

# 16



## RAPPORT D'ACTIVITÉ

ET LES HOMMES SE RENCONTRENT



# 2016 RAPPORT D'ACTIVITÉ





RIO OLYMPIC GAMES - BRÉSIL



# GL EVENTS EN 2016

- 7 / Olivier Ginon, Président
- 10 / Profil de l'entreprise
- 14 / Chiffres clés
- 20 / Gouvernance d'entreprise
- 25 / Olivier Roux, Vice-Président
- 26 / 2016, en images



## GL EVENTS, MÉTIERS & MARCHÉS

- 55 / Marchés & stratégie
- 58 / GL events Live
- 64 / GL events Exhibitions
- 70 / GL events Venues
- 77 / Perspectives

## GL EVENTS, LE GROUPE

- 81 / Responsabilité sociale d'entreprise
- 100 / Histoire & étapes clés
- 106 / Cahier de l'actionnaire









OLIVIER GINON  
PRÉSIDENT DE GL EVENTS

2016 se place sous le double signe de la stabilité de nos positions et de l'amélioration du couple croissance / rentabilité. Les résultats que nous avons enregistrés pour la marge opérationnelle courante et la marge EBITDA sont le fruit d'un travail constant sur tous les leviers de performance.

Il s'agit d'abord de poursuivre la structuration du Groupe autour de son modèle intégré de manière pragmatique et efficace. En 2016, nous avons ainsi cédé certaines activités non rentables qui pesaient sur notre résultat. Cette démarche que l'on peut qualifier de « décroissance rentable » sera poursuivie en 2017. Sans ces cessions, ou ces arrêts d'activités qui totalisent un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros, notre activité aurait connu 3% de croissance endogène. La stratégie de GL events s'inscrit dans une projection de long terme, privilégiant l'engagement durable aux côtés de nos clients, de nos fournisseurs et de nos partenaires bancaires et financiers, les investissements donnant à nos implantations des fondations solides. C'est bien sûr le cas du Brésil, où aujourd'hui nous ne sommes plus un groupe français disposant d'une filiale locale mais bel et bien un acteur brésilien soucieux de contribuer au développement du pays en le dotant d'infrastructures de pointe. L'objectif étant de conforter les fondations de nos implantations.

## “TOUS LES INDICATEURS ANNONCENT UNE NOUVELLE ANNÉE DE CROISSANCE RENTABLE ET UNE AMÉLIORATION DU RÉSULTAT DU GROUPE.”

Autres leviers de performance : une politique fine de pilotage et de contrôle des coûts, une gestion rigoureuse de notre endettement, une vision du développement indépendante des événements majeurs. 2016 a été riche sur ce plan : le Championnat européen de football 2016, les Jeux olympiques de Rio de Janeiro et la COP22 à Marrakech ont été des opportunités de démonstration de nos savoir-faire et de mise en œuvre de notre force de frappe d'ingénierie et de logistique événementielle. Notre positionnement pour les grands comptes nationaux et internationaux se voit ainsi renforcer. La production d'un volume d'activité pérenne rend moins sensible le groupe aux phénomènes de cycles. Cette stratégie de sécurisation structurelle de nos développements commerciaux s'appuie sur la complémentarité de nos pôles, de nos actifs, ainsi que de nos investissements dans des infrastructures lourdes au Brésil par exemple.

2017 a débuté par un SIRHA de qualité, à Lyon, avec 25 000 visiteurs de plus qu'en 2015. Les perspectives sont dynamiques : le carnet de commandes de nos salons et de nos sites en terme d'organisation de manifestations corporate, culturelles, économiques ou sportives est porteur. São Paulo Expo est entré en fonctionnement, les Commonwealth Games se profilent à l'horizon de 2018, nous disposons d'un ancrage en Chine et poursuivons notre déploiement en Amérique du Sud... Tous les indicateurs annoncent une nouvelle année de croissance rentable et une amélioration du résultat du groupe. GL events demeure solidement structuré par son organisation et son éthique d'action, riche des talents et de la passion de ses collaborateurs pour leur métier, animé par l'envie de créer et d'innover. Plus que jamais, notre raison d'être est bien de permettre cette rencontre entre les femmes et les hommes en leur offrant des lieux et des aménagements où ils se sentent accueillis.

Olivier Ginon  
Président de GL events





# GL EVENTS EN 2016

10 / PROFIL DE L'ENTREPRISE

14 / CHIFFRES CLÉS

20 / GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

25 / OLIVIER ROUX, VICE-PRÉSIDENT

26 / 2016, EN IMAGES

# UN ACTEUR MONDIAL DE L'ÉVÉNEMENT

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés :

- congrès et conventions,
- événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs, institutionnels, corporate ou politiques,
- salons / expositions à destination des professionnels ou du grand public.

Le Groupe intervient pour le compte de nombreux clients publics et privés en France et dans le monde : entreprises, institutions et organisateurs de manifestations. Il les accompagne sur l'ensemble de leurs projets, de la définition des stratégies ou concepts jusqu'à la mise en œuvre des opérations sur le terrain. Aux côtés des collectivités publiques, il contribue aux politiques d'attractivité des territoires et de développement économique, intégrant une gestion dynamique et ambitieuse des sites qui lui sont confiés et des événements organisés.

Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris, GL events compte 3934 collaborateurs et a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 953 M€.

## UNE ORGANISATION EN TROIS GRANDS PÔLES

**GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil et de la conception jusqu'à la réalisation.

**GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300 salons et événements propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agroalimentaire, culture, textile / mode, industrie...

**GL events Venues** gère le réseau de 40 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.

## UN GROUPE INTERNATIONAL

Depuis le début des années 2000, GL events s'affirme comme un acteur mondial de l'événement, avec plusieurs points d'appui :

- une stratégie d'implantations locales sélectives et durables permettant de tirer profit de la croissance internationale, qui se traduit aujourd'hui par plus de 90 points d'ancrage sur les cinq continents – agences, représentations ou sites gérés en concessions – conduites par le biais d'alliances avec des partenaires locaux de premier plan ou d'acquisitions de sociétés solidement ancrées sur leur marché ;
- une participation aux grands événements mondiaux : JO, coupes du monde, rencontres internationales... pour lesquels GL events s'impose comme un opérateur de référence reconnu pour la qualité de ses prestations ;
- une capacité à gérer des équipes et des projets multinationaux.

## UNE CROISSANCE DYNAMIQUE

Depuis sa création, GL events se développe avec cohérence et sélectivité, grâce à des atouts essentiels :

- un modèle intégré, qui met en synergie les trois grands métiers du Groupe afin d'optimiser et valoriser leurs complémentarités, partout dans le monde ;
- une base domestique solide, qui s'est élargie de la France à l'Europe en s'appuyant sur les marchés des pays matures ;
- une recherche de marchés émergents à fort potentiel de croissance ;

“UN ACTEUR MONDIAL  
DE L'ÉVÉNEMENT PRÉSENT  
SUR LES TROIS GRANDS  
MARCHÉS.”



3 934

**COLLABORATEURS DONT 33 %  
À L'INTERNATIONAL**

953 M€

**DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
DONT 49 % À L'INTERNATIONAL**

+ DE 90

**IMPLANTATIONS  
DANS LE MONDE**

300

**SALONS ET ÉVÉNEMENTS  
PROPRIÉTAIRES**

40

**SITES GÉRÉS, TOTALISANT  
PLUS DE 1 200 000 DE M<sup>2</sup>  
D'ESPACES D'ACCUEIL**

+ DE 4 200

**ÉVÉNEMENTS ACCUEILLIS**

+ DE 4 700

**ÉVÉNEMENTS CONÇUS ET ÉQUIPÉS**

+ DE 12 MILLIONS

**DE VISITEURS ET EXPOSANTS**

— une capacité logistique, qui couvre aujourd'hui toute la chaîne d'approvisionnement, de la fabrication au montage, permettant de produire et de fournir des équipements dans des délais très contraints ;

— une politique d'innovation, qui se déploie dans toutes ses activités : création d'équipements en phase avec les exigences du développement durable, mise en œuvre de la transformation digitale dans tous les domaines de l'entreprise (services, offres...), veille prospective sur les tendances de demain, collaborations avec des créateurs, designers, architectes...

## DES ACTIFS DÉTERMINANTS

GL events dispose aussi d'actifs importants qui renforcent son statut de leader, le différencient dans le paysage mondial de l'événement et confortent ses parties prenantes :

- une marque valorisée par sa notoriété, qui bénéficie d'une image à laquelle sont associés rigueur, respect de la promesse donnée et haute qualité de prestations,
- des savoir-faire pointus, qui couvrent toutes les compétences de l'événementiel,
- des salons à forte notoriété,
- un réseau de sites,
- un parc matériel adapté.

### DUBAI WORLD CUP - ÉMIRATS ARABES UNIS







- |               |                  |
|---------------|------------------|
| RENNES        | VANNES           |
| NANTES        | CLERMONT-FERRAND |
| POITIERS      | ROANNE           |
| LYON          | SAINT-ÉTIENNE    |
| TOULOUSE      | LYON             |
| MARSEILLE     | TOULOUSE         |
| CANNES        | NICE             |
| LILLE         | AMIENS           |
| ROUEN         | VALENCIENNES     |
| ÎLE-DE-FRANCE | PARIS            |
| METZ          | STRASBOURG       |
| BORDEAUX      | METZ             |

■ SITES GÉRÉS  
■ AGENCES

# 2016 SUR UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE CONTINUE

Dans un contexte global peu favorable aux activités liées à l'événementiel, GL events atteint son objectif de croissance de chiffre d'affaires annuel à périmètre et changes constants, notamment en France où le Groupe réalise toujours la moitié de son chiffre d'affaires. L'international reste un levier de croissance majeur, que ce soit pour les jumbo events (Jeux olympiques de Rio, COP22 au Maroc), le développement des filiales (inauguration de São Paulo Expo) et les implantations stratégiques pour saisir les opportunités à venir (joint-venture en Chine). Les cessions de business units non rentables ont eu un effet sur le chiffre d'affaires du Groupe de 24 M€, avec un effet positif sur la rentabilité dès 2016.

Le Groupe a poursuivi ses efforts de maîtrise des coûts et d'amélioration du couple rentabilité/croissance. L'EBITDA s'établit à 130 M€, la marge opérationnelle progresse encore et ressort ainsi à 8,32%, le résultat opérationnel à 77,1 M€ (+11,5% par rapport à 2015) et le résultat net part du Groupe à 31,9 M€ (+3,4%).

En 2016, le Groupe réalise 131 M€ d'investissements corporels nets principalement sur GL events Venues – 96 M€ (fin des travaux de São Paulo et Rio de Janeiro), GL events Live – 35 M€ (dont 10 M€ sur l'activité de location moyenne durée de structures qui génère structurellement un ROCE supérieur à celui du Groupe). Conséquence de ces investissements, l'endettement net ressort à 392 M€ au 31 décembre 2016. Il sera progressivement réduit en 2017 et 2018 par la génération de cash flow de l'ensemble des actifs investis et par une réduction significative du budget d'investissements hors croissances externes éventuelles. La maturité de la dette a par ailleurs été allongée aux investissements stratégiques de long terme avec notamment la réalisation d'un placement obligataire privé de 100 M€. Le ratio endettement net sur fonds propres est en baisse à 88,1 % (contre 100,4% en 2015) et le ratio endettement net/EBITDA est également en amélioration : 3,01 contre 3,23.

## L'ACTIVITÉ DES TROIS PÔLES

Dédié aux services événementiels, **GL events Live**, avec un chiffre d'affaires de 500,5 M€, réalise une année 2016 marquée par de grands événements – les JO de Rio, le Championnat européen de football 2016 et la COP22 – mais aussi par la forte récurrence des prestations délivrées dans le secteur des salons/expositions et événementiels locaux, régionaux et nationaux. 2016 est notamment l'occasion d'apporter la démonstration du savoir-faire du Groupe en matière de signalétique, sur tous les événements internationaux. Par ailleurs, le LOU Rugby a signé un bail emphytéotique de 60 ans pour la gestion du stade de Gerland à Lyon.

Fort d'un portefeuille de plus de 300 salons et événements propriétaires, **GL events Exhibitions** réalise un volume d'affaires de 145 M€, en croissance de +1% par rapport à 2014 (143 M€), 2016 étant une année sans manifestations biennales. Les principaux salons ont enregistré de belles performances en Europe – Equita, Première Vision, Piscine Global – avec des développements du visitorat favorables pour les années futures.

**GL events Venues**, le pôle en charge du réseau international de sites, contribue à hauteur de 307,6 M€ au chiffre d'affaires du Groupe, en croissance de 6,2% et 10,7% de croissance organique. Les sites du Groupe – Barcelone, Budapest, notamment – affichent une belle vitalité. Avec l'ouverture de São Paulo Expo et le succès de la première édition du salon automobile sur ce site (Reed Exhibitions), l'activité de ce pôle atteint sur le dernier trimestre 2016 un niveau de facturations record de 95 M€.

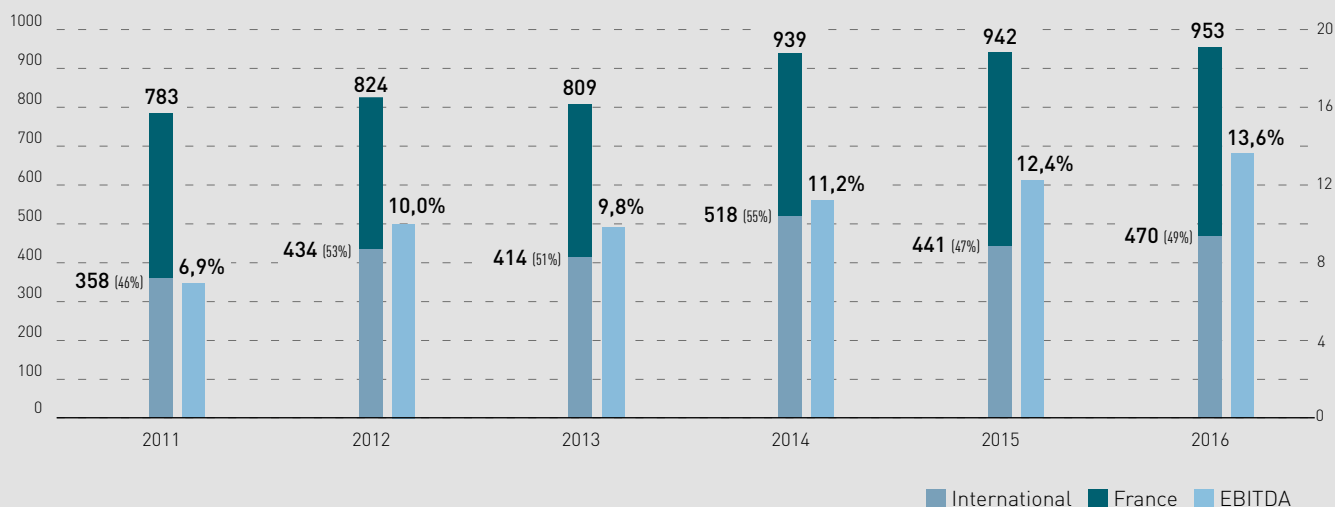
En Chine, le Groupe a signé une joint-venture avec Yuexiu Group pour la gestion d'un centre de congrès à Guangzhou. À Lyon, le bail d'exploitation d'Eurexpo a été renouvelé pour une durée de 30 ans.

“LA RÉDUCTION DE L'ENDETTEMENT DU GROUPE PERMET DE FINANCER UNE STRATÉGIE DE LONG TERME, AU SERVICE DES POLITIQUES DE DÉVELOPPEMENT ET DE RAYONNEMENT DES TERRITOIRES.”

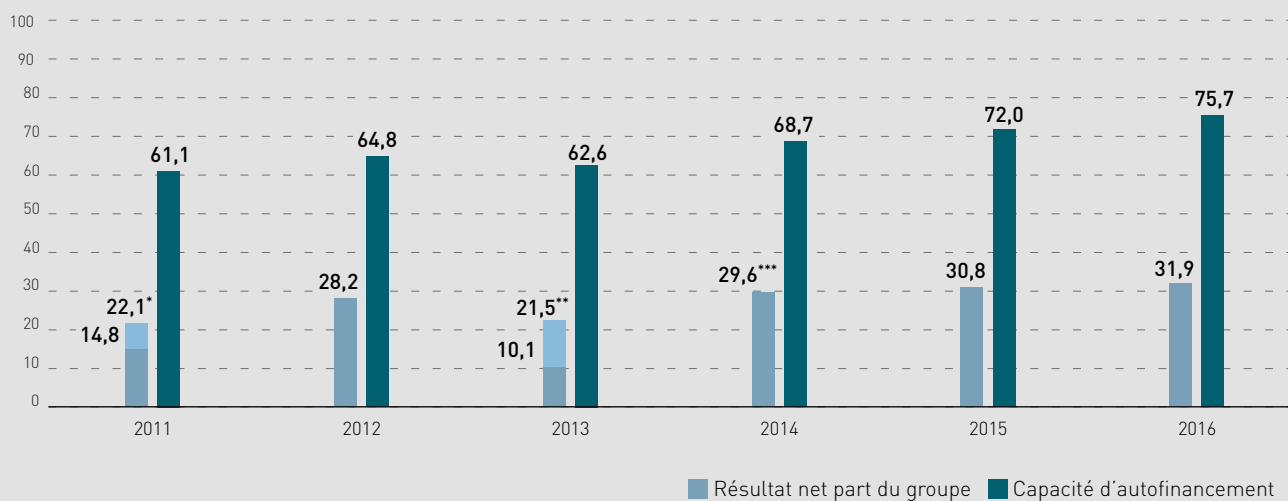


## ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (M€) ET DE LA MARGE EBITDA (%)

CA en M€



## RÉSULTAT NET PART DU GROUPE (M€) ET CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (M€)



\* RETRAITÉ DE LA PLUS VALUE DE CESSION D'ACTIVITÉ ET DE LA PROVISION EXCEPTIONNELLE SUR LE CONTRAT DES JEUX DU COMMONWEALTH 2010.

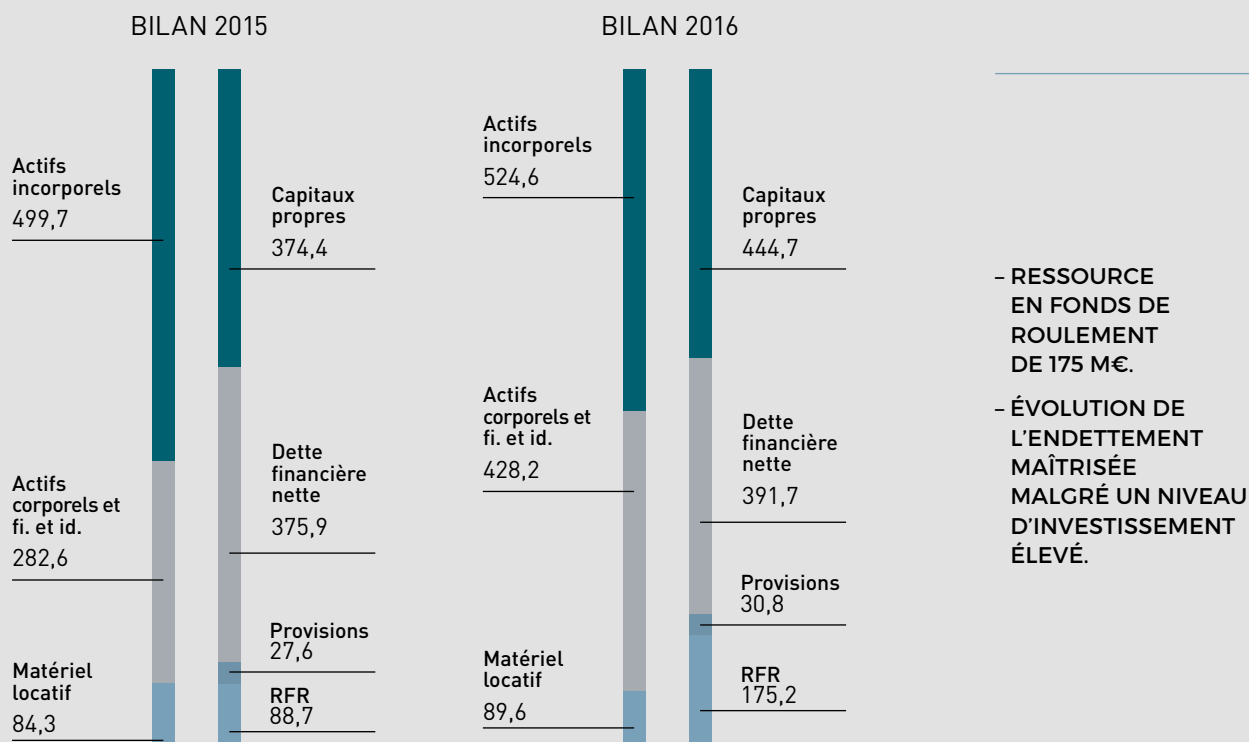
\*\* RETRAITÉ DE LA PROVISION EXCEPTIONNELLE SUR GOODWILL.

