

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre : +1,2% Confirmation de l'objectif de croissance rentable en 2017

GL events (ISIN : FR0000066672 - Mnémo : GLO), groupe intégré des métiers de l'événement, annonce son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2017.

Au 30 juin 2017, le chiffre d'affaires de GL events s'élève à 496,1 M€ en croissance de 1,2% par rapport au 1^{er} semestre 2016 (-1,2 à pcc*), intégrant un effet de base défavorable lié au calendrier des événements de 2016 qui cumulait notamment les Jeux Olympiques de Rio, l'Euro 2016 et les premiers préparatifs de la COP 22.

CA (M€)	2017 Publié	2016 Publié	2015 Publié	Var. 17/16	Var. 17/15
T1	283,2	236,2	250,2	+19,9%	+13,2%
T2	212,9	253,8	216,7	-16,1%	-1,8%
Total consolidé	496,1	489,9	466,9	+1,2%	+6,2%

* : à périmètre et taux de change constant (taux de change 2017 appliqué au chiffre d'affaires 2016)

Olivier Ginon, Président du groupe GL events précise : « *La motivation des équipes sur le terrain en France et à l'International, a permis à GL events de réaliser un premier semestre 2017 en croissance en l'absence de jumbos events. La bonne performance du SIRHA sur le premier trimestre et notre présence sur des événements à forte notoriété illustrent la reconnaissance du positionnement stratégique du groupe et son savoir-faire unique. Fort de nos fondamentaux, je suis confiant dans la réalisation de notre objectif de croissance rentable en 2017.* »

Chiffre d'affaires par pôle

CA S1 (M€)	2017 Publié	2016 Publié	2015 Publié	Var. 17/16	Var. 17/15
Live	229,5	258,3	221,6	-11,2%	+3,5%
Exhibitions	101,0	78,5	100,1	+28,6%	+0,9%
Venues	165,6	153,1	145,2	+8,2%	+14,0%
Total consolidé	496,1	489,9	466,9	+1,2%	+6,2%

GL events Live est impacté par l'effet de base négatif lié aux Jeux Olympiques de Rio, l'Euro 2016 et la Cop22, -11,2% par rapport au 1^{er} semestre 2016 (-14,4 à pcc*). Porté par la bonne tenue des événements récurrents - tels que le Sirha, Première Vision, le Festival de Cannes, le Salon International de l'Agriculture, le Saut Hermès, ou le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace, mais aussi par des opérations corporate significatives (lancement Nissan Micra, 50 ans de Loxam), le chiffre d'affaires à fin juin 2017 progresse de 3,5% par rapport au chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015, année davantage comparable en l'absence de « jumbo events » majeurs.

Au cours de ce semestre, GL events Live a poursuivi sa politique d'acquisitions ciblées pour se renforcer sur des savoir-faire et des zones géographiques. Le Groupe a accru sa position dans les congrès médicaux en France avec l'acquisition de CCC. Il s'est doté d'un fort savoir-faire en structures modulaires avec Tarpulin au Chili.

GL events Exhibitions enregistre un chiffre d'affaires de 101,0 M€ sur le 1^{er} semestre 2017, en forte croissance de 28,6% par rapport au 1^{er} semestre 2016 (+28,6% à pcc*) et en progression de +0,9% par rapport à fin juin 2015, compte tenu de la biennialité de l'activité. Après un 1^{er} trimestre marqué par une forte croissance liée à un SIRHA de très grande qualité, de nombreux salons se sont tenus en France et à l'international, Première Vision, La Foire Internationale de Lyon, CFIA Rennes, Industrie Lyon en forte progression, Expobiogaz à Bordeaux, Gaming Istanbul, ou encore le Geek and Game Rio Festival.

GL events Venues réalise un chiffre d'affaires de 165,6 M€ en croissance de 8,2% par rapport à fin juin 2016 (+6,5% à pcc). La croissance de ce pôle a été portée notamment par l'activité de Sao Paulo Expo qui poursuit sa montée en puissance avec un taux d'occupation de 55% (Salao Moda Brasil, Automec et Feicon Batimat) mais aussi par l'ensemble des sites du groupe qui ont accueilli des événements et salons comme World of coffee et Construma à Hungexpo, Genesys International au Square de Bruxelles, Mondial de la Bière à la Mutualité, Forum International de la Plasturgie à Eurexpo.

Structure financière et poursuite de l'amélioration de la rentabilité

Le compte de résultat consolidé à fin juin 2017, non audité à ce jour, fera apparaître une augmentation des différents niveaux de rentabilité EBITDA, résultat opérationnel courant et RNPG supérieure à 15% par rapport au 1^{er} semestre 2016.

Les ratios d'endettement net sur fonds propres et d'endettement net sur EBITDA seront en amélioration par rapport au 30 juin 2016, sachant qu'ils se situent historiquement toujours à un point plus haut à cette date.

Fait marquant récent : Vers un salon français global dédié à l'industrie

Comme le Groupe l'a annoncé le 12 juillet dernier, l'opération d'acquisition du Midest et de Tolexpo permettra à GL events Exhibitions de mettre en place toutes les synergies nécessaires à un grand rassemblement au service des entreprises industrielles françaises et internationales, dès l'édition 2018 prévue du 27 au 30 mars 2018 à Paris-Nord Villepinte. 2.700 exposants et plus de 50.000 visiteurs professionnels y sont attendus sur plus de 100.000 m² d'exposition.

Perspectives

Au vu de ce début d'exercice et du calendrier d'événements déjà programmés pour le second semestre, GL events confirme son ambition de réaliser un exercice 2017 en croissance rentable. Le groupe entend par ailleurs poursuivre son objectif de baisse de son endettement (hors opération de croissance externe).

**Prochain rendez-vous :
Résultats du 1^{er} semestre : 5 septembre 2017 après Bourse**

**Retrouvez toutes les informations sur
www.gl-events.com**



@GLEvents

A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil et de la conception jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 40 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 3 934 collaborateurs. Le groupe est coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris.



Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR

Tel: +33 (0)1 53 48 80 57

stephanie.stahr@cmcic.fr

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581