



22



# RÉSULTATS SEMESTRIELS 2022

Juillet 2022



# AVERTISSEMENT

La présente présentation a été préparée uniquement à titre informatif, comme complément des informations rendues publiques par ailleurs par GL events, auxquelles les lecteurs sont invités à se référer.

Elle ne constitue pas, et ne doit pas être interprétée comme une sollicitation ou une offre d'achat ou de vente de titres ou d'instruments financiers. En outre elle ne tient aucunement compte de la situation financière, des objectifs et des besoins de tel ou tel investisseur, qui sont des éléments essentiels de toute décision d'investissement, et elle ne constitue donc en aucun cas un conseil ou une recommandation en matière d'investissements.

La présente présentation ne doit pas être considérée par les investisseurs comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement.

La présente présentation peut contenir des informations à caractère prévisionnel qui ne constituent pas des estimations ou des prévisions de bénéfice.

Ces informations, qui expriment des anticipations et des objectifs établis sur la base des appréciations et estimations actuelles de GL events restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Aucune garantie ne peut donc être donnée quant à la réalisation des données prospectives figurant dans le présent document.

Les risques et incertitudes qui pourraient affecter la réalisation de ces données prospectives comprennent notamment les éléments décrits dans les documents déposés par GL events auprès de l'Autorité des marchés financiers et disponibles dans la rubrique « Rapports et publications » du site internet de la société [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com), en particulier les facteurs de risque décrits au Chapitre « Facteurs de risque » du Document d'Enregistrement Universel 2019 déposé auprès de l'AMF sous le n° D.20-0407, le 29 avril 2020.

GL events ne s'engage en aucun cas à publier des modifications ou des actualisations des données prospectives qui pourraient figurer dans le présent document, et ce alors même que des modifications devraient être apportées à certaines des hypothèses sur lesquelles se fondent ces données prospectives.

Les informations contenues dans la présentation, dans la mesure où elles sont relatives à d'autres parties que GL events, ou sont issues de sources externes, n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes. Aucune déclaration ni aucun engagement n'est donné à leur égard, et aucune certitude ne doit être accordée sur l'exactitude, la sincérité, la précision et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans cette présentation.

La responsabilité de GL events ou de ses dirigeants ne saurait être engagée pour tout préjudice résultant de l'utilisation qui pourrait être faite de cette présentation ou de son contenu.



# SOMMAIRE

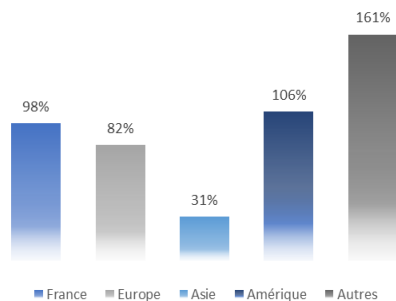
1. Faits marquants
2. Activité et résultats par pôle
3. P&L 30 juin 2022
4. Bilan au 30 juin 2022
5. Suivi de la dette au 30 juin 2022
6. Engagements ESG
7. Guidance / enjeux
8. Annexes



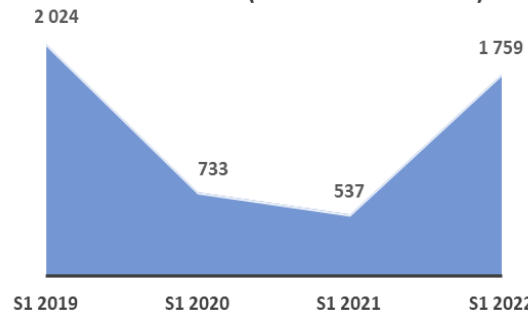
# 1. FAITS MARQUANTS

# REPRISE CONFIRMÉE DE NOS ACTIVITÉS

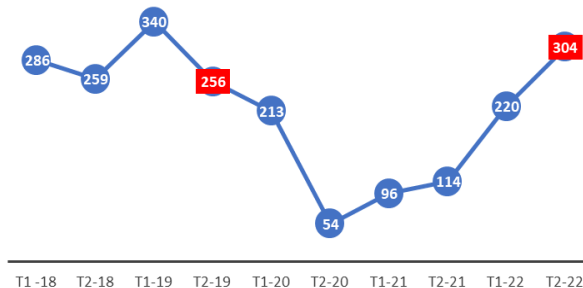
TAUX DE RECOVERY S1 2022 VS S1 2019



Nbr d'events (Venues & Exhibitions)



