

2021



# RÉSULTATS ANNUELS 2021

Mars 2022



# AVERTISSEMENT

La présente présentation a été préparée uniquement à titre informatif, comme complément des informations rendues publiques par ailleurs par GL events, auxquelles les lecteurs sont invités à se référer.

Elle ne constitue pas, et ne doit pas être interprétée comme une sollicitation ou une offre d'achat ou de vente de titres ou d'instruments financiers. En outre elle ne tient aucunement compte de la situation financière, des objectifs et des besoins de tel ou tel investisseur, qui sont des éléments essentiels de toute décision d'investissement, et elle ne constitue donc en aucun cas un conseil ou une recommandation en matière d'investissements.

La présente présentation ne doit pas être considérée par les investisseurs comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement.

La présente présentation peut contenir des informations à caractère prévisionnel qui ne constituent pas des estimations ou des prévisions de bénéfice.

Ces informations, qui expriment des anticipations et des objectifs établis sur la base des appréciations et estimations actuelles de GL events restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Aucune garantie ne peut donc être donnée quant à la réalisation des données prospectives figurant dans le présent document.

Les risques et incertitudes qui pourraient affecter la réalisation de ces données prospectives comprennent notamment les éléments décrits dans les documents déposés par GL events auprès de l'Autorité des marchés financiers et disponibles dans la rubrique « Rapports et publications » du site internet de la société [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com), en particulier les facteurs de risque décrits au Chapitre « Facteurs de risque » du Document d'Enregistrement Universel 2019 déposé auprès de l'AMF sous le n° D.20-0407, le 29 avril 2020.

GL events ne s'engage en aucun cas à publier des modifications ou des actualisations des données prospectives qui pourraient figurer dans le présent document, et ce alors même que des modifications devraient être apportées à certaines des hypothèses sur lesquelles se fondent ces données prospectives.

Les informations contenues dans la présentation, dans la mesure où elles sont relatives à d'autres parties que GL events, ou sont issues de sources externes, n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes. Aucune déclaration ni aucun engagement n'est donné à leur égard, et aucune certitude ne doit être accordée sur l'exactitude, la sincérité, la précision et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans cette présentation.

La responsabilité de GL events ou de ses dirigeants ne saurait être engagée pour tout préjudice résultant de l'utilisation qui pourrait être faite de cette présentation ou de son contenu.



# SOMMAIRE

1. Une crise majeure gérée de manière agile et responsable
2. Indicateurs clés
3. Activité et rentabilité par pôle
4. Etats financiers 2021
5. Financement
6. Engagements RSE
7. Perspectives 2022
8. Annexes

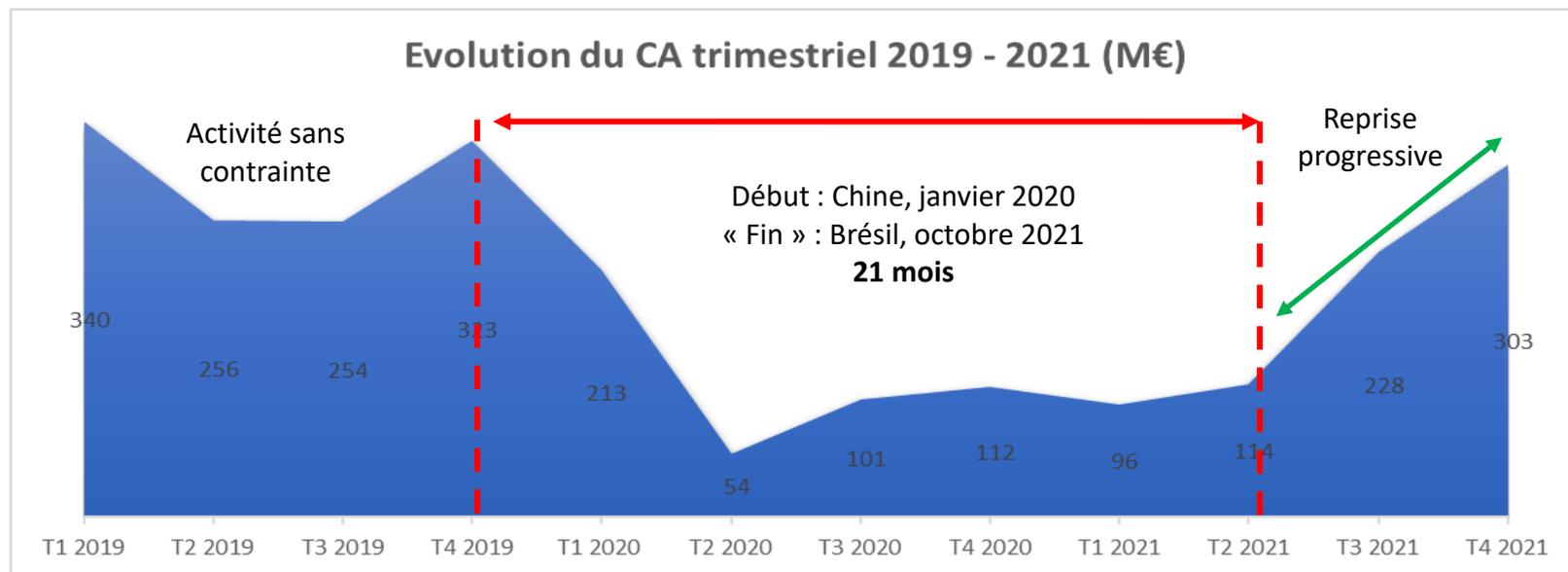


# 1. UNE CRISE MAJEURE GÉRÉE DE MANIÈRE AGILE ET RESPONSABLE



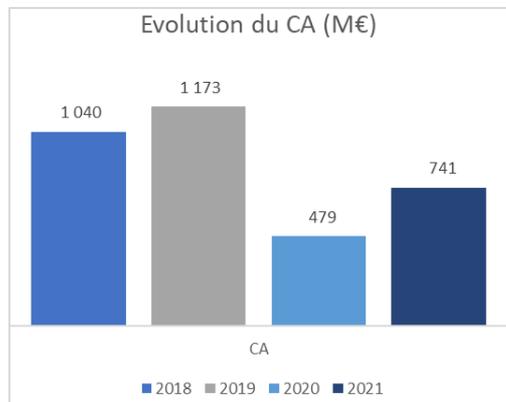
# 1. UNE CRISE MAJEURE GÉRÉE DE MANIÈRE AGILE ET RESPONSABLE

- Une crise longue, étalée du 1<sup>er</sup> trimestre 2020 au 3<sup>ème</sup> trimestre 2021

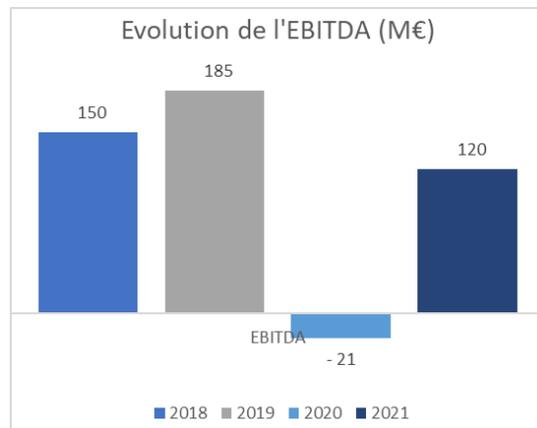


# 1. UNE CRISE MAJEURE GÉRÉE DE MANIÈRE AGILE ET RESPONSABLE

## ■ Des impacts significatifs sur l'activité et la rentabilité du Groupe



Perte d'activité sur 2 années :  
992 M€

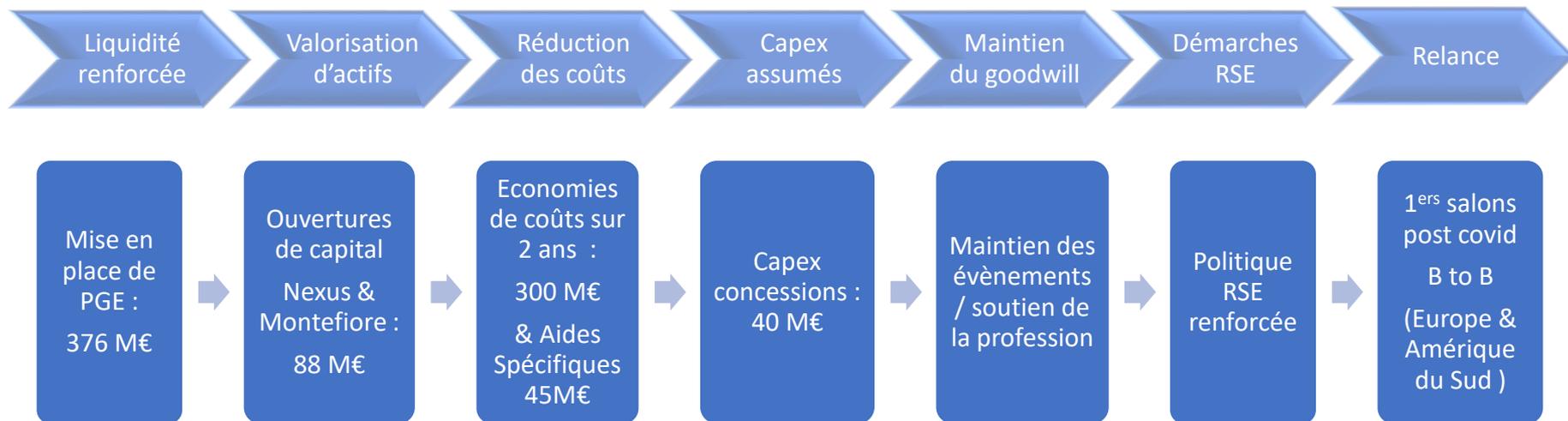


Manque à gagner sur 2 années  
(EBITDA) : 236 M€

- Manque à gagner limité par :
  - ✓ les plans de réduction des frais fixes
  - ✓ les aides d'Etats (chômage partiel, aides sectorielles 2021)
  - ✓ les annulations partielles de loyers en 2020
  - ✓ les offres digitales et les marchés liés à la COVID
  - ✓ la volonté du Groupe de tenir les évènements dès que les autorisations ont été accordées

