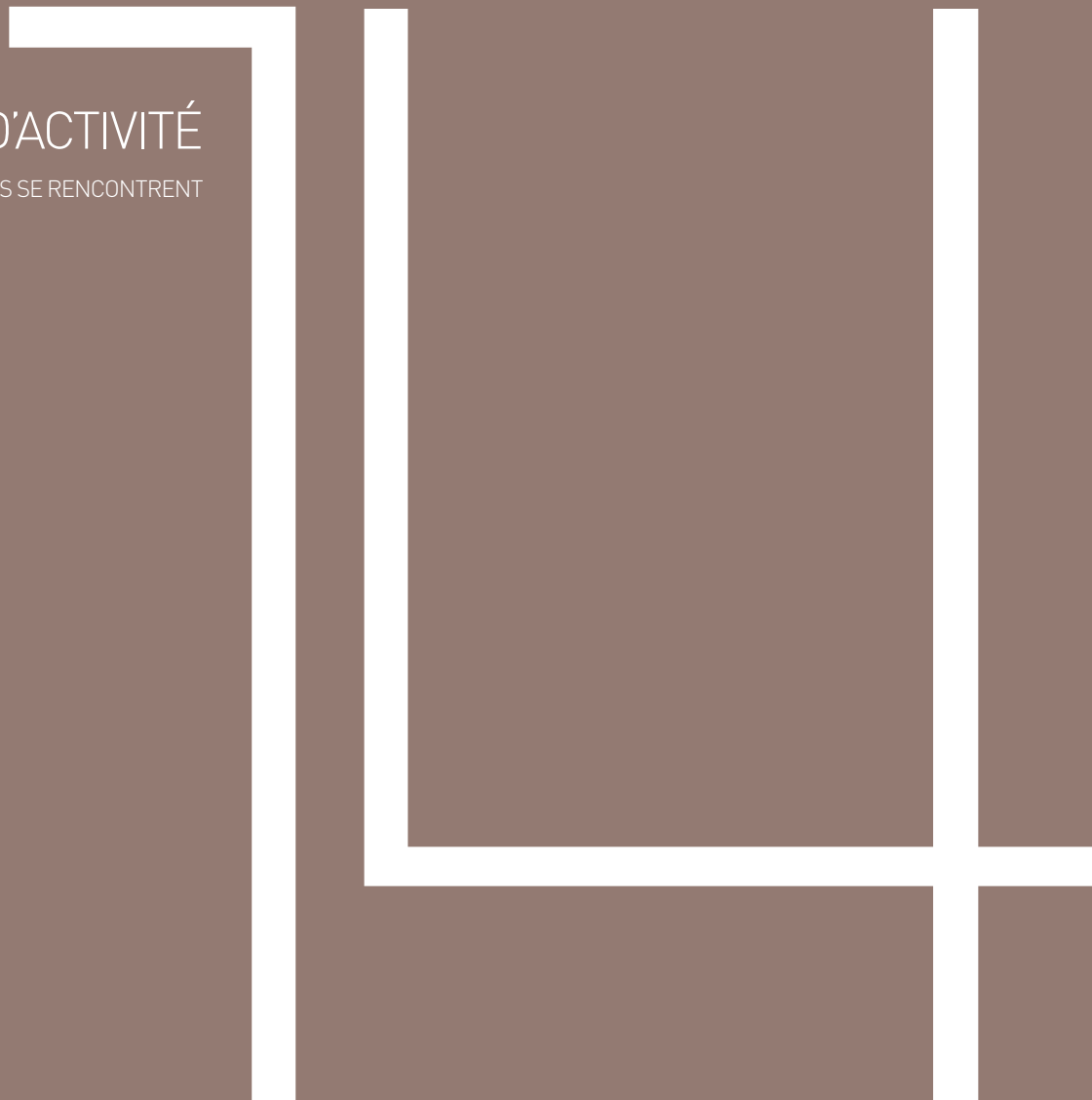




# RAPPORT D'ACTIVITÉ

ET LES HOMMES SE RENCONTRENT







# RAPPORT D'ACTIVITÉ

---

Le document de  
référence, déposé auprès  
de l'AMF, est disponible  
sur le site du groupe  
[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)  
ou sur le site de l'AMF  
[www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)

# GL EVENTS, EN 2014

- 11 / Profil de l'entreprise
- 16 / Chiffres clés
- 22 / Gouvernement d'entreprise
- 29 / Olivier Roux, Vice-Président
- 30 / 2014, en images





# GL EVENTS, MÉTIER S & MARCHÉS

- 51 / Marchés et stratégie
- 54 / GL events Live
- 61 / GL events Exhibitions
- 66 / GL events Venues
- 73 / Perspectives



# GL EVENTS, LE GROUPE

- 77 / Responsabilité sociale d'entreprise
- 96 / Histoire
- 104 / Cahier de l'actionnaire

COUPE DU MONDE  
DE FOOTBALL,  
CÉRÉMONIE  
D'OUVERTURE -  
ARENA CORINTHIANS,  
SÃO PAULO  
12 JUIN

“  
La Coupe du monde  
de football qui a marqué  
cette année a été un  
rendez-vous majeur  
pour la planète.

”





# MESSAGE DU PRÉSIDENT

---

L'année 2014 enregistre une croissance de 16 %, avec un chiffre d'affaires qui s'établit à 939,4 M€ et un résultat opérationnel en croissance de 34,7 %. L'activité France est en hausse de 7 %, celle de l'international de 25 % : ces chiffres supérieurs aux prévisions confirment la solidité de notre groupe et la justesse de son organisation intégrée. Ils s'inscrivent dans une dynamique de développement constante, qui se traduit par une progression de 30 % sur ces cinq dernières années.

## **Une structuration importante des nos organisations**

Ces performances sont le fruit d'un travail de fond accompli par nos équipes. Elles résultent d'une maturité des activités conjuguée à une exigence de rentabilité et de profitabilité des opérations. Elles sont aussi soutenues par une structuration importante de nos organisations, avec des périmètres qui se consolident et se redéfinissent pour répondre aux attentes des marchés, à l'exemple du Sirha qui évolue dans son contenu et poursuit son déploiement vers de nouveaux pays.

L'international est précisément notre champ d'action structurant, l'espace privilégié de ces grands événements qui forment le cœur de notre activité, à l'exemple de la Coupe du monde de football qui a marqué cette année, ou du COP 20 qui aura été un rendez-vous majeur pour la planète. Tous deux se sont déroulés en Amérique latine, où nous renforçons nos implantations avec de belles opérations comme l'intégration du parc des expositions Imigrantes de São Paulo – qui, très symboliquement, change de nom pour devenir São Paulo Expo et affirme ainsi son positionnement de premier plan sur le continent sud-américain.

## **Et les hommes se rencontrent**

Autre levier de croissance en France et à l'étranger, notre réseau de sites continue de s'étoffer avec des lieux où le monde se donne rendez-vous comme le World Forum de la Haye ou le Palais Brongniart. Notre entrée au capital de Strasbourg Événements nous apporte ainsi une belle référence dans la capitale de l'Europe : avec un centre des congrès et un parc des expositions rénovés, nous pourrions offrir des lieux d'échanges et de rencontres à la dimension des enjeux de cette eurométropole.

Dans une continuité de croissance qui dispose de points d'appui solides, cette année s'annonce prometteuse : nous serons ainsi partie prenante de l'Expo Universelle Milano 2015 qui entend poser une réflexion essentielle sur l'avenir alimentaire de la planète... Ce sont autant de faits qui confirment et confortent notre positionnement d'acteur international de référence de l'événement.

Nous avons la chance de pouvoir nous appuyer sur des talents et des outils qui contribuent à imaginer et construire l'événement de demain à travers de nouveaux outils, des formats différents...

## **Responsables, agiles et passionnés**

Être un acteur de référence impose aussi des responsabilités et des devoirs envers les parties prenantes, l'environnement, les communautés. Notre engagement dans le développement durable irrigue nos métiers, nos activités. Il se matérialise aujourd'hui par une gouvernance forte et par une politique de RSE structurée.

Être responsables, mais aussi agiles, passionnés, impliqués : c'est animés par ces exigences que les 4 000 collaborateurs de GL events mettent toutes leurs forces en action pour que 2015 tienne les promesses de 2014 et poursuive la voie d'une croissance durable et rentable.

---

40<sup>E</sup> ÉDITION DE  
LA RYDER CUP -  
ÉCOSSE  
26-28 SEPTEMBRE





---

# GL EVENTS, EN 2014

- 11 / Profil de l'entreprise
- 16 / Chiffres clés
- 22 / Gouvernement d'entreprise
- 29 / Olivier Roux, Vice-Président
- 30 / 2014, en images

4 107

collaborateurs dont 35% à l'international

---

939 M€

de chiffre d'affaires  
dont 55% à l'international

---

+ DE 90

implantations dans le monde

---

+ DE 300

salons propriétaires

40

sites gérés, totalisant  
plus de 1 000 000 de m<sup>2</sup>  
d'espaces d'accueil

---

+ DE 4 000

événements accueillis

---

+ DE 11 MILLIONS

de visiteurs et exposants

# UN GROUPE INTERNATIONAL

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel :

- congrès et conventions,
- événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques,
- salons / expositions à destination des professionnels ou du grand public.

Le Groupe intervient pour le compte de nombreux clients institutionnels et privés en France et dans le monde : entreprises, institutions, organisateurs de manifestations, collectivités. Il les accompagne sur l'ensemble de leurs projets, de la définition des stratégies ou concepts jusqu'à la mise en œuvre des opérations sur le terrain.

Présent sur les cinq continents et dans 19 pays, coté Eurolist Euronext Compartiment B Paris, GL events compte 4 107 collaborateurs et a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 939 M€.



Un acteur mondial de l'événement présent sur les trois grands marchés.



## Une organisation en trois grands pôles

**GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil et de la conception jusqu'à la réalisation.

**GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300

salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile, mode, industrie...

**GL events Venues** gère le réseau de 40 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.

## Un groupe international

Depuis le début des années 2000, GL events s'est affirmé comme un acteur mondial de l'événement, à travers plusieurs points d'appui :

- une stratégie d'implantations locales sélectives et durables permettant de tirer profit de la croissance internationale, qui se traduit aujourd'hui par plus de 90 points d'ancrage sur les cinq continents ;
- agences, représentations ou sites gérés en concessions – conduites par le biais d'alliances avec des partenaires locaux de premier plan ou d'acquisitions de sociétés solidement ancrées sur leur marché ;
- une participation aux grands événements mondiaux : JO, Coupes du monde, rencontres internationales... pour lesquels GL events a su s'imposer comme un opérateur de référence reconnu pour la qualité de ses prestations ;
- la capacité de gérer des équipes et des projets multinationaux.

## Une croissance dynamique

Depuis sa création, GL events s'est développé avec cohérence et sélectivité, grâce à des atouts essentiels :

- son modèle intégré, qui met en synergie les trois grands métiers du groupe afin d'optimiser et valoriser leurs complémentarités, partout dans le monde ;
- une base domestique solide, qui s'est élargie de la France à l'Europe en s'appuyant sur les marchés des pays matures ;
- la recherche de marchés émergents à fort potentiel de croissance ;



SALON NOËL  
GOURMAND - PALAIS  
BRONGNIART, PARIS,  
FRANCE  
19-22 DÉCEMBRE

- une capacité logistique qui couvre aujourd'hui toute la chaîne d'approvisionnement, de la fabrication au montage, permettant de produire et de fournir des équipements dans des délais très contraints ;
- une politique d'innovation qui se déploie dans toutes ses activités : création d'équipements en phase avec les exigences du développement durable, mise en œuvre de la transformation digitale dans tous les domaines de l'entreprise (services, offres...), veille prospective sur les tendances de demain, collaborations avec des créateurs, designers, architectes...

### **Des actifs déterminants**

GL events dispose aussi d'actifs importants qui renforcent son image de leader, le différencient dans le paysage mondial de l'événement et confortent ses parties prenantes :

- une marque valorisée par sa notoriété, qui bénéficie d'une image à laquelle sont associés rigueur, respect de la parole donnée, haute qualité de prestations ;
- des savoir-faire pointus qui couvrent toutes les compétences de l'événementiel ;
- des marques de salons à forte notoriété.

CANADA  
MONTREAL

ÉTATS-UNIS  
NEW YORK

ROYAUME-UNI  
LONDRES, MIDLANDS

PAYS-BAS  
LA HAYE

BELGIQUE  
BRUXELLES

SUISSE  
GENÈVE

HONGRIE  
BUDAPEST

ITALIE  
TURIN, BOLOGNE, PADOUE

CHINE  
SHANGHAI,  
HONG KONG

BRÉSIL  
RIO DE JANEIRO  
SALVADOR  
SAO PAULO  
BELO HORIZONTE

PÉROU  
LIMA

CHILI  
SANTIAGO

ESPAGNE  
BARCELONE

MAROC  
CASABLANCA

TURQUIE  
ISTANBUL

ÉMIRATS ARABES UNIS  
DUBAÏ

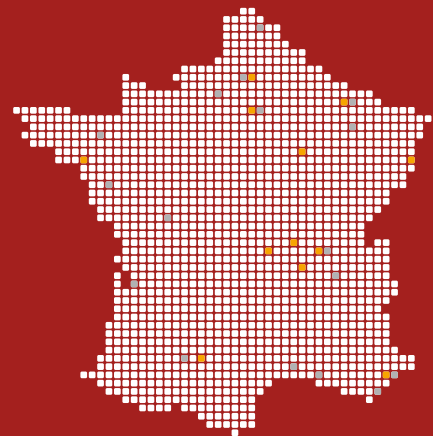
AFRIQUE DU SUD  
JOHANNESBOURG  
DURBAN  
LE CAP

AUSTRALIE  
SYDNEY

RENNES  
VANNES  
NANTES  
POITIERS  
BORDEAUX  
CLERMONT-FERRAND  
ROANNE  
SAINT-ÉTIENNE  
LYON  
GRENOBLE  
TOULOUSE  
MONTPELLIER  
MARSEILLE  
CANNES  
NICE

LILLE  
AMIENS  
ROUEN  
PARIS  
ÎLE-DE-FRANCE  
TROYES  
NANCY  
STRASBOURG  
METZ

■ SITES GÉRÉS  
■ AGENCES





PREMIÈRE VISION -  
PARIS, FRANCE  
18-20 FÉVRIER



# 2014, POURSUITE DE LA CROISSANCE

Le chiffre d'affaires 2014 s'établit à 939,4 M€ contre 809,1 M€, soit une progression globale de 16,1 %, dont 25 % à l'international. Cette très bonne performance s'inscrit dans une continuité de croissance. Supérieure au développement des marchés, elle illustre la qualité de la dynamique diffusée dans l'ensemble des entités du Groupe, traduit la création de valeur générée par les synergies inter-pôles et confirme la pertinence et la solidité du modèle intégré.