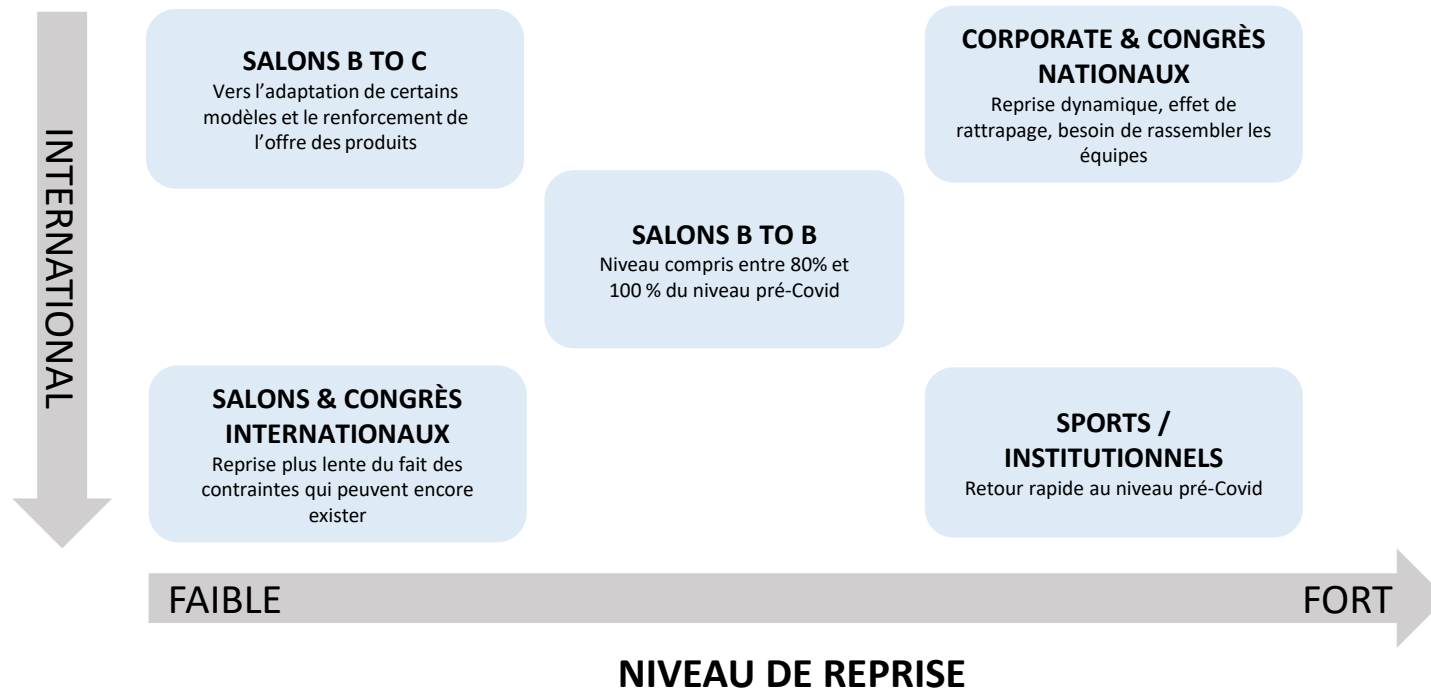
Evolution du CA (T1&T2) de 2018 à 2022 (en M€)



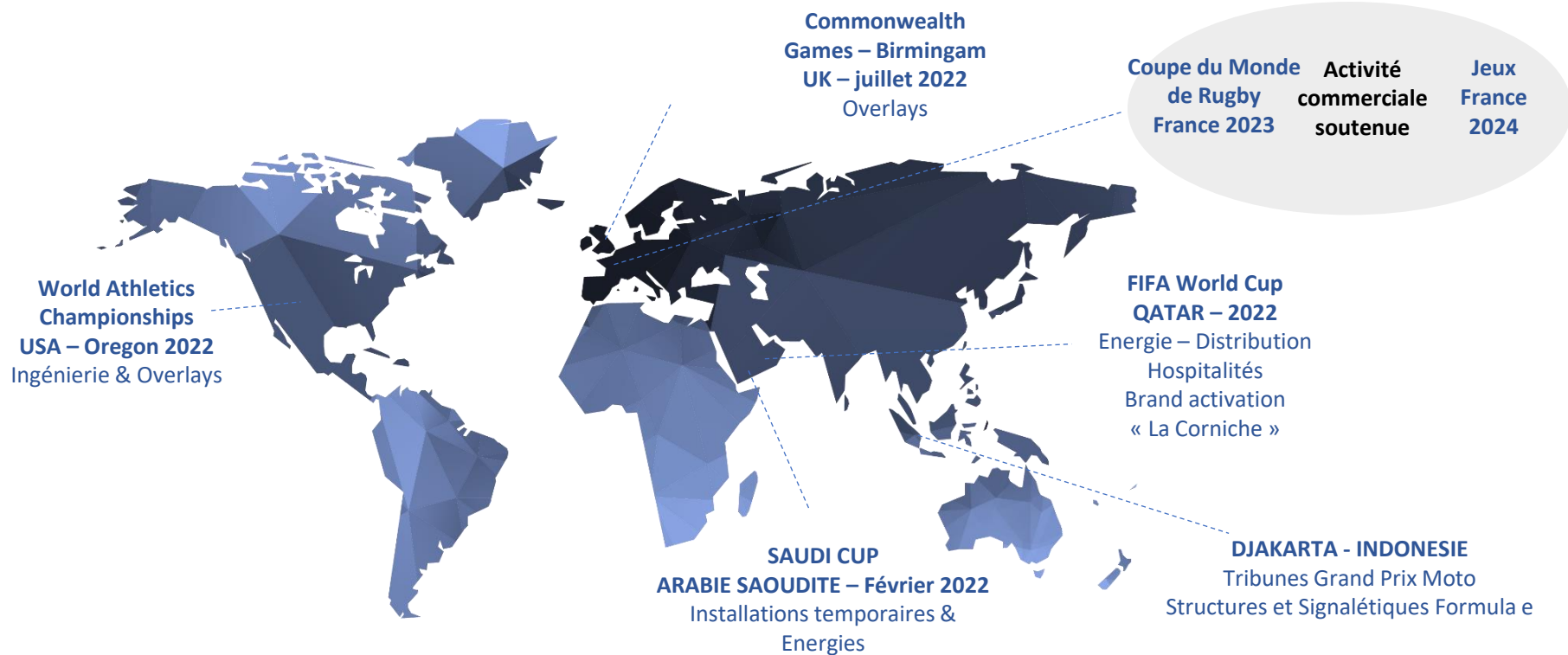
- Reprise soutenue de nos activités dans toutes les zones géographiques à l'exception de la Chine
- Niveau d'activité du 2<sup>ème</sup> trimestre 2022 supérieur aux périodes comparables 2018 et 2019
- 1<sup>er</sup> semestre **avec seulement 5 mois d'activité** (Europe, Amérique, Middle East, Afrique)
  - ✓ 87 % d'évènements réalisés vs S1 2019
  - ✓ 88 % du CA réalisé vs S1 2019 et 96 % du CA réalisé vs 2018