# 1. UNE CRISE MAJEURE GÉRÉE DE MANIÈRE AGILE ET RESPONSABLE

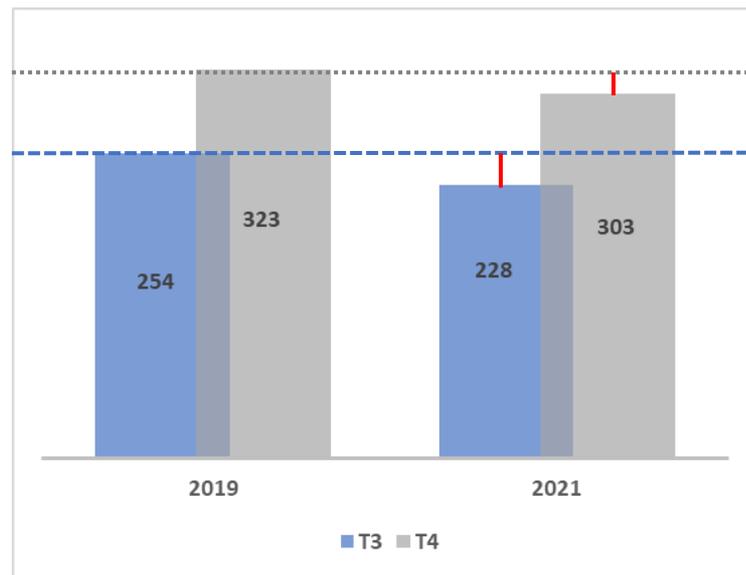
## ■ Résilience, Responsabilité et Relance



# 1. UNE CRISE MAJEURE GÉRÉE DE MANIÈRE AGILE ET RESPONSABLE

## ■ Reprise dynamique de l'activité à 531 M€ au 2<sup>nd</sup> semestre 2021 (soit 92% du 2<sup>nd</sup> semestre 2019)

- Activité sans contrainte forte en Europe dès septembre 2021 et reprise en Amérique du Sud depuis octobre 2021
- 72% de l'activité annuelle réalisée au cours du S2 2021 avec des zones partiellement ouvertes
- Forte concentration des manifestations sur le dernier quadrimestre de l'année pour les pôles Exhibitions & Venues
- Tenue des évènements avec une application stricte des protocoles sanitaires

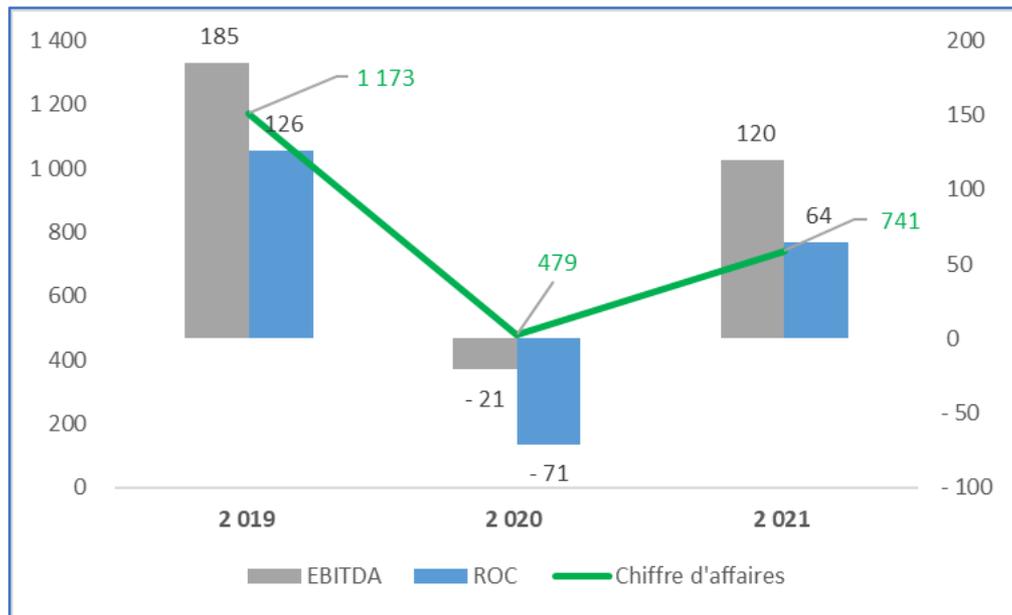




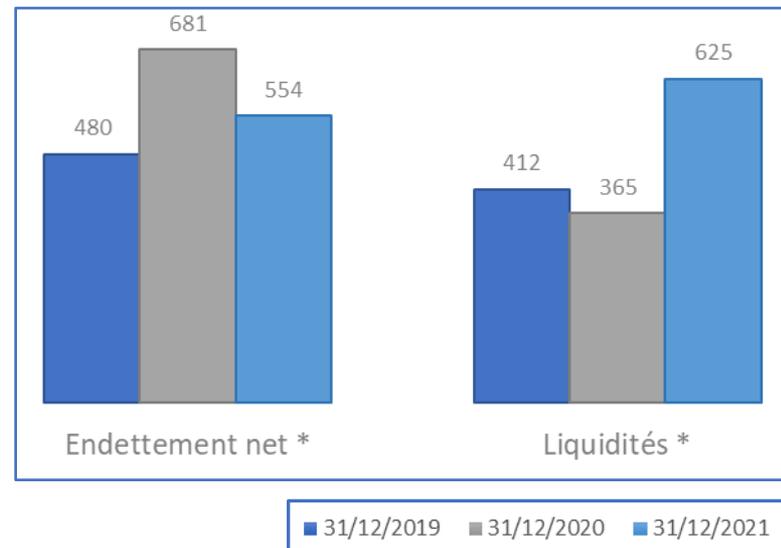
## 2. INDICATEURS CLÉS



## 2. RETOUR À LA RENTABILITÉ ET LIQUIDITÉ RENFORCÉE



Données en M€ hors IFRS 16



\* Données hors impact de l'intégration du Groupe Créatifs fin Décembre 2021



### 3. ACTIVITÉ & RENTABILITÉ PAR PÔLE



### 3. ACTIVITE ET RENTABILITE PAR PÔLE

#### ■ Live : pôle qui a le mieux résisté à la crise

Live (en M€)	2019	2020	2021	Var vs 2020	Var vs 2019
Chiffre d'Affaires	600	309	430	39%	-28%
EBITDA	72	11	60	465%	-17%
Résultat Opérationnel Courant	37	-19	22	212%	-42%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>12,0%</i>	<i>3,4%</i>	<i>13,9%</i>	<i>10,5</i>	<i>1,9</i>
<i>Marge Opérationnelle courante</i>	<i>6,2%</i>	<i>-6,2%</i>	<i>5,0%</i>	<i>11,2</i>	<i>-1,2</i>

#### • EBITDA du pôle porté par :

- ✓ l'activité structures et tribunes : France, UK, Chili & Dubaï (152 M€ vs 139 M€ en 2020)
- ✓ les jumbo events : Exposition Universelle, Jeux Olympiques de Tokyo, Coupe des clubs Champions Qatar
- ✓ l'organisation de congrès en France (Dassault, UICN,...) et en Turquie (Oncologie, Pédiatrie...)
- ✓ des prestations spécifiques liées à la COVID 19 : centres de tests et de vaccinations & lieux de stockage
- ✓ les économies de frais fixes (53M€)