Le Groupe a poursuivi ses efforts d'ajustement des coûts et d'amélioration de la productivité. La marge opérationnelle ressort ainsi à 7,1 % contre 6,1 % en 2013. Le résultat opérationnel s'établit à 66,9 M€ et l'EBITDA à 104,8 M€.

— le déploiement du concept exclusif de stades modulables à La Rochelle, Aix-en-Provence, Castres et Lyon.

## L'activité des trois pôles Live, Exhibitions et Venues

Dédié aux services événementiels, **GL events Live** a connu une année dynamique, portée par la Coupe du monde de Football au Brésil. Son chiffre d'affaires atteint à 529,6 M€, avec un résultat opérationnel de 39,7 M€ et une marge opérationnelle de 7,5 %. Le pôle enregistre également un fort développement en Turquie (+22 %).

Fort d'un portefeuille de plus de 300 salons propriétaires, **GL events Exhibitions** a une activité marquée par le caractère biennal de ses rendez-vous les plus importants, comme le SIRHA, qui se tient les années impaires. 2014 reflète cette cyclicité, avec un chiffre d'affaires qui s'élève à 143,2M€. La comparaison à exercice comparable montre une progression de 5,3% par rapport à 2012 et une bonne stabilité du résultat opérationnel et de la marge opérationnelle.

**GL events Venues**, le pôle en charge du réseau international de sites, avec 266,6M€ de chiffre d'affaires, a apporté une forte contribution à la croissance, grâce notamment aux performances des sites de Barcelone et de Paris. À souligner également, la dynamique positive de La Haye et de Bruxelles.



Une activité portée par de grands rendez-vous internationaux.



Outre la tenue d'événements et salons récurrents, 2014 a été marquée par de grands rendez-vous très porteurs pour l'activité : la Coupe du monde de Football, la COP 20 au Pérou, les Jeux du Commonwealth à Glasgow, les finales de coupe du monde FEI, Equita Lyon ou encore le sommet du G20 de Brisbane.

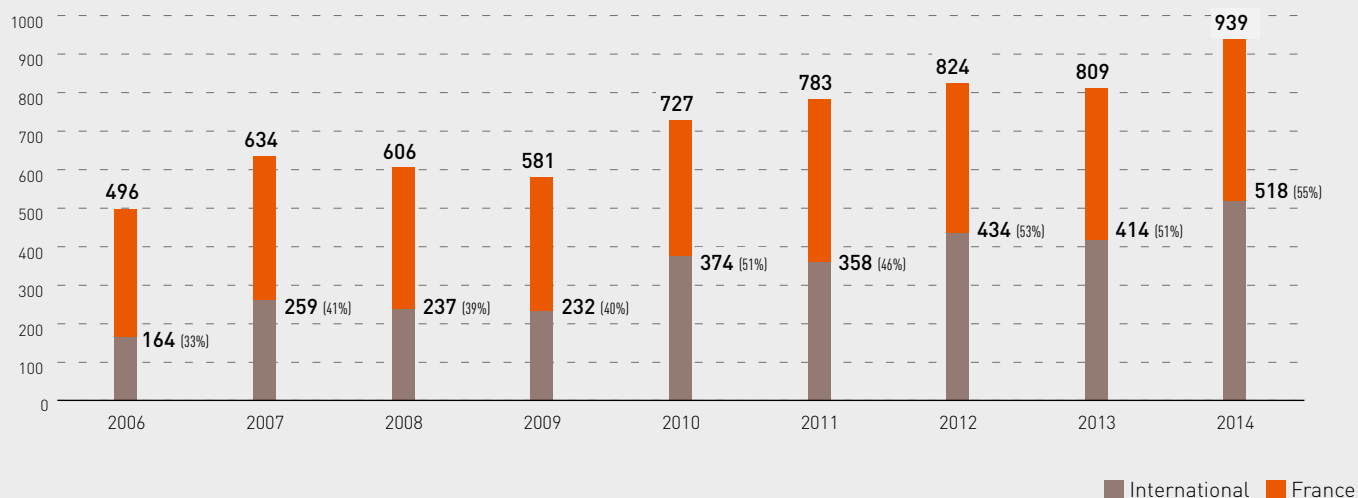
D'autres facteurs ont contribué à ces résultats :

— le renfort et l'élargissement de l'implantation du Groupe en Amérique Latine (+ 57 % de CA en réels, ouvertures de filiales au Pérou et au Chili) ;

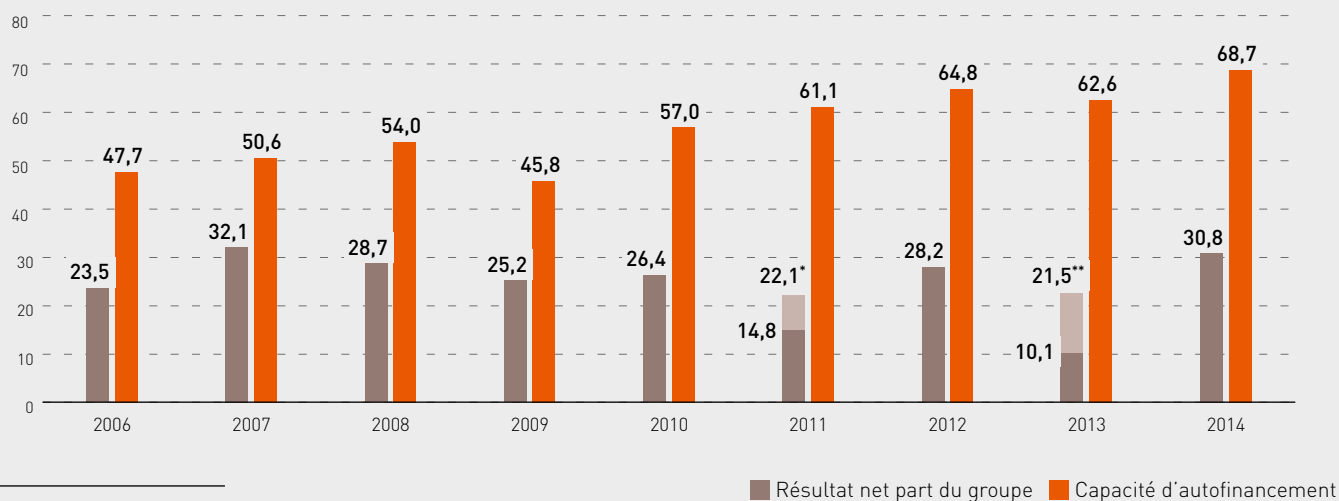
— la mise en place d'un partenariat public / privé pour entrer au capital de Strasbourg Événements, la SEM en charge de la gestion du Palais des Congrès et de la Musique, ainsi que du Parc des Expositions ;



## ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)



## RÉSULTAT NET PART DU GROUPE (M€) ET CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (M€)



\* Retraité de la plus value de cession d'activité et de la provision exceptionnelle sur le contrat des Jeux du Commonwealth 2010.

\*\* Retraité de la provision exceptionnelle sur goodwill.

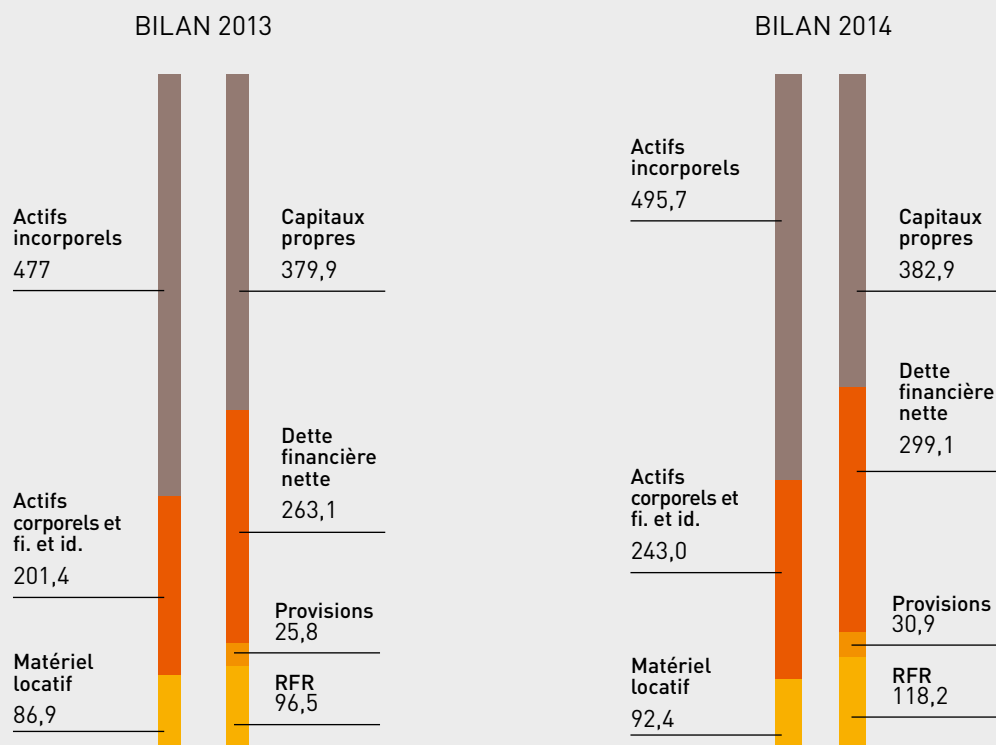
## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (M€)

	2014	2013
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>939,4</b>	<b>809,1</b>
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	64,6	49,7
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	66,9	38,3
RÉSULTAT FINANCIER	- 11,2	- 6,8
IMPÔT	- 19,3	- 16,1
<b>RÉSULTAT NET DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES</b>	<b>36,4</b>	<b>15,4</b>
MISE EN ÉQUIVALENCE	- 0,9	- 0,8
MINORITAIRES	- 4,7	- 4,5
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>30,8</b>	<b>10,1</b>
MARGE NETTE	3,3 %	1,2 %

- Marge brute de 36,9%.
- Résultat opérationnel impacté par le change : - 2,6 M€.

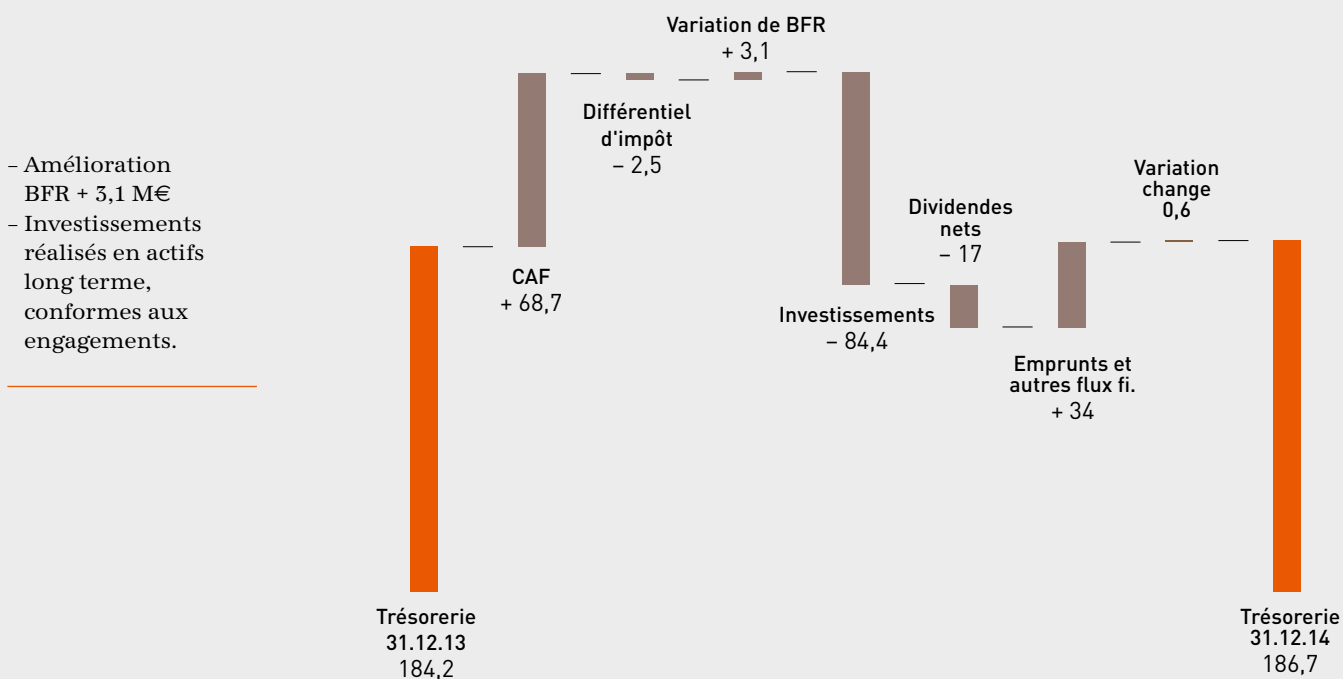
## BILAN CONSOLIDÉ SIMPLIFIÉ (M€)

Le bilan fait ressortir une Ressource en Fonds de Roulement de 118,2 M€, avec un ratio d'endettement sur fonds propres de 78%.





## FLUX DE TRÉSORERIE (M€)





SAUT HERMÈS - PARIS,  
FRANCE  
14-16 MARS



# COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

## Olivier Ginon

### PRÉSIDENT

Né le 20 mars 1958. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 24 avril 1998, renouvelé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 30 avril 2010 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2016, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2015.

## Olivier Roux

### ADMINISTRATEUR, VICE-PRÉSIDENT

Né le 11 juin 1957. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 24 avril 1998, renouvelé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 30 avril 2010 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2016, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2015.

## Yves-Claude Abescat

### ADMINISTRATEUR

Né le 28 mai 1943. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008. Renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 26 avril 2013 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2017, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2016. Administrateur indépendant. Président du comité d'audit et membre du comité des rémunérations et nominations.

## Société Aquasourça

### ADMINISTRATEUR

Représentée par Madame Sophie Defforey-Crepet. Née le 21 février 1955. Nommée par l'Assemblée Générale Mixte du 20 juin 2002, renouvelée par l'Assemblée Générale Mixte du 25 avril 2014 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes clos de l'exercice au 31 décembre 2017. Administrateur indépendant – Membre du comité des rémunérations et nominations.

## Anne-Sophie Ginon

### ADMINISTRATEUR

Née le 18 août 1983. Nommée par l'Assemblée Générale Ordinaire du 25 avril 2014, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017.