# UNE REPRISE DIFFÉRENCIÉE EN FONCTION DES TYPES D'EVENTS



# DES JUMBO EVENTS DIVERSIFIÉS



# ACQUISITION DE LA SOCIÉTÉ FIELD & LAWN

- Scope : 100 % des titres de la société
- Métier : fournisseur d'infrastructures temporaires sur l'ensemble du territoire britannique :
  - Structures événementielles,
  - Bâtiments industriels temporaires,
  - Aménagement - décoration d'espaces publics et l'éclairage festif.
- Effectifs : 90 collaborateurs, répartis sur 3 sites (Edimbourg, Manchester et Bristol)
- Maintien de l'équipe de management
- Données financières :
  - Chiffre d'affaires : 11 M€
  - EBITDA : > 20 %



FIELD  
&  
LAWN



- Intérêts :
  - Clientèle diversifiée (> 250 clients)
  - Renforcement de l'implantation géographique au Royaume-Uni
  - Intégration et développement d'une nouvelle offre de services
  - Effet de synergies opérationnelles, commerciales et logistiques



# NOUVELLE IMPLANTATION VENUES FRANCE

- **Nouvelle destination en France, à Orléans** : 6 équipements (CAPEX réalisés par le concédant) sous gestion avec une durée d'exploitation comprise entre 7 à 9 ans
  - CO'Met : Salle Événementielle (capacité d'accueil : 10 000 personnes), Parc des expositions (surface : 15 800 m<sup>2</sup>) et Palais des Congrès (capacité d'accueil : 1 000 personnes)
  - Zénith (capacité d'accueil de 6 900 personnes) accolé au CO'Met
  - Centre de Conférences (capacité : 500 personnes) situé au centre-ville
  - Chapit'O : aire extérieure de 37 000 m<sup>2</sup> qui accueille la fête foraine
- Partenariat avec Oak View Group, pour la gestion de la Grande Salle Événementielle et du Zénith (commercialisation, partenariats, naming rights)
- Durée du contrat : 9 années à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2023
- Activité globale attendue : 9 M€ par an



**OVG**  
OAK VIEW GROUP

# CHILI : UNE OFFRE COMPLÉTÉE PAR 2 SITES À SANTIAGO

- Vitacura / Metropolitan : espace réceptif de 4 500 m<sup>2</sup>
  - Durée du contrat : 20 ans // Début d'exploitation juin 2022
  - Activité normative attendue : 5 M€



- Chili => 3 métiers du Groupe // effets de synergie + indépendance pour les salons de Santiago

- Parque FISA : reprise d'un espace événementiel avec implantation d'un parc d'expositions modulaire (structures GL) de 12 000 m<sup>2</sup> à Santiago du Chili
  - Durée du contrat : 20 ans // Début d'exploitation fin 2022
  - Activité normative attendue : 8 M€

Situation actuelle du site



Emplacement pour parc d'expositions modulaire



# POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT DU MATMUT STADIUM

## ■ Matmut Stadium de Gerland

- Camp d'entraînement des All Blacks (New Zeland) pour la Coupe du monde 2023
- Lancement du Festival Inversion
  - 1<sup>ère</sup> édition 17 et 18 juin 2022
  - Co-production avec Olympia Production
  - 35 000 personnes, 15 artistes
- The Ruck Hotel : livraison prévue fin novembre 2022
  - 134 chambres
  - 1 restaurant
  - CA attendu > 8 M€



# POURSUITE DE LA DÉMARCHE D'INNOVATION

- Lancement au cours de l'année 2020 d'une démarche d'innovation en partenariat avec l'école 42/101 : GL events / Matrice - « Repousser les frontières de l'évènementiel »



- 2 programmes ont été incubés et sont en phase de déploiement / test

## Expérience clients / visiteurs

développement d'une application permettant la génération de parcours personnalisés en fonction des centres d'intérêts et des objectifs de visite sur des salons.

Solution testée avec succès lors de la foire de Toulouse 2022

Prochains tests : Kids Expo avec de nouvelles évolutions



## LISALINK



**Dispositif pour générer des données sur la fréquentation d'un espace physique (via caméra & Algorithme)**

Captation et analyse de données traitées et regroupées dans des tableaux de bord customisés

Analyse d'attractivité des zones, parcours visiteurs

Test mesure de flux au Palais Brongniart au mois de juin 2022

Livraison V2 au cours de l'été 2022



## 2. ACTIVITÉ ET RESULTATS PAR PÔLE



# ACTIVITÉ EN HAUSSE DE 150 % PAR RAPPORT AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2021

en M€	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022	Var vs N-1	Var vs N-2	Var vs N-1 à PCC	Var vs N-1 à CC
Live	157,4	131,0	301,7	130%	92%	119%	134%
Exhibitions	45,0	51,7	72,8	41%	62%	31%	41%
Venues	64,5	27,2	150,2	453%	133%	449%	447%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>266,8</b>	<b>209,8</b>	<b>524,7</b>	<b>150%</b>	<b>97%</b>	<b>138%</b>	<b>152%</b>

