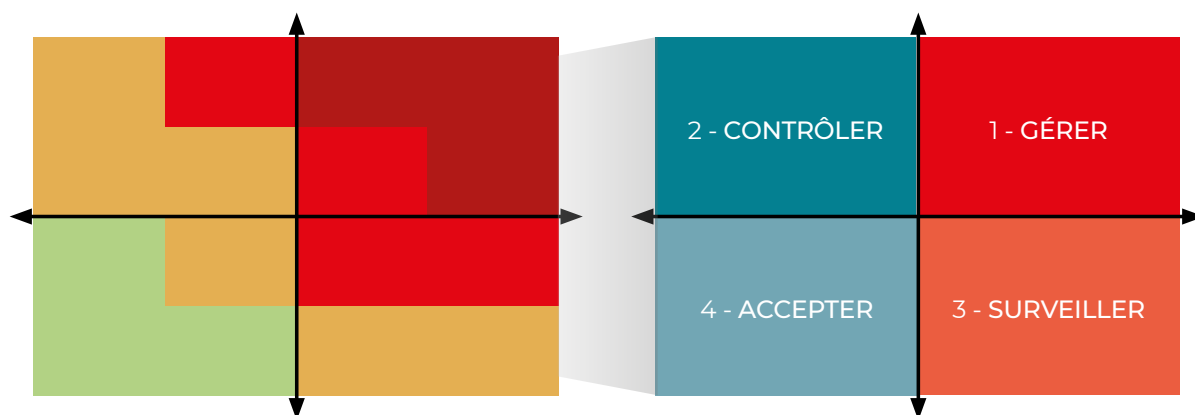
17 risques ont été identifiés dont 7 majeurs, 5 élevés, 2 modérés et 3 mineurs. 5 risques ont été également identifiés dans la cartographie des risques Groupe.



Résultats de la cartographie des risques RSE – évaluation des risques bruts

- Capital humain
- Qualité et innovation
- Ethique et conformité des affaires
- Transition sociétale et numérique
- Alignement de la stratégie RSE avec les opérations
- Gestion des talents
- Sobriété énergétique
- Déploiement de la réglementation ESG
- Bâtiment durable et responsable
- Gestion de la sous-traitance
- Diversité et inclusion
- Sécurité des personnes
- Adaptation de nos SI
- Changement de destination des bâtiments
- Inadéquation des enjeux économiques versus environnementaux
- Lobby compliance
- Supply Risk management

Les résultats de la cartographie des risques RSE ont été présentés et validés par le Comité RSE du 12 décembre 2022 ainsi que par le Comité d'audit du 15 Décembre 2022.



2.2.3 RÉSULTATS DÉTAILLÉS ET ALIGNEMENTS AVEC LES ENJEUX STRATÉGIQUES

Une fois les risques cartographiés, une stratégie de gestion leur est affectée selon le modèle ci-dessous :

1 - **GÉRER** : risque majeur, à traiter en priorité

- Capital humain
- Qualité et innovation
- Ethique et conformité des affaires
- Transition sociétale et numérique
- Alignement de la stratégie RSE avec les opérations
- Gestion des talents
- Sobriété énergétique
- Déploiement de la réglementation ESG
- Bâtiment durable et responsable

2 - **CONTRÔLER** : risque récurrent, traité par les opérationnels

3 - **SURVEILLER** : Risque à surveiller, pouvant basculer en majeur

- Gestion de la sous-traitance
- Diversité et inclusion
- Sécurité des personnes
- Changement de destination des bâtiments

4 - **ACCEPTER** : Risque non significatif

- Inadéquation des enjeux économiques versus environnementaux
- Lobby compliance
- Supply Risk management
- Adaptation de nos SI

La première catégorie nécessite une gestion prioritaire et comprend tous les risques bruts identifiés en majeurs et certains identifiés en élevés (9 risques) de la cartographie des risques RSE. L'alignement de ces risques avec la stratégie RSE/ESG Groupe (dont les actions et résultats sont détaillés ci-après) et avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies est présenté ci-dessous. Cette présentation inclut les indicateurs de performance et les catégories de parties prenantes associées.

À noter que les autres risques RSE sont également suivis dans leur dispositif de gestion et de mitigation par l'équipe RSE et leurs contributeurs.

La contribution de GL events aux objectifs de développement durable de l'ONU

« Les objectifs de développement durable nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice » (Organisation des Nations Unies). Le Groupe GL events a sélectionné une dizaine d'ODD, adaptés à ses activités, son organisation humaine, géographique et à ses parties prenantes. C'est pourquoi, ils ont été pleinement intégrés à l'exercice de cartographie des risques afin de s'assurer de la cohérence des enjeux mondiaux avec les enjeux du Groupe et de ses parties prenantes.

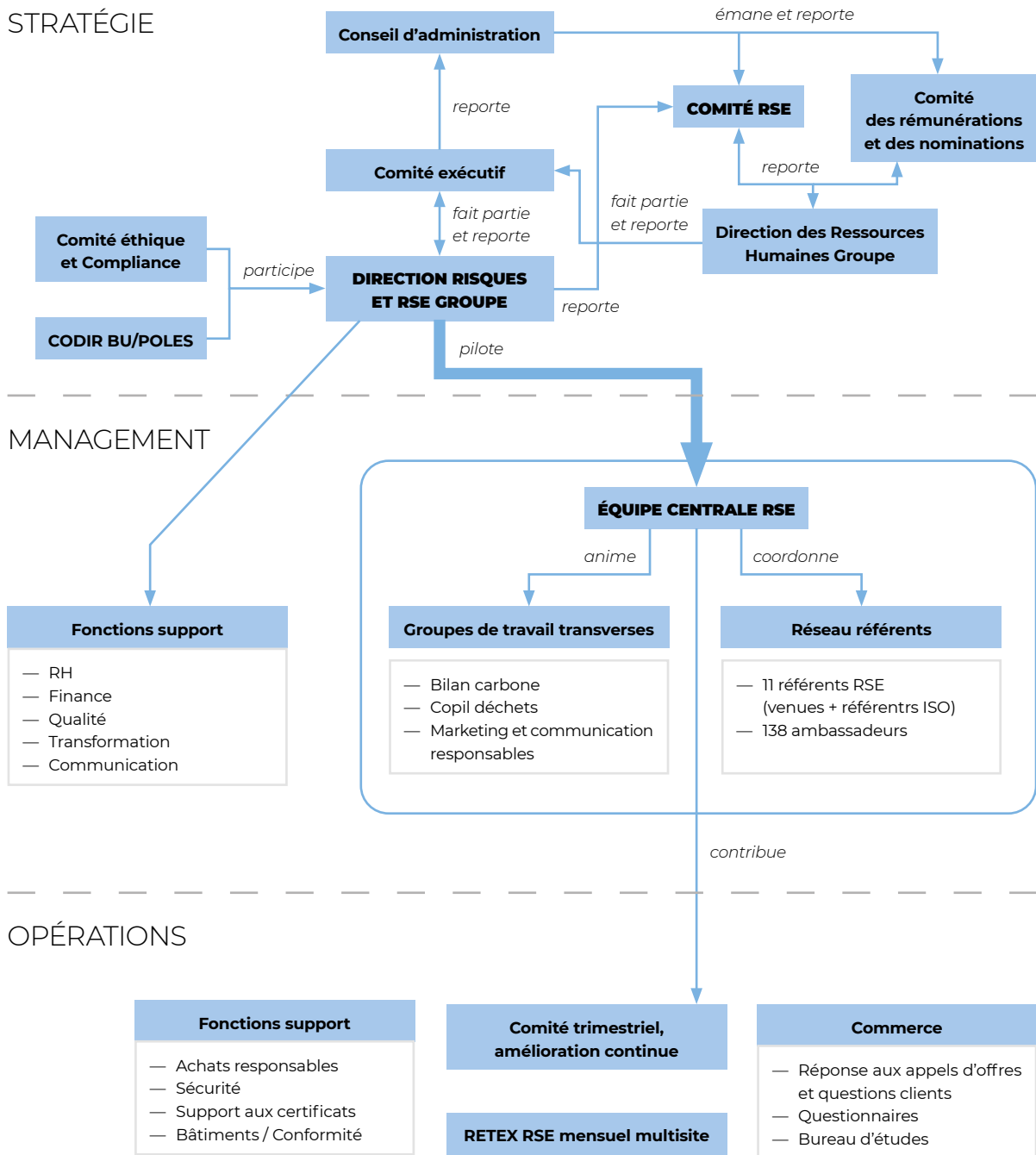
Risque identifié	Niveau de risque brut	Correspondance Partie 4. Facteurs de risques	Indicateurs de performance
Ethique et conformité des affaires	Majeur	« ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ DES AFFAIRES », page 150	<ul style="list-style-type: none"> — Nb de collaborateurs formés — Nb d'alertes reçues — Nb d'enquêtes d'honorabilité
Capital humain	Majeur	« CAPITAL HUMAIN », page 149	<ul style="list-style-type: none"> — Répartition des effectifs (âge, sexe, catégorie, ancienneté) — Taux de fréquence des accidents du travail — Taux de gravité des accidents du travail — Évolution absentéisme
Transition sociétale et numérique	Majeur	« TRANSITION NUMÉRIQUE », page 156 « TRANSITION SOCIÉTALE », page 157	<ul style="list-style-type: none"> — Nb de prestataires issus de l'ESS — Nb de collaborateurs formés et informés : ESS, cybersécurité, RSE, numérique — Bilan carbone — Nb d'innovations — Enquête transports et mobilité — Suivi des objectifs de -25 % des consommations d'énergie et des 100 Ha de panneaux photovoltaïques en 3 ans
Qualité et innovation	Majeur	« QUALITÉ ET INNOVATION », page 155	<ul style="list-style-type: none"> — Nb d'innovations et de partenariats — Evolution des non-conformité/suivi des recommandations — Taux de tri — Nb d'entités certifiées/labelisées — Nb de nouveaux produits et de lancement de nouveaux salons
Alignement de la stratégie RSE avec les opérations	Majeur	« RSE ET OPÉRATIONS », page 153	<ul style="list-style-type: none"> — Nb d'alertes internes reçues — Respect des objectifs : -25 % consommation d'énergie, -25 % de consommables — Taux de tri — Nb de commentaires négatifs réseaux sociaux — Nb d'idées (boites à idées collaborateurs) — Enquêtes satisfaction clients — Critères RSE du sourcing achats
Gestion des talents	Majeur	Inclus dans le risque « CAPITAL HUMAIN », page 149	<ul style="list-style-type: none"> — Répartition des effectifs (âge, sexe, catégorie, ancienneté) — Nb de stagiaires, alternants — Heures de formations — Taux d'emploi — Effectifs par zones géographiques et par pays
Déploiement de la réglementation ESG	Elevé	Non applicable	<ul style="list-style-type: none"> — Evolution des notations extra-financières — Nb et suivi des non-conformités des audits externes et internes ISO, sécurité et bâtiments — Suivi des heures d'insertion
Sobriété énergétique	Elevé	Non applicable	<ul style="list-style-type: none"> — Respect des objectifs : -25% consommation d'énergie, -25% de consommables — Taux de tri — Nb de communication faite autour des écogestes — Suivi des consommations — Bilan carbone
Bâtiment durable et responsable	Elevé	Non applicable	<ul style="list-style-type: none"> — Respect des objectifs : -25% consommation d'énergie et de 100ha de panneaux photovoltaïques — Taux de tri — Bilan carbone — Suivi des CAPEX (dont plan de relamping LED)



Parties prenantes principales	Déclinaison dans le plan stratégique RSE	Avancement du plan d'action et de mitigation	ODD principalement associé
<ul style="list-style-type: none"> — Fournisseurs/Sous-traitants — Partenaires/Apporteurs d'affaires — Collaborateurs 	3.3. Développer notre management éthique, entrepreneurial par la diversité	<p>Déploiement en cours et récurrence des actions</p>	16. Paix, justice et institutions efficaces
<ul style="list-style-type: none"> — Collaborateurs 	3.3. Développer notre management éthique, entrepreneurial par la diversité	<p>Indicateurs et actions suivies</p>	3. Bonne santé et bien-être 5. Égalité entre les sexes 8. Travail décent et croissance économique 10. Inégalités réduites
<ul style="list-style-type: none"> — Fournisseurs/Sous-traitants — Délégués/collectivités — Institutionnels — Visiteurs — Collaborateurs — Clients 	1.1 Baisser les consommations d'énergie 1.2 Favoriser les énergies renouvelables 1.3 Optimiser les transports et la mobilité 3.2 Systématiser les achats responsables et recours à l'ESS	<p>Déploiement accéléré des actions en 2022, à poursuivre en 2023</p>	7. Energie propre et d'un cout abordable 11. Villes et communautés durables 12. Consommation et production responsables 13. Mesures relatives à la lutte contre le changement climatique
<ul style="list-style-type: none"> — Fournisseurs/Sous-traitants — Clients — Délégués/collectivités — Visiteurs — Collaborateurs — Partenaires/Apporteurs d'affaires 	2.2 Améliorer le tri et le valoriser 3.1 Développer les partenariats et actions GLO-CAL	<p>Capacité de résilience et d'innovation historique et démontré post crise</p>	9. Industrie, Innovation et infrastructure 11. Villes et communautés durables 12. Consommation et production responsables 17. Partenariats pour la réalisation des objectifs
<ul style="list-style-type: none"> — Fournisseurs/Sous-traitants — Délégués/collectivités — Institutionnels — Visiteurs — Collaborateurs — Partenaires/Apporteurs d'affaires — Clients 	1.1 Baisser les consommations d'énergie 2.1 Limiter les déchets 2.2 Améliorer le tri et le valoriser 3.2 Systématiser les achats responsables et recours à l'ESS 3.3 Développer notre management éthique, entrepreneurial par la diversité	<p>Déploiement accéléré des actions en 2022, à poursuivre en 2023</p>	9. Industrie, Innovation et infrastructure 11. Villes et communautés durables 12. Consommation et production responsables 17. Partenariats pour la réalisation des objectifs
<ul style="list-style-type: none"> — Collaborateurs 	3.1 Développer les partenariats et actions GLO-CAL 3.3 Développer notre management éthique, entrepreneurial par la diversité	<p>Renforcement prévu en 2023 des efforts de formation et de développement des talents</p>	3. Bonne santé et bien-être 5. Egalité entre les sexes 8. Travail décent et croissance économique 10. Inégalités réduites
<ul style="list-style-type: none"> — Institutionnels — Délégués/collectivités — Collaborateurs — Clients 	3.2 Systématiser les achats responsables et recours à l'ESS 3.3 Développer notre management éthique, entrepreneurial par la diversité	<p>Accélération et préparation à l'intensification des réglementations en cours</p>	13. Mesures relatives à la lutte contre le changement climatique 16. Paix, justice et institutions efficaces
<ul style="list-style-type: none"> — Fournisseurs/Sous-traitants — Délégués/collectivités — Institutionnels — Visiteurs — Collaborateurs — Partenaires/Apporteurs d'affaires — Clients 	1.1. Baisser les consommations d'énergie 1.2. Favoriser les énergies renouvelables 1.3. Optimiser les transports et la mobilité	<p>Plan de sobriété énergétique déployé, piloté et efficace</p>	7. Energie propre et d'un cout abordable 11. Villes et communautés durables 12. Consommation et production responsables 13. Mesures relatives à la lutte contre le changement climatique
<ul style="list-style-type: none"> — Délégués/collectivités — Collaborateurs — Clients — Visiteurs 	1.1. Baisser les consommations d'énergie 1.2. Favoriser les énergies renouvelables	<p>Plan d'investissement long terme, suivi et en cours de déploiement</p>	7. Energie propre et d'un cout abordable 11. Villes et communautés durables 13. Mesures relatives à la lutte contre le changement climatique

2.3 UNE GOUVERNANCE ET UNE ORGANISATION ADAPTÉES AUX AMBITIONS RSE/ESG DU GROUPE

Depuis sa création, l'aventure entrepreneuriale du Groupe GL events s'est fondée sur une culture de la responsabilité et du respect de son écosystème à tous les niveaux de l'entreprise. C'est dans cet esprit que la Direction Générale a souhaité engager dès 2009 une démarche spécifique de développement durable, assumant une dynamique pionnière de prise en compte systématique des enjeux sociaux et environnementaux. En 2022, le Groupe GL events s'est donné le moyen de ses ambitions en intégrant le 1^{er} juillet au sein de son Comité exécutif une directrice risques et RSE Groupe en charge d'accélérer la transition environnementale et sociétale des activités. Cette organisation est synthétisée dans le schéma ci-dessous et détaillée ci-après :



L'organisation de la gouvernance et de la stratégie RSE

La Direction risques et RSE Groupe au sein du Comité exécutif

Cette Direction gère les activités d'audit, de contrôle interne et de gestion des risques avec une équipe dédiée en sus de la politique RSE/ESG du Groupe. Afin de garantir l'objectivité de la fonction audit interne, il a été convenu avec le Comité des rémunérations et des nominations qu'en cas d'audit ou de contrôle des activités RSE/ESG Groupe, cette mission sera confiée à un cabinet externe spécialisé et suivie par le Comité d'audit et le Comité RSE le cas échéant.

S'agissant de la RSE/ESG, la Direction risques et RSE Groupe a la charge de définir cette stratégie pour accompagner les transitions, la déployer, l'animer et s'assurer de la conformité de celle-ci avec le modèle d'affaires et la réglementation grandissante. À ce titre, elle rend compte régulièrement de l'avancement des travaux au cours des réunions du Comité exécutif. La Directrice risques et RSE Groupe est également invitée permanente au sein du Comité éthique et compliance Groupe et participe régulièrement aux Comités de direction des Pôles ou BU. Elle travaille également en étroite collaboration avec la Direction des ressources humaines.

La Direction risques et RSE Groupe représentée au Comité RSE

Tout comme la Directrice des ressources humaines, la Directrice risques et RSE Groupe est invitée permanente au Comité RSE. Ce Comité RSE présente aux membres du Conseil d'Administration un bilan des actions menées au cours de l'année. En 2022, le Comité RSE s'est réuni à deux reprises et a particulièrement traité l'examen de la Déclaration de Performance Extra-Financière en lien avec le Comité d'audit et des nouvelles orientations stratégiques RSE suite à la nomination d'Audrey CHAVANCY, Directrice risques et RSE Groupe.

Le comité RSE

Constitué depuis 2015, le Comité RSE est composé de trois membres : Mesdames Fanny PICARD, Anne Sophie GINON et Sophie SIDOS.

En outre, Madame Sylvie FOUILLOUSE, en sa qualité de Directrice des ressources humaines Groupe, et Madame Audrey CHAVANCY, en sa qualité de Directrice Risques et RSE Groupe, sont invitées permanentes des réunions du Comité. Chaque réunion du Comité RSE fait l'objet d'un compte rendu présenté aux membres du Conseil d'administration. Au cours de l'exercice 2022, le Comité RSE s'est réuni deux fois avec un taux de participation de 100%. En amont de chaque réunion, les documents en support à l'ordre du jour sont mis à disposition des membres et invités.

Le Comité RSE donne aux membres du Conseil d'administration un avis sur les nouveaux enjeux RSE applicables au sein du Groupe (contexte réglementaire, marché, etc.) et leur présente un bilan des actions menées au cours de l'année.

Sans préjudice des compétences du Conseil, le Comité RSE est notamment chargé des missions suivantes :

- Examiner la stratégie, les ambitions, les politiques et les engagements du Groupe en matière de RSE (Éthique et conformité, Droits humains, Hygiène/Santé/Sécurité des personnes, Environnement, ressources humaines, responsabilité sociétale) et formuler des recommandations à cet égard ;
- S'assurer de l'ambition de la stratégie et des actions RSE menées et communiquées par le Groupe.

A ce titre le comité RSE :

- S'assure que l'organisation interne de la RSE est cohérente au regard de la stratégie visée ;
- Reçoit chaque année la présentation de la cartographie des risques RSE du Groupe ; il revoit, conjointement avec le comité d'audit, les risques et opportunités ainsi identifiés et est tenu informé de leur évolution et des caractéristiques des systèmes de gestion y afférent ;
- Examine les politiques, référentiels et chartes du Groupe sur les sujets RSE et s'assure de leur efficacité ;
- Donne un avis sur la déclaration annuelle de performance extra-financière et, de manière générale, de toute information requise par la législation en vigueur en matière de RSE et fait des recommandations pour les éditions suivantes ;
- Est informé des procédures de reporting des indicateurs extra-financiers (environnement, santé et sécurité, indicateurs et reporting sociaux) ;
- Procède à un examen annuel d'une synthèse des notations extra-financières réalisées sur le Groupe et propose des axes d'amélioration.

En 2022, le Comité RSE réuni a particulièrement traité l'examen de la Déclaration de Performance Extra-Financière en lien avec le Comité d'audit ainsi que des nouvelles orientations stratégiques RSE du fait de la nomination d'Audrey CHAVANCY, Directrice Risques et RSE Groupe et membre du Comité Exécutif.

Le management de la politique RSE

La Directrice risques et RSE Groupe anime une équipe centrale dédiée, dont les projets sont repartis par activités/pôles, ainsi qu'un réseau de plus de 150 référents. Ce réseau de référents est animé chaque semaine par une communauté Teams et une base documentaire dédiée. L'équipe centrale RSE anime des groupes de travail transverses comme le COPIL déchets, le groupe bilan carbone et le groupe marketing et communication responsables en 2022. Ces groupes de travail se réunissent régulièrement et sont composés de contributeurs des opérations et des fonctions supports. Ces fonctions support contribuent toutes au déploiement des actions RSE/ESG Groupe que ce soit via les achats responsables, la communication et la prévention du greenwashing, la finance et l'IT pour la remontée et la qualité des données du bilan carbone, le service qualité pour l'amélioration continue des opérations ou encore les ressources humaines (point mensuel).

Le déploiement opérationnel de la politique RSE

Afin que les orientations stratégiques s'infusent et se concrétisent au sein de chaque métier, l'équipe RSE contribue aux opérations par l'intermédiaire des achats responsables et recours à l'ESS (mise en place de guide d'éco-organismes, chartes achats responsables, veille prestataire...), des responsables sécurité et de bâtiments (par la création de la digitalisation du suivi de la conformité bâtiment et sécurité sur le périmètre France Venues et Live en 2022) et par la qualité et le support aux certifications et labélisation des entités. En parallèle, l'équipe RSE travaille en étroite collaboration avec les équipes commerciales afin de répondre aux appels d'offres (notamment Grands Projets Internationaux), aux questionnaires clients et fournisseurs mais aussi à la communication responsable des événements. Ainsi, pour prendre en compte régulièrement les besoins clients et demandes fournisseurs, la Direction Risques et RSE rassemble tous les mois les équipes marketing et communication des pôles et du corporate afin de répondre au mieux aux besoins identifiés et à venir.

Pour animer cette démarche opérationnelle et à partir du second semestre 2022, la Direction Risques et RSE Groupe

a mis en place des sessions mensuelles de RETEX (« Retour d'Expériences ») par Teams sur une thématique RSE (en 2022, la démarche de certification ISO20121, les réglementations Food & Beverage et le pilotage du plan de sobriété énergétique) regroupant plus d'une centaine de managers

Les outils de pilotage

La Direction risques et RSE s'appuie sur différents outils et process afin de piloter sa politique RSE/ESG, à savoir :

- Les outils collaboratifs et de gestion documentaire que sont Teams et l'intranet My GL events
- Le process de reporting environnemental : ce process annuel existant va être affiné en 2023 par un reporting trimestriel et par entité
- Le bilan carbone : ce projet mené fin 2022, avec la forte contribution des fonctions supports et opérationnelles, constitue la base de travail de la stratégie « moins de carbone » du Groupe. L'avancement et les résultats de ce bilan carbone ont été présentés en Comité exécutif et feront l'objet d'une stratégie dédiée portée par le Comité exécutif sur le premier trimestre 2023. Cette feuille de route sera pilotée opérationnellement par le responsable

et d'ambassadeurs RSE, multi-métiers. Un Comité trimestriel d'amélioration continue a également été mis en place avec les fonctions RSE, qualité et audit interne afin de mettre en commun la veille réglementaire, le suivi des non-conformités et un plan d'actions dédié.

reporting RSE et projets Carbone dont l'arrivée est prévue début mars 2023.

- Un système de management environnemental performant par entités : 41 entités du groupe sont certifiées ISO 20121 et/ou ISO14001 et/ou ISO9001 en 2022. À date de rédaction de ce document, cinq nouvelles entités ont pour projet la certification ISO20121 en 2023.
- Des process en place par entité : La Direction risques et RSE Groupe a pour projet l'implémentation en 2023 pour toutes les entités du Groupe en France comme à l'international de déploiement des Golden Rules for Safety and Security et des CSR/ESG Golden Rules afin d'harmoniser l'ensemble des pratiques de gestion de la sécurité, sûreté et de la RSE/ESG.

La performance extra-financière notée et suivie



Comme chaque année et depuis 2015, le Groupe GL events est noté par Gaia Research, agence de notation de performance ESG, sur 170 critères sociaux, environnementaux, de gouvernance et parties prenantes externes. Les résultats annuels détaillés de cette campagne d'évaluation sont systématiquement présentés en Comité exécutif du Groupe ainsi qu'aux émanations du Conseil d'administration, que sont le Comité RSE et le Comité d'audit.

	Exercice 2019	Exercice 2020	Exercice 2021
Classement national	N/A	86°/400	161°/371
Classement sectoriel	N/A	21°/78	35°/76
Classement par catégorie de chiffre d'affaires	46°/86	15°/85	101°/176
Note ESG / 100	61	57	59

Marqués par deux ans de crise COVID, l'évolution des critères ESG, la notation GAIA et le plan d'action afférent sont particulièrement suivis par la Direction risques et RSE Groupe et également par la Direction des ressources humaines et la Direction Générale finance et investissements.

Cette performance extra-financière s'illustre également dans les notations EcoVadis qu'obtiennent localement certaines entités du Groupe ; pour exemple, l'agence Live! By GL events a obtenu la médaille d'or Ecovadis 2023 pour sa performance RSE ou encore la médaille d'argent pour Spaciotempo début 2023.

2.4 UN GROUPE RÉSILIENT QUI S'ADAPTE À LA TRANSITION NUMÉRIQUE ET SOCIÉTALE

Depuis quelques années, les métiers de l'événementiel sont de plus en plus impactés par les innovations technologiques. Se transformer numériquement, c'est également accompagner nos clients, partenaires et collaborateurs dans cette transition tout en s'assurant de notre cœur de métier « Et les Hommes se rencontrent » (mise en place d'une conduite de changement, d'une gouvernance et de formation). Accélérée par la crise sanitaire ainsi que par la crise environnementale, ce risque lié à la transition numérique se compose en innovation produits et innovation de services au profit d'une meilleure expérience client. Ces innovations sont en lien avec les enjeux de transition sociétale et écologiques actuels.