\*\*\* RETRAITÉ DE L'APPLICATION DE LA NORME IAS8.

## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (M€)

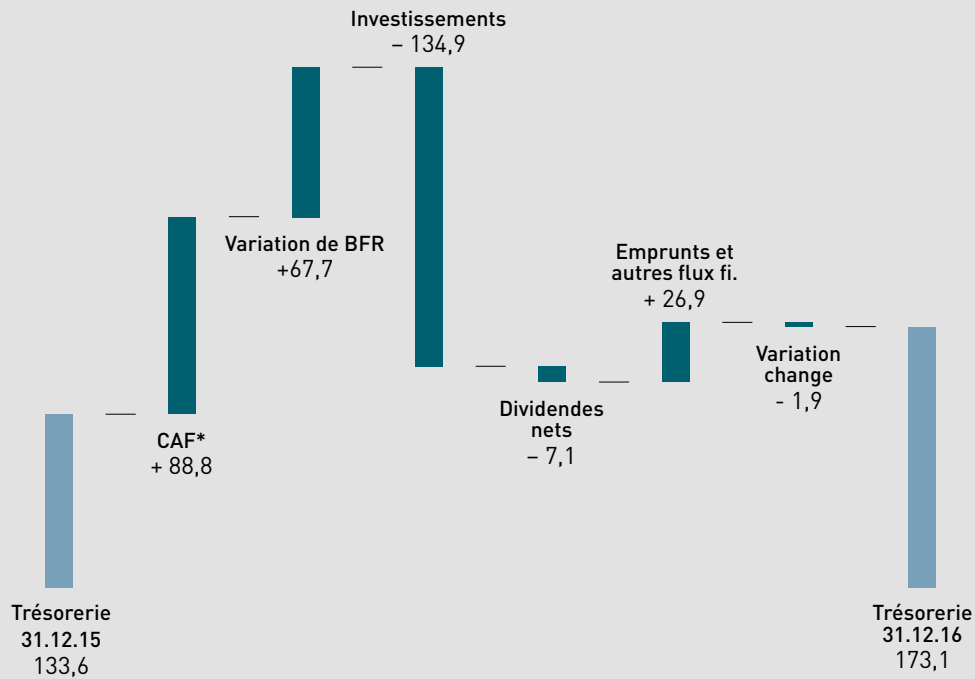
	2016	2015	
CHIFFRE D'AFFAIRES	953,0	942,4	
EBITDA	130	116,7	
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	79,3	71,7	- MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE : 8,3% (7,6% EN 2015).
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	77,1	69,1	
RÉSULTAT FINANCIER	- 17,2	- 12,5	
IMPÔT	- 22,7	- 18,6	
RÉSULTAT NET DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES	37,2	38,1	- RÉSULTAT NET PART DU GROUPE : +3,4%.
MISE EN ÉQUIVALENCE ET MINORITAIRES	- 5,3	- 7,3	
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	31,9	30,8	

## BILAN CONSOLIDÉ SIMPLIFIÉ (M€)





## FLUX DE TRÉSORERIE (M€)



- \* CAF AVANT COÛT DES FINANCEMENTS 9,3% DU CHIFFRE D'AFFAIRES (9,0% EN 2015).

- INVESTISSEMENTS SUR DES ACTIFS LONGS : SÃO PAULO EXPO, PAVILLON 6 RIO CENTRO, RÉNOVATION ARENA.

### BOSPHORUS CROSS CONTINENTAL SWIMMING - ISTANBUL, TURQUIE



## FUTUR CENTRE DE CONVENTIONS À GUANGZHOU (CANTON) :

### SIGNATURE D'UNE JOINT-VENTURE AVEC YUEXIU GROUP

La première étape de cette collaboration sera la gestion d'un centre de congrès à Guangzhou (50 000 m<sup>2</sup>, ouverture 2019). Cette signature représente le début officiel de la coopération entre deux groupes majeurs et témoigne de la détermination de Guangzhou de compter parmi les villes internationalement connues pour les congrès. Guangzhou disposera d'un pôle d'attraction fort ayant vocation à devenir un des lieux de référence pour les grandes conférences et événements corporate internationaux.

# 《广州越秀集团有限公司》

## Signing Ceremony Guangzhou



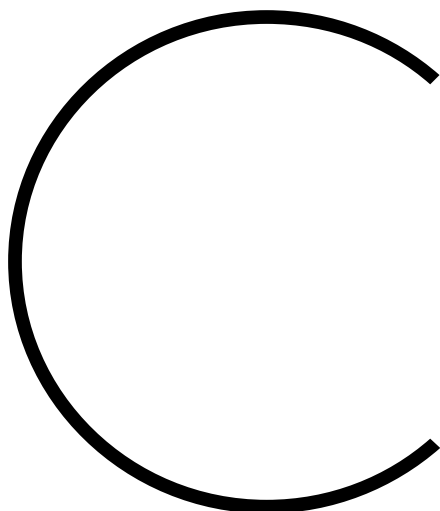


公司与法国智奥会展公司合

# 签字仪式

emony of Joint Venture Contract  
Yuexiu ...ding L





## COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Olivier Ginon

**PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL**

Né le 20 mars 1958. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 24 avril 1998, renouvelé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 29 avril 2016 jusqu'à l'issue de l'assemblée générale à tenir en 2020, statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2019.

Olivier Roux

**ADMINISTRATEUR - VICE-PRÉSIDENT**

Né le 11 juin 1957. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 24 avril 1998, renouvelé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 29 avril 2016 jusqu'à l'issue de l'assemblée générale à tenir en 2020, statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2019.

Yves-Claude Abescat

**ADMINISTRATEUR**

Né le 28 mai 1943. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008. Renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 26 avril 2013 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2017, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2016. Administrateur indépendant.

M. Yves-Claude Abescat est Président du comité d'audit et membre du comité des rémunérations et nominations.

Société Aquasourça

(Société Anonyme de droit Luxembourgeois)

**ADMINISTRATEUR**

Représentée par Madame Sophie Defforey-Crepet.

Née le 21 février 1955. Cooptée par le conseil d'administration du 11 décembre 2015, en remplacement de la société Aquasourça (société anonyme de droit français), démissionnaire, pour la durée du mandat restant à courir de cette dernière jusqu'à l'issue de l'assemblée générale appelée à statuer sur de l'exercice clos le 31 décembre 2017.

La ratification de la nomination de la société Aquasourça (Luxembourg) est intervenue au terme de l'Assemblée Générale de la société qui s'est tenue le 29 avril 2016 (10<sup>e</sup> résolution). Administrateur Indépendant – Membre du Comité des rémunérations et nominations.

Ming-Po Cai

**ADMINISTRATEUR**

Né le 26 mars 1969. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 29 avril 2011, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 30 avril 2015 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale appelée à tenir en 2019, statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2018. Administrateur indépendant.

Anne-Sophie Ginon

**ADMINISTRATEUR**

Née le 18 août 1983. Nommée par l'Assemblée Générale Ordinaire du 25 avril 2014, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017. Membre du Comité RSE.

SOFINA (SA)

(Société de droit Belge)

**ADMINISTRATEUR**

Représentée par Monsieur Richard Goblet d'Alviella.

Né le 6 juillet 1948. Nommé par l'Assemblée Générale du 29 avril 2016, pour une durée de quatre années jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale appelée à se tenir en 2020, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2019.



## Gilles Gouedard-Comte

### ADMINISTRATEUR

Né le 15 juillet 1955. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 14 juin 1996, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 25 avril 2014 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017. Administrateur indépendant.

## Anne-Céline Lescop

### ADMINISTRATEUR

Née le 17 juin 1983. Nommée par l'Assemblée Générale Ordinaire du 25 avril 2014, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017. Membre du Comité RSE.

## Philippe Marcel

### ADMINISTRATEUR

Né le 23 novembre 1953. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 11 juillet 2003, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 30 avril 2015 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale appelée à tenir en 2019, statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2018. Président du comité des rémunérations et des nominations. Administrateur indépendant.

## Marc Michoulier

### ADMINISTRATEUR

Né le 12 septembre 1956. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 25 avril 2014, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017. Administrateur indépendant.

## Fanny Picard

### ADMINISTRATEUR

Née le 4 août 1968. Nommée par l'Assemblée Générale Mixte du 30 avril 2015 soit jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale appelée à tenir en 2019, statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2018. Administrateur indépendant.

## Érick Rostagnat

### ADMINISTRATEUR

Né le 1<sup>er</sup> juillet 1952. Nommé pour la première fois par l'Assemblée Générale Mixte du 20 juin 2002, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 25 avril 2014 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017.

## Sophie Servaty

### ADMINISTRATEUR

Née le 4 juillet 1972. Nommée par l'Assemblée Générale Mixte du 29 avril 2016 pour une durée de quatre années, soit jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale appelée à se tenir en 2020, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2019.

## Nicolas de Tavernost

### ADMINISTRATEUR

Né le 22 août 1950. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 25 avril 2014 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, pour statuer sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017. Administrateur indépendant.

## Caroline Weber

### ADMINISTRATEUR

Née le 14 décembre 1960. Nommée par l'Assemblée Générale Mixte du 29 avril 2011, renouvelée par l'Assemblée Générale Mixte du 25 avril 2014 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017. Administrateur indépendant. Membre du Comité d'audit. Membre du Comité RSE.

## COMMISSAIRES AUX COMPTES

### TITULAIRES

Cabinet Mazars  
Cabinet Maza Simoens

### SUPPLÉANTS

Raphael Vaison de Fontaube  
Olivier Bietrix



Olivier Ginon  
**PRÉSIDENT**



Olivier Roux  
**VICE-PRÉSIDENT**

# COMITÉ EXÉCUTIF



Olivier Ferraton  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL  
DÉLÉGUÉ  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
PÔLE LIVE**



Jean-Eudes Rabut  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL  
PÔLE VENUES**



Philippe Pasquet  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL  
PÔLE EXHIBITIONS**



Érick Rostagnat  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL  
FINANCES ET  
ADMINISTRATION**



Frédéric Regert  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL  
EN CHARGE DES  
ACTIVITÉS DU PÔLE LIVE**



Stéphane Hue  
**DIRECTEUR  
DE LA STRATÉGIE ET  
DES INITIATIVES DE  
DÉVELOPPEMENT**



Sylvie Fouillouse  
**DIRECTRICE  
DES RESSOURCES  
HUMAINES**



Gaultier de la  
Rochebrochard  
**DIRECTEUR JURIDIQUE**



Bruno Lartigue  
**SECRÉTAIRE  
DU COMITÉ EXÉCUTIF  
DIRECTEUR DES RELATIONS  
INSTITUTIONNELLES**



PLAYSTATION - JOHANNESBURG, AFRIQUE DU SUD

### COMITÉ EXÉCUTIF

Le comité exécutif étudie les projets de croissance externe à proposer au Conseil d'Administration, et met en œuvre sur l'ensemble du Groupe les orientations de stratégie de développement et de contrôle. Il assure le suivi de gestion des pôles du Groupe.

à piloter la sélection des commissaires aux comptes. Enfin, il a compétence pour assurer le suivi du processus d'élaboration de l'information financière, pour l'examen des risques encourus par l'entreprise et le suivi du contrôle interne. À ce titre, il est destinataire de la synthèse des missions de contrôles effectuées au cours de l'année.

### COMITÉS DE DIRECTION PAR PÔLE

Les comités de direction par pôle réunissent les dirigeants des business units par métier pour assurer un suivi opérationnel et financier de chacune des sociétés rattachées. Ils travaillent également sur le renforcement des synergies commerciales entre les métiers du Groupe.

### COMITÉ D'INVESTISSEMENT

Le comité d'investissement se réunit pour examiner et valider tous les investissements ne figurant pas dans le budget initial ou ceux budgétés mais supérieurs à certains seuils financiers.

### COMITÉ INTERNATIONAL

Le comité international se réunit tous les trimestres pour mettre en commun les efforts, les idées, les projets et les avancées de chaque filiale à l'étranger dans l'objectif de créer ainsi des synergies et de renforcer la présence du Groupe sur les marchés mondiaux.

### COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS ET DES NOMINATIONS

Le comité des rémunérations et des nominations est composé de trois administrateurs indépendants. Il est chargé d'examiner la politique de rémunération du Groupe et plus spécifiquement celle concernant les managers ainsi que les propositions de plan d'attribution de stock-options et actions gratuites. Il est informé des arrivées/départs des principaux managers et est consulté sur les nominations et les renouvellements des administrateurs et des dirigeants mandataires sociaux.

### COMITÉ D'AUDIT

Le comité d'audit est composé de trois administrateurs indépendants. Il intervient dans la préparation des délibérations du Conseil d'Administration chargé d'arrêter les comptes sociaux et les comptes consolidés semestriels et annuels. Sa mission de base est de s'assurer de la pertinence et de la permanence des méthodes comptables de la société et de vérifier que les procédures de reporting et de contrôle sont bien adaptées. Il a également vocation

### COMITÉ RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

Composé de deux administrateurs, le comité RSE se réunit une fois par trimestre pour examiner la politique RSE du groupe et plus spécifiquement le reporting RSE.



COP22 - MARRAKECH, MAROC  
ARCHITECTS : OUALALOU + CHOI





**OLIVIER ROUX**  
VICE-PRÉSIDENT DE GL EVENTS

De l'Europe à l'Amérique Latine en passant par l'Afrique, 2016 a permis à GL events de confirmer son positionnement au cœur des grands rendez-vous internationaux. En parallèle ont été menées des opérations significatives qui donnent au Groupe de solides atouts pour maintenir sa dynamique de croissance : inauguration des sites de Strasbourg et de São Paulo Expo, pose de la première pierre du centre de congrès de Metz, signature d'une joint-venture en Chine... L'année aura été dynamique sur tous nos champs d'activité. Consolidant les performances des exercices précédents, la France reste un marché solide où s'est réalisé 51% du chiffre d'affaires. Mais GL events reste également un groupe international, comme en attestent notamment les résultats enregistrés par nos différentes filiales dans plus de vingt pays.

Avec un exercice caractérisé par la stabilité de la marge et la récurrence des prestations, GL events Live a mis à profit la synergie entre ses équipes et la mobilisation de nombreuses compétences pour contribuer aux trois jumbo events de l'année : le Championnat européen de football 2016, les Jeux olympiques d'été et la COP22 à Marrakech. Le Championnat européen de football, en particulier, a été l'occasion de démontrer notre savoir-faire en matière de signalétique et, plus largement, de valoriser la riche palette de prestations que nous pouvons proposer sur ces grands rendez-vous. Même déploiement d'envergure pour la COP22, où le champ d'intervention portait sur quelque 25 hectares, intégrant la réalisation d'un ensemble de bâtiments et d'aménagements permettant l'accueil de 15000 personnes. Un projet à l'échelle d'une ville dont GL events était en charge de la gestion globale et de la coordination de tous les intervenants.

Fort d'un maillage unique dans le monde avec 40 sites, GL events Venues atteint une marge opérationnelle à deux chiffres grâce à une forte croissance organique. Le pôle a renforcé les positions du réseau dans le Nord et l'Est de la France, à Valenciennes, Strasbourg et Metz. Le bail d'Eurexpo Lyon a été renouvelé pour une durée de trente ans. La dynamique est aussi à l'œuvre à l'international, comme le montrent la diversité et la qualité des manifestations accueillies.

À cycle biennal comparable, GL events Exhibitions a réalisé une année en progression par rapport à 2014, avec une belle croissance de la marge opérationnelle. Il enregistre des succès importants à l'international – Mondial de la bière à Rio, déclinaisons du Sirha et des sélections des Bocuse d'Or et de la Coupe du monde de la pâtisserie – et confirme en France son rôle d'acteur et d'animateur important des filières où il intervient.

Les perspectives sont riches, ouvertes, variées. Nos équipes se mobilisent pour gagner les succès de demain. Nos offres évoluent et se transforment en cohérence avec de nouvelles attentes. Notre ambition est de préserver nos positions d'acteur de référence de l'événementiel mondial, en conjuguant l'agilité commerciale, l'excellence de nos métiers et la qualité de nos actifs.

**Olivier Roux**  
Vice-Président de GL events



# CHRONOLOGIE DES TEMPS FORTS

## **FESTIVAL INTERNATIONAL DU CIRQUE MONTE CARLO : UNE 40<sup>E</sup> ÉDITION ÉBLOUISSANTE**

Créée en 1974, avec une récompense, le Clown d'or de notoriété internationale, cette prestigieuse manifestation est présidée avec une grande implication par SAS la princesse Stéphanie de Monaco. Prestataire officiel depuis 2002, GL events est présent sur de nombreux champs : son, lumière, structures scéniques, aménagements et événements annexes... Bilan de l'édition 2016 : une performance de 15 spectacles sur 10 jours, diffusés dans 40 pays pour quelque 200 millions de téléspectateurs.

14-24 JANVIER 2016







## **LA SUCRIÈRE ACCUEILLE L'EXPO- SITION IMMERSIVE NÉS QUELQUE PART**

Après son succès au parc de la Villette, l'exposition-spectacle Nés quelque part est venue s'installer à La Sucrière durant cinq semaines. Organisée par l'Agence française de développement et l'association Ars anima, elle propose une expérience immersive inédite : se glisser dans la peau d'un personnage directement concerné par le dérèglement climatique pour tester des solutions et projets d'amélioration. Un univers plus vrai que nature qui emmène ses visiteurs du Cameroun à la Polynésie en passant par le Cambodge.

**4 FÉVRIER-12 MARS 2016**



## RENNES : LE CFIA FÊTE SA 20<sup>E</sup> ÉDITION

Depuis 1997, le CFIA (Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire) est l'unique événement agroalimentaire de l'année pour un secteur qui représente près de 500 000 salariés et un chiffre d'affaires de plus de 157 milliards d'euros. 1 450 fournisseurs et 19 000 visiteurs sont venus au rendez-vous de 2016. Pour sa 20<sup>e</sup> édition, le CFIA a accru sa surface d'exposition de 4 000 m<sup>2</sup>. L'innovation est comme toujours très présente, assortie de nouveautés : un concours destiné aux étudiants, une Web TV, un club de réflexion sur le marketing et la R&D.

8-10 MARS 2016







nleon Bar ambulant

## UNE ÉDITION EXCEPTIONNELLE POUR LES 100 ANS DE LA FOIRE INTER- NATIONALE DE LYON

C'est une centenaire en grande forme qui souffle ses bougies à Eurexpo Lyon : ambiance festive avec le concours de talents «Incroyablement Lyon», concerts de Synapson et de DJ Kungs qui a remporté sa première Victoire de la musique en février 2017, nombreuses nouveautés dont un espace «Made in France», démonstrations sportives, village des Tropiques... Un programme riche couronné de succès : avec plus de 212000 visiteurs, l'édition 2016 affiche une fréquentation en hausse.