- Reprise dynamique de nos activités à compter de février 2022 à l'exception de la Chine : +138 % à PCC
  - Impact de change limité à -4 M€ avec des effets antagonistes : Livre Turque (-10 M€), BRL (+3 M€), Livre Sterling (+1 M€), Dirham (+1 M€) et Dollars US (+1M€)
- Pôles Live et Venues : forte reprise de l'activité (Corporate / Sport / Institutionnel)
- Pôle Exhibitions notamment impacté par l'absence d'activité en Chine
- Répartition par zone géographique : 40 % du CA à l'international

M€	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022
France	130	91	313
Europe	69	32	103
Asie	19	62	16
Amérique	15	7	38
Autres	34	18	55
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>267</b>	<b>210</b>	<b>525</b>

Présentation hors impact IAS 29



# LIVE : UNE DYNAMIQUE FORTE, UNE ACTIVITÉ SUPÉRIEURE À 2019

Live (en M€)	2019	2020	2021	2022	Var vs 2021	Var vs 2020
Chiffre d'Affaires	275,4	157,4	131,0	301,7	130%	92%
EBITDA	31,4	3,0	0,8	29,2	N/A	N/A
Résultat Opérationnel Courant	11,8	-11,5	-17,1	11,2	N/A	N/A
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>11,4%</i>	<i>1,9%</i>	<i>0,6%</i>	<i>9,7%</i>	<i>9,1</i>	<i>7,8</i>
<i>Marge Opérationnelle courante</i>	<i>4,3%</i>	<i>-7,3%</i>	<i>-13,1%</i>	<i>3,7%</i>	<i>16,8</i>	<i>11,0</i>

- Activité qui affiche une reprise dynamique pour l'ensemble de ses métiers. Niveau d'activité supérieur à 2019 et marge opérationnelle proche de 2019 dans un contexte inflationniste fort. Capacité du pôle à répondre à des typologies d'évènements différents : rassemblements institutionnels et culturels (PFUE, Festival de Cannes...), évènements sportifs (tennis, formule 1, ski, équitation, football...), corporate et congrès.
- Dynamique toujours forte et récurrente pour le métier Structures : CA de 100 M€ au S1 2022 vs 61 M€ au S1 2021
- Impact limité des jumbo events sur ce semestre (35 M€): GP Moto, Formula E, Saudi Cup, Etudes & Design CWG & Fifa. Au cours du 2<sup>nd</sup> semestre le volume d'activité pour ce type d'évènement sera plus significatif.
- Maintien d'une politique de gestion des coûts fixes 3 M€ d'économie vs 1<sup>er</sup> semestre 2019

# EXHIBITIONS : REPRISE IMPACTÉE PAR LA CHINE

Exhibitions (en M€)	2019	2020	2021	2022	Var vs 2021	Var vs 2020
Chiffre d'Affaires	147,1	45,0	51,7	72,8	41%	62%
EBITDA	32,7	-7,3	18,4	9,2	N/A	N/A
Résultat Opérationnel Courant	32,4	-8,5	17,9	7,9	N/A	N/A
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>22,2%</i>	<i>-16,2%</i>	<i>35,6%</i>	<i>12,7%</i>	<i>-22,9</i>	<i>28,9</i>
<i>Marge Opérationnelle courante</i>	<i>22,0%</i>	<i>-18,9%</i>	<i>34,7%</i>	<i>10,9%</i>	<i>-23,7</i>	<i>29,8</i>

- Pôle le plus fortement impacté par la fermeture des métiers en Chine.
  - Pour mémoire, 75 % des salons s'étaient tenus en Chine au S1 2021
- Performance différenciée en fonction des secteurs et de l'internationalisation des salons :
  - Mode & BtoC toujours en retrait vs Edition 2019 (- 50 à -65%)
  - Industrie, Bâtiment Bois Energie : performances comprises entre 80 à 120 % vs 2019
- Lancement ou reprise de nouvelles manifestations au cours du 1<sup>er</sup> semestre dont Aquasur au Chili, Sepem en Italie et Vinequip à Macon.
- Maintien d'une politique de gestion des coûts fixes : 3 M€ d'économie vs 1<sup>er</sup> semestre 2019

# VENUES : UNE REPRISE SOUTENUE DEPUIS FÉVRIER 2022

Venues (en M€)	2019	2020	2021	2022	Var vs 2021	Var vs 2020
Chiffre d'Affaires	173,4	64,5	27,2	150,2	453%	133%
EBITDA	35,7	-17,3	-21,7	25,5	N/A	N/A
Résultat Opérationnel Courant	25,4	-26,7	-28,8	15,7	N/A	N/A
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>20,6%</i>	<i>-26,8%</i>	<i>-79,9%</i>	<i>17,0%</i>	<i>96,9</i>	<i>43,8</i>
<i>Marge Opérationnelle courante</i>	<i>14,7%</i>	<i>-41,4%</i>	<i>-106,0%</i>	<i>10,4%</i>	<i>116,4</i>	<i>51,9</i>

- Redémarrage à compter de Février 2022, avec des performances opérationnelles des principales destinations Paris, Lyon, Budapest, Sao Paulo, Bruxelles et La Haye très proches de celles connues en 2018-2019.
- Impact des sites en lancement (Arena Reims, Santos, Anhembi Sao Paulo) et des nouveaux sites (Chili) sur la rentabilité
- Maintien d'une politique de gestion des coûts fixes 7 M€ d'économie vs 1<sup>er</sup> semestre 2019



