

40 ANS
DE PASSION

40 YEARS
OF PASSION



1970
2018

RÉSULTATS ANNUELS
22 MARS 2018

AVERTISSEMENT

La présente présentation a été préparée uniquement à titre informatif, comme complément des informations rendues publiques par ailleurs par GL events, auxquelles les lecteurs sont invités à se référer.

Elle ne constitue pas, et ne doit pas être interprétée comme une sollicitation ou une offre d'achat ou de vente de titres ou d'instruments financiers.

En outre elle ne tient aucunement compte de la situation financière, des objectifs et des besoins de tel ou tel investisseur, qui sont des éléments essentiels de toute décision d'investissement, et elle ne constitue donc en aucun cas un conseil ou une recommandation en matière d'investissements.

La présente présentation ne doit pas être considérée par les investisseurs comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement.

La présente présentation peut contenir des informations à caractère prévisionnel qui ne constituent pas des estimations ou des prévisions de bénéfice.

Ces informations, qui expriment des anticipations et des objectifs établis sur la base des appréciations et estimations actuelles de GL events restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Aucune garantie ne peut donc être donnée quant à la réalisation des données prospectives figurant dans le présent document.

Les risques et incertitudes qui pourraient affecter la réalisation de ces données prospectives comprennent notamment les éléments décrits dans les documents déposés par GL events auprès de l'Autorité des marchés financiers et disponibles dans la rubrique « Rapports et publications » du site internet de la société www.gl-events.com, en particulier les facteurs de risque décrits au Chapitre « Facteurs de risque » du Document de référence 2017 déposé auprès de l'AMF sous le n° D.17-0325, le 5 avril 2017.

GL events ne s'engage en aucun cas à publier des modifications ou des actualisations des données prospectives qui pourraient figurer dans le présent document, et ce alors même que des modifications devraient être apportées à certaines des hypothèses sur lesquelles se fondent ces données prospectives.

Les informations contenues dans la présentation, dans la mesure où elles sont relatives à d'autres parties que GL events, ou sont issues de sources externes, n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes. Aucune déclaration ni aucun engagement n'est donné à leur égard, et aucune certitude ne doit être accordée sur l'exactitude, la sincérité, la précision et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans cette présentation.

La responsabilité de GL events ou de ses dirigeants ne saurait être engagée pour tout préjudice résultant de l'utilisation qui pourrait être faite de cette présentation ou de son contenu.

40 ANS DE GL EVENTS, 20 ANS D'HISTOIRE BOURSÈRE



1978 → CRÉATION DE
POLYGONE SERVICES

1998 → INTRODUCTION
EN BOURSE DE
GÉNÉRALE LOCATION

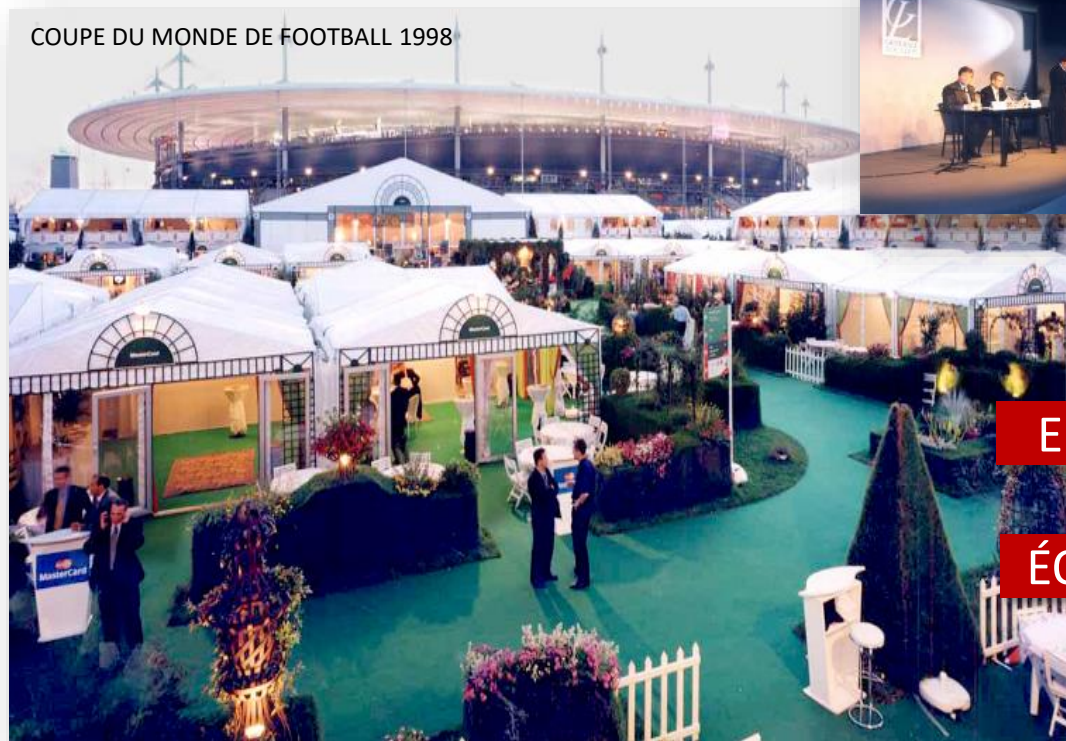
2018 → GL EVENTS
VERS LE MILLIARD
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