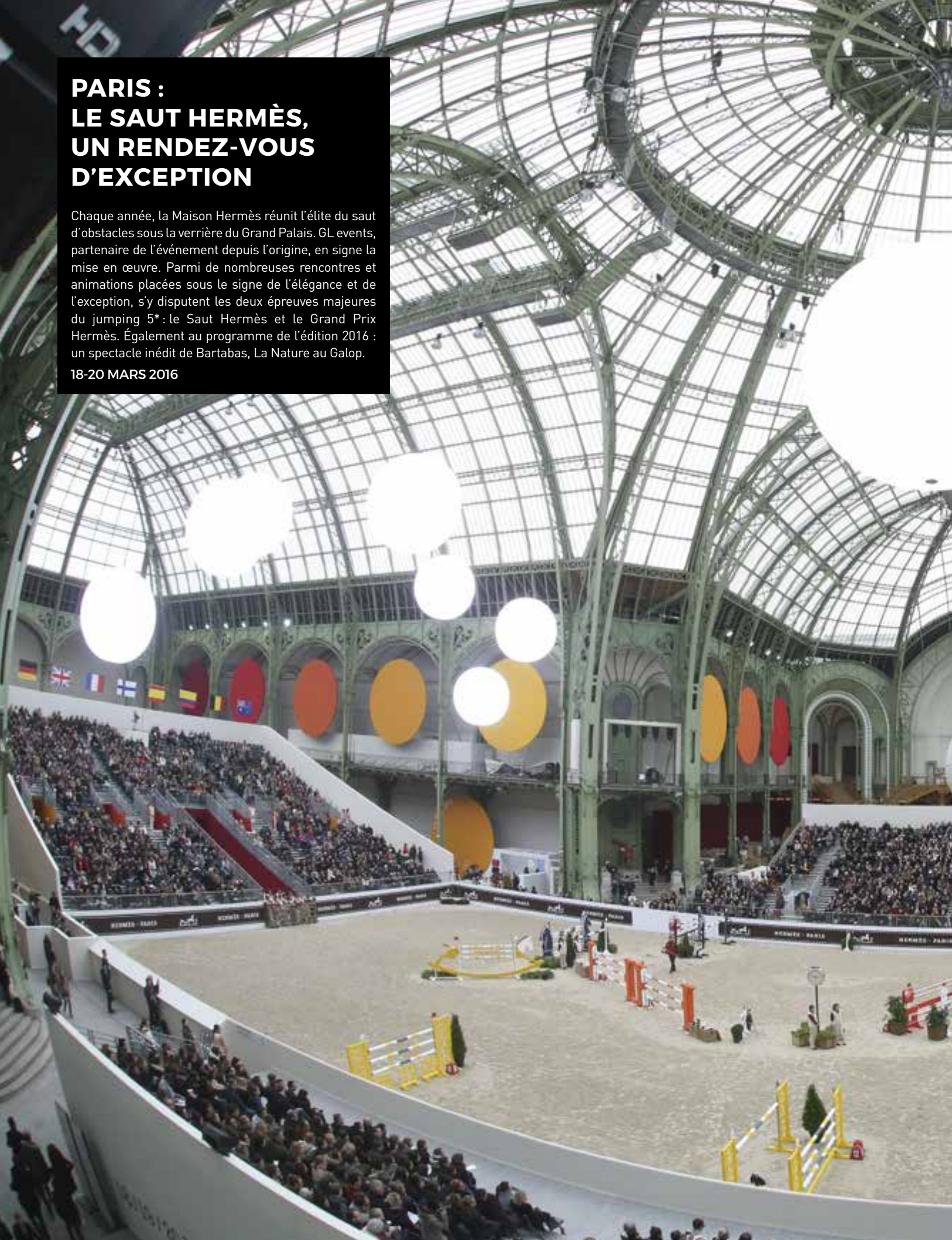
18-28 MARS 2016



# PARIS : LE SAUT HERMÈS, UN RENDEZ-VOUS D'EXCEPTION

Chaque année, la Maison Hermès réunit l'élite du saut d'obstacles sous la verrière du Grand Palais. GL events, partenaire de l'événement depuis l'origine, en signe la mise en œuvre. Parmi de nombreuses rencontres et animations placées sous le signe de l'élégance et de l'exception, s'y disputent les deux épreuves majeures du jumping 5\* : le Saut Hermès et le Grand Prix Hermès. Également au programme de l'édition 2016 : un spectacle inédit de Bartabas, La Nature au Galop.

18-20 MARS 2016









## FORMULA E : LE PREMIER E-PRIX DE PARIS

Impliqué depuis sa création dans le FIA Formula E Championship, initiative innovante visant à promouvoir l'énergie électrique via de spectaculaires courses de monoplaces en centre-ville, GL events est partie prenante du premier e-Prix de Paris via de nombreuses prestations, notamment : structures et tribunes, décoration, mobilier, signalétique, sonorisation, audiovisuel, mise en lumière...

23 AVRIL 2016







er

Track

DRI

VISA

BEV  
NEXT  
EV









## **BRÉSIL : INAUGURATION DE SÃO PAULO EXPO**

Devenu au fil des ans une destination privilégiée de l'événementiel au Brésil, São Paulo abrite désormais le plus grand parc d'exposition d'Amérique Latine. GL events a relevé le défi de construire en un temps record cet équipement de 90 000 m<sup>2</sup> d'espaces d'exposition et un parking de 4 500 places. La capitale économique du pays dispose désormais d'une infrastructure à la mesure de ses ambitions pour accueillir tous types d'événements, professionnels ou grand public, nationaux ou internationaux.

**26 AVRIL 2016**





## LA HONGRIE ACCUEILLE LE BOCUSE D'OR EUROPE

Esturgeon et caviar, cerf rouge : c'est autour de ces produits traditionnels hongrois que vingt chefs de talents s'affrontent, lors de l'ultime étape européenne avant la prestigieuse finale lyonnaise de janvier 2017. Onze d'entre eux sont sélectionnés, dont le candidat Hongrois Tamas Szell qui a remporté le trophée à domicile, devant un public déchaîné. Cette compétition entre chefs de haut niveau s'est déroulée à Hungexpo et confirme la place que tient aujourd'hui la gastronomie en Hongrie.

10-11 MAI 2016





A large projection screen displaying a close-up of a food dish on the left and event information on the right. The dish features a round, pinkish item, possibly a salmon or trout, garnished with fresh herbs and served with a mound of yellow rice. The right side of the screen has a blue background with white and yellow text and logos.

EUROPEAN SELECTION BOULANGERIE D'OR

MAIN SPONSORS

Convotherm

METRO

Maisiel 1830





# INAUGURATION DU PAVILLON 6 AU RIOCENTRO

Site d'accueil des épreuves de boxe pendant les Jeux olympiques, le Pavillon est pensé comme un patrimoine pérenne pour la ville de Rio : il devient un amphithéâtre de 10000 places, unique par sa dimension, sa surface utile et sa polyvalence. Grâce à cet investissement de GL events, le RioCentro dispose aujourd'hui d'une offre complète avec, outre l'amphithéâtre, des pavillons modernisés, un centre de congrès et un hôtel.

11 MAI 2016







## **BARCELONE : DENIM PREMIÈRE VISION DONNE LE TON**

Ce rendez-vous essentiel des acteurs de toute la filière du denim réunit 4000 visiteurs et 95 exposants à la Fira Montjuïc. Une 19<sup>e</sup> édition marquée par un climat d'affaires dynamique, rythmée par de nombreuses rencontres et mini-talks, un séminaire, des animations... et toujours ce sens de l'anticipation unique qui reste la clé du succès de ce salon. Désormais, Denim Première Vision se tient également à Paris.

**18-19 MAI 2016**







## LA FAN ZONE DE LYON AU RENDEZ-VOUS DU CHAMPIONNAT EUROPÉEN DE FOOTBALL 2016

Plus de 400 000 personnes – soit 18 000 par jour en moyenne – accueillies dans les meilleures conditions, des aménagements et équipements à la hauteur de cet événement exceptionnel : la Fan Zone de Lyon du Championnat européen de football 2016 est un vrai succès et une référence significative pour GL events en vue des futurs événements majeurs. Le Groupe a assuré l'aménagement complet de la place Bellecour, réalisé de nombreuses prestations techniques, pris en charge l'organisation générale et celle du F&B. Des Fan Zones ont également été aménagées par le Groupe à Paris, Bordeaux et Lille.

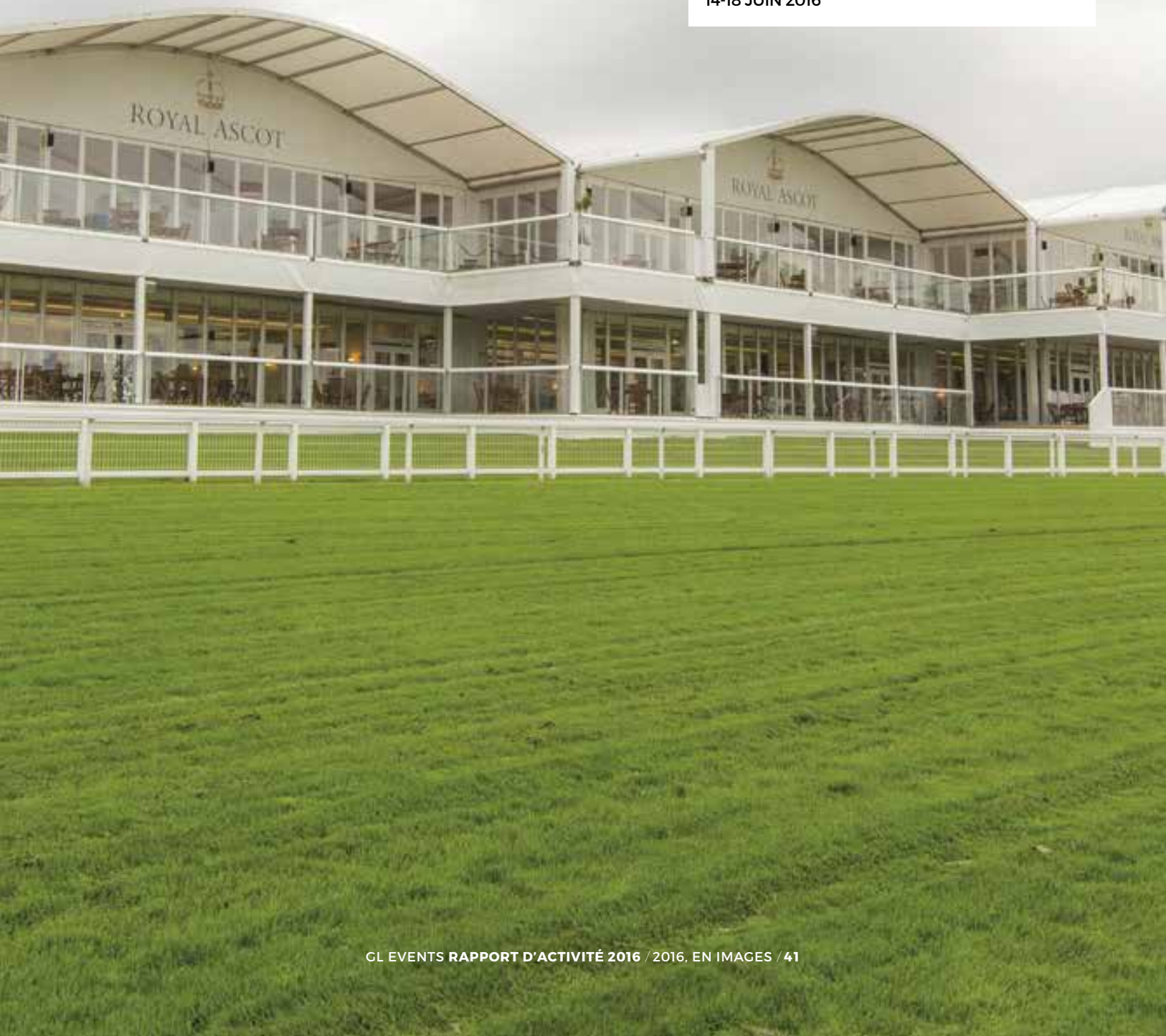
**10 JUIN - 10 JUILLET 2016**



## **ROYAL ASCOT : QUAND L'INNOVATION RÉINVENTE LA TRADI- TION BRITANNIQUE**

Organisée chaque année en présence de la Reine et de la famille royale, cette prestigieuse course de chevaux est le summum de l'élégance – elle a son propre dress code – et de l'excellence hippique. GL events participe à l'événement depuis près de vingt ans. Chaque édition est une recherche d'innovation dans la qualité et le sur-mesure : le Groupe fournit les structures d'hospitalité à étages, tribunes, plus de 3200 sièges ainsi que de luxueux aménagements pour les bars et restaurants.

**14-18 JUIN 2016**









## **BLOSSOM PREMIÈRE VISION : UNE AVANT-PREMIÈRE PARISIENNE**

C'est au Palais Brongniart que se tenait pour la première fois cet événement pensé comme un show-room haut de gamme pour découvrir en avant-première tissus, cuirs et accessoires destiné aux pré-collections. Deux fois par an, en juillet et en décembre, il est le complément indispensable de Première Vision Paris.

**6-7 JUILLET 2016**





## **RIO 2016 : UNE FORME OLYMPIQUE !**

GL events mobilisé sur tous les fronts aux JO d'été de Rio : tandis que de nombreuses épreuves ont lieu au Rio Arena et au RioCentro, le Groupe assure également des prestations de restauration et de réception sur les sites des compétitions de golf, d'équitation, d'athlétisme et de volley-ball.

5-21 AOÛT 2016









## LE QATAR ACCUEILLE LES CHAMPIONNATS DU MONDE DE CYCLISME SUR ROUTE

GL events s'implique fortement sur les UCI Road World Championships dont la première édition s'est tenue au Qatar : hospitalité, tribunes, arches, podiums, infrastructures destinées aux médias et aux services de santé, distribution électrique et éclairage, gestion de la cérémonie d'ouverture et de la Fan Zone... En point d'orgue, un prestigieux dîner de gala pour 300 invités célébrant la culture qatarie grâce à une décoration raffinée et sublimée par d'infinis jeux de lumière.

9-16 OCTOBRE 2016





## **EQUITA : UNE 22<sup>E</sup> ÉDITION TRÈS ATTENDUE**

Le plus grand rassemblement indoor de France (en nombre d'équidés accueillis sur place et de visiteurs par jour), qui est aussi le rendez-vous annuel de référence, a célébré sa vingt-deuxième édition avec un plateau sportif exceptionnel. Comme toujours sont présents spectacles, animations, équitation western, conférences, tout l'univers équin proposé à un public nombreux et passionné.

**26-30 OCTOBRE 2016**





# LE PLUS GRAND SALON AUTOMOBILE D'AMÉRIQUE LATINE À SÃO PAULO EXPO

Le Salão Automóvel (organisé par Reed Exhibitions) est l'événement phare de la filière en Amérique du Sud. Sur 110 000 m<sup>2</sup>, 540 modèles sont présentés dont plus de 150 nouveautés. Un rendez-vous majeur qui confirme São Paulo Expo dans sa vocation de site stratégique de la région.

10-20 NOVEMBRE 2016















## **COP 22 : DIRECTION LE MAROC**

Les COP (Conference Of Parties), créées pour encadrer les efforts des pays membres face aux changements climatiques, ont lieu chaque année dans un pays différent. Après Paris, en 2015, c'est le Maroc qui a accueilli la COP22. GL events a remporté le contrat d'aménagement d'espaces temporaires en groupement avec plusieurs partenaires. En charge de la construction du village des négociations, qui a duré 19 semaines, ainsi que de la coordination générale du site, le Groupe a mobilisé près de 500 collaborateurs.

**7-18 NOVEMBRE 2016**





CONGRÈS INTERNATIONAL DES  
MOUSQUETAIRES - LYON, FRANCE

# GL EVENTS, MÉTIER S & MARCHÉS

**55** / MARCHÉS & STRATÉGIE

**58** / GL EVENTS LIVE

**64** / GL EVENTS EXHIBITIONS

**70** / GL EVENTS VENUES

**77** / PERSPECTIVES



DÉFILÉ CARVEN - PARIS, FRANCE





## UN MODÈLE INTÉGRÉ ORIGINAL ET GAGNANT

Depuis l'origine, le groupe GL events fonctionne selon un business model unique dans l'univers de l'événement. À son cœur de métier historique, les services, le Groupe a associé deux volets complémentaires : l'organisation d'événements et la gestion d'espaces. Cette stratégie lui a permis de devenir le seul global player du marché, aujourd'hui reconnu comme un partenaire de référence pour les grands donneurs d'ordres comme pour les collectivités territoriales.

Cette logique d'intégration favorise les synergies entre les différentes activités. Elle permet d'orchestrer des prestations à forte valeur ajoutée à partir d'un point d'entrée unique. Elle contribue également à doter le groupe d'une image unifiée, lisible par ses partenaires.

Ce modèle a fait ses preuves dès l'origine, instaurant une dynamique de croissance interne et externe et sécurisant la rentabilité des activités en favorisant la rotation des actifs entre les métiers.

Il structure également la stratégie internationale de GL events : c'est le cas par exemple du Brésil, où GL events est devenu un acteur global de l'événementiel brésilien en développant simultanément ses trois pôles Live, Venues et Exhibitions.

**“GL EVENTS  
EST LE SEUL GLOBAL  
PLAYER DU MARCHÉ.”**

**AGROMASHEXPO - HUNGEXPO, BUDAPEST, HONGRIE**





PREMIÈRE VISION ACCESSOIRES -  
PARIS, FRANCE







WORLD  
JEWELRY EXHIBITION  
2013

WORLD  
JEWELRY EXHIBITION  
2013



# GL EVENTS LIVE : UNE SOLUTION GLOBALE

GL events Live a pour vocation d'accompagner les entreprises annonceurs, les institutions et collectivités, ainsi que les organisateurs d'événements dans la stratégie, la conception et la mise en œuvre de leurs événements.

Alliant conseil en communication événementielle et prestations de services, le pôle maîtrise ainsi l'ensemble des solutions nécessaires à la réalisation des événements.

## L'INTÉGRALITÉ DE LA CHAÎNE DES SERVICES À L'ÉVÉNEMENT

L'agence de conseil événementiel Live! by GL events accompagne les clients dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie de communication. Des équipes dédiées répondent ensuite à l'ensemble des besoins de services : construction d'infrastructures temporaires accueillant du public (structures et tribunes temporaires), aménagements (stands, énergie, mobilier, signalétique, audiovisuel, etc.) et enfin réceptif (accueil, food and beverage).

La direction qualité facilite la mise en œuvre de synergies à travers des projets d'amélioration continus et structurants. La qualité et la performance des organisations sont ainsi reconnues par des certifications depuis plusieurs années : ISO 9001 (qualité) pour les installations temporaires et pérennes de structures et tribunes, les bâtiments temporaires en Grande Bretagne, la location de mobilier ; NF Services Prestataire d'accueil (qualité) pour l'agence d'accueil.

L'engagement en matière de développement durable est également souligné par la certification ISO 20121 pour les installations temporaires de structures et tribunes et GL events Audiovisuel.

## UNE EXPERTISE ET UNE FIABILITÉ RECONNUES

GL events Live conjugue des atouts déterminants, qui en font un acteur international de référence dans la réalisation des événements : une expertise multidisciplinaire, une capacité à remporter et livrer les projets événementiels les plus complexes et les plus exigeants dans le monde entier, une solide expertise dans la composition et la gestion d'équipes multiculturelles et multimétiers.

Animé par son esprit entrepreneurial, le Groupe est aussi reconnu par sa fiabilité en termes de respect des délais et de niveaux de qualité attendus.

Ses actifs et sa puissance logistique lui permettent de fournir ses prestations partout dans le monde, dans des délais contraints pour tous les événements nationaux et internationaux.

### MISSIONS

CONSEIL, CRÉATION  
COORDINATION  
AMÉNAGEMENT  
LOGISTIQUE

### CLIENTS

NATIONAUX  
INTERNATIONAUX  
ENTREPRISES  
GRANDS ÉVÉNEMENTS  
ORGANISATEURS DE SALONS  
ET DE CONGRÈS  
COLLECTIVITÉS ET ASSOCIATIONS

### PRINCIPALES RÉFÉRENCES 2016

CHAMPIONNAT EUROPÉEN DE  
FOOTBALL 2016  
JEUX OLYMPIQUES DE RIO  
COP 22  
FIA FORMULA E PARIS GRAND PRIX  
CHAMPIONNATS DU MONDE UCI  
DE CYCLISME SUR ROUTE

2 750

**COLLABORATEURS**

100

**CORPS DE MÉTIERS**

500,5 M€

**DE CHIFFRE D'AFFAIRES**

87,5 M€

**ACTIFS LOCATIFS**

86

**AGENCES DANS LE MONDE**

4

**SITES LOGISTIQUES DE PREMIER  
PLAN EN FRANCE : PARIS NORD,  
PARIS SUD, LYON, NANTES**



# GL EVENTS LIVE EN 2016

Avec les Jeux olympiques de Rio de Janeiro, le Championnat européen de football 2016 et la participation à la COP22 à Marrakech, GL events Live réalisait une année sous le signe de la réussite dans l'organisation de grands événements internationaux. Des rendez-vous majeurs qui sont autant de références pour préparer l'avenir.

Si l'année était marquée par de grands événements internationaux, elle se caractérise aussi par la forte récurrence des prestations assurées pour le monde des salons/expositions et événements locaux, régionaux et nationaux.