## Gilles Guedard-Comte

### ADMINISTRATEUR

Né le 15 juillet 1955. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 14 juin 1996, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 25 avril 2014 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017. Administrateur indépendant.

## Commissaires aux comptes

### TITULAIRES

Cabinet Mazars  
Cabinet Maza Simoens

### SUPPLÉANTS

Raphael Vaison de  
Fontaube  
Olivier Biatrix

---

## Richard Goblet d'Alviella

### ADMINISTRATEUR

Né le 6 juillet 1948. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 31 octobre 2012, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2016, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2015. Membre du comité d'audit.

---

## Anne-Céline Lescop

### ADMINISTRATEUR

Née le 17 juin 1983. Nommée par l'Assemblée Générale Ordinaire du 25 avril 2014, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017.

---

## Philippe Marcel

### ADMINISTRATEUR

Né le 23 novembre 1953. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 11 juillet 2003, renouvelé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 24 avril 2009 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2015, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2014. Président du comité des rémunérations et des nominations. Administrateur indépendant.

---

## Marc Michoulier

### ADMINISTRATEUR

Né le 12 septembre 1956. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 25 avril 2014, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017.

---

## Ming-Po Cai

### ADMINISTRATEUR

Né le 26 mars 1969. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 29 avril 2011, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2015, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2014. Administrateur indépendant.

---

## André Perrier

### ADMINISTRATEUR

Né le 13 août 1937. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 9 juin 2000, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 27 avril 2012, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2016, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2015. Administrateur indépendant.

---

## Érick Rostagnat

### ADMINISTRATEUR

Né le 1er juillet 1952. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 20 juin 2002, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 25 avril 2014 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017.

---

## Nicolas de Tavernost

### ADMINISTRATEUR

Né le 22 août 1950.

Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 25 avril 2014 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017. Administrateur indépendant.

---

## Maxence Tombeur

### ADMINISTRATEUR

Né le 10 octobre 1982. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 31 octobre 2012, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2016, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2015.

---

## Caroline Weber

### ADMINISTRATEUR

Née le 14 décembre 1960. Nommée par l'Assemblée Générale Mixte du 29 avril 2011, renouvelée par l'Assemblée Générale Mixte du 25 avril 2014 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017. Administrateur indépendant. Membre du comité d'audit.

---



Olivier Ginon  
PRÉSIDENT

## Comité exécutif



Olivier Roux  
VICE-PRÉSIDENT



Olivier Ferraton  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
DÉLÉGUÉ



Érick Rostagnat  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
FINANCES ET  
ADMINISTRATION



Jean-Eudes Rabut  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
GESTION D'ESPACES



Philippe Pasquet  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
SALONS



Frédéric Regert  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
ADJOINT FINANCES  
ET ADMINISTRATION



Thierry Bourgeron  
DIRECTEUR  
DES RESSOURCES  
HUMAINES



Daniel Chapiro  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
DES OPÉRATIONS,  
GESTION D'ESPACES,  
SYSTÈMES D'INFORMATION



Stéphane Hue  
DIRECTEUR GÉNÉRAL EN  
CHARGE DES INITIATIVES  
DE DÉVELOPPEMENT



Emmanuel David  
DIRECTEUR DE  
LA COMMUNICATION





### Comité exécutif

Le comité exécutif décide des stratégies du groupe (globale et déclinaison par métier). Il étudie les projets de croissance externe à proposer au conseil d'administration, et met en œuvre sur l'ensemble du groupe les orientations de stratégie de développement et de contrôle.

### Comités de direction par métier

Les comités de direction par métier réunissent les dirigeants des business units par métier pour assurer un suivi opérationnel et financier de chacune des sociétés rattachées. Ils travaillent également sur le renforcement des synergies commerciales entre les métiers du groupe.

### Comité international

Le comité international se réunit tous les trimestres pour mettre en commun les efforts, les idées, les projets, et les avancées de chaque filiale à l'étranger dans l'objectif de créer ainsi des synergies et de renforcer la présence du groupe sur les marchés mondiaux.

### Comité d'investissement

Le comité d'investissement se réunit pour examiner et valider tous les investissements ne figurant pas dans le budget initial ou ceux budgétés mais supérieurs à certains seuils financiers.

### Comité d'audit

Le comité d'audit est composé de trois administrateurs indépendants. Il intervient dans la préparation des délibérations du Conseil d'Administration chargé d'arrêter les comptes sociaux et les comptes consolidés semestriels et annuels. Sa mission de base est de s'assurer de la pertinence et de la permanence des méthodes comptables de la société et de vérifier que les procédures de reporting et de contrôle sont bien adaptées. Il a également vocation à piloter la sélection des commissaires aux comptes. Enfin, il a compétence pour assurer le suivi du processus d'élaboration de l'information financière, pour l'examen des risques encourus par l'entreprise et le suivi du contrôle interne. À ce titre, il est destinataire de la synthèse des missions de contrôles effectuées au cours de l'année.

### Comité des rémunérations et des nominations

Le comité des rémunérations et des nominations est composé de trois administrateurs indépendants. Il est chargé d'examiner la politique de rémunération du groupe et plus spécifiquement celle concernant les managers ainsi que les propositions de plan d'attribution de stock-options et actions gratuites. Il est informé des arrivées/départs des principaux managers et est consulté sur les nominations et les renouvellements des administrateurs et des dirigeants mandataires sociaux.



BIENNALE DU LIVRE  
DE MINAS - BELO  
HORIZONTE, BRÉSIL  
14-23 NOVEMBRE



COP 20 - LIMA, PÉROU  
1<sup>ER</sup>-12 DÉCEMBRE





2014 aura été une très belle année commerciale et de croissance organique portée par de grands événements récurrents et la notoriété de nos marques. Notre activité progresse sur toutes les zones : + 16 % pour la Turquie, + 27 % pour le Moyen Orient, + 77 % pour le continent sud-américain... et pour tous les pôles, avec une dynamique particulièrement marquée pour GL events Live : + 28,7 %, et GL events Venues : + 12,8 %, les résultats du pôle Exhibitions devant s'apprécier sur deux ans pour lisser l'effet des manifestations biennales comme le Sirha.

L'exercice est riche d'événements majeurs et de faits importants. Acteur de référence sur les grands rendez-vous sportifs internationaux, le Groupe a enregistré de nouvelles références d'envergure : la coupe du monde de football à Rio, la COP 20 à Lima, le sommet du G 20 à Brisbane, la première organisation de la Copa Maya – sélection nationale de la coupe du monde de la pâtisserie – à Mexico. À l'actif également du pôle Live, le déploiement d'un concept novateur de stades modulables et durables : nécessitant une mise en œuvre de quelques semaines seulement, tout en offrant les performances et qualités des constructions traditionnelles, ces ouvrages constituent des solutions particulièrement efficaces pour les clubs sportifs qui évoluent et doivent se doter d'enceintes plus importantes.

L'engagement dans le développement durable du Groupe se manifeste également à travers les manifestations qu'il accompagne : c'est le cas de Formula E, une nouvelle discipline de sport mécanique lancée par la FIA et qui vise à promouvoir l'usage de la voiture électrique (chaque saison compte une dizaine de courses se déroulant en centre-ville dans les endroits les plus attractifs de la planète : Londres, Pékin, Punta del este, Paris...). Nous accompagnons la caravane des dix grand prix depuis la première saison et prenons appui sur cette opportunité pour approcher de nouveaux marchés à l'international.

Du côté de GL events Venues, les sites de Barcelone et du Benelux, notamment, ont connu une année dynamique : le World Forum de La Haye a ainsi accueilli des rencontres mondiales de premier plan sur la santé, la sécurité nucléaire. Nos prestigieux sites parisiens, le Palais Brongniart et l'Hôtel Salomon de Rothschild, ont quant à eux servi de cadre au premier sommet économique sino-européen.

Nous avons également intégré dans notre portefeuille de sites Strasbourg Evénements qui bénéficie d'une importante opération de rénovation et d'extension.

GL events Exhibitions a enregistré des succès significatifs avec Industrie Paris, Européen, Piscine Global, la Biennale du livre de Rio de Janeiro... son portefeuille équilibré en termes de secteurs et d'implantations, sa présence affirmée dans des filières majeures, une stratégie performante de déclinaisons de salons à l'international, lui permettent d'atténuer l'effet des années paires. 2015 a débuté de manière très dynamique, avec un SIRHA particulièrement réussi, accompagné d'une première : son volet grand public, organisé sous forme de rendez-vous gourmands et décalés qui se sont déployés durant plusieurs jours dans l'agglomération lyonnaise.

Les perspectives à court et moyen terme s'annoncent très positives avec de nombreux événements phares : 2015 verra notamment les jeux européens de Bakou, l'ouverture de l'hôtel que le Groupe a fait construire au Riocentro, la COP 21 à Paris, une présence importante sur l'Expo Milano 2015 à travers des prestations sur les Pavillons de la France, du Maroc et du Gabon, la cérémonie de clôture des 11<sup>es</sup> Jeux africains à Brazzaville...

En appui de nos métiers, nous mettons aussi en œuvre une transformation digitale de fond de nos offres et de nos outils : pour les 4 000 collaborateurs du Groupe, le progrès technologique se met ainsi au service de la volonté de proposer toujours plus d'agilité et d'innovation à nos clients.

**Olivier Roux**  
Vice-Président de GL events

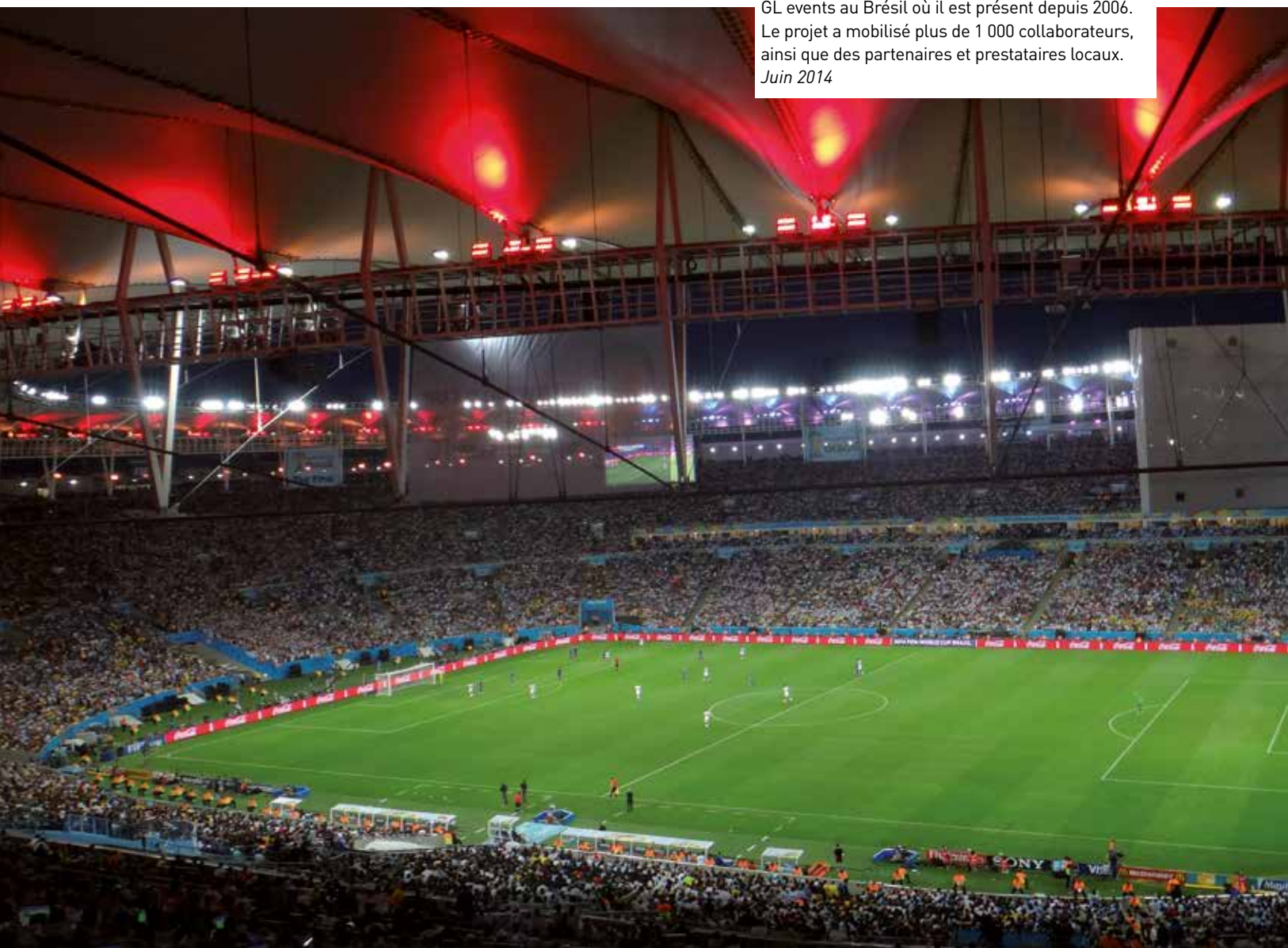
# LES TEMPS FORTS

## Amérique latine

Depuis 2006, GL events est devenu une entreprise brésilienne à part entière. Socle de cette stratégie, son modèle intégré lui a permis de s'implanter avec succès à travers ses trois activités principales. Aujourd'hui, ce développement se poursuit au-delà du Brésil, qui est désormais une base solide pour servir l'expansion sur le continent sud-américain.

## Rio : le Brésil en mode planète foot

32 pays participants, 12 villes différentes pour les matchs dans un pays dont la géographie de jungles et de montagnes est un vrai défi logistique... relevé grâce aux ressources et à l'expérience du Groupe, habitué à ces grands rendez-vous internationaux complexes. Autre atout déterminant : l'ancrage de GL events au Brésil où il est présent depuis 2006. Le projet a mobilisé plus de 1 000 collaborateurs, ainsi que des partenaires et prestataires locaux.  
*Juin 2014*





## Lima : rendez-vous pour la COP20

Du 1<sup>er</sup> au 12 décembre la capitale du Pérou a été l'hôte de la «Conférence des Parties» (COP20), conférence mondiale sur le changement climatique. Avant la COP21 prévue à Paris en décembre 2015, le sommet porte un enjeu majeur pour l'avenir de la planète. Le quartier général de l'armée a offert 90000 m2 que GL events a transformés en centre de congrès éphémère pour accueillir plus de 10000 personnes. Toutes les installations ont fonctionné 24 h/24 dès le 25 novembre.  
*Décembre 2014*



## **Grand Mercure, une nouvelle étape pour le Riocentro**

Le plus grand centre des congrès d'Amérique latine a désormais son hôtel : inauguré en avril 2015, le Grand Mercure conçu par l'architecte Jean-Michel Wilmotte propose 300 chambres et six suites, une piscine, un centre de remise en forme, un hélicoptère... Une offre d'hébergement placée sous le signe d'une haute qualité pour accueillir les congressistes du Riocentro.



