

Chiffre d'affaires 2015 : 942M€

Croissance organique moyenne de +8% sur 2 ans

2016 : année de croissance

CA consolidé (M€)	2014	2015	Var.	Var.(cc*)
T1	219,3	250,2	+14,1%	+12,8%
T2	245,4	216,7	-11,7%	-12,3%
T3	197,9	204,9	+3,5%	+6%
T4	276,8	270,6	-2,2%	-0,4%
Total 12 mois	939,4	942,4	+0,3%	+0,9%

*cc = à change constant (en appliquant les taux de change 2014 au Chiffre d'Affaires 2015)

Après une année 2014 record, GL events, a réussi son challenge de poursuivre la croissance comme annoncé et ce malgré un climat économique et géo-politique complexe, un Brésil en récession et un impact de change négatif de 17M€.

Sur les deux dernières années, le groupe affiche **une progression moyenne de l'activité de 8%**. Les équipes de GL events, en France et à l'International, ont montré que le business model du groupe était porteur de croissance rentable.

Par métier : progression de Venues et Exhibitions, effet de base 2014 fort pour Live

CA par métier (M€)	2014 publié	2015 publié	Var.
Live	529,6	486,4	-8,1%
Exhibitions	143,2	166,4	+16,1%
Venues	266,6	289,6	+8,6%
Total groupe	939,4	942,4	+0,3%

GL events Live, après une année 2014 marquée par la Coupe du Monde de football et la Cop20, a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 486,4M€, marqué par de nouveaux succès avec la participation à des événements sportifs et institutionnels d'envergure (Exposition universelle de Milan, Pan&Para American games de Toronto, Congrès mondial du FMI et de la Banque Mondiale à Lima, cérémonie de clôture des Jeux Africains au Congo, COP21 à Paris).

GL events Exhibitions a réalisé un volume d'affaires, en forte croissance, de 166,4 M€ en 2015 avec, le succès renouvelé du SIRHA toujours en progression, les différentes éditions de Première Vision et du salon Equita Lyon sur le quatrième trimestre. Le chiffre d'affaires est

ainsi en **croissance de +16,1%** par rapport à 2014 (+17,4% de croissance organique) et de +3% vs. 2013.

GL events Venues a contribué à hauteur de 289,6M€ au chiffre d'affaires du Groupe, en **croissance de 8,6%**, dont 3,3% de croissance organique. L'activité a atteint sur le dernier trimestre 2015 un niveau de facturations record (92M€), capitalisant sur les investissements précédemment réalisés.

Par grandes zones géographiques : une dynamique commerciale soutenue en France : +19%, une présence régulière sur les grands événements en Asie et en Afrique ; une année de transition au Brésil

En 2015, l'activité hexagonale a représenté 53% de l'activité du Groupe. Cette répartition traduit une accélération de la dynamique commerciale française (+19% par rapport à 2014 et +27% par rapport à 2013).

En Europe (hors France), l'activité est restée globalement stable. Elle a cru de +8% en Turquie, doublé en Asie avec les jeux européens de Bakou, et retrouvé un niveau important en Afrique avec les Jeux Africains du Congo.

Au Brésil, le groupe finalisera d'ici juin 2016 la rénovation et l'extension de Sao Paulo Expo. La 1ère phase de travaux est terminée avec la construction d'un parking de 4.500 places opérationnel depuis novembre. Entre 2013 (année de prise de concession) et 2016, le chiffre d'affaires aura été multiplié par 8 et devrait encore progresser fortement sur les années suivantes compte tenu de carnet de commandes et de son positionnement sur le marché des expositions à Sao Paulo, 5^{ème} mégapole mondiale avec 20 millions d'habitants et ce malgré une conjoncture économique brésilienne tendue.

Après une année record avec la Coupe du monde de football, le Brésil a connu une année de transition avec un chiffre d'affaires en baisse de 45% à taux de change constants, baisse qui était anticipée. Le rebond de l'activité en 2016 se réalisera avec la réussite des contrats signés pour les Jeux Olympiques et le développement des activités de Sao Paulo évoqué ci-dessus.

Des cessions d'activités non stratégiques, des renégociations/renouvellements de baux long-terme et une acquisition ciblée

Dans le cadre de son plan d'amélioration de la rentabilité, GL events a cédé diverses activités non stratégiques au cours du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2015. Il s'agit de l'activité traiteur en Belgique et de l'activité stand portables en France, ces deux activités représentant 22M€ de chiffre d'affaires en 2015.

GL events entend poursuivre la revue de son portefeuille d'activités et les arbitrages nécessaires pour conforter sa rentabilité et ses moyens de développement.

A Turin, GL events a adapté le bail du Lingotto, afin de le faire correspondre à la surface utile et au volume des salons qui y sont actuellement organisés et accueillis.

Ces différentes opérations auront un effet relatif sur la structure financière du groupe dès 2016.

A Lyon, le groupe a renouvelé le bail d'Eurexpo pour une durée de 30 ans, permettant ainsi la poursuite du développement de ce site, 2^{ème} parc d'expositions français après Paris.

Avec l'acquisition du groupe Jaulin, GL events va par ailleurs développer ses activités sur la grande région Ile de France, cette société devant réaliser un chiffre d'affaires d'environ 38M€ en 2016.

Compte tenu du calendrier d'événements, notamment sportifs, le groupe confirme son objectif de poursuivre une croissance de son activité en 2016.

Prochain rendez-vous :

Résultats de l'exercice 2015 : 8 mars 2016 après Bourse



Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 53 48 80 57
stephanie.stahr@cmcic.fr

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581