

RESULTATS SEMESTRIELS 2022 :

REBOND DE L'ACTIVITE ET DE LA RENTABILITE

CHIFFRE D'AFFAIRES : + 150%

CROISSANCE DE L'EBITDA : + 66M€

REVUE A LA HAUSSE DE L'OBJECTIF DE CHIFFRE D'AFFAIRES 2022

GL EVENTS (ISIN : FR0000066672 - MNEMO : GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'EVENEMENT
ANNONCE SES RESULTATS SEMESTRIELS 2022.

Le Conseil d'administration de GL events s'est réuni le 21 juillet 2022 et a arrêté les comptes du semestre clos le 30 juin 2022. Les procédures d'examen limité ont été effectuées et le rapport des commissaires aux comptes est en cours d'émission.

En M€	30/06/2022 hors IFRS 16 & IAS 29	30/06/2021 hors IFRS 16 & IAS 29
Chiffre d'affaires	524,7	209,8
EBITDA ¹	63,9	-2,4
Marge EBITDA %	12,2%	-1,2%
Résultat opérationnel courant	34,8	-28,0
Marge opérationnelle courante %	6,6%	-13,3%
Résultat Net	16,8	-27,7
Résultat Net Part du Groupe	16,8	-30,1
Taux de RNPG	3,2%	-14,4%

Olivier Ginon, Président Directeur Général de GL events, déclare : « Après deux années pénalisées par la crise sanitaire, l'activité et la rentabilité du groupe ont fortement rebondi au 1^{er} semestre 2022 : le chiffre d'affaires ressort en hausse de 150%, celui du 2^{ème} trimestre étant nettement supérieur au niveau d'avant crise. La marge d'EBITDA s'établit à 12,2%. Cette performance est d'autant plus remarquable que l'activité reste limitée en Chine par la politique 'zéro covid' et en Europe par les fermetures administratives en janvier. Je remercie l'ensemble des collaborateurs d'être réactifs et engagés face à la forte demande de nos clients. Nous anticipons un 2nd semestre encore plus dynamique – si le contexte global se maintient –, ce qui devrait nous permettre de réaliser une croissance de notre chiffre d'affaires annuel 2022 supérieure à 45%. »

A fin juin 2022, GL events réalise un chiffre d'affaires de 524,7 M€, en hausse de 150% par rapport au 1^{er} semestre 2021 (+138% à PCC¹) illustrant la reprise dynamique de l'activité sur l'ensemble des zones géographiques où le groupe est présent, à l'exception de la Chine. Après un 1^{er} trimestre affichant 220 M€ d'activité, GL events a dégagé 304 M€ de chiffre d'affaires au 2^{ème} trimestre dépassant de façon

¹ Définitions en fin de communiqué.

significative l'activité du 2^{ème} trimestre 2019, avant crise sanitaire.

La nette reprise de l'activité associée au maintien de la vigilance sur les coûts génère un fort rebond de la rentabilité du Groupe. L'EBITDA s'établit à 63,9 M€ (-2,4 M€ à fin juin 2021) avec une marge d'EBITDA de 12,2% (-1,2% à fin juin 2021). Les économies sur coûts fixes par rapport à 2019 s'élèvent à 13 M€ sur le semestre (17 M€ à périmètre constant), en ligne avec l'objectif de 20 M€ pour l'exercice.

Le résultat opérationnel courant augmente de près de 63 M€ par rapport au 1^{er} semestre 2021, passant de -28,0 M€ à 34,8 M€. La marge opérationnelle courante ressort à 6,6%.

Après prise en compte d'autres produits et charges non courants pour -3,5 M€, du résultat financier en amélioration de près de 1 M€ et d'une charge d'impôt de 7,7 M€ (produit d'impôt à fin juin 2021 de 11,7 M€), le résultat net ressort à 16,8 M€, contre une perte de -27,7 M€ à fin juin 2021.

CHIFFRE D'AFFAIRES ET RENTABILITE PAR PÔLE

GL events Live en M€	30/06/2022	30/06/2021
Chiffre d'affaires	301,7	131,0
Résultat opérationnel courant (hors IFRS 16)	11,2	-17,1
Marge opérationnelle courante %	3,7%	-13,0%