3. P & L AU 30 JUIN 2022



# DES INDICATEURS OPÉRATIONNELS POSITIFS

en M€	30/06/2021	30/06/2022
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>209,8</b>	<b>524,7</b>
Achats et charges externes	-137,3	-336,2
Personnel et participation	-86,1	-126,7
Impôts et taxes	-6,2	-7,2
Autres produits et charges opé.	17,3	9,2
<b>EBITDA</b>	<b>-2,4</b>	<b>63,9</b>
<b>Marge d'EBITDA</b>	<b>-1,2%</b>	<b>12,2%</b>
Amortissements et provisions	-25,6	-29,1
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>-28,0</b>	<b>34,8</b>
<b>Marge opé. %</b>	<b>-13,3%</b>	<b>6,6%</b>

Présentation hors impact IFRS 16 & IAS 29

- **Achats et charges externes** : maintien d'une politique de gestion des coûts fixes dans un contexte inflationniste (énergie, transport, matières...) / Recours accru à la sous-traitance :
  - Non reconstitution totale des effectifs
  - Activité élevée au cours du T2
- **Personnel** :
  - Fin des dispositifs d'aides (> 25 M€ en 2021)
  - Maîtrise des évolutions salariales / accompagnement bas salaires
  - Politique de réembauche retardée
- **Autres produits** : reliquat aide de l'Etat 2021 et janvier 2022 + subventions d'exploitation récurrentes
- **Amortissements** : renouvellement des actifs + Impact IDR (2M€), dotation en 2022 vs reprise en 2021

**RESULTAT OPERATIONNEL 35 M€ SANS CONTRIBUTION POSITIVE DE LA CHINE**

# UN RNPG QUI PROGRESSE DE 47 M€

en M€	30/06/2021	30/06/2022
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>-28,0</b>	<b>34,8</b>
Autres produits et charges non courants	-3,5	-3,5
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>-31,5</b>	<b>31,3</b>
Résultat Financier	-7,1	-6,2
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>-38,6</b>	<b>25,1</b>
Impôts société	11,7	-7,7
<b>Résultat net des sociétés intégrées</b>	<b>-26,9</b>	<b>17,3</b>
Résultats des sociétés MEE	-0,8	-0,5
<b>Résultat net</b>	<b>-27,7</b>	<b>16,8</b>
Minoritaires	-2,4	0,0
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>-30,1</b>	<b>16,8</b>
Bénéfice par action (€)	-1,00	0,56

Présentation hors impact IFRS 16 & IAS 29

## ■ **Autres charges non courantes :**

- Fees sur opérations de M&A
- Accélération des durées d'acquisition des plans d'actions décidée par le Conseil d'administration

## ■ **Résultat financier :**

- Rémunération des placements (HK & Brésil) en hausse (+2,5M€)
- Impact des taux (amortissement des PGE) : 1,81% vs 1,56% à fin juin 2021 (charge complémentaire 2M€)
- Amélioration résultat de change (0,5M€)

## ■ **Impôts société :** taux apparent de 31 % stable par rapport à N-1

## ■ **Minoritaires :** neutralisation des pertes du périmètre chinois par les gains des autres entités ayant des minoritaires

## ■ **Retour à un RNPG proche de 17 M€**



## 4. BILAN AU 30 JUIN 2022

## 4. BILAN AU 30 JUIN 2022

en M€	31/12/2021	30/06/2022
Ecarts d'acquisition	775	827
Actifs corporels et incorporels	348	370
Matériels Locatifs	113	115
Actifs Financiers	77	84
Impôts différés	30	33
RFR	-206	-244
<b>Actifs à financer</b>	<b>1 137</b>	<b>1 184</b>
Capitaux propres	537	603
Provisions pour risques et charges	34	33
Dettes nettes hors IFRS 16	566	549
<b>Total des Financements</b>	<b>1 137</b>	<b>1 184</b>

Présentation hors impact IFRS 16 & IAS 29



### ■ Ecarts d'acquisition

- Intégration des sociétés acquises :
  - Seed Expo (Chine) & Field & Lawn (40 M€)
  - Ecarts de conversion (13 M€)

### ■ Actifs corporels & incorporels

- Investissements IT : 3 M€
- Aménagements sites Venues et droits d'entrée (SP): 15 M€
- Acquisitions de matériels locatifs Live (Energie, Audiovisuels, Structures, Mobiliers) : 11 M€
- Matmut Stadium : Vente Parking / Travaux Hôtel : - 3 M€
- Amortissements : (27 M€)
- Ecart de conversion : + 25 M€

### ■ RFR : cf. slide suivante

- **Capitaux propres** : résultat de la période + écart de conversion positif (40 M€)



