

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015 : +3,5%
Chiffre d'affaires sur 9 mois : +1,4% à 671,8 M€

Permanence de la dynamique commerciale,

CA consolidé (M€)	2014	2015	Var.15/14
T1	219,3	250,2	+14,1%
T2	245,4	216,7	-11,7%
T3	197,9	204,9	+3,5%
Total 9 mois	662,6	671,8	+1,4%

GL events, Groupe intégré des métiers de l'évènement, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 204,9 M€ sur le troisième trimestre de l'exercice 2015, portant le total consolidé au 30 septembre 2015 à 671,8 M€ en croissance organique de 1,5%.

GL events Exhibitions en croissance forte, 5^{ème} trimestre consécutif de croissance pour GL events Venues

Après un premier semestre marqué par un fort effet de base lié à l'effet non-récurrent de la Coupe du Monde de Football (74 M€ de chiffre d'affaires), l'activité du troisième trimestre a bénéficié de la bonne orientation conjuguée des pôles « Exhibitions » et « Venues ».

CA 9 mois (M€)	2014	2015	Var.15/14
Live	372,8	334,8	-10,2%
Exhibitions	111,5	139,8	+25,3%
Venues	178,3	197,2	+10,6%
Total consolidé	662,6	671,8	+1,4%

Le pôle **GL events Live** a réalisé sur le trimestre un chiffre d'affaires de 113,3 M€ contre 115,3 M€ réalisé au 3^{ème} trimestre 2014 (-1,7%). Après la décroissance forte du deuxième trimestre liée à « l'effet Coupe du Monde 2014 », ce pôle a renoué avec un niveau d'activité satisfaisant, combinant une présence à la fois sur des « Jumbo events » (Pan & Para American games de Toronto, Jeux Africains au Congo), l'important programme de salons du mois de septembre et des évènements à la dimension plus régionale (Régates internationales de voile de Rio, Festival du film américain de Deauville, Voiles de Saint-Tropez).

Après un début d'année très dynamique, le pôle **GL events Exhibitions** affiche de nouveau une croissance forte sur le troisième trimestre (+20,2% à 39,7M€), porté notamment par le succès de la Biennale du Livre de Rio et la poursuite du développement des différentes marques de Première Vision.

GL events Venues affiche un 5^{ème} trimestre consécutif de croissance de son chiffre d'affaires à +4,6%. La permanence de cette croissance traduit l'amélioration des taux d'occupation des sites et la qualité des implantations du Groupe qui récolte les fruits d'un positionnement de longue date axé sur la constitution de « lieux de vie évènementiels ».

A noter la poursuite du redressement en Hongrie et la réalisation du Salon de l'Auto à Eurexpo Lyon qui, sur 45 000 m2 a rassemblé 45 marques et plus de 90 nouveautés.

Sur un plan géographique, l'activité internationale représente à fin septembre 2015, 49% du total de l'activité du Groupe vs. 51% pour la France qui affiche, sur neuf mois, une croissance de 12% de son chiffre d'affaires par rapport à 2014.

Perspectives du 4^{ème} trimestre 2015

Le 4^{ème} trimestre sera riche d'événements européens et internationaux avec notamment la production du Congrès mondial du FMI et de la Banque Mondiale qui s'est tenu du 5 au 12 octobre à Lima, l'organisation – accueil – réalisation du salon Equita Lyon et des concours hippiques associés, la 1^{ère} édition du Sirha-Rio de Janeiro du 14 au 16 octobre, étape des sélections du Bocuse d'Or et de la Coupe du Monde de Pâtisserie, le Sirha et Première Vision à Istanbul, la COP 21 à Paris.

La parité €/Real qui a pesé pour 15M€ de chiffre d'affaires au 30 septembre 2015 devrait impacter le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre de 9M€ supplémentaires.

Compte tenu des carnets de commandes actuels et de dossiers en cours de négociation, GL events estime une croissance proche de 0 pour l'ensemble de l'année 2015. Pour mémoire cela conduirait cependant à afficher une croissance organique moyenne sur la période 2014-2015 de l'ordre de 7%.

Perspectives 2016

Un nouveau site en gestion : GL events Venues démarrera la pré-commercialisation du Centre d'expositions et de congrès de Valenciennes métropole dont la gestion lui a été confiée pour 9 ans. Ce site de 17.000m² devrait rentrer en phase d'exploitation en janvier 2017 et générer un chiffre d'affaires de 18M€ sur les 9 ans du contrat d'affermage.

A Rio de Janeiro, la concession de l'HSBC Aréna a été renouvelée pour 30 ans. Ce site accueille des événements sportifs, corporate et concerts et génère plus de 18MR\$ de chiffre d'affaires par an.

Comme annoncé précédemment, GL events sera très impliqué sur les prochains jeux olympiques de Rio de Janeiro avec la réalisation de prestations très complètes d'hospitalité pour différents sites et épreuves, des chaînes de télévision et fédérations internationales.

Par ailleurs le Groupe sera pour la 1^{ère} fois présent de façon significative sur le prochain championnat d'Europe de football accueilli dans différentes villes françaises en juin/juillet prochain.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires de l'exercice 2015 : 19 janvier 2016 après Bourse



Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR

Tel: +33 (0)1 53 48 80 57

stephanie.stahr@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581