

GL EVENTS ANNONCE LA SIGNATURE D'UN PROTOCOLE D'ACQUISITION DES SALONS DE MODE « FASHION SOURCE » EN CHINE

GL EVENTS (ISIN : FR0000066672 - MNEMO : GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'EVENEMENT, ANNONCE L'ACQUISITION DES SALONS FASHION SOURCE EN CHINE.

GL events annonce l'acquisition, sous réserve de l'approbation du MOFCOM¹, de 60% des actions de la société Shenzhen Sheng Shi Peng Cheng Exhibitions Co., Ltd., organisateur des salons de mode « Fashion Source » dans le sud de la Chine. Les managers historiques conservent 40% du capital de la société.

La société exploite sous la marque Fashion Source un salon dédié à la filière mode (produits finis et composants) qui se déroule deux fois par an à Shenzhen :

- une session d'automne lancée en 2001, qui rassemblera plus de 1.000 exposants et se développera sur plus de 100.000 m² bruts lors de sa prochaine édition de novembre 2019,
- une session de printemps lancée en 2018, qui doublera de taille dès sa deuxième édition de mai prochain (30.000 m² bruts).

La société Fashion Source, qui emploie une cinquantaine de collaborateurs, devrait réaliser un chiffre d'affaires d'environ 10 M€ en 2019 avec une marge opérationnelle supérieure à 35%. La forte croissance de son activité est portée par la qualité de ses manifestations ainsi que par le professionnalisme et le dynamisme de ses équipes sur une destination qui allie une forte capacité industrielle à l'innovation et la créativité d'une mégapole très jeune.

Cette acquisition marquera une nouvelle étape dans la stratégie de développement de GL events en Chine, un mois après la prise de participation majoritaire dans la société CIEC Union, spécialiste des salons dans le secteur du second œuvre du bâtiment et de la décoration basée à Pékin.

Elle viendra par ailleurs compléter sur le marché chinois, devenu l'an dernier le plus grand marché mondial de la mode, la présence stratégique et l'expertise reconnue dans la filière textile/mode déployées au travers de Première Vision, société détenue par GL events et l'Association Première Vision. Avec ses salons Première Vision Paris, Première Vision New York, Première Vision Istanbul, Denim Première Vision, Blossom Première Vision et Made in France Première Vision, cette société est le leader international pour les matières créatives à destination des marques de mode.

De plus, cette acquisition représente un potentiel de développement complémentaire pour GL events Live Shenzhen (ZZX), la société de services dont GL events a également pris la majorité en début d'année.

Enfin, le Groupe est en phase de finalisation des due diligences financières, fiscales, juridiques et commerciales portant sur une 4^{ème} société en Chine, organisatrice de salons et réalisant un chiffre d'affaires d'environ 7 M€. La décision d'acquisition devrait être prise au cours du mois de mai ou juin 2019.

**PROCHAIN RENDEZ-VOUS :
CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2019 : 23 AVRIL 2019 APRES BOURSE**

¹ Ministère du commerce de la République populaire de Chine



@GLEvents

A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil et de la conception jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille international couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie, transition énergétique, mines... **GL events Venues** gère le réseau de 48 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.



Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 4500 collaborateurs. Le groupe est coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris.

RELATIONS INVESTISSEURS

Erick ROSTAGNAT
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

RELATIONS PRESSE

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 53 48 80 57
stephanie.stahr@cmcic.fr

ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REUTERS GLTN.PA - FTSE 581