# Changement de dimension pour São Paulo Expo

Engagé dans un important programme de rénovation et d'extension, Imigrantes devient São Paulo Expo : un changement de nom qui accompagne un changement de dimension et positionne le site au premier plan d'une agglomération de 22 millions d'habitants qui concentre 75 % du marché de l'événementiel brésilien.



## Paris : quand la Chine et l'Europe se rencontrent

C'est à l'occasion du cinquantième anniversaire de l'établissement des relations diplomatiques entre la France et la Chine qu'est né le premier SEES (Sino-European Entrepreneurs Summit). Du 4 au 6 décembre, deux sites parisiens d'exception de GL events, le Palais Brongniart et l'hôtel Salomon de Rothschild, ont accueilli les conférences, le dîner de gala et la cérémonie de clôture, accompagnée de la signature de projets de coopération sino-européens. Quelque 300 participants ont assisté à ces journées en présence de prestigieux invités.  
*Décembre 2014*



## La Haye : un événement à la portée politique mondiale

Le sommet mondial sur la sécurité nucléaire a été lancé en 2010 par le Président Obama pour renforcer la coopération internationale dans ce domaine. Avec 53 pays participants, 5000 membres de délégations, 3000 journalistes, la 3<sup>e</sup> édition qui s'est tenue au World Forum de La Haye les 24 et 25 mars a été la plus grande conférence internationale jamais organisée par les Pays-Bas.  
*Mars 2014*

SOMMET MONDIAL  
SUR LA SÉCURITÉ  
NUCLÉAIRE - WORLD  
FORUM, LA HAYE,  
PAYS-BAS  
24-25 MARS



PREMIÈRE VISION -  
PARIS  
16-18 SEPTEMBRE

STYLE FOCUS  
A15 W16

PREMIÈREVISION

CHAOTIC ALLURE

FLUTTERBY

PROUDLY

CONVOY

BY



10-11-12  
HALL 6



## Paris : des synergies renforcées pour la filière mode

L'édition de septembre de Première Vision Paris a marqué une première avec l'intégration des six salons parisiens\* destinés aux acteurs internationaux de la mode, désormais gérés par un seul organisateur : Première Vision.

*Septembre 2014*

\*Première Vision Yarns, Première Vision Fabrics, Première Vision Leather, Première Vision Designs, Première Vision Accessories, Première Vision Manufacturing.

---



## Turin : culture 2.0

Plus de mille opérateurs culturels du monde entier se sont retrouvés au Lingotto Fiere à l'occasion d'AMIEX (Art & Museum International Exhibition Exchange) en mars. Ni salon, ni festival, la manifestation se veut un espace d'échanges et de business, avec une édition 2014 tournée vers le 2.0.

*Mars 2014*



## Lyon accueille l'élite mondiale des cavaliers

La France n'avait pas reçu de finale de coupe du monde d'équitation depuis plus de vingt ans. C'est Lyon qui a eu le privilège d'accueillir cet événement, du 17 au 21 avril, avec les épreuves de dressage et de jumping organisées à Eurexpo par l'équipe d'Equita' Lyon. Avec une première : la tenue d'un symposium européen en médecine du sport comparée équine et humaine.

*Avril 2014*

---

## Sirha, Bocuse d'Or et Omnivore font escale à Istanbul

Omnivore poursuit sa route gastronomique autour du monde. Du 27 au 29 novembre, le festival a ainsi fait halte à Istanbul, ville en pleine explosion culinaire. 15 masterclass de chefs turcs et internationaux ont mis en vedette les ingrédients de la grande cuisine : passion, technique et partage de culture.

*Novembre 2014*



---

## Australie : GL events partie prenante du sommet du G20

Pour le compte de l'Australian department of the Prime Minister and Cabinet, le Groupe, avec un partenaire local, a réalisé l'aménagement de six sites pour la tenue du G20 à Brisbane en novembre. Une participation qui confirme la position de référence de GL events pour les grands événements politiques internationaux.

*Novembre 2014*

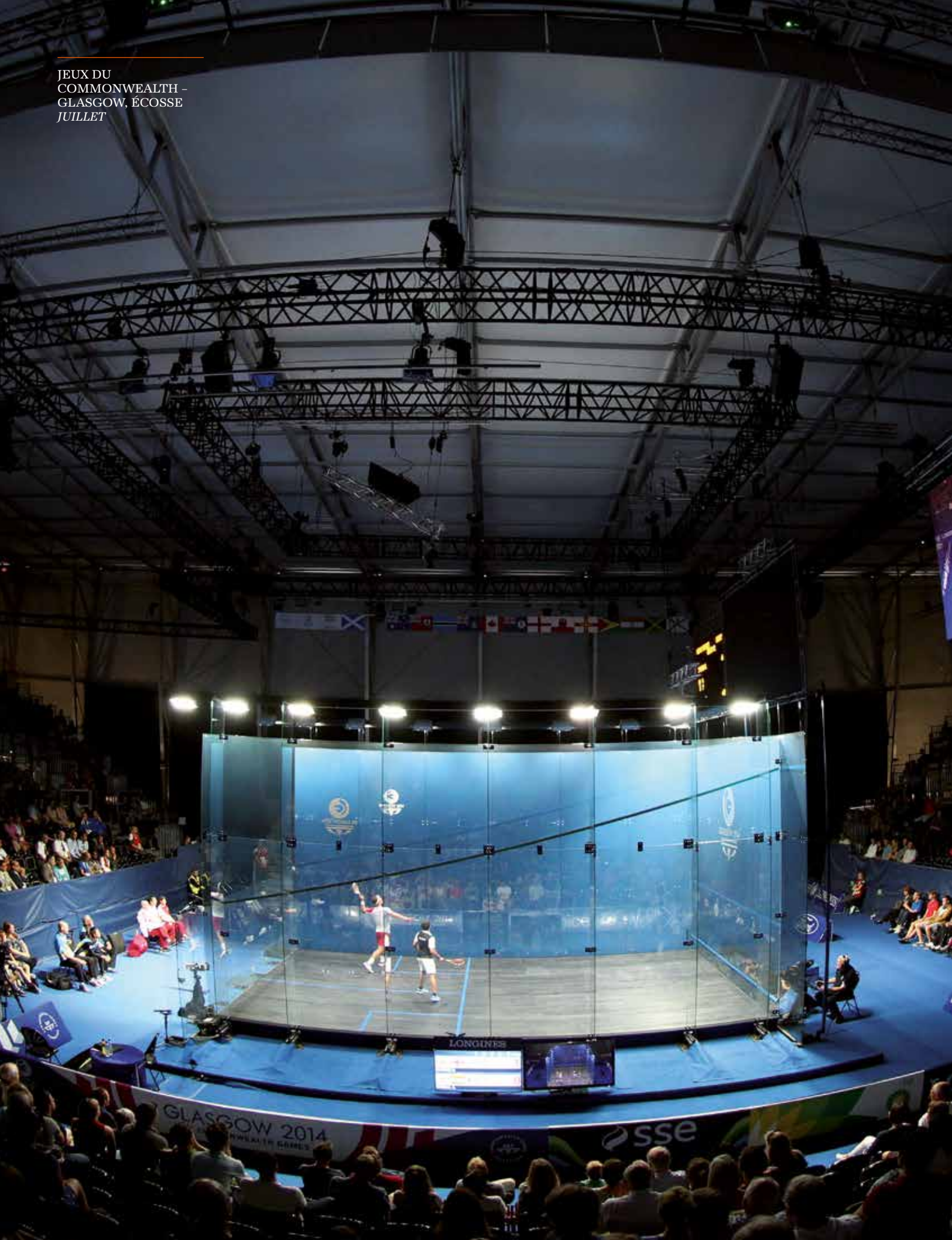


Australia 2014

CHINA

G20 À BRISBANE -  
AUSTRALIE  
15-16 NOVEMBRE

JEUX DU  
COMMONWEALTH -  
GLASGOW, ÉCOSSE  
JUILLET





## Les hautes technologies à Barcelone

Gartner Symposium ITxpo est le rassemblement mondial le plus important de dirigeants et responsables en informatique. Plus de 350 rendez-vous durant quatre jours, autour d'une thématique principale : les responsabilités et les moyens pour adapter des nouvelles idées et stratégies dans l'industrie.

IT oblige, une bande passante de 800 MB a été commandée, avec une disponibilité jusqu'à 900 MB : il s'agit de la commande la plus importante pour une manifestation au CCIB.

*Novembre 2014*



---

## Mexico : une première Copa Maya pour GL events

Sélection latino-américaine de la Coupe du monde de Pâtisserie, la Copa Maya 2014, qui s'est tenue dans le cadre du salon Mexipan, a été aussi passionnante qu'intense. S'ajoutant aux nombreux événements que le Groupe conçoit et met en œuvre pour le Food service et l'hôtellerie, l'organisation de cette sélection continentale était une première.

*Août 2014*

---

## Quand le Commonwealth vient jouer en Écosse

71 nations et territoires, 17 sports : organisés à Glasgow du 23 juillet au 3 août, les XX<sup>e</sup>s Jeux du Commonwealth ont offert à leurs participants et à leurs spectateurs de grands et beaux moments de suspense et d'émotion. « Official Provider », le Groupe a été partie prenante de ce grand rendez-vous. Plusieurs de ses entités se sont mobilisées pour assurer de nombreuses prestations : installations de structures temporaires sur les six sites des Jeux, cabines studios pour la BBC...

*Juillet 2014*



## Lyon : naissance de Piscine Global

En 35 ans d'existence, le salon Piscine est devenu le plus grand événement mondial de la filière et une vraie plateforme d'échanges entre tous les acteurs. Un positionnement qui s'est traduit par un nouvel intitulé pour le millésime 2014, celui de Piscine Global, le salon «vaisseau amiral» accompagné de ses déclinaisons Piscine Middle-East et Piscine Asia. Un rendez-vous très attendu par les 18000 visiteurs qui se sont rendus à Eurexpo pour une édition qui avait mis l'innovation à l'honneur.

*Novembre 2014*



## Lyon : l'artisanat à l'honneur

Avec 20000 visiteurs, la première biennale européenne de l'Artisanat a été un franc succès! Cette fréquentation remarquable, dynamisée par une ambiance ludique et festive, illustre l'intérêt du grand public pour des métiers d'une grande diversité, qui allient art et technique.

*Novembre 2014*

## Strasbourg : Centre de congrès et parc d'expositions font peau neuve

Entré dans le réseau des sites GL events Venues via la Délégation de Service Public confiée à Strasbourg événements, le site fait l'objet d'une importante rénovation. L'ouverture au public s'échelonnait entre mai 2015 et l'année 2016.



STADE MARCEL-  
DEFLANDRE -  
LA ROCHELLE



## Rio : rencontre au sommet pour l'Oil & Gas

Les industries pétrolières et gazières connaissent un tournant majeur.

Ce contexte a soutenu le thème de la 17e édition de Rio Oil & Gas :

« Nouveau scénario géopolitique : aborder les challenges ». 55 000 visiteurs ont été accueillis, pour 1 300 entreprises présentes.

*Septembre 2014*



## Quand GL events imagine des stades modulables et durables

Trois mois pour une tribune de 2 779 places, 80 jours pour un stade... sa rapidité de réalisation est un avantage décisif pour la solution de GL events en matière de stades modulables. Économique, sûre et performante, cette technique exclusive essaime en France. En 2014, ce sont les clubs de rugby de La Rochelle, Castres, Lyon et Aix-en-Provence qui y ont eu recours pour accompagner l'évolution de leurs équipes avec des infrastructures adaptées.

*Octobre 2014*



## Paris Nord Villepinte transformé en capitale industrielle

Du 31 mars au 4 avril, Industrie Paris a rassemblé 850 exposants de neuf secteurs autour de deux axes clés pour le secteur : formation et innovation. 25 000 visiteurs étaient attendus pour cinq jours d'échanges et de business dans une atmosphère conviviale.

*Avril 2014*

## Paris : la mode masculine s'invite au Palais Brongniart

Tranoi se positionne comme le salon le plus avant-gardiste de la filière avec une sélection pointue de créateurs. Une alliance d'art, de fête et de business qui s'est installée au Palais Brongniart du 29 juin au 1<sup>er</sup> juillet pour présenter les collections du Printemps-Été 2015.

*Juillet 2014*



## Paris : un espace temporaire pour les Paribas Masters de Tennis

Fermé pour grands travaux jusqu'à fin 2015, le Palais omnisports de Paris-Bercy a rouvert fin octobre pour les Paribas Masters. GL events a aménagé un espace réceptif accueillant et de qualité dans un environnement occupé par le chantier.

*Octobre-Novembre 2014*



## Europain : la plus grande boulangerie-pâtisserie du monde

Avec plus de 800 exposants et près de 77 000 visiteurs, l'édition 2014 de la plus grande boulangerie-pâtisserie du monde qui s'est tenue à Villepinte du 8 au 12 mars a été un grand succès. Reflétant le dynamisme du secteur, elle a été marquée par un riche programme d'échanges, d'affaires, d'événements et de concours pour l'artisanat comme pour l'industrie. Internationale et pleine de vitalité, cette manifestation s'attache aussi à être solidaire : près de 6 tonnes de pain, gâteaux et autres denrées alimentaires ont été offertes par les exposants à la Croix Rouge à l'issue du salon.

*Mars 2014*



FÊTE DES LUMIÈRES -  
LUMIGNONS DU  
CŒUR, CROIX-ROUSSE,  
LYON, FRANCE,  
5-8 DÉCEMBRE





---

# GL EVENTS, MÉTIER S & MARCHÉS

- **51** / Marchés et stratégie
- **54** / GL events Live
- **61** / GL events Exhibitions
- **66** / GL events Venues
- **73** / Perspectives

---

DUBAÏ  
INTERNATIONAL  
PARACHUTING  
CHAMPIONSHIP -  
DUBAÏ, ÉMIRATS  
ARABES UNIS  
26 NOVEMBRE -  
7 DÉCEMBRE



# UN MODÈLE INTÉGRÉ ORIGINAL ET GAGNANT



GL events  
est le seul  
*global player*  
du marché.



Depuis l'origine, le groupe GL events fonctionne selon un business model unique dans l'univers de l'événement. À son cœur de métier historique, les services, le Groupe a associé deux volets complémentaires : l'organisation d'événements et la gestion d'espaces. Cette stratégie lui a permis de devenir le seul *global player* du marché, aujourd'hui reconnu comme un partenaire de référence pour les grands donneurs d'ordres comme pour les collectivités territoriales. Cette logique d'intégration favorise les synergies entre les différentes activités. Elle permet d'orchestrer des prestations à forte valeur ajoutée à partir d'un point d'entrée unique. Elle contribue également à doter le groupe d'une image unifiée, lisible par ses partenaires.