# 3. ACTIVITE ET RENTABILITE PAR PÔLE

## ■ Chili



## ■ Dakar 2021



## ■ Silverstone GP F1



## ■ France - Terrain de Tennis

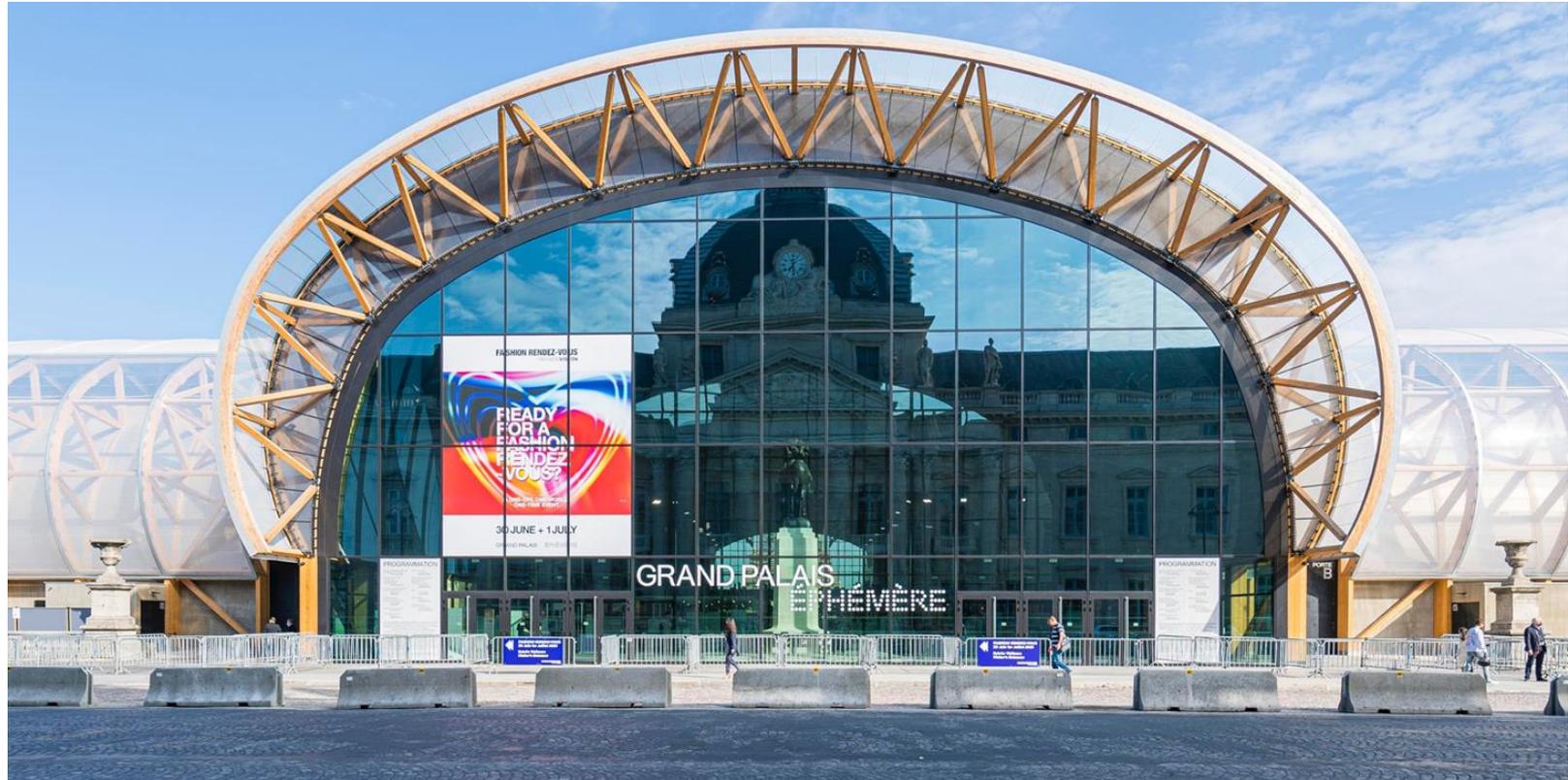


## ■ Open de Golf



### 3. ACTIVITE ET RENTABILITE PAR PÔLE

- **Grand Palais Éphémère – Paris**



### 3. ACTIVITE ET RENTABILITE PAR PÔLE

#### ■ Exhibitions : 1<sup>er</sup> semestre réussi en Chine et 2<sup>nd</sup> semestre porté par l'Europe et l'Amérique du Sud

Exhibitions (en M€)	2019	2020	2021	Var vs 2020	Var vs 2019
Chiffre d'Affaires	231	68	145	113%	-38%
EBITDA	50	-15	34	326%	-32%
Résultat Opérationnel Courant	46	-16	32	305%	-30%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>21,8%</i>	<i>-22,3%</i>	<i>23,7%</i>	<i>45,9</i>	<i>1,9</i>
<i>Marge Opérationnelle courante</i>	<i>19,9%</i>	<i>-23,2%</i>	<i>22,4%</i>	<i>45,7</i>	<i>2,5</i>

- Rôle de leader assumé : 1<sup>ers</sup> salons B to B post covid en Europe (CFIA Rennes) et en Amérique du Sud (Expovivienda)
  - ✓ Performances des salons nationaux comprises entre 70 et 85% des éditions précédentes
  - ✓ Salons internationaux (Première Vision, Expomin,...) impactés par les contraintes liées aux déplacements des exposants et visiteurs internationaux
- Le 2<sup>nd</sup> semestre bénéficie des salons majeurs : Global Industrie, SIRHA, Fashion Source Automne, Sepem, Paysalia, Be +, Biennale du Livre Rio, Expomin
- 85 salons organisés par ce pôle au cours de l'année vs 45 en 2020
- Economies de frais fixes : 8 M€

### 3. ACTIVITE ET RENTABILITE PAR PÔLE

- **CFIA – Rennes**



- **Global Industrie – Lyon**



### 3. ACTIVITE ET RENTABILITE PAR PÔLE

- SIRHA – Lyon



### 3. ACTIVITE ET RENTABILITE PAR PÔLE

- **Expomin - Santiago du Chili**



- **Première Vision – Paris**



### 3. ACTIVITE ET RENTABILITE PAR PÔLE

- **CACLP – Nangchang**



- **Fashion Source – Shenzhen**



### 3. ACTIVITE ET RENTABILITE PAR PÔLE

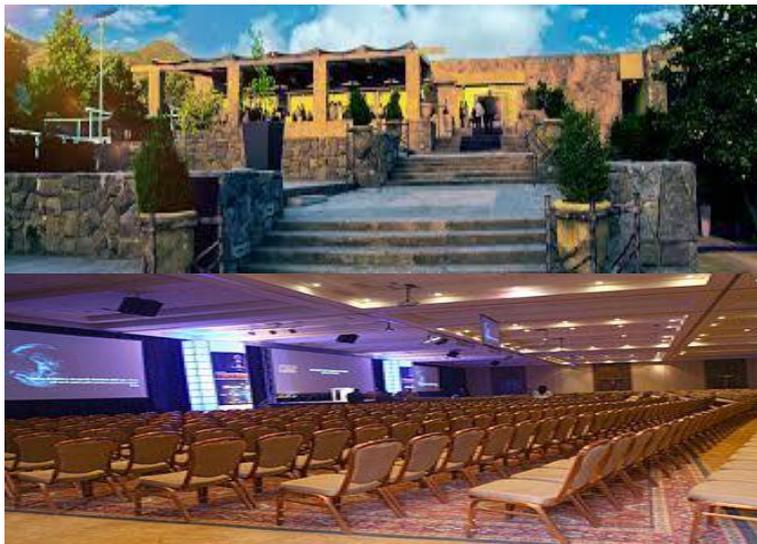
- **Venues : pôle le plus affecté par les fermetures administratives, une activité concentrée sur 4 mois**

Venues (en M€)	2019	2020	2021	Var vs 2020	Var vs 2019
Chiffre d'Affaires	341	102	166	63%	-51%
EBITDA	63	-16	26	258%	-59%
Résultat Opérationnel Courant	43	-36	10	129%	-76%
<i>Marge d'EBITDA</i>	18,5%	-16,1%	15,6%	31,7	-2,8
<i>Marge Opérationnelle courante</i>	12,6%	-35,6%	6,3%	41,9	-6,3

- Activité concentrée sur 4 mois en Europe et 2 mois en Amérique du Sud
- 84% de l'activité réalisée au cours du 2<sup>nd</sup> semestre 2021
- Rebond des principales destinations européennes : Lyon, Paris, Budapest, Toulouse, Clermont-Ferrand
- Offre de services permettant des évènements digitaux et phygitaux
- Activité au Brésil autorisée depuis début novembre 2021 et limitée à 8 M€
- Les destinations à « vocation internationale » ont souffert : La Haye, Bruxelles et Barcelone
- Economie de frais fixes : 52 M€

# DEVELOPPEMENT DU RESEAU VENUES CHILI

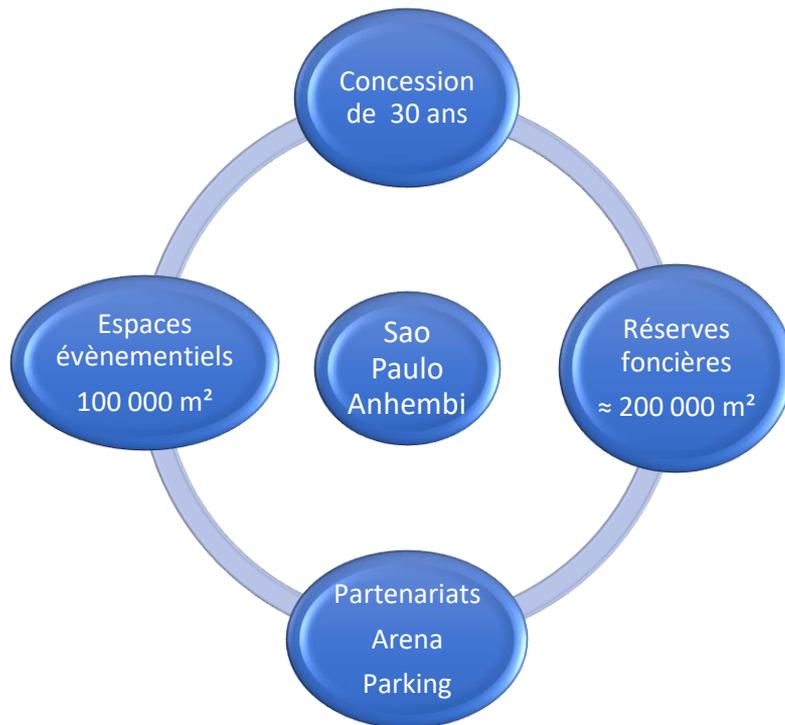
- **Santiago – Vitacura** : concession d'une durée de 40 ans de l'espace réceptif « Parque Vitacura » (4 700 m<sup>2</sup>) à compter de 2022
- **Activité moyenne annuelle** : 9 M€