DEPUIS 1998, 20 ANNEES DE CROISSANCE

INTRODUCTION EN BOURSE



COUPE DU MONDE DE FOOTBALL 1998



1998

2018

CA

130 M€

954 M€

x 7

EBITDA

20 M€

135 M€

x 7

ÉQUIPES

1 132

4 300

x 3,5

DEPUIS 1998, 20 ANS DE CONSTRUCTION D'UN ACTEUR INTÉGRÉ DE L'ÉVÉNEMENTIEL

SAN PAULO EXPO



JEUX OLYMPIQUES DE SYDNEY



1998

2018

MÉTIER

1

3

SALON

0

300

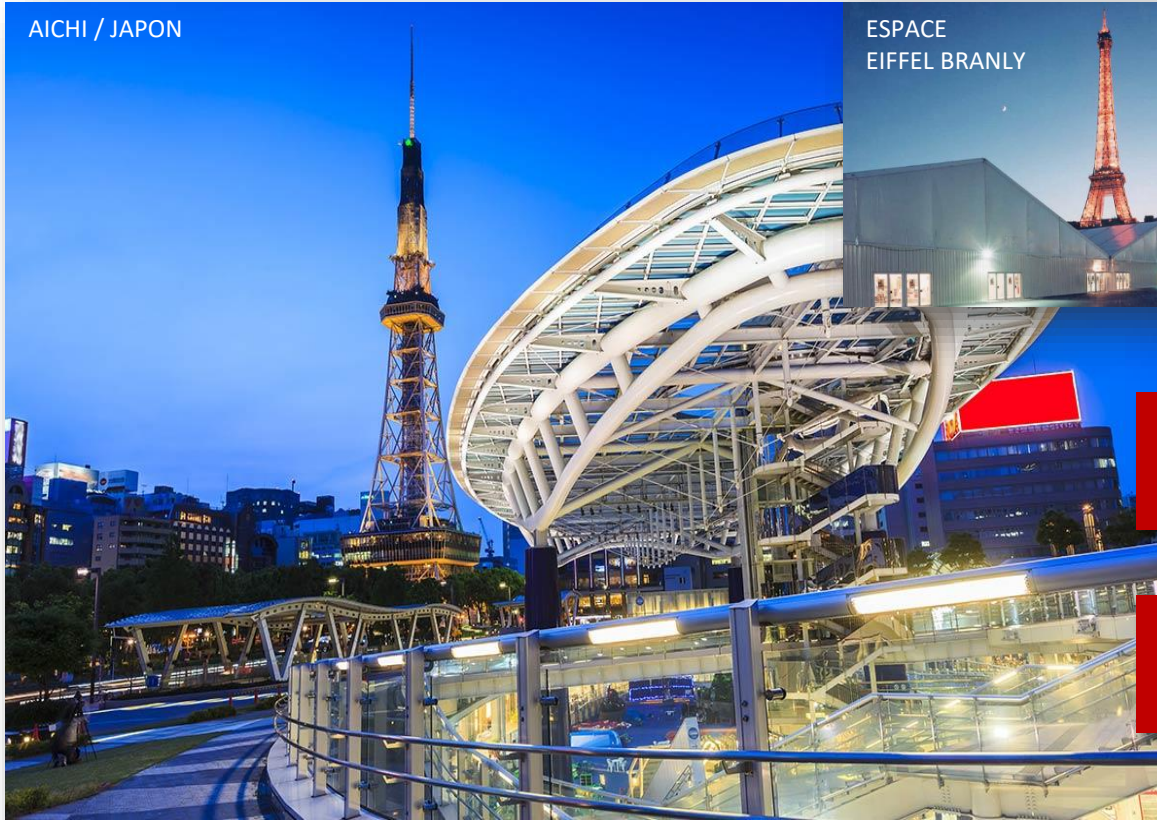
ESPACE
GÉRÉ

1

40

DE GÉNÉRALE LOCATION À GL EVENTS, L'INTERNATIONALISATION

AICHI / JAPON



ESPACE
EIFFEL BRANLY

1998

2018

PRÉSENCE À
L'INTERNATIONAL

6

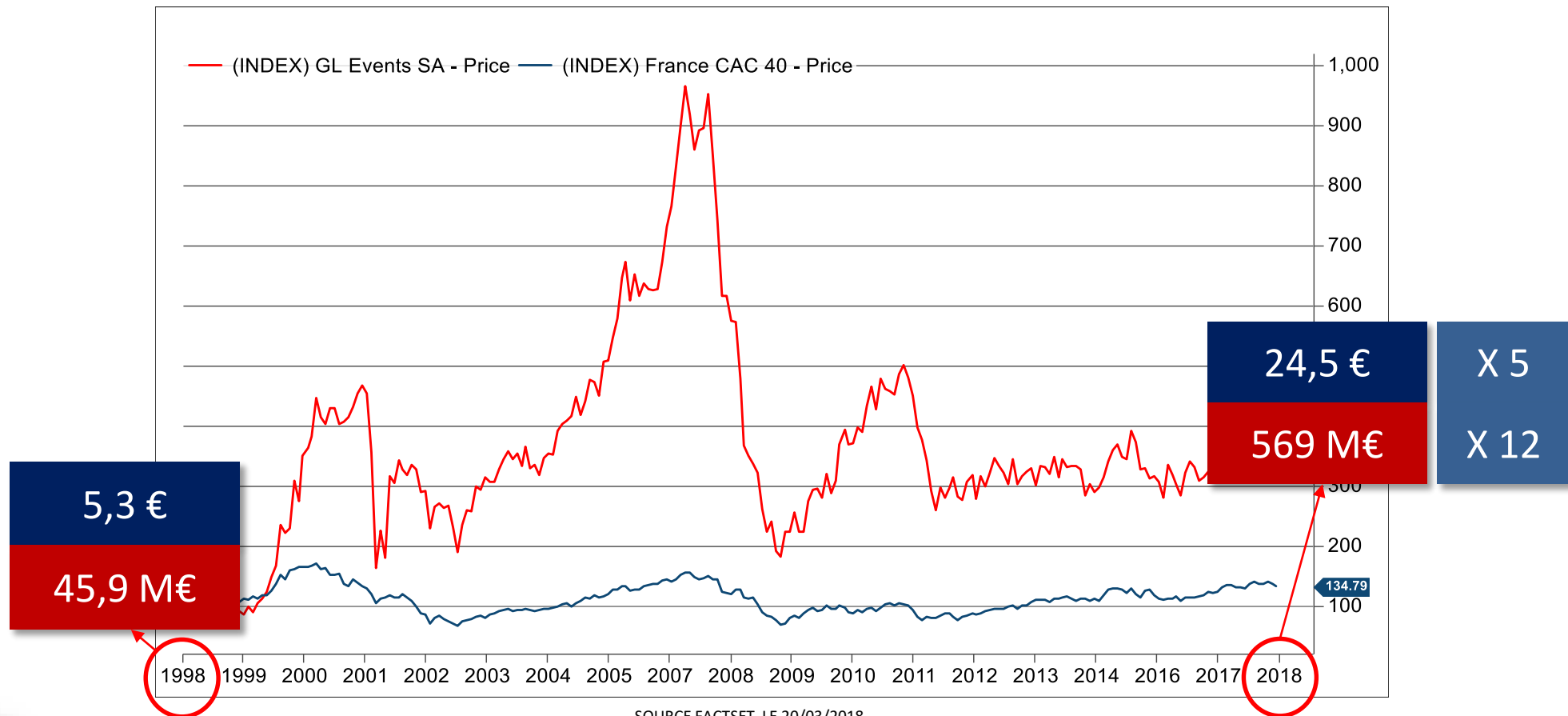
+ 20 PAYS

CA À
L'INTERNATIONAL

10%

45%

VALORISATION BOURSIÈRE MULTIPLIÉE PAR 12 EN 20 ANS



40 ANS : GL EVENTS, UN ACTEUR INTÉGRÉ DE L'ÉVÉNEMENTIEL

50%
du CA 2017

GL EVENTS LIVE

PRESTATIONS DE SERVICES AUX
ÉVÉNEMENTS



17%
du CA 2017

GL EVENTS EXHIBITIONS

ORGANISATION DE SALONS
CONGRÈS ET ÉVÉNEMENTS



33%
du CA 2017

GL EVENTS VENUES

GESTION D'ESPACES
ÉVÉNEMENTIELS



3 MÉTIERS COMPLÉMENTAIRES

- UNE OFFRE RECOUVRANT LES TROIS PRINCIPAUX MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENTIEL.
- UNE STRATÉGIE D'INTÉGRATION DE CES MÉTIERS AU NIVEAU INTERNATIONAL.