Le groupe étant leader dans la production événementielle, la promotion de salons et la gestion de lieux dédiés à l'événementiel, le groupe est force de propositions sur les nouvelles solutions événementielles digitales. Au cours des dernières années, avec la création de la Direction de la transformation digitale opérant en support aux trois pôles du Groupe, des nouvelles offres ont été proposées avec notamment la création d'un studio TV, la mise en place de marketplace, une offre de streaming d'un événement en parallèle ou non d'un événement en présentiel. La diversification de nos offres permet de combiner un événement sur plusieurs sites de manière physique, connectée et synchronisée afin que les hommes se rencontrent.

Ainsi, certains de nos salons ont transformé leur format en phygital (solution hybride entre le présentiel et le digital) ou encore d'autres salons et événements ont réitéré pour une édition 100% digitale. Ainsi, à l'occasion de la sortie « d'Oxymore », la nouvelle création immersive du compositeur Jean-Michel

Jarre, GL events a collaboré avec le compositeur de musique électronique. Le public a pu rejoindre une expérience réelle au Palais Brongniart à Paris, ainsi qu'une expérience virtuelle (en réalité virtuelle (VR)) sur les médias sociaux en 2D, via un VR Chat et dans le Métavers d'OXYVILLE créé pour l'évènement. La transition numérique s'opère également dans les méthodes de travail. Le service marketing de chaque pôle a à sa charge d'effectuer une veille sur les nouvelles attentes du marché et déploie des stratégies de gestion des comptes des réseaux sociaux adaptées en conséquence. La transition numérique s'opère également dans les méthodes de travail proposées aux collaborateurs. Des formations sur la gestion des réseaux sociaux ou encore un accompagnement des ressources humaines dans l'aide au choix des demandes de formation à des nouveaux outils/technologies sont proposées. Le travail à distance a été facilité par le déploiement des solutions Microsoft Office avec l'instauration d'outils collaboratifs tels que Teams et Yammer. La Direction des systèmes d'information a également adapté les outils à cette nouvelle mobilité : renforcement des protections numériques, déploiement de solutions d'authentification à multi facteurs (MFA), digitalisation d'outils métiers, déploiement en septembre 2022 du nouvel intranet groupe « My GL events ». Ce nouvel outil permet de centraliser l'ensemble des informations groupe sous format digital. Ce déploiement sera accompagné notamment par une campagne de sensibilisation et de formation avec la mise en place en 2023 d'un réseau d'ambassadeurs « My GL events ». Ce réseau constitué par des collaborateurs volontaires du groupe a pour objectif d'accompagner le changement par des sessions d'information et de prévention

3. LES VALEURS ÉTHIQUES ET LE CAPITAL HUMAIN EN FONDAMENT DE LA POLITIQUE RSE/ESG

Conformément à ses valeurs (« Et les Hommes se rencontrent »), le Groupe a toujours eu à cœur le capital humain comme un actif stratégique, au cœur de sa performance financière et extra-financière. Les fondements entrepreneuriaux et pionniers des valeurs historiques et incarnées du Groupe s'illustrent notamment par son éthique et sa démarche anticorruption mais aussi par les fondamentaux d'une politique sociale et RSE que sont la sécurité et le cadre de travail.

Depuis toujours, le Groupe reconnaît les principes directeurs de l'ONU sur les droits de l'homme et promeut, dans l'exercice des activités, le respect des droits fondamentaux (respect des droits de l'homme et des normes internationales du travail). Cependant, au travers de sa gestion des risques et des cartographies existantes, le Groupe ne considère pas le risque lié au respect des droits de l'homme comme étant un risque spécifique.

3.1 UNE ÉTHIQUE ET DES VALEURS FORTES ILLUSTRÉES PAR LA DÉMARCHE ANTICORRUPTION

Nos valeurs

Le Groupe GL events a toujours eu la volonté d'ancrer son développement dans le respect de valeurs fortes et d'agir en entreprise responsable. Les activités de GL events s'inscrivent dans une démarche concrète d'intégrité et de respect des standards français et internationaux, en matière d'éthique et de compliance.

À ce titre, le Groupe a formalisé une Charte éthique qui a été déployée auprès de tous les collaborateurs au cours de l'année 2017. Il matérialise les dix principes fondamentaux qui ont vocation à guider chacun d'entre eux dans leurs décisions et actions.

Ainsi, la Charte éthique du Groupe couvre des principes tels que :

- L'équité et la diversité
- Le respect des partenaires commerciaux, des clients, des fournisseurs et des concurrents
- La préservation de l'image et la protection des actifs du Groupe
- La protection de la confidentialité des données
- La neutralité politique et syndicale
- La transparence et la gestion des conflits d'intérêts
- La transparence dans les transactions financières et dans la comptabilité
- La lutte contre la corruption
- La loyauté à l'égard des actionnaires

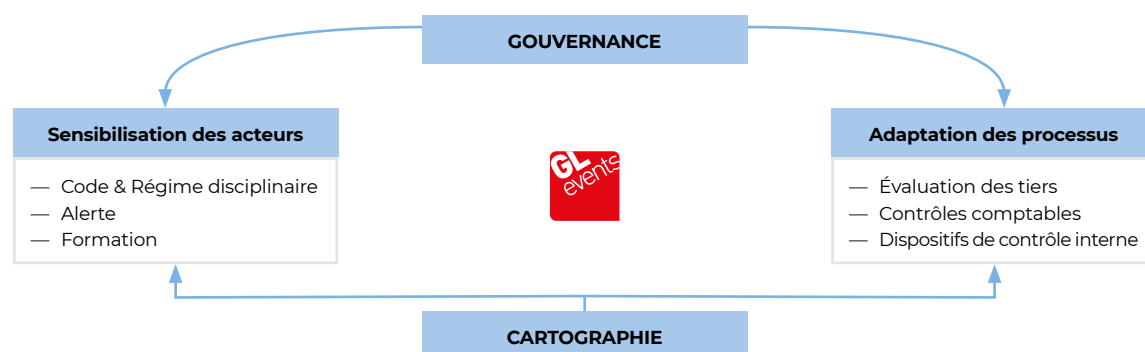
Notre programme

Dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue et en vue de se conformer aux exigences de la loi du 9 décembre 2016 (dite loi « Sapin 2 »), GL events a également mis en place un programme de prévention des faits de corruption et de trafic d'influence.

Notre programme s'articule autour de deux grands axes qui sont :

- La **sensibilisation des collaborateurs** afin de les rendre acteurs du programme
- L'**adaptation des processus opérationnels** afin de maîtriser au mieux les risques

La pierre angulaire de notre programme est la cartographie des risques de corruption et de trafic d'influence de GL events, qui a permis l'élaboration d'un programme adapté animé par l'engagement des instances dirigeantes (« tone from the top »).



L'organisation compliance

Dès 2017, GL events a déployé une organisation compliance dédiée à l'animation de l'ensemble du programme anticorruption à travers le Groupe. Actuellement, cette organisation est articulée autour de plusieurs acteurs, dont notamment un Ethic Officer, une équipe compliance au niveau du Groupe (une coordinatrice compliance et une juriste compliance), des référents compliance au sein des filiales, et un Comité éthique Groupe.

Cette organisation s'appuie également sur plusieurs autres acteurs qui incluent des responsables du département de l'audit interne et du contrôle interne, des responsables du département des ressources humaines, des responsables du département finance et des responsables du département juridique. Cette organisation transversale a notamment pour objectif de créer une synergie autour du programme éthique du Groupe.

L'engagement de l'instance dirigeante

La Direction Générale a initié la démarche de mise en conformité avec la loi Sapin 2 au sein du Groupe. Depuis, elle porte le projet, arbitre les orientations prises dans la construction du dispositif et diffuse les messages.

Le Code de conduite anticorruption, ainsi que la Charte éthique du Groupe sont introduits par le Président Directeur Général du Groupe, Olivier GINON – qui réaffirme la poursuite des objectifs dans le respect des valeurs éthiques auxquelles est attaché le Groupe.

Ce dernier rappelle notamment le principe de tolérance zéro vis-à-vis de la corruption. De plus, si le code a été présenté en 2019, il a de nouveau été envoyé par e-mail par le Président à l'ensemble des collaborateurs en France et en Belgique en novembre 2021.

En outre, le Comité éthique est composé de 4 membres du Comité exécutif et d'un Directeur Général Adjoint. Il se réunit mensuellement. Au-delà du traitement des alertes, le Comité peut être amené à prendre position en ce qui concerne plus largement la politique anticorruption du Groupe.

Par ailleurs, le Directeur Général ainsi que l'Ethic Officer, membres du Comité exécutif, interviennent régulièrement auprès des directeurs de BU pour rappeler l'importance des enjeux liés à la prévention de la corruption et du trafic d'influence. La dernière intervention a eu lieu en novembre 2022 lors d'un séminaire réunissant plus d'une centaine de directeurs du Groupe basés en France et à l'étranger.

Enfin, le Comité exécutif, le Conseil d'administration et le Comité d'audit, sollicitent régulièrement l'organisation compliance sur l'avancement de ses travaux.

Lors de chaque Comité d'audit et Conseil d'administration, l'Ethic Officer rend compte de l'avancement du déploiement du programme Sapin 2 aux Administrateurs.

La cartographie des risques de corruption

La cartographie a été présentée et validée par la Direction Générale en mai 2019 puis présentée au Comité d'audit de juillet de la même année, ainsi qu'au Conseil d'administration.

Afin d'en préparer l'actualisation en 2022, un audit de la cartographie a été mené à l'été 2020 prenant en compte les dernières recommandations de l'AFA à la suite des premiers contrôles. Les résultats de l'audit ont été transmis à la Direction Générale et à l'équipe compliance Groupe, ainsi qu'au Comité d'audit du 8 décembre 2020 et au Conseil d'administration.

Par ailleurs, les risques identifiés lors de la cartographie des risques de corruption et de trafic d'influence ont été intégrés au sein de la cartographie générale du Groupe. Les résultats de cette première cartographie ont permis d'identifier les zones de risques et d'établir un plan d'action adapté.

En juillet 2022, les équipes compliance et risques et contrôle interne ont conjointement lancé les travaux de mise à jour de la cartographie. Ces travaux sont toujours en cours de réalisation. Une première présentation des résultats au Comité d'audit est prévue pour mars 2023.

La méthodologie adoptée repose sur la tenue d'entretiens individuels et d'ateliers collectifs. Le panel des personnes interrogées est très large (une centaine de personnes) et assure la représentativité des métiers, qu'ils soient opérationnels ou de direction tout en prenant en compte les différentes zones géographiques où est implanté le Groupe.

En fonction des résultats obtenus, un nouveau plan d'action sera établi au premier semestre 2023.

Le code de conduite anticorruption

En 2018, le Groupe GL events s'est doté d'un Code de conduite anticorruption, sur le modèle du code Middlenext. Il a été communiqué à tous les collaborateurs par la Direction Générale et est introduit par le Président Directeur Général de GL events.

Ce Code de conduite anticorruption se réfère notamment à la Convention des Nations Unies contre la corruption et s'attache à lutter contre toutes les formes de corruption. Il est annexé aux règlements intérieurs des entreprises du Groupe. Par ailleurs, des fiches réflexes ont été annexées au Code en janvier 2020, afin de fournir aux collaborateurs des exemples concrets de situations à risques au regard des activités du Groupe (« Fiches réflexes ») et sur la base des risques identifiés lors de la cartographie des risques de corruption et trafic d'influence.

Enfin, des procédures opérationnelles ont été déployées en parallèle, prévoyant des contrôles clefs sur les zones de risques identifiées :

- Une procédure relative à la « gestion des conflits d'intérêts »
- Une procédure relative aux « cadeaux , Invitations et marques d'hospitalité »
- Une procédure relative aux « dons, mécénat et Sponsoring »

L'ensemble de ces documents sont traduits dans les 9 langues officielles du Groupe et sont mis à jour régulièrement.

Un « SharePoint Compliance » accessible par l'ensemble des collaborateurs du Groupe a été déployé en 2021 pour permettre un accès facilité à l'ensemble des politiques, procédures et outils qui composent le dispositif compliance. Celui-ci est organisé par zones géographiques afin de respecter les spécificités de chacun des pays dans lequel GL events est implanté.

Enfin depuis septembre 2022, une page intranet dédiée à l'éthique et à l'anticorruption a été créée et facilite encore davantage l'accès à ces politiques et procédures.

Le dispositif d'alerte interne

Le Groupe GL events a mis en place un dispositif d'alerte interne conformément aux dispositions des articles 6, 8 et 17 de la loi Sapin 2 tels que modifiés par la Loi du 21 mars 2022 relative à la protection des lanceurs d'alertes.

Le Groupe a fait le choix d'un dispositif d'alerte unique (article 8 et 17 de la loi Sapin 2). Ce dispositif est ouvert à l'ensemble des collaborateurs du Groupe ainsi qu'aux collaborateurs

extérieurs ou occasionnels. Depuis le mois de novembre 2022, le dispositif est également ouvert aux partenaires commerciaux du Groupe.

Une procédure relative à l'alerte interne présente le dispositif, ses règles ainsi que la protection accordée aux lanceurs d'alertes. Ainsi, cette procédure d'alerte prévoit quatre canaux de remontée en interne :

- La voie hiérarchique : un supérieur hiérarchique, direct ou indirect ;
- Les ressources humaines ;
- Le service compliance ;
- Plateforme Whispli : l'alerte peut également être remontée de manière anonyme en utilisant une plateforme externe mise à disposition à l'adresse : <https://glevnts.whispli.com/alertes>

Toute alerte remontée via le dispositif d'alerte fait ensuite l'objet d'une évaluation par le Comité éthique sur la base du rapport de recevabilité transmis par le récipiendaire. Au regard de l'ensemble des informations communiquées, le Comité d'éthique statue collégalement en faveur de la recevabilité ou non de l'alerte et de l'ouverture en fonction d'une investigation qui sera réalisée par l'audit interne.

Le rapport d'investigation est communiqué par le responsable de l'investigation au Comité éthique qui statue sur les mesures appropriées à adopter si l'alerte est corroborée, à savoir des sanctions disciplinaires ; un plan de remédiation si des défaillances ou des faiblesses au niveau des procédures et contrôles mis en place ont été identifiées.

Le dispositif d'alerte est régulièrement représenté aux collaborateurs à l'occasion de différentes actions de communication (intervention lors de divers comités, webinaire, formation en présentiel, newsletters) et le lien est disponible en tout temps sur l'intranet My GL events.

L'évaluation de l'intégrité des tiers

Le Groupe GL events a mis en place une procédure d'évaluation de l'intégrité de ses tiers dits « à risque ». L'évaluation des tiers sous l'angle anticorruption permet à GL events d'exercer une vigilance accrue sur l'intégrité des tiers avec lesquels elle est en relation ou envisage d'entrer en relation.

Les évaluations portent en priorité sur les tiers qui, après un travail d'identification des risques sur la base de la cartographie Sapin 2 et de la jurisprudence, peuvent présenter un risque d'exposition à la corruption (pays, activité, typologie de l'opération).

Ainsi, préalablement à la signature de tout contrat avec ces tiers identifiés comme à risque, le service compliance du Groupe réalise des investigations ayant notamment pour objet de savoir si le tiers, ses bénéficiaires effectifs ou dirigeants sont présents sur des listes de sanctions nationales ou internationales ; ont fait l'objet d'informations défavorables, d'allégations, de poursuites ou de condamnations pour atteintes à la probité (corruption, trafic d'influence, favoritisme, blanchiment, etc.) ; sont des agents publics ou des personnes politiquement exposées ; disposent de politiques de conformité effectives. L'intensité des investigations varie selon la segmentation des tiers par catégorie, le niveau de risque et les résultats donnés par les investigations préliminaires. Elles sont également adaptées au regard de la relation contractuelle envisagée.

En fonction des éléments ci-dessus, l'investigation est réalisée soit en interne par le service compliance à l'aide notamment de questionnaires et d'un logiciel spécialisé en matière d'enquête d'intégrité, soit en externe par un cabinet d'intelligence économique.

L'identification de facteurs de risques n'interdit pas la relation mais conduit le Groupe à prendre les mesures appropriées de prévention et de détection de la corruption (exemple : information du tiers de l'existence du programme anticorruption, clause anticorruption renforcée, clause d'audit). Néanmoins, la présence d'un grand nombre de « red flags » peut conduire le Groupe à renoncer à entrer en relation avec le tiers concerné.

Le programme de formation

Les campagnes de formation sur les risques de corruption et de trafic d'influence sont portées par le service compliance avec le support du département des ressources humaines. Dans le cadre du déploiement du dispositif de formation anticorruption Sapin 2, une liste du personnel exposé en termes de corruption et de trafic d'influence a été élaborée. Ont notamment été inclus dans cette liste les collaborateurs ayant le pouvoir d'engager la société – notamment les commerciaux (et en priorité ceux en lien avec les collectivités publiques, les grands projets et les clients institutionnels), les acheteurs et tous les autres collaborateurs en lien avec des tiers publics. Une première campagne de formation des cadres et du personnel exposé a été menée au mois de juillet 2019 (8 et 9 juillet) :

- Un module général ou tronc commun – abordant les différentes notions de corruption et de trafic d'influence, les risques (sanctions pénales, réputationnelles, etc.), le programme anti-corruption de GL events, ainsi que des cas pratiques concrets inspirés de la cartographie des risques
- Un module complémentaire ou atelier de perfectionnement en fonction du poste/activité ou du pays du collaborateur parmi les six décrits ci-dessous (4 ateliers thématique et 2 ateliers pays) :
 - Atelier pratique « Fonction Commerce » (atelier thématique)
 - Atelier pratique « Fonction Achats » (atelier thématique)
 - Atelier pratique « Fonction Grands Projets » (atelier thématique)
 - Atelier pratique « Tiers Publics » (atelier thématique)
 - Atelier pratique « Brésil » (atelier pays)
 - Atelier pratique « Chine » (atelier pays)

Une nouvelle campagne de formation a été lancée en 2022 en France et à l'étranger.

À l'étranger, les équipes des filiales situées au Qatar, au Brésil et au Chili ont été à nouveau formées au premier semestre 2022 respectivement par l'Ethic Officer et le référent de la zone Amérique Latine. Il est également prévu en 2023 de renouveler la formation des équipes situées en Chine.

En France, le Conseil d'administration, le Comité exécutif et les directeurs du pôle Live ont à nouveau suivi une formation à l'automne 2022 par un avocat spécialisé en droit pénal des affaires et compliance (durée de 3h30). Des sessions similaires à destination des directeurs des pôles Venues et Exhibitions sont prévues au 1^{er} semestre 2023.

Par ailleurs, une nouvelle campagne de formation destinée à l'ensemble des cadres et des collaborateurs exposés du Groupe (estimés à environ 1 000 personnes) a été lancée en novembre 2022. Le support de formation a été élaboré avec l'aide d'un prestataire externe professeur de Droit. Ces sessions de formation d'une durée de 3 heures sont dispensées en présentiel et par groupe de 15 personnes afin de permettre un vrai temps de partage et d'échange. Elles sont animées par l'équipe compliance sur plusieurs sites du Groupe. À la fin de chaque formation, une séance de quizz sur support interactif est proposée afin de permettre aux participants de s'autoévaluer.

Ces sessions sont programmées toutes les 3 semaines à partir de novembre 2022. Les premières sessions ont été dédiées au groupe de travail «Paris 2024». Ces formations seront ensuite déployées par BU ou « Grands projets » en fonction de leur exposition.

Par ailleurs, des campagnes de sensibilisation à destination de l'ensemble des collaborateurs sont régulièrement initiées (page intranet dédiée, livret d'accueil, newsletters, webinaire diffusé en direct et accessible en replay depuis novembre 2021).

Contrôles comptables

Ce pilier est piloté par le Contrôle interne via une campagne de contrôles et les travaux de révision menés en première ligne par les équipes comptables. Cette campagne concerne l'ensemble du périmètre Groupe et comprend une analyse détaillée et documentée des postes comptables suivants : cadeaux clients, invitations, dons, mécénat, sponsoring, commissions, honoraires exceptionnels, gratuité, remises, rabais, ristournes.

Une check-list a été transmise à l'ensemble des responsables comptables et financiers pour faciliter le contrôle de 1^{er} niveau. En 2022 et 2023, cette campagne est complétée par une refonte du plan de contrôle interne en fonction de la cartographie des risques de corruption et de trafic d'influence mise à jour et par des contrôles automatisés permanents effectués par un outil de datavisualisation dans le cadre d'une mission confiée au cabinet PwC sur un nombre d'entités sélectionné.

Audit et contrôle interne

Des contrôles spécifiques des mécanismes pouvant masquer des faits de corruption sont intégrés dans les travaux des audits internes d'entités (process cash disbursement, achat et ventes). Des investigations spécifiques sont également menées par l'équipe audit interne via le processus de traitement des alertes internes et/ou de remontée des incidents (fraude, etc...). En 2023, un contrôle des « Golden Rules » dédiées à la prévention de la fraude sera effectué spécifiquement sur certaines entités du Groupe.

3.2 UNE POLITIQUE FINANCIÈRE ET FISCALE TRANSPARENTE

Le Groupe GL events applique une politique fiscale qui consiste à :

- Respecter toutes les lois et conventions fiscales internationales en vigueur ;
- Payer l'impôt juste ;
- S'assurer que le risque fiscal est géré ;
- Appliquer des choix fiscaux qui correspondent à la substance économique de ses activités ;
- Avoir une démarche responsable avec les autorités fiscales.

Au titre de l'exercice 2022, aucune réclamation sur ces points n'a été constatée dans le cadre des activités du Groupe lors de la mise en œuvre des mesures de contrôle interne appropriées. Par ailleurs, en octobre 2022, le Groupe GL events a souscrit une Obligation Relance sustainability-linked afin de financer une partie de ses capex opérationnels. Ces fonds seront notamment utilisés pour accélérer sa transition énergétique, renouveler son matériel locatif et renforcer ses outils digitaux. Pour la première fois, le Groupe a souhaité adosser des critères ESG à un financement.

3.3 LES HOMMES ET LES FEMMES DU GROUPE – PRÉSENTATION DES EFFECTIFS

L'année 2022 est pour le Groupe GL events l'année du rebond et d'une forte activité. L'enjeu social du Groupe a été d'intégrer les ressources qualitativement et quantitativement au service de cette reprise et de fidéliser les compétences clefs.

Dans la poursuite du rebond du deuxième semestre 2021, accompagner le retour à une croissance économique partagée, et permettre la pérennité de l'emploi et le développement du Groupe dans la durée ont été les moteurs de la politique sociale du Groupe.

L'ensemble des actions a visé la sécurité de chacun, la protection de l'emploi dans la durée, le maintien et le développement des savoir-faire, l'évolution des compétences et l'engagement de chacun pour le futur du Groupe.

Dans une période de pleine activité, le Groupe GL events renforce son engagement en faveur de l'inclusion.

La cohésion autour de ces enjeux a permis la poursuite des efforts collectifs de tous tout au long de l'année, au service d'une reprise d'un niveau sans précédent.

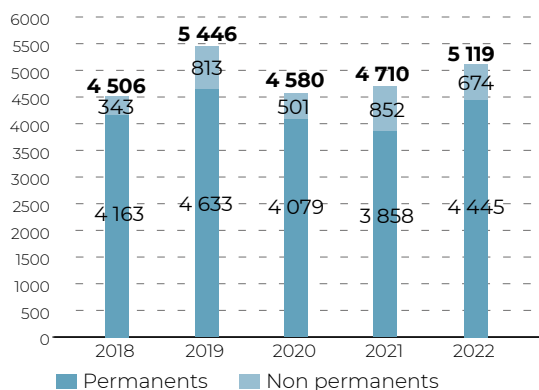
3.3.1 UNE CROISSANCE DE 15,2 % DES EFFECTIFS INSCRITS PERMANENTS, ET DE 8,6 % DES EFFECTIFS INSCRITS TOTAUX ENTRE LE 31/12/2021 ET LE 31/12/2022

Au 31/12/2022, les effectifs totaux du Groupe GL events représentent 5 119 personnes, soit une progression par rapport au 31/12/2021 de 8,6 %, après une année 2021 de croissance de 2,83 %, en lien avec le rebond de l'activité.

C'est la croissance de l'emploi permanent qui est la plus significative, avec une augmentation de 587 personnes entre le 31/12/2021 et le 31/12/2022, soit 15,2 % de croissance, pour atteindre de 4 445 personnes en effectifs inscrits permanents. Cette augmentation de 15,2 % de l'effectif permanent résulte de la reprise qui s'est inscrite dans la durée depuis le deuxième semestre 2021.

À l'inverse, par rapport au 31/12/2021, les effectifs non permanents ont diminué de 178 personnes.

**EVOLUTION DES EFFECTIFS INSCRITS,
PERMANENTS ET NON PERMANENTS
(au 31/12 – Période 2018 – 2022
– Périmètre Groupe)**



**RÉPARTITION DES EFFECTIFS INSCRITS, PERMANENTS ET NON PERMANENTS, PAR ACTIVITÉ
(Période 2019 – 2022 – Périmètre Groupe)**

	31/12/2019		31/12/2020		31/12/2021		31/12/2022	
	Effectifs	Répartition	Effectifs	Répartition	Effectifs	Répartition	Effectifs	Répartition
Holding	245	4 %	210	5 %	221	5 %	228	4 %
Exhibitions	597	11 %	557	12 %	567	12 %	571	11 %
Live	3 449	63 %	2 740	60 %	2 864	61 %	3 189	62 %
Venues	1 155	21 %	1 073	23 %	1 058	22 %	1 131	22 %
Total	5 446	100 %	4 580	100 %	4 710	100 %	5 119	100 %

La répartition des effectifs entre les différentes activités est stable entre 2021 et 2022 ; de façon durable, les effectifs des activités Live représentent plus de 60 % des effectifs globaux.

**RÉPARTITION DES EFFECTIFS INSCRITS, PERMANENTS ET NON PERMANENTS, PAR ZONE
GÉOGRAPHIQUE (Période 2019 – 2022 – Périmètre Groupe)**

	31/12/2019		31/12/2020		31/12/2021		31/12/2022	
	Effectifs	Répartition	Effectifs	Répartition	Effectifs	Répartition	Effectifs	Répartition
Afrique	351	6 %	142	3 %	135	3 %	210	4 %
Amériques	624	11 %	371	8 %	388	8 %	613	12 %
Asie	929	17 %	938	20 %	1 070	23 %	980	19 %
Europe hors France	536	10 %	487	11 %	430	9 %	515	10 %
Total hors France	2 440	45 %	1 938	42 %	2 023	43 %	2 318	45 %
France	3 006	55 %	2 643	58 %	2 687	57 %	2 801	55 %
Total	5 446	100 %	4 580	100 %	4 710	100 %	5 119	100 %

La part des effectifs en France reste majoritaire à 55 %. Pour la première fois depuis 2019, les effectifs en Asie ont diminué en valeur absolue et en part relative, en lien avec la politique de gestion de la crise sanitaire dans cette zone, et ce notamment en Chine. La croissance du Groupe dans la zone Amérique, avec l'intégration de nouveaux sites notamment au Chili, se traduit par une augmentation en valeur absolue et en valeur relative des effectifs dans cette zone.

