

PROGRESSION DE LA RENTABILITE

ROC : 97,4M€, +14,5%

RNPG : 42,2M€, +20,3%

OBJECTIF DE CROISSANCE DU CA 2019 > +7%

GL EVENTS (ISIN : FR0000066672 - MNEMO : GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'EVENEMENT,
ANNONCE SES RESULTATS ANNUELS 2018

Le Conseil d'administration de GL events s'est réuni le 12 mars 2019 et a arrêté les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2018. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport est en cours d'émission.

M€	2018	2017	VAR 18/17
CHIFFRE D'AFFAIRES	1.040,5	953,8	+9,0%
EBITDA¹	150,4	135,3	+11,2%
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	97,4	85,0	+14,5%
<i>Marge op. courante en % du CA</i>	<i>9,4%</i>	<i>8,9%</i>	<i>-</i>
RESULTAT OPERATIONNEL	88,2	84,4	+4,5%
RESULTAT AVANT IMPOT	74,5	67,5	+10,3%
RESULTAT NET	52,6	45,7	+14,9%
Intérêts minoritaires	10,3	10,6	-
RNPG	42,2	35,1	+20,3%

¹ : EBITDA : résultat opérationnel courant + dotation aux amortissements et provisions

² : ROCE : Résultat opérationnel courant net d'IS / capitaux employés – En 2017, retraité des croissances externes sans activité sur l'exercice (Midest, DBR)

³ : ROC : Résultat opérationnel courant

Olivier Ginon, Président du groupe GL events précise : « GL events a réalisé à nouveau de belles performances en 2018. Le Groupe a franchi le cap du milliard d'euros de chiffre d'affaires et amélioré sa rentabilité et son ROCE² qui passe de 6,7% à 7,3%. L'exercice est marqué par l'accélération de la stratégie de développement en Asie et le succès de l'augmentation de capital d'octobre dernier. Je salue ces réussites en cette année symbolique de double anniversaire : 40 ans d'existence et 20 ans de cotation du Groupe. Elles reflètent l'engagement de l'ensemble des équipes, que je remercie. En 2019, le groupe entend poursuivre sa dynamique de croissance et de développement, en France et à l'international. En Asie où deux opérations de croissance externe sont déjà concrétisées, GL events va poursuivre ses ambitions et implanter durablement son modèle d'acteur intégré de l'évènementiel ».

RENTABILITE OPERATIONNELLE PAR PÔLE

GL EVENTS LIVE (M€)	2018	2017	VARIATION
CHIFFRE D’AFFAIRES	563,5	471,9	+19,4%
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	41,3	25,6	+61,2%
Marge op. courante en % du CA	7,3%	5,4%	+ 1,9

GL EVENTS LIVE réalise un chiffre d’affaires de 563,5M€ en croissance de 19,4% par rapport à 2017 avec une contribution des « Jumbo events » supérieur à 70M€. La marge opérationnelle courante s’établit à 7,3%.

GL EVENTS EXHIBITIONS (M€)	2018	2017	VARIATION
CHIFFRE D’AFFAIRES	156,0	165,2	-5,6%
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	17,6	20,2	-12,9%
Marge op. courante en % du CA	11,3%	12,2%	-0,9

GL EVENTS EXHIBITIONS atteint un chiffre d’affaires de 156M€, en légère baisse de 5,6% dans une année sans SIRHA. La marge opérationnelle courante s’élève à 11,3% en progression de 2 points par rapport à 2016, année de biennialité comparable.

GL EVENTS VENUES (M€)	2018	2017	VARIATION
CHIFFRE D’AFFAIRES	320,9	316,7	+1,3%
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	38,5	39,2	-1,9%
Marge op. courante en % du CA	12,0%	12,4%	-0,4

GL EVENTS VENUES réalise un chiffre d’affaires de 320,9M€ en croissance de 1,3% par rapport à 2017. La marge opérationnelle courante s’établit à 12% en baisse de 0,4 point par rapport à 2017, dont 1,2M€ liés aux coûts de pré-commercialisation des sites chinois de Canton et japonais d’Aïchi.