2016 voyait aussi la participation renforcée de compétences venant de tout le Groupe : cette synergie a été à l'œuvre notamment sur le Championnat européen de football 2016 et la COP22, avec des équipes des trois pôles mobilisées pour exécuter une grande diversité de prestations dans le cadre de l'offre globale intégrée.

Pour la COP22 qui se déroulait en novembre à Marrakech, GL events était en charge de la gestion globale et de la coordination. Ses interventions se sont déployées sur des domaines allant de la VRD (Voirie et Réseau Divers)

## COMMÉMORATION DU CENTENAIRE DE LA BATAILLE DE VERDUN - VERDUN, FRANCE



à la décoration en passant par les aménagements temporaires – la plus grande installation du genre jamais réalisée sur 27ha de terrain dont 12ha couverts –, les communications, la gestion des entrées et sorties de documents, l'accueil et la sécurité... Après Lima et Paris, le Groupe apporte une nouvelle démonstration de son dynamisme opérationnel et commercial et de sa capacité à accompagner les États sur les rendez-vous institutionnels.

Les Jeux olympiques de Rio, le Championnat européen de football 2016, les Championnats du monde de cyclisme sur route au Qatar, le Championnat FIA de Formule électrique l'e-prix Paris 2016... confirment quant à eux l'expertise de GL events concernant les grands projets sportifs internationaux.

S'agissant du Championnat européen de football 2016, les interventions sur l'ensemble des stades en France ainsi que sur la Fan Zone de Lyon, située place Bellecour, portent sur un très large périmètre : aménagement complet du site, nombreuses prestations techniques, food & beverage...

Même diversité de savoir-faire pour les UCI Road World Championship : hospitalité, distribution électrique et éclairage, aménagement de la Fan Zone, prise en charge de la cérémonie d'ouverture et du prestigieux dîner de gala...

Plus largement, pour les équipes de GL events Live, l'activité de l'année s'inscrivait dans une double dimension assortie d'une mobilisation simultanée de compétences et d'expertises : la production et le montage des grands événements ainsi que ceux de l'ensemble des prestations confiées au pôle et, en parallèle, la préparation des major events à venir en 2018 et 2019 : JO de 2018 en Corée du Sud, Jeux du Commonwealth en Australie, Coupe du monde de rugby au Japon en 2019...

## PERSPECTIVES 2017

Dès le début de l'année, GL events Live est partie prenante de grands événements internationaux avec la Coupe d'Afrique des Nations qui s'est déroulée au Gabon du 14 janvier au 5 février, le Sommet Afrique-France qui s'est tenu en janvier à Bamako, le SIRHA rendez-vous mondial de la restauration et de l'hôtellerie à Lyon... 2017 débute par une opération de croissance externe avec l'acquisition en février d'une société de congrès basée en France, ainsi que l'acquisition de la société TARPULIN au Chili en Amérique du Sud.

GL events poursuit son développement par une stratégie d'implantations lui permettant d'anticiper et de saisir les opportunités de marchés à venir. Le Groupe travaille ainsi sur des zones géographiques à fort potentiel : Moyen-Orient, Afrique et Asie.





BRITISH GRAND PRIX - SILVERSTONE,  
ROYAUME-UNI



# GL EVENTS LIVE : MARCHÉS ET TENDANCES

## UN MARCHÉ MONDIAL À PLUSIEURS DIMENSIONS

Les événements servis par GL events Live s'organisent en plusieurs marchés distincts et complémentaires :

L'événementiel professionnel au service des entreprises (corporate) souvent regroupé sous le nom de MICE (Meetings, Incentive, Congresses, Exhibitions). Au sein de ce segment de marché, les salons et les congrès sont particulièrement bien identifiables. On estime que 1 à 3% du chiffre d'affaires total des entreprises est dépensé pour les réunions, séminaires, incentive, congrès ou salons.

Les événements sportifs, culturels et musicaux forment un marché à destination du grand public. En plus d'un très grand nombre d'événements locaux et nationaux, on y distingue les grands événements sportifs à caractère mondial : Jeux olympiques, coupes du monde dont celles de football, de rugby ou de cricket qui rassemblent le plus de spectateurs. S'y adjoignent les foires et salons destinés au grand public.

Les événements gouvernementaux et institutionnels exigent une organisation et des infrastructures de qualité. Y figurent notamment les sommets internationaux tels que le G20 ou les COP pour l'environnement et le climat.

À l'échelle mondiale, l'ensemble de ces marchés connaît une croissance supérieure à celle du PIB depuis plusieurs années et les prévisions montrent une poursuite de cette trajectoire.

## PERSPECTIVES ET TENDANCES

Le marché de l'événement se caractérise par une professionnalisation de la filière, notamment celle des donneurs d'ordres et un phénomène de concentration, entraînant la constitution d'acteurs majeurs. De nombreuses perspectives se dessinent aujourd'hui :

- un renforcement des événements mondiaux dans les domaines sportifs et institutionnels,
- dans le domaine du commerce et du marketing, des événements leaders au rayonnement international (salons et conférences) toujours plus marqué,

- une évolution des formats, par exemple la convergence de salons et conférences,
- l'émergence de contenus plus sensibles,
- une intégration des communautés physiques et digitales pour créer des événements hybrides, dont les retombées dépassent largement le lieu où ils se tiennent et les dates auxquelles ils se déroulent.

Enfin, deux grandes tendances deviennent structurantes dans l'organisation d'événements : le raccourcissement des délais de décision pour les participants, les donneurs d'ordre, les organisateurs conduisant à des enjeux de réactivité croissants, d'une part ; et une exigence accrue quant à la maîtrise des impacts environnementaux, d'autre part, conduisant à privilégier les solutions temporaires les plus respectueuses en ce domaine.



CÉRÉMONIE DES CÉSAR - PARIS, FRANCE



# GL EVENTS EXHIBITIONS : UN ACTEUR DE RÉFÉRENCE PROCHE DES COMMUNAUTÉS

GL events Exhibitions est le pôle dédié à l'organisation de salons professionnels et grand public en France et à l'international.

Il se positionne en acteur de référence, proche des communautés qu'il anime et, à ce titre, expert dans la connaissance de leurs enjeux et de leurs attentes.

Les salons du Groupe se répartissent entre les grands secteurs économiques : industrie, bâtiment, culture et loisirs, habitat, environnement, commerce et distribution... S'y dessinent notamment des filières fortes – mode et textile, agroalimentaire, piscine... – pour lesquelles le Groupe organise des manifestations internationales, rendez-vous majeurs des professions concernées. Cette pluralité sectorielle est renforcée par une répartition géographique sur plusieurs continents, par une combinaison de salons BtoB et BtoC et de manifestations annuelles et biennales, voire bisannuelles comme dans le secteur de la mode. Une diversité qui équilibre et sécurise l'activité globale du Pôle. Caractérisée par la stabilité et la récurrence, celle-ci donne à GL events Exhibitions une capacité intéressante de régulateur de rentabilité et de croissance pour le Groupe.

## LES POINTS D'APPUI DE LA STRATÉGIE

La stratégie de GL events Exhibitions repose sur plusieurs axes :

- un positionnement de référent au cœur des communautés avec des marques et des événements phares,
- un ancrage domestique solide sur chaque marché,
- une synergie forte avec les autres activités du Groupe,

- des équipes agiles et expertes, capables d'innover dans les formats et les contenus pour répondre à de nouvelles attentes et de nouvelles pratiques, notamment dans le développement des services et des solutions digitales autour des salons,
- la capacité de faire la différence, soit par des contenus exclusifs tels que les Bocuse d'Or dans le cadre du Sirha, soit par l'animation de communautés, à l'exemple de Piscine Global et de son club d'exposants se retrouvant en dehors des salons.

## DES BASES SOLIDES, UNE INTERNATIONALISATION CROISSANTE

La France demeure un marché solide, comme en témoignent les succès des salons professionnels tels que le Sirha, Industrie, Première Vision Paris, CFIA et ceux des salons grand public de référence à l'instar d'Equita et de la Foire de Lyon, Amenago Lille ou encore les salons du Vin et de la Gastronomie de Rennes ou Brest, qui attirent de nombreux visiteurs grâce à des thématiques fortes et des contenus innovants.

À l'international, l'export des salons repose sur la force de la manifestation couplée à l'opportunité qu'offre le marché régional : Première Vision et le Sirha trouvent ainsi à Istanbul un hub de première importance dans cette partie du monde, équipé de toutes les infrastructures de qualité essentielles pour la réussite des manifestations – aéroport international, capacité hôtelière et destination attractive.

## MISSIONS

CONCEVOIR, ORGANISER ET RÉALISER  
DES SALONS POUR RASSEMBLER  
DES COMMUNAUTÉS B TO B ET B TO C

## CLIENTS

ENTREPRISES  
GRAND PUBLIC  
PASSIONNÉS  
SYNDICATS PROFESSIONNELS  
INSTITUTIONS

## PRINCIPALES RÉFÉRENCES 2016

PREMIÈRE VISION PARIS, NEW YORK, ISTANBUL  
CFIA RENNES  
EQUITA LYON  
SAUT HERMÈS  
FOIRE DE LYON  
PISCINE GLOBAL EUROPE  
INDUSTRIE PARIS

380

COLLABORATEURS

300

SALONS ET ÉVÉNEMENTS  
PROPRIÉTAIRES

145M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

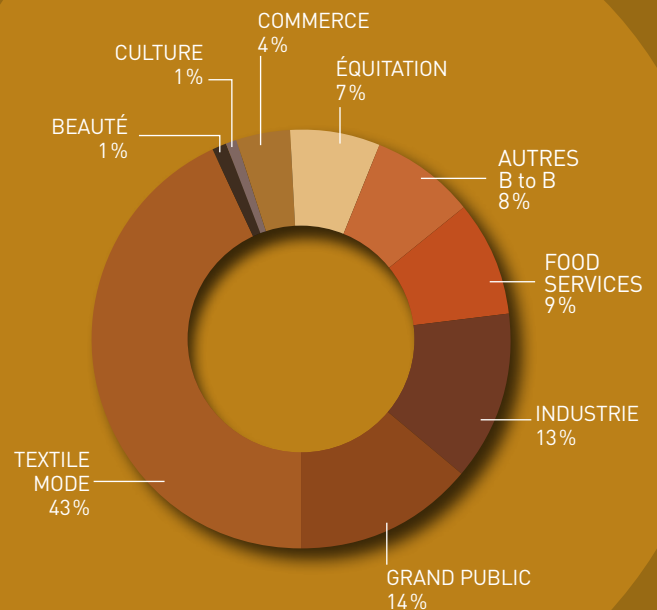
17M

DE VISITEURS\*

17 000

EXPOSANTS\*

\* Chiffres comparables en biennalité





# GL EVENTS EXHIBITIONS EN 2016

L'activité de GL events Exhibitions se montrait à la fois dynamique et riche de perspectives, s'agissant d'une année sans ses manifestations biennales majeures.

En croissance par rapport à 2014, elle se caractérisait surtout par de belles performances en Europe, une rentabilité accrue de ses salons leaders et par l'ébauche d'un nouveau projet stratégique orienté autour de deux axes : le digital et l'international.

Au Brésil, le portefeuille fait l'objet d'une restructuration et d'un repositionnement : les salons non leaders ont souffert de la crise économique qui affecte le pays depuis mi-2014, alors que les manifestations phares des filières sont en croissance : c'est le cas du Mondial de la bière, dont la 4<sup>e</sup> édition a enregistré 48 000 visiteurs à Rio de Janeiro, d'Estetika, prestigieux rendez-vous latino-américain des professionnels de la beauté et de la cosmétologie.

En France, Continental Expo est devenue filiale à 100% de GL events Exhibitions et l'édition 2016 de son salon Kidexpo a enregistré une hausse de 15% du visitorat. Au-delà d'un concept de festival grand public appelé à se déployer en région, voire à l'international, Kidexpo est un levier de développement, un exemple d'événementialisation et d'animation, qui constitue un vrai modèle pour renouveler d'autres produits grand public du Groupe. À Lille, la première des Geek Days a aussi illustré avec succès les nouveaux concepts qui font évoluer l'activité du côté du BtoC.

Autre opération de développement : le partenariat avec le groupe agro-alimentaire Savencia pour la start-up spécialisée dans le digital FoodConnexion. L'objectif : proposer une plateforme communautaire dans le domaine d'excellence des chefs et du food-service. Cette alliance avec un grand industriel permet à GL events de se construire une expérience digitale complémentaire sur un métier stratégique.

Les manifestations leaders de leur filière enregistraient de belles performances : Equita et Piscine Global à Lyon, le CFIA à Rennes et Première Vision à Paris ont confirmé leur leadership.

À Lyon également, Eurobois jouait un repositionnement gagnant. Une stratégie qui confirme le rôle d'acteur central de GL events Exhibitions au sein de la filière bois française, et qui va capitaliser le succès rencontré dès cette édition 2016 pour proposer un service élargi en 2018. Renforcée par sa participation à la « Convergence pour l'industrie du futur » que promeuvent les pouvoirs publics et l'Alliance, la 2<sup>e</sup> édition en décembre de Smart Industrie bénéficie quant à elle de la puissante dynamique de l'innovation, celle de l'usine 4.0 et des outils connectés.

À l'international, les déclinaisons du Sirha et des sélections du Bocuse d'or et de la Coupe du monde de la Pâtisserie connaissent des succès prometteurs : une première édition du Sirha s'est tenue au Mexique dans le cadre d'une joint venture avec un partenaire local, tandis que Budapest accueillait la finale européenne des Bocuse d'Or.

## PERSPECTIVES 2017

Année à effet de biennialité positif, 2017 débute par un Sirha exceptionnel : avec +10% de visiteurs, +17% de fréquentation internationale et plus de 25 000 chefs rassemblés (+25%), cette édition affiche une performance sans équivalent.

Première Vision Paris connaît aussi une belle reprise d'audience, après les baisses enregistrées sur le visitorat international début 2016 dues à la situation sécuritaire difficile.

Gaming Istanbul (GIST) enregistre une forte augmentation de ses visiteurs et de sa notoriété, confortant l'installation de GL events dans les événements à destination de la communauté du gaming.

Le contexte économique de ce marché tend à s'améliorer. L'ambition pour GL events Exhibitions est de conforter ses produits leaders et de potentialiser ses secteurs-métiers d'excellence (food service, mode, industrie, équitation...).

Il s'agit également de réinventer peu à peu les salons grand public à l'ère digitale, introduire l'agilité innovante des start-up via des offres spécifiques, renforcer l'internationalisation des manifestations françaises ou via le développement de nouveaux salons sur de nouveaux « hub » à l'étranger.

Au bénéfice des exposants comme des visiteurs, Paysalia voit ainsi son offre élargie avec l'arrivée concomitante de Rocalia, rendez-vous complémentaire consacré à la pierre naturelle. Dans le domaine du bâtiment, il s'agit de monter en gamme vers des produits à forte valeur ajoutée et les enjeux du moment, tout particulièrement le thème de la transition énergétique sur lequel se positionnent les salons Be+, Expobiogaz et Hyvolution.



PISCINE GLOBAL - LYON, FRANCE

[www.gemas.com.tr](http://www.gemas.com.tr)

[www.gemas.com.tr](http://www.gemas.com.tr)



POOL  
TUBOCHI

Spectra



Floose

level

level

level

level

level

level

level

level

level

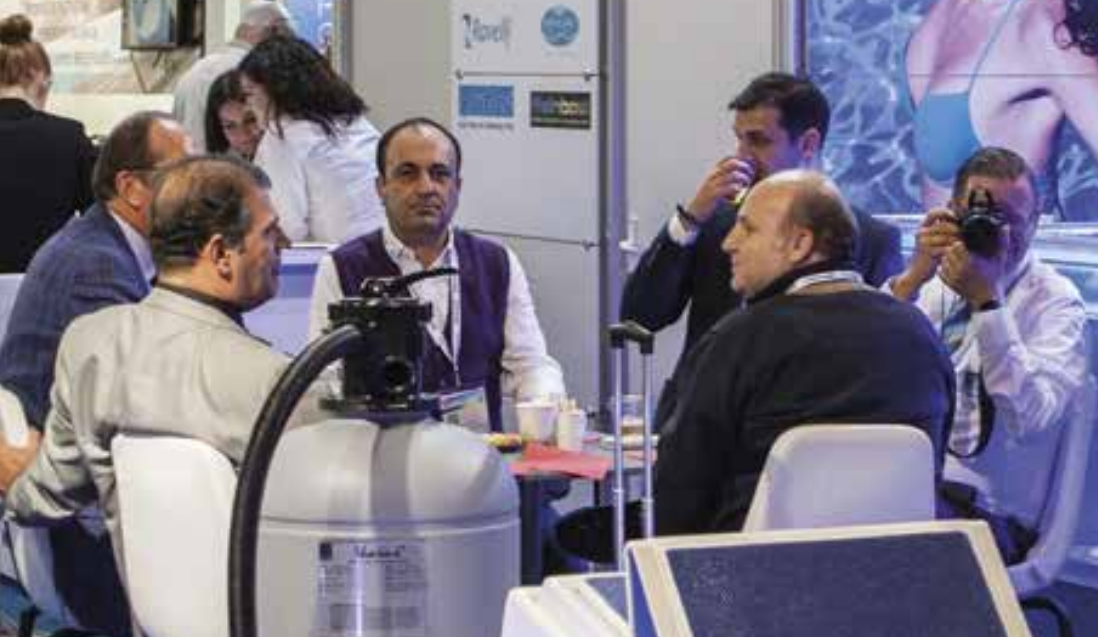
level

level

level

level

level





# ViSiON

NEW YORK



# GL EVENTS EXHIBITIONS : MARCHÉS ET TENDANCES

Le marché mondial de l'organisation de salons atteignait en 2015 un volume total de 24,3 milliards de dollars, avec une croissance de 1,7% selon AMR International, moins forte cependant qu'en 2014. En 2016, les estimations préliminaires attendent une croissance à nouveau supérieure à 4%. Enfin, la croissance annuelle moyenne est attendue à 4,6% entre 2016 et 2020.

Le principal marché mondial en valeur et en taille demeure les USA (12.7 mds US\$ selon AMR International), alors que la Chine prenait la deuxième place depuis 2014. Les marchés historiques de l'Allemagne, la France et le Royaume Uni représentent chacun un volume de chiffre d'affaires de plus de 1,6 milliards de dollars US.

L'Europe et l'Amérique du Nord constituent des marchés matures mais solides, avec des croissances modérées. Ils représentent encore les 3/4 de l'activité mondiale. Les marchés émergents poursuivent un fort développement corrélé à la croissance du PIB, des échanges commerciaux et la valeur ajoutée de leur économie. Ils repré-

sentent désormais près du quart du marché mondial de l'organisation.

Le marché reste fragmenté entre les organisateurs, même si une consolidation significative est engagée à l'échelle mondiale, menée par les organisateurs européens et américains.

Les marques de salons leaders focalisent sans cesse plus l'attention et les visites et servent pour les organisateurs opérant à l'échelle internationale de plateforme pour la création de nouvelles offres de services commerciaux et marketing, en particulier digitaux, à destination des exposants et visiteurs.

Le marché des salons devient de plus en plus ciblé et digital. Le métier des organisateurs de salons évolue en parallèle, ceux-ci devenant de vrais prestataires de service « go to market ». Le digital s'impose comme un puissant levier pour les organisateurs afin de créer du contenu, améliorer la gestion des données, renforcer l'efficacité marketing, accroître les services et générer de nouvelles sources de revenus.

**CFIA - RENNES, FRANCE**





# GL EVENTS VENUES : ESPACES DU MONDE EN RÉSEAU

GL events gère un réseau de 40 sites événementiels en France et dans le monde. Centres de congrès, parcs d'expositions, lieux réceptifs, salles multifonctionnelles, cette offre unique de lieux événementiels diversifiés et complémentaires évolue en permanence pour répondre à de nouvelles attentes.

Les sites qui accueillent tout type d'événement (économique, culturel, scientifique, sportif...) sont des pôles d'attractivité qui contribuent au rayonnement économique des villes et des territoires. Les projets de construction ou d'extension s'inscrivent dans un cadre plus global de grands programmes d'aménagement urbain.

C'est dans cette configuration que GL events développe son activité. Partenaire des collectivités, le Groupe inscrit son action dans le cadre de contrats de longue durée. À leurs côtés, il accomplit ses missions en mettant ses expertises et savoir-faire au service de grandes ambitions territoriales, aux implications économiques, sociales et culturelles.