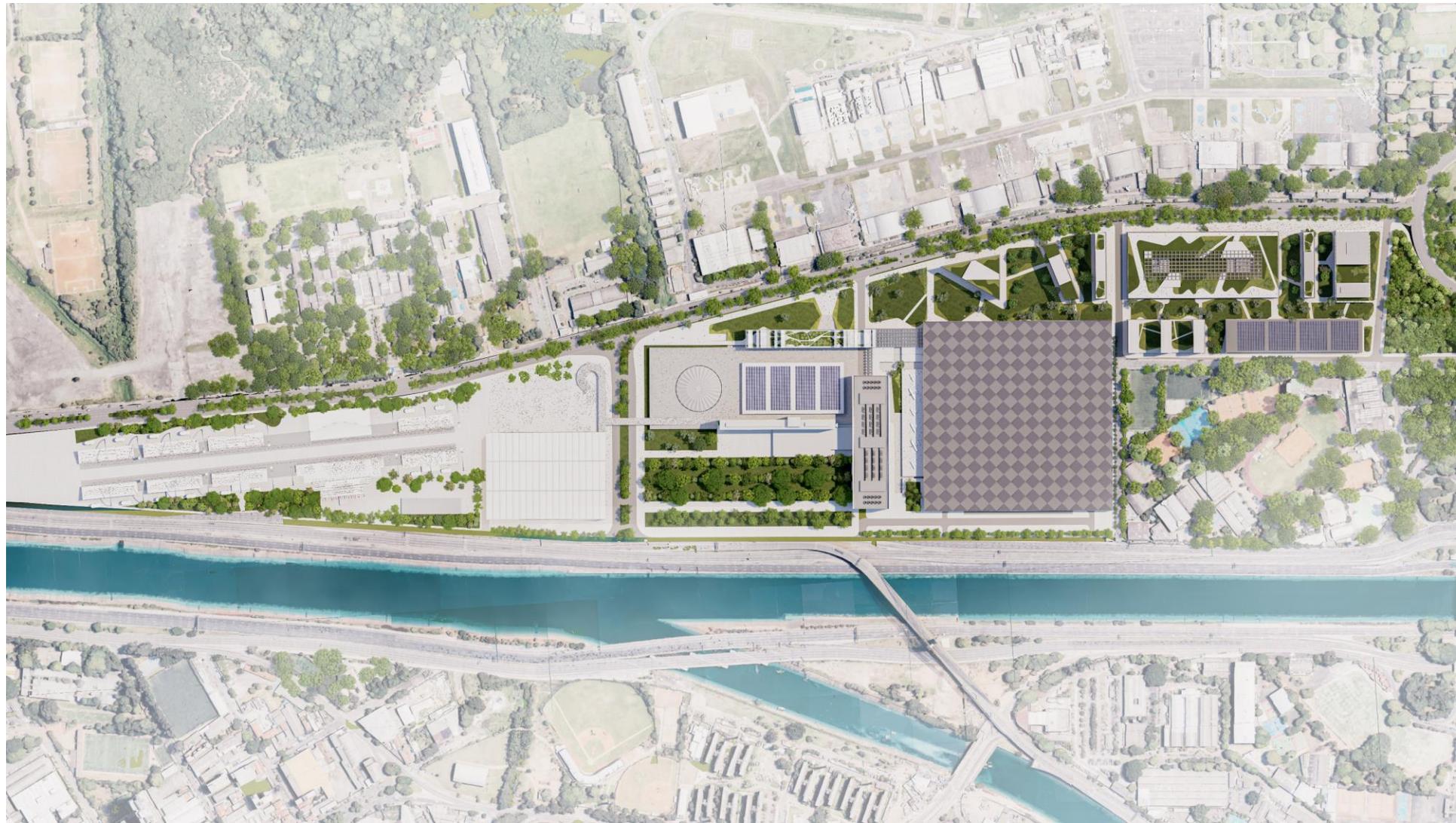
- **Santiago (Broadway)** : Espace événementiel (2770 m<sup>2</sup> avec aire d'exposition extérieure (48 000 m<sup>2</sup>), exploité via un contrat de bail d'une durée de 20 ans. Synergies pour les salons organisés par FISA
- **Activité moyenne attendue** : 5 M€

# DEVELOPPEMENT DU RESEAU VENUES BRÉSIL

- Renforcement de la position de GL events dans la capitale économique d'Amérique Latine
- Centre des congrès, un 2<sup>ème</sup> Parc des expositions et un sambodrome
- Rénovation du parc d'expositions et du centre des congrès (40 M€)
- Renforcement de l'offre à Sao Paulo, synergies business Live



- Programme immobilier mixte en cours de finalisation : commerces, habitations, bureaux, hôpital
- Commercialisation de naming rights portant sur le complexe événementiel
- Partenariats sans CAPEX pour le Groupe :
  - ✓ Construction et exploitation d'une Arena : Term sheet signé
  - ✓ Construction et exploitation d'un parking : négociations en cours





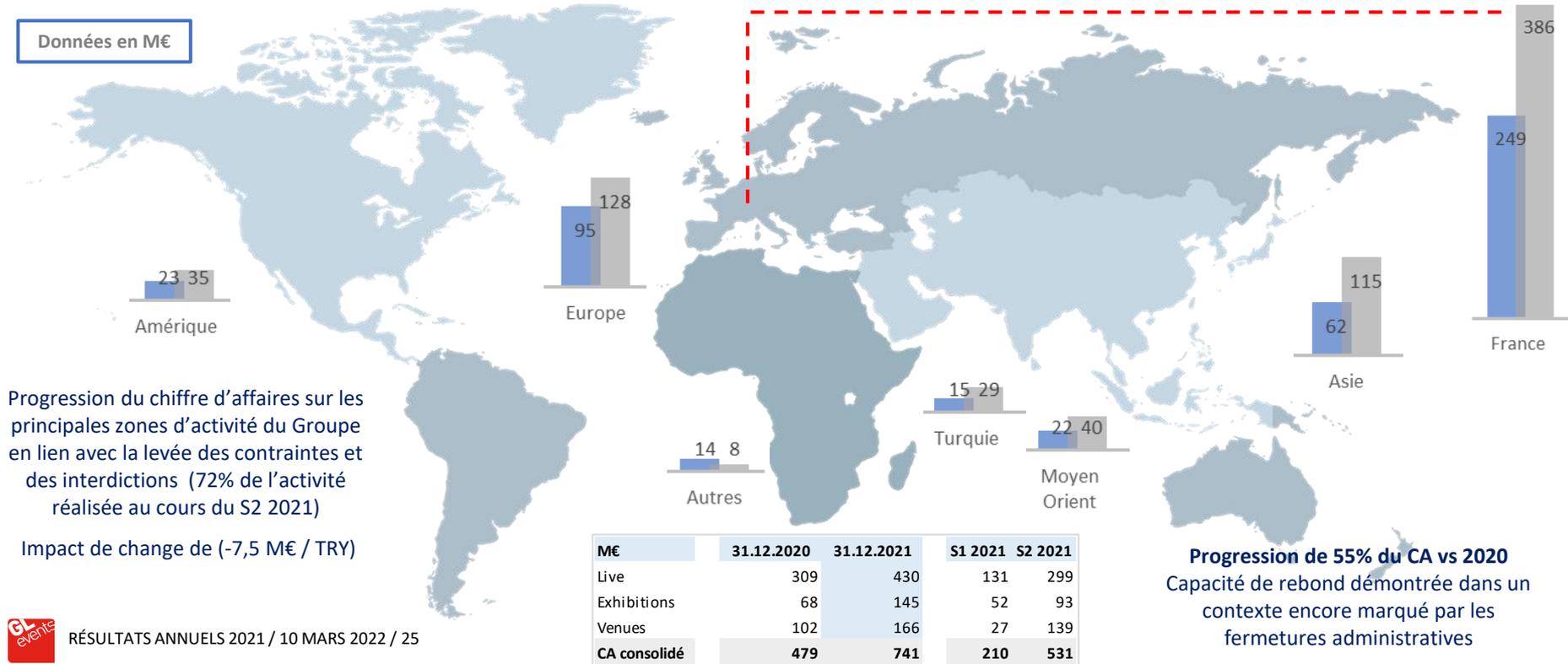
## 4. ÉTATS FINANCIERS 2021



# 48 % DE L'ACTIVITÉ RÉALISÉE À L'INTERNATIONAL CA EN CROISSANCE DE 55% VS 2020

■ 2020 ■ 2021

Données en M€



Progression du chiffre d'affaires sur les principales zones d'activité du Groupe en lien avec la levée des contraintes et des interdictions (72% de l'activité réalisée au cours du S2 2021)

Impact de change de (-7,5 M€ / TRY)

M€	31.12.2020	31.12.2021	S1 2021	S2 2021
Live	309	430	131	299
Exhibitions	68	145	52	93
Venues	102	166	27	139
<b>CA consolidé</b>	<b>479</b>	<b>741</b>	<b>210</b>	<b>531</b>