Ce modèle a fait ses preuves dès l'origine, instaurant une dynamique de croissance interne et externe et sécurisant la rentabilité des activités en favorisant la rotation des actifs entre les métiers.

Il structure également la stratégie internationale de GL events : c'est le cas par exemple du Brésil, où GL events est devenu un acteur global de l'événementiel brésilien en développant simultanément ses trois pôles Live, Venues et Exhibitions. Cette stratégie se trouve validée par les résultats 2014 et les perspectives 2015 : ouverture de l'hôtel du Riocentro, montée en puissance de São Paulo Expo...



GALENCIA PROPERTY  
SOUTH AFRICAN  
DERBY, KYALAMI  
EQUESTRIAN PARK  
- JOHANNESBURG,  
AFRIQUE DU SUD  
1<sup>ER</sup>-5 OCTOBRE



DURBAN HOMEMAKERS  
EXPO - DURBAN,  
AFRIQUE DU SUD  
3-5 OCTOBRE



45C

YOUR  
wego  
ure!

RETRO TBOY

Whipped  
Milk  
FURNITURE

Build-A-Tote!  
Seating  
Tote-Frame?  
Textiles  
Color

# GL EVENTS LIVE : UNE SOLUTION GLOBALE

## MISSIONS

Conseil, création  
Coordination  
Aménagement  
Logistique

## CLIENTS

Nationaux  
Internationaux  
Grands comptes  
Grands événements  
Organisateurs de  
salons et de congrès

## PRINCIPALES RÉFÉRENCES 2014

Coupe du Monde  
de Football, Rio

Jeux du  
Commonwealth,  
Glasgow

Saut Hermès, Paris

Alliant conseil stratégique et opérationnel en communication événementielle, et prestations de services à l'événement, le pôle Live regroupe un ensemble de savoir-faire allant de la conception à la réalisation de l'événement, en passant par la production.

Sa vocation : accompagner les entreprises, les États, les associations, dans la définition et la mise en œuvre de leurs stratégies de communication événementielle.

Le pôle conjugue deux atouts déterminants : sa capacité éprouvée à piloter des équipes multi-culturelles et la maîtrise de la chaîne de valeur. Il s'appuie sur une puissante logistique pour fournir ses prestations partout dans le monde dans des délais toujours contraints : stocks adaptés, implantations stratégiques des entrepôts, moyens de transport flexibles et réactifs.

Le Groupe possède aujourd'hui ses propres sites de production d'installations temporaires : c'est le cas de la fabrication des structures Absolute conçues et produites en Picardie. Pour l'organisation des événements, GL events s'appuie sur l'expertise de ses agences événementielles dont trois sont regroupées au sein de l'identité commune Live! by GL events depuis janvier 2014.

### Des services en constante évolution

Les services proposés vont des interventions les plus classiques – location de mobilier, décoration, chauffage/climatisation, etc. – aux plus complexes : pavillons d'accueil modulables conçus sur-mesure, mise en œuvre de nouvelles technologies de communication, etc.

Depuis la création du Groupe, ces services ont constamment évolué, tant au plan quantitatif pour étoffer la palette de prestations en fonction des demandes des clients, que qualitatif grâce à des innovations et des offres originales (éco-conception,

mobilier de designers, sites internet e-business, etc.). La Direction Qualité de GL events Live inscrit également les services dans une dynamique de synergie et d'amélioration continue, comme en témoigne la certification ISO 9001 : 2008 du pôle Mobilier en 2013, ou celle de la société Hall Expo (structures événementielles) en 2014.

### Un référent mondial de la filière

Intégrant la conception, le conseil, l'équipement et la communication autour des grands événements, le Groupe occupe aujourd'hui un positionnement de référent mondial de la filière. Il est présent sur les plus grandes manifestations culturelles, politiques, économiques... : Festival de Cannes, sommets des Chefs d'États tels que le G20, les Journées Mondiales de la Jeunesse, etc.

### Une référence dans l'univers sportif

Depuis plus de dix ans, GL events a acquis un statut de référence dans le domaine des grands rendez-vous sportifs internationaux, un marché exigeant notamment des structures événementielles de qualité. Or, depuis les JO de Londres en 2012, les critères de développement durable sont venus renforcer les exigences des cahiers des charges et ont étoffé les équipes dédiées aux grands projets internationaux de nouvelles compétences.

2698

collaborateurs

529.6 M€

de chiffre d'affaires

90.3 M€

actifs locatifs

+ DE 90

agences dans le monde

4

sites logistiques de premier plan en France :  
Paris Nord, Paris Sud, Lyon, Nantes

## GL EVENTS LIVE EN 2014



PARC DES  
EXPOSITIONS  
TEMPORAIRES, GLEBE  
ISLAND - SYDNEY,  
AUSTRALIE

Après une année 2013 très dynamique pour le pôle Live (Coupe des Confédérations au Brésil, Grands Prix de Formule 1 de Monaco et Barcelone, Championnats du monde de tennis de table à Paris, Journées Mondiales de la Jeunesse de Rio...), l'année 2014 a commencé avec la conception et la construction du parc des expositions temporaires de Sydney. Implanté à Glebe Island, d'une superficie de 20 000 m<sup>2</sup>, il a été mis en service début 2014 et fonctionnera jusqu'en 2016.

Autre fait marquant dans la vie du Groupe début 2014, la création en janvier de Live! by GL events. Issue du regroupement des agences événementielles Alice Événements, Market Place et Package, la nouvelle entité offre une concentration importante d'expertises complémentaires. Forte d'une centaine de collaborateurs, elle a organisé plus de 250 événements en 2014.

En 2014, GL events a accompagné les grands événements internationaux : Coupe du monde de Football au Brésil, Longines FEI World Cup Jumping Final™ et REEM ACRA, FEI World Cup Dressage Final™ à Lyon, les Commonwealth Games 2014 à Glasgow, la célébration du 70<sup>e</sup> anniversaire du Débarquement en Normandie, l'organisation du COP 20 (20<sup>e</sup> Confé-

rence annuelle sur le changement climatique) à Lima, au Pérou en décembre...

L'année 2014 a également été marquée par l'organisation de la 20<sup>e</sup> édition du salon Equita, ainsi que par le développement de l'offre sport GL events avec la construction de stades modulables et durables – un concept exclusif du Groupe, de tribunes et d'espaces réceptifs pour plusieurs clubs de rugby pendant l'été.

### Perspectives 2015

Les positions prises par le Groupe lui ouvrent des perspectives porteuses pour les prochains grands rendez-vous mondiaux : la Coupe du monde de Rugby en 2015, les jeux européens de Bakou, les Mondiaux d'athlétisme en 2017 à Londres.

En France s'annoncent l'Euro 2016, le Congrès Mondial du Gaz à Paris en juin 2015, le COP 21 au Bourget à l'automne... Au Brésil : le 450<sup>e</sup> anniversaire de la ville de Rio en 2015, les JO d'été de 2016...

Le Groupe sera aussi présent sur l'Expo Milano 2015, en prenant en charge la restauration et la boutique du Pavillon France.





## GL EVENTS LIVE : MARCHÉS ET TENDANCES

En 2013, les dépenses consacrées au tourisme d'affaires et à l'événementiel ont représenté plus de 8,5 milliards d'euros pour les entreprises françaises, leurs retombées économiques directes ou indirectes étant toujours comprises dans une fourchette entre 20 et 30 milliards d'euros.

Mais crise économique oblige, 37% des entreprises ont vu leur budget MICE diminuer en 2013. Acteurs essentiels de la réussite des manifestations organisées, les prestataires de services de l'exposition et de l'événement n'ont d'autre choix que de s'adapter face à un marché en pleine mutation.

EXPOCASA -  
LINGOTTO FIERE,  
TURIN, ITALIE  
1<sup>ER</sup> - 9 MARS



### Les congrès

L'analyse des chiffres issus des données d'activité des sites d'accueil confirme le dynamisme constaté en 2012 pour les congrès organisés et accueillis en France : le nombre total de participants aux congrès a progressé de 9% entre 2012 et 2013.

La croissance des congrès sans exposition se fait au détriment des congrès avec exposition, qui enregistrent, eux, une décroissance significative entre 2012 et 2013 (-10%).

Les congrès d'audience nationale affichent une belle progression de 15,7% du nombre moyen de leurs participants, passant ainsi de 967 à 981 participants en moyenne, tandis que les congrès d'envergure internationale enregistrent une baisse de 8,8%, ce qui marque une rupture avec la tendance positive de 2011/2012.

### Les événements d'entreprise

Le baromètre publié en 2014 par l'ANAé (Association des agences de communication événementielle) note un optimisme des agences de communication événementielles dans un contexte de marché événementiel pourtant stable.

Les agences investissent dans leur grande majorité dans des activités connexes à l'événementiel : développement à l'international, création d'événements propriétaires et activités digitales notamment.

Les grandes tendances de 2012 se confirment cependant : baisse du budget moyen par participant, diminution de la durée des manifestations, enthousiasme toujours renouvelé des participants aux séminaires/conventions d'entreprises.

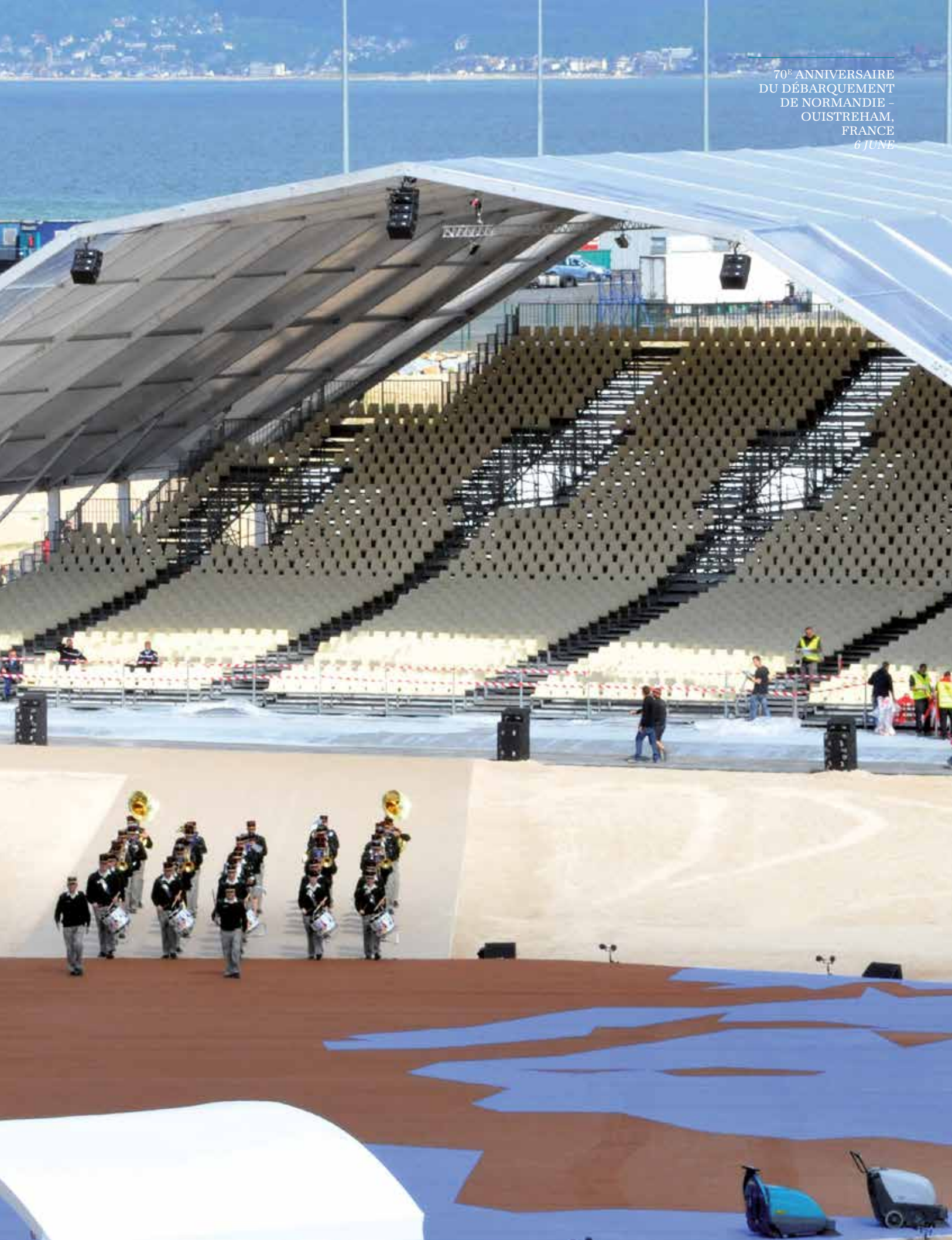
Après la baisse constatée en 2012, l'étude Coach Omnium de 2014 note une reprise en douceur des événements d'entreprise, affirmant ainsi le rôle essentiel des conventions et séminaires en termes d'échange et de motivation des équipes.

### Les salons

Dans un contexte économique difficile pour les exposants, les salons enregistrent, cette année encore, une baisse des surfaces moyennes occupées.

Autre tendance : la part croissante des stands modulables, et des exposants de plus en plus sensibles aux propositions « packagées » offrant prix, impact sur le visiteur et facilité de gestion.

70<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE  
DU DÉBARQUEMENT  
DE NORMANDIE -  
OUISTREHAM,  
FRANCE  
6 JUNE



388

collaborateurs

---

143.2 M€

de chiffre d'affaires

---

+ DE 300

salons propriétaires

# GL EVENTS EXHIBITIONS : UN ACTEUR DE RÉFÉRENCE PROCHE DES COMMUNAUTÉS

## MISSIONS

Concevoir, organiser, réaliser des salons et des offres de services marketing ; rassembler des communautés professionnelles ou grand public.

## CLIENTS

Grand public, entreprises, institutions

## PRINCIPALES RÉFÉRENCES 2014

Première Vision Paris Européen  
Industrie Paris  
Piscine Global  
Foires de Lyon et de Toulouse  
Omnivore World Tour  
Biennale du Livre de Rio de Janeiro  
Equita  
CFIA

GL events Exhibitions est le pôle du groupe GL events dédié à l'organisation de salons professionnels et grand public en France et à l'international.

Il se positionne en acteur de référence, professionnel expert, autant des communautés qu'il anime, que du marketing et de l'organisation des salons.

GL events dispose d'un large portefeuille de salons, au sein duquel se dessinent des filières fortes - mode et textile, agro-alimentaire - avec des manifestations d'excellence et de réputation mondiale.