3.3.2 L'INTÉGRATION DE NOUVELLES COMPÉTENCES DANS LA PÉRIODE DE FORTE REPRISE POST CRISE SANITAIRE

Le Groupe a repris en 2022 un rythme d'intégration de nouveaux collaborateurs similaire à la période d'avant la crise sanitaire. L'analyse des mouvements de personnel dans une perspective plus durable s'effectue sur la base des effectifs permanents. L'effectif inscrit permanent global du Groupe s'élève au 31/12/22 à 4 445 personnes, et représente 87 % des effectifs globaux. Le turn-over pour l'ensemble du Groupe a diminué pour atteindre 20 %, soit un niveau quasi identique à celui de 2020. Le Groupe a procédé à l'intégration de 1 241 nouveaux collaborateurs permanents, après une année 2021 où les intégrations s'étaient limitées à 667 personnes. Ces intégrations ont été principalement liées à l'intégration de nouvelles sociétés, à des lancements d'activité, ou à des remplacements à la suite du turn-over subi, et ont permis l'intégration de nouvelles compétences.

MOUVEMENTS DES PERSONNELS PERMANENTS PAR ACTIVITÉ EN 2022

	Effectifs permanents au 31/12/2021	Embauches	Mobilités / titularisations	Départs	Effectifs permanents au 31/12/2022	Taux de turn over
Holding	184	52	3	-34	205	17 %
Exhibitions	459	106	16	-101	480	21 %
Live	2 356	770	150	-494	2 782	18 %
Venues	859	313	26	-220	978	23 %
Total	3 858	1 241	195	-849	4 445	20 %

Le turn-over est relativement homogène entre les différentes activités.

MOUVEMENTS DES PERSONNELS PERMANENTS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN 2022

	Effectifs permanents au 31/12/2021	Embauches	Mobilités / titularisations	Départs	Effectifs permanents au 31/12/2022	Taux de turn over
Afrique	127	10	2	-18	129	14 %
Amériques	347	310	8	-99	566	22 %
Asie	575	108	5	-99	589	17 %
Europe hors France	373	144	61	-93	485	22 %
Total hors France	1 422	580	76	-309	1 769	19 %
France	2 436	661	119	-540	2 676	21 %
Total	3 858	1 241	195	-849	4 445	20 %

53 % des intégrations, soit 661 personnes, ont été effectuées en France. Cela correspond à une répartition géographique cohérente avec la répartition globale des effectifs.

Le nombre d'intégrations sur la zone Amérique est particulièrement élevé, en lien avec une activité dynamique

3.4 UN CADRE DE TRAVAIL SÛR ET ÉPANOUISSANT

L'année 2022 a vu la poursuite des enjeux de sécurité sanitaire. Le Groupe a poursuivi le déploiement du télétravail et les protocoles sanitaires en vigueur dans les différents pays.

3.4.1 PRÉVENIR LES RISQUES D'HYGIÈNE ET DE SÉCURITÉ

Un volet essentiel de la responsabilité sociale recouvre l'hygiène et la sécurité au travail des collaborateurs et des parties prenantes.

Prévenir les risques de sécurité au travail - Sécurité des hommes et des femmes sur chantier

Pour l'ensemble des opérations, des plans de prévention, plan général de coordination et PPSPS (plan particulier de sécurité et de protection de la santé) sont mis en place pour assurer la sécurité des salariés et des prestataires.

L'ensemble de nos collaborateurs intervenant sur chantier/entrepôts disposent d'un équipement de protection individuelles (EPI) adapté à leur poste et sont régulièrement sensibilisés aux différents risques afférents (formation, livret d'accueil sécurité, signalétique adaptée, etc.). Une procédure de gestion des accidents du travail ainsi que du process d'escalade est également en vigueur.

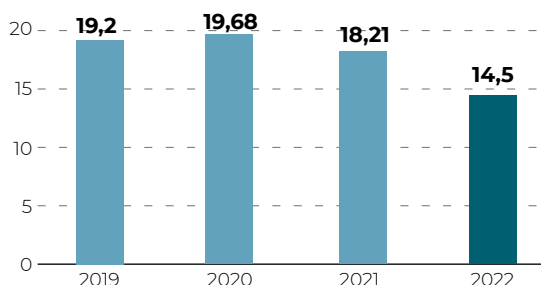
La sécurité forme un enjeu fondamental, notamment dans des métiers liés aux prestations de services : cela implique des règles strictes garantissant la sécurité de chacun sur les chantiers. Dans cette perspective, des formations sont conduites pour former aux dernières évolutions en matière de sécurité des personnes et de prévention des risques :

- CACES pour les conducteurs d'engins de chantier
- FIMO et FCOS pour les chauffeurs routiers

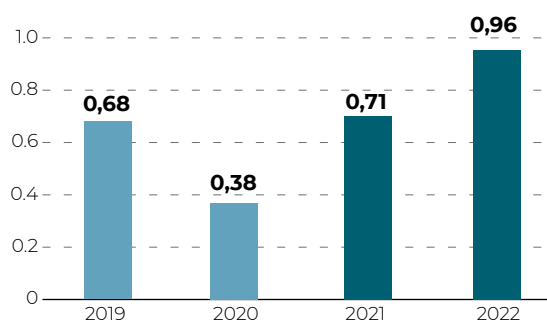
- Gestes et postures pour tous les salariés amenés à effectuer des manipulations et déplacements manuels
- Travail en hauteur et échafaudages
- Document unique
- SSIAP pour la sécurité incendie
- Sauveteur secouriste du travail
- Habilitation électrique

En 2022, le Groupe a maintenu ses efforts de formation dans le domaine de la sécurité, en s'attachant notamment au renouvellement des habilitations des populations concernées. Les formations dédiées à la sécurité ont représenté près de 62 % du total d'heures de formations dispensées en 2022 sur le périmètre monde.

ÉVOLUTION DU TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DU TRAVAIL (Période 2019 – 2022 – Périmètre France)

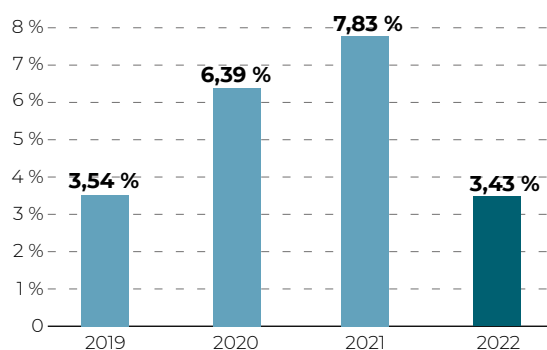


ÉVOLUTION DU TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DU TRAVAIL (Période 2019 – 2022 – Périmètre France)



Le taux de fréquence sur le périmètre France a largement diminué entre 2021 et 2022, et ce pour la deuxième année consécutive en période d'activité forte. La hausse du taux de gravité est avant tout liée à des arrêts plus longs.

ÉVOLUTION DE L'ABSENTÉISME (Période 2019 – 2022 – Périmètre France)



L'évolution du taux d'absentéisme, qui s'était fortement accru pendant la période de pandémie, décroît en 2022 pour atteindre un niveau inférieur à l'année 2019, malgré une année d'activité soutenue.

Par ailleurs, la sécurité sur nos chantiers est également primordiale et fait l'objet de contrôles réguliers de notre chaîne de sous-traitants. En 2022, en France, 1522 opérateurs ont été contrôlé (sur 9 966 opérateurs) : 1,2 % d'entre eux ont été rappelés à l'ordre pour l'absence de port de leur EPI (casque ou chaussures de sécurité uniquement, aucun rappel concernant le travail en hauteur n'a dû être effectué).

Prévenir les risques de sécurité au travail – Sécuriser les collaborateurs

Un volet essentiel de la responsabilité sociale couvre l'hygiène et la sécurité au travail des collaborateurs. Dans la situation de reprise forte après les arrêts d'activité liés à la pandémie, l'accompagnement et la sécurité des collaborateurs sont des enjeux fondamentaux.

Poursuivre la sécurisation en situation de pandémie

2022 a vu la poursuite de la pandémie ainsi que l'évolution régulière des protocoles sanitaires et des politiques différentes selon les zones géographiques.

GL events, qui avait très rapidement déployé les protocoles sanitaires pour protéger les collaborateurs, les partenaires et les clients, a poursuivi ses efforts en la matière en les adaptant aux évolutions des situations locales.

Ces protocoles et consignes de sécurité ont été dispensés via des formations dédiées, puis adaptés aux dernières évolutions en matière de sécurité des personnes et de prévention des risques.

Ainsi, afin d'être conforme aux réglementations en vigueur et de proposer un environnement de travail sécurisé, le Groupe, avec le soutien de la cellule de crise sanitaire et des ressources humaines, a poursuivi ses plans d'actions par :

- Le maintien d'une organisation dédiée et centralisée en animant un réseau de plus de 60 référents sanitaires ;
- L'approvisionnement et la distribution des dispositifs sanitaires (masques, gel, divers équipements de protection sanitaire) ;
- L'adaptation d'une signalétique visible et harmonisée, permettant de garantir une circulation des flux et un respect de la distanciation physique ;
- La poursuite, dès que nécessaire, des protocoles sanitaires adaptés et ajustés pour garantir le respect des gestes barrières ;
- La poursuite de la sensibilisation des collaborateurs aux risques sanitaires par le biais d'un plan de communication et de sensibilisation dédié (publication sur le réseau d'entreprise YAMMER, newsletter dédiée, instauration d'actions en local telles qu'un centre de dépistage ponctuel et un centre de vaccination) ;
- La poursuite du télétravail a permis de limiter le risque de concentration des flux et de rassemblements. Pour d'autres postes, lorsque cela a été nécessaire, l'organisation du travail a été adaptée.

Prévenir les risques de sécurité des données - Cybersécurité et données personnelles

S'agissant de la prévention de la sécurité des données et particulièrement la cybersécurité, le Groupe GL events a renforcé ses actions de sensibilisation en communiquant de manière régulière des informations et des bonnes pratiques sous forme

de newsletters mensuelles destinées aux collaborateurs. Un groupe Yammer (réseau social interne) « Risk & Fraud » a également été créé pour notifier en temps réel les tentatives de fraude en cours au sein du Groupe et promouvoir les bonnes pratiques à adopter. Ces actions ont été complétées par des formations internes dédiées par fonction ou à la demande des directions d'entités. En 2022, plus de 141 personnes ont été formées ou sensibilisées au dispositif antifraude incluant des focus cybersécurité. D'une part, un RSSI (Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information) a rejoint le Groupe en 2021 et participe activement aux sessions de formation contre la fraude pour prodiguer les bonnes pratiques en matière d'hygiène informatique. Il contribue au contrôle interne informatique par le déploiement des outils documentaires et de supervision (déploiement généralisé de la MFA, suivi des audits, suivi des tests d'intrusion, etc...). D'autre part, pour faire face à la recrudescence des tentatives et cas de phishing auxquels le Groupe est confronté, 8 campagnes pédagogiques et de sensibilisation au phishing ont été lancées en 2022 conjointement avec les équipes de la Direction des systèmes d'information et cybersécurité. Ces campagnes de phishing ont ciblé plus de 400 personnes du Groupe issues de divers départements. Des actions de formations complémentaires ont été dispensées aux collaborateurs ayant été compromis dans le cadre de ces campagnes de phishing pédagogique. En parallèle, s'agissant de la protection des données personnelles, depuis l'entrée en vigueur du Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement européen 2016/679, RGPD) le 25 mai 2018, GL events a concrétisé son engagement en matière de protection des données à caractère personnel. Le Groupe s'est doté d'un DPO (Data Privacy Officer) ainsi que d'une équipe de juristes dédiés et spécialisés au sein de la Direction juridique et compliance. Dans le cadre de la mise en conformité au RGPD, l'équipe dédiée travaille notamment à :

- La conformité des sites internet et applications du Groupe ;
- La tenue et mise à jour des différents registres du Groupe : registres des activités de traitements, des activités de sous-traitance, des violations de données et des exercices de droits ;
- La rédaction de politiques et procédures (ex : politiques de confidentialité, politique en matière d'usage des cookies) ;
- La mise à jour des clauses contractuelles ;
- La sensibilisation des différents collaborateurs du Groupe.

L'équipe travaille en étroite collaboration avec la DSI, les équipes audit interne et ressources humaines.

Prévenir les risques de sécurité et de sureté des visiteurs et clients

Hygiène et sécurité sanitaire

Depuis 2020 jusqu'à fin 2022, en France comme à l'international (hors Chine), le label Safe & Clean, délivré par l'APAVE, est un référentiel reprenant les meilleures pratiques en vigueur. Ce label s'assure que les fondamentaux de la gestion de la crise sanitaire sont présents et permettent d'assurer son activité en toute sécurité. Le référentiel s'assure notamment que les mesures de prévention déployées, l'organisation du travail, les modalités d'accueil du public et de circulation sont adaptées pour maîtriser les risques liés à la crise sanitaire. L'obtention de ce label et le renouvellement de celui-ci sont un véritable gage de qualité, prouvant que nos dispositifs sanitaires déployés au niveau du Groupe sont sérieux, efficaces, de qualité et permettent d'assurer la sécurité de nos salariés ainsi que du Grand Public lors de nos événements.

Sécurité et sureté

Partout où GL events opère, la sécurité et la sureté de tous, en montage, en démontage et en exploitation forme la priorité du Groupe. Pour s'en assurer, le pôle Venues a diligenté un diagnostic sécurité sur l'ensemble de ses sites en 2021 et dont les principales recommandations ont été mises en œuvre en 2022. Au-delà du respect des obligations réglementaires locales, chaque entité organisatrice ou accueillant du public est en lien continu avec les institutions locales afin de prévenir tout risque de sécurité ou de sureté (attentat, incendie, intrusion etc...) pour un évènement dédié. Par exemple, des exercices NOMBREUSES VICTIMES (NOVI) sont organisés à Toulouse avec la participation des forces de l'ordre et des premiers secours, ou encore des exercices de gestion de crise sont effectués chaque année au World Forum à La Haye. Au sein du projet GALAXY, une formation sur l'implémentation d'un outil dédié à l'analyse des risques de sécurité et de sureté a été conçue afin de fournir aux manifestations organisées et accueillies le niveau de sécurité adéquat pour leur évènement. Enfin, en 2023 les « Golden Rules Sécurité et Sureté » seront déployées. Ce dernier est un référentiel définissant les standards du Groupe en matière de sécurité. Les Golden Rules sont applicables à tous pôles et à tous les métiers.

3.4.2 FAVORISER LE BIEN VIVRE AU TRAVAIL

Pérenniser le télétravail

Durant l'année 2022, le Groupe a poursuivi sa politique en faveur du télétravail et a pérennisé les chartes ou accords initiés en période de pandémie en concertation, le cas échéant, avec les partenaires sociaux des différentes sociétés. Ces chartes s'inscrivent dans un cadre général mais restent spécifiques par société selon les impératifs particuliers des activités et des organisations et selon les bassins d'emploi. Le télétravail est limité aux métiers qui le permettent et les fonctions éligibles ont été déterminées dans chaque société. Télétravailler est une possibilité offerte aux collaborateurs, qui suit un process de validation managériale et qui est soumis à quelques conditions préalables : un environnement de travail qui permet la concentration, l'accès sécurisé aux réseaux du Groupe et un retour possible sur le lieu de travail dans un délai raisonnable en cas de nécessité. La fréquence proposée dans les différentes sociétés est de 1 à 2 jours par semaine, sans restriction sur les jours éligibles, à l'exception des départs ou retours de congés payés.

Recréer le lien social à travers la rencontre physique

Des séminaires de travail, regroupant des collaborateurs de toute société, activité et pays du Groupe ont redémarré en 2022. Ces séminaires ont permis de recréer du lien social et de l'engagement. Les « Time Together », instants de rencontres conviviaux entre les collaborateurs d'un même site géographique ont pu reprendre de façon régulière et offrir aux collaborateurs des opportunités de rencontres et d'échanges.

Protéger le niveau de vie des collaborateurs

Dans une période inflationniste dans la quasi-totalité des pays dans lesquels le Groupe est implanté, en respectant le principe de la gestion sociale décentralisée, le Groupe a fait en sorte de préserver le niveau de vie des collaborateurs dans les différentes sociétés du Groupe. En 2022, en plus des augmentations individuelles liées à la compétence et à la performance, des augmentations collectives ont été mises en place afin que chaque collaborateur puisse mieux faire face à la situation inflationniste.

Se doter d'outils qui améliorent le lien avec les collaborateurs

Dans l'objectif de simplifier la vie professionnelle des collaborateurs, le centre de service partagé de paie en France s'est doté d'un nouvel outil de paie. Il a permis dès le 1^{er} janvier 2022 la mise en place des fiches de paie et des tickets restaurant dématérialisés pour toutes les sociétés du périmètre. Chaque collaborateur concerné bénéficie d'un coffre-fort digital personnel et confidentiel. 2022 a aussi vu le lancement du nouvel intranet « My GL events », outil de communication interne permettant à la fois de diffuser les informations et d'offrir aux collaborateurs un accès simplifié aux différents outils internes. En complément, les conditions de travail et le bien-être des collaborateurs restent une priorité. De nombreuses actions méritent d'être soulignées sur le plan local. Par exemple, les équipes d'Hungexpo ont mis l'accent en 2022 sur l'amélioration des outils de travail et le mobilier de bureau et, l'intégration d'une offre végétarienne au menu de la cantine d'entreprise. A Toulouse Evènements, Destination

Paris, et bien d'autres sociétés, le Groupe propose des activités sportives accompagnées par des coaches professionnels (Cours de Pilates, Gymnastique, Yoga...).

FOCUS – BOÎTE À IDÉES RSE

Lancée fin juillet 2022 et jusqu'à fin septembre 2022, à l'initiative d'Olivier GINON, une boîte à idées RSE pour les collaborateurs français a été lancée. Près de 120 réponses et une dizaine de projets ont été réunis. La Directrice risques et RSE Groupe a priorisé ces projets et les a présentés à la Direction des ressources humaines. 3 projets sélectionnés ont vu le jour en 2022 (« clean walk », écogestes et corbeilles de fruits) et 2 à 5 autres sont à l'étude pour 2023 (mobilité vélo, écogestes concernant les déchets, fontaines à eau, etc...). La communication de ceux-ci se font au travers d'actualités sur l'intranet My GL events.

3.5 LA QUALITÉ ET L'INNOVATION, FONDEMENTS DE LA CULTURE ENTREPRENEURIALE ET DES VALEURS DU GROUPE GL EVENTS

Identifiées comme enjeux majeurs de la cartographie des risques Groupe et des risques RSE, la qualité de services et l'innovation constituent le socle de travail et de déploiement de la politique RSE/ESG du Groupe.

En effet, avec les enjeux climatiques actuels et futurs, une économie circulaire et responsable est privilégiée. L'objectif est de proposer des biens et des services de manière durable, en limitant la consommation et les gaspillages de ressources (matières premières, eau, énergie), en réduisant son empreinte carbone sur l'environnement ainsi qu'en réduisant la production des déchets. C'est pourquoi des analyses des cycles de vie des différents produits et services, numériques et physiques sont en cours afin de mieux appréhender l'impact des produits et des prestations du groupe sur son environnement. Ces constats aident le groupe dans sa démarche de qualité et d'amélioration continue. En effet, ces nouvelles opportunités permettent au groupe d'appréhender de nouveaux marchés et des nouveaux produits. Ces enjeux sont d'autant un risque qu'une opportunité impliquant une refonte des approches opérationnelles et managériales ainsi qu'une anticipation des évolutions réglementaires. Ce besoin d'innovation est un enjeu majeur dans le cadre également de la transition numérique et sociétale du groupe.

Le groupe entretient sa capacité à répondre au plus près des besoins des clients en proposant des services et concepts adaptés aux enjeux du client et aux enjeux sociétaux. Le business model est alimenté par des créations de concepts et de salons comme le déploiement de la division GreenTech+, proposant 9 salons dédiés afin d'accélérer la transition écologique en proposant des solutions pour réduire l'empreinte environnementale de l'homme, économiser les ressources, et inventer une économie moins carbonée. GreenTech+ entend être le point de rencontre de toutes les énergies de la transition écologique. Aussi, le lancement de la gamme Modular a permis de repenser le design et la fourniture des salons. Les équipes d'organisation et d'aménagement de salons ont travaillé conjointement afin de proposer une solution adaptée avec les engagements du groupe. Favorisant un circuit court, la gamme Modular avec son design simple

et épuré, le rends facilement réutilisable et adaptable aux besoins des clients sur de nombreux salons (aluminium et bois). Cet engagement est retranscrit aux échelles locales par des initiatives et innovations conduisant à un accroissement des certifications ISO en faveur de l'environnement, des métiers événementiels et de management. Le service qualité et amélioration continue accompagne les opérationnels dans ces démarches de certifications et est également support aux nombreuses innovations développées par les équipes. Par exemple, des analyses du cycle de vie de nos produits ont été lancées afin de sensibiliser sur l'écoconception et sur les solutions de recyclages. Ces analyses seront également le point de départ afin de pouvoir réinventer certains de nos produits et les faire correspondre avec les attentes et besoins de demain.

L'ensemble de ces opportunités et innovations sont pilotées depuis 2021 par la Direction de la transformation, en support des directions commerciales, opérationnelles et de la Direction des risques et RSE Groupe. Ce service a pour objectif d'animer, de piloter et de déployer la transformation digitale du groupe ainsi que ses innovations produites. Chaque Pôle dispose également d'un service marketing dédié en charge d'observer, de récolter et d'analyser les nouveaux besoins et attentes clients (études de marché, veille, enquête satisfaction client). Cette récolte des besoins permet de créer et de développer de nouvelles offres et produits en phase avec les attentes et demandes actuelles du marché.

4. DÉCLINAISONS ET RÉSULTATS DE LA POLITIQUE RSE/ESG DU GROUPE

En lien avec sa politique RSE/ESG, le Groupe GL events souhaite notamment faire évoluer ses offres en proposant des alternatives responsables : réduire et recycler les déchets, équiper et gérer les bâtiments de façon écoresponsable, optimiser les consommations d'énergie et maîtriser les émissions de CO₂ liées à ses activités, engager les collaborateurs, promouvoir la diversité, développer l'inclusion et l'emploi pour tous, assurer la sécurité de ses collaborateurs et de ses clients et créer de la valeur et de l'emploi sur les territoires.

En 2022, la Direction Générale du Groupe GL events a donné des objectifs forts et ambitieux pour soutenir le déploiement opérationnel de sa politique RSE/ESG à savoir :

- Moins 25 % de consommation d'énergie sur 12 à 18 mois
- 100 Ha de panneaux photovoltaïques en 3 ans
- Moins 25 % de déchets consommables sur 18 à 24 mois
- Amélioration des taux de tri par site de 10 points sur 12 à 18 mois
- Entamer les démarches vers une certification SBTi (Science Based Target initiative) d'une trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Ces objectifs sont retranscrits dans chaque SMART (objectifs annuels) des directeurs d'entité du Groupe. Ces indicateurs sont pilotés par la Direction risques et RSE Groupe avec le support des équipes de contrôle de gestion et achats des pôles et des directeurs opérations et bâtiments.

Pour arriver à ces objectifs ambitieux, la politique RSE/ESG du Groupe se décline en plusieurs projets et actions, détaillés ci-après.

4.1 RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE NOS ACTIVITÉS

Ancrant sa démarche de développement durable initiée depuis 2009, le Groupe a signé l'engagement « Net Zero Carbon Pledge for the Events Industry » en octobre 2021. Cette feuille de route des événements à zéro émission de carbone a été présentée au monde lors de la conférence sur le climat COP27 des Nations Unies en Égypte. Le Groupe s'est ainsi engagé à réduire de 50 % les émissions de gaz à effet de serre liées aux événements d'ici à 2030 et 100% d'ici à 2050. Afin d'atteindre cet objectif, le Groupe s'engage à établir un plan d'actions pour s'aligner avec les objectifs de l'accord de Paris et réduire de 50% les émissions globales de CO₂, collaborer avec des partenaires, fournisseurs et clients pour engager toute la chaîne de valeur, mesurer et suivre les scopes 1,2 et 3 et relater les progrès de la démarche.

4.1.1 MESURER NOTRE BILAN CARBONE

Sur la base des travaux effectués en 2019 sur le bilan carbone des principales activités, la Direction risques et RSE Groupe a entamé fin 2022 un bilan carbone Groupe sur la base

du périmètre de consolidation financière (cf. « Précisions méthodologiques et réglementaires », page 81). Ce bilan carbone a été effectué avec le cabinet Ecoact (groupe Atos) et selon la méthode internationale GHG Protocol.

Les résultats de ce bilan carbone de l'exercice 2022, détaillés par pôle, catégorie d'émission et zone géographique, ont été obtenus en février 2023 et présentés au Comité exécutif le 21 février 2023. Le scope 1 du bilan carbone représente 25 620 tCO₂e et le scope 2 du bilan carbone représente 14 640 tCO₂e. On note une diminution de 22 % de l'empreinte globale carbone estimée entre les travaux effectués en 2019 et les résultats du bilan carbone Groupe de l'exercice 2022.

L'empreinte carbone du Groupe GL events est dominée par le poste des intrants (56 %), suivi par les déplacements (13 %) et le fret (9%). L'incertitude de l'empreinte est relativement faible (11,7 %) malgré des sources importantes d'incertitude comme les extrapolations, les facteurs d'émissions monétaires ou les hypothèses prises pour les déplacements des visiteurs. Ceci est dû à la grande quantité de données collectées.

Répartition du bilan carbone – GHG Protocol	2022 tCO ₂ e
Scope 1	26 683
Emissions directes des sources fixes de combustion	9 521
Emissions directes des sources mobiles de combustion	6 971
Emissions directes des procédés	10 191
Scope 2	13 712
Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité	12 795
Emissions indirectes liées à la consommation de vapeur, chaleur ou froid	917
Scope 3	325 559
Produits et services achetés	205 075
Biens immobilisés	29 511
Emissions liées aux combustibles et à l'énergie (non inclus dans le scope 1 ou le scope 2)	6 219
Transport de marchandise amont et distribution	31 068
Déchets générés	10 078
Déplacements professionnels	7 371
Autres émissions indirectes aval	29 240
TOTAL	365 953

Au travers de ce bilan, le Groupe a réalisé un premier exercice de mesure de son empreinte indirecte (scope 3) de l'ensemble de ses activités. Ces résultats constituent le premier référentiel en perspective de la mise aux standards SBTi pour suivre les objectifs de réductions de CO₂ et seront pilotés par la Direction risques et RSE Groupe.

