

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2022 : 220,3 M€, SOIT PLUS DU DOUBLE DU T1 2021

CONFIRMATION DES OBJECTIFS 2022

GL EVENTS (ISIN : FR0000066672 - MNEMO : GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'EVENEMENT ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2022 ET LA MISE A DISPOSITION DE L'URD 2021.

Olivier GINON, Président de GL events commente : « Au 1^{er} trimestre 2022, GL events réalise un chiffre d'affaires de 220,3 M€, supérieur au chiffre d'affaires réalisé sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2021. Cette dynamique confirme la reprise de nos activités dans un contexte qui présente encore des incertitudes. Au cœur de la crise sanitaire, nous avons annoncé notre confiance dans le rebond de nos activités dès la levée des contraintes administratives, tant elles sont essentielles pour le développement commercial de nos clients et pour les liens sociaux que nous rendons possibles. Notre performance sur ce trimestre illustre cette confiance. Nous allons rester vigilants sur l'évolution de la situation sanitaire en Chine, sur la tendance d'inflation et sur la situation géopolitique. Nous saurons nous adapter - comme nous l'avons fait pendant deux ans - pour tenir nos objectifs, et notamment afficher une croissance d'activité à fin 2022 supérieure à 30 % par rapport à l'année 2021. »

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2022

CA T1 (M€)	2020 PUBLIE	2021 PUBLIE	2022 PUBLIE	VAR.22/20	VAR.22/21
LIVE	113,4	68,4	125,2	+10,4%	+83,1%
EXHIBITIONS	42,8	17,5	40,4	-5,5%	x 2,3
VENUES	57,1	10,4	54,7	-4,1%	x 5,3
TOTAL CONSOLIDE	213,3	96,3	220,3	3,3%	x 2,3

Au 1^{er} trimestre 2022, le chiffre d'affaires de GL events s'établit à 220,3 M€, soit plus du double du chiffre d'affaires généré au 1^{er} trimestre 2021. A taux de change constant, le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2022 ressort à 222,9 M€.

GL EVENTS LIVE réalise un chiffre d'affaires de 125,2 M€, en hausse par rapport au niveau d'avant crise sanitaire (124,2 M€ à fin mars 2019). En France, GL events Live est intervenu sur le Saut Hermès, la Convention Dassault, le Salon Maison & Objet, le Salon de l'Agriculture, ou encore les Défilés Christian Dior Homme & Haute Couture et le MIPIM¹, illustrant à la fois la diversité de ses secteurs d'intervention et la dynamique globale de reprise des événements tous secteurs confondus. Dans le cadre de la Présidence Française de l'Union Européenne, l'agence Live By GL events a organisé 10 rassemblements, dont 5 réunions ministérielles, à Paris et en région avec des formats différents : présentiel, digital ou hybride. A l'international, le Groupe a réalisé des prestations pour des événements majeurs tels que l'Equestrian Saudi Cup en Arabie Saoudite (structures et énergies), le Grand Prix Moto d'Indonésie (tribunes) sur l'île de Lombok et mené

¹ Marché International des Professionnels de l'Immobilier.

les études en vue des Jeux du Commonwealth 2022 qui se dérouleront du 28 juillet au 8 août à Birmingham. En outre, conformément à ses engagements de mettre en œuvre des actions visant à laisser un héritage social et environnemental à l'issue de Birmingham 2022, les managers de GL events UK ont participé à une opération de plantation d'arbres au Woodgate Valley Country Park de Birmingham organisée par l'association Severn Trent Water.

GL EVENTS EXHIBITIONS dégage un chiffre d'affaires de 40,4 M€ au 1^{er} trimestre 2022, contre 17,5 M€ à fin mars 2021, soit plus d'un doublement de l'activité. L'activité a été portée par les salons français. Début février, Première Vision a renouvelé son format hybride, qui a rassemblé plus de 1 080 exposants et 21 300 visiteurs (57% d'internationaux) pour sa partie présentielle. Au cœur de son programme : la transformation de la filière mode entre relocalisation et éco-conception. En mars, pour sa 25^{ème} édition à Rennes, la CFIA a retrouvé son niveau de volume d'activité de 2019. Il a rassemblé 1 600 exposants et 18 800 visiteurs, sa visibilité ayant été élargie avec l'offre digitale permettant un accès complémentaire, à distance, aux conférences, keynotes, job dating et présentations des innovations. Les thèmes abordés lors de ce salon répondent aux enjeux des industriels de la filière agro-alimentaire : l'usine bas carbone, l'emploi et la formation, les tendances alimentaires et les enjeux liés à l'inflation récente des prix des matières premières agricoles.

Au Chili, le Groupe a organisé à Puerto del Montt, le salon Aquasur, le plus grand rassemblement de l'aquaculture dans l'hémisphère sud. Pendant 3 jours, plus de 1 000 marques de 35 pays et environ 15 000 visiteurs étaient présents afin de découvrir les nouvelles technologies nécessaires pour rendre cette activité encore plus durable.

Le 1^{er} trimestre 2022 marque également le retour de la Foire de Lyon, après 2 ans d'absence pour cause de crise sanitaire, la tenue du salon Sirha Européen, évènement qui célèbre la boulangerie et la pâtisserie « à la Française », et la sélection Europe des Bocuse d'Or, tenue à Hungexpo Budapest.