Professionalisme, sécurité des personnes, fiabilité des équipements et exigence du meilleur service rendu, tels sont les engagements de GL events vis-à-vis des autorités déléguées et de ses clients accueillis sur les sites (organisateur, exposants, visiteurs, congressistes...).

## MISSIONS

GÉRER ET COMMERCIALISER  
CENTRES DE CONGRÈS  
PARCS D'EXPOSITIONS  
ESPACES RÉCEPTIFS  
SALLES DE SPECTACLES  
SALLES MULTIFONCTIONNELLES  
ENCEINTES SPORTIVES

## CLIENTS

NATIONAUX, INTERNATIONAUX,  
COLLECTIVITÉS, INSTITUTIONS,  
ENTREPRISES, GRANDS COMPTES,  
ORGANISATEURS DE SALONS ET CONGRÈS,  
GRAND PUBLIC

### LIONEL RICHIE - RIO ARENA, RIO DE JANEIRO, BRÉSIL



## CENTRES DE CONGRÈS

- ANKARA (TURQUIE) : CONGRESIUM ANKARA
- BARCELONE (ESPAGNE) : CENTRE DE CONVENTIONS INTERNATIONAL DE BARCELONE (CCIB)
- BRUXELLES (BELGIQUE) : SQUARE BRUSSELS MEETING CENTRE
- CLERMONT-FERRAND : POLYDOME
- LA HAYE (PAYS-BAS) : WORLD FORUM
- LYON : CENTRE DE CONGRÈS DE LYON
- METZ : METZ CONGRÈS ROBERT SCHUMAN
- NICE : ACROPOLIS
- PARIS : MAISON DE LA MUTUALITÉ
- PARIS : PALAIS BRONGNIART
- SAINT-ÉTIENNE : CENTRE DE CONGRÈS
- STRASBOURG : PALAIS DE LA MUSIQUE ET DES CONGRÈS
- TOULOUSE : CENTRE DE CONGRÈS PIERRE BAUDIS
- VALENCIENNES : CITÉ DES CONGRÈS VALENCIENNES

## PARCS D'EXPOSITIONS

- AMIENS : MÉGACITÉ
- BUDAPEST (HONGRIE) : HUNGEXPO
- CLERMONT-FERRAND : GRANDE HALLE D'Auvergne
- LYON : EUREXPO
- METZ : CENTRE FOIRES ET CONGRÈS DE METZ
- PADOUE (ITALIE) : PADOVAFIERE
- PARIS : PARC FLORAL
- PARIS : PARIS EVENT CENTER
- RIO DE JANEIRO (BRÉSIL) : RIOCENTRO
- SÃO PAULO (BRÉSIL) : SÃO PAULO EXPO
- STRASBOURG : PARC DES EXPOSITIONS DU WACKEN
- TOULOUSE : TOULOUSE EXPO
- TROYES : TROYES EXPO
- TURIN (ITALIE) : LINGOTTO FIERE
- VANNES : LE CHORUS

## ESPACES RÉCEPTIFS

- ISTANBUL (TURQUIE) : THE SEED
- LYON : CHÂTEAU DE SAINT-PRIEST
- LYON : LA SUCRIÈRE
- LYON : MATMUT STADIUM LYON GERLAND
- PARIS : LA CHESNAIE DU ROY
- TOULOUSE : ESPACES VANEL

## ESPACES MULTIFONCTIONNELS ET SALLES DE SPECTACLES

- CLERMONT-FERRAND : ZÉNITH D'Auvergne
- LONDRES (ROYAUME-UNI) : BATTERSEA EVOLUTION
- RIO DE JANEIRO (BRÉSIL) : RIO ARENA
- ROANNE : LE SCARABÉE
- TURIN (ITALIE) : OVAL

870

COLLABORATEURS

307,6 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

40

SITES



# GL EVENTS VENUES EN 2016

Le pôle Venues réalise une année dynamique en termes d'activité comme de croissance.

L'année est marquée par des événements importants pour GL events Venues : au Brésil, avec l'inauguration de São Paulo Expo à São Paulo, capitale économique du pays, le Groupe compte désormais dans son réseau de sites le parc d'expositions le plus grand et le plus moderne d'Amérique Latine. À Rio, l'ouverture du Pavillon 6 vient compléter l'offre des espaces événementiels du Riocentro.

En Chine, une joint-venture est signée entre GL events et Yuexiu Group, société publique de la Ville de Canton, qui porte sur le développement conjoint d'un réseau de sites événementiels en Chine. La première étape de ce partenariat porte sur la gestion du futur Centre de Congrès de Canton dont l'ouverture est programmée en 2019.

En France, après deux ans de travaux de restructuration, agrandissement et modernisation, le Palais de la Musique et des Congrès de Strasbourg dévoile ses nouveaux espaces multifonctionnels.

À Metz, la première pierre du Centre de Congrès Robert Schuman est posée ; son ouverture est prévue pour l'automne 2018.

À Lyon, Eurexpo voit son bail renouvelé pour une durée de trente ans, un horizon de long terme qui favorisera les investissements et le développement du 2<sup>e</sup> parc d'exposition de l'Hexagone.

Partout dans le monde, les sites du réseau accueillent de nombreuses manifestations : congrès de médecine à Turin, Barcelone, Nice, Bruxelles, Toulouse... Auto Show à São Paulo, sélection européenne des Bocuse d'or à Budapest, assemblée générale du Crédit Agricole et Youtube Brandcast à la Maison de la Mutualité à Paris.

Enfin, l'ouverture à Londres d'une agence de commercialisation des sites GL events Venues permet de se rapprocher des grands donneurs d'ordres du marché corporate international, pour apporter aux grandes destinations Premium du Groupe des manifestations de références.

## PERSPECTIVES 2017

L'année 2017 débute par l'inauguration de la nouvelle Cité des Congrès de Valenciennes qui renforce la position du Groupe dans les Hauts-de-France. L'accueil du SIRHA sur le site d'Eurexpo a renforcé, cette année encore, la place de Lyon comme capitale de la gastronomie et de la restauration.

Janvier 2017 voit aussi l'entrée du Matmut Stadium de Gerland à Lyon parmi les sites GL events, qui renforce la présence dans le management d'enceintes sportives.

La montée en puissance de São Paulo Expo, en première année pleine d'exploitation, devrait conforter les activités de GL events Venues au Brésil.

La volonté des Collectivités propriétaires de voir se développer des événements en lien avec les filières d'excellence et pôles de compétitivité de leur territoire a conduit au lancement d'une réflexion à Toulouse, Strasbourg, Clermont-Ferrand et Budapest, pour la création de nouvelles manifestations qui viendront enrichir l'offre événementielle de GL events Venues, dans les mois et années à venir.

Enfin, le lancement d'une stratégie digitale et la refonte des sites internet des espaces permettront d'améliorer l'expérience des clients, donneurs d'ordres et visiteurs.



## DE L'OR POUR LE CCIB DE BARCELONE !

Lors du Gala de Remise des Prix du magazine professionnel du secteur événementiel M&IT qui s'est tenu à Londres, le CCIB remporte le Prix d'Or du Meilleur Centre de Conventions non britannique en 2016 (Best Overseas Convention Centre).







ONLINE  
THE NEXT STAGE  
OF CARE



MOSAIQ Oncology  
Information System

MOSAIQ Oncology  
Information System

GOBE  
WITH

# GL EVENTS VENUES : MARCHÉS ET TENDANCES

L'activité des centres de congrès et des parcs d'expositions reflète la performance du secteur événementiel et plus généralement la croissance économique en France et l'international.

L'AIPC (International Association of Convention Centres)<sup>1</sup> anticipe 4,2% de croissance d'activité des espaces événementiels à travers le monde, au-dessus des prévisions de l'évolution du PIB mondial de 3,1%. En France, l'étude Irep PUB démontre la croissance des dépenses des annonceurs de 0,5% dans le secteur des foires et salons en 2015<sup>2</sup>.

## ÉVOLUTIONS DES SITES D'ACCUEIL

On assiste à la croissance de la concurrence entre les destinations qui se dotent des équipements modernes et performants et déploient des stratégies de promotion de l'offre touristique. En effet, 87% des sites à travers le monde considèrent que la concurrence s'est accrue en 2015, selon l'enquête AIPC. 69% des destinations ont réalisé des travaux de rénovation et d'extension dans les cinq dernières années ou les envisagent dans un avenir proche. 10% se sont dotées de nouveaux équipements<sup>3</sup>.

Ces investissements portent principalement sur l'adaptation d'équipements de plus en plus modulables et de technologies de plus en plus sophistiquées pour accompagner l'évolution des formats personnalisés et connectés des événements.

À l'instar des business centers ou des espaces de coworking aujourd'hui implantés dans toutes les grandes métropoles, les parcs d'expositions et les centres de congrès deviennent également des lieux d'accueil, d'échanges, de travail et de détente. Ils offrent aux différents publics une large gamme de services professionnels et personnels devenant de véritables lieux de vie.

## ÉVOLUTIONS DE TROIS PRINCIPAUX MARCHÉS : SALONS, CONGRÈS ET ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE

Le **marché mondial des salons** connaît une progression stable avec des prévisions de croissance moyenne de 4,5% à l'horizon 2019<sup>4</sup>. Si les marchés émergents et notamment la Chine témoignent d'une dynamique soutenue, les marchés européens dont la France restent solides, notamment grâce aux salons professionnels.

Selon UNIMEV, on assiste à 2% de croissance de surface commercialisée et 1,6% du nombre d'exposants en 2015. La performance du **marché d'événements d'entreprise** dépend naturellement de la conjoncture des principaux donneurs d'ordre, secteurs pharmaceutique, TIC, automobile, finance et agroalimentaire. Compte tenu du contexte géopolitique global instable en 2016, les budgets média des entreprises n'ont pas connu d'évolution. C'est le cas en France où les entreprises ont réduit de 1,6% leurs dépenses MICE, selon l'étude Coach Omnium<sup>5</sup>.

En revanche, **les congrès** représentent une meilleure visibilité à long terme pour les destinations et pour les sites. Le nombre des associations ne cesse de croître ce qui se traduit par la croissance du nombre des congrès. UIA, the Union of International Associations (UIA) qui recense plus de 68000 associations et ONG internationales, estime que tous les ans 1200 nouvelles organisations apparaissent à travers le monde<sup>6</sup>.

1) AIPC Annual Member Suvey, 2016

2) UNIMEV, Bilan chiffré 2015

3) AIPC Annual Member Suvey, 2016

4) Globex, Global Exhibition Organising Market, AMR International, septembre 2015

5) Tourisme d'affaires MICE 2017, Coach Omnium

6) <http://www.uia.org/yearbook>

## BRASIL GAME SHOW - SÃO PAULO EXPO, BRÉSIL







DÉFILÉ ISABEL MARANT - PARIS, FRANCE

## 2017, COMPÉTITIVITÉ ET ANCRAGE DANS LE LONG TERME

Engagé dans une stratégie de croissance durable et rentable, GL events capitalise de solides points d'appui : un modèle intégré qui le positionne en acteur de référence sur le marché global de l'événement, un développement international dynamique, l'engagement et le savoir-faire de ses équipes.

En 2017, la stratégie de croissance du Groupe s'organise autour de quatre axes :

- poursuivre la construction d'un acteur de référence international ; basée sur une organisation commerciale conquérante qui nourrit la croissance organique, des acquisitions sélectives et des partenariats stratégiques pour tirer parti d'un marché en consolidation au niveau mondial ; une position d'excellence internationale pour chacun des 3 métiers du groupe, une marque GL events forte, reconnue pour l'événementiel au niveau international ;

- sélectionner des actifs de qualité et de long terme : des lieux événementiels de premier ordre dans des métropoles de croissance, des marques leaders de salons, avec un potentiel de déploiement international, des communautés ciblées, un parc locatif significatif offrant l'accès aux contrats événementiels de premier plan ;

- innover en rassemblant toujours plus d'expertises de conception, d'ingénierie et de logistique pour soutenir les exigences des annonceurs et grands organisateurs d'événements ; en menant l'évolution des sites événementiels vers des concepts « lieux de vie » pour s'insérer dans les nouveaux usages urbains ; en intégrant le digital et en valorisant de la data dans les événements et en particulier les salons, en développant de nouveaux concepts d'événements ;

- renforcer le pilotage financier pour libérer des capacités d'action en améliorant le ROCE de chaque activité

et en réduisant l'endettement net ; en focalisant sur la rotation d'actifs et en optimisation des synergies économiques entre les 3 métiers.

Des perspectives solides vont soutenir l'activité :

- un exercice qui débute en janvier par un SIRHA exceptionnel (25 000 visiteurs de plus que l'édition précédente),
- la réussite de São Paulo Expo, dont les réservations 2017 poursuivent dans la lignée du lancement réussi en 2016 ; plus largement, le redressement de l'économie brésilienne et le retournement du Réal devraient favoriser une bonne performance de l'activité,
- le renforcement de l'ancrage sud-américain avec une nouvelle acquisition au Chili dans le domaine des tentes et structures,
- le démarrage de l'exploitation de la Cité des Congrès de Valenciennes,
- l'intégration réussie de Jaulin en Île-de-France,
- le développement dans le sport et vers les enceintes sportives avec la signature d'un bail emphytéotique de 60 ans pour la gestion du stade de Gerland, devenu Matmut Stadium avec un contrat de naming adapté,
- le développement en Asie particulièrement en Chine avec la mise en route de la joint-venture conclue avec Yuexiu Group,
- des jumbo events dont le Groupe sera partie prenante (Coupe d'Afrique des nations en 2017, Commonwealth Games en Nouvelle-Zélande en 2018...).

Le Groupe anticipe une année 2017 en croissance avec une amélioration de sa rentabilité et la baisse de son endettement net.

### WORLD ARCHERY INDOOR CHAMPIONSHIPS - CONGRESIUM ANKARA, TURQUIE





FAN ZONE, CHAMPIONNAT EUROPÉEN  
DE FOOTBALL 2016 - PARIS, FRANCE



# GL EVENTS, LE GROUPE

81 / RESPONSABILITÉ SOCIALE  
D'ENTREPRISE

100 / HISTOIRE & ÉTAPES CLÉS

106 / CAHIER DE L'ACTIONNAIRE



GL events  
GL events

Bienvenue dans le monde de l'événementiel



NOTE : LA TOTALITÉ DES INFORMATIONS DEMANDÉES DANS LE CADRE DE L'ART R225-105-101 DU CODE DE COMMERCE, LES EXPLICATIONS MÉTHODOLOGIQUES ET L'ATTESTATION DE VÉRIFICATION DES DONNÉES SONT À RETROUVER DANS LE DOCUMENT DE RÉFÉRENCE.

# NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE




Depuis la création en 2009 de sa politique de développement durable, GL events intègre progressivement la responsabilité sociale d'entreprise dans ses process et métiers. La poursuite du déploiement des trois programmes Think Green (volet environnemental), Think People (volet social) et Think Local (volet sociétal) s'inscrit

dans une logique d'amélioration continue, autour d'enjeux différents selon les activités du Groupe.

Leur mise en œuvre s'articule autour d'une gestion en mode « projets », avec les acteurs opérationnels et les acteurs des fonctions support, dans une logique « test / déploiement » en phase avec le développement de GL events.

## FAITS MARQUANTS 2016 :

- Intégration de Strasbourg événements dans le périmètre ISO 14001
- Certification ISO20121 des 4 contrats avec le Championnat européen de football 2016
- Certification Presta DD de GL events Audiovisuel
- Équipement de la COP 22 au Maroc
- Changement de direction des ressources humaines
- Rédaction du code éthique Groupe
- Calcul d'impact des salons Foire de Lyon et Piscine Global avec le calculateur d'impact global de l'Unimev

	GL EVENTS LIVE	GL EVENTS EXHIBITIONS	GL EVENTS VENUES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Identifier, fidéliser &amp; développer les talents</li> <li>— Favoriser la transmission</li> <li>— Promouvoir la diversité</li> <li>— Contribuer au mieux vivre en entreprise</li> <li>— Une gestion responsable de notre politique de sous-traitance</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Faire évoluer les offres (éco-conception)</li> <li>— Améliorer la gestion des déchets (réutilisation et process)</li> <li>— Limiter les émissions de CO<sub>2</sub> liées au transport</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Intégrer l'environnement à la gestion des projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Maîtriser les consommations d'énergie</li> <li>— Améliorer le taux de tri des déchets</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Développer le recours aux fournisseurs de proximité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Animer les communautés professionnelles (innovation, connexions)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Évaluer et optimiser la création de valeur territoriale</li> <li>— Animer les réseaux locaux</li> </ul>
<b>ENJEUX TRANSVERSES</b>	Achats responsables, accompagnement business, systèmes de management, communication, mécénat		



L'indice Gaia est un classement rassemblant 70 entreprises cotées de taille moyenne, reconnues pour leur démarche RSE. Il constitue une base de données de référence pour les investisseurs intégrant des critères extra-financiers dans

leur prise de décision. Comme chaque année, GL events est noté par un organisme de notation « extra-financière ».

Le classement détaillé de GL events sur la campagne 2016 :

## RECONNAISSANCE DE LA POLITIQUE RSE DE GL EVENTS : CLASSEMENT DU GAÏA INDEX

### CLASSEMENT GÉNÉRAL

34<sup>E</sup> SUR 230

### CLASSEMENT CATÉGORIE « CHIFFRE D'AFFAIRES SUPÉRIEUR À 500 M€ »

27<sup>E</sup> SUR 85

GAÏA-INDEX CERTIFIE QUE GL EVENTS FAIT PARTIE DE L'INDICE GAÏA 2016  
ET Y APPARTIENT DEPUIS 2015.

Gaïa-Index, filiale d'EthiFinance, est spécialisée dans l'analyse et la notion RSE (responsabilité sociétale de l'entreprise) des PME-ETI européennes. Plus de 500 petites et moyennes valeurs ont été évaluées en 2016. En particulier, chaque année depuis 2009, Gaïa-Index collecte des informations extra-financières sur un panel de 230 ETI-PME cotées à la bourse de Paris respectant deux des trois

critères suivant – chiffre d'affaires < 5 Mds€, capitalisation < 5Mds€, salariés < 5 000 – et dont le titre est suffisamment liquide. Sur la base des informations collectées, les sociétés notées sur leur niveau de transparence et de performance. Les 70 meilleurs acteurs du panel (sans controverse « grave ») en conservant la répartition sectorielle initiale du Panel constituent l'Indice Gaïa.

### FAN ZONE - LYON, FRANCE



# LES RESSOURCES HUMAINES, UN LEVIER DE PERFORMANCE



La responsabilité sociale de GL events porte sur deux priorités majeures : proposer aux collaborateurs un environnement professionnel épanouissant et ainsi faire des ressources humaines un point d'appui majeur du développement ; accompagner ses clients et sous-traitants dans la mise en œuvre de leurs propres engagements.

## UN GROUPE RICHE DE 140 MÉTIERS...

Au 31 décembre 2016, GL events compte plus de 3934 collaborateurs exerçant quelque 140 métiers. Son positionnement d'acteur majeur du secteur de l'événement repose notamment sur des savoir-faire intégrés et complémentaires couvrant tous les maillons de la chaîne. Des compétences qui doivent être capitalisées et transmises.

## ACCOMPAGNER LE CYCLE DE VIE DU COLLABORATEUR

À l'instar du programme Think Green, construit autour du cycle de vie de nos prestations, le programme Think People accompagne le cycle de vie des collaborateurs au sein de GL events.

Pour attirer, fidéliser et développer les talents : un ensemble d'actions est conçu, de la sélection, à l'évaluation, en encourageant la formation et la mobilité des collaborateurs.

Les enjeux sont multiples :

- répondre aux attentes des différentes générations en matière d'emploi,
- développer la motivation, l'agilité, l'employabilité de nos collaborateurs,
- renforcer les savoir-faire et expertises,
- donner aux salariés une meilleure maîtrise de leur environnement et stimuler l'envie et la capacité d'apprendre.

## LES GRANDS PROJETS : DES OPPORTUNITÉS DE MOBILITÉ UNIQUES

Le Groupe propose un large panel de possibilités de carrières, principalement orienté sur une spécificité, liée à la gestion de grands projets internationaux : des mobilités temporaires de trois à six mois, pourvues en priorité en interne. Elles font l'objet d'un accompagnement des collaborateurs concernés, incluant des formations. Ces grands projets offrent aux salariés la possibilité de vivre le temps de quelques mois une expérience intense, leur permettant de découvrir, dans certains cas un nouveau métier (grâce à un accompagnement passerelle et aux transferts de compétences), une nouvelle culture et les méthodes de travail de diverses business units, le tout dans le cadre d'événements phares sur le plan international. En 2016, ce sont 83 mobilités internes temporaires qui ont été proposées à des collaborateurs.

