

# RESULTATS 2021 : RETOUR A LA RENTABILITE – 120 M€ D'EBITDA LIQUIDITE RENFORCEE

**GL EVENTS (ISIN : FR0000066672 - MNEMO : GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'EVENEMENT  
ANNONCE SES RESULTATS ANNUELS 2021.**

Le Conseil d'administration de GL events s'est réuni le 9 mars 2022 et a arrêté les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2021. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport des commissaires aux comptes est en cours d'émission.

En M€	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2021 hors IFRS 16	31/12/2020 hors IFRS 16
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>741,2</b>	<b>479,4</b>	<b>741,2</b>	<b>479,4</b>
EBITDA (1)	170,2	27,6	120,3	-21
Marge EBITDA %	23,0%	5,8%	16,2%	-4,4%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>72,6</b>	<b>-63,3</b>	<b>64,2</b>	<b>-71,4</b>
Marge opérationnelle courante %	9,8%	-13,2%	8,7%	-14,9%
Résultat Net	24,0	-78,7	27,6	-74,9
<b>Résultat Net Part du Groupe</b>	<b>15,2</b>	<b>-77,4</b>	<b>18,0</b>	<b>-74,3</b>
Taux de RNPG	2,0%	-16,1%	2,4%	-15,5%

(1) : Définitions en fin de communiqué.

*Olivier Ginon, Président Directeur Général de GL events, déclare : « Depuis mars 2020, nous avons fait face à une crise sanitaire longue et mis en œuvre de nombreux dispositifs pour en limiter les impacts sur notre Groupe. Depuis le 3<sup>ème</sup> trimestre 2021, avec la levée des contraintes sur les rassemblements puis la mise en place du pass sanitaire, la reprise est là. Pour l'exercice 2021, l'activité s'établit à 741 M€, proche du niveau de 2019 de septembre à décembre. Cette bonne performance, conjuguée aux mesures d'économie de coûts et de préservation de notre structure financière, nous permet d'afficher un retour à la rentabilité et une liquidité renforcée. Pour 2022, sous réserve de l'évolution de la situation sanitaire et géopolitique, le Groupe anticipe la poursuite du rebond de l'activité, avec une saisonnalité marquée au 2<sup>nd</sup> semestre 2022. Je tiens à remercier l'ensemble des équipes qui, par leur professionnalisme et leur engagement, participent largement à la réalisation de ces résultats ».*

Au 31 décembre 2021, le chiffre d'affaires annuel ressort à 741,2 M€ en progression de 54,6% par rapport à l'exercice précédent et de 55,5% à pcc<sup>1</sup>. Après un 1<sup>er</sup> semestre très impacté par les restrictions administratives, l'activité s'est accélérée au 2<sup>nd</sup> semestre, notamment avec l'instauration du pass sanitaire en Europe et l'assouplissement des contraintes pesant sur les métiers du Groupe.

Tout au long de l'exercice, le Groupe a maintenu sa politique de maîtrise des achats et charges externes (+43% vs. +55% de progression de chiffre d'affaires) et a bénéficié des mesures de soutien spécifiques gouvernementales à hauteur de 46 M€ venant compenser partiellement les pertes du 1<sup>er</sup> semestre 2021. Ce niveau d'aide demeure relativement modéré par rapport à la perte d'EBITDA au cours des 2 derniers exercices (> 200 M€). L'EBITDA hors IFRS 16 s'établit à 120,3 M€ (vs -21 M€ pour l'exercice 2020) soit une marge d'EBITDA de +16,2%. Le résultat opérationnel courant hors IFRS 16 s'établit à 64,2 M€ (72,6 M€ en données IFRS 16).

<sup>1</sup> pcc : à périmètre et taux de change constants (taux de change 2021 appliqué au chiffre d'affaires 2020).

Après prise en compte des autres produits et charges opérationnels de -4,6 M€ (frais de réorganisation et d'honoraires sur opérations sur le capital), du résultat financier à -13,8 M€ (-27,0 M€ en données IFRS 16) et d'une charge d'impôt de -17,7 M€, le résultat net part du Groupe ressort à 18 M€ (15,2 M€ en IFRS 16) contre -74,3 M€ en 2020, soit une marge nette de 2,4%.