40 ANS
DE PASSION

40 YEARS
OF PASSION

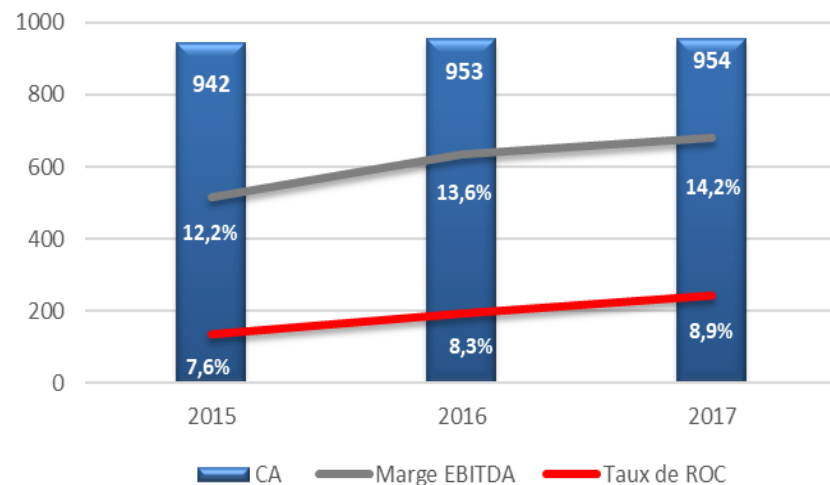


1970
2018

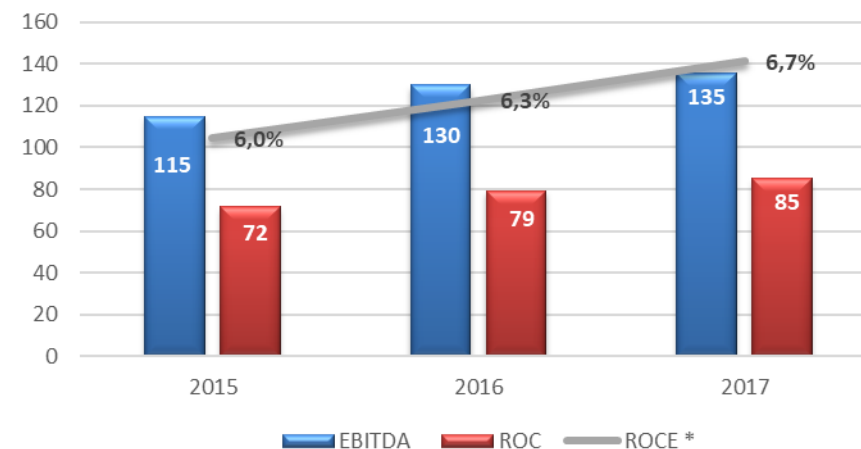
FAITS MARQUANTS 2017

INDICATEURS FINANCIERS CLÉS 2017 : CHIFFRE D'AFFAIRES STABLE ET AMÉLIORATION DE LA RENTABILITÉ

CA, Marge EBITDA et Taux de ROC



EBITDA, ROC & ROCE

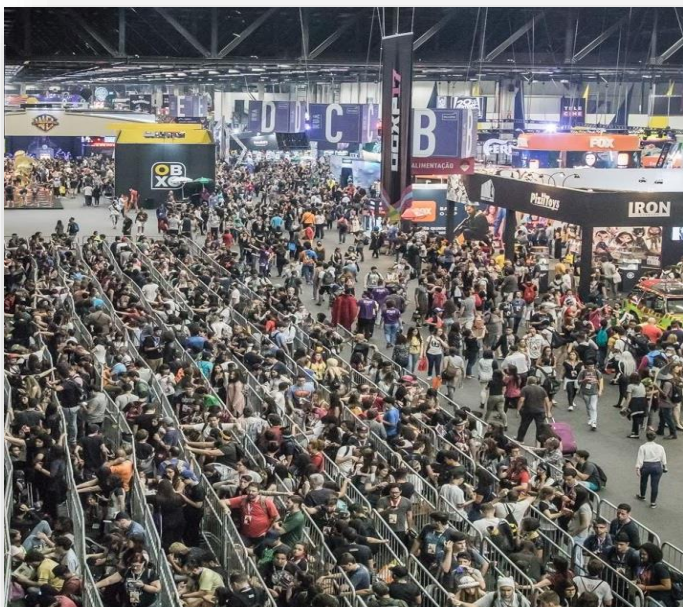


* 2017 : retraité des acquisitions en année pleine

FAITS MARQUANTS DE L'ANNEE 2017

MONTÉE EN PUISSANCE DE SAO PAULO EXPO

Marge d'Ebitda Venues : + 1 pt



ACQUISITIONS CIBLÉES

Renforcement de la présence sur des zones clés et sur des activités stratégiques pour le groupe

PROJET DE RENFORCEMENT DE LA PRÉSENCE EN ASIE

Négociations exclusives pour la gestion du futur Parc des Expositions d'Aichi

FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2017 : DES ACQUISITIONS CIBLÉES

RENFORCEMENT DES ACTIVITÉS DE FOURNITURES ET MATÉRIELS SUR DES ZONES CLÉS À L'INTERNATIONAL



Chili

Fourniture et location
à moyen terme de
structures modulaires



Royaume-Uni

Fourniture de
structures
temporaires



Dubaï

Fourniture de structures
temporaires,
aménagements intérieurs,
groupe électrogènes et
climatisation



**DES ACTIVITÉS RELUTIVES
SUR DES ZONES CLÉS DE
DÉVELOPPEMENT – 18M€ DE
CHIFFRE D'AFFAIRES**

RENFORCEMENT SUR DES THÉMATIQUES STRATÉGIQUES EN FRANCE



Organisation de
congrès et de
formations dans le
domaine médical



Salon dédié à la
sous-traitance
industrielle



Salon dédié aux
technologies de la
tôlerie et du soudage

**UNE POSITION RENFORCÉE
DANS L'ORGANISATION
DE CONGRÈS MÉDICAUX**

**UN OBJECTIF :
CRÉER LE SALON RÉFÉRENCE
DE L'INDUSTRIE FRANÇAISE**

40 ANS
DE PASSION

40 YEARS
OF PASSION



1970
2018

ÉLÉMENTS FINANCIERS

CHIFFRE D'AFFAIRES 2017 PAR PÔLE D'ACTIVITÉ

- **Très bonne performance commerciale** qui permet au Groupe d'afficher un niveau d'activité quasi stable (0,8 M€) malgré **l'absence de Jumbo events majeurs** (130 M€ en 2016) et **un impact de change défavorable** (12 M€).
- Démonstration de la capacité des équipes du Groupe pour aller chercher de nouveaux marchés

M€	2017	2016	2015	Var. 2016/2017	Var. 2015/2017
Live	471,9	500,5	486,4	-6%	-3%
Exhibitions	165,2	144,9	166,4	14%	-1%
Venues	316,7	307,6	289,6	3%	9%
Chiffre d'affaires	953,8	953,0	942,4	0,1%	1,2%

Effet de base défavorable : absence de Jumbo events et effet de change négatif

Bonne performance. Année de tenue du SIRHA. Poursuite de travaux d'optimisation commerciale du portefeuille de salons

Effet année pleine SP Expo
Poursuite de la croissance des sites du groupe (Paris, Lyon, Budapest...)

GL EVENTS LIVE 2017



Un exercice 2017 marqué par un calendrier moins favorable des grands événements, mais avec une baisse du CA maîtrisée grâce à la dynamique commerciale du Pôle et l'efficacité de ses leviers stratégiques :

Défense des positions et parts de marché sur des événements et clients récurrents :

- Événements récurrents: SIRHA, Salon de l'agriculture, Saut Hermès, Equita...
- Des manifestations importantes: Congrès des notaires, lancement européen de la nouvelle Nissan Micra
- Nouveaux projets tournés autour de son savoir-faire sur les stades, extension de la tribune de la Rochelle, aménagement de l'U Arena
- Nouvelles offres aux exposants, notamment des stands innovants pour le compte de grands donneurs d'ordres (Reed et Comexposium) et de Première Vision (création d'un nouveau stand de 35,000 m²)

GL EVENTS LIVE 2017



Des rendez vous emblématiques sur lesquels le Pôle a su se positionner avec succès :

- Sommet Afrique-France au Mali,
- America's Cup, structures aux Bermudes
- CAN 2017 au Gabon
- Coupe des Confédérations en Russie
- Sommet UE-UA en Côte d'Ivoire

