

FORTE PROGRESSION DES RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2017

EBITDA : +17,7%

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT : +23,8%

RNPG : +23,1%

GL EVENTS (ISIN : FR0000066672 - MNÉMO : GLO), GROUPE INTÉGRÉ DES MÉTIERS DE L'ÉVÈNEMENT,
ANNONCE SES RESULTATS SEMESTRIELS DU 1^{ER} SEMESTRE 2017.

Le Conseil d'administration de GL events s'est réuni le 5 septembre 2017 et a arrêté les comptes du 1^{er} semestre 2017. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport est en cours d'émission.

M€	S1 2017	S1 2016	VAR 17/16
CHIFFRE D'AFFAIRES	496,1	489,9	1,2%
EBITDA¹	77,8	66,1	17,7%
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	50,5	40,8	23,8%
<i>Marge op. courante en % du CA</i>	<i>10,2%</i>	<i>8,3%</i>	-
Autres produits et charges	-3,6	-3,1	-
RESULTAT OPERATIONNEL	47,0	37,6	25%
<i>Marge op. en % du CA</i>	<i>9,5%</i>	<i>7,7%</i>	-
RESULTAT AVANT IMPOT	39,5	29,5	33,9%
IS et équivalences	-13,9	-10,6	-
RESULTAT NET	25,6	18,9	35,4%
Intérêts minoritaires	4,8	1,9	-
RNPG	20,8	16,9	23,1%
ROCE ²	6,9%	6,8%	-

¹ : EBITDA : résultat opérationnel courant + dotation aux amortissements et provisions

² : ROCE : Résultat opérationnel courant net d'IS / capitaux employés

Le chiffre d'affaires s'établit à 496,1 M€, en croissance de 1,2% par rapport au 30 juin 2016 (-1,2% à périmètre et taux de change constants : pcc), malgré un effet de base défavorable lié au calendrier des évènements de 2016 qui cumulait les Jeux Olympiques de Rio, l'Euro 2016 et les premiers préparatifs de la COP 22.

Les principaux agrégats du compte de résultat affichent tous une croissance forte : EBITDA : +17,7%, ROC : +23,8%, Résultat net : + 35,4% et RNPG : +23,1%. La marge opérationnelle courante progresse de 1,9 points par rapport au 1^{er} semestre 2016 et de 2,1 points par rapport au 1^{er} semestre 2015, année de biennalité comparable. Cette amélioration illustre les efforts de gestion optimisée des coûts menés par l'ensemble du Groupe.

Olivier Ginon, Président du groupe GL events précise : « Sur ce semestre, GL events a réalisé un chiffre d'affaires en croissance de 1,2% en l'absence de jumbos events et fortement amélioré ses ratios de rentabilité. Le groupe voit ainsi aboutir ses efforts sur son pilotage financier et opérationnel. Avec un EBITDA à +17,7% et une marge opérationnelle courante à 2 chiffres sur le premier semestre, je suis confiant dans la réalisation de l'objectif de croissance rentable sur l'exercice 2017 ».

RENTABILITE OPERATIONNELLE PAR PÔLE

GL EVENTS LIVE (M€)	S1 2017	S1 2016	S1 2015
CHIFFRE D'AFFAIRES	229,5	258,3	221,6
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	9,6	17,8	8,2
Marge op. courante en % du CA	4,2%	6,9%	3,7%

Retraité des Jeux Olympiques de Rio, de l'Euro 2016 et de la COP 22 (impact de 70 M€ sur le premier semestre 2016), l'activité de **GL EVENTS LIVE** est en croissance. La marge opérationnelle courante à fin juin 2017 s'établit à 4,2% en progression par rapport au 1^{er} semestre 2015, année davantage comparable en l'absence de jumbo events majeurs.

GL EVENTS EXHIBITIONS (M€)	S1 2017	S1 2016	S1 2015
CHIFFRE D'AFFAIRES	101,0	78,5	100,1
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	15,8	7,9	16,0
Marge op. courante en % du CA	15,7%	10,0%	16,0%

Au premier semestre 2017, **GL EVENTS EXHIBITIONS** enregistre un chiffre d'affaires de 101,0 M€, en croissance de 28,6% par rapport à fin juin 2016 et de 0,9% par rapport à fin juin 2015, semestre de biennalité comparable. La marge opérationnelle courante s'élève à 15,7% à un niveau proche du 1^{er} semestre 2015. Outre les efforts de rationalisation menés, ces performances sont notamment liées à un SIRHA de très grande qualité, aux développements d'Industrie Lyon et du CFIA et à la bonne résistance de Première Vision.

GL EVENTS VENUES (M€)	S1 2017	S1 2016	S1 2015
CHIFFRE D'AFFAIRES	165,6	153,1	145,2
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	25,2	15,0	13,7
Marge op. courante en % du CA	15,2%	9,8%	9,4%

GL EVENTS VENUES réalise un chiffre d'affaires de 165,6 M€ en croissance de 8,2% par rapport à fin juin 2016 (+6,5% à pcc). La marge opérationnelle courante est en forte croissance par rapport aux 1ers semestres 2016 et 2015 compte tenu, à la fois, de la montée en puissance de Sao Paulo Expo qui a atteint avec 55%, le meilleur taux d'occupation du Groupe, et également avec le succès des destinations Paris, Lyon, Metz, Bruxelles et Budapest, sites très attractifs.

AMELIORATION DE LA STRUCTURE FINANCIERE

Conformément aux objectifs annoncés, les investissements pour le 1^{er} semestre 2016 ont été contenus. Ils s'établissent à 21 M€, à comparer à 49 M€ sur la même période de l'an passé.

L'endettement net s'établit à 414,5 M€, à un niveau traditionnellement plus élevé qu'à la clôture annuelle (391,7 M€ au 31 décembre 2016), et en baisse par rapport à l'endettement net à fin juin 2016 (418,2 M€). Comme annoncé à l'occasion de la publication du chiffre d'affaires semestriel, les ratios endettement net sur fonds propres et d'endettement net sur EBITDA s'améliorent par rapport au 30 juin 2016.

Le ROCE s'élève à 6,9% à fin juin 2017 contre 6,8% au 30 juin 2016.

CROISSANCE EXTERNE

Pour mémoire, au cours du 1^{er} semestre, GL events a par ailleurs réalisé plusieurs acquisitions ciblées. Le groupe a accru sa position dans les congrès médicaux en France avec l'acquisition de CCC. Il s'est doté d'un fort savoir-faire en structures modulaires avec Tarpulin au Chili. Enfin, il s'est positionné comme l'acteur de référence du Salon français global dédié à l'industrie avec l'acquisition de Midest et Tolexpo, salons qui auront un impact positif en 2018.

PERSPECTIVES

Malgré un effet de base défavorable, le Groupe confirme son objectif de croissance du résultat opérationnel courant pour l'ensemble de l'année 2017. Il confirme également son objectif de baisse de l'endettement net et d'amélioration de ses ratios d'endettement.

**PROCHAIN RENDEZ-VOUS : CHIFFRE D'AFFAIRES 3ÈME TRIMESTRE 2017 – 17 OCTOBRE
2017 APRÈS BOURSE**



A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil et de la conception jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 40 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 3 934 collaborateurs. Le groupe est coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris.



RELATIONS INVESTISSEURS

Erick ROSTAGNAT
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

RELATIONS PRESSE

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 53 48 80 57
stephanie.stahr@cmcic.fr

ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REUTERS GLTN.PA - FTSE 581