## CHIFFRE D'AFFAIRES ET RENTABILITE PAR PÔLE

GL events Live en M€	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019	Var vs 2020	Var vs 2019
Chiffre d'affaires	430	309	600	39%	-28%
EBITDA (hors IFRS 16)	60	11	72	465%	-17%
Marge d'EBITDA %	13,9%	3,4%	12,0%	10,5	1,9
ROC (hors IFRS 16)	22	-19	37	212%	-42%
Marge op. courante %	5,0%	-6,2%	6,2%	11,2	-1,2

**GL EVENTS LIVE** réalise un chiffre d'affaires annuel de 430,4 M€ en progression de 39,2% (39,9% à pcc). Ce pôle, le plus résistant à la crise, affiche un EBITDA hors IFRS 16 de 60 M€ porté par plusieurs éléments. L'activité structures et tribunes, - dynamique en France, au Royaume-Uni, au Chili et à Dubaï - s'établit à 152 M€ vs 139 M€ en 2020. Le Groupe a délivré des prestations sur de nombreux jumbo events (Exposition Universelle, Jeux Olympiques de Tokyo, Coupe des clubs Champions Qatar) et organisé différents congrès en France (Dassault, UICN...) et en Turquie (Oncologie, Pédiatrie...). GL events Live a également fourni des prestations spécifiques liées à la COVID 19 au travers de centres de tests de dépistage et de vaccinations ainsi que des lieux de stockage. Au total, les économies de frais fixes sur la période se sont élevées à 53 M€. La marge opérationnelle courante hors IFRS 16 s'établit à 5,0%.

GL events Exhibitions en M€	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019	Var vs 2020	Var vs 2019
Chiffre d'affaires	145	68	231	113%	-38%
EBITDA (hors IFRS 16)	34	-15	50	326%	-33%
Marge d'EBITDA %	23,7%	-22,3%	21,8%	45,9	1,6
ROC (hors IFRS 16)	32	-16	46	305%	-30%
Marge op. courante %	22,4%	-23,2%	19,9%	45,7	2,5

**GL EVENTS EXHIBITIONS** enregistre un chiffre d'affaires annuel de 144,5 M€ (68 M€ en 2020) et l'EBITDA hors IFRS 16 s'établit à 34 M€. Sur ce pôle, le Groupe a assuré sa position de leader en organisant les 1<sup>ers</sup> salons B to B post covid en Europe (CFIA Rennes) et en Amérique du Sud (Expovivienda, Expomin). Le 1<sup>er</sup> semestre a été porté essentiellement par la Chine et le 2<sup>nd</sup> semestre par l'Europe (Global Industrie, SIRHA, Première Vision Paris, Sepem, Paysalia/Rocalia, Bepositive) et par l'Amérique du Sud (Biennale du Livre Rio, Expomin). Sur la période, les performances des salons nationaux ont été comprises entre 70 et 85% des éditions précédentes et les salons internationaux ont continué à être impactés par les contraintes imposées aux déplacements. Au total, 85 salons ont été organisés (vs 45 en 2020). 8 M€ d'économies de frais fixes ont été réalisées. La marge opérationnelle courante hors IFRS 16 s'établit à 22,4%.

GL events Venues en M€	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019	Var vs 2020	Var vs 2019
Chiffre d'affaires	166	102	341	63%	-51%
EBITDA (hors IFRS 16)	26	-16	63	258%	-59%
Marge d'EBITDA %	15,6%	-16,1%	18,5%	31,7	-2,5
ROC (hors IFRS 16)	10	-36	43	129%	-76%
Marge op. courante %	6,3%	-35,6%	12,6%	41,9	-6,3

**GL EVENTS VENUES** dégage un chiffre d'affaires annuel 2021 de 166,3 M€, en croissance de 62,8% (65% à pcc<sup>1</sup>) par rapport à l'exercice précédent. Dans ce pôle, le plus affecté par les fermetures administratives, 84% du chiffre d'affaires a été réalisé au cours du 2<sup>nd</sup> semestre 2021. L'activité s'est concentrée sur 4 mois en Europe (avec un dynamisme pour les destinations de Paris, Lyon et Budapest) et sur 2 mois en Amérique du Sud (activité autorisée au Brésil depuis novembre 2021, limitée à 8 M€). Les destinations à vocation internationale (La Haye, Bruxelles et Barcelone) ont été largement impactées par le maintien des contraintes de déplacement. Au cours de l'exercice, GL events Venues a réalisé 52 M€ d'économie de frais fixes, l'EBITDA hors IFRS 16 ressort à 26 M€ et le ROC à 10 M€ soit une marge opérationnelle courante de 6,3%.

## STRUCTURE FINANCIERE

En 2021, GL events génère un cash-flow opérationnel de 68 M€ (-151 M€ en 2020) compte tenu d'une amélioration de sa ressource en fonds de roulement à 27 M€ liée à la reprise de l'activité.

Après prise en compte, notamment, des Capex (47 M€), du M&A (15 M€), de l'ouverture de capital en faveur de Nexus Point (GL events Greater China : 77 M€) et de Montefiore (GL events Sports : 10,5 M€), et de la dette nette du Groupe Créatifs, l'endettement net de GL events diminue de 115 M€ sur l'exercice pour atteindre 566 M€ (681 M€ à fin décembre 2020).