## LA FORMATION

Le Groupe accorde une importance stratégique à la formation tout au long de la vie professionnelle de chaque salarié. Cette démarche revêt une importance d'autant plus grande que les contextes économiques se durcissent et se complexifient. Le Groupe, à tous les niveaux de l'entreprise, doit démontrer son dynamisme et sa capacité d'adaptation à de nouveaux environnements, intégrant une dimension digitale dans ses actions.

L'offre de formation sur GL events pour l'année 2016 est construite en concertation avec :

- des managers, pour cibler les besoins en évolution de compétences des équipes,
- des RH opérationnels, en analysant les besoins en formation émis par les collaborateurs,
- la direction du Groupe, pour anticiper les futures décisions d'organisation stratégiques.

La formation, c'est en 2016 :



- **12 h** de formation / stagiaire en moyenne,
- **55 % des heures dédiées** à la sécurité,
- **30 %** des effectifs France formés.



## ATELIER DE MISE EN SITUATION DE HANDICAP - STRASBOURG, FRANCE



## L'ÉGALITÉ DES CHANCES : UNE VISION ENGAGÉE DE LA DIVERSITÉ

GL events met en œuvre une « culture de la chance » offerte à tous : au-delà des diplômes, il s'agit de valoriser avant tout les compétences, les aptitudes et l'engagement de chacun, la volonté d'entreprendre, l'envie de réussir et l'esprit d'équipe. Signée fin 2010, la charte de la diversité permet de donner un cadre d'action à la prise en compte de cet enjeu au sein du Groupe.

À partir d'un environnement réglementaire stimulant, l'idée est de développer des actions relatives au recrutement, au maintien dans l'emploi et au développement des compétences, autour de quatre axes prioritaires : le handicap, le genre, l'âge et l'intégration sociale.

**En  
Pratique!**

45 managers du groupe ont été formés en présentiel sur le thème « Recruter sans discriminer » avec les mises en situation liées au recrutement de personnes en situation de handicap pour lutter contre les stéréotypes.

### L'EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPÉES

En 2016, le taux d'emploi des personnes handicapées s'élève à 3,81 % de l'effectif France, dans la moyenne nationale des entreprises du secteur privé. Une convention a été signée en novembre 2014 avec l'Agefiph\*. Elle garantit que les moyens et outils mobilisés offrent aux salariés en situation de handicap davantage de perspectives d'emploi et d'accompagnement.

\* (Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion professionnelle des Personnes Handicapées)

## CONCERT JOHNNY HALLIDAY - PRINTEMPS DE PÉROUGES, FRANCE



Le plan d'actions du Groupe s'organise autour de priorités essentielles :

- accompagnement des salariés en situation de handicap notamment pour l'aménagement des postes de travail,
- accompagnement des recrutements,
- sensibilisation des équipes : animation d'ateliers, campagne de sensibilisation par vidéos.

Autre axe important : la collaboration avec le secteur protégé et adapté. Le Groupe s'y implique fortement en étant partenaire du réseau GESAT et co-fondateur du GESAT en Rhône-Alpes depuis avril 2012. Les achats solidaires représentent 220 000€ en 2015. Ils concernent des missions très variées, depuis la mise à disposition d'équipes complètes sur les sites de production jusqu'au recours à des actions de façonnages, infographie et communication.

## GARANTIR UN CADRE DE TRAVAIL CONVIVIAL, SÛR ET STIMULANT

Cet enjeu est structuré autour de trois axes principaux : renforcer la sécurité de nos métiers ; développer la qualité de vie au travail ; contrôler les sous-traitants en matière de respect de la réglementation et du port des EPI (Équipements de Protection Individuelle).

Un volet essentiel de la responsabilité sociale recouvre l'hygiène et la sécurité au travail des collaborateurs. La sécurité est un enjeu majeur pour les métiers liés aux prestations de services : les équipes de GL events sont en effet conduites à monter et à démonter des structures





**CHAMPIONNAT EUROPÉEN DE FOOTBALL 2016,  
FORMATION DES VOLONTAIRES - MATMUT STADIUM,  
LYON, FRANCE**

diverses, de la simple cloison de stand à la tribune pour un stade, ce qui implique d'avoir des règles strictes garantissant la sécurité de chacun sur les chantiers. Cela se traduit par une politique structurée et opérationnelle, fondée sur une démarche d'amélioration continue.

Dans cette perspective, des formations sont régulièrement conduites pour suivre les évolutions en matière de sécurité des personnes et de prévention des risques :

- CACES pour les conducteurs d'engins de chantier (validité 5 à 10 ans),
- FIMO et FCOS pour les chauffeurs routiers,
- gestes et postures pour tous les salariés amenés à effectuer des manipulations et déplacements manuels,
- travail en hauteur et échafaudages,
- document unique,
- SSIAP pour la sécurité incendie (niveaux 1 à 3),
- sauveteur secouriste du travail,
- habilitation électrique.

Les formations dédiées à la sécurité représentent 55 % du total d'heures de formation dispensées en 2016.

## AMÉNAGEMENT DES POSTES DE TRAVAIL

Les aménagements de postes de travail proposés aux salariés en situation de handicap ont une amélioration générale de leurs conditions de travail. En 2016 ce sont 14 aménagements de postes qui sont réalisés en lien avec la médecine du travail.

**En Pratique!** Les aménagements de postes individuels bénéficient souvent au collectif, en matière de qualité de vie au travail. Par exemple, l'adaptation de l'éclairage d'un poste de travail de tapissier déficient visuel bénéficie à l'ensemble de l'atelier de tapisserie.

## ACCOMPAGNEMENT PSYCHOLOGIQUE DES SALARIÉS

La chargée de mission handicap est aussi psychologue du travail. Elle est à la disposition des directeurs souhaitant un accompagnement de leurs collaborateurs en difficulté psychologique, uniquement s'ils sont volontaires.

## UNE GESTION RESPONSABLE DE LA SOUS-TRAITANCE

Le recours à la sous-traitance fait l'objet d'une vigilance spécifique, à tous les niveaux du Groupe. La Direction générale, les directions fonctionnelles et les collaborateurs opérationnels sont ainsi particulièrement concernés et informés.

Tous les sous-traitants auxquels GL events confie des chantiers sont préalablement référencés, par la signature d'une convention de sous-traitance. En tant que donneur d'ordre et afin de respecter les obligations de vigilance en matière de sous-traitance, il est demandé aux sous-traitants de fournir l'ensemble des documents réglementaires requis. De manière générale, GL events procède à un contrôle rigoureux et systématique des intervenants extérieurs.

Pour garantir la maîtrise des activités et des prestations confiées à des entreprises extérieures, en complément d'une stricte procédure administrative, GL events a investi dans la création d'une cellule de contrôle, dédiée et autonome, directement rattachée à la direction des ressources humaines du Groupe.

Depuis plus de 10 ans, trois collaborateurs à temps plein réalisent des contrôles sur nos événements et s'assurent du respect des règles en droit du travail (incluant le port des Équipements de Protection Individuels).

# L'ENVIRONNEMENT AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT



La politique environnementale de GL events est structurée par le programme Think green, lancé en 2009.

Il se traduit par seize engagements portant sur l'ensemble du cycle de vie d'un événement, de la conception au traitement des déchets.

## ÉCO-CONCEVOIR LES ESPACES ET LES ÉVÉNEMENTS

C'est en intégrant l'environnement dès la conception d'un événement ou d'un site événementiel éphémère que l'on peut réduire son impact en termes de déchets et de consommation d'énergie. Ainsi GL events s'est engagé dans une approche d'écoconception d'espaces et d'événements dès 2007, répondant aux attentes des principaux donneurs d'ordre : organisateurs de grands événements, collectivités, grands comptes corporate...



En complément des outils d'écoconception développés en interne ces dernières années, un module de formation « Intégrer la RSE dans les offres » est développé pour l'ensemble des collaborateurs de Live! by GL events, l'agence étant souvent sollicitée par les grands comptes publics et corporate sur des exigences environnementales et sociales. Ce module « ad hoc » donne des clés concrètes de sélection des produits moins impactant dans les gammes de services et proposant des solutions éco-innovantes.

## ACCOMPAGNER LES COMMERCIAUX ET LES OPÉRATIONNELS SUR LES PROJETS

En appui des outils mis en place pour inciter les collaborateurs du Groupe à intégrer la problématique environnementale aux offres remises aux clients (guides, formations sur mesure, intranet Groupe comprenant les outils), l'équipe développement durable assure les commerciaux et chefs de projets, sur l'ensemble des étapes d'une offre pour répondre aux exigences des clients : contribution aux appels d'offres, mise en œuvre de plan d'actions opérationnels, bilans de projets, reportings environnementaux...

En 2016, les exigences de nos clients en matière de développement durable sont en hausse de près de 15% sur l'ensemble des projets accompagnés.



En 2016, la direction développement durable accompagne les équipes sur des projets majeurs :

**COP22** (22<sup>e</sup> conférence des Nations Unies sur les changements climatiques) – Marrakech / GL events, à la tête d'un groupement d'aménageurs, finalise début novembre la plus grande installation temporaire jamais réalisée. Environ 120000m<sup>2</sup> de structures dans une démarche de vigilance environnementale complète : bilan de gaz à effet de serres sur les trois phases de l'événement (montage-exploitation-démontage), projet de compensation de nos prestations, tri des déchets, dons de mobiliers aux associations, écoles et orphelinats, installation de panneaux solaires et d'éclairages photovoltaïques... Autant de mesures participant de façon concrète à la réduction d'impact de cet événement majeur.

**Jeux olympiques RIO 2016** : À la suite de Londres 2012, les Jeux olympiques poursuivent leur dynamique d'intégration du développement durable dans la gestion de l'événement. Tri des déchets, gestion de l'énergie et du carburant, approvisionnement en bois d'origine certifiée, gestion des produits chimiques, démarche santé sécurité : autant d'axes, sur lesquels GL events déploie des actions et suivi des indicateurs.

## INTÉGRER L'ENVIRONNEMENT DANS LES NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES

L'évolution des offres passe également par la gestion des stocks et des produits achetés spécifiquement pour les manifestations. Le travail réalisé depuis 2009 avec les services achats permet d'intégrer des critères développement durable dans les principales consultations passées par le Groupe pour sélectionner ses fournisseurs. Ce travail permet de sourcer en permanence de nouveaux produits, afin d'enrichir la gamme de prestations alternatives mises en avant par le département marketing, au travers d'un catalogue de « Solutions écoresponsables ».







GL events Audiovisual engage, en 2016, une démarche de labellisation « Prestadd ». Ce label attribué par le syndicat professionnel « Synpase » reconnaît les actions en faveur du développement durable engagées depuis plusieurs années au sein d'entreprises et leur constante adaptation. GL events Audiovisual renouvelle en effet régulièrement ses gammes de produits et dispose aujourd'hui par exemple, d'une cinquantaine de références d'éclairage en LED. La COP22 est par ailleurs l'occasion de tester des éclairages publics autonomes, alimentés en photovoltaïque. Une cellule dédiée à la veille produit permet d'être à la pointe des innovations.

## AMÉLIORER LA GESTION DES DÉCHETS

La gestion des déchets est au cœur des préoccupations environnementales du Groupe en raison de ses activités.

Le pôle GL events Venues, qui gère un réseau de 40 sites dans le monde, produit environ 67% des déchets générés par le Groupe.

Deux axes principaux orientent sa politique : le tri et la valorisation, avec la mise en œuvre progressive de dispositifs de tri, y compris sur les sites hors périmètre ISO 14001.

Le pôle GL events Live génère quant à lui 33% des déchets produits par le Groupe. Des plans d'actions opérationnels sont progressivement mis en place.



Un plan d'action spécifique sur le Championnat européen de football 2016, permet d'atteindre des performances de tri remarquables pour un chantier de cette ampleur. Un dispositif complet est déployé : formation des équipes, recherche de nouvelles filières, collaboration avec un éco-organisme, fiches déchets et gardiennage de bennes. Sur 470 tonnes de déchets produites, près de 60% ont été recyclées. 9 types de déchets sont triés sur site : le mobilier via une filière spécialisée, moquette, tissu (coton gratté), aluminium, ainsi que divers supports signalétiques.

Outre le travail mené avec les prestataires « classiques », des actions pilotes sont initiées avec des acteurs spécialistes d'une filière ou d'un déchet en particulier. Ces opérations permettent ainsi de prolonger la « durée de vie » d'une matière ou de la valoriser et lui redonner vie, donnant ainsi tout son sens au concept d'économie circulaire. Des tests sont effectués en 2016 sur les matières suivantes : signalétique en tissu, coton gratté, mobilier fabriqué et biodéchets.



Outre ses activités d'accueil d'événements, la Maison de la Mutualité à Paris dispose d'une activité de restauration importante avec un restaurant « le Terroir Parisien » et des cuisines de production pour la restauration événementielle. Avec l'aide d'un prestataire spécialisé, le site a mis en place le tri des déchets alimentaires début 2016. Les équipes sont accompagnées et formées par le prestataire. En 2016, plus de 24 tonnes de bio-déchets sont valorisées sur des plateformes de compostage ou de méthanisation.

## MAÎTRISER LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

Chauffer les sites pour accueillir les publics l'hiver, climatiser les salles en été, éclairer les manifestations : l'énergie est un enjeu environnemental majeur du secteur événementiel, avec plusieurs leviers mis en œuvre par GL events pour optimiser les équipements ou permettre leur renouvellement progressif, avec en parallèle, la sensibilisation des collaborateurs aux bons comportements.

Plusieurs sites ont ainsi adopté des sources d'éclairage LED qui consomment moins d'énergie et ont une durée de vie qui réduit les opérations de remplacement.

La maîtrise des consommations d'énergie est un enjeu majeur pour GL events, notamment pour le pôle Venues qui représente 90% des consommations du périmètre consolidé.

La maîtrise des consommations d'énergie repose sur 3 leviers :

- renouveler les équipements,
- optimiser la gestion des équipements existant,
- agir sur les comportements.

Sur les sites événementiels du Groupe, le relamping se fait en LED dès que cela est possible. Le renouvellement des équipements concerne également le stock de matériel locatif. GL events Audiovisual, filiale en charge de la fourniture de solutions audiovisuelles, dispose d'une cinquantaine de référence de produit en LED et continue à investir progressivement dans le remplacement de ses rails de spot classiques par des rails de spot LED.

L'optimisation des équipements est un axe de progrès considérable lorsque l'on connaît le nombre de facteurs pouvant influencer sur les consommations d'énergie (intermittence de l'activité, type d'événement, nombre de visiteurs, météo...)



**En  
Pratique!**

Le Centre des Congrès de Barcelone, l'un des pionniers en matière d'engagement environnemental (1<sup>er</sup> site certifié ISO 14001 du réseau de GL events et labellisé EMAS) lance une démarche afin d'identifier le talon électrique c'est-à-dire la quantité minimale d'énergie électrique consommée dans des conditions de non activité (sans événements). La première étape est de caractériser les équipements générant le talon (équipement informatique et télécom, équipements de protection d'incendie, chambres froides...) avant de quantifier la consommation de chacun des équipements concernés pour enfin définir des actions permettant d'optimiser le talon. Les actions identifiées devraient permettre de diminuer la consommation talon de 4722 kWh par jour.

### AGIR SUR LES COMPORTEMENTS

Des consignes d'exploitation strictes sont mises en œuvre sur les sites du Groupe afin d'éviter tout gaspillage d'énergie. La sensibilisation des collaborateurs se fait au quotidien grâce à l'appui des référents environnement.

Dans le cadre de la certification ISO 14001 des sites GL events Venues France, la maîtrise des consommations énergétiques est l'un des principaux objectifs. Des procédures, consignes et indicateurs de suivi, permettent de faire évoluer les pratiques et de mobiliser l'ensemble des collaborateurs dont l'activité a une incidence sur les consommations d'énergie.

CCIB - BARCELONE, ESPAGNE



# CRÉER DE LA VALEUR SUR LES TERRITOIRES



Avec plus de 90 implantations dans le monde, GL events assure une proximité de services à ses clients, avec une double exigence de création de valeur locale et d'efficacité opérationnelle.

Via ses trois pôles, il se positionne comme acteur et animateur de la vie locale, à travers les partenariats noués avec les tissus économiques, industriels, touristiques et culturels.

## GL EVENTS VENUES : QUAND LES SITES CONTRIBUENT AU DYNAMISME DES TERRITOIRES

Au-delà de son activité de « gestionnaire d'espaces », GL events Venues se veut un acteur du développement territorial. Au service des politiques publiques, les parcs d'expositions et palais des congrès constituent des outils essentiels pour servir le tourisme d'affaires et la vitalité économique.

Chaque site est partie prenante de son réseau local, s'attachant à tisser des liens durables avec ses partenaires institutionnels et économiques.

Plusieurs axes structurent ce positionnement :

- renforcer le maillage territorial par la mise en relation avec les parties prenantes des communautés (entreprises, fédérations professionnelles, sociétés savantes, etc.),
- soutenir la vitalité locale par l'accompagnement des stratégies territoriales, l'animation du développement économique et industriel, la dynamisation des filières professionnelles locales, des partenariats avec la recherche et l'enseignement supérieur, l'implication dans la vie citoyenne,
- faire travailler le secteur économique local en privilégiant les fournisseurs de proximité,
- promouvoir le territoire.

	COLLECTIVITÉS TERRITORIALES	INSTITUTS DE FORMATION ET DE RECHERCHE	ASSOCIATIONS	TISSU ÉCONOMIQUE ET INDUSTRIEL
PARTIES PRENANTES	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Villes</li> <li>— Intercommunalités</li> <li>— Conseils départementaux</li> <li>— Conseils régionaux</li> <li>— Offices du tourisme, CDT, CRT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Grandes écoles et universités</li> <li>— Centres hospitaliers universitaires</li> <li>— ADEME, agences d'urbanisme, CNRS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Filières et associations professionnelles</li> <li>— ONG et autres associations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Clusters et pôles de compétitivité</li> <li>— Clubs d'affaires</li> <li>— Chambres consulaires</li> </ul>
OBJET DU DIALOGUE	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Contrats de délégation de service public</li> <li>— Événements accueillis et organisés</li> <li>— Travaux</li> <li>— Promotion de la destination et du développement culturel</li> <li>— Développement du tourisme d'affaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Projets pédagogiques</li> <li>— Recherche et développement</li> <li>— Innovation</li> <li>— Accueil et organisation de congrès</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Mise à disposition d'espaces d'exposition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Développement économique et territorial</li> <li>— Échanges de bonnes pratiques</li> </ul>



## GL EVENTS EXHIBITIONS : ANIMER LES COMMUNAUTÉS PROFESSIONNELLES ET LES DYNAMIQUES LOCALES

Plus qu'un rendez-vous professionnel éphémère, le salon est devenu un espace d'animations, d'échanges et de dialogues pour les communautés professionnelles et associatives. Il exerce un vrai rôle d'animateur de ces communautés avant, pendant et après l'événement.

À ce titre, c'est une plateforme de dialogue pour tous les acteurs, qui utilise aujourd'hui de nombreux vecteurs autour et au-delà du salon lui-même : sites web, blogs et réseaux sociaux, conférences, publications...

### ÉVALUER LA PERFORMANCE GLOBALE D'UN SALON SUR SON TERRITOIRE

Évaluer l'impact des manifestations organisées sur un territoire est une démarche complexe. Le calculateur de performance RSE (économique, sociale et environnementale) de la filière événementielle française est un outil 100%, qui permet d'évaluer pour un événement : l'empreinte environnementale, les retombées économiques, les retombées fiscales territoriales et nationales, les retombées sociales, scientifiques, touristiques, médiatiques et territoriales. Initiateurs et leaders du projet, UNIMEV (Union Française des Métiers de l'Événement) et le Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France se sont associés à Paris Région Entreprises, au Comité des Expositions de Paris et à Nantes Métropole pour financer son développement. GL events s'était impliqué fortement dans les travaux de l'Unimev, pour réaliser et promouvoir un calculateur de performance RSE. Deux évaluations tests ont été réalisées en 2016 pour produire des bilans d'impacts globaux de manifestations : la Foire de Lyon et le salon Piscine Global.