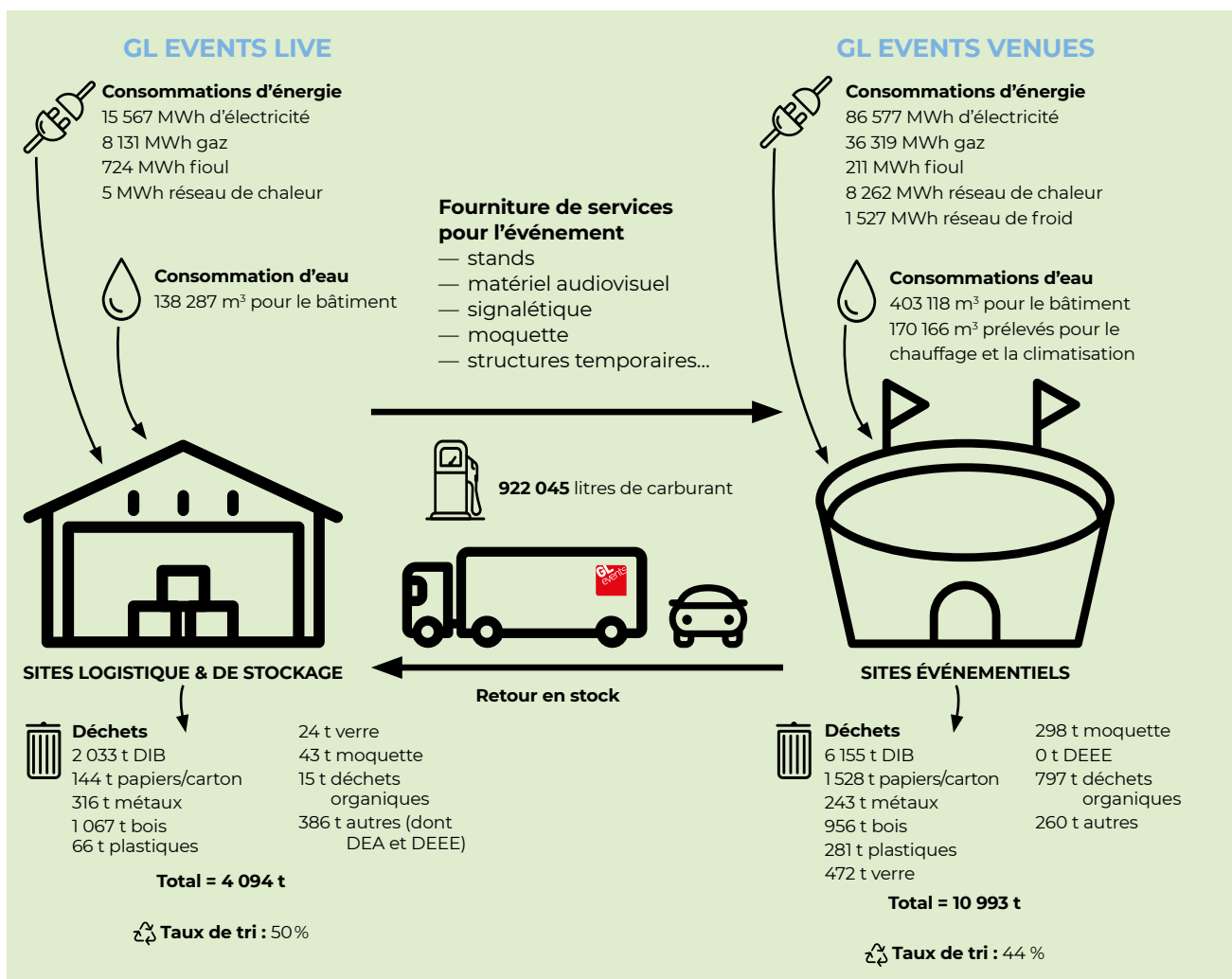
Les réductions d'émissions de GES se poursuivent sur la base d'actions entreprises ou planifiées ou de nouvelles actions pour se poursuivre bien au-delà de 2030 (dont la synthèse des actions de cet exercice est décrite dans le présent document). En se fixant cet objectif ambitieux de réduction de 50 % des émissions carbone dès 2030, le Groupe crée une vaste dynamique interne de transformation sur ce sujet d'alignement avec la trajectoire des Accords de Paris.

Par ailleurs, afin de satisfaire les besoins croissants des clients du Groupe, plusieurs études de mesure carbone d'un événement ou d'un projet ont été effectuées via le cabinet EcoAct ou le calculateur Cleo (ex : Décorama, congrès IATA, pavillon COP27, etc...). En 2021, via l'Institut Matrice, le projet « Green Advisor » est notamment analysé mais celui-ci a été mis en suspens par ses créateurs. Par ailleurs, certains métiers du Groupe continuent d'utiliser Cléo, calculateur proposé par l'UNIMEV et sont forces de proposition pour améliorer celui-ci. En 2022, la Direction risques et RSE Groupe accompagne également les acheteurs et les bureaux d'études du Groupe dans l'amélioration de la remontée quantitative des données nécessaires à toutes mesures carbone. Cet accompagnement se poursuivra en 2023.

4.1.2 BAISSER LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

Conscient que les principaux intrants du bilan carbone concernent les postes d'énergie et de transports, un suivi des consommations ainsi qu'un plan dédié sont effectués dans l'objectif de baisse des consommations donné à -25 % à l'été 2022 pour une période de 12 à 18 mois. Les autres achats de biens sont traités dans la partie stratégique « 4.2 Limiter l'utilisation du jetable et maximiser notre économie circulaire », page 63.

4.1.2.1 PANORAMA DES CONSOMMATIONS ET INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX



NOTE : CONCERNANT LE PÔLE EXHIBITIONS, LES DONNÉES ENVIRONNEMENTALES RELATIVES AU DÉROULEMENT DES SALONS NE SONT PAS DISPONIBLES, LES LIEUX D'ACCUEIL DES SALONS AYANT DES MODES DE GESTION TRÈS VARIABLES (EXEMPLE : SELON LE LIEU OÙ L'ÉVÉNEMENT EST ACCUEILLI, LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE PEUVENT ÊTRE FACTURÉES À L'ORGANISATEUR AU RÉEL OU DE MANIÈRE FORFAITAIRE). POUR LES SALONS SE DÉROULANT DANS LES LIEUX FAISANT PARTIE DU GROUPE, LES DONNÉES SONT CONSOLIDÉES DANS LE PÔLE VENUES.

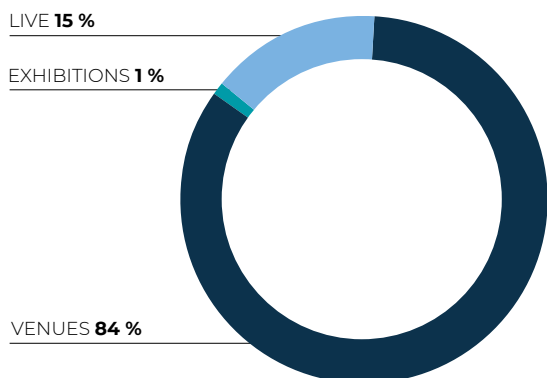
En raison d'une reprise d'activité limitée en Asie, et particulièrement en Chine, 2022 fut à nouveau un exercice particulier. Avec un premier trimestre faible en niveau d'activité, ce contexte a permis ainsi d'affiner l'étude des talons énergétiques de nos sites et plus spécifiquement de nos sites événementiels, c'est-à-dire les consommations incompressibles et indépendantes des activités (consommations liées aux organes de sécurité et au maintien des installations pour éviter toute détérioration) La répartition des consommations d'énergie par pôle reste identique aux exercices précédents – le pôle Venues étant

structurellement plus consommateur d'énergie.

Les données présentées ci-dessous sont comparées à l'exercice de référence 2019 mais la réduction des consommations ne peut bien sûr être considérée comme le seul fruit des efforts structurels du Groupe, bien que la mise en place du plan de sobriété énergétique dès l'été 2022 a permis une réduction significative de ces consommations (-9 % brut). À des fins d'analyses, les entrées de périmètre ainsi que la hausse du niveau d'activité sont incluses dans les données 2022.

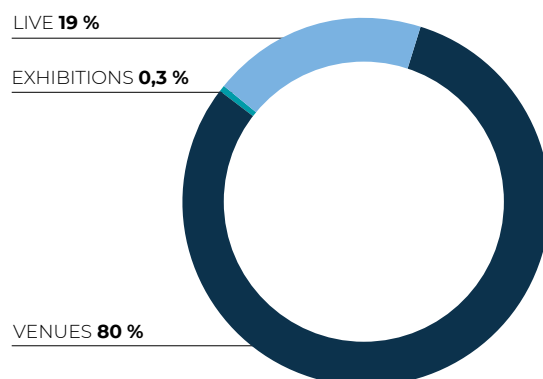
Energie (MWh)	France			International			Groupe		
	2019	2022	Variation	2019	2022	Variation	2019	2022	Variation
Electricité	52 061	55 559	7%	46 185	47 989	4%	98 246	103 548	5%
Gaz (yc propane)	25 273	23 172	-8%	27 469	21 278	-23%	52 742	44 450	-16%
Fioul	1 896	2	-100%	1 686	1 131	-33%	3 582	1 133	-68%
Chaud	5 089	6 405	26%	7 650	1 863	-76%	12 739	8 268	-35%
Froid	1 495	1 527	2%	4 880	-	-100%	6 375	1 527	-76%
Total	85 814	86 665	1%	87 870	72 261	-18%	173 684	158 926	-8%

RÉPARTITION DES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE PAR PÔLE

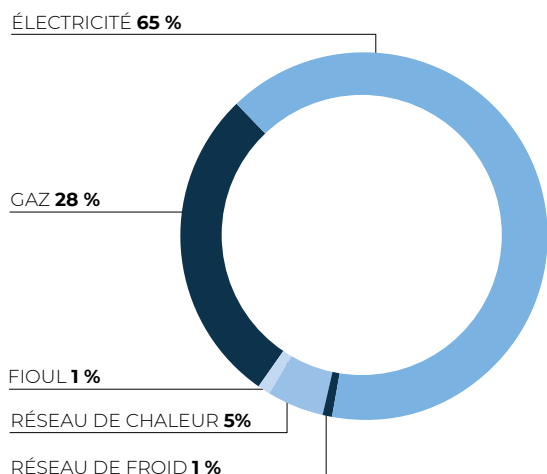


Les consommations d'eau font l'objet d'une surveillance particulière via des relevés de compteurs notamment. Pour cet exercice, sur l'ensemble du périmètre consolidé et pour tous les usages, notre consommation a été de 714 001 m³ d'eau réparti de la manière suivante :

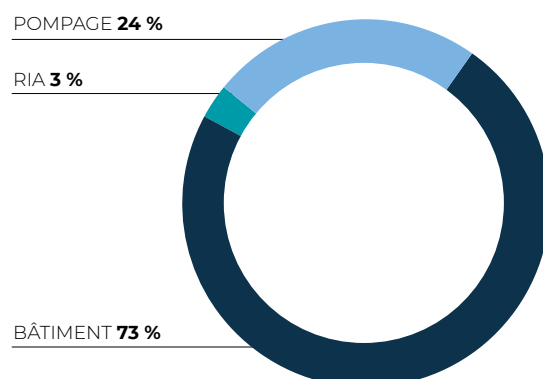
RÉPARTITION DES CONSOMMATIONS D'EAU PAR PÔLE



RÉPARTITION DES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE PAR TYPE



RÉPARTITION DES CONSOMMATIONS D'EAU PAR USAGE



4.1.2.2 DÉTAILS DU PLAN DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Pour atteindre ces objectifs en France comme à l'international, le Groupe GL events a lancé dès l'été 2022 un plan de sobriété énergétique ambitieux.

De manière opérationnelle, ce plan demande à toutes les entités du Groupe de :

- **Maîtriser l'éclairage** : éteindre les bâtiments en fin de journée, favoriser les rondes de sécurité à la lampe, sensibiliser les équipes à l'extinction des éclairages et appareils en fin de journée (signalétique, rappels collectifs réguliers...) et favoriser l'éclairage détectif en diminuant le temps d'extinction et/ou désactiver un éclairage sur deux.
- **Limiter l'usage de la climatisation et du chauffage** : il est recommandé de respecter un écart de 7 à 8 °C maximum entre la température extérieure et la température à l'intérieur (y compris en cas de fortes chaleurs), couper la climatisation et le chauffage en période d'absence (week-end, pause déjeuner, entre 19h et 8h, fermeture estivale...) et limiter drastiquement l'usage en cas de visite de bâtiment vide et/ou de montage/démontage (suivant les réglementations en vigueur).
- **Gérer les espaces et les équipements** : éteindre plutôt que de mettre en veille les appareils électriques et veiller à l'ouverture et fermeture de portes des bureaux, des entrepôts et des structures temporaires.
- **Mener localement des audits de performance énergétique** suivis de plans d'actions opérationnels court et long terme avec des entreprises spécialisées (Efficia, Schneider).
- **Investir dans un plan d'envergure de relamping LED** ainsi que d'autres investissements de rénovation ou performance (capteurs de présence, etc...).
- **Analyser l'évolution possible des GTB** (gestion technique des bâtiments)
- **Renforcer le management de la performance énergétique au quotidien** par les relevés de compteurs réguliers, des prises de températures et la répétition des consignes aux différentes parties prenantes (prestataires de sécurité, maintenance etc...)

Bien que les données environnementales soient compilées et suivies au niveau du Groupe, le pilotage reste local pour chacun des sites et entités du Groupe. En effet, chacun des sites doit suivre un plan d'actions et un tableau de bord de performance énergétique dédié. Pour les sites Venues, l'indicateur de performance choisi est Mwh/Chiffre d'affaires ; pour les bureaux et entrepôts du Pôle Live, l'indicateur de performance suivi à partir de 2023 est le Mwh/m².

Pour compléter et renforcer la portée des actions opérationnelles, la Direction risques et RSE Groupe avec les fonctions support du contrôle de gestion, des achats et de la communication a mis en œuvre les actions suivantes pour :

- **Embarquer ses collaborateurs** en identifiant des ambassadeurs RSE (108 membres en France et 30 opérationnels) et en mettant en place une boîte à idées collaborateurs dans le bassin lyonnais et parisien (106 réponses au total).
- **Communiquer** sur le déploiement d'un certain nombre d'initiatives comme les écogestes (affichage, clip vidéo, message audio, post sur l'intranet), l'envoi mensuel d'une newsletter TransveRSE et la publication de posts sur le groupe Yammer.
- **Agir et anticiper** sur le lancement du groupe de travail "NRJ Contest" pour le pôle Venues. Sa mission est d'animer et de suivre un plan d'actions par site en lien avec les

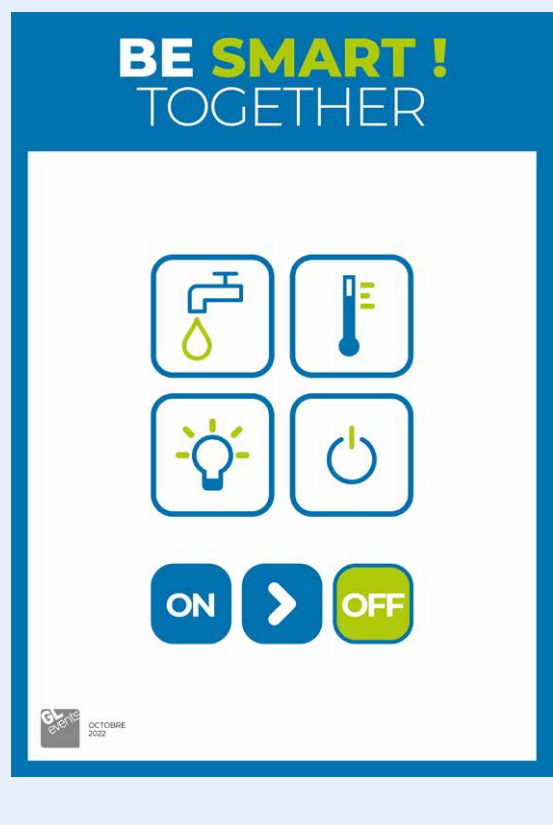
investissements (CAPEX relamping LED et CAPEX hors LED), installations et réflexions sur le PCA énergie (plan continuité d'activité).

- **Vérifier** la récolte des données opérée par le contrôle de gestion puis utilisée dans le cadre du bilan carbone Groupe. Vérifier la performance et les actions entreprises par la réalisation d'audits croisés intersites sur la base d'une grille commune, par la réalisation d'audits énergétiques externes pour les sites les plus consommateurs, et plus spécifiquement, par l'accompagnement de nos prestataires en charge de la maintenance afin de bâtir des plans d'optimisation des consommations d'énergie localement.

FOCUS – CAMPAGNE DE COMMUNICATION « BE SMART TOGETHER »

La Direction risques et RSE Groupe avec la Direction de la communication ont élaboré un plan de communication et d'engagement des parties prenantes (collaborateurs, visiteurs, prestataires, clients...) autour des écogestes dès le début de l'automne 2022. Ce plan de communication responsabilisant s'articule autour des 4 sources d'énergie : l'eau, la température, l'éclairage et les équipements. Chaque entité du Groupe, en France comme à l'international, a à sa disposition des affiches, des bannières web et des clips vidéo réutilisables.

Conscients que ces écogestes peuvent permettre une réduction de 7 % des consommations de chauffage chez un particulier, la Direction risques et RSE Groupe mise sur un impact similaire voire supérieur à l'échelle des activités du Groupe.



4.1.3 FAVORISER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Les énergies renouvelables sont définies au sein du Groupe GL events comme toutes énergies dérivées de processus naturels en perpétuel renouvellement, notamment celles d'origine solaire, éolienne, hydraulique, géothermique ou végétale (bois, biocarburants, etc.). On distingue ainsi parmi les sources d'énergies renouvelables, le soleil (photovoltaïque ou thermique), le vent (éolienne), l'eau des rivières et des océans (hydraulique, marémotrice, etc.), la biomasse, qu'elle soit solide (bois et déchets d'origine biologique), liquide (biocarburants) ou gazeuse (biogaz) ainsi que la chaleur de la terre (géothermie) et celle extraite par des pompes à chaleur.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Consommation d'ENR (MWh) Total	3 885	9 724	10 402	28 712	34 705	61 778
Dont réseau de chaud	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	6 402
Dont réseau de froid	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	1 527
Dont électricité verte	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	53 849

Le recours à plusieurs typologies d'énergie renouvelable
S'agissant de l'électricité verte, le Groupe GL events a renouvelé en 2022 son contrat d'électricité, en souscrivant à l'option Énergie Renouvelable. Cette dernière permet de bénéficier de garanties d'origine assurant qu'EDF a injecté sur le réseau une quantité d'électricité d'origine renouvelable équivalent au niveau d'engagement choisi, soit à hauteur de 100% de la consommation. Par cet approvisionnement, qui induit un surcoût, le Groupe participe à son échelle à la transition énergétique, en accompagnant le besoin en production d'électricité renouvelable sur les réseaux et en versant une rémunération complémentaire aux producteurs d'électricité renouvelable.

Le recours au photovoltaïque est déjà effectif au sein de plusieurs sites du Groupe. En effet, le MEETT de Toulouse accueille un parc d'ombrières photovoltaïques abritant le parking dédié aux véhicules légers et vélos. Il est composé de 10 700 panneaux (soit 3 hectares) et produit l'équivalent de la consommation électrique annuelle de 3 600 foyers. Par la suite, cette énergie est routée vers les réseaux de distribution électrique. Aussi, aux Pays-Bas et en partenariat avec la municipalité de La Haye, l'initiative citoyenne Coopération Zon op World Forum (« World Forum Solar Energy Cooperative ») a installé 252 panneaux solaires sur le toit du bâtiment du World Forum. Cette coopérative de 51 membres a eu accès à notre toiture au tarif symbolique de 1 € pour l'installation de panneaux solaires. Les résidents locaux, avec ou sans leurs propres toits, sont invités à rejoindre ce programme en achetant un ou plusieurs panneaux solaires. Cela fait partie d'un projet organisé par la coopérative et la municipalité pour rendre La Haye plus durable.

Une ambition forte pour la transition énergétique, accélérée en 2022

Pour accélérer sa transition sociétale et environnementale, la Direction Générale du Groupe a décidé de recourir dès que possible aux énergies vertes et/ou renouvelables en France comme à l'international. Pour rappel, l'ensemble des bureaux et sites Venues en France sont fournis en électricité verte. En complément, le Groupe a décidé mi-2022 de déployer 100 Ha de panneaux photovoltaïques supplémentaires sur ses sites français au cours des années à venir dans une optique d'autoconsommation et de durabilité des bâtiments.

À l'international, les sites brésiliens ont obtenu le Certificat International d'Énergie Renouvelable (I-REC). Ce certificat, délivré par l'Institut Totum, atteste que l'énergie électrique consommée par les sites Riocentro, Lagune Barra Hotel, São Paulo Expo, Distrito Anhembi, Blue Med Convention Center et Salvador Convention Center provient d'une source renouvelable. En 2021, ce sont près de 6 300 MWh qui ont été générés grâce aux énergies renouvelables, évitant ainsi près de 850 tonnes de CO₂.

S'agissant de la géothermie, le MEETT de Toulouse est raccordé au réseau de chaleur Blagnac Énergies Vertes (géothermie et bois) qui permet une meilleure performance environnementale comparée à une chaufferie autonome. Cette solution est complétée par une centrale géothermique pour les besoins de chauffage et climatisation des bureaux d'exploitation de l'équipement. Cette dernière est constituée de 6 forages effectués jusqu'à une profondeur de 120 mètres ainsi qu'une pompe à chaleur à proximité immédiate des bureaux. À Metz, le Parc des expositions et le Centre de congrès Robert Schumann sont connectés au réseau UEM fonctionnant sur un système combiné de cogénération et de biomasse (respectivement 40% et 60%). Nos sites parisiens, le Palais Brongniart et la Maison de la Mutualité, sont également alimentés par un réseau de chaleur urbain (CPCU) offrant une chaleur produite par plus de 50% d'énergies renouvelables. Les Centres de congrès de Lyon et de Valenciennes bénéficient chacun d'un système de chauffage et de rafraîchissement géothermiques. La Cité des congrès de Valenciennes est raccordée à la boucle d'eau tempérée dans la zone des Rives créatives à Anzin, le réseau de géothermie de la ZAC réalisé à partir de l'ancien forage industriel de l'usine Vallourec. À Strasbourg, le Palais des congrès et de la musique dispose de sa propre installation géothermique sur nappe. Quant au Parc des expositions de Strasbourg, il dispose d'un réseau de chaleur alimenté par

une centrale biomasse (wacken) qui lui permet de chauffer le bâtiment. Enfin, l'ancien siège de GL events, basé à Brignais, est équipé d'un système de géothermie, avec un prélèvement en nappe, tout comme le siège actuel du Groupe (Pavillon 8), situé dans le quartier confluence à Lyon depuis 2014, lequel dispose d'une installation géothermique permettant de chauffer et climatiser tous les bureaux.

Une ambition portée par la capacité d'innovation du Groupe

Fort de sa capacité d'innovation produit et salon, le Groupe a mis en place une nouvelle division de salons « GreenTech+ » dédiée aux filières des solutions énergétiques et a lancé ses générateurs à hydrogène.



FOCUS DIVISION GREENTECH+

GreenTech+ est la division du pôle Exhibitions, une vitrine inédite née de synergies entre des salons rassemblés autour de thématiques communes que sont l'innovation écologique et le développement durable.

Le Groupe GL events a voulu, avec GreenTech+, prendre toute sa part de responsabilité dans les grands enjeux environnementaux, avec un format unique en son genre qui réunit et offre une visibilité nouvelle aux filières d'avenir, comme par exemple le salon Hyvolution, qui traite du développement de l'hydrogène.

L'ambition est double : créer des opportunités business pour les exposants et les visiteurs, et constituer une plateforme de réseau international favorisant les échanges entre les différents acteurs. Ces salons s'adressent aux collectivités publiques et à l'ensemble des acteurs pour qui le sujet de la transition énergétique est stratégique dans leur création de valeur. GreenTech+ est l'accélérateur par lequel ce nouvel ensemble du Groupe GL events s'engage à accompagner les acteurs de la filière dans leur développement, à rechercher les solutions de demain et à diriger de plus en plus nos concitoyens vers l'éco-responsabilité.



**FOCUS GÉNÉRATEURS MOBILES
100% HYDROGÈNE**

Fin 2021, le Groupe GL events a signé au salon Hyvolution un contrat cadre pour la fourniture de générateurs mobiles 100 % à hydrogène (GEH2®). Ce partenariat vise à lancer une nouvelle solution de production d'énergie durable et silencieuse au service des événements. GL events se saisit de cette occasion pour accélérer sa transition énergétique avec l'acquisition de quatre générateurs électro-hydrogènes (GEH2®) de 100 kVA produits par la société EODev. Grâce à sa pile à combustible, ce générateur hydrogène permet de produire de l'électricité au plus près des besoins, sans pollution, sans émission de CO₂ ni de particules fines et sans déchet. En 2022, ces générateurs ont été notamment testés lors du festival Inversion au Matmut Stadium ainsi que sur la zone Middle East par les équipes de Flow.

**4.1.4 PROMOUVOIR LES TRANSPORTS
ET LA MOBILITÉ DÉCARBONÉS**

Le Groupe GL events agit en se tournant progressivement vers des technologies moins carbonées et vise la réduction de son empreinte carbone grâce au développement d'une plus grande électromobilité. GL events déploie notamment de nombreux programmes pour atteindre ces objectifs : améliorations technologiques sur les véhicules, recours à de nouveaux carburants, sensibilisation à de l'écomobilité ou mobilité douce auprès des collaborateurs.

**Des transports plus écoresponsables par l'hydrogène, le gaz naturel comprimé et l'électrification des flottes
La filière hydrogène, une expérimentation pionnière.**

En effet, face aux impacts environnementaux, le développement de la filière hydrogène est une solution pionnière et durable vers laquelle GL events choisit de se tourner. Ainsi, les équipes de GL events Audiovisual & Power ont installé sur les événements des bornes de recharge électriques. Les trois modèles de bornes de recharge pour véhicules électriques proposés sont mobiles, adaptés et modulables. Effectivement, ces bornes sont installées temporairement sur le lieu de l'événement et permettent la recharge de tous types de véhicules présents (amplitude de charge de 7,4 kW à 22 kW). Sur pied ou murales, elles peuvent être disposées à l'intérieur comme à l'extérieur, sont personnalisables et peuvent être alimentées par les générateurs électro-hydrogènes.