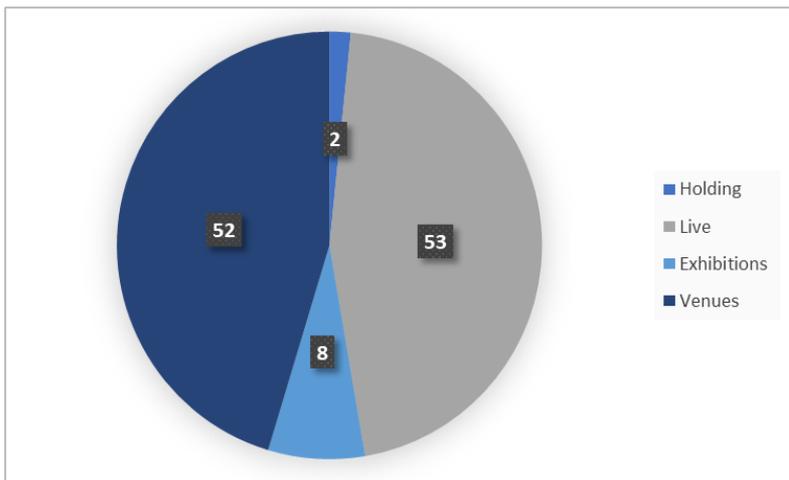
**Progression de 55% du CA vs 2020**  
Capacité de rebond démontrée dans un contexte encore marqué par les fermetures administratives

# RETOUR À LA PROFITABILITÉ

en M€ (hors IFRS 16)	2020	2021
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>479,4</b>	<b>741,2</b>
Achats et charges externes	-318,2	-455,3
Frais de personnel	-170,4	-197,6
Impôts et taxes	-11,9	-14,6
Autres produits et charges	0,0	46,5
<b>EBITDA</b>	<b>-21,0</b>	<b>120,3</b>
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>-4,4%</i>	<i>16,2%</i>
Amortissements	-50,5	-56,1
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>-71,4</b>	<b>64,2</b>
<i>Marge opé. %</i>	<i>-14,9%</i>	<i>8,7%</i>
Charges non courantes	-8,3	-4,6
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>-79,8</b>	<b>59,6</b>

- **Retour à des indicateurs de performance opérationnelle largement positif**
- **Achats et Charges externes maîtrisés : +43% vs une progression de l'activité de 55%**
  - Mix favorable d'activité
  - Optimisation du recours à la sous-traitance interne
  - Personnel : impact du recours au chômage partiel pendant le 1<sup>er</sup> semestre de l'année (20 M€)
- **Autres produits et charges (compensation partielle des pertes du S1 2021)**
  - Aide coûts fixes & Fermetures : 34 M€
  - Aides autres pays et billetterie : 8 M€
  - Subventions « récurrentes » : 2 M€
- **Charges courantes :**
  - Honoraires opérations sur le capital
  - Frais de réorganisation

# UN PLAN D'OPTIMISATION DES COÛTS SOUTENU : 115 M€



## ■ **Maintien du plan d'optimisation des frais fixes**

- 115 M€ d'économies par rapport au 31.12.2019 (vs 188 M€ à fin 2020)
- Principaux postes de réduction
  - ✓ Personnel : 56 M€
  - ✓ Déplacements : 11 M€
  - ✓ Loyers : 9 M€
  - ✓ Energies : 8 M€
  - ✓ Communication : 7 M€
  - ✓ Entretien : 7 M€
  - ✓ Fonction support : 5 M€
  - ✓ Impôts : 4 M€
  - ✓ Autres : 8 M€

## ■ **Objectif confirmé de conserver 20 à 30 M€ d'économies de frais fixes en 2022**

# P & L : RETOUR À UN RNPG POSITIF

en M€ (hors IFRS 16)	2020	2021
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>-79,8</b>	<b>59,6</b>
Résultat Financier	-13,5	-13,8
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>-93,3</b>	<b>45,8</b>
Impôts société	18,9	-17,7
<b>Résultat net des sociétés intégrées</b>	<b>-74,4</b>	<b>28,1</b>
Résultats des sociétés MEEE	-0,5	-0,5
<b>Résultat net</b>	<b>-74,9</b>	<b>27,6</b>
Minoritaires	-0,6	-9,6
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>-74,3</b>	<b>18,0</b>
Bénéfice par action (€)	-2,48	0,60

## ■ Résultat financier

- Stabilité du résultat financier :
  - ✓ Légère augmentation du coût de la dette 1,71% vs 1,56%
  - ✓ Augmentation des revenus de placement (HK – Brésil)

## ■ Impôts société

- Taux d'IS apparent 38,6% vs 20% en N-1
  - ✓ Actualisations des baisses de taux pour les impôts différés
  - ✓ Prudence d'activation des pertes de certaines filiales

## ■ Minoritaires

- Impact des résultats des JV Chinoises et du SIRHA chez Eurexpo

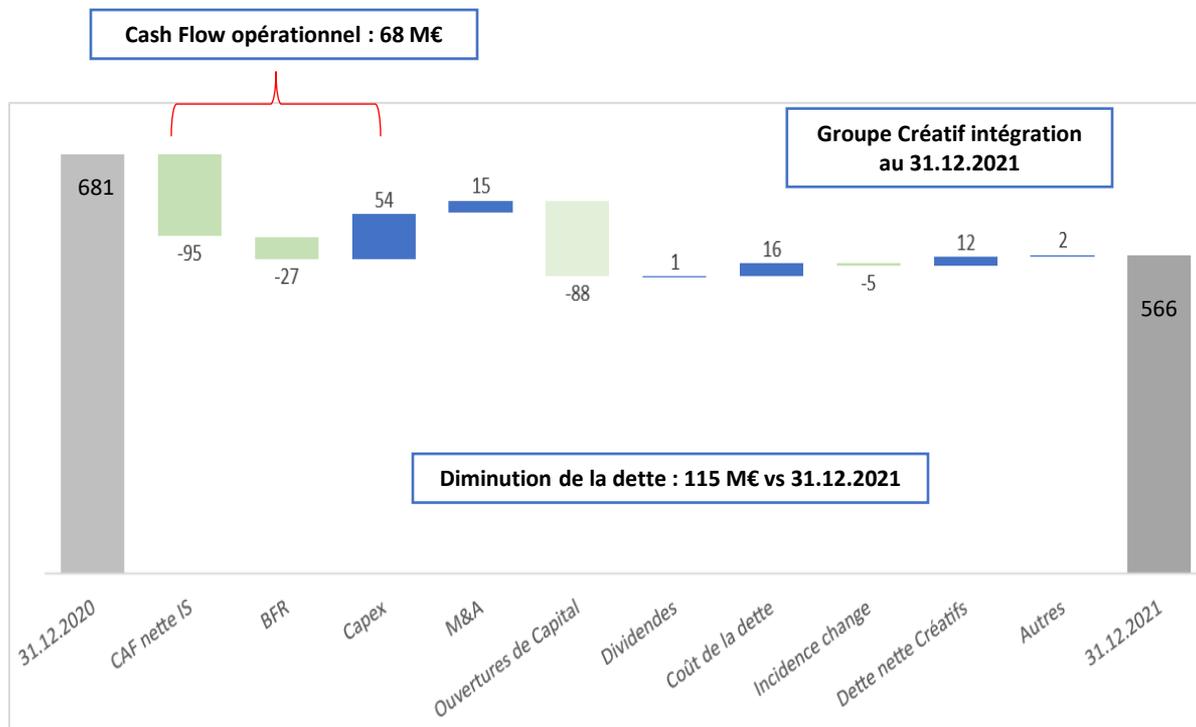
## ■ Résultat net part du Groupe : + 92 M€ vs N-1

# BILAN

en M€	2020	2021
Ecart d'acquisition	731	775
Actifs corporels et incorporels	448	461
Actifs Financiers	67	77
Impôts différés	38	30
RFR	-174	-206
<b>Actifs à financer</b>	<b>1 109</b>	<b>1 137</b>
Capitaux propres	402	537
Provisions pour risques et charges	27	34
Dettes nettes hors IFRS 16	681	566
<b>Total des Financements</b>	<b>1 109</b>	<b>1 137</b>

- **Ecart d'acquisitions**
  - Intégration du Groupe Créatifs : 18 M€
  - Ecart de conversion : 24 M€
- **Actifs corporels & incorporels : cf. page suivante**
- **Actifs financiers**
  - Prise de participation CEG (Chine) : 7 M€
  - Fonds de placement : 3 M€
- **Impôts différés**
  - Consommation des reports déficitaires & actualisation taux
- **Variation du RFR : cf. page suivante**
- **Capitaux propres : + 135 M€ dont**
  - Ouvertures de capital : 88 M€
  - Ecart de conversion : 33 M€

# EVOLUTION DE LA DETTE NETTE : -19 %\* VS 31.12.2020



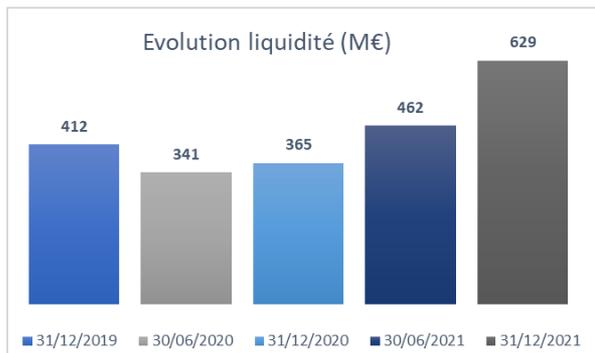
- Cash Flow Opérationnel : 68 M€ vs (-151 M€) en 2021, soit 9,2% du CA
- Amélioration du RFR en lien avec la reprise d'activité (hors encaissement aide fermeture perçue au cours des mois de janvier et février 2022 : 25 M€)
- Capex dont :
  - ✓ Capex Venues : 20 M€
  - ✓ Matériel Locatif : 19 M€
  - ✓ Matmut Stadium : 8 M€
  - ✓ IT : 3 M€ / Autres : 4 M€ (Installation / Matériel de transport ...)
- M&A : prise de participation dans Capital Exhibitions Group + complément de prix versés
- Ouvertures de capital : Nexus Point (GL events Greater China : 77 M€) & Montefiore (GL events Sports 10,5 M€)