GL EVENTS EXHIBITIONS 2017

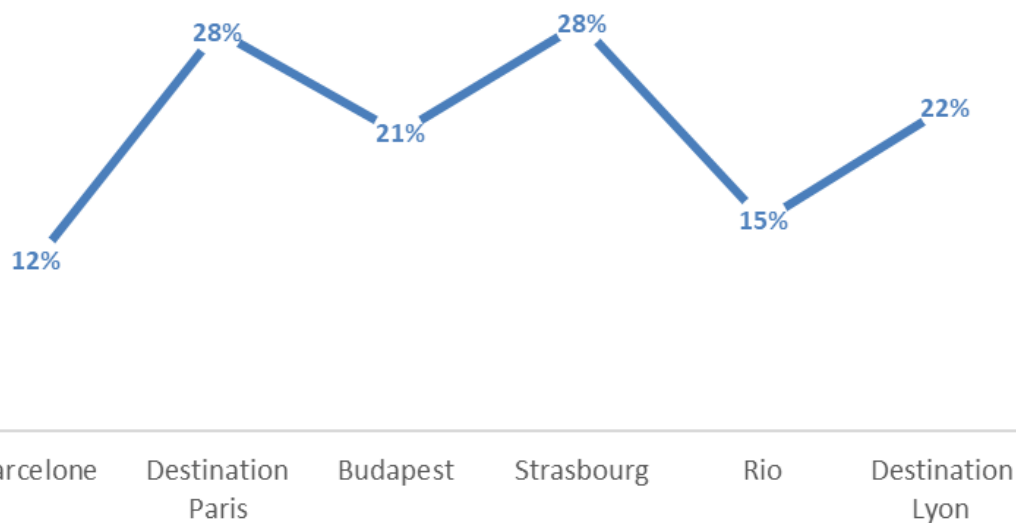
- Belles progressions en Chiffre d'affaires et visitorat des « blockbusters » BtoB :

Nbr de visiteurs & Exposants	2017		Editions précédentes		Var Exposants	Var Visiteurs
	Exposants	Visiteurs	Exposants	Visiteurs		
CFIA	1 150	20 063	952	19062	✓ 21%	✓ 5%
Europack- Euromanut	540	16 100	422	11081	✓ 28%	✓ 45%
Industrie	920	24 934	859	18909	✓ 7%	✓ 32%
Sirha	1 947	189 574	1 918	132 447	✓ 2%	✓ 43%
Paysalia	664	25 096	570	17643	✓ 16%	✓ 42%
Rocalia	125	14 580				
Première Vision	3 626	220 459	3 667	234 681	✓ -1%	✗ -6%

- Les performances d'activité sur les salons BtoC sont plus mitigées.

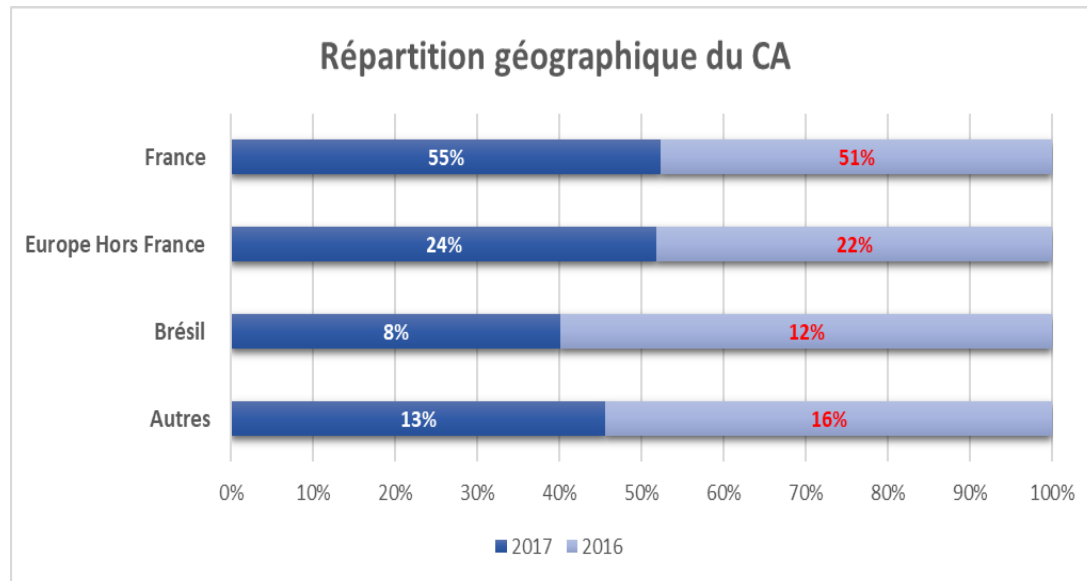
GL EVENTS VENUES 2017

EVOLUTION DE L'ACTIVITÉ 2015-2017



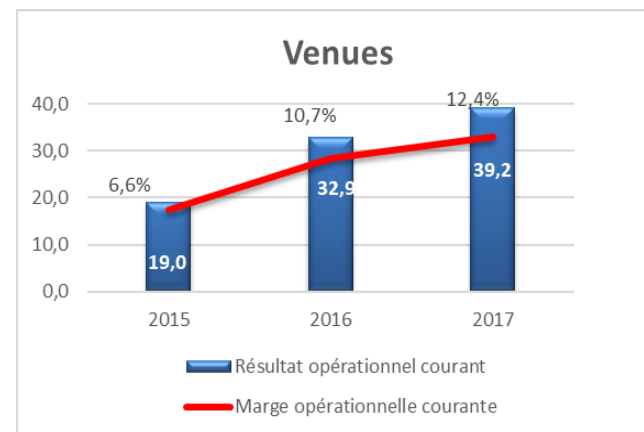
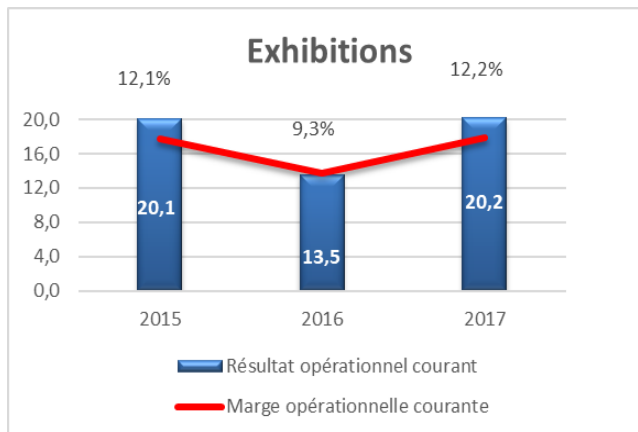
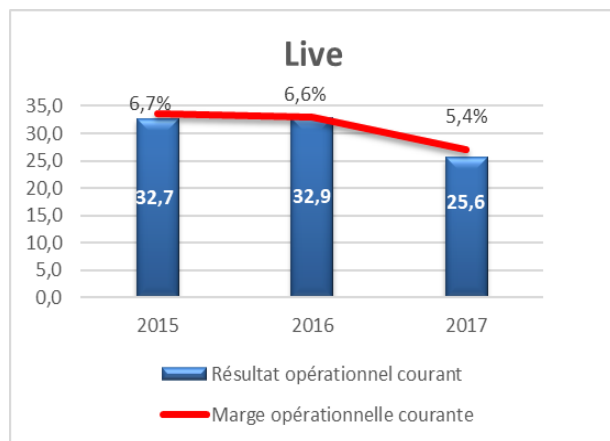
- Ouverture de l'agence de commercialisation de New York à destination du Brésil et de l'Europe.
- Renouvellement de la concession du Polydome de Clermont Ferrand pour 10 ans.
- Impact sur un exercice complet de Sao Paulo Expo.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2017 & 2016



- 55 % du chiffre d'affaires réalisé en France sur 2017 vs 51 % en 2016
- Brésil : effet des JO de Rio en 2016 compensé partiellement par la montée en puissance de Sao Paulo Expo
- Autres pays : COP 22 au Maroc en 2016.

MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE PAR PÔLE D'ACTIVITÉ



- **Live** : année sans jumbo events vs 2015 et 2016 mais qui est marquée par le redressement des activités corporate et l'amélioration de la zone UK
- **Exhibitions** : marge opérationnelle en légère amélioration, bonne performance des salons B2B (Industrie, SIRHA, Première Vision, Paysalia...)
- **Venues** : biennalité favorable, effet sur une année pleine de SP Expo et croissance des destinations Paris, Lyon, Budapest...

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL 2017 : + 7,2%

M€	2017	2016	2015	Var. 2016/2017	Var. 2015/2017
Chiffre d'affaires	953,8	953,0	942,4	0,1%	1,2%
Achats & charges externes	-569,5	-579,5	-584,4	-2%	-3%
Personnel & participation	-233,4	-226,3	-222,5	3,1%	4,9%
Autres produits et charges opérationnels	0,1	-1,3	-0,3	na	-133%
Impôts & taxes	-15,8	-16,0	-20,4	-1%	-23%
Ebitda	134,8	129,9	114,8	4,1%	17,8%
<i>Marge d'Ebitda, en % du CA</i>	<i>14,2%</i>	<i>13,6%</i>	<i>12,2%</i>		
Amortissements & Provisions	-50,2	-50,6	-43,1	-1%	16%
Résultat opérationnel courant	85,0	79,3	71,7	7,2%	18,5%
<i>Marge op courante Groupe, en % du CA</i>	<i>8,9%</i>	<i>8,3%</i>	<i>7,6%</i>		
Autres produits et charges non courants	-0,6	-2,2	-2,6	-72,7%	-76,9%
Résultat opérationnel	84,4	77,1	69,1	9,5%	22,1%

- **Achats et charges externes contenus**
 - Taux achats et charges externes / CA en baisse d'un point vs 2016 (60% vs 61 %)
 - Niveau de sous-traitance interne en progresse de 4 % vs N-1 (> 80 %)
 - Absence de jumbo events
- **Charges de personnel maîtrisées**
 - Retraité des effets de périmètre la masse salariale progresse seulement de 2 M€ vs N-1
- **Autres produits et charges non courants**
 - Impact des réorganisations / arbitrages de portefeuille
 - Indemnité reçue sur fin de litige Verone

RÉSULTATS CONSOLIDÉS 2017

M€	2017	2016	2015	Var. 2016/2017	Var. 2015/2017
Résultat opérationnel	84,4	77,1	69,1	9,5%	22,1%
Résultat financier	-16,9	-17,2	-12,4	-2%	36%
Résultat avant Impôt	67,5	59,9	56,7	13%	19%
Impôt sur les sociétés	-21,5	-22,7	-18,6	-5%	16%
Résultat net des sociétés intégrées	46,0	37,2	38,1	23,7%	20,7%
Mise en équivalence	-0,3	-0,9	-1,0	-67%	-70%
Résultat net	45,7	36,3	37,1	25,9%	23,2%
Dont Minoritaires	10,6	4,4	6,3	141%	68%
Dont RNPG	35,1	31,9	30,8	10%	14%

• RÉSULTAT FINANCIER

- Baisse du coût de la dette (0,9 M€ => cf. restructuration de la dette effectuée au 2nd semestre 2016) malgré une charge non cash de 1,8 M€ : restructuration des instruments de couverture de taux

• IMPÔT SOCIÉTÉ :

- Taux de 32 % en baisse vs N-1 impacté par l'amélioration de la rentabilité en Turquie et en Hongrie