Les salons propriétaires du Groupe se répartissent entre les grands secteurs économiques : industrie, bâtiment, culture et loisirs, habitat, environnement, automobile, commerce et distribution...

Cette pluralité sectorielle, renforcée par une répartition géographique sur plusieurs continents et une combinaison de manifestations annuelles et biennales, équilibre et sécurise l'activité globale.

### Les points d'appui de la stratégie

La stratégie de croissance de GL events Exhibitions s'appuie sur plusieurs atouts :

- un positionnement de référent au cœur des communautés, avec des marques et des événements phares (Première Vision, Sirha, Industrie...);
- un ancrage domestique solide sur chacun de ses marchés (Europe, Amérique latine...);
- une synergie forte avec les autres métiers du Groupe ;
- des équipes agiles, animées par un esprit entrepreneurial.

Fort de ces points d'appui, le pôle construit son développement sur des événements clés dans des secteurs à forte légitimité française (agro-alimentaire, mode). Il accroît constamment leur rayonnement international, à la fois par le développement continu des salons de référence et par leur implantation (géo-duplication) sur les marchés porteurs à l'échelle du monde.

La capacité d'innovation est également un fort levier de croissance, se traduisant par des formats et des contenus originaux, imaginés pour répondre à de nouvelles attentes et de nouvelles pratiques : c'est le cas par exemple de Big !, première manifestation grand public en résonance du Sirha, du Carré des Jardiniers.

GL events Exhibitions investit fortement dans l'adaptation permanente de ses événements et la notoriété de ses marques : l'ensemble des salons organisés dans le cadre de Première Vision Paris (Première Vision Fabrics, Leather, Accessories, etc.) ont ainsi été regroupés sous une marque unique, soulignant sa force et sa réputation mondiale exceptionnelle.

Enfin, grâce à un portefeuille large et son implication aux côtés de nombreuses communautés professionnelles et de passionnés, GL events dispose aussi de salons plus régionaux qui lui permettent d'agir dans chacun des territoires où le Groupe opère.

## GL EVENTS EXHIBITIONS EN 2014

L'année 2014 a vu la poursuite de l'expansion internationale de plusieurs salons phares : Première Vision Istanbul ; le transfert – très apprécié par le marché – du salon Denim de Paris à Barcelone ; le Sirha s'est quant à lui décliné pour une première édition à Budapest et, avec une 2<sup>ème</sup> édition très réussie, à Istanbul.

En France, Première Vision a intégré le salon Le Cuir à Paris (désormais Première Vision Leather) et fédère six salons sous sa marque.

Le savoir-faire dans les événements équestres développé avec Equita et le Saut Hermès a permis de recevoir à Lyon Eurexpo la finale Longines FEI World Cup et de signer un contrat pluri-annuel avec Longines qui soutient le CSI 5\* d'Equita.

Autre fait marquant : un contrat de collaboration de longue durée a été signé pour organiser le salon Européen.

Du côté des salons grand public, le portefeuille d'événements agroalimentaires s'est étoffé avec « Sugar », un salon parisien dédié à la pâtisserie qui a rencontré un grand succès. Autres rendez-vous

très appréciés, des salons communautaires comme celui consacré aux animaux de compagnie.

Omnivore World Tour a poursuivi son itinéraire gourmand et gastronomique en faisant étape à Paris, Moscou, Shanghai, Istanbul, Sydney et Montréal.

### Perspectives 2015

De nombreux rendez-vous vont contribuer à faire de 2015 une année particulièrement porteuse pour GL events Exhibitions : elle bénéficie notamment de l'effet biennal du Sirha et de Be Positive, qui se sont tenus au premier trimestre ainsi que de la réussite des grands salons annuels.

Les demandes de participation enregistrées à ce stade permettent d'anticiper une croissance solide. Les efforts d'amélioration de la rentabilité portent leurs fruits et soutiennent la vitalité du pôle.

L'effort reste soutenu pour amplifier la profondeur et la richesse du portefeuille, et adapter les salons aux évolutions de leurs marchés ; le déploiement des outils digitaux contribue notamment à servir la présence des salons, des marques et à animer les communautés représentées.

La dynamique internationale se poursuit, avec notamment le lancement du Sirha à Rio de Janeiro en octobre, ainsi que des 2<sup>e</sup> éditions de Piscine Asia et du Sirha Budapest. Un nouveau salon, Expo Andes, qui a lieu à Santiago du Chili, renforce les positions du Groupe en Amérique latine.

GL events fédère ses salons de l'habitat en France sous la marque Living, présente dans 12 villes de France.

FOIRE  
INTERNATIONALE  
DE LYON – EUREXPO,  
FRANCE  
21-31 MARS



EUROPAIN - PARIS,  
FRANCE  
8-12 MARS





BOAT SHOW -  
HUNGEXPO, BUDAPEST,  
HONGRIE  
13-16 FÉVRIER



## GL EVENTS EXHIBITIONS : MARCHÉS ET TENDANCES

\* Sources : AMR –  
The global exhibition  
organising market

Le marché mondial de l'organisation de salons a continué de croître en 2013 à 23,4 milliards de dollars (+3,7% vs 2012).

Selon les estimations de la société AMR, le marché le plus important en valeur reste les USA (11,8 milliards de dollars) suivi de l'Europe (6,4 milliards de dollars pour le cumul Allemagne, France, Royaume-Uni, Italie). En 2013, la Chine a dépassé la France et la Grande-Bretagne.

Après une période de forte récession suivie d'une stagnation, le marché a commencé à se redresser en 2010, 2011 amorçant un vrai retour à la croissance. Les niveaux de visiteurs et d'exposants, notamment, retrouvent leurs performances de pré-récession, voire les dépassent sur certains marchés émergents. Ces derniers montrent des variations significatives : la Chine reste solide avec une croissance de 8%, l'Inde également avec 9%. Autre région à enregistrer une forte progression : les pays du GCC (Golfe cooperation council - Arabie Saoudite, Bahreïn, Oman (Muscat), Qatar, Émirats Arabes Unis, Koweït), à + 13% par rapport à 2012.

Actuellement, les pays émergents totalisent 28% de la surface d'exposition mondiale, un chiffre en hausse de 5% par rapport à 2009. La croissance la plus forte provient de la zone Arabique (GCC) (+ 10 %).

S'agissant des pays matures, la situation est très contrastée : l'Allemagne affiche en 2013 une progression de 7%, l'Italie une forte baisse de 16% due à un contexte économique tendu qui se traduit par une double baisse de la surface d'exposition disponible et des prix de ventes au mètre carré. En France, début 2014, on observait une hausse significative du nombre d'exposants.

Cette hausse, ainsi que celle du nombre de visiteurs observée sur les salons professionnels témoigne de l'intérêt renouvelé des salons dans les relations commerciales et le marketing des entreprises.

Le climat des salons grand public reste quant à lui lié à une consommation faible et incertaine. Cependant, les salons rassemblant des communautés de passionnés, à l'instar d'Equita, connaissent un succès croissant.

ENOVA – PARIS,  
FRANCE  
16-18 SEPTEMBRE



# GL EVENTS VENUES: ESPACES DU MONDE EN RÉSEAU

GL events Venues gère un réseau de 40 sites événementiels : parcs d'expositions, centres de congrès, espaces réceptifs et multifonctionnels à travers le monde.

Faire des espaces événementiels des lieux de vie et d'échanges, mais aussi des pôles d'attractivité contribuant au rayonnement des villes et des territoires : c'est l'ambition de GL events Venues partout dans le monde.

Aux côtés des collectivités propriétaires, le Groupe accomplit ses missions en mettant ses expertises et ses savoir-faire au service de grandes ambitions économiques, culturelles et humaines. Les sites événementiels sont des moteurs d'attractivité et de

rayonnement mais aussi de fortes retombées économiques dans le secteur du tourisme d'affaires : l'hôtellerie, restauration, transports, commerce...

Le réseau d'espaces gérés par GL events Venues se compose de lieux uniques par leur qualité architecturale. Il se distingue également par les compétences et les expertises de chaque collaborateur dans chaque site.

Du Brésil à la Turquie en passant par l'Europe et ses grandes métropoles - Barcelone, Lyon, Bruxelles, Turin, Budapest... c'est avec le même engagement, la même passion, que les équipes font vivre la dynamique d'excellence GL events en matière d'accueil, d'organisation et de services.

## MISSIONS

### Gérer et commercialiser

Centres de congrès  
Parcs d'expositions  
Espaces réceptifs  
Salles de spectacles  
Salles multifonctionnelles

## DONNEURS D'ORDRE

Collectivités  
Institutions

DÎNER DE GALA ACSE  
- PALAIS BRONGNIART,  
PARIS, FRANCE  
6 JUIN



## Les centres de congrès :

- Ankara (Turquie) : Congresium Ankara
- Barcelone (Espagne) : Centre de Conventions International de Barcelone (CCIB)
- Bruxelles (Belgique) : SQUARE Brussels Meeting Centre
- Clermont-Ferrand : Polydôme
- La Haye (Pays-Bas) : World Forum
- Lyon : Centre de Congrès de Lyon
- Metz : Metz Congrès Événements
- Nice : Acropolis
- Paris : Maison de la Mutualité
- Paris : Palais Brongniart
- Saint-Étienne : Centre de Congrès
- Strasbourg : Centre de Congrès
- Toulouse : Centre de Congrès Pierre Baudis

## Les parcs d'expositions :

- Amiens : Mégacité
- Budapest (Hongrie) : Hungexpo
- Clermont-Ferrand : Grande Halle d'Auvergne
- Lyon : Eurexpo
- Metz : Metz Expo Événements
- Padoue (Italie) : PadovaFiere
- Paris : Parc Floral
- Rio de Janeiro (Brésil) : Riocentro
- São Paulo (Brésil) : São Paulo Expo
- Shanghai (Chine) : Pudong Expo
- Strasbourg : parc d'expositions
- Toulouse : Toulouse Expo
- Troyes : Troyes Expo
- Turin (Italie) : Lingotto Fiere
- Vannes : Le Chorus

## Les espaces réceptifs :

- Istanbul (Turquie) : The Seed
- Lyon : Château de Saint-Priest
- Lyon : La Sucrière
- Paris : Hôtel Salomon de Rothschild
- Saint-Étienne : Le Grand Cercle
- Saint-Étienne : La Verrière Fauriel
- Toulouse : Espaces Vanel

## Espaces multifonctionnels et salles de spectacles :

- Clermont-Ferrand : Zénith d'Auvergne
- Londres (Grande Bretagne) : Battersea Evolution
- Rio de Janeiro (Brésil) : HSBC Arena
- Roanne : Le Scarabée
- Turin (Italie) : Oval

869

collaborateurs

266,6 M€

de chiffre d'affaires

40

sites

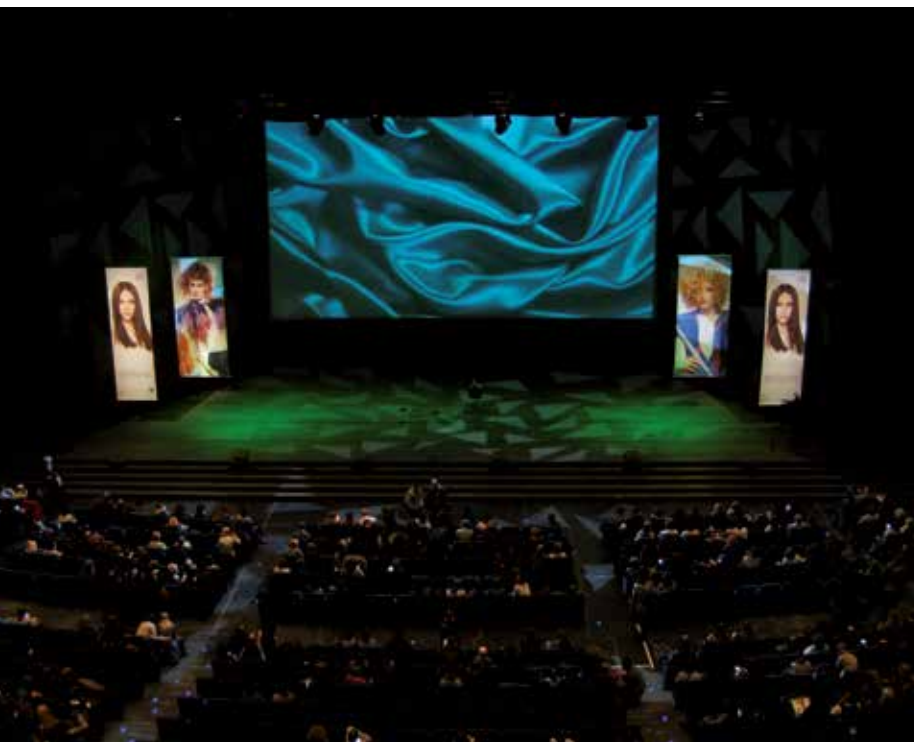
## GL EVENTS VENUES EN 2014

L'offre de sites GL events s'est enrichie de trois espaces événementiels en 2014.

Le Parc des expositions et le Palais de la musique et des congrès de Strasbourg ont rejoint le réseau des sites GL events, suite à l'entrée du Groupe dans le capital de Strasbourg Événements qui vient de remporter la délégation de service public de 2016 à 2036. Cet équipement fait l'objet d'un important programme d'extension et de modernisation.

Désireuse de trouver les synergies entre ses différents équipements événementiels, la Ville de Toulouse a renouvelé à GL events et sa filiale Toulouse Événements, à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2015, la gestion du Centre de congrès Pierre Baudis en élargissant le périmètre du contrat aux espaces Vanel qui accueillent de nombreux congrès et séminaires.

STS BEAUTY –  
CCIB, BARCELONE,  
ESPAGNE  
8-10 FÉVRIER



La Ville de Paris a quant à elle renouvelé, à compter du 1<sup>er</sup> septembre 2015, la concession du Parc Floral pour une durée de 16 ans avec un périmètre élargi à la Chesnaie du Roy : ces deux sites mitoyens dans le Bois de Vincennes bénéficieront ainsi d'une mutualisation favorable au développement de leurs activités.

Ces deux renouvellements marquent la confiance des autorités délégantes dans la capacité de GL events à développer l'activité événementielle locale et à tenir ses engagements auprès des collectivités.

De nombreux événements ont été accueillis au sein de nos espaces en 2014. Parmi les plus marquants : la Coupe du Monde de la Fédération Équestre Internationale à Eurexpo Lyon, le Gartner Symposium ITexpo au CCIB Barcelone, le Sommet Mondial sur la Sécurité Nucléaire au World Forum à la Haye, Oil & Gas Summit à Rio Centro...

