

**Forte progression du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015 :
250,2M€ (+ 14,1%)**

Croissance de tous les métiers du Groupe

**Carnet de commandes bien orienté à l'international et
amplification de la dynamique commerciale**

CA T1 (M€)	2014	2015	Var.15/14
Live	98,3	102,0	+3,8%
Exhibitions	63,1	82,0	+30,1%
Venues	57,9	66,2	+14,3%
Total consolidé	219,3	250,2	+14,1%

Commentant ces résultats, Olivier Ginon, Président de GL events a indiqué : « Comme nous l'anticipions, le Groupe a réalisé au 1^{er} trimestre 2015 un chiffre d'affaires de 250,2 M€ en progression, de 14,1% dont 10,6% en croissance organique.

A la suite d'un exercice 2014 particulièrement réussi, ce premier trimestre 2015 témoigne de la dynamique commerciale de toutes les équipes du Groupe fondée sur une offre événementielle globale unique au monde, un calendrier d'événements favorable et une stratégie de développement international volontariste qui porte ses fruits.»

Les trois pôles du Groupe s'inscrivent dans une perspective de croissance

Le pôle **GL events Live** a généré un chiffre d'affaires en hausse de 3,8%, soutenu par la participation du Groupe aux aménagements des salons et événements récurrents et la réalisation d'importants événements corporate pour des marques de premier plan : Orange, LCL Nuit des Trophées, Mc Do Berlin et Dassault Systèmes. GL events Live est également en cours de déploiement opérationnel sur les Pan American Games de Toronto et les 1ers jeux européens multisports de Bakou.

GL events Exhibitions, comme tous les deux ans, a bénéficié de la tenue de l'édition lyonnaise du SIRHA, rendez-vous biennal mondial de la restauration, de l'hôtellerie et de l'alimentation, qui a rassemblé 190 000 professionnels du monde entier (+ 12%) : 20 000 chefs, 3 000 exposants et marques. Ce pôle enregistre une croissance de 30,1% versus le 1^{er} trimestre 2014 et de 12,5% depuis la dernière édition du SIRHA. Les autres salons importants de ce pôle ont réalisé de bonnes éditions au cours de ce 1^{er} trimestre.

GL events Venues, portée par le développement de la surface d'exposition d'Eurexpo, le dynamisme du SIRHA 2015, l'entrée dans le périmètre du 1^{er} trimestre de Strasbourg Evénements et la bonne activité commerciale des sites parisiens, ce pôle accomplit une progression significative : +14,3% par rapport à 2014 (6,4% de croissance organique) et +25,6% par rapport à 2013.

Dynamique commerciale forte en France et en Europe, effet de base sur la zone Amérique

La France a bénéficié de « l'effet SIRHA », et d'un terreau économique actuellement favorable aux investissements professionnels. Elle représente, sur ce 1er trimestre, 61% de l'activité du Groupe (153,1M€).

En **Europe** (hors marché français), l'activité du Groupe se caractérise par une croissance soutenue (+11%). La vigueur des opérations en Turquie (+46%), devenue un véritable pôle de développement régional pour GL events, la bonne orientation des activités en Belgique (+29%), avec notamment le 35ème Symposium ISICEM à Bruxelles, ainsi qu'une montée en puissance vigoureuse de GL events UK (+24%) expliquent pour une large part le dynamisme de la progression européenne.

Comme anticipé, ce début d'année 2015 met en évidence une décroissance trimestrielle de l'activité sur **le continent sud-américain** par rapport au 1^{er} trimestre 2014 qui était pour mémoire, caractérisé par d'importants volumes de facturation liés à la Coupe du Monde de Football.

La montée en puissance du complexe « Sao Paulo Expo » et du nouveau site « RioCentro » (inauguration de l'hôtel le 12 avril 2015) jouera pour sa part un rôle d'amortisseur conjoncturel et permettra au Groupe de disposer d'un moteur de croissance pérenne. Enfin, avec son incomparable expérience des grands événements sportifs mondiaux et fort de son implantation au Brésil, le Groupe GL events se situe en « pole position » pour remporter d'importants marchés à l'occasion de l'organisation en 2016 des prochains Jeux Olympiques de Rio (les réponses aux appels d'offres en cours seront prochainement rendues).

Perspectives

A l'issue de ce début d'année prometteur, le Groupe GL events est confiant dans sa capacité à réaliser une nouvelle année de croissance en dépit d'un effet de base élevé sur l'ensemble de l'exercice (cf. Coupe du Monde de Football 2014). Cette croissance annuelle se réalisera principalement sur le deuxième semestre.

D'ici la fin de l'année 2015, le Groupe entend capitaliser sur un calendrier événementiel favorable et bénéficie d'un carnet de commandes bien rempli. Il sera présent sur l'Exposition Universelle de Milan avec la gestion de la restauration et de la boutique du pavillon France, en continuité des relations tissées avec de grands chefs lors du Sirha et des concours du Bocuse d'Or, ainsi que par des prestations pour les pavillons du Maroc et du Gabon.

Enfin, l'offre commerciale intégrée de GL events constitue un avantage concurrentiel majeur, plus que jamais en phase avec les besoins croissants de mutualisation et réduction de coûts des décideurs économiques.

Comme précédemment annoncé, la distribution d'un dividende de 0,60 € par action correspondant à un rendement de 3,2% au cours de clôture du 15 avril 2015 sera proposée à la prochaine Assemblée Générale des actionnaires, qui se tiendra le 30 avril prochain.

Prochain rendez-vous :
Chiffre d'affaires 1er semestre : 21 juillet 2015 après Bourse



Erick ROSTAGNAT
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 53 73 80 57
stephanie.stahr@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581