Le premier test d'utilisation du calculateur d'impact de la fédération Unimev est réalisé sur la Foire de Lyon qui célèbre son centenaire en mars 2016 (213 000 visiteurs/75 000 m<sup>2</sup> à Eurexpo Lyon). Les données du bilan montrent que les retombées économiques directes et indirectes de la foire ont un impact sur toute la chaîne de valeur, par ailleurs, à l'heure d'une certaine morosité du marché de l'emploi, la Foire de Lyon montre une contribution de plus de 450 équivalents temps plein à l'année. Cet événement va bien au-delà en termes d'impacts que le simple rendez-vous annuel territorial, sa contribution au territoire est concrète.

Exemples d'indicateurs du Bilan référentiel (niveau intermédiaire) de la Foire de Lyon 2016 :

- retombées économiques directes : plus de 12M€ au bénéfice des entreprises de la filière événement,
- retombées indirectes : plus de 17M€ au bénéfice des entreprises de la filière touristique d'accueil des participants sur le territoire (hébergement, transports d'accès, commerce local...),
- retombées sociales directes : environ 115 ETP (équivalent temps plein annuels) – emplois générés par l'événement dans les entreprises de la filière « événement »,
- retombées sociales indirectes : 340 ETP (équivalent temps plein annuels) – emplois générés par l'événement dans les entreprises de la filière touristique d'accueil sur le territoire,
- impact environnemental : déchets moins de 1kg par visiteur.

### GL EVENTS LIVE : SOUTENIR L'ACTIVITÉ LOCALE

Pour les activités de GL events Live, les attentes des parties prenantes portent principalement sur la capacité du Groupe à faire travailler les fournisseurs locaux – une exigence fréquente dans les marchés publics.

Le réseau d'agences Live est une vraie force de proximité. Pour les clients, des partenariats dans la durée contribuent à garantir la meilleure équation – coût / délai / impact local. Sur les grandes compétitions sportives internationales ou les événements politiques d'envergure, les comités d'organisation ont au cœur de leurs préoccupations l'héritage territorial et la création de valeur locale de l'événement. Il s'agit de promouvoir les territoires mais aussi de dynamiser les économies et l'emploi.

### DES ACHATS RESPONSABLES

La politique d'achats de GL events est une traduction concrète de son engagement RSE, de manière à sécuriser sa chaîne d'approvisionnement et mieux maîtriser les impacts environnementaux et sociaux liés aux achats de produits et de prestations de services.

Les acheteurs sont des partenaires privilégiés de la direction du développement durable dont ils mettent les orientations en œuvre : intégration des critères RSE dans les principales consultations, questionnaires pour les fournisseurs via une plateforme informatique dédiée...

Le Groupe poursuit ainsi l'évaluation des principaux fournisseurs au regard de leurs performances sur les différents aspects du développement durable.

## DÉPLOIEMENT DE LA COMPLIANCE DANS LE GROUPE

Depuis sa création, GL events est animé par des valeurs fortes, mises en œuvre par une démarche éthique volontariste. Celle-ci s'est renforcée avec le déploiement des activités à l'international. Aujourd'hui, le positionnement d'acteur international majeur de l'événementiel du Groupe impose plus que jamais une conduite exemplaire. L'intégrité, la loyauté, la protection des collaborateurs, des actifs et de la réputation du Groupe, la lutte contre la corruption, la vigilance en matière de sous-traitance sont autant d'axes forts qui soutiennent les actions de GL events. Intervenant aux côtés et pour le compte de nombreux clients publics et privés, les équipes ont toujours à cœur de donner à ces principes une traduction concrète, en cohérence avec l'engagement du Groupe en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et de croissance responsable.

Un Code Éthique et de Conduite a été formalisé. Sa vocation est de servir de référentiel pour chaque collaborateur. Il incite à mettre en œuvre les principes fondamentaux, structurant nos initiatives et l'exercice des métiers. Il affirme l'ambition partagée par l'ensemble des collaborateurs du Groupe : celle d'agir de manière transparente, conforme et déterminée, toujours dictée par l'exigence de « bien faire et faire bien ». Ce Code éthique sera l'objet d'un déploiement auprès de l'ensemble des collaborateurs du Groupe en 2017.

Il est complété par un Code de conduite des affaires dont la vocation est de cadrer les relations avec les partenaires, clients, fournisseurs et sous-traitants, qui sera intégré aux conditions générales de vente et qui traite des thèmes suivants :

- Respect des engagements contractuels
- Loyauté dans la communication
- Confidentialité des données
- Transparence financière
- Préservation de l'image et des actifs du groupe
- Prévention des conflits d'intérêts
- Respect des droits de l'homme
- Santé / sécurité
- Environnement
- Lutte contre la corruption

Par ailleurs un référentiel de prévention de la corruption est en cours de rédaction, pour s'inscrire notamment dans les nouvelles dispositions de la Loi Sapin II (Loi 2016-1691 du 9 décembre 2016) relatives aux mesures

de prévention des faits de corruptions et de trafic d'influence (en France et à l'étranger). Ce référentiel va s'appuyer d'une part sur les bonnes pratiques en matière de lutte contre la corruption et d'autre part sur les 8 thématiques/actions issues de la Loi Sapin II.

Ces outils seront déployés en 2017, au travers d'un dispositif intégrant notamment :

- une formation générale à l'éthique avec un focus spécifique anticorruption pour les cadres et personnels les plus exposés,
- un dispositif de remontée d'alertes,
- une formation des dirigeants et des personnels les plus exposés, sur les risques pénaux de l'entreprise.

Les chantiers organisationnels de la compliance au sein du Groupe sont en constante évolution, en phase avec les impératifs opérationnels et légaux.

### FOIRE INTERNATIONALE - EUREXPO, LYON, FRANCE







## MÉCÉNAT : UNE POLITIQUE DIVERSIFIÉE

Le Groupe GL events soutient de grands acteurs culturels, sportifs et associatifs. En 2016, les principales actions soutenues ont été :

- Le Festival Lumière,
- Le Saut Hermès,
- Sport dans la Ville,
- Le Printemps de Pérouges,
- Les Nuits Sonores,
- La Fondation Saint-Irénée,
- La Fondation Weismann-Pasteur,
- La Maison du Petit Monde.

En parallèle, chaque business unit soutient localement des associations en lien avec les enjeux sociaux de leur territoire, dans une démarche de proximité.

**FESTIVAL LUMIÈRE, REMISE DU PRIX  
LUMIÈRE À CATHERINE DENEUVE -  
LYON, FRANCE**



# LA PASSION DU SPORT

POUR LE GROUPE,  
LE SPORT EST UNE VRAIE  
PASSION, QUI S'EXPRIME  
SOUS DIFFÉRENTES  
FORMES.



Depuis plus de dix ans, à travers ses services et ses équipements, GL events a acquis un statut d'acteur de premier plan dans le domaine des grands rendez-vous sportifs internationaux, un marché exigeant en termes de qualité, de sécurité et de développement durable. Il est aussi l'organisateur du premier rendez-vous équin en France, Equita, un salon unique qui accueille des épreuves au plus haut niveau mondial.

En accord avec ses valeurs et son engagement RSE, le Groupe soutient des hommes et des femmes qui s'investissent et se dépassent dans leurs disciplines. C'est le cas de sportives qui ont défendu les couleurs de la France aux Jeux olympiques et paralympiques de Rio : Méлина Robert-Michon, athlète professionnelle, lanceuse de disque, est aujourd'hui vice-championne olympique après avoir remporté de nombreux championnats ; ses efforts et sa persévérance ont été récompensés en 2016, lors de ces 5<sup>e</sup> Jeux auxquels elle participait. Élise Marc, paratriathlète, fait quant à elle partie de l'Asvel Triathlon.

GL events est également sponsor du LOU Rugby, monté en Top 14 en 2016. Trois joueurs de talent ont rejoint

ses rangs en 2016 : Frédéric Michalak, Delon Armitage et Mike Harris. Le Groupe accompagne également les reconversions de ses joueurs, comme celle de Lionel Nallet, capitaine de l'équipe de 2012 à 2015, ou de Romain Loursac, devenu médecin du sport après avoir effectué un beau parcours universitaire et sportif. D'autres anciens joueurs font aujourd'hui partie du staff et s'attachent à faire vivre l'esprit régional attaché au club lyonnais.

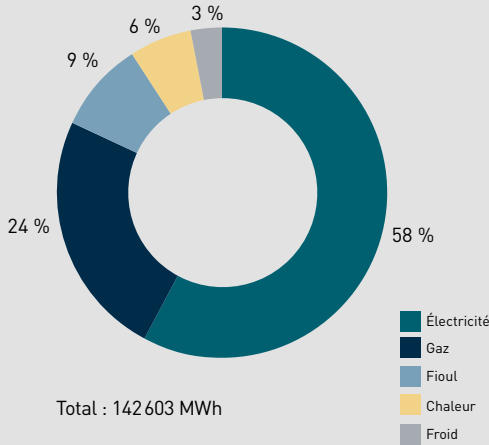
Cet engagement a conduit le ministre de l'Économie, en avril 2015, à nommer Olivier Ginon à la vice-présidence du comité de structuration de la filière Économie du sport. Cette démarche vise à fédérer les acteurs du secteur – entreprises, ligues et fédérations, acteurs publics – autour de plusieurs objectifs : gagner collectivement des parts de marché à l'international, renforcer les chances de la France lors des candidatures à venir, agir au bénéfice de l'innovation, de l'attractivité des territoires français et du commerce extérieur. Ce travail collaboratif et participatif de dix mois a abouti sur un contrat de filière concret et opérationnel signé le 23 mars 2016. Depuis cette date, Olivier Ginon contribue à la mise en œuvre de nombreuses actions.



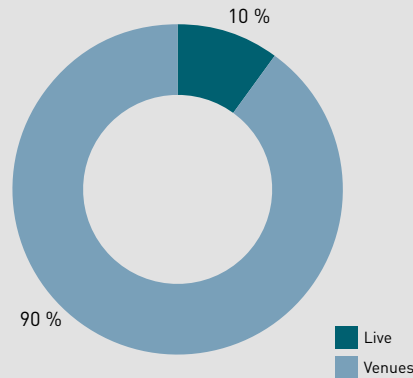
NOTE : LES DONNÉES PUBLIÉES PORTENT SUR LE PÉRIMÈTRE GL EVENTS LIVE ET GL EVENTS VENUES.

# THINK GREEN INDICATEURS

## CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE PAR TYPE (EN %)

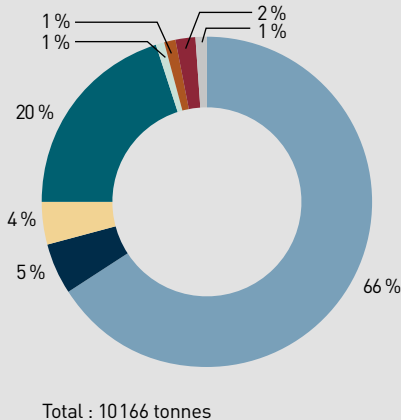


## CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE PAR PÔLE (EN %)

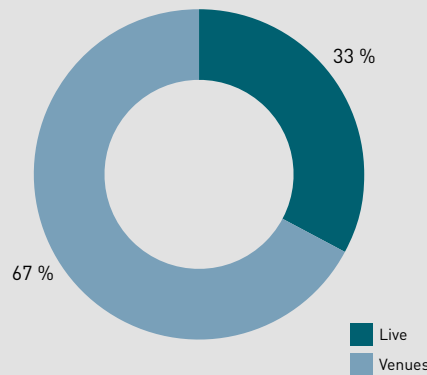


SUR LA DONNÉE REPORTÉE GL EVENTS LIVE REPRÉSENTE ENVIRON 10% DES CONSOMMATIONS DU PÉRIMÈTRE ENVISAGÉ. LA CONSOMMATION DU PÉRIMÈTRE VENUES S'EXPLIQUE PAR LA NATURE DES BÂTIMENTS DONT CERTAINS PEUVENT ATTEINDRE 130 000 M<sup>2</sup> DE SURFACE COMME EUREXPO À LYON. IL FAUT ÉGALEMENT NOTER QUE LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE SONT FORTEMENT IMPACTÉES PAR LE CLIMAT ET LES VARIATIONS D'ACTIVITÉ.

## PRODUCTION DE DÉCHETS PAR TYPOLOGIE (PÔLES VENUES ET LIVE CONSOLIDÉS)



## PRODUCTION DE DÉCHETS PAR PÔLE



À NOTER QUE PARMIS LES 10166 TONNES DE DÉCHETS REPORTÉES, 67% DES VOLUMES SONT PRODUITS SUR LE PÔLE VENUES. NOTONS QUE DANS LES VOLUMES REPORTÉS SUR CE PÔLE, UNE GRANDE PARTIE PROVIENT DE MANIFESTATIONS D'ORGANISATEURS EXTERNES AU GROUPE GL EVENTS. SI GL EVENTS VENUES GÈRE LES DÉCHETS DE CES MANIFESTATIONS ACCUEILLIES, IL N'EN EST PAS DIRECTEMENT À L'ORIGINE.

- DIB / déchets non triés
- Papier / Carton
- Métaux
- Bois
- Plastique
- Verre
- Moquette
- Déchets organiques

Ces consommations proviennent pour 89 % du périmètre GL events Venues et sont liées au nombre de visiteurs accueillis, de la typologie de manifestation mais aussi du nettoyage des espaces.

CONSOMMATION D'EAU\*  
**412 780** m<sup>3</sup>

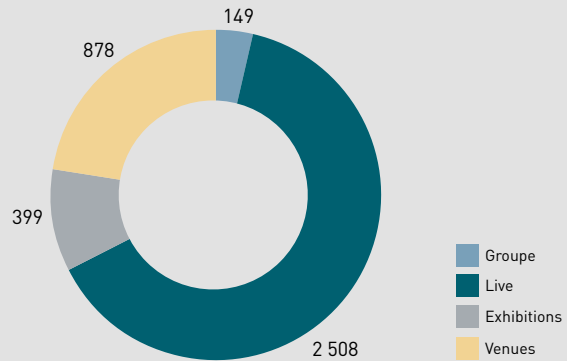
\* Consommation d'eau bâtiment et RIA.

NOTE : INDICATEURS CALCULÉS  
SUR LES EFFECTIFS PRÉSENTS  
AU 31 DÉCEMBRE 2016.

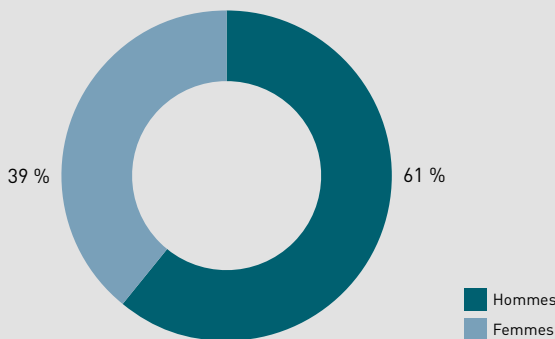
# THINK PEOPLE INDICATEURS

## LES HOMMES & LES FEMMES DE GL EVENTS

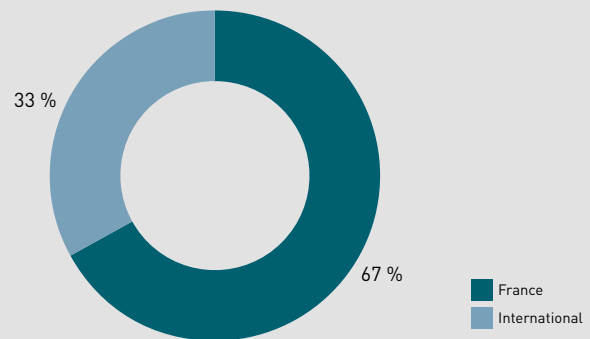
### RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR PÔLES (AU 31/12/2016)



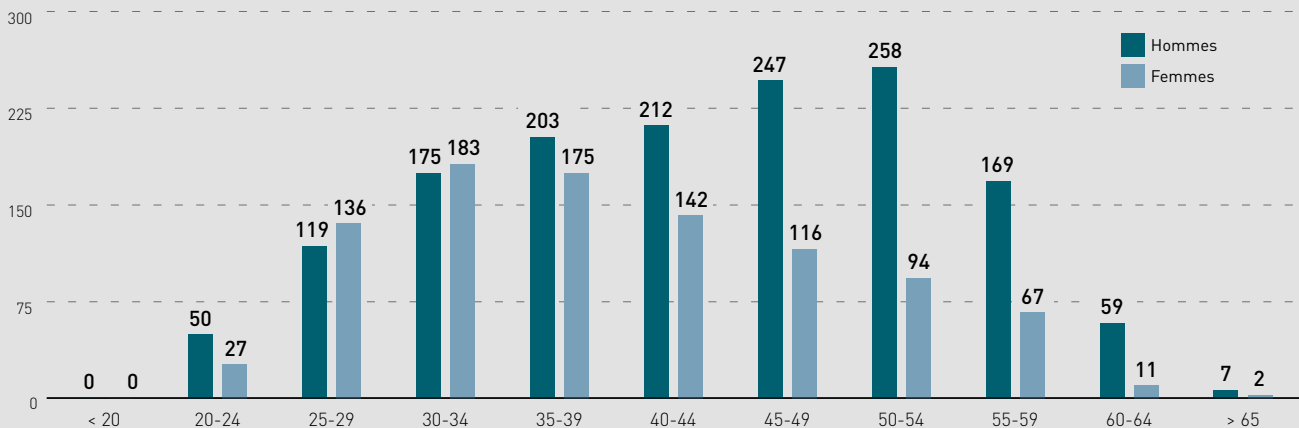
### RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR SEXE (AU 31/12/16)



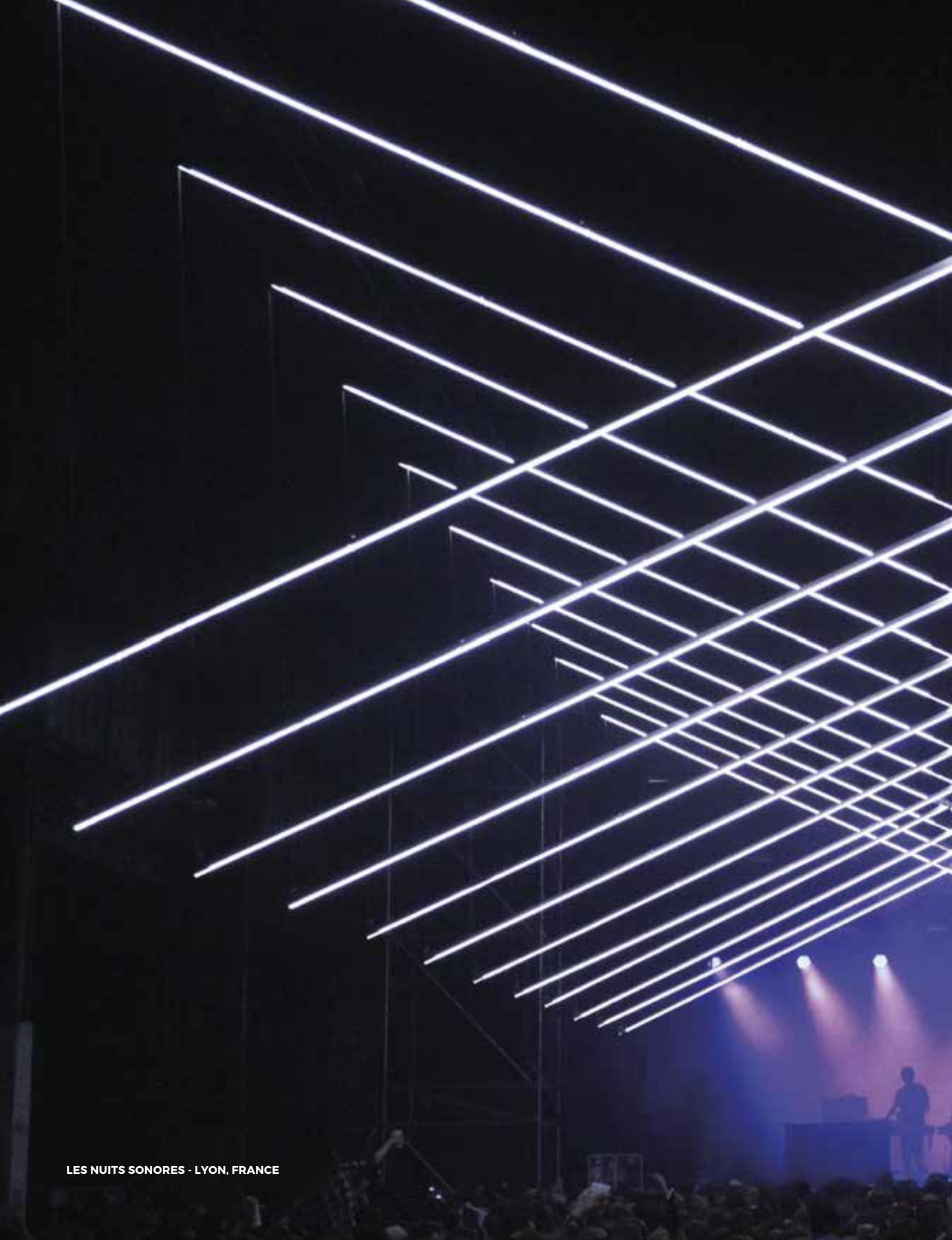
### RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES EFFECTIFS (AU 31/12/16)