Le gaz naturel comprimé (GNC), un carburant durable.

Aujourd'hui, le Gaz Naturel Comprimé (GNC) présente des atouts incontestables : il est plus écologique et plus économique que les carburants classiques type diesel ou essence. Premièrement, le GNC permettrait de réduire jusqu'à 20 % des émissions de CO₂, comparé aux véhicules roulant à l'essence. Les véhicules fonctionnant au GNC rejettent également peu de particules fines.

Enfin, la pollution sonore serait réduite. En effet, un moteur thermique engendre deux fois plus de bruit qu'un moteur GNC ce qui représente un réel atout pour la conduite en ville et pour se conformer aux normes environnementales instaurées dans certains territoires à court et moyen terme. En vue de réduire ses émissions de CO₂, le Groupe possède deux tracteurs routiers GNC (Gaz Naturel Comprimé). Un est situé à JAULIN, filiale du Groupe GL events, et l'autre à GL events Mobilier. Le Groupe est en attente de deux autres tracteurs GNC pour ces mêmes Business Units.

Les conducteurs des tracteurs GNC ainsi que les conducteurs de poids lourds/camionnettes sont formés à l'écoconduite. En 2022, ce sont **238 heures de formation à l'écoconduite** qui ont été dispensées en France.

De plus, né en avril 2022 d'une joint-venture entre GL events Audiovisual and Power et Novateam, **MobiWatt** cible principalement les agences de communication et d'événementiel pour répondre aux besoins d'**e-mobilité sur les événements**. En effet, MobiWatt est une offre experte en conception, location et installation de bornes de recharge mobiles pour véhicules électriques sur des lieux événementiels. La marque livre et installe ses bornes en France et en Europe pour des véhicules hybrides et 100 % électriques. Elle dispose actuellement de plus de 200 bornes de recharge en stock, plus de 80 prestations par an et 4 plateformes logistiques en France. MobiWatt a déjà travaillé avec de nombreuses sociétés et événements comme Peugeot, Mercedes-Benz, Tesla, le Salon Automobile de Lyon ou encore le Festival de Cannes.

La mobilité collaborateurs

Une enquête mobilité auprès des collaborateurs français a été réalisée en juin 2022 afin d'identifier les habitudes de déplacement ainsi que les perspectives de changement de ceux-ci vers des moyens de mobilité doux et durables (déplacements à vélo électrique, utilisation des transports, etc...). Cette enquête a été présentée à la Direction des ressources humaines et est la base de travail des projets de mobilité interne (flotte de vélos en 2023, etc...)

GL events est acteur de l'électromobilité pour ses collaborateurs avec l'installation de bornes électriques prévues fin 2022 et début 2023 sur plusieurs sites du Groupe : Confluence avec 19 bornes, Brignais route d'Irigny avec 19 bornes, Gonesse 1 avec 20 bornes et Chilly Mazarin Jaulin avec 15 bornes. En parallèle, le Groupe souhaite également mettre en place 18 vélos électriques sur ses sites lyonnais en 2023 en sus des trottinettes électriques déjà en place (Hungexpo, Eurexpo, Fonction Meuble).

Le Challenge mobilité, une opération ludique et conviviale.

Le Groupe a organisé un challenge de mobilité à Brignais le 2 juin 2022. Ce challenge visait à trouver des alternatives à la voiture pour se rendre au travail et a pris la forme d'un moment convivial autour d'un petit déjeuner. Plus de 40 collaborateurs ont participé au challenge et 550 km ont été économisés (tous moyens de transports cumulés). C'est une journée qui permet des temps d'échanges qui fédèrent les collaborateurs et de réfléchir à l'impact de leurs déplacements domicile-travail.

4.2 LIMITER L'UTILISATION DU JETABLE ET MAXIMISER NOTRE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

L'économie circulaire et la gestion des déchets sont un enjeu prioritaire de la démarche RSE/ESG du Groupe GL events, la rotation des actifs étant au cœur des activités historiques du Groupe. Au même titre que l'énergie, les impacts environnementaux et économiques sont très forts et durables pour l'ensemble du Groupe GL events et son écosystème.



Le Groupe signe un engagement pour la croissance verte en faveur de l'économie circulaire

Le 07 février 2022, GL events a signé aux côtés de l'UNIMEV un Engagement pour la Croissance Verte (ECV). Ce dispositif proposé par les pouvoirs publics engage réciproquement le secteur événementiel et l'État dans la gestion responsable des déchets. Les objectifs fixés ainsi que les contreparties demandées sont très flexibles, ils concernent la transition vers l'économie circulaire et en particulier :

- La réduction à la source des déchets et l'amélioration de leur valorisation
- Le développement du réemploi
- La réduction du gaspillage alimentaire

Notre démarche Groupe de gestion des flux de déchets se structure autour de trois engagements en amélioration continue : réutiliser, réduire et recycler. Le Groupe engage également des démarches structurantes pour réduire la production de déchets à la source. Parmi les flux de déchets issus des activités événementielles, les produits alimentaires de nos prestations *Food & Beverage* représentent un important gisement de réduction à la source. Des dispositifs anti-gaspillages sont mis en œuvre sur différents sites. À ce titre, la suppression de la distribution de bouteilles plastiques se poursuit sur nos sites. La cible principale à atteindre est la diminution de notre production de déchets de 25%, comme l'utilisation des moquettes sur événement.

Pour accélérer cette démarche, en 2022, un Comité de pilotage s'est constitué pour analyser les pratiques opérationnelles et commerciales existantes. Ce COPIL est composé de plusieurs collaborateurs représentant les trois pôles sur des fonctions et métiers différents et se tient tous les trimestres. Ce COPIL s'est fixé deux grands objectifs :

- 1. Maximiser notre modèle d'économie circulaire (écoconception, location et rotation d'actifs, réemploi et réutilisation de produits...) pour limiter les déchets
- 2. Améliorer notre gestion globale des déchets à l'échelle du Groupe en agissant en faveur du tri sur sites et en valorisant les filières les plus vertueuses

4.2.1 RÉDUIRE ET RÉUTILISER LES DÉCHETS

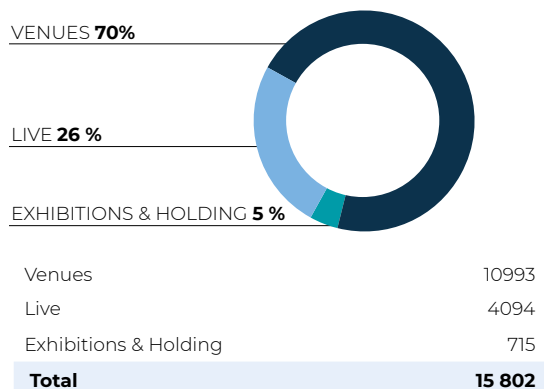
La réduction des déchets passe par leur production, leur conception ou par l'économie circulaire dont l'état des lieux et les illustrations de l'année sont détaillés ci-dessous.

4.2.1.1 ÉTATS DES LIEUX

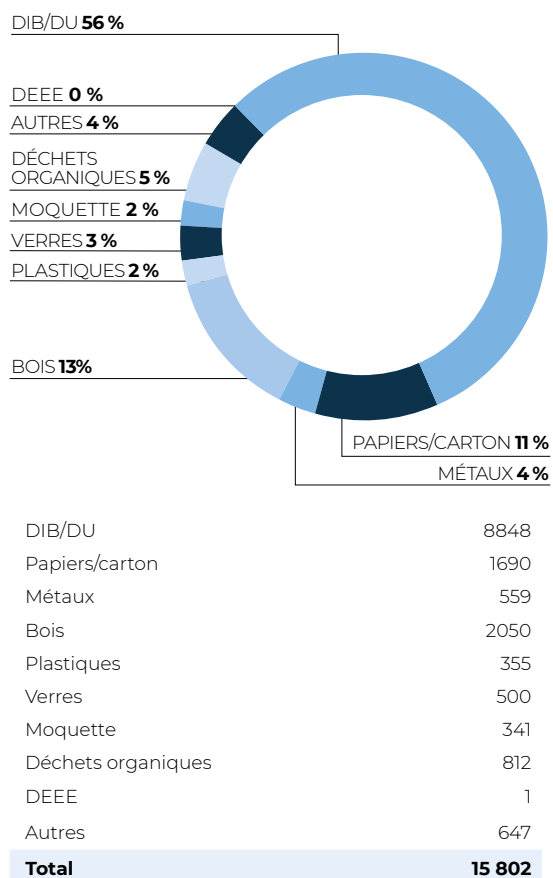
L'exercice 2022 est quasi-identique en niveau de déchets (tonnes) à l'exercice 2019 avec un niveau d'activité supérieur.

Le taux de tri s'est fortement amélioré en passant de 32 % en 2019 à 44 % en 2022 grâce à une amélioration du tri des papiers/cartons, des plastiques, du verre et des déchets organiques ainsi qu'à une baisse des déchets en DIB/non triés de 11%.

RÉPARTITION DE LA PRODUCTION DE DÉCHETS PAR PÔLES (en tonnes)



RÉPARTITION DE LA PRODUCTION DE DÉCHETS PAR TYPE (en tonnes)



4.2.1.2 NOTRE ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET LES EFFORTS D'ÉCOCONCEPTION AU SERVICE D'UNE GESTION DES DÉCHETS EFFICIENTE

Le modèle d'économie circulaire du Groupe GL events

Les métiers de prestation de services et de location de matériel ou d'espaces permettent au Groupe de lutter contre l'usage unique et sont inscrits dans une logique d'économie circulaire. La maximisation de la rotation des actifs (mobilier, structures temporaires, matériel audiovisuel, espaces événementiels, énergie, cloisons...) permet de les protéger et de les réparer dans la mesure du possible pour créer des cercles vertueux de réemploi. L'enjeu est de servir des événements éphémères avec des produits et services réutilisables et durables. Cela favorise la protection des actifs du Groupe avec des contenants adaptés et équipements de protection. Par exemple, les housses de protection du mobilier en plastique ont été remplacées par des housses en tissu réutilisables ou des couvertures en limitant la production de déchets.

L'expertise des ateliers de réparation au sein des entrepôts du Groupe permet de prolonger la durée de vie des actifs. En dernier recours, les actifs dégradés sont recyclés dans la mesure du possible via des partenariats avec des filières adéquates, comme l'éco-organisme Valdélia pour les cloisons ou le mobilier usagés. Le Groupe a également développé une expertise dans les bâtiments temporaires et modulaires. Ces solutions permettent la conception de structures démontables et remontables qui sont moins coûteuses et moins impactantes sur l'environnement comparé des bâtiments classiques.

ILLUSTRATIONS DE NOS ACTIONS FAVORISANT L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Ecoconception et réutilisation – l'innovation interne du stand Modular

Le stand Modular a fait son apparition lors de Sirha Lyon 2021. L'objectif était de répondre de façon « responsable » à l'événement pour offrir une solution intermédiaire entre un stand pré-équipé (et donc réutilisable) et un stand sur-mesure générateur de déchets puisqu'utilisé qu'une seule fois. Cette solution se nomme le stand Modular, proposant un socle standard réutilisable avec des accessoires personnalisables. L'accent a été mis sur une conception et fabrication locale (région lyonnaise) permettant de limiter les transports et de privilégier des matériaux à 80% réutilisables (cloisons bois, barre aluminium...).

En 2022, environ 3 500 m² de stand Modular ont été installés et réutilisés sur les principaux salons organisés par les équipes lyonnaises du pôle Exhibitions.

Ecoconception - Signalétique

Par ailleurs, GL events a fourni de la signalétique pour le salon Maison & Objet qui s'est tenu à Paris du 24 au 28 mars 2022. Plus de 93% de ce qui a été fourni a été imprimé sur des supports écoresponsables au sein des ateliers parisiens contre uniquement 50% en 2019 :

- **Du carton structuré alvéolaire Reboard® 100% recyclable** et fabriqué à partir de papier recyclé compressé
- **De la toile enduite pure banner 360 blackout** fabriquée sans PVC avec une enduction à base d'eau et permettant une économie de matière ainsi qu'une consommation réduite via une impression recto-verso
- **Des adhésifs Nature Walk** recyclables et sans PVC
- **Des emballages écoresponsables** : des anciennes bâches ont été réemployées pour le conditionnement de la signalétique.
- **Des supports rigides recyclés** en granulés pour fabriquer des pièces plastiques

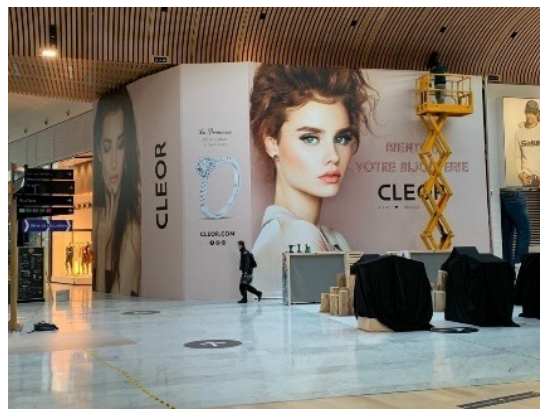
Ecoconception, Réutilisation et recyclage – plancher et bâche Tarpulin est impliqué dans 2 programmes différents :



Premièrement, Tarpulin, filiale chilienne du Groupe, spécialisée dans la fourniture de structures temporaires, utilise un plancher technique innovant qui remplace une solution traditionnelle et permet d'éviter de couler une dalle de béton en-dessous d'une structure. Ce sol peut être utilisé sur tout type de terrain tel que la plage ou l'intérieur d'une structure. Tarpulin a installé 6 000 m² de sol de dalles ultra-résistantes fabriquées à partir de 100 % de plastique recyclé issu de l'industrie minière et de déchets plastiques récupérés en Patagonie chilienne. Tarpulin a un accord exclusif avec le fabricant concernant la distribution de ce produit sur le marché événementiel et le loue à ses clients, favorisant ainsi la réutilisation du produit. Ce projet a accueilli la foire GL events EDIFICA 2022 dans le nouveau site événementiel du Groupe : «Parque FISA». 96 tonnes de déchets plastiques ont été recyclées dans ce projet à l'empreinte carbone quasi nulle. Le sol est toujours en service chez GL events Venues au Chili.

Deuxièmement, Tarpulin réutilise une partie du PVC pour la fabrication de sacs à dos. À titre d'exemple, la société MY WAY eco Bag a présenté son nouveau produit «Mochi Kids», un sac à dos pour enfants 100 % fait de matériaux recyclés. Parmi ces matériaux, on trouve notamment des restes de bâches et de tentes de Tarpulin !

Ecoconception – agencement et signalétique



Le Groupe a également construit « la palissade de travaux », une solution modulable en aluminium habillée de signalétique conçue par l'entité signalétique du Groupe dans le but de répondre aux besoins de ses clients tels que les directeurs techniques de centres commerciaux, les annonceurs de boutiques et points de vente, les clients actuels pour lesquels GL events conçoit et réalise des prestations événementielles et des projets d'agencement. La palissade de travaux permet aux boutiques/enseignes en travaux situées dans les gares, les centres commerciaux ou les centres-villes de rester attractives. Cette solution est un véritable support de communication grand format dont la structure est réalisée par une des filiales du Groupe et la signalétique imprimée au sein des ateliers intégrés. En plus d'être un puissant outil de communication, la palissade de travaux est également une solution écoresponsable. En effet, c'est un service de location de structures qui favorise le réemploi et la rotation des stocks d'actifs. En outre, les impressions grand format sont effectuées à partir de supports et de procédés écoresponsables grâce à un parc machine dernière génération et à l'impression en sublimation. Les déchets sont revalorisés avec destruction des visuels qui sont recyclés ou revalorisés, en partenariat avec l'association « Les Connexions ».

Ecoconception et réutilisation – comptoirs et agencements

Afin de développer l'économie circulaire, les équipes de GL events exhibitions Brest ont eu l'idée de réaliser des comptoirs à partir de palettes en bois recyclées dans le but de pouvoir les réutiliser sur leur salon « Aux vignobles ! » mais bien d'autres également. Aujourd'hui, 20 comptoirs tournent sur les 24 salons « Aux vignobles ! ». Les équipes de GL events exhibitions Brest travaillent actuellement sur la fin de vie des comptoirs et prévoient de les ramener aux fabricants afin de créer de nouveaux comptoirs à partir d'anciens. Ils travaillent également sur d'autres solutions afin que tous les éléments soient réutilisables sur un maximum de salons.

Ecoconception - ECOMOD

Les équipes de nos entités en Afrique du Sud ont développé le stand ECOMOD avec des matériaux recyclés ou recyclables. La gamme de produits ECOMOD est une solution unique et polyvalente pour les événements et les expositions. Le produit est écologique, économique et modulaire par nature et offre de multiples avantages en termes d'installation et de réutilisation.

Écoconception et réduction – Moquettes

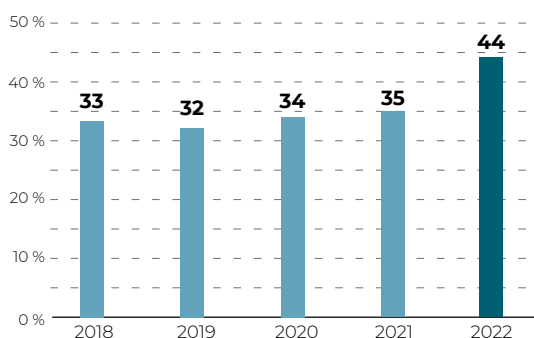
Depuis de nombreuses années, les équipes du Groupe GL events travaillent sur les différentes solutions écoresponsables d'utilisation de la moquette : moquettes en dalles réutilisables, moquettes en polypropylène sans sous-couches pour un recyclage complet et la réduction du besoin (suppression de moquette dans les espaces communs, les allées ou complètes en fonction de lieux des salons). En 2022, s'agissant des principaux salons organisés par les équipes françaises du pôle Exhibitions (Première Vision compris), on note une baisse brute (non rapporté au m² vendu) de 38 % de m² de moquette entre les salons 2019 et 2022. Pour exemple, le salon Piscine Global qui a eu lieu en novembre 2022 est passé de moquette d'allée en plein à une moquette d'allée en retrait, ce qui a permis de réduire de 33% le volume de moquette : soit 9 329 m² de moquette en moins.

4.2.2 RECYCLER, AMÉLIORER LE TRI ET LE VALORISER

4.2.2.1 AMÉLIORER LE TRI

D'année en année, le taux de tri du Groupe s'améliore et particulièrement en 2022 avec une augmentation de 12 points par rapport à 2019. Pour soutenir cette évolution, la Direction Générale du Groupe GL events a donné des objectifs forts et ambitieux à la fin de l'année 2022 pour soutenir le déploiement opérationnel de sa politique RSE/ESG comprenant l'amélioration des taux de tri par site de 10 points sur 12 à 18 mois.

ÉVOLUTION DU TAUX DE TRI



Afin d'augmenter le tri et donc le recyclage, la totalité des sites français du pôle Venues a renouvelé en 2022 son équipement en poubelles de tri à la source par les visiteurs, ce qui représente plus de 5 000 contenants. Le pilotage de ce poste est rendu possible par la mise à disposition d'un outil dédié qui a été déployé en 2022.

Le Groupe a également mis en place un groupe de travail dédié aux Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (DEEE). L'objectif de ce groupe de travail « transverse » est de proposer de nouvelles solutions et de nouveaux modèles allant du recyclage des DEEE au changement de pratiques consistant à privilégier l'usage à l'achat. Un espace partagé sur Teams « Tous acteurs et actrices de la RSE » a été mis à disposition des collaborateurs référents et ambassadeurs RSE, sur lequel il est possible de consulter un guide des éco-organismes listant plusieurs entreprises spécialisées dans le traitement des DEEE.

4.2.2.2 RECYCLER ET VALORISER

Les efforts sont maintenus sur le recyclage en généralisant la méthode « test-validation-déploiement » sur différents flux. Un partenariat global a été passé en juillet 2022 avec un prestataire unique pour nos sites français dans l'optique d'augmenter le tri et le recyclage de différents flux produits :
 — Les 5 flux classiques (papier/carton, métal, plastique, verre et bois)
 — La moquette, un flux inhérent à nos activités

Parmi les flux de déchets issus des activités événementielles, les produits alimentaires de nos prestations « Food&Beverage » représentent un important gisement de réduction potentielle à la source. Des dispositifs anti-gaspillage sont mis en œuvre sur différents sites. À ce titre, la suppression de la distribution de bouteilles plastiques se poursuit sur nos sites.

Des démarches spécifiques ont été entreprises sur certains salons comme Piscine Global qui a fait l'objet d'un plan d'actions dédié (voir notre grand format).

Un guide recensant des solutions de recyclage, réemploi et réutilisation et de prestataires issus du secteur de l'Économie Sociale et Solidaire a été diffusé et encourage la revalorisation des matériaux disponibles après les événements.

FOCUS - VALORISER LES BIODÉCHETS

La gestion des biodéchets au Centre de Congrès de Lyon a permis de collecter 9 tonnes de déchets alimentaires. Partenaire du Centre de Congrès de Lyon pour la valorisation des biodéchets, l'association Aïden produit de très beaux légumes issus de l'agriculture biologique et au sein de la ferme de l'Abbé Rozier. Cette production maraîchère est réalisée par des personnes issues de l'insertion. Magnier, traiteur partenaire, achète des légumes à cette association et les cuisine, pour ensuite réaliser des prestations pour le Centre de Congrès de Lyon.

GRAND FORMAT : PISCINE GLOBAL EUROPE DU 15 AU 18 NOVEMBRE 2022 À EUREXPO

Piscine Global Europe met en place plusieurs actions afin de limiter son impact environnemental en lien étroit avec l'équipe d'Eurexpo.

UNE COMMUNICATION RESPONSABLE

- Impression de l'ensemble des supports de communication (plaquettes, flyers, plans, programmes, cartes d'invitation, dossiers de presse...) sur du papier recyclé
- Dématérialisation du badge visiteur
- Utilisation de matériaux recyclables pour la petite signalétique salon

L'ÉCOCONCEPTION

- Intégration de matériaux recyclables ou réutilisables (bois, carton...) dans la conception des stands et des zones communes
- Réutilisation et location du mobilier pour l'événement
- Utilisation de moquette recyclable dans les allées du salon et de moquette en dalles réutilisables sur certains espaces du salon

LES TRANSPORTS

- Incitation au covoiturage
- Incitation à l'accès au parc d'exposition Eurexpo en modes doux ou transports collectifs : tramway, bus...
- Possibilité de recharger sa voiture électrique parmi les 24 bornes proposées sur les parkings visiteurs et exposants

LE TRI DES DÉCHETS

- Tri des déchets en montage, ouverture et démontage et valorisation des matières
- Mise en place de poubelles de tri dans les allées du salon pour trier les déchets des visiteurs
- Suppression de la mise à disposition de bouteilles plastiques dans les salles de convention, nouvelle offre tetrapack



4.2.2.3 SENSIBILISATION ET ENGAGEMENTS DES COLLABORATEURS

Les collaborateurs du Groupe sont régulièrement sensibilisés à la gestion des déchets par les newsletters mensuelles « transverse » (trimestrielles pour les entités internationales), les actualités MyGLEvents et la signalétique dédiée. Pour les Business Units certifiées ISO20121 ou ISO14001, le sujet des déchets est abordé systématiquement en revue de direction. En 2023, la campagne des écogestes « Be smart together ! » consacrera sa saison 2 au tri et à la gestion des déchets pour accélérer la sensibilisation.

FOCUS : LES CLEAN WALK



A l'initiative (boite à idées) des collaborateurs, le Groupe GL events a participé à la « journée mondiale du nettoyage de notre planète » durant les deux premières semaines de septembre 2022.

Quelques chiffres clés à retenir :

- 12 Business Units en France et à l'international ont participé à la World Clean Up Day
- Plus de 270 participants
- Plus de 545 kg de déchets ramassés

En complément de ces clean walk en septembre 2022, des initiatives locales ont été engagées :

GL events UK

Le 17 février 2022, 12 collaborateurs de GL events UK se sont réunis le long d'un tronçon du canal de Wednesbury, près de Birmingham, afin de ramasser les objets qui se sont accumulés le long de la voie fluviale. Cette première action a été effectuée en soutien à l'association Canal & River Trust dans le cadre du programme d'engagements mis en place autour des Jeux du Commonwealth de Birmingham 2022.

Fonction Meuble

Vendredi 16 décembre 2022, Fonction Meuble a organisé une matinée « cleaning » avec l'ensemble des collaborateurs à proximité des locaux. Munie de gants, de pinces et de motivation, l'équipe a récolté pas moins de 72,5 kg de déchets. Et pour donner plus de sens à l'opération, chaque kilo collecté a engendré un don de 10€ à une association.

4.3 FAVORISER LA DIVERSITÉ ET LE DÉVELOPPEMENT SOCIOÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES

4.3.1 ACTIONS DE SOLIDARITÉ ET DE PHILANTHROPIE

La présence des entités du Groupe au plus proche des territoires et son caractère multi-métiers permet un effet catalyseur et d'ambassadeur de l'attractivité économique et sociale partout où le Groupe opère. Des rencontres sont organisées régulièrement afin de prendre en compte les attentes et besoins des différentes parties prenantes, d'améliorer le dialogue et de collaborer à des solutions ou actions communes : délégués, professionnels de filière ou de territoire, représentants associatifs, culturels ou sportifs. Ainsi, chaque entité peut soutenir localement des associations en lien avec les enjeux de son territoire en cohérence avec les enjeux et les valeurs du Groupe.

Cette démarche globalisée se traduisant localement est encadrée par une politique de mécénat et dons. Ces opérations sont suivies par la RSE Groupe, les équipes comptables et la direction fiscale et compliance du Groupe. Cette démarche peut être également appuyée au travers de la Fondation Polygone, lancée en 2020, juste avant le début de la période du Covid_19. Cette fondation a pour objectif de servir de façon très concrète 3 missions au cœur des territoires : WORLD, PEOPLE, ART pour un développement plus durable. Véritable outil de solidarité collaborative, la fondation Polygone prend tout son sens au travers de l'engagement des collaborateurs du Groupe GL events et des valeurs de solidarité et de fraternité qui les animent.

En 2022, sur le dynamisme du rebond d'activité, de nombreuses actions de solidarité et de philanthropie ont été menées, dont quelques illustrations sont détaillées ci-après et organisées par catégorie (actions dans le cadre d'un événement ou d'un territoire, actions de solidarité citoyennes, actions en faveur de l'insertion, de la biodiversité et du bien-être animal ou encore de la promotion des activités physiques et sportives).

EXEMPLES D'ACTIONS DE SOLIDARITÉ DANS LE CADRE D'UN ÉVÉNEMENT

Programme « Better Food for a better world »

L'initiative « Better Food for a Better World by GL events » définit la vision du Groupe de la restauration d'aujourd'hui pour un F&B plus responsable. Inspiré du meilleur d'hier et de demain, ce mouvement scelle l'engagement du Groupe et définit les priorités sur lesquelles il mène des actions concrètes pour changer les choses.