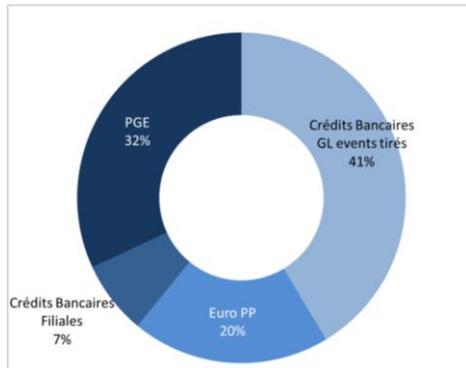
## 5. FINANCEMENT & DETTE



# FINANCEMENT & LIQUIDITÉ



Décomposition des sources de financement



## Renforcement de la liquidité

- 629 M€ de liquidités à fin décembre 2021 : levée de la 3ème vague de PGE (126 M€), tirage complet du RCF (+100 M€) et activité soutenue au S2 2021

## Covenant holiday

- Obtention d'un covenant holiday pour l'année 2021 pour les financements bancaires et obligataires sans modification des conditions contractuelles

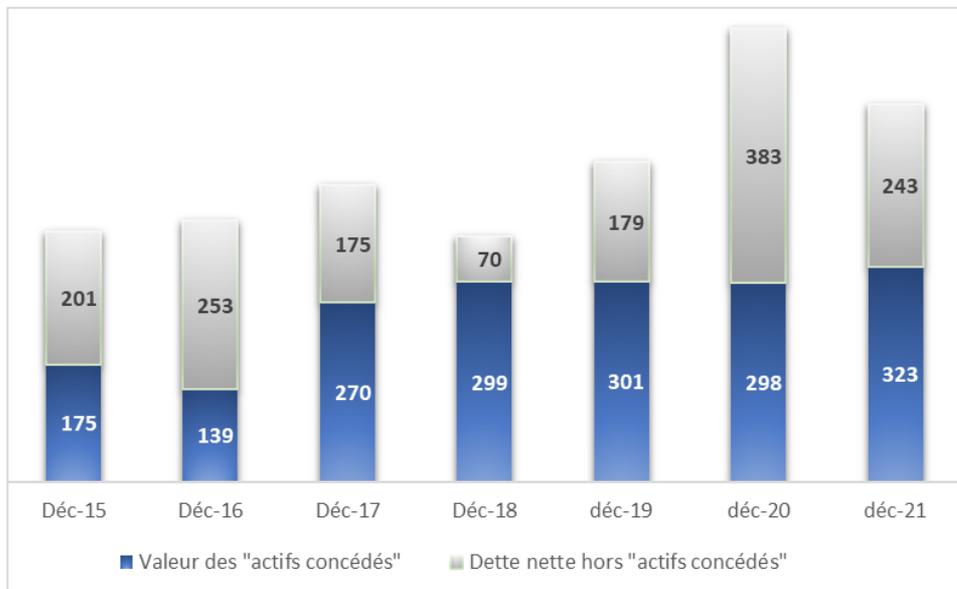
## Allongement de la maturité d'une partie de la dette bancaire mis en place en mars 2022

- Refinancement avec une maturité de 6 ans d'un ensemble de dettes bancaires représentant un montant de 251 M€ avec un coût moyen de 1,07%. 17 établissements bancaires ont participé à cette opération
- Diminution du service de la dette sur 3 ans : 66 M€

## Décomposition de la dette

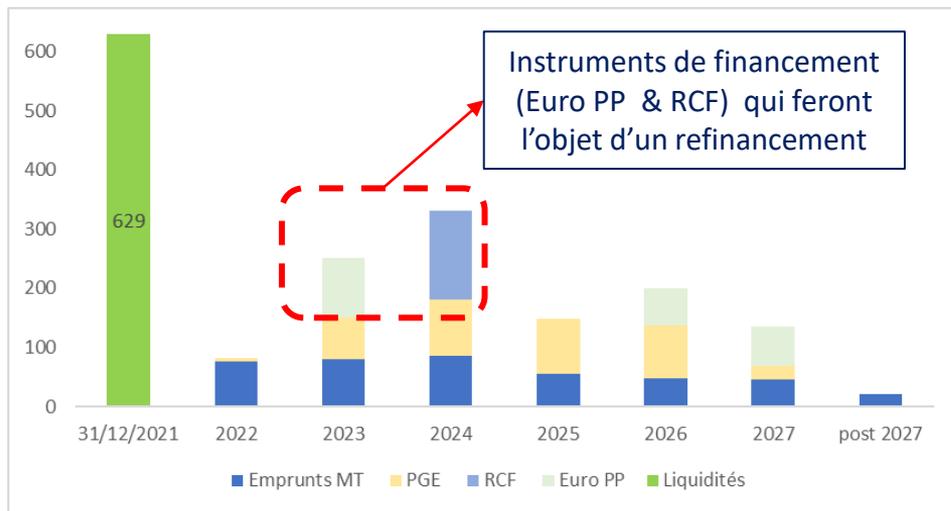
- PGE : 376 M€
- Euro PP : 230 M€
- RCF : 150 M€
- Dette bilatérale : 439 M€

# UNE DETTE ISSUE DES CAPEX DE CONCESSIONS



- 57% de la dette (hors IFRS 16) liée à des actifs longs
- Sécurisation de l'activité des sites par l'intermédiaire de contrats de longue durée
- Durées moyennes d'exploitation restantes de 25 ans
- Evolution de la dette « Actifs concédés » : investissements réalisés au cours des 2 dernières années (Toulouse, Reims, Saint-Etienne, Clermont-Ferrand, Budapest, Santos, Salvador...)

# ECHÉANCIER DE LA DETTE



## ■ PGE

- Amortissement sur la durée la plus longue (2 années de franchise et 4 années d'amortissement) pour les PGE souscrits en 2020 (248 M€)
- Hypothèse PGE 2021 : différé supplémentaire de 12 mois puis amortissement sur 4 ans

## ■ Maturité de la dette

- 3,43 années stable par rapport à 2020, impact du refinancement partiel de la dette bancaire (251 M€)
- Euro PP 2016 et RCF pèsent sur la maturité de la dette du Groupe

## ■ Gestion du risque de taux

- Une dette en équivalent taux fixe supérieur à 70% de la dette globale du fait de la mise en place des PGE à taux fixe

- **Échéances 2022 et 2023 soutenables par rapport à la liquidité actuelle (> 600 M€) et à la génération de cash attendue**



## 6. ENGAGEMENTS RSE



# NOS ENGAGEMENTS, NOS RESPONSABILITES

## NOS EXPERTISES au service de la société

*Permettre la rencontre*

### • ESPRIT DE SERVICE ET QUALITÉ D'ACCUEIL

Certifications ISO 20121  
Satisfaction client mesurée  
Labellisation Safe & Clean



### • CREATION DE VALEUR POUR LES ECOSYSTEMES ET TERRITOIRES

Partenariats locaux ou avec les filières  
Mécénat et associations locales  
Priorisation des achats locaux



## NOS MOYENS TECHNIQUES respectueux de l'environnement

*Laisser une empreinte maîtrisée*

### • PRESERVATION DES RESSOURCES

Economies d'énergie  
Proximité & logistique  
Offres éco-conçues



### • ECONOMIE CIRCULAIRE

Réutilisation des actifs  
Entretien et durée de vie  
Gestion des déchets et valorisation matières



## NOS EQUIPES pour plus de solidarité

*Développer l'esprit d'équipe*

### • EPANOUISSEMENT DES PERSONNES

Politique sociale  
Formation  
Santé & Sécurité au travail



### • INSERTION ET SOLIDARITE

Insertion par l'emploi  
100% d'Achats responsables  
Recours à l'Entrepreneuriat Social (ESS)



- Une direction dédiée depuis plus de 10 ans & un dialogue constant avec nos parties prenantes
- Une démarche RSE à nouveau reconnue par notre positionnement dans l'indice Gaïa



# NOS CONTRIBUTIONS AU DEVELOPPEMENT DURABLE



## SOCIÉTAL

*Nos expertises au service de la rencontre*



Esprit de service et de qualité



Création de valeur territoriale



## ENVIRONNEMENT

*Nos moyens techniques respectueux de l'environnement*



Préservation des ressources



Économie circulaire



## SOCIAL

*Nos équipes pour plus de solidarité*



Épanouissement des personnes



Insertion et solidarité



## Une démarche déclinée dans les Pôles d'activité

### LIVE

- R&D, innovations & Eco-conception
- Devis Carbone
- Optimisations logistiques
- ESS & Achats responsables

### VENUES

- Mises aux standards de l'expérience visiteurs
- Plan de traitement des déchets
- Plan énergie (consommation & production)
- Insertion

### EXHIBITIONS

- Expériences visiteurs & standards RSE de l'organisation d'événements
- Développements New Business Green
- Contenu green & social sur les salons existants