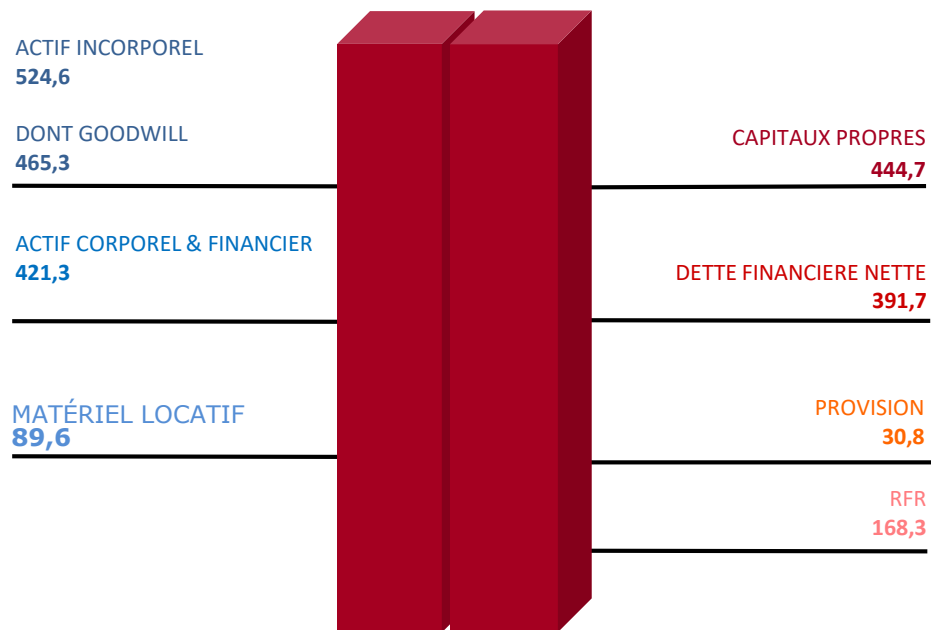
• MINORITAIRES

- Impact SIRHA et amélioration rentabilité Strasbourg, Turquie

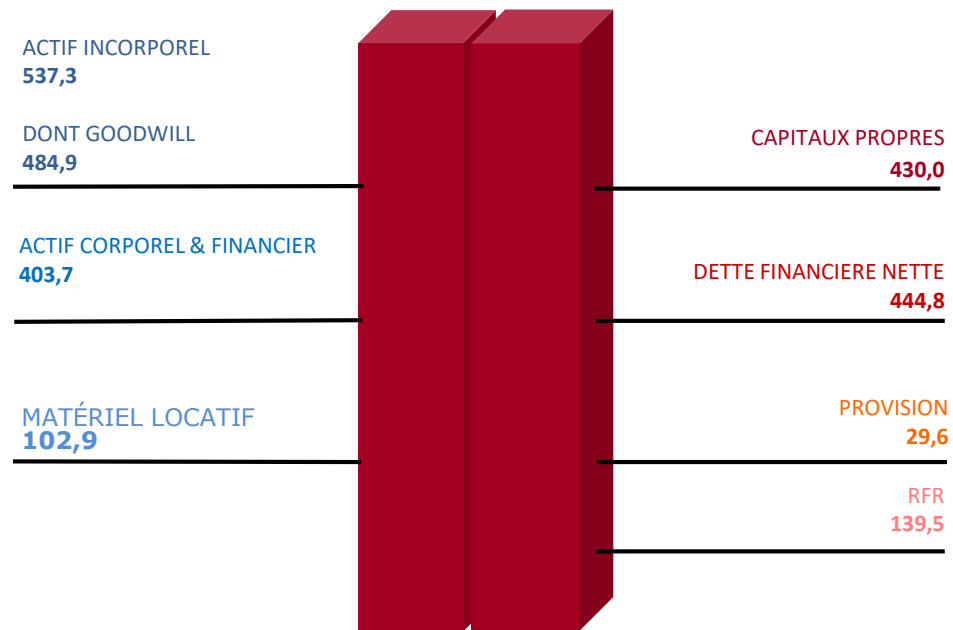
• TAUX DE RNPG 3,6 % VS 3,3 % EN N-1

BILAN AU 31/12/2017

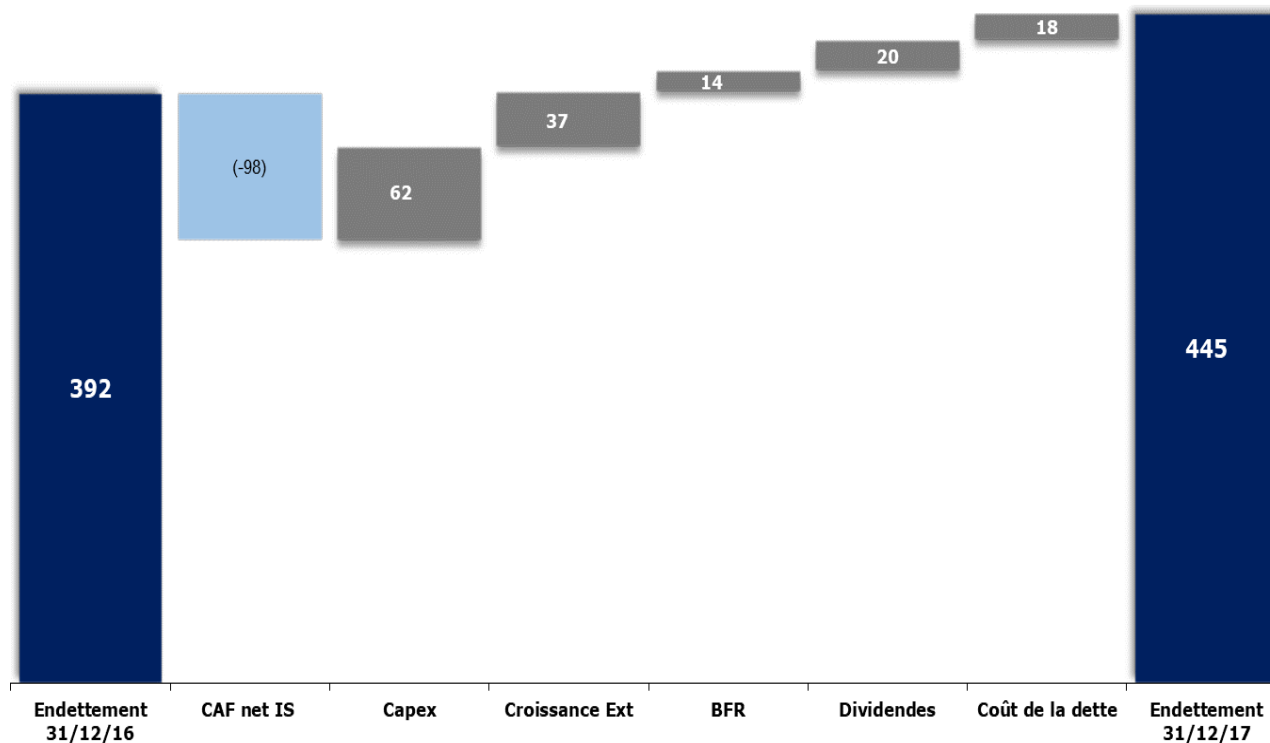
**31/12/2016
(M€)**



**31/12/2017
(M€)**



EVOLUTION DE L'ENDETTEMENT NET



- Amélioration de la CAF + 9,3 M€ vs 2016
- Investissements opérationnels divisés par 2 vs 2016
- Croissances externes 2017 et solde du prix d'acquisition du Groupe Jaulin.
- RFR 2016 qui bénéficiait des encaissements du SIRHA et de la COP 22. Les dettes fournisseurs ayant été décaissées sur le 1^{er} trimestre 2017.
- Diminution du coût de la dette (restructurée sur T3 2016)

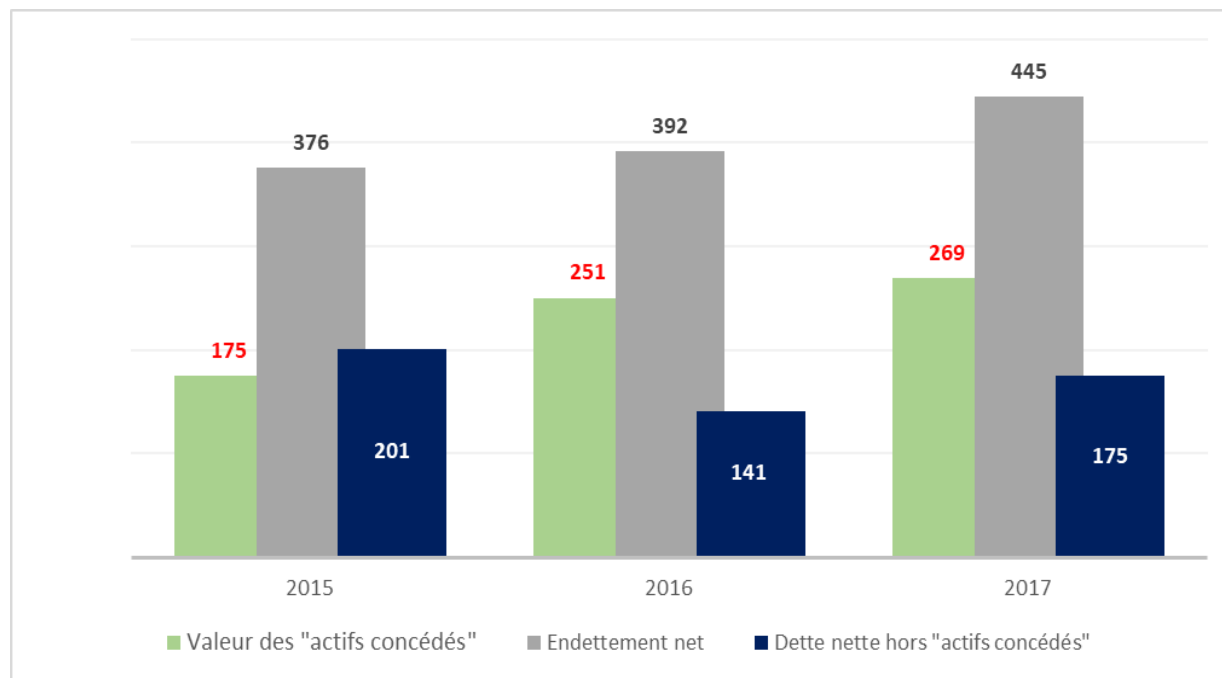
UNE DETTE LIÉE À DES ACTIFS LONGS ET SÉCURISÉS

- Une dette portée par des actifs longs et sécurisée par des engagements et concessions de plusieurs dizaines d'années.
- **60 %** de la dette liée à des actifs longs.

Sites exploités et durées restantes contractuelles

Travaux Palais Brongniart (25 ans)
Travaux Matmut Stadium (59 ans)
Travaux de rénovation Metz (25 ans)
Rio Centro (40 ans)
Arena Rio (29 ans)
Eurexpo (29 ans)
Grand Hôtel Mercure Rio (40 ans)

- Maturité moyenne de 4 ans
- Taux moyen 2,77%
- Gearing retraité 41 % (vs 103 % non retraité).