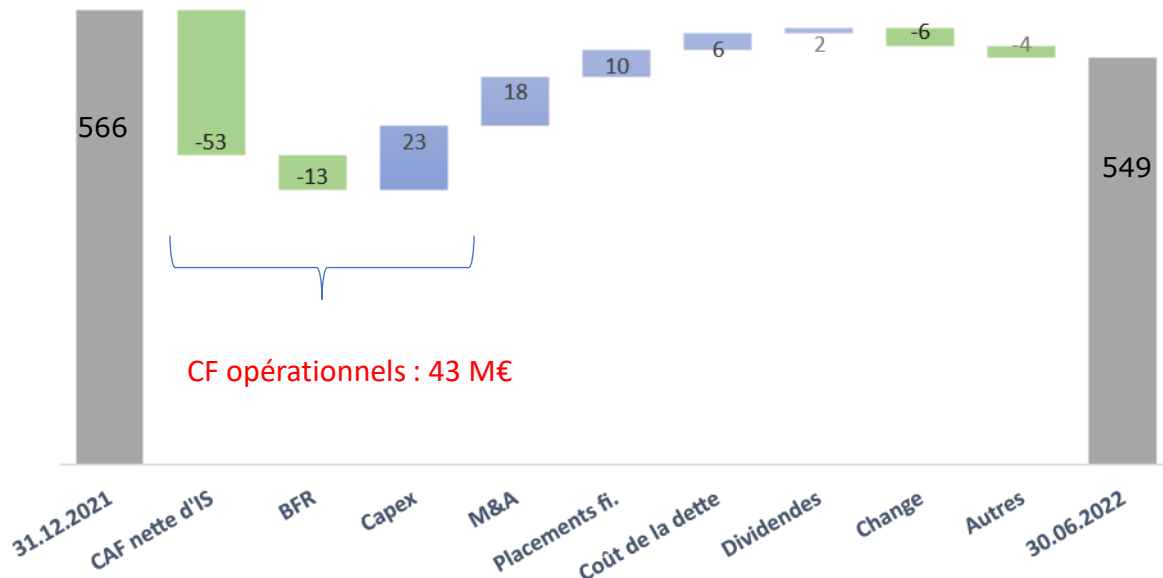


## 5. SUIVI DE LA DETTE



# RÉDUCTION DE L'ENDETTEMENT NET : -17 M€

## Variation de la dette nette 31/12/2021 au 30/06/2022

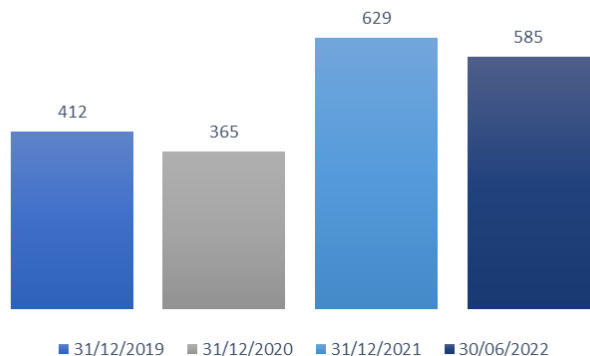


- **Cash flow opérationnels** : 43 M€ au S1 2022 vs (- 62M€) au S1 2021
- **RFR** : reprise de nos métiers (génération d'acomptes) & encaissement des aides d'Etat neutralisés par les travaux en cours sur Jumbo S2 2022
- **CAPEX** : cf. slide précédent
- **M&A** : décaissement Seed Expo, Créatifs et Field & Law
- **Placements Financiers** : recherche de rendement
- **Change** : appréciation des devises chinoises et brésiliennes
- **Levier sur 12 mois glissants** : 2,97

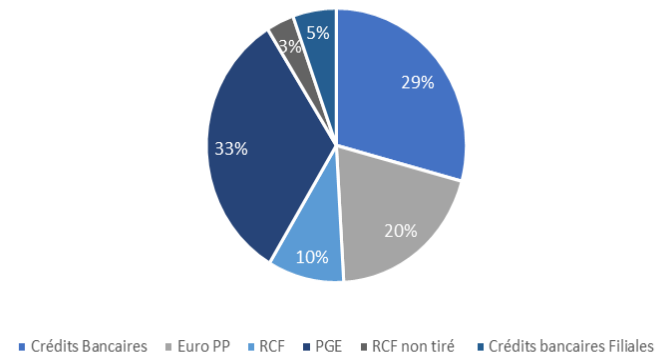
**POURSUITE DES EFFORTS DE REDUCTION DE LA DETTE NETTE**

# FINANCEMENT & LIQUIDITÉ

Evolution de la liquidité (M€)



Décomposition des sources de financement



## ■ Liquidité toujours élevée

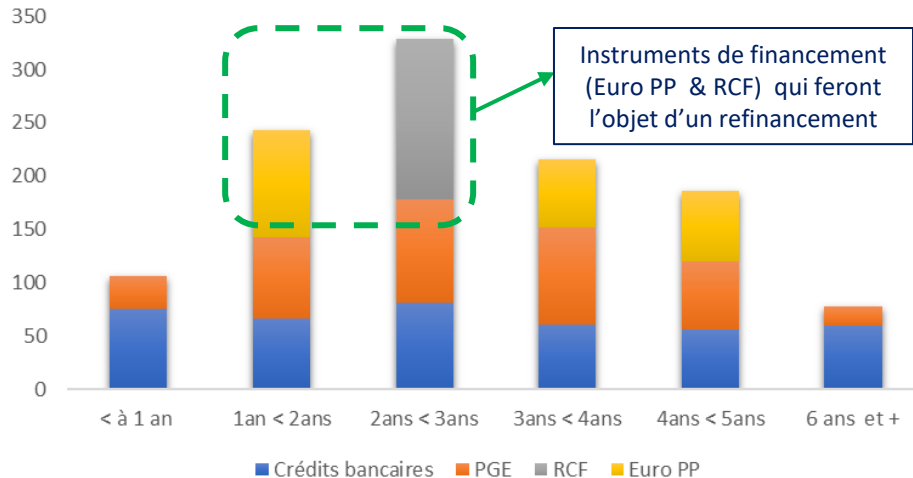
- 585 M€ de liquidités à fin Juin 2022 post remboursement de 61 M€ de dettes (dont 40 M€ sur le RCF) au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2022

