

Résultats de l'exercice 2015 :
Forte progression du résultat opérationnel courant : +11%
Croissance du résultat net : +8%

**Des bases solides et un calendrier favorable pour une
 croissance rentable en 2016**

M€	2015	2014*	Var.
Chiffre d'affaires	942,4	939,4	+0,3%
Résultat opérationnel courant	71,7	64,6	+11,0%
<i>Marge op. courante en % du CA</i>	7,6%	6,9%	
Résultat opérationnel	69,1	66,9	+3,4%
Résultat avant impôt	56,7	55,7	+2,3%
IS	(18,6)	(19,3)	-
Résultat net des sociétés intégrées	37,1	34,4	+8%
<i>Dont RNPG</i>	30,8	29,6	+4%

*corrigé (notamment application d'IFRIC 21)

Dans environnement macroéconomique et géopolitique perturbé, et malgré un impact de change défavorable, GL events affiche en 2015, une dynamique d'amélioration de sa performance opérationnelle.

Amélioration de la performance opérationnelle confirmée

En renforçant le pilotage financier et opérationnel de l'ensemble de ses activités, le Groupe confirme l'amélioration de ses principaux indicateurs :

- L'EBITDA 2015 s'améliore de près de 12M€, s'élevant à 116,7M€ contre 104,8M€ en 2014.
- Le résultat opérationnel courant est en forte augmentation (+11%), le taux de marge opérationnelle courante s'améliorant de 0,7 point à 7,61%. Ce résultat intègre une baisse des achats consommés et coûts externes. L'augmentation des frais de personnel est, pour l'essentiel due à un effet de périmètre (Strasbourg événements et Groupe Jaulin - entités consolidées respectivement sur 12 et 3 mois) et à l'internalisation de certaines compétences pour la réalisation de chantiers.
- Le résultat opérationnel intègre les effets liés aux arbitrages réalisés sur des actifs non stratégiques, dont la pleine mesure se traduira sur les exercices futurs.
- Le résultat net des sociétés intégrées s'établit à 37,1M€, en croissance de 8% par rapport à 2014. Après déduction de la part des minoritaires, essentiellement liés à Eurexpo et Première Vision, le RNPG 2015 s'établit à 30,8M€ en progression de 4%.

Rentabilité opérationnelle par métier

M€	2015	2014	2013
CA Live	486,4	529,6	411,4
Rop	32,7	39,8	14,7
Mop	6,7%	7,5%	3,6%
CA Exhibitions	166,4	143,2	161,5
Rop	20,1	8,4	18,0
Mop	12,1%	5,9%	11,1%
CA Venues	289,6	266,6	236,3
Rop	19,0	16,5	17,1
Mop	6,6%	6,2%	7,2%

- GL events Live a réalisé un bon niveau de marge opérationnelle sur l'ensemble de l'année, celui-ci s'établissant à 6,7% malgré l'effet de base Coupe du Monde de Football.
- GL events Exhibitions affiche une marge opérationnelle de 12,1%, en progression par rapport à 2013, année de référence. Cette amélioration est notamment portée par l'édition du SIRHA, Industrie Lyon, les succès renouvelés de Première Vision (France et international), la Biennale du Livre de Rio de Janeiro.
- La marge de GL events Venues s'établie à 6,6% en progression par rapport à celle de 2014, bénéficiant des synergies déployées au sein de l'ensemble des sites du Groupe et avec Live et Exhibitions.

Une année de fort investissement pour porter la croissance future

Au cours de cet exercice, le Groupe a réalisé deux investissements stratégiques : extension et rénovation du parc des expositions Sao Paulo Expo au Brésil et acquisition de la société Jaulin en France.

Lors de son inauguration en avril prochain, Sao Paulo Expo sera doté de 100.000m² de surfaces d'exposition et de congrès aux standards internationaux et d'un parking pouvant accueillir 4.500 véhicules visiteurs ou exposants. Ces investissements, initialement prévus sur 2015-2017, ont été accélérés afin de répondre aux besoins des organisateurs.

Les réservations pluriannuelles enregistrées, supérieures aux prévisions initiales, confirment la pertinence de cet investissement dans une destination qui manquait d'infrastructures d'expositions de qualité.

L'acquisition de Jaulin renforce le positionnement de GL events sur l'événementiel en région Ile de France. Avec le Paris Event Center (site intra-muros accueillant des salons et événements d'entreprises), le Groupe accroît son offre sur la destination Paris, une des toutes premières destinations événementielles mondiales.

Conséquence de ces investissements et de la forte activité de fin d'année pesant sur le besoin en fonds de roulement, l'endettement net ressort à 375 M€ au 31 décembre 2015. Il sera progressivement résorbé en 2016 et 2017 par la génération de cash de l'ensemble des actifs investis. La maturité de la dette sera par ailleurs adaptée aux investissements stratégiques de long terme.

Le ROCE du Groupe (hors hôtel du Rio Centro et de Sao Paulo Expo ne générant encore que peu de revenus et dont la montée en puissance interviendra sur 2016-2017) est en nette amélioration, passant de 6,6% en 2014 à 7,3% à fin 2015.

Proposition d'un paiement de dividende en actions (0,60€ par action)

Le Conseil d'Administration proposera à la prochaine Assemblée Générale des actionnaires qui se tiendra le 29 avril 2016 la distribution d'un dividende de 0,60€ par action au titre de l'exercice 2015, correspondant à un taux de distribution de 43%.

Il proposera le paiement de ce dividende en actions, les principaux actionnaires ayant déjà précisé qu'ils opteraient pour ce mode de paiement, contribuant ainsi à renforcer la structure financière du Groupe et limiter le cash out dans cette étape de finalisation d'investissements importants qui devraient générer un EBITDA significatif sur les années futures.

Sous réserve de l'approbation par l'Assemblée Générale, les actions nouvelles seront émises à un prix égal à 90% de la moyenne des premiers cours cotés lors des vingt séances de bourse ayant précédé le 29 avril 2016, diminuée du montant du dividende.

Perspectives : des bases solides et un calendrier favorable pour une croissance rentable en 2016

Fort de ses investissements stratégiques de long terme et des mesures d'amélioration de sa performance opérationnelle, le Groupe confirme son objectif de croissance rentable en 2016. Cet exercice sera en outre marqué par des événements sportifs de grande envergure comme l'Euro de Football et les Jeux Olympiques au Brésil.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre : 26 avril 2016 après Bourse



Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR

Tel: +33 (0)1 53 48 80 57

stephanie.stahr@cmcic.fr

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581