

## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2016 : croissance et rentabilité

Chiffre d'affaires : +5%

Résultat opérationnel courant : + 7,6%

EBITDA : 66 M€, +12,1%

Le Conseil d'Administration de GL events, Groupe intégré des métiers de l'évènement, a examiné ce jour les comptes consolidés du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2016.

M€	S1 2016	S1 2015	Var.
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>489,9</b>	<b>466,9</b>	+5%
<b>EBITDA</b>	<b>66,1</b>	<b>59,0</b>	+12,1 %
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>40,8</b>	<b>37,9</b>	+7,6%
<i>Marge op. courante en % du CA</i>	8,3%	8,1%	-
Autres produits et charges	-3,1	0,3	-
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>37,6</b>	<b>38,2</b>	-1,5%
<i>Marge op. en % du CA</i>	7,7%	8,2%	-
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>29,5</b>	<b>31,9</b>	-7,3%
IS et équivalence	(10,7)	(11,2)	-
<b>Résultat net</b>	<b>18,9</b>	<b>20,6</b>	-8,2%
Intérêts Minoritaires	1,9	4,1	-
<b>RNPG</b>	<b>16,9</b>	<b>16,5</b>	+2,5%

Le premier semestre 2016 a été marqué par une activité commerciale forte (JO de Rio, Euro 2016, signature du contrat pour la Cop22 ...) et des développements financiers structurants pour le Groupe, amenés à poser les bases de la croissance future. A Sao Paulo Expo, le Groupe a franchi deux étapes majeures, à savoir la commercialisation du site et le financement de la phase finale d'investissements, pour un exercice 2017 qui sera fortement générateur de cashflows.

### Marge opérationnelle courante : 8,3% - Forte augmentation de l'EBITDA

En dépit d'un impact de change de nouveau négatif de 14 M€ sur le semestre, le chiffre d'affaires affiche une croissance de 5%, à 489,9 M€ (+8 % à change constant, soit 504 M€).

Avec des arbitrages pertinents entre les coûts variables et fixes sur les prestations liées aux « Jumbo events », le résultat opérationnel courant, ressort en hausse de 7,6%, soit une marge de 8,3% vs. 8,1% en 2015.

Après une charge financière de 8,1M€, un taux d'imposition de 33%, le résultat net part du Groupe ressort à 16,9M€ contre 16,5M€ en 2015, pour une marge nette de 3,4%.

### Des niveaux de rentabilité encourageants sur l'ensemble des pôles d'activités

M€	S1 2014	S1 2015	S1 2016
CA Live	257,5	221,6	258,3
Roc	24,2	8,2	17,8
Mop	9,4%	3,7%	6,9%
CA Exhibitions	78,5	100,1	78,5
Roc	5,4	16	7,9
Mop	6,8%	16%	10,0%
CA Venues	128,7	145,2	153,1
Roc	7,7	13,7	15,0
Mop	6%	9,4%	9,8%

#### GL events Live : forte croissance et rentabilité

- Forte croissance du chiffre d'affaires, surtout au T2 (+31% vs. T2 2015)
- Marge opérationnelle dans les objectifs du métier, tendue sur l'Euro et normative sur les JO.

#### GL events Exhibitions : évolution favorable de la profitabilité

- Marge opérationnelle en augmentation forte vs.S1 2014, à volume d'affaires équivalent.
- Des événements récurrents et des marques fortes à l'international.

#### GL events Venues : croissance et amélioration de la rentabilité

- 4 semestres consécutifs de croissance du CA
- Une marge opérationnelle à son plus haut niveau historique (9,8%), en croissance continue.
- Lancement réussi de Sao Paulo Expo

### Structure financière : éléments semestriels et perspectives de désendettement

Parallèlement au développement commercial, le Groupe enregistre au 30 juin 2016 une augmentation de ses capitaux propres, à 400M€ contre 374M€ au 31 décembre 2015.

Le ROCE (retour sur capitaux employés) retraité des investissements de Sao Paulo sans génération directe de revenus sur les 12 derniers mois, s'élève à 6,8% vs. 6,5% au 1<sup>er</sup> semestre 2015.

Comme précédemment annoncé, l'exercice 2016 marquera la fin des travaux entrepris à Sao Paulo Expo et celle des investissements engagés au Brésil.

Le niveau, exceptionnel, d'investissements engagés sur le 1<sup>er</sup> semestre (52 M€) reflète ainsi la volonté du Groupe d'accélérer ces investissements, le Parc de Sao Paulo étant depuis le 26 avril 2016 opérationnel dans sa nouvelle configuration.

L'objectif du Groupe pour 2017/2018, comme précédemment annoncé, est de ramener le volume de ses investissements opérationnels annuels à 30/35M€ contre une moyenne de 90M€ en 2014 et 2015 et une réduction significative de l'endettement net.

Les financements adéquats ont été mis en place, avec la confiance de l'ensemble des partenaires bancaires du Groupe et de ses actionnaires : nouveaux emprunts bancaires et Euro PP de 100 M€ annoncé en juillet 2016.

## **Perspectives commerciales de fin d'exercice**

Le second semestre 2016 continuera à bénéficier de la dynamique commerciale entretenue dans l'ensemble des métiers du Groupe et portée par un mix « produits/métiers/expositions géographiques » équilibré avec notamment la Cop 22 au Maroc, des événements corporate, le championnat du monde de cyclisme à Doha et les salons et événements récurrents.

En termes de guidance, le Groupe confirme un exercice 2016 en croissance d'activité.

\*\*\*

**Prochain rendez-vous :**

**Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre : 18 octobre 2016 (après Bourse)**



### **Relations Investisseurs**

Erick ROSTAGNAT

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

### **Relations Presse**

Stéphanie STAHR

Tel: +33 (0)1 53 48 80 57

[stephanie.stahr@cmcic.fr](mailto:stephanie.stahr@cmcic.fr)

**ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581**