## Pilotage transverse - mise en œuvre d'outils et process pour accompagner les BU

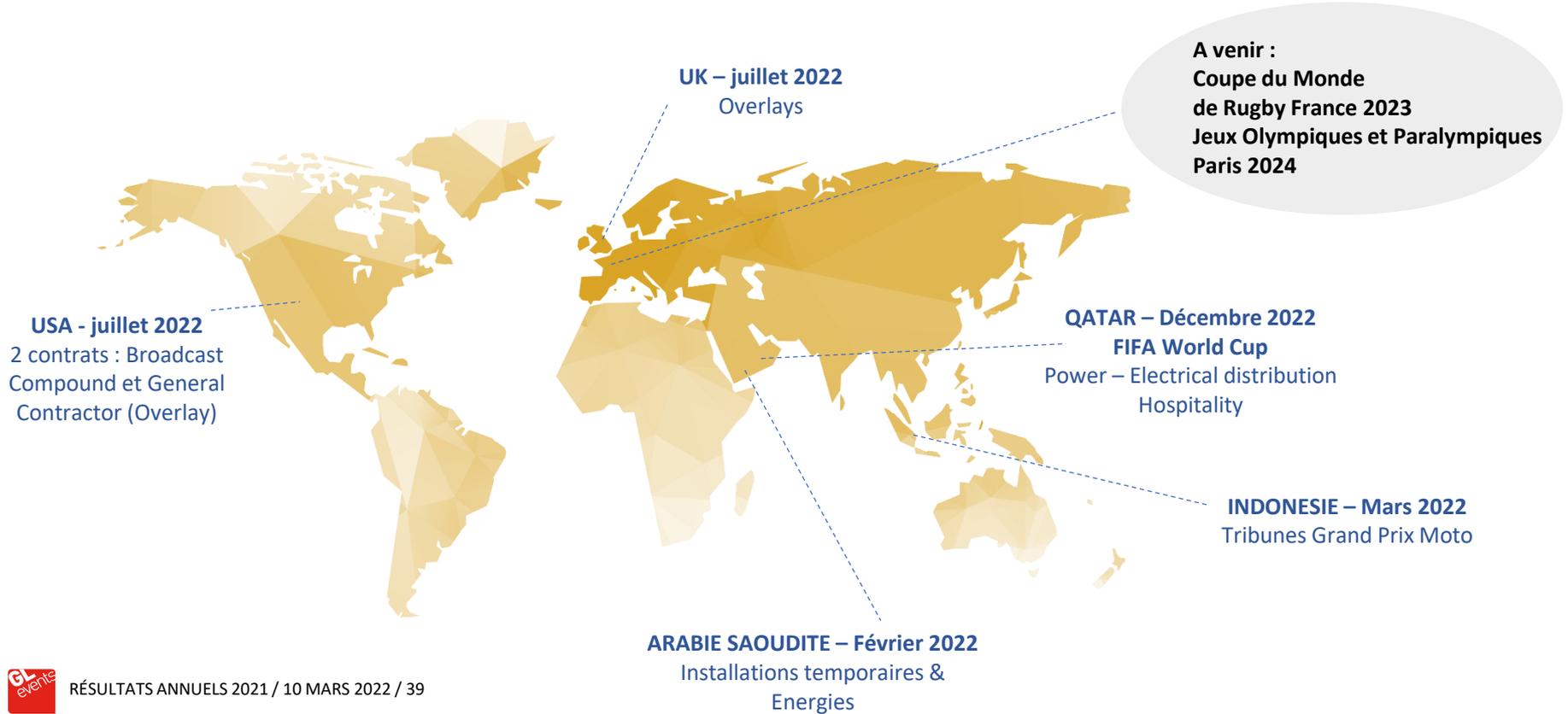
- ✓ Direction dédiée + réseau de relais métiers responsabilisés et incentivés
- ✓ Stratégie et plans d'action déclinés dans chaque BU
- ✓ Reporting & mesure d'impact
- ✓ Achats responsables & recours à l'ESS et au secteur adapté
- ✓ Méthodologie d'accompagnement des Appels d'Offre et Grands Projets
- ✓ Outils de communication & de formation



## 7. PERSPECTIVES 2022



# UN CALENDRIER DE JUMBO EVENTS FAVORABLE ET SÉCURISÉ



# INTÉGRATION DU GROUPE CRÉATIFS RENFORCEMENT DE LA PRESENCE EN ILE DE FRANCE

- Acteur de référence en région parisienne en installations générales & création de stands pour le marché des foires, salons et expositions
- Développement également d'une offre d'aménagement de bureaux, boutiques et marchés de Noël, musées...
- CA post covid : 25 M€
- Salariés post covid : 60
- 60 000 m<sup>2</sup> de stockage
- 2 bureaux d'étude
- Certification ISO 20121

Créatifs



- Opération de concentration du marché d'IG parisien : pricing power
- Récupération d'un ensemble d'actifs de qualité
- Intégration d'une équipe expérimentée qui vient renforcer le savoir-faire du Groupe (menuisiers, tapissiers, graphistes, conducteurs de travaux, chefs de projets, commerciaux, magasiniers, dessinateurs techniques, concepteurs...)
- Effets de synergies business, logistiques & administratifs

# NOTRE PRESENCE EN CHINE



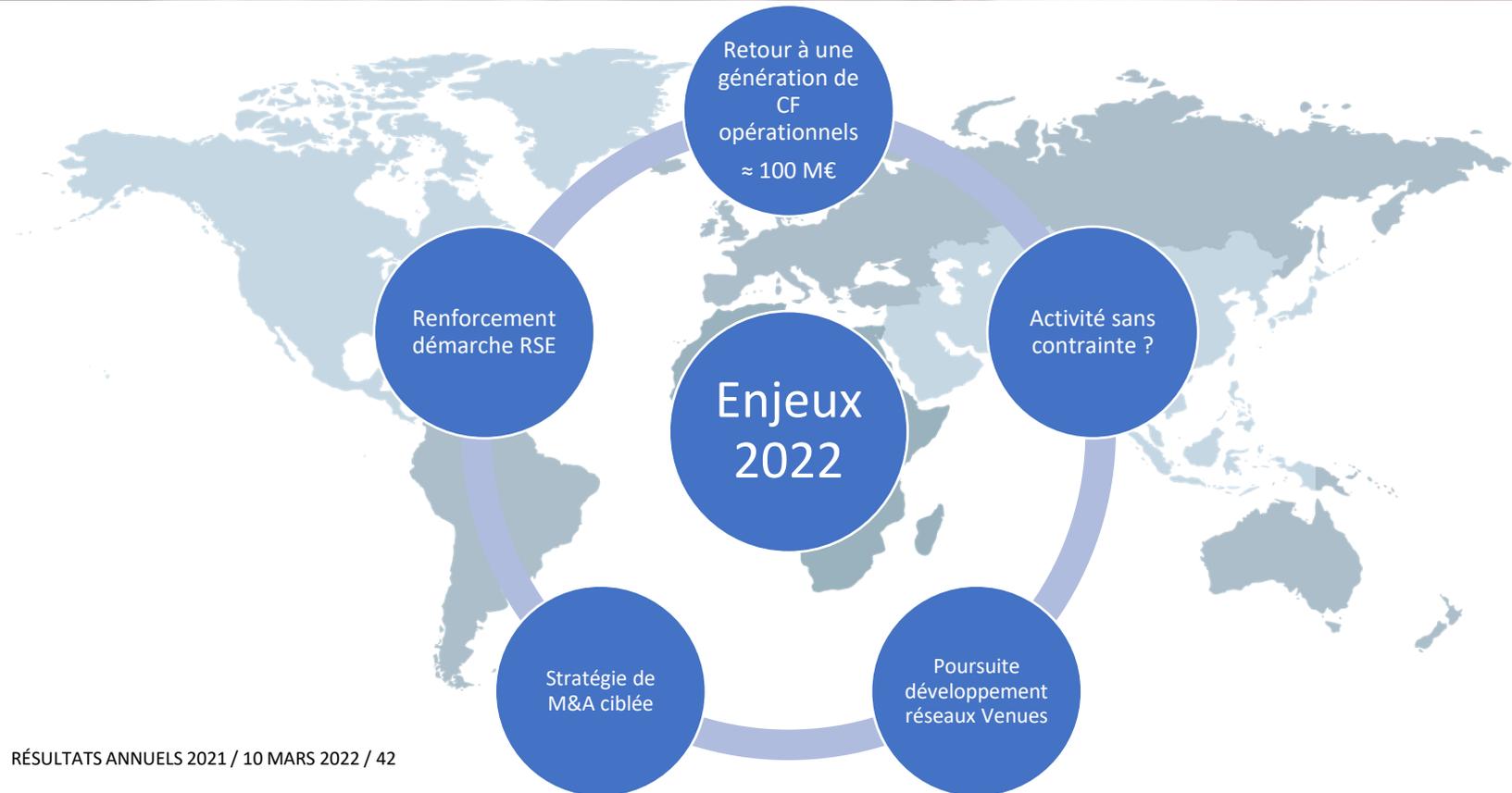
## ■ Chine & Hong-Kong (HK)

- Effectifs : 680 collaborateurs
- 1 société de management
- 3 sociétés opérationnelles à HK
- 6 JV opérationnelles en Chine :
  - ✓ 4 sociétés exhibitions : CIEC Union, CACLP, Fashion Sources et Seed Expo => 13 salons
  - ✓ 1 société Venues : Palais des Congrès de Guangzhou
  - ✓ 1 société Live : ZZK
- 1 participation dans la société de gestion du nouveau Parc d'Expositions de Pékin (CEG)

## ■ Enjeux et risques

- Intégration de la nouvelle entité Seed Expo
- Politique du 0 covid – Reprise épidémique constatée à Hong-Kong
- Impact des JO sur le calendrier de tenue des salons à Pékin = décalage et problématique de disponibilités des espaces
- A date, commercialisation correcte pour nos salons sauf pour CIEC Union / Pékin
- Des opérations de M&A seront étudiées au cours de l'année