GL EVENTS VENUES réalise un chiffre d'affaires de 54,7 M€, multiplié par plus de 5 par rapport au 1^{er} trimestre 2021. GL events Venues reprend progressivement ses activités depuis l'allègement des fermetures administratives après un mois de janvier encore impacté par la crise de la covid 19 en Europe. Sur le 1^{er} trimestre, en France, le pôle a accueilli de nombreux évènements et notamment les Worldskills, le Salon du deux roues (Eurexpo Lyon) ou encore le salon Egast (Strasbourg), la 7^{ème} édition du SMAHRT (Toulouse) et la Crecendo expo au Parc Floral (Paris). Au Hungexpo, le centre de congrès et d'expositions de Budapest, s'est notamment tenue la 5^{ème} édition régionale du Sirha qui, avec ses 20 000 visiteurs professionnels sur 30 000 m², marque la capacité du groupe à dupliquer et exporter efficacement ses salons. Sao Paulo Expo a rouvert ses portes sur le trimestre avec une bonne dynamique opérationnelle et commerciale.

UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE CONFIRMÉE

Au titre de l'année 2022, le Groupe a déjà signé un volume d'activité de plus de 100 M€, pour la Coupe du Monde de Football au Qatar, les jeux du Commonwealth à Birmingham et les Championnats du monde d'Athlétisme à Eugene aux Etats-Unis. En complément, le Groupe a remporté un contrat pour fournir les installations temporaires de Formula E en Indonésie (3,5M\$). Enfin, le consortium Destrée / GL events Live.eu a remporté l'appel d'offres relatif à l'organisation des évènements et réunions de la DG Emploi de la Commission Européenne pour les 4 prochaines années. Le montant maximal du marché est estimé à 60 M€ et sera réparti entre les membres du consortium.

UNE DEMARCHE RSE CONFIRMEE ET RENFORCEE

Depuis plus de 10 ans, le Groupe a engagé une démarche RSE forte autour de 3 puis 4 piliers et enfin 5 piliers : think local, think people, think green, think ethics and think safe. En février 2022, les acteurs de la filière événementielle ont signé avec l'Etat un engagement pour la croissance verte, qui officialise leur volonté de développer la circularité des ressources mobilisées à l'occasion des événements. Le Groupe GL events est naturellement inscrit dans cette démarche et contribue par son organisation et sa présence dans les territoires à appliquer cette approche.

Des actions concrètes sont engagées et se poursuivent : la signature du pacte pour l'emploi avec la ville de Paris, un partenariat avec les établissements français du sang pour l'organisation d'une collecte de sang pendant les événements se déroulant sur les sites du Groupe, la relance de la mission handicap avec l'adhésion au réseau GESAT (réseau national des prestataires du Secteur du Travail Protégé et Adapté) afin de renforcer notre recours aux partenaires solidaires.

Enfin, dans un souci de répondre aux attentes de nos parties prenantes, GL events Exhibitions élargit son offre avec le lancement du salon du Tourisme Durable, « Horizonia », qui se déroulera à Eurexpo du 13 au 15 septembre 2022.

PERSPECTIVES

Sur le 1^{er} trimestre 2022, GL events a réalisé une activité légèrement supérieure à celle réalisée sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2021, et ce malgré un contexte encore incertain en janvier/février en Europe.

En Amérique du Sud, la reprise de l'activité se confirme. Au Brésil, pour la 6^{ème} année consécutive, GL events a obtenu le label « Great Place to Work ». Cette distinction met en avant le talent et la cohésion des équipes.

Comme évoqué lors de notre dernier communiqué, la politique « tolérance 0 » face à la pandémie en Chine a eu des répercussions sur les activités. L'activité du 1^{er} semestre sera donc limitée dans ce pays. Les équipes travaillent pour tenir les événements à compter du 2nd semestre 2022.

Par ailleurs, GL events est très vigilant dans le contexte géopolitique actuel et face au retour de l'inflation. Le Groupe déploie une politique d'adaptation permanente.

Dans ce contexte, GL events confirme ses objectifs pour 2022 : croissance du chiffre d'affaires supérieure à 30%, 20 à 30 M€ d'économies de frais fixes par rapport à 2019 et retour à une génération de cash-flow opérationnel d'environ 100 M€.

MISE A DISPOSITION DE L'URD 2021

Le Groupe a publié son document d'enregistrement universel (URD) 2021, contenant le rapport financier annuel. Ce document, en version française, déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 20 avril 2022 sous le numéro D.22-0313 est tenu à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur. Il peut également être consulté sur le site internet de la société <https://www.gl-events.com/fr/relation-investisseurs>.

Outre le rapport financier annuel, l'URD inclut également le rapport du Conseil d'administration sur le gouvernement d'entreprise, les informations requises au titre du descriptif du programme de rachat d'actions et les informations relatives à la responsabilité sociale, environnementale et sociétale.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS :
ASSEMBLEE GENERALE – 22 JUIN 2022
CHIFFRE D’AFFAIRES ET RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2022 – 21 JUILLET 2022 APRES BOURSE

SUIVEZ-NOUS EN LIGNE

www.gl-events.com www.gl-events.tv



A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 52 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 4 700 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.



RELATIONS INVESTISSEURS

Sylvain BECHET
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

RELATIONS PRESSE

Cindy DAVID
Tel: +33 (0)6 65 15 83 58
cindy.david@cic.fr

ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REUTERS GLTN.PA - FTSE 581
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44