STRUCTURE FINANCIERE

En 2018, GL events enregistre une capacité d’autofinancement de 101M€ (+17%). Sur la période, le Groupe a investi 75M€ dont 15M€ sur le site de Gerland et 13M€ pour l’agrandissement d’Eurexpo, le nouveau hall permettant d’accompagner le développement de manifestations majeures comme le SIRHA, Global Industrie et Equita Longines qui occupent aujourd’hui l’intégralité du parc.

Compte tenu de ces éléments et après le succès de l’augmentation de capital finalisée en octobre 2018, le leverage s’établit à 2,45.

CROISSANCE EXTERNE ET DEVELOPPEMENT GEOGRAPHIQUE

En 2018, GL events a réalisé plusieurs acquisitions ciblées. Le Groupe a accru sa position dans l’organisation de salons en France (Even Pro) et a complété son offre métier au Chili avec l’acquisition de 60% de FISA, leader dans l’organisation de salons dans ce pays.

Lors de l'augmentation de capital réalisée en octobre 2018, le Groupe a annoncé être en période d'exclusivité pour l'acquisition de plusieurs sociétés en Chine dans les métiers des services et de l'organisation de salons. Depuis, deux dossiers se sont concrétisés :

- Acquisition de ZZX (voir communiqué du 15 janvier 2019) : société réalisant environ 20M€ de chiffre d'affaires dans les métiers des services d'aménagement à destination des sites événementiels, des organisateurs de salons et événements et des exposants.
- Acquisition de CIEC Union (voir communiqué du 28 février 2019) : société d'organisation de salons principalement à Pékin et Shanghai réalisant environ 40M€ de chiffre d'affaires avec une marge opérationnelle supérieure à 35%.

PROPOSITION D'UN DIVIDENDE DE 0,65€ PAR ACTION EN NUMERAIRE

Le Conseil d'administration proposera à la prochaine Assemblée générale des actionnaires qui se tiendra le 26 avril 2019, la distribution d'un dividende de 0,65€ par action en numéraire, stable par rapport à l'exercice précédent.

PERSPECTIVES

En 2019, GL events poursuivra son développement en France et à l'international sur l'ensemble de ses métiers et de ses pôles.

- GL events Live : le Groupe a déjà signé des contrats pour des événements de type « Jumbo events » et le calendrier présente des opportunités sur lesquelles le Groupe s'est positionné afin de remporter les appels d'offres liés à ces contrats.
- GL events Exhibitions devrait connaître un fort développement en 2019 avec, d'une part, des salons majeurs récurrents dont Global Industrie (du 5 au 8 mars 2019) et le SIRHA (du 26 au 30 janvier 2019) qui ont tous les deux connus une progression significative de tous leurs indicateurs, et d'autre part, avec l'intégration des salons organisés par CIEC Union.
- Les espaces événementiels de GL events Venues devraient poursuivre leur développement dynamique dans les différents pays où le Groupe est implanté bénéficiant des nouveaux sites de Saint-Etienne, Caen et Reims. En outre, au 4^{ème} trimestre 2019, l'exploitation commerciale du nouveau parc d'exposition d'Aïchi débutera.

Compte tenu de ces éléments et du calendrier d'événements à venir, le Groupe se donne un objectif de croissance de chiffre d'affaires supérieur à 7% (à parités monétaires constantes).

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1ER TRIMESTRE 2019 – 23 AVRIL 2019 APRES BOURSE

RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR GL-EVENTS.COM



A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil et de la conception jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 48 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.



Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 4 500 collaborateurs. Le groupe est coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris.

RELATIONS INVESTISSEURS

Erick ROSTAGNAT
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

RELATIONS PRESSE

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 53 48 80 57
stephanie.stahr@cmcic.fr

**ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REUTERS GLTN.PA - FTSE 581
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44**