« Better Food For a Better Word by GL events » engage ses parties prenantes sur trois axes :

- **Durable** : réduction du gaspillage alimentaire (juste production, ajustement des commandes au plus près des besoins), offre végétarienne ou à base de produits à faible impact environnemental (eau, intrants), achats de produits issus de l'agriculture biologique, raisonnée et équitable, réduction des suremballages et des emballages, 0 % OGM et huile de palme, etc.
- **Humain** : emploi de personnes en situation de handicap ou en insertion, recours à des services fournis par des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire (EA, ESAT, Entreprises insertion) et apprentissage, formation en alternance.

- **Authentique** : mise en avant du terroir (animation avec producteurs et artisans locaux), offre régionale, recettes traditionnelles, production maison, partenariat avec des chefs locaux et élaboration des recettes à base de produits bruts ou à faible degré de transformation.

En complément de ce programme ainsi qu'au travers de la Division FOOD du pôle Exhibitions, le Groupe GL events a lancé sa fondation « Cuisine Durable by Olivier Ginon » en septembre 2022 afin de poursuivre les efforts sociétaux portés par la gastronomie française. En effet, la mission de la Fondation est de perpétuer les fondements de l'excellence et de l'engagement de la cuisine française en capitalisant sur le rôle sociétal du Concours du Bocuse d'Or.

Le défilé Be.happy

Un défilé BE HAPPY a eu lieu le samedi 1^{er} octobre 2022 aux Espaces Vanel, à Toulouse. Ce défilé de mode a permis de mettre en lumière les soins de support de la ville et de redonner confiance aux modèles atteints ou guéris d'un cancer en rayonnant sur le podium. Les tenues portées ont été confectionnées par des créateurs toulousains.

Dons du sang

Plusieurs Business Units et sites du Groupe ont recours à l'Établissement Français du Sang pour organiser des collectes sur leurs sites ou pendant leurs événements (Strasbourg Events, Centre des Congrès de Lyon, etc...). Par exemple, Eurexpo et la Foire de Lyon ont organisé une collecte qui a eu lieu le 28 mars 2022. 113 personnes dont 26 nouveaux donateurs ont profité de cette occasion pour donner leur sang.

EXEMPLES D'ACTIONS DE SOLIDARITE CITOYENNE

Soutien à l'Ukraine

La Fondation Polygone et le Groupe GL events s'associent à l'aide internationale en faveur de la population ukrainienne victime du conflit russo-ukrainien et se mobilisent pour apporter en urgence soutien et ressources aux sinistrés. L'ensemble des filiales de GL events contribue à cet effort en fournissant du matériel professionnel et tous les collaborateurs qui souhaitent agir pour l'Ukraine ont pu participer activement à une collecte mise en place en quelques jours. Ainsi, dès mars 2022, le Groupe a apporté son soutien et sa solidarité au peuple ukrainien en mobilisant du matériel qui a servi notamment à l'accueil d'urgence de réfugiés dans les pays transfrontaliers. Dans ce cadre, du matériel professionnel a été mobilisé par les entités du Groupe et une collecte solidaire a été mise en place sur les sites lyonnais de Confluence et Brignais. Ce sont deux chauffeurs de Hall expo qui se sont portés volontaires pour acheminer vers la Pologne les éléments collectés.



Par la suite, le Paris Event Center accueille depuis le 28 août 2022 un Centre d'Hébergement ukrainien. À l'occasion de Noël, le Paris Event Center a acheté des livres (imagiers, coloriages) et les a distribués aux enfants ukrainiens hébergés sur le site. Paris Event Center est rentré en discussion avec les associations pour déterminer les besoins des réfugiés (vêtements, jouets, produits d'hygiène...) qui s'est traduit par un appel aux dons par les collaborateurs parisiens.

Le LOU rugby organise un événement citoyen « LYON-NOUS »

Dans le cadre de son programme « LOU ATTITUDE », le LOU Rugby s'est associé à l'USEP (Union Sportive de l'Enseignement du Premier degré) pour réaliser un événement citoyen : « LYON-NOUS ». Cette manifestation a accueilli au sein du stade et sur 4 jours, 56 classes soit près de 1 500 enfants d'écoles primaires de la métropole.

L'objectif de cet événement était de faire découvrir à ces jeunes la pratique sportive, la cohésion et les valeurs du rugby mais également de les éveiller et de les sensibiliser à des sujets et des causes citoyennes à travers 6 ateliers ludiques dont un sur l'environnement.

Noël solidaire & les boîtes solidaires

La Noël Solidaire s'est déroulée du 12 au 16 décembre 2022 sur plusieurs sites GL events du Rhône. Cet événement est organisé par Le Village By CA afin de récolter un grand nombre de vêtements et de jouets pour l'association Les Restos du Cœur ainsi qu'une récolte de fonds pour l'association AÏDA. GL events participe à cette œuvre de bienfaisance en proposant 6 lieux d'accueil à destination des collaborateurs.

En collaboration avec l'association « Ouhlala », les collaborateurs de l'agence Live! by GL events ont souhaité aider les plus démunis en confectionnant des boîtes solidaires qui ont par la suite été distribuées.

EXEMPLES D'ACTIONS DE SOLIDARITE FAVORISANT L'INSERTION

Sport dans la ville

C'est à la suite d'une rencontre entre Olivier GINON et Philippe ODDOU en 2002, pour organiser un premier événement solidaire, que le formidable partenariat entre « Sport dans la Ville » et GL events est né. Par son engagement, GL events a contribué au développement de « Sport dans La Ville ». Plus de 30 000 jeunes ont été accompagnés dans leur insertion sociale et professionnelle au cours de ces 20 dernières années. « Sport dans la ville » assure la mise en place et l'encadrement de centres sportifs dans des quartiers prioritaires de la Ville. Aujourd'hui, 51 centres ont été créés en régions Rhône-Alpes, Ile-de-France, Hauts-de-France et Sud.

L'association propose 2 programmes qui permettent de rétablir l'égalité des chances dans les quartiers et de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des 7 000 jeunes inscrits auxquels le Groupe va participer :

- **« Job dans la ville »** : le programme qui permet aux jeunes d'être accompagnés dans leur orientation professionnelle ainsi que dans leur accès à la formation et à l'emploi
- **« Parrainage »** : le programme qui propose d'accompagner un jeune dans la compréhension du monde professionnel en lui faisant découvrir un métier

Le 28 avril 2022, le Groupe GL events a également participé à une journée de rencontre avec une centaine de jeunes de tout âge, du collège jusqu'au niveau bac +5. Cet événement s'inscrit dans le cadre de son partenariat avec « Sport dans la

ville » et par extension, de son partenariat avec le programme « Job dans la ville ».

L'événement comptait plusieurs activités :

- Un moment « job dating » : sessions de coaching, de préparation, de suivis d'entretiens
- Un moment découverte / marque employeur : 24 stands, dont celui de GL events, étaient présents pour rencontrer des jeunes et les sensibiliser au monde entrepreneurial
- Des moments ludiques : plusieurs activités sportives et tombola pour briser la glace entre jeunes et recruteurs

2^e édition des Halles Inclusives

Le 17 décembre 2022, le Centre de Congrès de Lyon a accueilli la deuxième édition d'un marché de Noël solidaire et responsable « les Halles inclusives », organisé par l'association Prête-moi tes ailes et soutenu par le Groupe où une quarantaine de collaborateurs se sont portés bénévoles pour accompagner le projet. L'intégralité des exposants (au nombre de 50 pour cette deuxième édition) du marché de Noël étaient des travailleurs en situation de handicap venus proposer aux visiteurs leurs produits artisanaux ou leurs prestations. Cette deuxième édition a à nouveau rencontré un réel succès auprès des visiteurs (+30 % de visiteurs comparé à l'année dernière) et a véritablement œuvré en faveur de l'inclusion des personnes handicapées. La première édition des Halles inclusives a remporté le coup de cœur du jury des Awards de l'Innovation Solidaire lors de la troisième Nuit de l'innovation solidaire organisée par Handicap International – Humanité & Inclusion, la Fondation INSA et Dynergie. La deuxième édition des Halles Inclusives a, quant à elle, reçu le prix du CESER Auvergne Rhône-Alpes qui vise à récompenser les initiatives économiques, sociales ou environnementales, et culturelles sur la région Auvergne-Rhône-Alpes.



EXEMPLES D'ACTIONS EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ ET DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

Soucieuses de la nature, plusieurs entités du Groupe GL events agissent au quotidien et à leur échelle en faveur de la biodiversité et du bien-être animal. Par exemple, chez Fonction Meuble, et depuis juin 2022, Florette et Marguerite, deux moutons mis à disposition par une mairie voisine sont chargés de l'éco-pâturage. Cette initiative collective des collaborateurs a été source de motivation et d'actions en faveur du bien-être de ces animaux (abri et parasol fabriqués sur place, change régulier, etc...). Chez Clermont Auvergne Events, l'éco-pâturage de mars à septembre est également mis en place avec systématiquement un point d'eau (amovible), des voiles d'ombrage ou des zones naturelles ombragées et d'une clôture sécurisée ainsi qu'une surveillance périodique par l'équipe Agradis, l'agriculteur mais aussi l'équipe de la

Grande Halle d'Auvergne. Enfin, que ce soit au Centre des Congrès de Lyon ou au Palais Brongniart, plusieurs ruches ont été installées, suivies par des apiculteurs et permettant ainsi la sensibilisation et la formation des collaborateurs des sites à l'apiculture et à la biodiversité.

FOCUS – GL EVENTS EQUESTRIAN

GL events Equestrian Sport aborde le bien-être animal au travers de son label EQUURES et ses actions de sensibilisation. En effet, avec la labellisation EQUURES pour le Printemps de Sports Equestres et Le Longines Equita Lyon CHI et Equita Lyon (label environnemental et bien-être animal de la filière équine), GL events Equestrian Sport a ancré sa démarche environnementale et en faveur du bien-être animal depuis de nombreuses années. En complément, la sensibilisation du grand public et des professionnels de la filière est faite régulièrement à travers plusieurs actions de communication : la diffusion de vidéos sur le bien-être animal produites par les différentes maisons-mères de la filière sur la plupart des carrières du salon et des concours, l'organisation d'une journée bien-être équin depuis 2021 sur différents thèmes, une newsletter et un communiqué de presse dédiés.



En tant que leader de la filière, GL events Equestrian Sport participe et promeut le bien-être équin comme une priorité et un fil rouge de l'édition 2022 de son salon Equita Lyon. Le pôle santé d'Equita Lyon situé au cœur de l'événement a été créé à l'initiative d'Equita Lyon, de Boehringer Ingelheim, du Centre hippique du campus vétérinaire VetAgro Sup de Lyon, de la Clinique équine du Champ du Perier et de Jean Marc Gentil. Chaque jour, des conférences interactives sont animées par des vétérinaires, des dentistes équins, des ostéopathes et des kinésithérapeutes permettant de découvrir ou d'approfondir les connaissances des visiteurs et de l'ensemble de la filière équine.

EXEMPLES D' ACTIONS VISANT LA PROMOTION DES ACTIVITES PHYSIQUES ET SPORTIVES

Au cœur des valeurs portées par le Groupe GL events, le sport est incarné par son club du LOU Rugby. Dans le cadre de son programme « LOU ATTITUDE », le LOU Rugby s'est associé à l'USEP (Union Sportive de l'Enseignement du Premier degré) pour réaliser un événement citoyen : LYON-NOUS. L'objectif de cet événement était de faire découvrir à ces jeunes la pratique sportive, la cohésion et les valeurs du rugby. Ces valeurs s'illustrent également au travers du partenariat historique avec « Sport dans la Ville » détaillé plus haut. Plusieurs entités du Groupe GL events participe à des actions caritatives et sportives en France telles qu'Odyssea, Run in Lyon, Courir pour elle ou encore la course des héros. Cette dernière a eu lieu en juin 2022 et a rassemblé plusieurs actions solidaires des entités et collaborateurs du Groupe en région lyonnaise. À cette occasion, l'association « Prête-moi tes ailes » propose aux collaborateurs de venir courir pour elle afin de récolter des fonds pour la prochaine édition des Halles inclusives. Cette course solidaire est une occasion unique de venir à la rencontre de l'association, de se sensibiliser au handicap cognitif et de fédérer autour d'une cause importante. Aussi de nombreuses actions sont organisées localement par les CSE comme des cours de sophrologie, des sessions de cardio et renforcement musculaire deux fois par semaine.



Enfin de manière collatérale, les actions en faveur de la mobilité douce participent en la promotion de l'activité physique. Par exemple, un challenge de mobilité a été organisé à Brignais en juin 2022. Ce challenge visait à trouver des alternatives à la voiture pour se rendre au travail. Une quarantaine de collaborateurs ont participé au challenge ce qui a permis d'économiser environ 550 km, tous moyens de transports cumulés.

EXEMPLES D' ACTIONS DE LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE

Au travers de son programme « Better Food For A Better World », l'ensemble des responsables F&B (food & beverage) et prestataires associés sont pilotés afin d'obtenir le nombre juste de commande de prestations afin de lutter au quotidien contre le gaspillage alimentaire. Des offres sont créées avec les prestataires, c'est notamment le cas de l'offre « Green » : 100 % circuit court, 100 % produits de saison, 100 % de produits frais ou encore 100 % de produits disposant d'un label. Que ce soient les équipes F&B, les organisateurs ou les gestionnaires de sites, de nombreux dons alimentaires sont organisés avec le soutien de plusieurs associations. Par exemple, au Centre de congrès de Lyon, ce sont plus de 12 000 repas distribués à plusieurs associations.

FOCUS – REDISTRIBUTION ALIMENTAIRE LORS DU SIRHA GREEN DU 8 AU 9 JUIN 2022 À EUREXPO

Plus qu'un simple salon, Sirha Green est une invitation à repenser les approches et les métiers du Food service et de l'Alimentation. Sirha Green s'inspire des démarches vertueuses, organiques, incite à toujours penser au meilleur, en promouvant les initiatives éco-responsables et solidaires. Sirha Green s'adresse à tous les univers de la restauration et propose une large offre pour affronter les nouveaux enjeux environnementaux : fournisseurs locaux ou responsables, solutions de traçabilité, équipements et matériels éco-conçus, durables, recyclables et basse consommation, solutions anti-gaspillage, textiles bios, durables, recyclables, gestion de communautés, technologies.

Au cœur de cette démarche, les équipes de SIRHA GREEN ont organisés différentes collectes de redistribution alimentaire avec la Banque Alimentaires (plus de 700kg pour des repas redistribués) et de valorisation des biodéchets avec les Alchimistes (148kg de déchets collectés en tri 3 étoiles ce qui a permis de produire 27kg de compost par exemple).

4.3.2 ACCÉLÉRER LES ACHATS RESPONSABLES ET ENCOURAGER LE RECOURS À L'ESS

Les fournisseurs, prestataires, sous-traitants et co-traitants sont des parties prenantes clés pour le Groupe GL events dans l'atteinte de ses objectifs. Au-delà de son devoir de vigilance, le Groupe GL events cherche à collaborer avec des fournisseurs qui concourent à la création d'une chaîne d'approvisionnement responsable au sein de l'activité événementielle et contribuent aux objectifs visés par le Groupe.

Organisation des achats

Au plus proche des métiers opérationnels, les acheteurs sont répartis au sein des pôles et par famille d'achats et piloter par les Directions des opérations des pôles. Pour ancrer les fondamentaux éthiques et les valeurs du Groupe, chaque acheteur a été formé au dispositif anticorruption ainsi qu'à la prévention de la fraude (en mars 2022 pour les entités en France).

En ce qui concerne l'ESS, un acheteur dédié pilote et anime l'ensemble des parties prenantes internes et externes ainsi que les partenariats associés. Il travaille conjointement avec l'équipe RSE centrale et les référents RSE des entités dont le livrable principal de l'année 2022 est le guide des éco-organismes à disposition de toutes les entités du Groupe en France.

Charte fournisseurs responsables

En complément du Code éthique et du Code de conduite des affaires disponibles sur le site internet institutionnel du Groupe, la charte fournisseurs responsables a été créée et déployée pour les activités principales du Groupe en France. Cette charte donne un signal fort sur les attentes du Groupe GL events auprès de ses fournisseurs pour faire progresser ses pratiques et les engagements des parties. Cette charte présente ainsi les engagements de GL events et ceux attendus de ses fournisseurs pour des achats responsables opérés dans une relation durable entre les parties. Cette charte s'applique également aux fournisseurs de ses fournisseurs. Afin de promouvoir cette chaîne d'approvisionnement responsable et des performances durables pour soutenir ses activités, la

filère Achat s'appuie sur trois piliers principaux :

- **Développer** des partenariats innovants avec les fournisseurs : innover en instaurant des partenariats avec les fournisseurs qui contribuent à leur intégration dans de nouveaux services et dans l'économie circulaire
- **Accroître la compétitivité** grâce à l'optimisation des ressources dans de multiples domaines tels que la consommation énergétique, les émissions de carbone ou le recyclage des matières et ce, grâce à des relations mutuellement bénéfiques avec les fournisseurs (mise en place de relations transparentes et de partenariats « gagnant-gagnant »)
- **Contribuer** au développement local grâce à sa contribution au développement des zones géographiques où elle opère (régions, pays, etc...) en privilégiant les acteurs locaux et en promouvant la diversité parmi les fournisseurs

La formalisation de cette charte s'appuie sur des process achats internes refondus dans une politique achats responsables en 2022 sur le pôle Live en France. Pour illustration, la qualification fournisseurs est la pierre angulaire de ce processus achats responsables : cela permet d'intégrer et de sécuriser le plus en amont possible nos engagements RSE. Les réponses aux RFI achats et RSE sont intégrées dans une grille de qualifications multicritères pondérée (achats, RSE et solution technique).

Accélérateur du recours à l'ESS par le partenariat avec l'Agence des Économies Solidaires (AES)

Leader de sa filière, le Groupe s'attache à contribuer au développement et à la structuration de tout un réseau de prestataires et sous-traitants locaux, notamment issus de l'Économie Sociale et Solidaire (éco-organismes, ESAT).

Afin de renforcer cette politique et son process d'Achats Responsables notamment auprès d'entreprises du secteur de l'ESS, un partenariat avec l'Agence des Économies Solidaires a été conclu début 2020 afin de structurer et dynamiser cette démarche. Cette collaboration marque une ambition commune : faire de GL events le chef de file d'une filière événementielle plus responsable et solidaire. L'expertise de l'AES permet au Groupe d'accompagner et d'apporter des solutions innovantes (appui au sourcing de prestataires et organismes, initiation de partenariats, support en gestion de projets et rédaction d'appels d'offres, etc...) dans divers domaines de l'Économie Sociale et Solidaire : économie circulaire, écoconception, insertion professionnelle, inclusion des personnes en situation de handicap, etc.

4.3.3 AMPLIFIER NOTRE MANAGEMENT ÉTHIQUE PAR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

4.3.3.1 L'ÉGALITÉ HOMMES/FEMMES – UNE GESTION DE CARRIÈRE NON DISCRIMINANTE

Le Groupe GL events a renforcé en 2022 ses actions en faveur de la diversité Hommes/Femmes.

Sur le plan de la culture et de la sensibilisation, une démarche de formation a été déployée pour l'ensemble des Comités de direction des pôles en France avec l'ANACT et l'ARACT pour la prévention des risques psychosociaux liés à de potentiels comportements sexistes en milieu professionnel. Le Comité exécutif et les cadres supérieurs du Groupe ont été formés. Dans certaines sociétés, des étapes additionnelles sont en cours de construction, en lien le cas échéant, avec les partenaires sociaux.

La mise en place de charte sur le télétravail dans toutes les filiales en France et dans certains pays est également un facteur facilitant l'égalité Homme/Femmes au travail et de façon plus générale, le bien-vivre ensemble.

Une répartition Femmes Hommes dans le Groupe stable dans le temps

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION PAR SEXE ET PAR ACTIVITÉ DES EFFECTIFS INSCRITS, PERMANENTS ET NON PERMANENTS (Période 2020 – 2022 - Périmètre Groupe)

		31/12/2020			31/12/2021			31/12/2022		
		Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Holding	Effectifs	115	95	210	115	106	221	124	104	228
	<i>Répartition</i>	55%	45%		52%	48%		54%	46%	
Exhibitions	Effectifs	359	198	557	363	204	567	372	200	572
	<i>Répartition</i>	64%	36%		64%	36%		65%	35%	
Live	Effectifs	863	1 877	2 740	975	1 889	2 864	1 014	2 174	3 188
	<i>Répartition</i>	31%	69%		34%	66%		32%	68%	
Venues	Effectifs	544	529	1 073	526	532	1 058	566	565	1 131
	<i>Répartition</i>	51%	49%		50%	50%		50%	50%	
Total	Effectifs	1 881	2 699	4 580	1 979	2 731	4 710	2 076	3 043	5 119
	<i>Répartition</i>	41%	59%		42%	58%		41%	59%	

La proportion des femmes s'est stabilisée légèrement au-dessus de 40 % ces trois dernières années. Des écarts importants existent entre les différentes activités. On observe une légère augmentation en 2022 pour la part des femmes dans les holdings.

Une répartition Femmes Hommes qui se retrouve quasiment à l'identique dans la population cadres et cadres supérieurs

PART DES FEMMES DANS LES POSTES DE DIRECTEURS ET CADRES EN EFFECTIFS INSCRITS PERMANENTS

		31/12/2020			31/12/2021			31/12/2022		
		Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
Total général	Effectifs	1 679	2 400	4 079	1 581	2 277	3 858	1 789	2 656	4 445
	<i>Répartition</i>	41 %	59 %		41 %	59 %		40 %	60 %	
Ensemble des cadres et cadres supérieurs	Effectifs	647	958	1 604	586	843	1 429	646	964	1 610
	<i>Répartition</i>	40 %	60 %		41 %	59 %		40 %	60 %	

La part des femmes dans l'ensemble des cadres est en légère baisse, et mais reste proportionnée à celle-ci dans l'ensemble du Groupe.

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION PAR SEXE ET PAR CATÉGORIE PROFESSIONNELLE DES EFFECTIFS INSCRITS PERMANENTS, PÉRIMÈTRE GROUPE

		31/12/2020			31/12/2021			31/12/2022		
		Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total	Femmes	Hommes	Total
BU Director Executive	Effectifs	27	83	110	29	79	108	26	83	109
	<i>Répartition</i>	25 %	75 %		27%	73%		24 %	76 %	
Cadre Manager	Effectifs	593	830	1 423	557	764	1 321	620	881	1 501
	<i>Répartition</i>	42 %	58 %		42%	58%		41 %	59 %	
Employé Clerk Tam Supervisor Technician	Effectifs	1 025	929	1 954	959	843	1 802	1 083	1 041	2 124
	<i>Répartition</i>	52 %	48 %		53%	47%		51 %	49 %	
Ouvrier Blue collar	Effectifs	34	558	592	36	591	627	60	651	711
	<i>Répartition</i>	6 %	94 %		6%	94%		8 %	92 %	
Total général	Effectifs	1 679	2 400	4 079	1 581	2 277	3 858	1 789	2 656	4 445
	<i>Répartition</i>	41 %	59 %		41%	59%		40 %	60 %	

La part des femmes dans les postes de qualifications « Blue collar » augmente de façon significative, avec un progrès de 5% en l'espace d'un an. Une progression qui illustre les efforts du groupe dans son combat pour l'égalité Femmes – Hommes.

4.3.3.2 UNE POLITIQUE DIVERSITÉ ET INCLUSION À TOUS LES NIVEAUX

Le Groupe GL events développe des politiques de diversité et d'inclusion, démarches ancrées dans son histoire. En effet, par sa construction, le Groupe est constitué d'un grand nombre de métiers et profils diversifiés et de multiples cultures (82 nationalités différentes).

Il concentre aujourd'hui sa politique de diversité et d'inclusion sur l'égalité Hommes/Femmes et sur l'intégration de personnes en situation de handicap et des populations éloignées de l'emploi par son action dans les territoires.

La sous-traitance est également un levier de la politique d'inclusion que le Groupe développe à travers des premiers partenariats avec des sociétés de l'économie sociale et solidaire.

DIVERSITÉ DES ÂGES ET ANCIENNETÉ – UNE POPULATION QUI RAJEUNIT

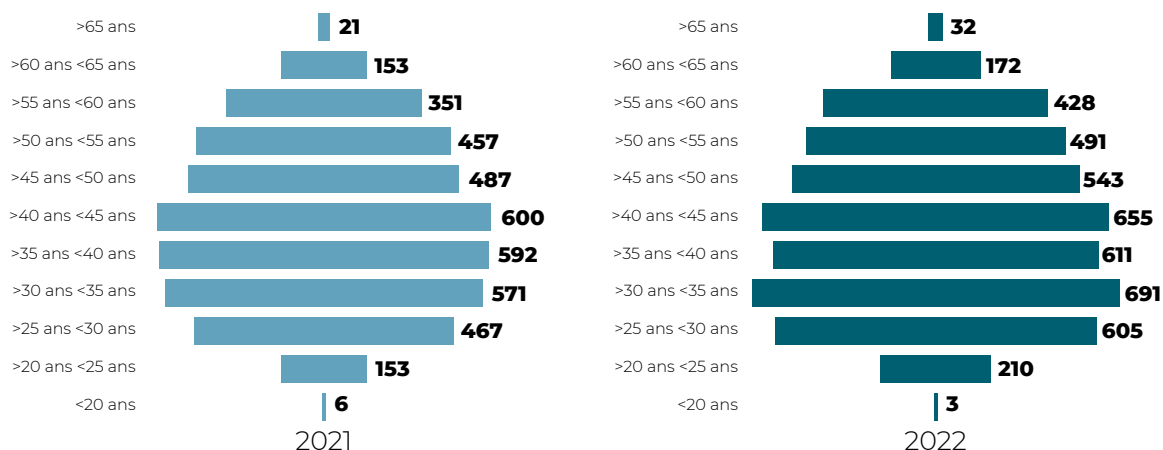
L'ensemble des données concerne les effectifs permanents inscrits au 31/12 de chaque année.

Une population qui rajeunit

La pyramide des âges reste équilibrée avec un renforcement de la part des collaborateurs de moins de 30 ans et une stabilité de la part des plus de 50 ans

L'année 2022 a été une année d'intégration de ressources face l'activité forte du Groupe, et aux enjeux de la transformation numérique, environnementale et sociale, ainsi qu'une année de préservation de l'expérience et l'expertise, clés de transmission des savoirs.