### Perspectives pour 2015

En parallèle de la consolidation et de l'extension du réseau de sites, GL events s'engage au développement de l'activité au sein des sites en gestion avec les offres et dispositifs innovants, toujours au plus près des besoins de ses clients.

C'est ainsi qu'une nouvelle plateforme commerciale sera prochainement lancée à Paris, offrant à l'ensemble des donneurs d'ordre plus de réactivité et de visibilité pour l'organisation de leurs événements.

Le concept « Espaces Affaires for Meeting People » permettra, après son succès à Paris, d'accueillir en France, dans tous les palais des congrès gérés par GL events, séminaires, réunions et déjeuners d'affaires jusqu'à 200 personnes, répondant ainsi à l'attente du marché et plus particulièrement des groupes implantés sur l'ensemble du territoire.

Enfin, pour conforter la dynamique commerciale, GL events Venues a structuré ses outils de promotion : le portail web, le magazine annuel ainsi que sa participation aux différents salons professionnels.



CONGRESIUM -  
ANKARA, TURQUIE



## GL EVENTS VENUES : MARCHÉS ET TENDANCES

En lien avec la reprise économique (+3,3 selon le FMI), l'activité événementielle repart globalement à la hausse en 2014<sup>1</sup>. La performance de la filière varie sensiblement selon les pays.

En France, l'UNIMEV, Union des Métiers de l'Événement dresse un bilan positif de 2013, annonçant une année 2014 plutôt solide<sup>2</sup>.

**Le marché des congrès** reste un levier majeur de l'activité de centres de congrès et parcs d'expositions adaptés à l'accueil de ce type de manifestations. Ce marché représente des avantages indéniables pour les sites et les villes grâce à la visibilité long terme et les retombées économiques importantes.

Les congrès affichent de bonnes performances en France et en Europe. A périmètre constant (42 sites en France), le nombre des congrès a progressé de 10% en 2013. L'Europe reste la destination principale pour les congrès associatifs. La qualité du programme et la renommée des intervenants sont deux principales raisons de la participation aux congrès.

NBB, HSBC ARENA –  
RIO DE JANEIRO,  
BRÉSIL  
31 MAI



**Les salons professionnels et grand public** maintiennent le nombre d'exposants et de visiteurs. Si les surfaces commercialisées diminuent de 2,2%, le chiffre d'affaire par m<sup>2</sup> vendu progresse en 2013 de 5,7%. Les salons professionnels attirent plus d'exposants (+4,2%) et de visiteurs (+1,4%), avec notamment l'intérêt augmenté de visiteurs internationaux.

Contrairement à des années précédentes, les foires regagnent leur visitorat, grâce à un travail approfondi sur l'offre commerciale et les stratégies innovantes de communication. Parmi les salons grand public, ce sont les salons de passionnés qui continuent de progresser.

**Pour les événements d'entreprise**, les secteurs TIC, pharmaceutique, automobile et construction restent parmi les premiers donneurs d'ordre événementiels. Si en France, on observe une variation de la demande depuis les dernières années (une alternance des hausses de la demande en 2013, 2011 et 2010, et des baisses en 2009 et 2012), à l'international le marché se stabilise pour la première année depuis la crise avec les prévisions de croissance de l'ordre de 4,7%<sup>3</sup>.

En conclusion, globalement le marché événementiel reste stable en 2013-2014 en France et l'international. Prudentes, les entreprises continuent d'investir dans les événements, leviers majeurs de promotion vis-à-vis des clients et de motivation vis-à-vis des collaborateurs.

Les acteurs de la filière sont optimistes par rapport aux prévisions 2015, malgré un manque de stabilité politique et économique. L'innovation et la personnalisation des événements permettent d'apporter une valeur ajoutée à toute opération événementielle et se différencier de la concurrence.

<sup>1</sup> EIBTM 2014 Trends Watch Report

<sup>2</sup> UNIMEV, Bilan chiffré 2013, juillet 2014

<sup>3</sup> AIPC 2014 Member Survey Report: Centre Performance & Perspectives, September 2014

SIRHA 2015 -  
EUREXPO, LYON,  
FRANCE  
28 JANVIER 2015

METRO





# 2015, UNE DYNAMIQUE QUI SE POURSUIT



L'international demeure  
un puissant levier de croissance.



Le Groupe s'inscrit dans une perspective de développement rentable et durable grâce à des points d'appui solides : un modèle intégré qui confirme sa pertinence au fil des décennies et du développement international, l'efficacité de synergies entre ses métiers créatrices de valeur, l'engagement de ses équipes, la qualité de ses réseaux professionnels, le caractère stratégique de ses implantations locales.

MAGRITTE DU  
CINÉMA – SQUARE  
BRUSSELS, BELGIQUE  
7 FÉVRIER



Dans cette perspective, le Groupe conduit une politique volontariste de certification de ses business units en vue de garantir à tous ses clients un niveau optimal de qualité et de respect de l'environnement (certifications qualité ISO 9001 et développement durable ISO 20121, certification MASE).

Son positionnement permet aujourd'hui au Groupe d'être présent sur différents champs de développement : les stades modulables et durables, les « Jumbo events », les « City events », les partenariats public-privé. Son savoir-faire en termes de sourcing, de mobilisation de compétences et de gestion des grands projets pour rassembler et coordonner l'ensemble des intervenants dans des délais courts (ingénieurs, maîtres d'œuvre, logisticiens, manutentionnaires, constructeurs, etc.) constitue un atout concurrentiel majeur. La transformation digitale des ressources et des outils contribue également à imaginer des offres innovantes et des services à forte valeur ajoutée.

2015 devrait confirmer la poursuite de cette dynamique, avec de premiers succès et des perspectives très porteuses : un SIRHA 2015 pleinement réussi sur le site agrandi d'Eurexpo Lyon, l'Exposition Universelle de Milan (trois appels d'offres remportés au 31 mars 2015), les jeux européens de Bakou, le déploiement des activités en Amérique du sud (Test events des JO 2016), la Coupe du monde de Rugby en Irlande... L'international demeure un puissant levier de croissance, avec en particulier la poursuite de l'implantation sud-américaine – ouverture d'un hôtel au Riocentro, rénovation du parc de São Paulo...

Le Groupe sera également particulièrement attentif à l'amélioration de la rentabilité opérationnelle, la qualité de la rotation de ses actifs et poursuivra sa politique d'amélioration des ROCE par d'éventuelles cessions d'actifs non stratégiques.

UN CONCEPT INNOVANT  
ET EXCLUSIF DE STADES ET  
D'ARENAS MODULABLES ET  
DURABLES.

EN 2014, CE SONT TROIS  
STADES DE RUGBY QUI ONT  
AINSI ÉTÉ ÉQUIPÉS : CASTRES,  
AIX-EN-PROVENCE ET LA  
ROCHELLE.

*STADE PIERRE-ANTOINE,  
CASTRES, FRANCE*



---

# GL EVENTS, LE GROUPE

- **77** / Responsabilité sociale d'entreprise
- **96** / Histoire
- **104** / Cahier de l'actionnaire



WELCOME  
CONVENTION, SIÈGE  
GL EVENTS - LYON,  
FRANCE  
*14 OCTOBRE*

---

Note :  
la totalité des informations  
demandées dans le cadre  
de l'art R225-105-101 du  
code de commerce, les  
explications méthodolo-  
giques et l'attestation de  
vérification des données se  
trouvent dans le document  
de référence.

# NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

Après plus de cinq ans d'existence, la RSE est aujourd'hui bien intégrée dans les différents processus de l'entreprise, (business, achats, ressources humaines, maintenance, etc). Les trois programmes Think Green (volet environnemental), Think People (volet social), et Think Local (volet sociétal) continuent leur déploiement dans une logique d'amélioration continue, autour d'enjeux différents selon les activités, en lien avec les acteurs opérationnels et les fonctions support.

*\*AGEFIPH : Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des personnes Handicapées*




2014 aura été marquée par des actions de long terme dont l'objectif est de consolider structurellement la politique menée depuis cinq ans :

- la validation de la création d'un comité RSE au sein du conseil d'administration, renforçant le positionnement stratégique du développement durable ;
- la création d'une Direction du Développement RH qui pilote désormais le projet Think People ;
- la signature d'une convention avec l'AGEFIPH\*, qui donne un cadre et des objectifs ambitieux à la politique handicap lancée il y a trois ans ;
- la première certification ISO 20121 d'une business unit (certification relative au management responsable des événements).

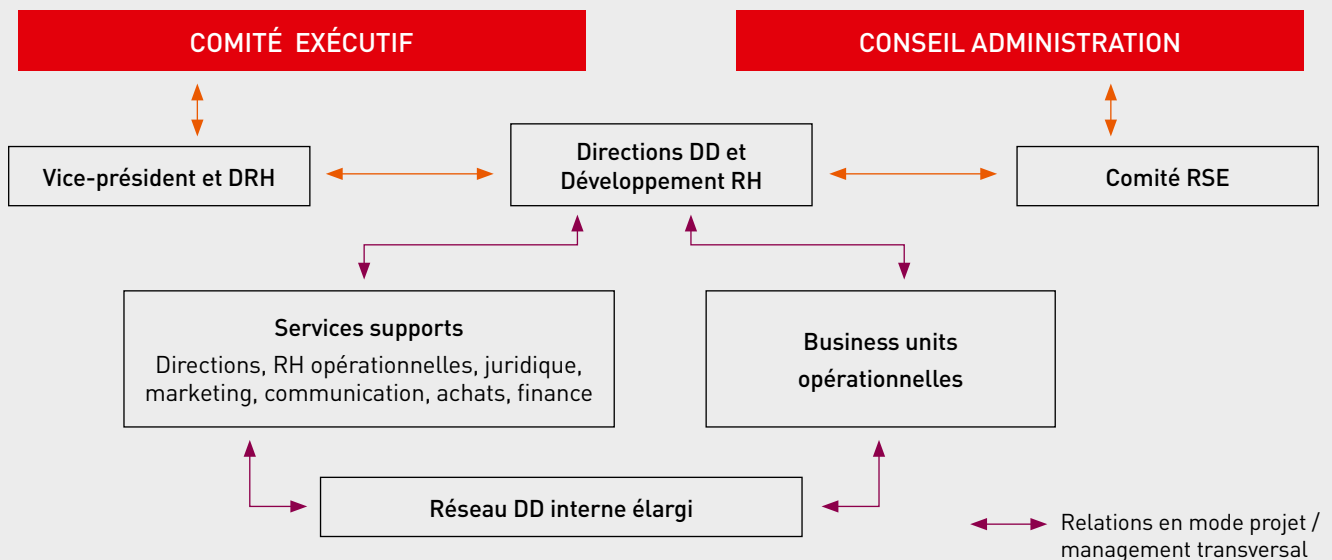
BEST PRACTICES  
MEETINGS –  
BRIGNAIS, FRANCE  
8 JUILLET



## Principaux enjeux RSE de GL events

	GL events Live	GL events Exhibitions	GL events Venues
	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Attirer, développer et fidéliser les talents</li> <li>— Favoriser l'égalité des chances</li> <li>— Mieux-vivre et sécurité en entreprise</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Faire évoluer les offres (éco-conception)</li> <li>— Améliorer la gestion des déchets (réutilisation et process)</li> <li>— Limiter les émissions de CO<sub>2</sub> liées au transport</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Intégrer l'environnement à la gestion des projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Maîtriser les consommations d'énergie</li> <li>— Améliorer le taux de tri des déchets</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Développer le recours aux fournisseurs de proximité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Animer les communautés professionnelles (innovation, connexions)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Évaluer et optimiser la création de valeur territoriale</li> <li>— Animer les réseaux locaux</li> </ul>
<b>Enjeux transverses</b>	Achats responsables, accompagnement business, systèmes de management, communication, mécénat		

## Organisation de la RSE au sein de GL events





# PERFORMANCE RH ET RESPONSABILITÉ SOCIALE

## Une gouvernance RH renforcée

Créée en 2014, la direction du Développement des RH, rattachée à la Direction des ressources humaines, a pour mission de concevoir et piloter le programme Think People. Elle se compose d'une équipe de cinq personnes, dont une chargée de mission handicap.

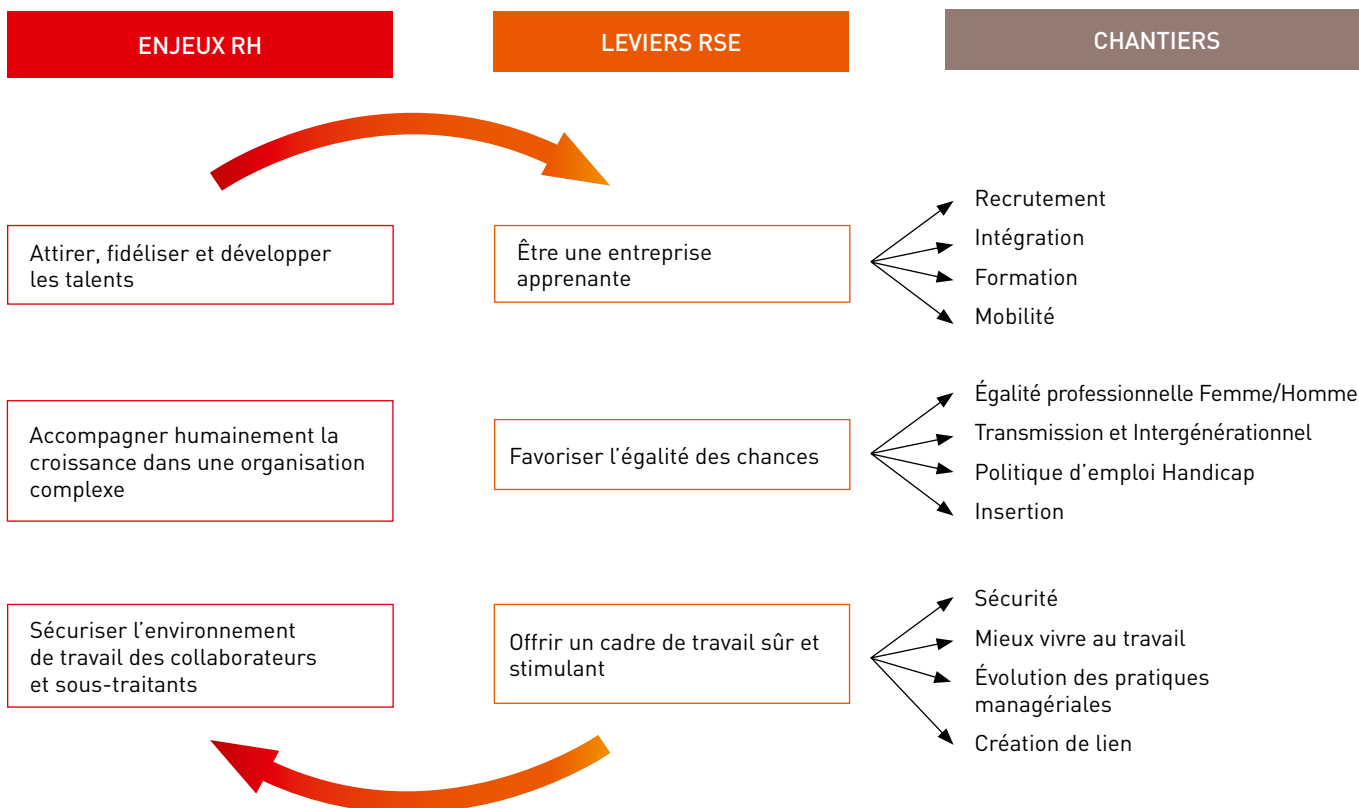
Face aux attentes croissantes des parties prenantes sur les enjeux sociaux, l'un de ses objectifs est de les intégrer en lançant et coordonnant le déploiement de projets RH transverses au sein du Groupe.