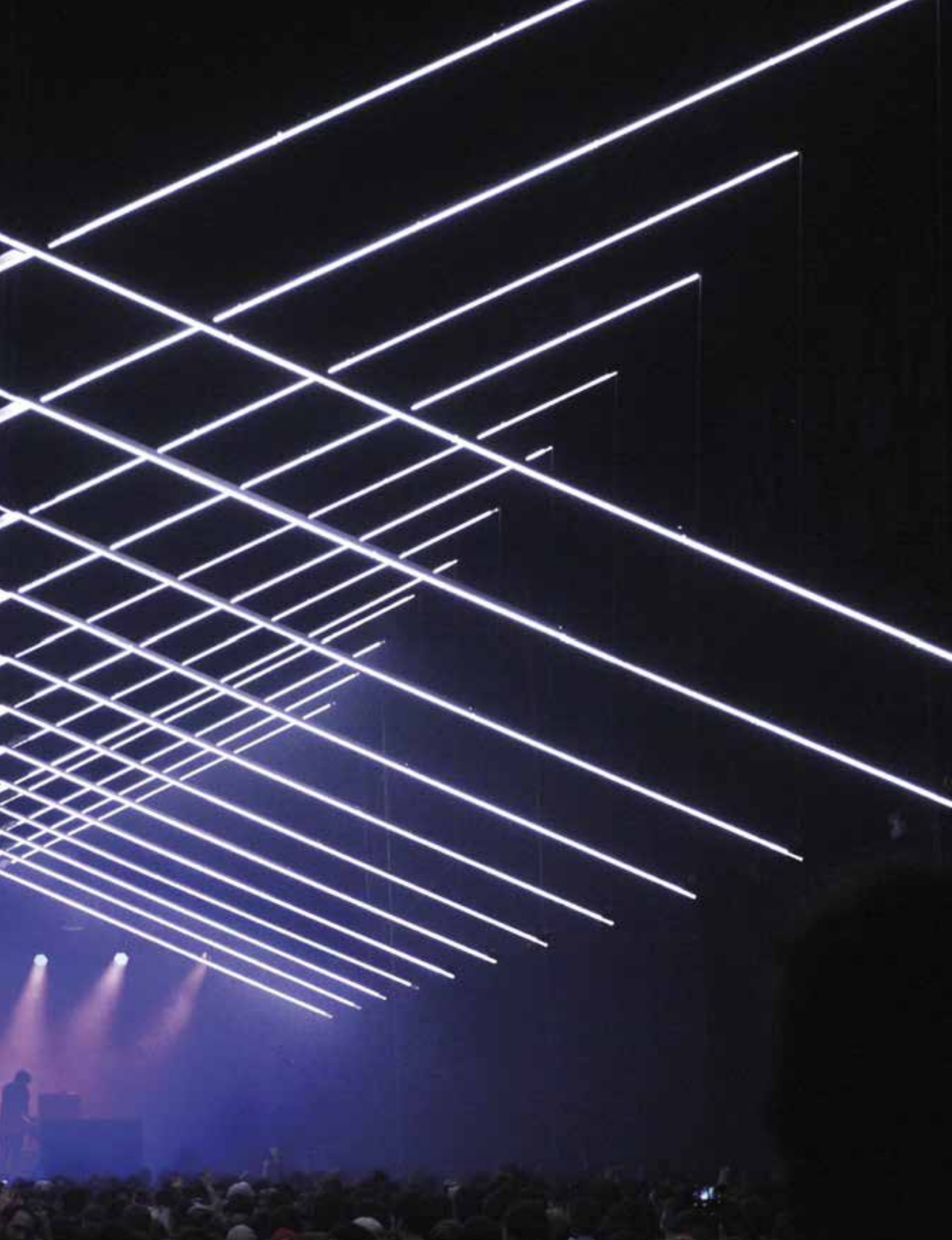
### RÉPARTITION PAR ÂGE ET SEXE DES EFFECTIFS PERMANENTS GL EVENTS PÉRIMÈTRE FRANCE AU 31/12/2016







LES NUITS SONORES - LYON, FRANCE





# HISTOIRE & ÉTAPES CLÉS

## 1978-1989

**CRÉATION** par Olivier Ginon et trois associés (Olivier Roux, Gilles Gouédard-Comte et Jacques Danger) de la Sarl Polygone Services.

**ALLIANCE** du groupe Polygone, devenu n° 1 français des installations d'expositions et d'événements, avec la société Cré-Rossi, (location de mobilier, d'accessoires et de revêtements de salons).

**MODIFICATION** de la raison sociale en Générale Location.

## 1990-1997

**HUIT ANNÉES** de croissance. Générale Location renforce sa stratégie d'offre globale par des acquisitions et créations dans les savoir-faire suivants : installation générale d'expositions, location de mobilier, stands de prestige, signalétique, agencements pour la grande distribution et la muséographie, hôtes et hôtesse d'accueil.

**INTERNATIONALISATION DE GÉNÉRALE LOCATION** avec une implantation à Dubaï.

## 1998-2003

**SIX ANNÉES** charnières. Après son introduction au Second Marché de la Bourse de Paris, Générale Location fait ses premiers pas dans le domaine des grands événements internationaux (Coupe du monde de football en France, Sommet des chefs d'État, Festival du film de Cannes...).

**DES CHANTIERS MAJEURS** pour le Groupe : Jeux olympiques de Sydney, Sommets des chefs d'État européens à l'occasion de la présidence française de l'Union européenne, ainsi que de nombreux événements liés au passage à l'an 2000.

**UN NOUVEAU NOM** pour Générale Location : GL events. Le Groupe enregistre alors une très forte progression dans la gestion d'espaces et d'événements et, pour poursuivre sa croissance sur le marché de l'événementiel, lance une augmentation de capital de 15,4 M€.







SARCA - JOHANNESBURG,  
AFRIQUE DU SUD

## 2004-2009

**OUTRE L'ACQUISITION** de Market Place (agence spécialisée dans la communication événementielle), de Temp-A-Store en Grande-Bretagne (structures démontables), de Promotor International et AGOR (sociétés d'organisation), et une prise de participation dans Première Vision, GL events enregistre également une très forte progression dans les salons professionnels avec l'acquisition de six nouveaux salons dans la filière Industrie.

**À L'INTERNATIONAL**, le Groupe acquiert la société propriétaire de Hungexpo, parc des Expositions de Budapest, remporte la concession du Parc des Expositions de Rio de Janeiro, la gestion de Pudong Expo de Shanghai, du Palais des Congrès de Bruxelles, du Parc des Expositions de Turin, du Centre de Conventions de Curitiba, de l'Aréna de Rio de Janeiro et celle du World Forum Convention Center de La Haye. GL events acquiert Traiteur Loriers pour accélérer sa stratégie Food & Beverage.

**EN 2005 ET 2007**, le Groupe lance deux augmentations de capital qui lui permettent de lever 35,7 et 77,6 millions d'euros.

**EN FRANCE**, GL events remporte la gestion du Parc des Expositions de Metz, du Parc des Expositions et du Palais des Congrès (Nice, Amiens), de la Halle multifonctionnelle de Roanne, du Parc d'Expositions de Troyes et de la Maison de la Mutualité à Paris.

## 2010

**LA CRÉATION** de GL events Exhibitions, le 1<sup>er</sup> janvier 2010, permet au Groupe de renforcer la qualité des services offerts aux exposants et aux visiteurs, en lien avec les acteurs des différentes filières et communautés professionnelles.

**EN FRANCE**, GL events remporte la gestion du Palais Brongniart de Paris.

**GL EVENTS** remporte un contrat historique à l'occasion de la Coupe du monde FIFA 2010™, en Afrique du Sud. Le groupe conforte également sa position via de nombreux rendez-vous internationaux tels que l'Exposition Universelle de Shanghai.

## 2011-2012

**GL EVENTS CONFIRME SON LEADERSHIP** pour de nombreux rendez-vous internationaux : Coupe d'Asie des nations de football au Qatar, Tournoi des six nations, Sommets de la présidence française des G8 et G20, JO de Londres, Sommet Rio + 20...

**ACQUISITIONS DE BRELET**, acteur français de l'aménagement temporaire pour les salons et événements, de Slick Seating Systems Ltd, concepteur fabricant de tribunes sur les marchés anglais et du Commonwealth, et de Serenas, leader en Turquie de l'organisation de congrès.

**AVEC LE RENOUVELLEMENT DE LA GESTION DU PARC DES EXPOS DE TOULOUSE**, l'exploitation du nouveau Centre de Congrès et d'Expositions d'Ankara, en Turquie et la gestion de La Sucrière, à Lyon, GL events poursuit le développement de son réseau d'espaces en France et à l'international.

**GL EVENTS RÉALISE UNE AUGMENTATION DE CAPITAL** pour accélérer son développement sur les marchés émergents et notamment au Brésil, très porteur en termes de grands événements à l'horizon 2016. Entrée au capital du groupe de Sofina.

**DÉVELOPPEMENT DU FOOD & BEVERAGE.**

**L'EXPORTATION DU CONCEPT D'ÉVÉNEMENTS PROPRIÉTAIRES** sur différentes zones géographiques se confirme comme une forte valeur ajoutée pour le Groupe (Première Vision à New York, São Paulo et Moscou, Bocuse d'Or à New York, Sirha à Shanghai et Genève...).



2013

**AU BRÉSIL**, achat de LPR, société spécialisée dans l'installation générale et le mobilier ; le Groupe remporte l'appel d'offres pour la concession sur 30 ans du Parc des expositions Imigrantes de São Paulo.

**RÉALISATION D'UN PARC D'EXPOSITIONS TEMPORAIRE** de 20 000 m<sup>2</sup> à Sydney.

**APRÈS LA MAISON DE LA MUTUALITÉ, OUVERTURE D'UN SECOND RESTAURANT TERROIR PARISIEN** au Palais Brongniart.

**LE GROUPE REMPORTE LA CONCESSION DU PALAIS DES CONGRÈS DE METZ** pour une durée de dix ans.

2014

**AU 1<sup>ER</sup> JANVIER, LES TROIS AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES DU GROUPE** – Alice Événements, Market Place et Package – deviennent une entité unique, dédiée au conseil stratégique et opérationnel de communication événementielle : Live/ by GL events.

**LE GROUPE SE VOIT CONFIER LA DSP DE STRASBOURG ÉVÉNEMENTS**, avec deux équipements majeurs : le Centre des Congrès et le Palais de la Musique.

**PARTIE PRENANTE DU G20**, à Brisbane, et du COP 20, à Lima, le Groupe confirme ainsi son positionnement sur les grands sommets politiques et environnementaux internationaux.

**MONTÉE EN PUISSANCE DE L'IMPLANTATION LATINO-AMÉRICAINNE** avec des prises de position au Pérou et au Chili.

**L'OFFRE DE STADES MODULABLES ET DURABLES** innove avec un concept d'infrastructures rapides et économiques à mettre en œuvre.

2015

**DÉMARRAGE DE L'UN DES GRANDS CHANTIERS DU PROGRAMME DE SÃO PAULO EXPO** : la construction d'un parking de 4 532 places sur sept niveaux.

**INAUGURATION À RIO DE L'HÔTEL GRAND MERCURE** dont GL events a assuré la maîtrise d'ouvrage. Réalisé en partenariat avec Accor, cet établissement 5\* propose 306 chambres.

**ACQUISITION DU GROUPE JAULIN**, qui permet à GL events de se renforcer en région parisienne et d'intégrer un nouveau site dans son réseau : le Paris Event Center.

2016

**EN AVRIL, INAUGURATION DE SÃO PAULO EXPO**, le plus grand parc d'exposition d'Amérique Latine avec une superficie totale de 120 000 m<sup>2</sup>.

**FORTE PRÉSENCE SUR LES JO D'ÉTÉ À RIO**, accueil de compétitions sur les sites du Groupe (Rio Arena et Riocentro), nombreuses prestations de restauration et de réception.

**SIGNATURE D'UNE JOINT-VENTURE**, entre GL events et Yuexiu Group, portant sur le développement conjoint d'un réseau de sites événementiels en Chine. Première étape pour 2019 : la gestion du futur Guangzhou Yuexiu International Congress Center (50 000 m<sup>2</sup>).

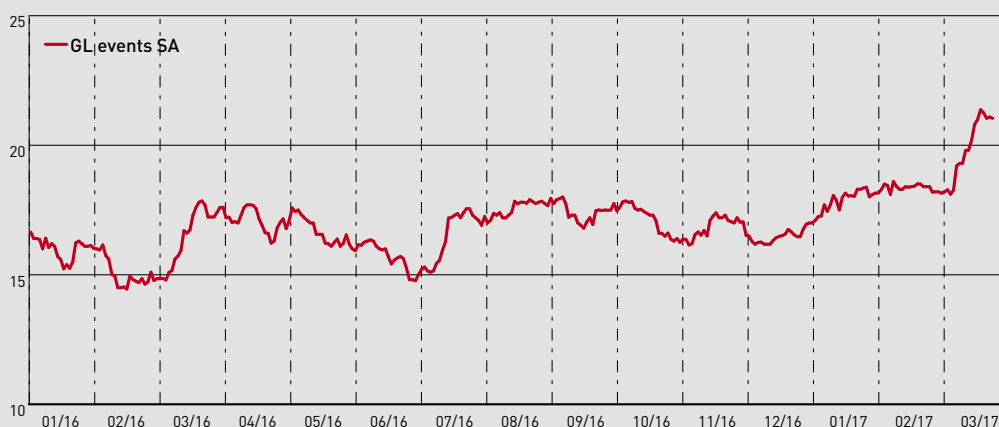
**APRÈS LA COP 20 À LIMA ET LA COP 21 À PARIS**, GL events est partie prenante de la COP22 accueillie à Marrakech. Le Groupe confirme ainsi son statut d'acteur majeur de ces grands rendez-vous du développement durable.



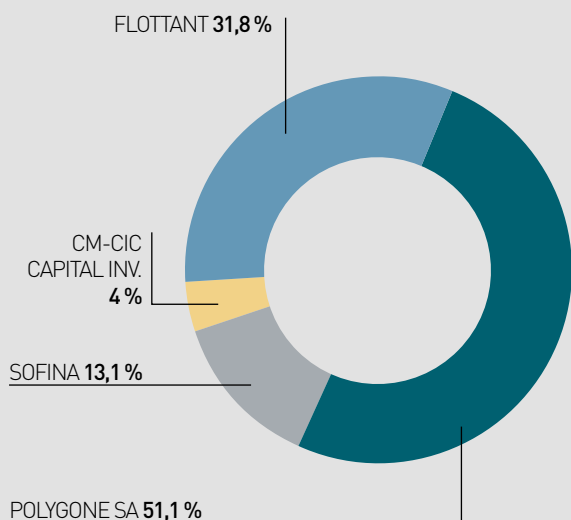


# CAHIER DE L'ACTIONNAIRE

## COURS DE L'ACTION

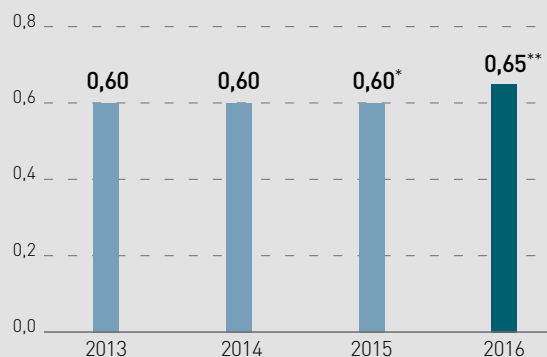


## RÉPARTITION DE L'ACTIONNARIAT AU 31 DÉCEMBRE 2016



## DIVIDENDES

Le Conseil d'Administration proposera à la prochaine Assemblée Générale des actionnaires qui se tiendra le 28 avril 2017, la distribution d'un dividende de 0,65€, au titre de l'exercice 2016, correspondant à un taux de distribution de 48%.



\* Dividende versé en actions à hauteur de 83,95%.

\*\* Proposé.

## CALENDRIER DES COMMUNICATIONS POUR 2017

<b>25 AVRIL 2017</b>	CA 1 <sup>ER</sup> TRIMESTRE 2017 (APRÈS BOURSE)
<b>28 AVRIL 2017</b>	AGO / AGE À LYON
<b>18 JUILLET 2017</b>	CA 1 <sup>ER</sup> SEMESTRE 2017 (APRÈS BOURSE)
<b>5 SEPTEMBRE 2017</b>	RÉSULTATS 1 <sup>ER</sup> SEMESTRE 2017 (APRÈS BOURSE)
<b>17 OCTOBRE 2017</b>	CA 3 <sup>E</sup> TRIMESTRE 2017 (APRÈS BOURSE)

### DIFFUSION DES COMMUNIQUÉS

Les communiqués de GL events sont disponibles la veille (après 18 h) de leur publication dans la presse financière sur le site [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com) (rubrique « informations financières »). Ils sont adressés systématiquement par email, fax ou courrier à toute personne qui en fait la demande.

### RAPPORTS ANNUELS

Le rapport annuel peut être obtenu en version papier sur simple demande ou téléchargé à partir du site internet sur lequel l'historique des communiqués et des rapports (depuis l'introduction en bourse de la société) est accessible en permanence.

Tous les éléments de communications financières sont traduits en langue anglaise et sont disponibles sur le site [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com) (rubrique « informations financières ») ou en version papier.

### INFORMATION

EUROLIST COMPARTIMENT B  
 CODE ISIN - FR 0000066672  
 CODE BLOOMBERG - GLOFP  
 CODE REUTERS - GLTN.PA  
 CODE FTSE - 581

Depuis son introduction en bourse, GL events développe une communication privilégiée auprès de ses actionnaires. Sur le site internet [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com), rubrique « informations financières », un espace dédié aux actionnaires propose :

- un historique des communiqués de presse,
  - un calendrier des communications financières,
  - un guide de l'actionnaire,
  - un historique des rapports annuels (disponibles en téléchargement) et des publications,
  - les chiffres clés du groupe,
  - les enregistrements des interviews de dirigeants.
- Email : [info.finance@gl-events.com](mailto:info.finance@gl-events.com)









RÉDACTION : COMMUNIQUEZ ET DIRECTION DE LA COMMUNICATION  
CONCEPTION ET RÉALISATION : COMMUNIQUEZ  
IMPRESSION : IMPRIMERIE COURAND  
© AVRIL 2017

CRÉDITS PHOTOS : MARWANE SOBAI, NICOLAS RODET, RODRIGO LOPES, STUDIO LOPES, ALEXANDER WHITTLE, ÉLISABETH RULL,  
DOYEE LORIEZO, STEVEN DAVIDSON, PREMIÈRE VISION, JAULIN, DANIEL CRUZ, GRÉGOIRE CRÉTINON, FRANCIS MAINARD,  
NICOLAS PROST, MARC GALAOR, LAURE ROUSVILLE, HUNGEXPO, 5NOKTA6, ALEXANDRA FLEURANTIN, MICHEL LE MOINE,  
NADIA BERG, ÉTIENNE HEIMERMANN, STANISLAS BROCHIER, ESTRO, FRÉDÉRIC CHEHU, APPAWOOSA, CHARLES SIAUX,  
BLAI CARDA, NATHALIE WILLIAMSON, TALAL BERKDAR, ALEXANDER WHITTLE, GL EVENTS UK, GAËTAN CLÉMENT,  
MATTHIEU LACOMBE, DR.

CE DOCUMENT EST DISPONIBLE EN TÉLÉCHARGEMENT SUR [WWW.GL-EVENTS.COM](http://WWW.GL-EVENTS.COM)







59 quai Rambaud  
69002 Lyon

Tél : +33 (0)4 78 17 61 76  
Fax : +33 (0)4 26 20 42 00  
info.finance@gl-events.com

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)