GL EVENTS LIVE enregistre un chiffre d'affaires semestriel de 301,7 M€ à fin juin 2022, soit un niveau d'activité supérieur à 2019 (275,4 M€) et 2018 (283,6 M€), et ce malgré le poids limité des Jumbo events sur la période (35 M€). L'activité est portée par la capacité du groupe à organiser des événements de taille, secteurs et publics variés, ce qui permet à GL events de capitaliser pleinement sur le besoin de rencontres événementielles physiques après 2 ans de crise sanitaire. Ainsi, au 1^{er} semestre, GL events est intervenu sur des événements culturels (Festival de Cannes, par exemple), institutionnels (notamment Présidence Française du Conseil de l'Union Européenne), sportifs (tennis, formule 1, ski, etc.) ou encore événements corporate ou congrès. Le métier Structures poursuit par ailleurs sa dynamique : il réalise 100 M€ de chiffre d'affaires au semestre, contre 61 M€ sur le 1^{er} semestre 2021. Malgré la tendance inflationniste (matières premières, transport, énergie, ...), la marge opérationnelle de GL events Live se rétablit fortement sur le semestre à 3,7% contre - 13,0% sur le 1^{er} semestre 2021. Sur ce pôle, le groupe a réalisé 3 M€ d'économies par rapport aux frais fixes de 2019.

GL events Exhibitions en M€	30/06/2022	30/06/2021
Chiffre d'affaires	72,8	51,7
Résultat opérationnel courant (hors IFRS 16)	8,0	17,9
Marge opérationnelle courante %	10,9%	34,7%

GL EVENTS EXHIBITIONS réalise un chiffre d'affaires semestriel de 72,8 M€, soit une hausse de 41% par rapport à 2021. L'activité Exhibitions est pénalisée par la situation sanitaire en Chine qui pèse sur le chiffre d'affaires et la rentabilité du pôle. Malgré un volume d'économies de 3 M€ par rapport à 2019, la marge opérationnelle courante s'établit en retrait à 10,9%, soit un résultat opérationnel courant de 8,0 M€. GL events a une nouvelle fois fait preuve d'agilité et de pragmatisme, en décalant certains salons chinois, de sorte que le 2nd semestre devrait être plus porteur en Chine pour le pôle Exhibitions.

GL events Venues en M€	30/06/2022	30/06/2021
Chiffre d'affaires	150,2	27,2
Résultat opérationnel courant (hors IFRS 16)	15,7	-28,8
Marge opérationnelle courante %	10,4%	-106,1%

GL EVENTS VENUES délivre un redressement très fort de son activité, les sites évènementiels du groupe ayant rouvert leurs portes. Le chiffre d'affaires du pôle s'établit à 150,2 M€, se rapprochant du niveau pré-crise sanitaire en 2018, année à biennalité comparable. La rentabilité du pôle s'améliore de façon corolaire avec un résultat opérationnel courant à 15,7 M€ et une marge opérationnelle courante de 10,4%. GL events Venues a maintenu un haut niveau d'économies sur ses frais fixes par rapport à 2019 (7 M€). Enfin, le réseau poursuit son renforcement avec l'obtention des 6 sites évènementiels de la Ville d'Orléans avec un contrat d'une durée de 9 ans à compter du 1^{er} janvier 2023.

STRUCTURE FINANCIERE

A fin juin 2022, la liquidité de GL events reste toujours élevée à 585 M€, étant précisé qu'elle inclut 61 M€ de remboursement de dettes sur le semestre (dont 40 M€ de RCF).

Au cours du 1^{er} semestre 2022, le cash-flow opérationnel atteint 43 M€, soit 8,2 % de l'activité de la période. Pour mémoire, il s'établissait à - 62 M€ à la fin du 1^{er} semestre 2021. Les investissements opérationnels (net de cessions) s'élèvent à 23 M€ et les décaissements relatifs aux opérations de croissances externes s'établissent à 18 M€. Après prise en considération des placements financiers (- 10 M€), du coût de la dette et des variations de change, la dette nette diminue de 17 M€ pour atteindre 549 M€ à fin juin 2022 (566 M€ à fin décembre 2021). Ces éléments permettent d'afficher un levier financier sur 12 mois glissants de 2,97.

NOUVEAU CONTRAT POUR LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL 2022

Le Groupe a été retenu pour la réalisation complète d'une zone évènementielle temporaire « La Corniche » qui sera installée pour la durée de la Coupe du Monde de Football au Qatar. Les prestations à délivrer par les équipes du Groupe couvrent la construction et l'installation (structures, signalétique, mobilier, énergie...), le programme d'animation et la gestion opérationnelle de la zone. Le montant des prestations facturées par le Groupe pour ce nouveau contrat s'élèvera à 45 M€.

Pour mémoire, lors de la Coupe du Monde de Football au Qatar, le Groupe assurera également la production et la distribution d'énergie, l'aménagement des zones d'hospitalités, une partie des équipements du broadcast center et l'activation des marques de certains partenaires de l'évènement.