Au 31 décembre 2021, GL events dispose d'une liquidité forte, à 629 M€. Sur l'exercice, le Groupe a maintenu son plan d'optimisation des frais fixes à 115 M€ d'économie par rapport au 31 décembre 2019 (vs 188 M€ à fin 2020), a tiré son RCF pour 100 M€ et s'est appuyé sur les dispositifs d'aide gouvernementale (3<sup>ème</sup> vague de PGE à 126 M€). Les partenaires bancaires et obligataires ont également accompagné le Groupe en lui octroyant un covenant holiday pour l'année 2021 sans modification des conditions contractuelles. L'aide Fermeture, mise en place en décembre 2021, a été reconnue en résultat de l'exercice et encaissée au cours des mois de janvier et février 2022.

Afin d'alléger le service de la dette, le Groupe a conclu un refinancement partiel de sa dette bancaire le 4 mars 2022. Dans ce cadre, 17 établissements bancaires ont participé à cette opération représentant 251 M€ avec une maturité de 6 ans. Cet allongement de la maturité permet au Groupe de diminuer les échéances de remboursement de 66 M€ aux 3 prochains exercices.

## EVENEMENTS RECENTS ET PERSPECTIVES

Pendant l'exercice, GL events a poursuivi son engagement RSE en déclinant sa démarche au niveau de chacun des trois pôles d'activité. Le Groupe a aujourd'hui mis en œuvre un pilotage transverse s'appuyant sur des outils et process pour accompagner les business units.

A date, et sous réserve de l'évolution de la situation sanitaire et géopolitique, le Groupe anticipe un exercice 2022 qui devrait confirmer le rebond de l'activité, avec une saisonnalité marquée au 2<sup>nd</sup> semestre 2022. Il convient de préciser que le Groupe ne réalise pas d'activité en Russie et en Ukraine. Cependant, les impacts économiques relatifs aux coûts des matières premières feront l'objet d'une attention particulière.

En Europe et en Amérique du Sud, GL events prévoit un retour à des niveaux normatifs d'activité avec, notamment, des séminaires internationaux qui devraient reprendre à compter du 2<sup>nd</sup> semestre 2022.

En Asie, et plus particulièrement en Chine, le Groupe demeure vigilant notamment pour les salons de Pékin qui devraient afficher des performances inférieures à 2021 du fait des mesures sanitaires de « tolérance zéro ». Les autres salons / métiers devraient afficher une activité normative. GL events suit, avec attention, les impacts éventuels de la reprise de l'épidémie à Hong-Kong sur ses activités.

Sur la base de ces hypothèses, GL events anticipe une croissance de son chiffre d'affaires supérieure à 30% par rapport à 2021.

Le Groupe entend maintenir sa vigilance sur ses investissements et la gestion de ses coûts. Il a pour objectif de conserver 20 à 30 M€ d'économies de frais fixes en 2022 (par rapport à 2019), tout en veillant à poursuivre son désendettement. Pour l'exercice 2022, GL events anticipe un retour à une génération de cash-flow opérationnel d'environ 100 M€.

Dans ce contexte et après une crise significative, le Conseil d'Administration propose de ne pas procéder au versement d'un dividende au titre de l'année 2021.

## MOBILISATION DE NOS SALAIRES POUR L'UKRAINE

Les salariés du Groupe et la Fondation Polygone se sont mobilisés pour collecter du matériel de 1<sup>ers</sup> secours afin de contribuer au soutien de la population ukrainienne. Une semi-remorque de GL events quittera Brignais ce vendredi conduite par des chauffeurs volontaires de notre entreprise.

## PROCHAIN RENDEZ-VOUS : CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1ER TRIMESTRE 2022 : 21 AVRIL 2022 APRES BOURSE

### DEFINITIONS

- EBITDA : résultat opérationnel courant + amortissements et dépréciations
- Change constant : application du taux moyen n à la période précédente (n-1)
- Périmètre constant
  - o pour les acquisitions de la période : en ajoutant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société acquise
  - o pour les sorties de la période : en enlevant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société cédée
- PCC : à périmètre et taux de change constants (cf. définition ci-dessus du périmètre constant et du change constant)
- IFRS 16 : retraitement des contrats de location, norme applicable depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019
  - o valorisation des contrats à l'actif du bilan, contrepartie en dette au passif
  - o Comptabilisation des loyers versés pour partie en charge opérationnelle (« amortissements ») pour partie en charge financière (coût de la « dette »)
  - o Les covenants sont déterminés hors application de cette norme

**SUIVEZ-NOUS EN LIGNE**[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)[www.gl-events.tv](http://www.gl-events.tv)

**A propos de GL events** : Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 50 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 4 600 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.

**RELATIONS INVESTISSEURS**

Sylvain BECHET

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)**RELATIONS PRESSE**

Stéphanie STAHR

Tel: +33 (0)1 53 48 80 57

[stephanie.stahr@cic.fr](mailto:stephanie.stahr@cic.fr)

**ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REUTERS GLTN.PA - FTSE 581**  
**LEI 9695002PXZMQNBPY2P44**