**PYRAMIDE DES ÂGES EN NOMBRE ET EN POURCENTAGE
DES EFFECTIFS PERMANENTS INSCRITS
(Période 2021 – 2022 – Périmètre Groupe)**



Dans sa relance post pandémie et dans la continuité de la sauvegarde de ses compétences en interne, le groupe GL events enregistre une stabilité sur ses effectifs de moins de 30 ans et de plus de 50 ans gage du maintien de l'équilibre des générations et l'apport d'innovation tout en maîtrisant la capitalisation des compétences internes.

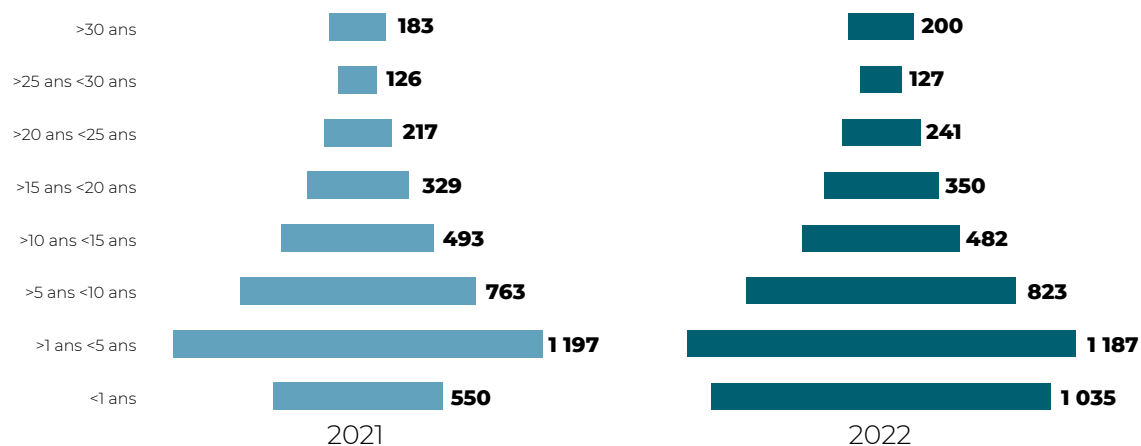
	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Part des moins de 30 ans	17,87%	15,44%	16,23%	18,51%
Part des plus de 50 ans	22,36%	24,91%	25,45%	22,70%
Age moyen	40,59	41,74	41,4	40,9

Le renouvellement des effectifs s'accompagne d'un léger rajeunissement propre à sa croissance organique venant impulser l'apport de nouvelles visions et de diversité dans les équipes. Ce relatif rajeunissement des effectifs permet au groupe de poursuivre sa phase de digitalisation et d'accentuer le dynamisme général.

Une ancienneté qui se réduit

L'ancienneté moyenne au 31/12/2022 s'élève à 8,5 ans, et est en baisse de 10 mois par rapport au 31/12/2021.

**RÉPARTITION EN NOMBRE ET EN POURCENTAGE DES EFFECTIFS PERMANENTS
INSCRITS AU 31/12 PAR TRANCHE D'ANCIENNETÉ
(Période 2021- 2022 – Périmètre Groupe)**



Le nombre de collaborateurs permanents ayant moins d'un an d'ancienneté au 31/12/2022 a significativement augmenté, soit de 485 personnes. Cette tranche représente 23,3%, contre 14,2% en 2021. C'est aussi la preuve du fort dynamisme et de l'attrait qu'a retrouvé notre secteur d'activité.

À l'exception de la première catégorie (« <1 an »), la répartition par tranche d'ancienneté des effectifs permanents reste stable. Les compétences ont pu être préservées malgré les 2 années d'ajustement organisationnel.

Des différences par zone géographique, selon le sexe et l'activité

En termes d'âge, les équipes sont plus jeunes en Asie, ce qui est cohérent avec le développement récent de nos activités en Chine. La moyenne d'âge des femmes est quasiment 4 ans plus jeune que celle des hommes. Les écarts de moyenne d'âge par activité sont peu significatifs, à l'exception des activités d'Exhibitions dont la population est plus jeune en moyenne.

En termes d'ancienneté celle des femmes, comme leur âge moyen, est plus faible. Cela traduit une féminisation progressive des métiers du Groupe. Une ancienneté moins élevée sur les holdings est la traduction de l'intégration progressive de nouvelles compétences, en lien avec les évolutions des métiers du Groupe.

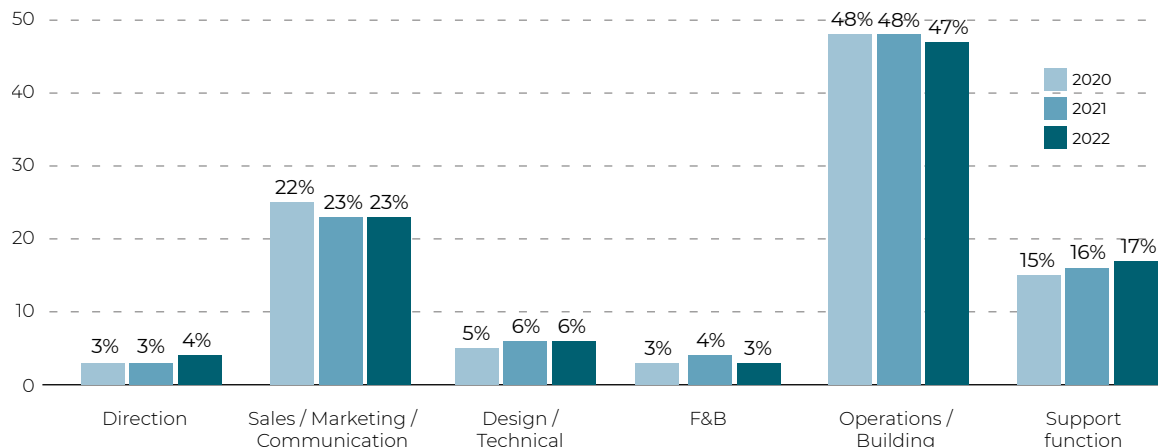
**AGE ET ANCIENNETÉ MOYENS DES EFFECTIFS PERMANENTS INSCRITS
(au 31/12/2022 – Périmètre Groupe)**

		Age moyen au 31/12/2022	Ancienneté moyenne au 31/12/2022
Par périmètre géographique	France	41,8	7,5
	Europe	39,4	7,8
	Afrique	40,4	8,8
	Amérique	39,3	7,6
	Asie	39,3	8,1
Par sexe	Femme	38,6	7,6
	Homme	42,4	9,2
Par activité	Holding	41,0	6,9
	Exhibitions	39,2	8,2
	Live	41,0	8,7
	Venues	41,2	8,3
Par statut	BU Director Executive	48,56	12,05
	Cadre Manager	41,77	8,86
	Tam Supervisor Technician	39,32	8,75
	Employe Clerk	35,77	5,75
	Ouvrier Blue collar	40,79	7,95
Par département	Direction	47,5	10,7
	Sales/marketing/com	38,2	7,2
	Design/technical	39,2	7,6
	F&B	34,0	2,7
	Operations/building	40,4	8,6
	Support function	39,6	7,8
Global		40,9	8,5

DIVERSITÉ DES MÉTIERS

Dans un contexte métier évolutif, GL events est fort de la variété de ses profils. Si les fonctions Opérations et Sales/Marketing représentent la majeure partie des effectifs, GL events peut également s'appuyer sur des fonctions Design et Supports importantes qui accompagnent l'évolution des métiers.

RÉPARTITION PAR MÉTIER DES EFFECTIFS TOTAUX INSCRITS (au 31/12 – Période 2020 – 2022 - Périmètre Groupe)



La répartition des effectifs par métier est stable avec une très légère augmentation du poids relatif des fonctions support. GL events conserve sa diversité de métiers et de profils de façon pérenne.

DIVERSITÉ MULTICULTURELLE

Dans un monde en perpétuel mouvement, la richesse de GL events repose également sur sa diversité culturelle. Avec une présence dans 20 pays et 82 nationalités, GL events dispose d'une capacité d'adaptation et d'une agilité forte.

EFFECTIFS TOTAUX INSCRITS AU 31/12 PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES ET PAR PAYS (Période 2020 – 2022 - Périmètre Groupe)

	2020		2021		2022	
Afrique	142	3%	135	2%	210	4%
Algérie	4		4		0	
Île Maurice	34		36		39	
Afrique du Sud	104		95		171	
Amériques	371	7%	388	7%	613	11%
Brésil	217		226		396	
Chili	149		158		214	
Pérou	1		0		0	
USA	4		4		3	
Asie	731	13%	915	17%	805	15%
Chine	541		638		584	
Hong Kong	44		45		48	
Japon	38		32		31	
Russie	1		1		0	
Emirats Arabes Unis	107		199		142	

	2020		2021		2022	
Europe hors France	694	13%	585	11%	690	13%
Belgique	40		35		32	
Espagne	120		4		6	
Hongrie	83		125		96	
Italie	33		26		24	
Luxembourg	0		0		0	
Pays-Bas	43		44		52	
Turquie	207		155		175	
Royaume-Uni	168		196		305	
Total hors France	1 938		2 023		2 318	
France	2 643		2 687		2 801	
Total général	4 581		4 710		5 119	

C'est sur le continent américain et dans la zone Afrique que les effectifs totaux inscrits augmentent de façon la plus significative. La Chine voit une décroissance de ses effectifs en lien avec la gestion de la pandémie dans cette zone.

UN GROUPE INCLUSIF

La politique d'inclusion du Groupe GL events s'est concentrée en 2022 sur :

- La poursuite d'actions en faveur des personnes en situation de handicap
- Le renforcement de l'engagement dans les territoires en faveur de l'inclusion
- L'orientation de sa sous-traitance vers l'économie sociale et solidaire

Quelques jalons de la politique d'inclusion du Groupe :

- 2010** Signature de la Charte de la diversité
- 2014** Création d'une cellule dédiée en soutien de la démarche handicap Groupe
- 2021** Signature de la Charte des 1 000 de la métropole de Lyon – 1 000 entreprises s'engagent pour l'insertion et l'emploi
Signature du Pacte parisien pour l'emploi et les entreprises (PPEE) - Le Groupe renforce son engagement dans les territoires, et officialise son engagement pérenne en faveur de l'emploi, de la formation et de l'insertion.
Vecteur d'une ambition partagée, ce pacte se traduit par la mise en place d'actions concrètes visant à renforcer l'implication de l'entreprise et de ses salariés sur le territoire parisien, avec l'appui de l'ensemble des cosignataires du pacte – la Ville de Paris, Pôle emploi Paris, la Mission locale de Paris, l'EPEC, l'Ecole de la 2^e Chance (E2C) de Paris et Cap emploi 75.
- 2022** Le Pacte Emploi signé avec la Ville de Paris a été traduit après une année complète d'exercice au travers de différentes actions concrètes :
 - Sessions de recrutement : plus d'une dizaine de salons organisés durant l'année 2022. Ce pacte et ce partenariat auront permis au groupe GL Events d'élargir la cible de ses recrutements pour devenir une entreprise plus inclusive. Ces efforts ont pris plusieurs formes tels que des sessions de recrutement sur site, des salons grand public, des job dating ou encore des forums.
 - Dispositif d'aide pour la communauté Ukrainienne : à travers ce pacte pour l'emploi, GL events a participé à intégrer dans ses équipes des collaborateurs Ukrainiens.
 - Mille parrains pour mille emplois : un dispositif permettant aux chercheurs d'emplois de reprendre contact avec le monde du travail à travers un système de parrainage plus ou moins long en fonction des disponibilités du parrain. A ce jour, ce dispositif comptabilise 20% d'adhésion dans les effectifs des équipes parisiennes, permettant aux employés GL Events de s'impliquer socialement et économiquement au sein de leur communauté locale.

Première promotion EUREKA

Intégrer des personnes en situation de handicap

L'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap fait partie des axes prioritaires de la politique de diversité du Groupe depuis 2014. Le taux d'emploi global pour l'année 2021 s'élève à 2,94%. Néanmoins, la baisse continue des effectifs permanents en 2021 a été plus forte pour les personnes en situation de handicap.

2019	2020	2021
3,74%	3,80%	2,94%

*Les données d'emploi 2022 seront disponibles après la date de publication de la DPEF,

Sourcer de façon inclusive dans les territoires

En matière de recours au travail temporaire, GL events a référencé la société de travail temporaire d'insertion Janus. Quant à la sous-traitance, les sociétés du Groupe contractent avec des entreprises employant des travailleurs issus de l'insertion. Ainsi, le Groupe a développé son partenariat avec l'Agence des Économies Solidaires, plusieurs partenaires ont été sourcés et des collaborations ont pu être entamées dès la reprise des activités. L'objectif du Groupe est d'élargir son référencement et de renforcer sa collaboration avec les entreprises de l'ESS.

FOCUS - PARTENARIAT AVEC LA SOCIÉTÉ EUREKA

Le partenariat avec la société EUREKA, filiale du groupe LA VARAPPE, a été initié afin de construire un programme de formation pour des monteurs de structures pour la filiale JAULIN. EUREKA est une ETTI (Entreprise de Travail Temporaire d'Insertion), spécialisée dans le recrutement, la formation et la mise à disposition de personnel. L'objectif du projet est de former 12 monteurs de structures, compléter les équipes JAULIN et conserver les compétences internes. Le programme de formation de six semaines est composé d'une formation théorique qui a débuté en janvier 2023 et d'une immersion sur chantier. Le recrutement s'est déployé en trois étapes avec un sourcing, une pré-sélection et une sélection finale. L'intégration des candidats s'est également réalisée en trois étapes avec un contrat d'intérim EUREKA pendant 24 mois maximum, un suivi salarial et social par EUREKA et une intégration en CDI chez JAULIN à l'issue du programme.

4.3.3.3 ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

Développer les compétences :

Les ressources humaines, dans un Groupe attentif au respect et à l'épanouissement des personnes, sont la richesse principale de GL events.

La formation professionnelle permet d'ajuster les compétences aux besoins et à l'environnement mouvant de l'entreprise. Les plans de formation sont construits dans chaque business unit en concertation avec les managers, les collaborateurs opérationnels au sein du service des ressources humaines et la Direction Générale.

Développer par la formation

NOMBRE DE STAGIAIRES, D'HEURES DE FORMATION FRANCE ET INTERNATIONAL (Période 2021 – 2022 – Périmètre Groupe)

	2021			2022			Evolution 2022/2021		
	France	International	TOTAL	France	International	TOTAL	France	International	TOTAL
Nombre de stagiaires total	1 552	1 346	2 898	1 626	1 684	3 310	5%	25%	14%
Nombre d'heures de formation	16 464	7 263	23 727	16 618	9 436	26 054	1%	30%	10%
Heures de formation/stagiaire	10,6	5,4	8,2	10,2	5,6	7,9	-4%	4%	-4%

En 2022, 3 310 collaborateurs ont été formés pour un total de 26 054 heures de formation.

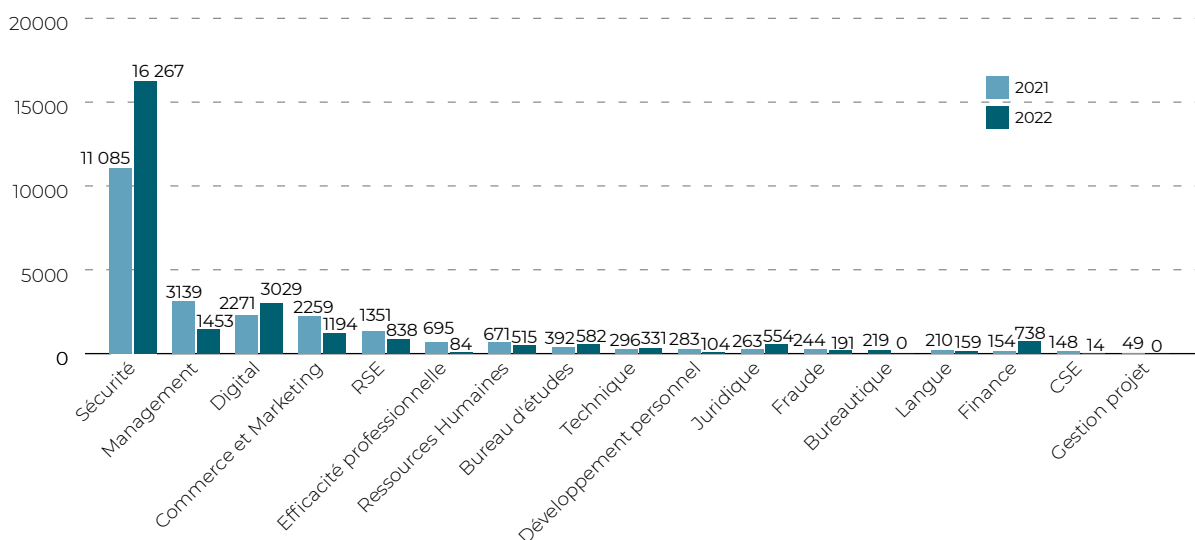
Le volume de formation est resté stable en France et a augmenté de 30 % à l'international par rapport à 2021.

L'effort de formation a donc été accentué en période de forte activité et de tension sur les ressources.

Cibler les enjeux de sécurité en période de forte activité

En 2022, la priorité a été donnée à la sécurité, en lien avec la reprise de l'activité et l'intégration de nombreux collaborateurs. La sécurité a représenté 62 % du volume d'heures de formation dans le monde en 2022. Le deuxième axe a concerné le digital, dans la continuité de l'année 2021, dans un objectif de poursuivre l'adaptation des modèles de business du Groupe.

HEURES DE FORMATION PAR THÈME (Période 2021 – 2022 – Périmètre Groupe)



Engagement des collaborateurs :

L'année 2022 est pour le Groupe GL events l'année du rebond et d'une forte activité. Le niveau soutenu de l'activité, les défis organisationnels posés par les changements de mode de travail ont amené le Groupe GL events à s'appuyer sur un engagement sans faille de ses collaborateurs.

À la sortie de la crise, les équipes du Groupe qui ont traversé ensemble une crise sans précédent en sont ressorties plus fortes, plus soudées, plus engagées.

L'engagement des collaborateurs au sein des sociétés du Groupe est la résultante des différentes politiques menées :

- L'accompagnement managérial de proximité au quotidien
- L'impulsion collective du Groupe apportée par les séminaires et les moments de convivialité
- La communication et l'animation régulière sur la vie du Groupe et de ses grands événements
- La construction de la confiance dans les perspectives du Groupe par de l'information régulière
- Les décisions sociales d'accompagnement financier en période inflationniste
- Le déploiement des efforts de formation
- Les initiatives locales de bien-vivre au travail
- Le soutien d'initiatives solidaires locales

FOCUS – GREAT PLACE TO WORK® AU BRÉSIL

En 2022, les entités brésiliennes du Groupe ont obtenu le label « Great Place to work ». Ce programme consiste à favoriser un environnement de travail basé sur une culture de confiance, de haute performance et d'innovation, positionnant l'humain au centre de la stratégie de l'entreprise a fait l'objet d'une adhésion globale des équipes, ce qui s'est traduit à l'issue de 4 années d'efforts par l'obtention du label « Great Place to Work® ».

L'engagement RSE/ESG des collaborateurs par les actions de sensibilisations et formations

La Direction risques et RSE Groupe utilise tous les canaux de communication interne à sa disposition afin d'informer et de sensibiliser tous les collaborateurs du Groupe aux enjeux de la transition sociale, sociétale et environnementale de notre écosystème.

En septembre 2022, le canal Teams « Tous acteurs et actrices de la RSE – France » a été créé par la Direction RSE Groupe. Ce groupe est à destination des référents RSE, contributeurs, ambassadeurs de la RSE dans toutes les Business Units du Groupe GL events en France. Ce groupe permet de répondre à un besoin, une question, un conseil et met à disposition des livrables (guide des éco-organismes, guide de certification, affiches).

L'équipe RSE Groupe envoie une newsletter mensuellement à toutes les Business Units de France et trimestriellement à toutes les BUs internationales. L'objectif de cette newsletter est de sensibiliser les collaborateurs à l'environnement, de les tenir informés des actions RSE du Groupe et de les encourager à partager des contenus, des événements et des bonnes pratiques issus de leurs activités locales. Cette newsletter est complétée par des actualités bimensuelles sur l'intranet My GL events ainsi que sur le canal Yammer dédié (réseau social interne).

De nombreuses interventions sont faites par l'équipe RSE afin de sensibiliser les collaborateurs lors de Comité de Direction, comités, Comité de pilotage ou tous groupes de travail transverses. D'autres actions ont également été mises en place, par exemple : une fresque du climat a été effectuée par le service achat permettant une compréhension partagée des enjeux climatiques chez nos collaborateurs, et les équipes de Première Vision se sont réunies en séminaire au Matmut Stadium le 21 décembre 2022 pour une journée de travail autour de l'écoresponsabilité.

De plus, du 18 septembre au 8 octobre 2022, a eu lieu la semaine européenne du développement durable. Cette semaine a pour but d'encourager les collaborateurs à organiser et à participer à des actions en lien avec les objectifs de développement durable. Durant la première semaine d'octobre, le Groupe a mis en place trois défis liés au développement durable et diffusés par la newsletter interne : « Je déjeune responsable », « Clean up, Inbox Detox » et « Testons notre empreinte carbone ».

Enfin, Première Vision a communiqué sur son site internet des contenus tels que « la question éco », les « Smart Keys » et des podcasts avec comme objectif de sensibiliser les collaborateurs du Groupe aux différents sujets de la mode responsable.

GRAND FORMAT - LES COMITÉS « ENGAGEONS-NOUS »

Eurexpo Lyon et le Centre de Congrès de Lyon (appartenant à Lyon Events) ont créé leur comité « Engageons-nous » constitué de collaborateurs volontaires qui se réunissent tous les trimestres afin de proposer et de piloter des actions RSE. Ces dernières contribuent activement et concrètement en réponse à plusieurs enjeux environnementaux et sociaux :

ENGAGEMENT ET COHÉSION DES ÉQUIPES

Dans le cadre d'un management responsable, des espaces de restauration et d'échanges pour les collaborateurs ont été entièrement pensés et réalisés par les équipes. Ces nouveaux lieux d'échanges sont désormais le théâtre tous les mois de petits déjeuners conviviaux. L'installation de 6 ruches sur les 2 sites a permis de sensibiliser les collaborateurs sur l'impact des abeilles et de contribuer à la préservation de la biodiversité. En septembre, à l'initiative du Comité « Engageons-nous », l'Établissement Français du Sang a réalisé une collecte devant le Centre de Congrès de Lyon avec 58 donateurs présents.

FOOD AND BEVERAGE RESPONSABLE

Le Centre de Congrès de Lyon a réalisé plusieurs actions de redistribution des denrées non-consommées à des associations (+ de 12 400 repas à ce jour). De plus, 100 % de la vaisselle est dorénavant compostable et les sites s'engagent à supprimer prochainement les bouteilles plastiques en faisant le choix de bouteilles en verre réutilisables.

GESTION DES DÉCHETS

Depuis plus de 2 ans, Eurexpo Lyon est le site du Groupe qui valorise le plus les déchets de mobilier grâce à son partenariat avec l'éco-organisme Valdelia. De plus, la mise en place d'un nouveau partenariat avec Elise pour la gestion des déchets de bureaux aura un double impact puisqu'il permettra d'améliorer le tri et de favoriser l'insertion sociale. En 2018, le Centre de Congrès de Lyon est l'un des précurseurs sur le réseau Venues avec plus d'une tonne de biodéchets triés et valorisés.

GESTION ENVIRONNEMENTALE DU BÂTIMENT

Les deux sites optimisent leur consommation d'eau et d'énergie. Afin de réduire les émissions de CO₂ et de favoriser l'utilisation de véhicules électriques, Eurexpo Lyon a agrandi son parc de bornes de recharges et en compte désormais 24 soit une couverture de 48 véhicules.

CRÉATION DE VALEUR TERRITORIALE

Une opération événementielle caritative en partenariat avec le Secours Populaire est en cours d'organisation pour la fin d'année. De plus, 200 places de spectacles ont été redistribués à des associations.

4.4 PERSPECTIVES 2023

La politique RSE/ESG, portée par ses fondations en ressources humaines et ses valeurs éthiques fortes, sert les enjeux de transformation du Groupe et à assoir la position de leader durable et responsable du secteur événementiel.

La structuration et les actions entreprises en 2022 se poursuivent en 2023 en axant particulièrement sa démarche sur :

- La gestion et la qualité des données pour répondre à l'évolution grandissante de l'environnement réglementaire
- L'engagement des parties prenantes et des collaborateurs par la diffusion des meilleures pratiques sociales, sociétales et environnementales
- L'innovation et le déploiement de solutions opérationnelles encore plus durables
- Une feuille de route ambitieuse de réduction de son empreinte carbone
- Une ambition sociale renforcée avec en projet :
 - Identifier, attirer et fidéliser les talents
 - Poursuivre et accélérer les projets d'inclusion, avec une attention particulière sur le handicap
 - Renforcer nos efforts de formation et de développement des talents
 - Développer le bien-vivre au travail
- La contribution à l'attractivité et au développement des territoires au travers de nos implantations.

5. PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES ET RÉGLEMENTAIRES

5.1 NOTE MÉTHODOLOGIQUE ET PÉRIMÈTRE DE REPORTING

5.1.1. LA DÉMARCHÉ DE REPORTING GL EVENTS

5.1.1.1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

GL events publie des informations RSE au travers de son rapport de gestion depuis l'exercice 2012. À compter de l'exercice 2018, le rapport RSE est devenu la « déclaration de performance extra-financière ». Cette DPEF inclut les données sociales et environnementales de GL events ainsi que les données résultantes du bilan carbone Groupe initié fin 2022 avec l'assistance du cabinet leader en la matière, Ecoact. En 2022, sous l'égide de la Direction RSE Groupe, ce document a été réorganisé ainsi que le processus de reporting afin d'assurer la cohérence avec les activités, le modèle d'affaires et le périmètre de consolidation du Groupe.

5.1.1.2. PÉRIODE DE REPORTING

Les informations publiées dans le cadre de ce rapport le sont au titre de l'exercice 2022. Les données et les informations :

- Pour la partie sociale, ont été collectées du 1^{er} janvier 2022 au 31 décembre 2022,
- Pour la partie environnementale, ont été collectées du 1^{er} janvier 2022 au 31 décembre 2022.
- Pour le bilan carbone, ont été collectées du 1^{er} janvier 2022 au 30 octobre 2022 et les deux derniers mois de l'année, novembre et décembre, ont été extrapolés selon les hypothèses validées par Ecoact conformément à la méthodologie du GHG Protocol.

5.1.1.3. PÉRIMÈTRE DE REPORTING

Les informations portent sur les activités de l'ensemble des entités du Groupe correspondant au périmètre de consolidation par intégration globale pour les données environnementales et sociales.