## ■ Allongement de la maturité de la dette bancaire

- Rappel mars 22 : Refinancement avec une maturité de 6 ans d'un ensemble de dettes bancaires représentant un montant de 251 M€ réalisé avec 17 établissements bancaires
- Refinancement supplémentaire de 53 M€ réalisé avec 2 banques étrangères allongement moyen de 2 ans

# ECHÉANCIER DE LA DETTE

Echéancier de la dette au 30 juin 2022 (M€)



## ■ PGE

- Amortissement sur la durée la plus longue (2 années de franchise et 4 années d'amortissement) pour l'ensemble des PGE (376M€)

## ■ Maturité de la dette

- 3,31 années stable par rapport à 2021, impact du refinancement partiel de la dette bancaire (303 M€)
- Euro PP 2016 et RCF pèsent sur la maturité de la dette du Groupe

## ■ Gestion du risque de taux

- Une dette en équivalent taux fixe supérieure à 60% de la dette globale

- **Échéances sur 2 ans soutenables par rapport à la liquidité actuelle (585M€), à la ligne actuellement non tirée de 40 M€ et à la génération de cash attendue**



## 6. ENGAGEMENTS ESG

# NOS CONTRIBUTIONS AU DÉVELOPPEMENT DURABLE



## SOCIÉTAL

*Nos expertises au service de la rencontre*



Esprit de service et de qualité



Création de valeur territoriale



## ENVIRONNEMENT

*Nos moyens techniques respectueux de l'environnement*



Préservation des ressources



Économie circulaire



## SOCIAL

*Nos équipes pour plus de solidarité*



Épanouissement des personnes



Insertion et solidarité



## Pilotage transverse - mise en œuvre d'outils et process pour accompagner les BU

- ✓ Direction dédiée + réseau de relais métiers responsabilisés
- ✓ Stratégie et plans d'action déclinés dans les pôles
- ✓ Reporting & mesure d'impact
- ✓ Achats responsables & recours à l'ESS et au secteur adapté
- ✓ Méthodologie d'accompagnement des Appels d'Offre et Grands Projets
- ✓ Outils de communication & de formation



## Une démarche déclinée dans les Pôles d'activité

### LIVE

- R&D, innovations & Eco-conception
- Devis Carbone
- Optimisations logistiques
- ESS & Achats responsables

### VENUES

- Mises aux standards de l'expérience visiteurs
- Plan de traitement des déchets
- Plan énergie (consommation & production)
- Insertion

### EXHIBITIONS

- Expériences visiteurs & standards RSE de l'organisation d'événements
- Développements New Business Green
- Contenu green & social sur les salons existants



# NOS PRINCIPALES ACTIONS ESG – S1 2022

## Environnement

- **Structures Aluminium** : durée de vie indéfinie, réutilisable, recyclable
- **Produits éco-conçus et réutilisations** - bâches PVC pour artisans locaux, cycle de vie des actifs renforcés...
- **Générateurs à Hydrogène** – ex. Festival Inversion juin 2022.
- **Collecte et redistribution de produits alimentaires** avec le programme lancé « **Better food for a better world** »
- **Collecte et valorisation de biodéchets** – ex. SIRHA Green
- Fin utilisation des bouteilles plastiques sur l'ensemble des sites Venues
- Déploiement de fermes solaires au sein des sites du Groupe
- Plan d'économies d'énergie

## Social & Sociétal

### Actions solidaires / faveur de l'insertion et de la diversité

- Soutien en faveur de l'Ukraine : collecte collective, envoi de containers
- Participation à des programmes à impact positif Get into events (UK), Torino Social Impact (Italie)
- Soutiens associatifs : Solidarité Etudiants/ Mise à disposition d'espaces / Dons du sang / Redistribution alimentaire
- Soutien des sportifs en situation de handicap (club des Partenaires H+ Sport – Lyon Lou)
- Intégration travailleurs en situation de handicap

## Gouvernance

- Comité RSE
- Nomination Direction RSE au sein du Comité Exécutif depuis 1er juillet 2022
- Comité Ethique réuni mensuellement
- Gouvernance déployée par pôle et BU via un réseau de référents (France).



## 7. GUIDANCE



## 7. GUIDANCE / ENJEUX

- Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2022, GL events a connu un net rebond de son activité. La tendance devrait se poursuivre au 2<sup>nd</sup> semestre. Les pôles Live et Venues connaissent en effet un fort dynamisme commercial. Le pôle Live anticipe notamment une activité significative pour les Jumbo events au cours du 2<sup>nd</sup> semestre 2022 (Commonwealth Games à Birmingham, Coupe du Monde de football au Qatar, Championnat du monde d'athlétisme en Oregon et la COP 27 en Egypte...). L'activité Exhibitions devrait maintenir son rythme de reprise au cours du 2<sup>nd</sup> semestre 2022. En Amérique du Sud, la tendance constatée au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2022, laisse espérer un niveau d'activité soutenu. En Asie, et plus particulièrement en Chine, le Groupe prévoit une reprise d'activité au cours du 2<sup>nd</sup> semestre notamment au Sud de la Chine, mais peu ou pas d'activité à Pékin.
- Compte tenu de ces éléments, et sous l'hypothèse que le contexte global se maintienne, GL events revoit à la hausse son objectif de croissance de chiffre d'affaires. Le groupe anticipe une croissance supérieure à 45%, contre supérieure à 30% précédemment annoncée.
- Comme l'ensemble des entreprises, GL events fait face à la pression inflationniste (matières premières, transport, énergie...) et suit de près l'évolution de la situation.
- Dans ce contexte, le Groupe entend maintenir sa vigilance sur ses investissements et la gestion de ses coûts et conserver 20 M€ d'économies de frais fixes en 2022 par rapport à 2019, tout en veillant à poursuivre son désendettement. Pour l'exercice 2022, GL events confirme son objectif de retour à une génération de cash-flow opérationnel d'environ 100 M€.