INAUGURATION MATMUT STADIUM / LYON



40 ANS
DE PASSION

40 YEARS
OF PASSION



1970
2018

STRATÉGIE
& PERSPECTIVES

INTEGRATION DES ACQUISITIONS COUPLÉE À UNE CAPACITÉ MARKETING : GLOBAL INDUSTRIE

Avant
4 salons indépendants



Solution numériques pour usine

midest

Sous-traitants industriels



Tôlerie, soudage

Start-Ups
Démonstrateurs

Innovation

2018, un salon intégré

Villepinte du 27 au 30 mars 2018



Validation de l'expertise de GL events dans l'intégration rapide des croissances externes

- Avec les acquisitions de Midest et Tolexpo, GL events crée un grand ensemble industrie
- Une ambition : « Être le plus grand évènement professionnel en France dédié à l'industrie d'aujourd'hui et de demain »

Un nouveau salon annuel de l'industrie de taille significative

- Années paires : Villepinte
- Années impaires : Lyon

1^{ère} édition d'envergure à Paris en 2018 :

- Réunion de tous les métiers de l'industrie
- 100 000 m² de superficie, 5 halls
- Environ 2 700 exposants (dont 30% d'internationaux)
- Environ 50 000 visiteurs attendus

RENFORCEMENT DES SYNERGIES

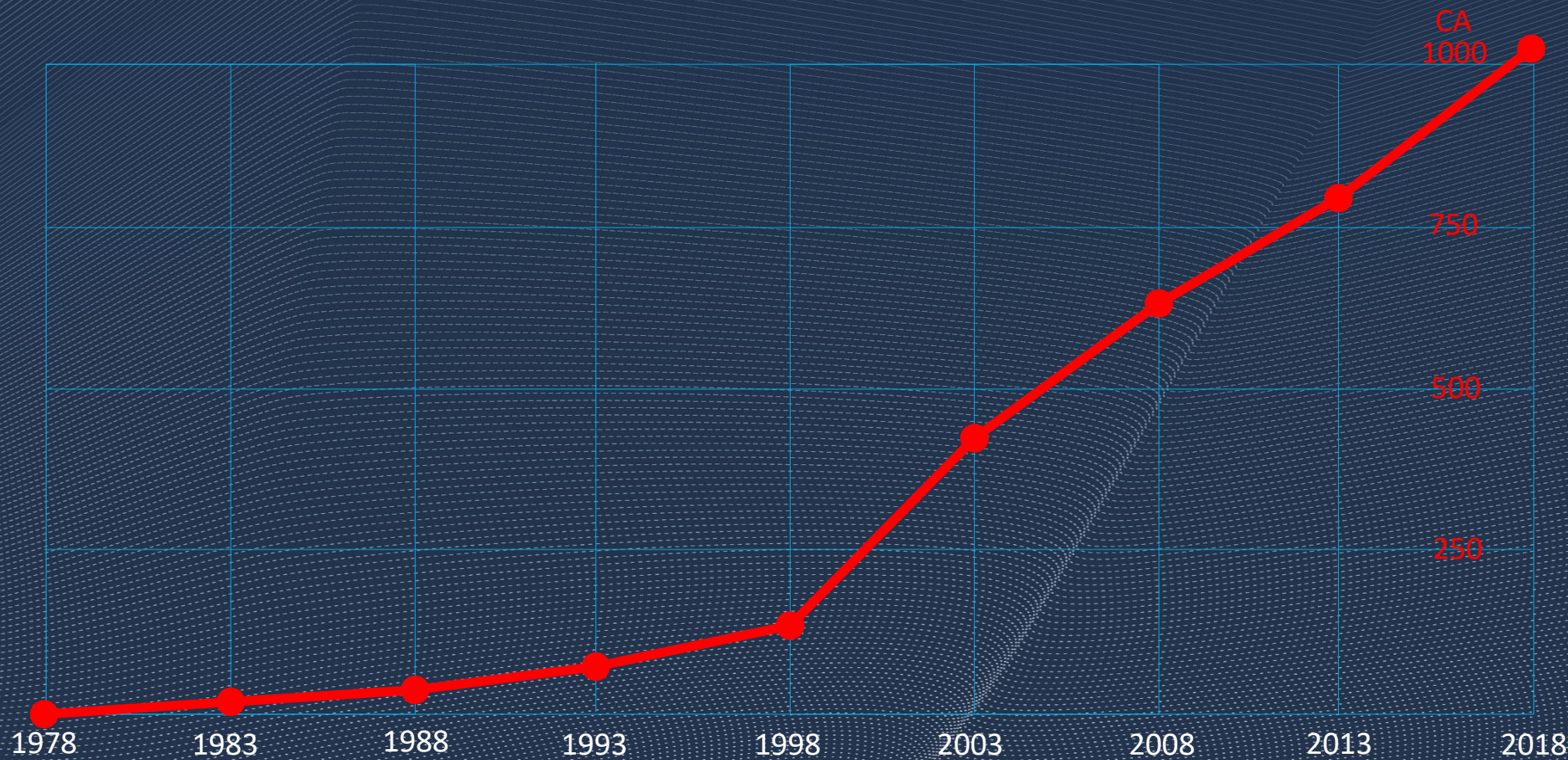


- Progression du Salon ENOVA (EXHIBITIONS, VENUES et LIVE)
- 1^{ère} Edition du SIRHA GREEN en juin 2018 (EXHIBITIONS, VENUES et LIVE)
- EUROBOIS s'affirme comme le salon de la filière bois en France (EXHIBITIONS, VENUES et LIVE)
- CFIA confirme son attractivité (EXHIBITIONS et LIVE)
- Le développement des sites Venues génère des prestations pour GL events Live

PRÉSENCE SUR DES ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX

- Jeux olympiques d'hiver en Corée du Sud
- 10ème édition du Trophée Hermès au Grand Palais de Paris
- Jeux du Commonwealth en Australie
- Finales FEI Jumping & Dressage
- Coupe du monde de football en Russie (prestations d'aménagement avec la société commercialisatrice des packages VIP)
- Jeux asiatiques de Djakarta
- Ryder Cup à Paris (le 5^{ème} événement mondial en terme d'audience télévision)

UN CHIFFRE D'AFFAIRES 2018 ATTENDU > 1MD€



ET DEMAIN ? POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT

CROISSANCE

- Croissance équilibrée pour tous les métiers, en France et à l'international, en organique et via des M&A ciblés

PERFORMANCE

- Poursuite de la vigilance sur le pilotage financier

DÉVELOPPEMENT DES ACTIFS

- Développement des actifs matériels et immatériels du groupe : lieux évènementiels et marques phares de salons

INNOVATION

- Positionnement sur les nouvelles tendances technologiques et thématiques : concepts d'évènements innovants, digitalisation, valorisation des data

PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

- **GL events Live** : Poursuite d'un renforcement géographique et métiers ciblé pour compléter l'offre
- **GL events Venues** : Des appels d'offre en cours en France et International pour accroître le réseau et développer l'offre commerciale multi-destinations
- **GL events Exhibitions** : Des compléments « produits » sur des filières stratégiques et des opportunités géographiques

PROJETS DE DÉVELOPPEMENT EN ASIE

L'ASIE, UNE ZONE COMPLÉMENTAIRE POUR LE DÉVELOPPEMENT POUR LE GROUPE

Le Japon, un pays avec de grands événements à venir ...

Coupe du Monde de Rugby WRC 2019

Jeux Olympiques de Tokyo 2020

...et où GL events a pris position en rentrant en négociations exclusives pour la gestion du parc des Expositions à Aichi

La Chine, un territoire d'avenir



- Joint Venture entre GL events et Yuexiu Group pour développer un réseau de sites événementiels
- Gestion par GL events du futur centre de congrès à Guangzhou totalisant 50 000 m² dont l'ouverture est programmé en 2020
- Accord signé pour l'organisation et le sponsoring des Bocuse d'Or Asie-Pacifique à Canton, 1ère étape d'apport de contenu

PROJETS DE DÉVELOPPEMENT EN ASIE



LES EMIRATS ARABES UNIS

- Des dossiers pour GL events Venues
- Avec les acquisitions réalisées en 2017, des projets de développement sur l'ensemble de la zone avec en perspective,
 - la Coupe d'Asie des Nations (2019),
 - l'Exposition Universelle « Dubaï 2020 »,
 - la Coupe du Monde de football (2022).