PERSPECTIVES

Au cours du 1^{er} semestre 2022, GL events a connu un net rebond de son activité et la tendance devrait se poursuivre au 2nd semestre. Les pôles Live et Venues connaissent en effet un fort dynamisme commercial. Le pôle Live anticipe notamment une activité significative pour les Jumbo events au cours du 2nd semestre 2022 (Commonwealth Games à Birmingham, Coupe du Monde de football au Qatar, Championnat du monde d'athlétisme en Oregon et la COP 27 en Egypte...). L'activité Exhibitions devrait maintenir son rythme de reprise au cours du 2nd semestre 2022. En Amérique du Sud, la tendance constatée au cours du 2^{ème} trimestre 2022, laisse espérer un niveau d'activité soutenu. En Asie, et plus particulièrement en Chine, le Groupe prévoit une reprise d'activité au cours du 2nd semestre notamment au Sud de la Chine, mais peu ou pas d'activité à Pékin.

Compte tenu de ces éléments, et sous l'hypothèse que le contexte global se maintienne, GL events revoit à la hausse son objectif de croissance de chiffre d'affaires. Le groupe anticipe une croissance supérieure à 45%, contre supérieure à 30% précédemment annoncée.

Comme l'ensemble des entreprises, GL events fait face à la pression inflationniste (matières premières, transport, énergie...) et suit de près l'évolution de la situation.

Dans ce contexte, le Groupe entend maintenir sa vigilance sur ses investissements et la gestion de ses coûts et conserver 20 M€ d'économies de frais fixes en 2022 par rapport à 2019, tout en veillant à poursuivre son désendettement. Pour l'exercice 2022, GL events confirme son objectif de retour à une génération de cash-flow opérationnel d'environ 100 M€.

Enfin, le groupe poursuit son engagement RSE et renforce ses ambitions en intégrant depuis le 1^{er} juillet 2022, au sein de son comité de direction, une directrice de la RSE.

**PROCHAIN RENDEZ-VOUS :
CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3EME TRIMESTRE 2022 : 19 OCTOBRE 2022 APRES BOURSE**

DONNEES FINANCIERES FULL IFRS

en M€	30/06/2022	Impact IFRS 16 & IAS 29	30/06/2022 Full IFRS	30/06/2021 Full IFRS
Chiffre d'affaires	524,7	-0,9	523,9	209,8
EBITDA (1)	63,9	26,4	90,3	22,2
<i>Marge d'EBITDA %</i>	<i>12,2%</i>		<i>17,2%</i>	<i>10,6%</i>
Résultat Opérationnel Courant	34,8	5,0	39,8	-23,7
<i>Marge opérationnelle courante %</i>	<i>6,6%</i>		<i>7,6%</i>	<i>-11,3%</i>
Résultat net	16,8	-2,0	14,8	-29,3
Résultat net part du Groupe	16,8	-1,6	15,2	-31,4
<i>Résultat net Part du Groupe %</i>	<i>3,2%</i>		<i>2,9%</i>	<i>-15,0%</i>

DEFINITIONS

- EBITDA : résultat opérationnel courant + amortissements et dépréciations
- Change constant : application du taux moyen n à la période précédente (n-1)
- Périmètre constant
 - o pour les acquisitions de la période : en ajoutant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société acquise
 - o pour les sorties de la période : en enlevant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société cédée
- PCC : à périmètre et taux de change constants (cf. définition ci-dessus du périmètre constant et du change constant)
- CASH FLOW OPERATIONNELS : capacité d'autofinancement net d'IS +/- BFR – CAPEX OPERATIONNELS
- IFRS 16 : retraitement des contrats de location, norme applicable depuis le 1^{er} janvier 2019
 - o valorisation des contrats à l'actif du bilan, contrepartie en dette au passif
 - o comptabilisation des loyers versés pour partie en charge opérationnelle (« amortissements ») pour partie en charge financière (coût de la « dette »)
 - o les covenants sont déterminés hors application de cette norme

- IAS 29 : Information financière dans les économies hyper inflationnistes. Pour le Groupe, la Turquie fait partie de la liste des pays visés par cette norme. Désormais, les comptes des sociétés turques du Groupe sont convertis au taux de clôture et plus au taux moyen de la période.

SUIVEZ-NOUS EN LIGNE

www.gl-events.com

www.gl-events.tv



A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 52 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 4 700 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.



RELATIONS INVESTISSEURS

Sylvain BECHET

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

infos.finance@gl-events.com

RELATIONS PRESSE

Cindy DAVID

Tel: +33 (0)6 65 15 83 58

cindy.david@cic.fr

ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REUTERS GLTN.PA - FTSE 581
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44