**PROCHAIN RENDEZ VOUS : 19 OCTOBRE 2022, CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2022**



## 8. ANNEXES



## 8. ANNEXES

### ■ ÉTATS FINANCIERS AU 30 JUIN 2022 INCLUANT IFRS 16 & IAS 29

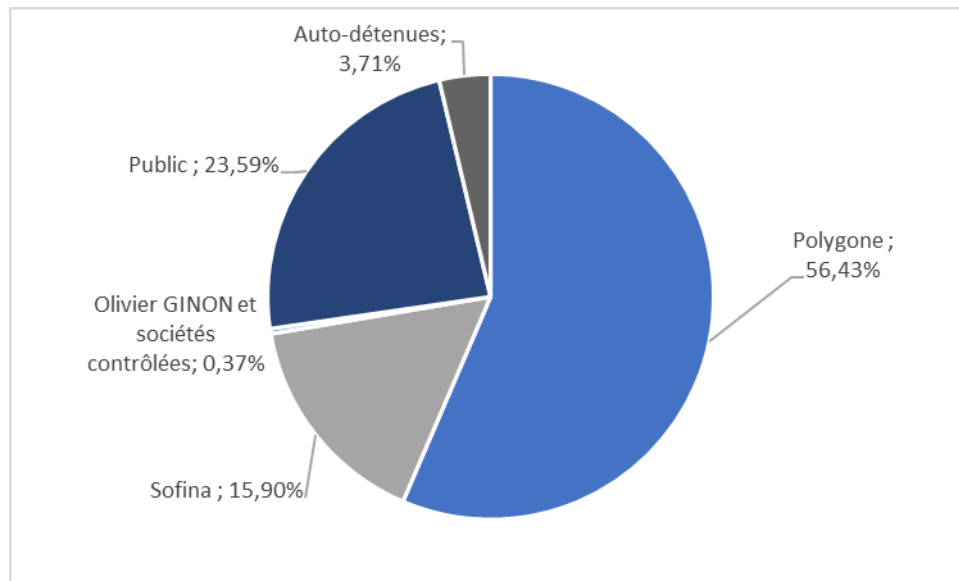
en M€	2022	IFRS 16 & IAS 29	2022 Full IFRS
Ecarts d'acquisition	827	3	829
Actifs corporels et incorporels	370	0	370
Concessions et baux IFRS 16	0	458	458
Matériels Locatifs	115	0	115
Actifs Financiers	84	0	84
Impôts différés	33	4	37
RFR	-244	0	-244
<b>Actifs à financer</b>	<b>1 184</b>	<b>465</b>	<b>1 650</b>
Capitaux propres	603	-10	592
Provisions pour risques et charges	33	0	33
Dettes nettes hors IFRS 16	549	0	549
Dettes IFRS 16	0	476	476
<b>Total des Financements</b>	<b>1 184</b>	<b>465</b>	<b>1 650</b>

en M€	30/06/2022	Impact IFRS 16 & IAS 29	30/06/2022 Full IFRS
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>524,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>523,9</b>
Achats et charges externes	-336,2	27,2	-309,0
Personnel et participation	-126,7	0,1	-126,6
Impôts et taxes	-7,2	0,0	-7,2
Autres produits et charges opé.	9,2	0,0	9,2
<b>EBITDA</b>	<b>63,9</b>	<b>26,4</b>	<b>90,3</b>
<b>Marge d'EBITDA</b>	<b>12,2%</b>		<b>17,2%</b>
Amortissements et provisions	-29,1	-21,4	-50,5
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>34,8</b>	<b>5,0</b>	<b>39,8</b>
<b>Marge opé. %</b>	<b>-13,3%</b>		<b>7,6%</b>
Autres produits et charges non courants	-3,5	0,0	-3,5
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>31,3</b>	<b>5,0</b>	<b>36,3</b>
Résultat Financier	-6,2	-7,9	-14,2
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>25,1</b>	<b>-2,9</b>	<b>22,1</b>
Impôts société	-7,7	0,9	-6,8
<b>Résultat net des sociétés intégrées</b>	<b>17,3</b>	<b>-2,0</b>	<b>15,3</b>
Résultats des sociétés MEE	-0,5		-0,5
<b>Résultat net</b>	<b>16,8</b>	<b>-2,0</b>	<b>14,8</b>
Minoritaires	0,0	0,4	0,4
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>16,8</b>	<b>-1,6</b>	<b>15,2</b>



# INFORMATIONS SUR LE CAPITAL

## ■ Répartition du capital et des droits de vote au 30 juin 2022



Le concert Polygone, Sofina, Olivier Ginon\* (et les sociétés contrôlées par Olivier GINON : Le Grand Rey et La Ferme d'Anna) détient 72,70% du capital et 83,81% des droits de vote nets de GL events

- Nombre de titres : 29 982 787 (au 30/06/2022)
- LEI : 9695002PXZMQNBPY2P44
- Code ISIN : FR0000066672
- MNEMO : GLO
- Indice principal : CAC ALL SHARES
- Marché : Compartiment B (EURONEXT PARIS)
- Eligibilité PEA/PEA-PME : Oui



2



# RÉSULTATS SEMESTRIELS 2022

Juillet 2022