40 ANS
DE PASSION

40 YEARS
OF PASSION



1970
2010

ENGAGEMENT RSE

ET DEMAIN ? DÉVELOPPEMENT & PERFORMANCE DURABLE

GL EVENTS, UN ACTEUR ENGAGÉ

Une démarche RSE dès 2009

Une implication reconnue :
présence au classement Gaïa
depuis 2015



27^{ème} / 85

Catégorie chiffre
d'affaires > 500 M€

34^{ème} / 230

Classement général

UN ENGAGEMENT FORT EN 3 AXES

Employeur
responsable



Les collaborateurs :
un actif immatériel essentiel
à la performance

Baisse de l'impact
environnemental



Développement
d'offres en
éco-conception,
un argument commercial

Animation des réseaux
sur les territoires



Impact positif
sur les territoires,
un gage d'efficacité
opérationnelle

Une stratégie de croissance et performance durable

RSE – UN ENGAGEMENT DU GROUPE DEPUIS 2009

- Une direction développement durable avec une équipe dédiée en soutien des équipes opérationnelles
- Une mission handicap
- Des offres de produits et services alternatives
- Trois programmes déclinés dans le groupe sur les enjeux : environnementaux / sociaux / sociétaux



- Offres éco-responsables
- Gestion des déchets
- CO2 : Optimisation des transports et des consommations d'énergie



- Sécurité
- Diversité et handicap
- Mieux vivre en entreprise



- Animation du territoire et des filières professionnelles
- Création de valeur locale

Enjeux transverses : achats responsables, certifications, support au business

RSE - GL EVENTS AU SEIN DU GAÏA INDEX

Résultats de la campagne Gaïa Rating 2017 :

Classement global : **37^{ème} / 230**

Classement au sein de la catégorie de chiffre d'affaire > 500 M € : **29^{ème} / 87**



Inclue dans l'indice Gaïa 2017

Gaïa Rating, département d'EthiFinance, est spécialisée dans l'analyse et la notation ESG (environnement, social, gouvernance) des PME/ETI. Depuis 2009, Gaïa Rating mène une campagne de collecte de données ESG couvrant l'essentiel des PME-ETI cotées en France. Sur la base de ces informations, les sociétés sont notées sur leur niveau de transparence et de performance. Des classements ont été établis par catégorie de chiffre d'affaires afin de récompenser les meilleurs acteurs à partir d'un panel restreint de 230 PME/ETI cotées à la bourse de Paris respectant 4 critères de taille et de liquidité. L'agence de notation ESG Gaïa Rating est utilisée par des sociétés de gestion de premier plan dans leur processus de gestion et décisions d'investissement.

L'Indice Gaïa est dédié aux 70 PME et entreprises de taille intermédiaire cotées ayant les meilleures performances RSE.

RSE - GL EVENTS AU SEIN DU GAIA INDEX



www.gaia-rating.com

GL Events

ISIN | FR0000066672
Macro secteur | Service
Marché | Compartiment B

Notation	2014	2015	2016	Tendance 2015-2016	Panel Gaia 230 - 2017	Appréciation / Benchmark
GOUVERNANCE	70	76	74	↘	66	●
Relation avec les actionnaires	70	90	90	=	74	●
Fonctionnement des instances de gouvernance	67	70	67	↘	67	●
Politique RSE et conduite des affaires	80	80	80	=	57	●
SOCIAL	75	77	83	↗	63	●
Caractéristiques et politique sociale	93	79	93	↗	74	●
Conditions de travail	33	67	67	=	64	●
Développement des compétences	70	80	80	=	58	●
Egalité des chances	100	100	100	=	64	●
Santé-sécurité	50	50	63	↗	46	●
ENVIRONNEMENT	65	81	90	↗	60	●
Politique environnementale et système de management	50	63	69	↗	43	●
Energie et GES	75	83	100	↗	62	●
Eau, air, sols et déchets	67	100	100	=	78	●
PARTIES PRENANTES EXTERNES	75	75	75	=	50	●
Relation avec les fournisseurs	75	75	75	=	49	●
Relation avec les clients, la société civile et responsabilité des produits	75	75	75	=	50	●
Note Globale	71	77	80	↗	62	●

Légende : ● favorable (note > moyenne benchmark) ● neutre (note +/-10 pts = moyenne benchmark) ● défavorable (note < moyenne benchmark)

40 ANS
DE PASSION

40 YEARS
OF PASSION



1970
2010

ANNEXE

CARTOGRAPHIE BOURSIÈRE

UN GROUPE COTÉ EN BOURSE DEPUIS 1998

NOMBRE DE TITRES : 23 402 711 (au 31/12/2017)

LEI : 9695002PXZMQNBPY2P44

CODE ISIN : FR0000066672

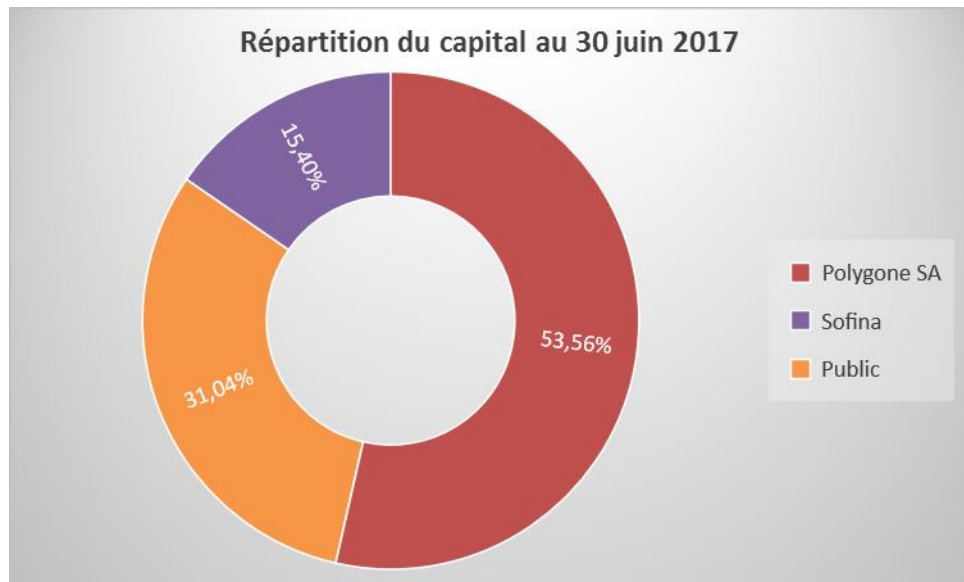
MNEMO : GLO

INDICE PRINCIPAL : CAC ALL SHARES

MARCHÉ : COMPARTIMENT B (*EURONEXT PARIS*)

ELIGIBILITÉ PEA/PEA-PME : OUI

**PROPOSITION D'UN PAIEMENT DU DIVIDENDE
EN ACTIONS (0,65€ PAR ACTION).**



PROCHAIN RDV DE COMMUNICATION FINANCIÈRE :
24 AVRIL 2018 : CA 1^{ère} TRIMESTRE 2018 (APRÈS BOURSE)

40 ANS
DE PASSION

40 YEARS
OF PASSION



1970
2018

RÉSULTATS ANNUELS
22 MARS 2018