Pour le bilan carbone sont exclues :

- Les sociétés consolidées par mise en équivalence,
- Les sociétés sans activité commerciale pour l'exercice 2022,
- Les sociétés sorties en cours d'exercice,
- Et deux sociétés détenant les immobilisations corporelles utilisées par une autre société (via un contrat de location).

Les variations de périmètre au cours de l'exercice 2022 ont été prises en compte avec l'intégration des nouvelles sociétés et la suppression des sociétés sorties.

****cf. Détail dans le tableau ci-après*

5.1.2. INFORMATIONS SOCIALES (RH)

5.1.2.1. PÉRIMÈTRE DU REPORTING SOCIAL

La donnée relative aux effectifs concerne les effectifs France et International et prend en compte les contrats à durée déterminée (incluant les alternants et les contrats professionnels) et indéterminée au 31 décembre 2022.

Les entrées et sorties portent sur les CDI de la France et l'international.

La pyramide des âges porte sur les CDI Monde.

Les données relatives à la formation concernent le périmètre Monde.

Les taux de fréquence, de gravité et d'absentéisme sont publiés sur le périmètre France.

5.1.2.2. INDICATEURS SOCIAUX

Effectifs : les données relatives aux effectifs concernent les effectifs France et International et prennent en compte les contrats à durée déterminée (incluant les alternants et les contrats pro) et indéterminée au 31 décembre 2022. Sont également intégrés les contrats d'intermittents et d'hôtesse.

- Taux d'emploi global de travailleurs en situation de handicap : il est calculé sur la base de l'effectif global d'assujettissement sur le périmètre France. Le taux d'emploi global comprend à la fois les emplois directs et indirects (achats faits au secteur adapté et protégé). Le taux indiqué dans le rapport est celui de 2020, la donnée 2021 n'étant pas disponible à la date de parution du rapport.
- Le taux de fréquence : il correspond au nombre d'accident avec arrêt rapporté au nombre d'heures travaillées * 1 000 000. Il ne prend pas en compte les accidents de trajet. Les heures prises en compte sont les heures de travail théoriques rémunérées.
- Le taux de gravité est égal au nombre de jours de travail perdus pour accident du travail rapporté au nombre d'heures travaillées * 1 000. Les jours de travail perdus en 2021 pour les accidents du travail ayant eu lieu en 2020 ne sont pas pris en compte
- Nombre d'heures de formations : la donnée concerne les formations du périmètre Monde.
- Taux d'absentéisme : Le taux d'absentéisme prend en compte les motifs suivants : arrêts maladie, mi-temps thérapeutiques, accidents du travail et mises à pied.
- Le taux de turnover correspond au nombre de sorties de l'année N divisé par (effectifs N-1 + effectif N+2).

5.1.3. INFORMATIONS ET INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

Consommations d'énergie directes et indirectes (hors carburant) : les consommations d'énergie sont communiquées en MWh sur le périmètre considéré. Certaines données (énergie, eau) peuvent être communiquées sur une année glissante en fonction de la disponibilité de l'information.

- Les consommations de carburant concernent uniquement le périmètre France. Sont reportées les consommations de carburant de la flotte de véhicules dont le PTAC est < 3,5 tonnes ainsi que les flottes de poids lourds de Lyon et Paris (les centres logistiques principaux du Groupe en France).
- Émissions de carbone : les émissions de carbone correspondent aux émissions dues aux consommations d'énergie des bâtiments, les recharges de fluides frigorigènes (Scope 1 et 2 du BEGES). Les facteurs d'émissions utilisés dans le calcul sont issus de la Base Carbone® v19.0. GHG Protocol
- Consommations d'eau : les consommations d'eau communiquées (en m³) sont les consommations d'eau du bâtiment. Sont intégrées les consommations issues des prélèvements en nappes (utilisation de pompes à chaleur) pour le site d'Eurexpo (Lyon) ainsi que les consommations issues des systèmes de RIA (robinets d'incendies armés).
- Production de déchets : la production de déchets est exprimée en tonnes. Notons que sur certains sites du pôle Venues, la collecte et le traitement des déchets sont assurés par la collectivité (la donnée n'est donc pas disponible ou de manière partielle). Certains volumes sont estimés à l'aide de ratios de densité moyenne (kg/l) en fonction de la nature du déchet. Notons que cette méthode présente un risque d'incertitude fort sur la donnée.

5.1.4. COLLECTE, CONSOLIDATION ET CONTRÔLE DES DONNÉES

5.1.4.1. RÉFÉRENTIEL DE COLLECTE

GL events a mis en place un référentiel interne de reporting définissant les rôles, les responsabilités, les indicateurs, les périmètres et leurs modes de calcul.

Pour les données du bilan carbone, un modèle de collecte a été transmis par le prestataire EcoAct, en charge de la réalisation du bilan carbone, et transmis aux sociétés concernées.

5.1.4.2. REMONTÉE ET CONSOLIDATION DES INFORMATIONS

La remontée des informations pour le bilan carbone est effectuée via des opérationnels et/ou des financiers. Certaines données sont transmises par des fonctions support centralisées. La consolidation des informations par société a été revue par l'audit interne Groupe.

La remontée des informations environnementales est effectuée via des opérationnels et/ou des financiers. La consolidation des informations environnementales est effectuée par la Direction RSE Groupe. Les données environnementales sont remontées via les canaux comptables ou via un tableau de bord pour les entités certifiées.

La Direction des ressources humaines a la charge de la remontée et de la consolidation des données sociales. Les données sociales pour le périmètre France sont issues du logiciel de paye et de ses différentes composantes. Les effectifs hors France sont collectés trimestriellement en complément.

5.1.4.3. LIMITES DE LA COLLECTE ET FIABILITÉ

L'exactitude et la comparabilité des données remontées dans le cadre de la collecte peuvent rencontrer certaines limites, notamment en cas d'indisponibilité. Dans ce cas, des explications seront fournies, tant au niveau des raisons de la non-disponibilité que sur le périmètre pris en compte. L'absence de définitions reconnues au niveau national ou international présente une limite dans la comparabilité de certains indicateurs environnementaux et sociaux. Toutefois la révision du référentiel de définitions et les contrôles de cohérences tendent à limiter ces inexactitudes.

Des contrôles sont effectués sur les données par les responsables de chaque donnée dans la mesure du possible. Les contrôles menés peuvent prendre différentes formes : contrôles de cohérence, demande de preuves pour les informations qualitatives, audits externes (filiales ayant un système de management certifié), tests de détail.

Pour les données du bilan carbone, l'audit interne Groupe a mis en place une méthodologie de collecte et a réalisé des contrôles de cohérence lors de la consolidation des informations. Les données ont ensuite été transmises au prestataire sélectionné, EcoAct, pour revue et traitement afin de réaliser le bilan carbone.

Une revue qualité et cohérence de la DPEF est réalisée par un comité de lecture en interne. Les données qualitatives et quantitatives sont contrôlées avant publication.

De plus, le Groupe GL events a mandaté la société Finexfi, en sa qualité d'organisme tiers indépendant accrédité par le COFRAC, pour la vérification des informations extra-financières. Ces informations sont reprises dans notre rapport, il n'est pas obligatoire de détailler ces indicateurs ici et de faire un renvoi à notre rapport.

Les diligences mises en œuvre ainsi que les conclusions des travaux de vérifications sont détaillées dans le rapport de vérification situé en fin de rapport [page 88](#).

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES ET RÉGLEMENTAIRES

Noms d'usage	Pays	Pôle GL events	Entrée	Sortie / fusion / transfert	Perimetre Bilan CARBONE 2022	Perimetre Données Reporting Environnemental 2022	Périmetre Données Sociales
ADECOR	France	Live			YES	YES	YES
ADORS	Turquie	Live			YES	YES	YES
AEDITA LATINA	Brésil	Exhibitions			NO	NO	NO
AGANTO	Angleterre	Live			YES	YES	YES
AICHI CONVENTION CENTER	Japon	Venues			YES	YES	YES
ALCYON FINANCES	France	Live		31/12/2022	NO	NO	NO
ALPHA 1	France	Live			NO	NO	NO
ALTITUDE	France	Live			YES	YES	YES
AMIENS MEGACITE	France	Venues			YES	YES	YES
ANHEMBI CONVENTION CENTER	Brésil	Venues			YES	YES	YES
ARENA	Brésil	Venues			YES	YES	YES
AVS CONGRES	Maurice	Live			YES	YES	YES
BLEU ROYAL	France	Venues			NO	NO	NO
BRASSERIE DU LOU	France	Live			YES	YES	YES
BRELET CE	France	Live			YES	YES	YES
CABESTAN	Monaco	Live			YES	YES	YES
CAEN EVENEMENTS	France	Venues			YES	YES	YES
CCC	France	Live			YES	YES	YES
CCIB	Espagne	Venues		31/12/2022	NO	NO	NO
CENTRE CONGRES METZ	France	Venues			YES	YES	YES
CENTRE CONGRES ST ETIENNE	France	Venues			NO	YES	YES
CENTRE CONGRES VITACURA	Chili	Venues			YES	YES	YES
CENTRE DE CONGRES LYON	France	Venues			YES	YES	YES
CHORUS	France	Venues			NO	NO	YES
CIEC UNION	Chine	Exhibitions			YES	YES	YES
CREATIFS	France	Live			YES	YES	YES
CREATIFS PARTICIPATIONS	France	Live		31/12/2022	NO	NO	NO
DECORAMA	France	Live			YES	YES	YES
DIAGONAL FOOD	Espagne	Venues		31/12/2022	NO	NO	YES
DIJON EVENTS	France	Venues	01/12/2022		NO	NO	NO
DOGAN	Afrique du sud	Live			YES	YES	YES
EASYHOME	Chine	Exhibitions	01/01/2022		NO	NO	NO
EDITIEL	Maurice	Live			NO	NO	NO
EUREXPO	France	Venues			YES	YES	YES
EURO NEGOCE	France	Live			NO	NO	YES
FABRIC	France	Live		31/12/2022	YES	YES	YES
FASHION SOURCE	Chine	Exhibitions			YES	YES	YES
FIELD & LAWN	Angleterre	Live	01/05/2022		YES	YES	YES
FISA	Chili	Exhibitions			YES	YES	YES
FLOW HOLDINGS	Dubai	Live			NO	NO	NO
FLOW SOLUTIONS	Dubai	Live			YES	YES	YES
FONCTION MEUBLES	France	Live			YES	YES	YES
FRAME	Turquie	Live			YES	YES	YES
FSO	France	Live			YES	YES	YES
GL Exhibitions Industrie	France	Exhibitions			YES	YES	YES
GL ALGERIE	Algérie	Live		01/07/2022	NO	NO	YES
GL ASIA	Chine	Holding			NO	YES	YES
GL AUDIOVISUAL	France	Live			YES	YES	YES
GL BELGIUM	Belgique	Live			YES	YES	YES
GL BRAZIL EXHIBITIONS	Brésil	Exhibitions			YES	YES	YES
GL BRAZIL HOLDING	Brésil	Holding			YES	YES	YES
GL BRAZIL IMOBILIARIA	Brésil	Venues			YES	YES	YES
GL BRAZIL LIVE	Brésil	Live			YES	YES	YES
GL BRUSSELS	Belgique	Venues			YES	YES	YES
GL CHILI LIVE	Chili	Live			NO	NO	NO
GL CHINA (ex HK)	Chine	Live			NO	NO	YES
GL Convencoes Salvador	Brésil	Venues			YES	YES	YES
GL Doha SPC	Dubai	Live			YES	YES	YES
GL EQUESTRIAN SPORT	France	Live			YES	YES	YES
GL EVENSTAR	Etats Unis	Live	01/01/2022		NO	NO	NO

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES ET RÉGLEMENTAIRES

Noms d'usage	Pays	Pôle GL events	Entrée	Sortie / fusion / transfert	Perimetre Bilan CARBONE 2022	Perimetre Données Reporting Environnemental 2022	Périmetre Données Sociales
GL EVENTS	France	Holding			YES	YES	YES
GL events Exhibitions	France	Exhibitions			YES	YES	YES
GL EVENTS FASHION SOURCE	Chine	Exhibitions			NO	YES	YES
GL events Greater China	Chine	Holding			NO	YES	NO
GL EVENTS LIVE	France	Live			YES	YES	YES
GL EVENTS MONTREUIL	France	Venues	01/09/2022		NO	NO	NO
GL EVENTS VENUES	France	Venues			YES	YES	YES
GL EXHIBITIONS CHILE	Chili	Exhibitions			NO	NO	YES
GL EXHIBITIONS CHINA	Chine	Exhibitions			YES	YES	YES
GL EXHIBITIONS HARBIN	Chine	Exhibitions	01/04/2022		YES	YES	YES
GL EXHIBITIONS OPERATION	France	Exhibitions			YES	YES	YES
GL EXHIBITIONS TURQUIE	Turquie	Exhibitions			NO	NO	YES
GL EXPONET	Australie	Live			NO	NO	NO
GL FIELD & LAWN	Angleterre	Live			NO	NO	YES
GL FOOD TURQUIE	Turquie	Venues		31/12/2022	NO	NO	YES
GL FURNITURE ASIA	Chine	Live			NO	NO	YES
GL ITALIA	Italie	Exhibitions			NO	NO	YES
GL JAPAN KK	Japon	Live			YES	YES	YES
GL KONGRE (THE SEED)	Turquie	Venues			YES	YES	YES
GL LITMUS EVENTS PVT	Inde	Live			NO	NO	NO
GL Live GPE	France	Live			YES	YES	YES
GL Live Grand Ouest	France	Live			YES	YES	YES
GL MACAU	Macao	Live			NO	NO	NO
GL MIDDLE EAST	Dubai	Live			YES	YES	YES
GL MIDDLE EAST SERVICES	Dubai	Live	01/04/2022		NO	NO	NO
GL MOBILIER	France	Live			YES	YES	YES
GL PRODUCTIONS	Dubai	Live		31/01/2022	NO	NO	YES
GL RUIHE EXHIBITIONS	Chine	Exhibitions			YES	YES	YES
GL SAUDI	Arabie Saoudite	Live	01/01/2022		NO	NO	NO
GL SCARABEE	France	Venues			YES	YES	YES
GL SHANGHAI (ex China)	Chine	Holding			NO	YES	YES
GL SI	France	Holding			YES	YES	YES
GL SOUTH AFRICA	Afrique du sud	Live			YES	YES	YES
GL SPORTS	France	Live			NO	NO	YES
GL SUPPORT	France	Holding			YES	YES	YES
GL UK	Angleterre	Live			YES	YES	YES
GL USA	Etats Unis	Live			NO	NO	YES
GL Venues Holding Espana	Espagne	Venues			NO	NO	YES
GL VENUES UK	Angleterre	Venues			NO	NO	YES
GL VOSTOK	Russie	Live			NO	NO	NO
GL YUEXIU GUANGZHOU	Chine	Venues			NO	NO	YES
GRANDE HALLE D'AUVERGNE	France	Venues			YES	YES	YES
HALL EXPO	France	Live			YES	YES	YES
HOTEL MERCURE RIO	Brésil	Venues			YES	YES	YES
HUNGEXPO	Hongrie	Venues			YES	YES	YES
IMAGINE LAB	Chine	Live			YES	YES	YES
JAULIN	France	Live			YES	YES	YES
JAULIN	France	Venues			YES	YES	YES
JEC	Afrique du sud	Live			YES	YES	YES
LA SAMARITAINE	France	Venues			YES	YES	YES
LA SUCRIERE	France	Venues			YES	YES	YES
LINGOTTO	Italie	Venues			YES	YES	YES
LIVE BY GL EVENTS	France	Live			YES	YES	YES
LOGISTICSFAIR	Belgique	Live			YES	YES	NO
LOU ACADEMY	France	Live			YES	YES	YES
LOU RUGBY	France	Live			YES	YES	YES
LOU SUPPORT VENUES	France	Live			YES	YES	YES
MAROC	Maroc	Live			NO	NO	NO

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES ET RÉGLEMENTAIRES

Noms d'usage	Pays	Pôle GL events	Entrée	Sortie / fusion / transfert	Perimetre Bilan CARBONE 2022	Perimetre Données Reporting Environnemental 2022	Périmetre Données Sociales
MEDOBJECTIF	France	Live		31/12/2022	NO	NO	NO
MENUISERIE	France	Live			YES	YES	YES
MOBIWATT	France	Live	01/05/2022		NO	NO	NO
MONT EXPO	France	Live			YES	YES	YES
NEW AFFINITY	Luxembourg	Live			NO	NO	NO
ORLEANS EVENTS	France	Venues	01/09/2022		NO	NO	NO
PADOVAFIERE	Italie	Venues			NO	NO	NO
PALAIS BRONGNIART	France	Venues			YES	YES	YES
PALAIS DE LA MUTUALITE	France	Venues			YES	YES	YES
PARC DES EXPOSITIONS METZ	France	Venues			YES	YES	YES
PARC FLORAL	France	Venues			YES	YES	YES
PARQUE FERIAL SANTIAGO	Chili	Venues	01/05/2022		NO	NO	YES
PERFEXPO	Belgique	Live			YES	YES	YES
PISCINE DE GERLAND	France	Live	01/07/2022		NO	NO	NO
POLYDOME CLERMONT FERRAND	France	Venues			YES	YES	YES
POLYGONE VERT	France	Live			NO	NO	NO
PREMIERE VISION	France	Exhibitions			YES	YES	YES
PREMIERE VISION CORPORATE	France	Exhibitions			NO	NO	YES
PREMIERE VISION INC	Etats Unis	Exhibitions			YES	YES	YES
PREMIERE VISION TURQUIE	Turquie	Exhibitions			NO	NO	YES
PROFIL	France	Live			YES	YES	YES
REIMS EVENTS	France	Venues			YES	YES	YES
RESTAURANT PALAIS BRONGNIART	France	Venues			NO	NO	YES
RESTAURANT PALAIS MUTUALITE	France	Venues			NO	NO	YES
RIOCENTRO	Brésil	Venues			YES	YES	YES
SAINT ETIENNE EVENEMENTS	France	Venues			YES	YES	YES
SANTOS CONVENTION CENTER	Brésil	Venues			YES	YES	YES
SAO PAULO EXPO	Brésil	Venues			YES	YES	YES
SCI JDL PARKING	France	Live			NO	NO	NO
SERENAS	Turquie	Live			YES	YES	YES
SIGN EXPO	France	Live			YES	YES	YES
SODEM SYSTEM	France	Live			YES	YES	YES
SPACIOTEMPO	France	Live			YES	YES	YES
SPACIOTEMPO ESPAGNE	Espagne	Live			YES	YES	YES
STRASBOURG EVENEMENTS	France	Venues			YES	YES	YES
TARPULIN IP	Chili	Live			YES	YES	YES
THE RUCK HOTEL	France	Live	01/01/2022		NO	NO	YES
TOP GOURMET	Brésil	Venues			NO	NO	NO
TOULOUSE EVENEMENTS	France	Venues			YES	YES	YES
TOULOUSE EXPO	France	Venues			NO	NO	YES
TRAITEUR LORIERES LUXEMBOURG	Belgique	Venues			NO	NO	NO
TRANOÏ	France	Exhibitions			YES	YES	YES
UNIQUE STRUCTURES HOLDING	Dubai	Live			NO	NO	NO
VACHON	France	Live			YES	YES	YES
VALENCIENNES EVENEMENTS	France	Venues			YES	YES	YES
WICKED TENTS	Dubai	Live			YES	YES	YES
WORLD FORUM LA HAYE	Pays Bas	Venues			YES	YES	YES
ZZX GL LIVE SHENZEN	Chine	Live			YES	YES	YES

5.2 TAXONOMIE VERTE

CONTEXTE RÉGLEMENTAIRE

Le règlement européen 2020/852 du 18 juin 2020 (dit « règlement Taxonomie »), établit des obligations de reporting pour les entreprises sur la base d'une classification permettant d'identifier les activités économiques contribuant substantiellement aux objectifs climatiques européens. L'objectif est d'orienter les investissements vers les activités dites « vertes », afin de permettre à l'Union Européenne d'atteindre ses objectifs, en conformité avec ses engagements découlant des accords de Paris de la COP21.

A ce titre, les indicateurs étudiés sont la part du chiffre d'affaires (CA), des dépenses d'exploitation (OpEx) et des dépenses d'investissements (CapEx) éligibles et alignés aux deux objectifs liés au changement climatique : atténuation du changement climatique et adaptation au changement climatique.

A l'avenir, ce règlement européen va s'étendre à quatre autres objectifs environnementaux :

- Utilisation durable et protection des ressources aquatiques et marines
- Transition vers une économie circulaire
- Prévention et réduction de la pollution
- Protection et restauration de la biodiversité et des écosystèmes.

La société s'attend à avoir une part importante de son chiffre d'affaires et CapEx alignés sur l'objectif de transition vers une économie circulaire. Notamment via ses activités de location de matériels ainsi que ses actions pour la valorisation des déchets.

Le règlement s'applique à l'ensemble du périmètre de consolidation financière sur l'exercice allant du 1^{er} janvier 2022 au 31 décembre 2022.

INDICATEURS CHIFFRE D'AFFAIRES

Après étude du chiffre d'affaires 2022, GL events ne considère qu'une fine part de son activité peut être considérée comme éligible aux deux premiers objectifs de la Taxonomie en lien avec le changement climatique :

- Les activités créatives, artistiques et de spectacle.
- Les bibliothèques, archives, musées et activités culturelles.
- Le chauffage urbain et la distribution de froid.

Après analyse de ce chiffre d'affaires éligible, il apparaît que :

- Part du chiffre d'affaires éligible et aligné : 5,3%
- Part du chiffre d'affaires éligible et non-aligné : 7,8%

INDICATEURS CAPEX

Une revue détaillée des dépenses d'investissement de la Société au regard des activités éligibles a été menée. Les CapEx éligibles et alignés concernent :

- Les réseaux de transport et de distribution pour les gaz renouvelables et à faible teneur en carbone.
- L'Installation, l'entretien et la réparation d'équipements d'efficacité énergétique.
- Traitement des données, hébergement et activités connexes.

Les CapEx éligibles mais non-alignés concernent :

- La construction de bâtiments.
- Les activités de programmation et de radiodiffusion.
- Les acquisition et propriété de bâtiments.
- La rénovation de bâtiments existants.
- Les services de transport de marchandises par route.
- Le chauffage urbain et la distribution de froid.

Indicateur part du CapEx éligibles et alignés : 1,9 %

Indicateur part du CapEx éligibles et non-alignés : 39,7%

INDICATEUR OPEX

GL events n'est pas en mesure actuellement d'isoler ces dépenses en OpEx via ses systèmes d'informations tout en prenant en compte les critères de la Taxonomie. Cet indicateur sera calculé et publié pour l'exercice 2023.

5.3 SIGLES UTILISÉS

AES :	Agence des Économies Solidaires	ODD :	Objectif de Développement Durable
AFA :	Agence Française Anticorruption	OIT :	Organisation Internationale du Travail
AT :	Accident du Travail	ONG :	Organisation Non Gouvernementale
BEGES :	Bilan des Émissions de Gaz à Effet de Serre	OPCO :	Opérateurs de Compétences
BU :	Business Unit	OPEX :	Operating expenses
CACES :	Certificat d'Aptitude à la Conduite En Sécurité	PPSPS :	Plan Particulier de Sécurité et de Protection de la Santé
CAPEX :	Capital Expenditure	REC :	Renewable Energy Certificate
CDD :	Contrat à Durée Déterminée	RETEX :	Retour d'Expérience
CDI :	Contrat à Durée Indéterminée	RIA :	Robinet d'Incendie Armé
CODIR :	Comité de direction	RH :	Ressources Humaines
COMEX :	Comité exécutif	RSSI :	Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information
COPIL :	Comité de pilotage	RSE :	Responsabilité sociétale des entreprises
CO₂ :	Dioxyde de carbone	SBTI :	Science-based Targets Initiative
CSE :	Comité Social et Économique	SSIAP :	Service de Sécurité Incendie et d'Assistance à Personne
DEA :	Déchets d'Ameublement et Assimilés	UNIMEV :	Union Française des Métiers de l'Événement
DEEE :	Déchets d'Équipements Électroniques et Électroniques	USEP :	Union Sportive de l'Enseignement du Premier degré
DETOX :	Détoxification		
DIB :	Déchet Industriel Banal		
DPEF :	Déclaration de Performance Extra-Financière		
DPO :	Data Protection Officer		
DRH :	Directeur des Ressources Humaines		
DSP :	Délégation de Service Public		
ECV :	Engagement pour la Croissance Verte		
EFS :	Établissement Français du Sang		
EPI :	Équipement de Protection Individuelle		
ERP :	Établissement recevant du public		
ESAT :	Établissement et Service d'Aide par le Travail		
ESG :	Environnement, Social et Gouvernance		
ESS :	Économie, Sociale et Solidaire		
ETTI :	Entreprise de Travail Temporaire d'Insertion		
F&B :	Food and Beverage		
FCOS :	Formations Continues Obligatoires de Sécurité		
FIMO :	Formation Initiale Minimale Obligatoire		
FNE :	Fonds National de l'Emploi		
GNC :	Gaz Naturel Comprimé		
GEH2 :	Générateur Electro-Hydrogène		
GES :	Gaz à Effet de Serre		
JPO :	Jeux Olympiques et Paralympiques		
LED :	Light-Emitting Diode		
NACE :	Nomenclature des Activités Économiques		
NOVI :	NOmbreuses VICTimes		

5.4 RAPPORT DE L'ORGANISME DE VÉRIFICATION

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2022

Aux actionnaires,

À la suite de la demande qui nous a été faite par la société GL events SA (ci-après « entité ») et en notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie »), accrédité par le COFRAC sous le numéro 3-2013 (Accréditation Cofrac Inspection, portée disponible sur www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées) de la déclaration de performance extra-financière, préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel »), pour l'exercice clos le 31 décembre 2022 (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), présentées dans le rapport de gestion du groupe en application des dispositions des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

CONCLUSION

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration consolidée de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

PRÉPARATION DE LA DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

LIMITES INHÉRENTES À LA PRÉPARATION DES INFORMATIONS

Comme indiqué dans la Déclaration Méthode d'élaboration du bilan carbone, les Informations relatives aux émissions d'équivalents CO₂ peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration.

RESPONSABILITÉ DE L'ENTITÉ

Il appartient au Directoire

- de sélectionner ou d'établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- d'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance

et par ailleurs les informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;

- ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'il estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie en appliquant le Référentiel du groupe tel que mentionné ci-avant.

RESPONSABILITÉ DE L'ORGANISME TIERS INDÉPENDANT

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées) fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225-105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables (notamment en matière d'informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte), de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale) ;
- la sincérité des informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

DISPOSITIONS RÉGLEMENTAIRES ET DOCTRINE PROFESSIONNELLE APPLICABLE

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225-1 et suivants du code de commerce, à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention tenant lieu de programme de vérification et à la norme internationale ISAE 3000 (révisée).