# LES PRINCIPAUX ENJEUX 2022



# SYNTHÈSE DES PERSPECTIVES 2022

- A date, et sous réserve de l'évolution de la situation sanitaire et géopolitique, le Groupe anticipe un exercice 2022 qui devrait confirmer le rebond de l'activité, avec une saisonnalité marquée au 2<sup>nd</sup> semestre 2022. Il convient de préciser que le Groupe ne réalise pas d'activité en Russie et en Ukraine. Cependant, les impacts économiques relatifs aux coûts des matières premières feront l'objet d'une attention particulière.
- En Europe et en Amérique du Sud, GL events prévoit un retour à des niveaux normatifs d'activité avec, notamment, des séminaires internationaux qui devraient reprendre à compter du 2<sup>nd</sup> semestre 2022.
- En Asie, et plus particulièrement en Chine, le Groupe demeure vigilant notamment pour les salons de Pékin qui devraient afficher des performances inférieures à 2021 du fait des mesures sanitaires de « tolérance zéro ». Les autres salons / métiers devraient afficher une activité normative. A ce jour, nous suivons avec intérêt les impacts éventuels sur nos activités de la reprise de l'épidémie à Hong-Kong. Sur la base de ces hypothèses, GL events anticipe une activité en progression supérieure à 30 % par rapport à 2021.
- Le Groupe entend maintenir sa vigilance sur ses investissements et la gestion de ses coûts. Il a pour objectif de conserver 20 à 30 M€ d'économie de frais fixes en 2022, tout en veillant à poursuivre son désendettement. Pour l'exercice 2022, GL events anticipe un retour à une génération de cash-flow opérationnel d'environ 100 M€.
- Dans ce contexte et après une crise significative, le Conseil d'Administration propose de ne pas procéder au versement d'un dividende au titre de l'année 2021.

▪ **PROCHAIN RENDEZ VOUS : 21 AVRIL 2022, CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2022**



## 8. ANNEXES

# IFRS 16 – IMPACTS

## Principes généraux :

- Norme applicable depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019 aux contrats de location : valorisation des contrats à l'actif du bilan, contrepartie en dette au passif // Comptabilisation des loyers versés pour partie en charge opérationnelle (« amortissements ») pour partie en charge financière (coût de la « dette »)

en M€	2021 hors IFRS 16	Impact IFRS 16	2021 IFRS 16
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>741,2</b>		<b>741,2</b>
Achats et charges externes	-455,3	-49,9	-405,4
Personnel et participation	-197,6	0,0	-197,6
Impôts et taxes	-14,6	0,0	-14,6
Autres produits et charges opérationnels	46,5	-0,1	46,5
<b>EBITDA</b>	<b>120,3</b>	<b>-49,9</b>	<b>170,2</b>
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>16,2%</i>		<i>23,0%</i>
Amortissements	-56,1	41,5	-97,6
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>64,2</b>	<b>-8,4</b>	<b>72,6</b>
<i>Marge opé. %</i>	<i>8,7%</i>		<i>9,8%</i>
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>59,6</b>	<b>-8,4</b>	<b>68,0</b>
Résultat Financier	-13,8	13,2	-27,0
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>45,8</b>	<b>4,8</b>	<b>41,0</b>
Impôts société	-17,7	-1,1	-16,6
<b>Résultat net des sociétés intégrées</b>	<b>28,1</b>	<b>3,6</b>	<b>24,4</b>
<b>Résultat net</b>	<b>27,6</b>	<b>3,7</b>	<b>23,9</b>
Minoritaires	-9,6	-0,8	-8,8
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>18,0</b>	<b>2,9</b>	<b>15,1</b>

en M€	2021	Impact IFRS 16	2021 yc IFRS 16
Ecart d'acquisition	775	0	775
Actifs corporels et incorporels	461	0	461
Concessions et baux IFRS 16	0	443	443
Actifs Financiers	77	0	77
Impôts différés	30	4	34
RFR	-206	0	-206
<b>Actifs à financer</b>	<b>1 137</b>	<b>447</b>	<b>1 584</b>
Capitaux propres	537	-11	526
Provisions pour risques et charges	34	0	34
Dettes nettes hors IFRS 16	566	0	566
Dettes IFRS 16	0	458	458
<b>Total des Financements</b>	<b>1 137</b>	<b>447</b>	<b>1 584</b>

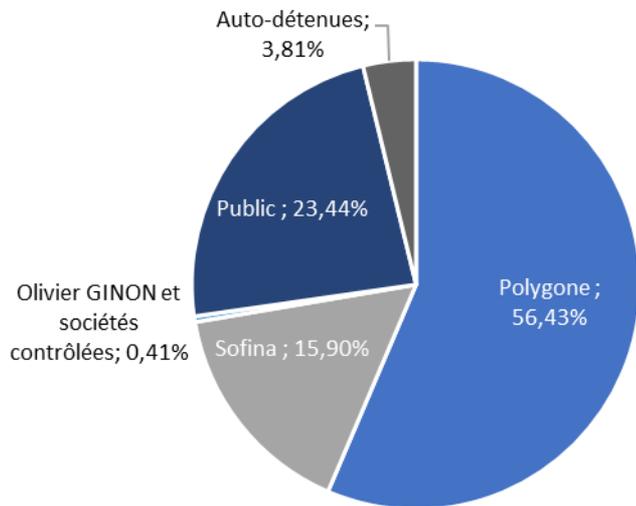
# ÉTATS FINANCIERS INCLUANT IFRS 16

en M€	2020 (IFRS 16)	2021 (IFRS 16)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>479,4</b>	<b>741,2</b>
Achats et charges externes	-269,7	-405,4
Personnel et participation	-170,4	-197,6
Impôts et taxes	-11,9	-14,6
Autres produits et charges opérationnels	0,2	46,5
<b>EBITDA</b>	<b>27,6</b>	<b>170,2</b>
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>5,8%</i>	<i>23,0%</i>
Amortissements	-90,9	-97,6
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>-63,3</b>	<b>72,6</b>
<i>Marge opé. %</i>	<i>-13,2%</i>	<i>9,8%</i>
Charges non courantes	-8,3	-4,6
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>-71,6</b>	<b>68,0</b>
Résultat Financier	-26,8	-27,0
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>-98,5</b>	<b>41,0</b>
Impôts société	20,3	-16,6
<b>Résultat net des sociétés intégrées</b>	<b>-78,2</b>	<b>24,4</b>
Résultats des sociétés MEE	-0,5	-0,5
<b>Résultat net</b>	<b>-78,7</b>	<b>23,9</b>
Minoritaires	-1,4	-8,8
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>-77,4</b>	<b>15,1</b>

en M€	2020 YC IFRS 16	2021 YC IFRS 16
Ecarts d'acquisition	731	775
Actifs corporels et incorporels	448	461
Actifs Financiers	67	76
Impôts différés	40	33
RFR	-174	-206
<b>Actifs à financer</b>	<b>1 556</b>	<b>1 582</b>
Capitaux propres	394	526
Provisions pour risques et charges	27	34
Dettes nettes hors IFRS 16	681	566
<b>Total des Financements</b>	<b>1 556</b>	<b>1 584</b>

# INFORMATIONS SUR LE CAPITAL

## ■ Répartition du capital et des droits de vote au 28 février 2022



- Nombre de titres : 29 982 787 (au 31/12/2021)
- LEI : 9695002PXZMQNBPY2P44
- Code ISIN : FR0000066672
- MNEMO : GLO
- Indice principal : CAC ALL SHARES
- Marché : Compartiment B (EURONEXT PARIS)
- Eligibilité PEA/PEA-PME : Oui

Le concert Polygone, Sofina, Olivier Giron\* (et les sociétés contrôlées par Olivier GINON : Le Grand Rey et La Ferme d'Anna) détient 72,75% du capital et 83,86% des droits de vote de GL events

# RÉALISATIONS RSE 2021 (1/2)

## METTRE NOS EXPERTISES AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ

- **Labellisation Safe & Clean**
- **Programme Matrice – Réinventer l'évènementiel** : Hackathon & collaboration de 6 mois avec 4 équipes d'étudiants/entrepreneurs et 2 équipes-projet d'intrapreneurs issus du Groupe pour concevoir des solutions innovantes
- **La Passerelle au Centre de Congrès de Lyon** : ouverture en 2021 d'un tiers-lieu de rencontre et d'accueil avec coworking, animations & contenus à destination des professionnels de l'évènementiel responsable
- **Développement des salons GreenTech+** : Animation des filières de la transition environnementale, en particulier salon Hyvolution pour rassembler la filière Hydrogène (+80% fréquentation en 2021)
- **Accompagnement de nos écosystèmes vers la transition**: ex: Développement d'un démonstrateur du réemploi des emballages (Re-use packaging line – ligne de production de 600 m<sup>2</sup>) sur le Salon Prod & Pack (écosystème du produit emballé)

## NOS MOYENS TECHNIQUES POUR DES ÉVÈNEMENTS RESPECTUEUX DE LA NATURE

- **Stands 100% réutilisables** : développement et commercialisation réussie du stand MODULAR sur le SIRHA et du stand Belleville (100% bois) sur le Forum National du Bois
- **Générateurs à hydrogène** : signature d'un accord avec EODEV pour développer les 1<sup>ers</sup> générateurs à énergie propre pour les évènements
- **Bornes électriques** : partenariat pour déployer des bornes mobiles de recharge pour véhicules électriques sur les évènements





20



# RÉSULTATS ANNUELS 2021

Mars 2022