Le déploiement des actions s'appuie sur le maillage territorial de proximité assuré par l'ensemble des équipes ressources humaines opérationnelles.

## Être une entreprise apprenante

GL events inscrit sa politique de ressources humaines dans un modèle d'organisation apprenante. Ce modèle flexible place les compétences au rang d'enjeu économique et social majeur. Il vise à les adapter à des situations de travail en constante évolution au sein d'environnements complexes, avec l'objectif d'en fluidifier le fonctionnement.

## Enjeux RH et leviers RSE au sein de GL events



Cela se traduit, entre autres, par des réponses organisationnelles et managériales à des enjeux majeurs tels que la réactivité, la constante diversification de l'offre ou la flexibilité, à travers des outils concrets : cartographie des compétences, GPEC...

La politique RH de GL events a pour principaux objectifs de répondre aux attentes des jeunes générations en matière d'emplois, de développer la motivation, l'agilité et l'employabilité de ses collaborateurs, en renforçant les savoir-faire et expertises. Mais le Groupe veut aussi donner à ses salariés une meilleure maîtrise de leur environnement et stimuler l'apprentissage, par le biais d'outils d'analyses et d'actions : formations, rencontres avec des experts métiers pour permettre de trouver des solutions aux différentes évolutions sociétales.

### **Un groupe riche de 140 métiers**

Travailler pour GL events suppose d'évoluer dans un environnement concurrentiel exigeant qui impose de la rigueur mais encourage aussi la capacité à coopérer et coordonner des projets transverses. Riches d'expertises, de savoirs, d'enthousiasme pour leurs activités, les salariés du Groupe sont dépositaires de compétences à capitaliser et à transmettre. À cet effet, le Groupe a naturellement créé un pôle de formateurs internes.

Afin de formaliser ces critères, un répertoire des métiers a été créé en 2013. Référençant 140 métiers, ce sont plus de 14 familles d'emplois qui seront prochainement déclinées sous forme de cartographies de compétences. Cette démarche permettra de faciliter :

- les recrutements, notamment en faveur de personnes éloignées de l'emploi,
- les mobilités et leur accompagnement,
- l'anticipation des besoins en compétences en sécurisant les parcours professionnels des collaborateurs, en lien avec l'université d'entreprise et la notion émergente d'organisation apprenante.

### **Un dispositif d'intégration structuré**

L'intégration d'un collaborateur est un moment clé pour le succès futur de son parcours professionnel, contribuant à son engagement et sa fidélisation. Plusieurs outils sont déployés en ce sens, notamment la Welcome convention, organisée depuis cinq ans pour les nouveaux arrivants, et un module de formation pour découvrir les métiers du pôle Live.

### **Une spécificité du Groupe : l'intégration collective liée à la croissance externe**

La croissance externe est un levier de développement important pour GL events. En conséquence, l'intégration des collaborateurs de nouvelles entités est un enjeu fort pour susciter le partage de bonnes pratiques, créer un sentiment d'appartenance, favoriser le développement de synergies, encourager la fertilisation croisée.

Sur la base de processus structurants, chaque nouvelle intégration d'entreprise fait l'objet d'un accompagnement spécifique dans une démarche d'amélioration continue et considérant le contexte des parties prenantes. C'est le cas, en 2014, de Strasbourg Événements, la SEM gestionnaire du Palais de la Musique et des Congrès et du Parc des Expositions de la ville, qui a rejoint GL events suite à une prise de participation du Groupe. L'intégration de ses 114 collaborateurs a fait l'objet d'un dispositif important.

### **Former les collaborateurs**

Campus by GL events est l'université d'entreprise fondée en 2009 dont l'offre s'adresse à tous les salariés du Groupe.

Le maintien de l'effort de formation atteste de l'investissement du Groupe sur la qualification des équipes. En 2014, 24 254 heures de formation ont été dispensées, dont 8% dédiées au management et 26% à la sécurité.

Les objectifs sont déclinés à travers les points suivants :

- favoriser l'évolution des emplois par le développement des compétences des collaborateurs,
- contribuer à l'intégration et à la découverte des métiers du Groupe,
- accompagner l'adaptation aux évolutions et aux exigences des marchés, des nouvelles technologies, de l'organisation de l'entreprise, de la législation et permettre la prévention des risques professionnels,
- identifier, valoriser et transmettre les savoirs internes.

En constante évolution, l'offre de formation a été revue en 2014 (60% des contenus, dont le développement de formations à distance) pour s'adapter aux nouvelles attentes des clients et des collaborateurs.

### **Encourager la mobilité**

L'enjeu : proposer un parcours professionnel dynamique aux collaborateurs, développer leur polyvalence





SIGNATURE  
CONVENTION  
AGEFIPH -  
PIERRE-YVES  
LECLERCQ,  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
AGEFIPH,  
OLIVIER GINON,  
PRÉSIDENT  
GL EVENTS

pour gérer des projets complexes dans un contexte où l'agilité et la transversalité sont de plus en plus requises.

Une cinquantaine de mobilités hiérarchiques, fonctionnelles et géographiques ont été proposées en 2014, avec une attention particulière portée à la mobilité fonctionnelle qui permet d'enrichir les parcours professionnels et de croiser les expériences entre business units.

#### **Une spécificité : la mobilité temporaire**

La gestion de grands projets internationaux repose sur des mobilités temporaires, de trois à neuf mois, pourvues à 80 % en interne. En 2014, 94 postes de ce type ont été ainsi concernés dans le cadre de grands événements internationaux (Coupe du monde de Football au Brésil, etc.).

#### **L'égalité des chances**

Au-delà des diplômes, il s'agit de valoriser avant tout les compétences, les aptitudes et l'engagement de chacun, la volonté d'entreprendre, l'envie de réus-

sir, l'esprit d'équipe. Signée fin 2010, la charte de la diversité a permis de donner un cadre d'action à la prise en compte de cet enjeu au sein du Groupe.

À partir d'un environnement réglementaire stimulant, l'idée est de développer des actions relatives au recrutement, au maintien dans l'emploi et au développement des compétences, autour de quatre axes prioritaires : le handicap, le genre, l'âge, l'intégration sociale.

#### **La politique d'emploi en faveur des personnes handicapées**

Par ses métiers largement liés à l'accueil du public, le Groupe est fortement sensibilisé à la question du handicap, notamment en ce qui concerne l'accessibilité de ses sites, salons événements. En 2013, le taux d'emploi des personnes handicapées s'élevait à 3,3 % de l'effectif France, l'objectif étant de 5 % à l'horizon 2017.

La politique d'emploi en faveur des personnes handicapées a débuté en 2012 par un diagnostic, qui s'est concrétisé en 2014 par la signature d'une convention

avec l'AGEFIPH. Celle-ci garantit que les moyens et outils mobilisés offriront aux salariés en situation de handicap davantage de perspectives de maintien dans l'emploi et d'accompagnement.

GL events bénéficie également de l'accompagnement et de l'appui de l'AGEFIPH, en complément du plan d'actions Groupe organisé autour de six priorités :

- sensibilisation et formation,
- information et communication,
- recrutement et intégration,
- accompagnement des parcours professionnels,
- maintien dans l'emploi,
- collaboration avec le secteur protégé et adapté.

Une dynamique forte a ainsi été créée : l'insertion des personnes en situation de handicap est désormais un véritable projet d'entreprise qui mobilise l'ensemble des collaborateurs.

SALON HEAVENT,  
STAND GL EVENTS –  
PARIS, FRANCE  
4-6 NOVEMBRE



#### **Favoriser la mixité des âges et l'intergénérationnel**

Trouver l'équilibre entre l'expertise apportée par l'expérience et la possibilité de donner sa chance aux jeunes : cet enjeu est au cœur des préoccupations de GL events, Groupe au sein duquel les salariés sont parfois présents depuis sa création, avec des effectifs composés à 24% de collaborateurs âgés de plus de 50 ans, une moyenne d'âge de 41 ans et plus de 10 ans d'ancienneté moyenne. Au-delà, l'intergénérationnel et le vieillissement des populations sont des sujets universels. Il est indispensable de favoriser la coopération entre les générations, facteur de performance et d'efficacité qui permet des synergies actives entre des détenteurs de modes de pensée et de connaissances souvent complémentaires.

Dans le cadre de sa politique de ressources humaines responsable, GL events a souhaité mettre en œuvre une gestion active et dynamique des âges, avec notamment le déploiement d'un plan d'actions Groupe relatif au contrat de génération en 2013.

#### **Garantir l'égalité professionnelle femme/homme**

Dans le respect des textes législatifs et réglementaires, chaque société française du Groupe concernée a élaboré un plan d'actions destiné à assurer l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Soumis au comité d'entreprise, ces plans ont en commun deux domaines d'actions, l'embauche et la formation. Les objectifs, moyens et échéanciers varient quant à eux selon les établissements.

Des accords ont également été signés avec des cabinets de recrutement. Ils concernent l'intégration d'une clause de neutralité dans toutes les conventions de prestations de services et de respect, dans les propositions transmises à l'entreprise.

#### **L'insertion professionnelle des publics sensibles**

Des actions innovantes sont lancées autour des enjeux de diversité comme levier de performance : elles visent à mobiliser les managers sur des sujets tels que la création de liens entre les personnes, ou encore la mise en œuvre de programmes de formation et insertion.

Le Groupe s'implique de manière volontariste au sein de l'association Sport dans la ville, dont l'objet est de favoriser l'intégration de jeunes issus de quartiers difficiles. Olivier Ginon, Président de GL events, a parrainé la promotion 2014. En Rhône-Alpes, une douzaine de collaborateurs de GL events accompagnent des jeunes âgés de 15 à 23 ans pour définir un projet professionnel et se créer un réseau. Aujourd'hui, trois d'entre eux sont accueillis au sein des services du Groupe pour effectuer leur formation en alternance.

Cette expérience sera étendue au site de Gonesse au second semestre 2015, et plus largement à l'Île-de-France.

### Garantir la sécurité des collaborateurs

Un volet essentiel de la responsabilité sociale recouvre l'hygiène et la sécurité au travail des collaborateurs. La sécurité est un enjeu important sur des métiers liés aux prestations de services : les équipes de GL events sont en effet amenées à monter et à démonter des structures diverses, de la simple cloison de stand à la tribune pour un stade, ce qui implique d'avoir des règles strictes garantissant la sécurité de chacun sur les chantiers. Cela se traduit par une politique structurée et opérationnelle, fondée sur une démarche d'amélioration continue.

Dans cette perspective, des formations sont conduites dans le cadre de Campus by GL events pour permettre et d'être formées aux dernières évolutions en matière de sécurité des personnes et de prévention des risques.

En 2014, les formations dédiées à la sécurité ont représenté 26 % du total des heures de formations dispensées, soit 6 200 heures.

Des Plans Particuliers de Sécurité et de la Prévention de la Santé sont mis en place pour chaque événement

organisé. Une signalétique spécifique a également été installée sur l'ensemble des sites du Groupe.

### Mieux vivre au travail

La création d'un environnement de travail agréable pour les hommes et les femmes du Groupe est l'un des axes du programme Think People.

La prévention des risques psychosociaux passe par l'engagement de chacun en faveur de la productivité de tous, en développant le collaboratif : autant de bénéfices d'une démarche abordée à travers deux axes clés :

- l'évolution des pratiques managériales,
- la création de lien.

### Faire évoluer les pratiques managériales

Le mieux-vivre passe par deux axes de progrès : mieux organiser et mieux manager. Différentes actions de formation et de communication en découlent, formant un dispositif complet destiné aux managers.

### Créer du lien

Au regard de la forte croissance de GL events, tant géographique que structurelle, il est fondamental de créer du lien et de permettre à l'ensemble des collaborateurs de prendre en compte la mesure du Groupe.

L'objectif : renforcer les synergies entre les business units pour fluidifier les relations entre les services et activités, développer l'esprit de coopération et la transversalité à travers des actions telles que :

- Speedmeeting de Nantes suite à un déménagement ou lors de la Welcome Convention,
- « Cafés philos » au siège à Confluence,
- Best Practice meetings.



#### AXES 2015

- Création de sites pilotes pour la future cartographie des compétences
- Optimisation du processus «mobilité temporaire»
- Déploiement d'un processus de transmission des savoirs
- Egalité professionnelle : renouvellement des accords dans le respect de la loi du 4/08/2014
- Formation (CAMPUS by GL events)
- VAE - Pôle de formateurs internes - 2 dispositifs de formation pour public en insertion - e-learning





## L'ENVIRONNEMENT AU CŒUR DU MANAGEMENT

La politique environnementale de GL events se structure autour du programme Think Green, lancé fin 2009. Il comporte seize engagements portant sur l'ensemble du cycle de vie d'un événement. En tant qu'acteur de la filière, GL events a la possibilité, mais aussi la responsabilité d'agir sur ce processus.

Les engagements environnementaux du Groupe concernent de nombreux champs : la conception des événements, la gestion des achats et la logistique, la consommation d'énergie, les émissions de gaz à effet de serre, la production et le traitement des déchets liés aux activités de GL events.

### Faire évoluer les offres

#### Éco-concevoir les espaces et les événements

C'est en intégrant l'environnement dès la conception d'un événement ou d'un site événementiel éphémère que l'on peut réduire son impact en termes de déchets et de consommation d'énergie. C'est pourquoi GL events s'est engagé dans une approche d'éco-conception d'espaces et d'événements dès 2007, répondant ainsi aux attentes des principaux donneurs d'ordre : organisateurs de grands événements, collectivités, grands comptes corporate...

En 2014, le Groupe a poursuivi l'accompagnement des concepteurs et designers en les équipant d'outils spécifiques. Un guide complet de l'éco-conception appliquée aux produits et services de GL events a été réalisé et envoyé à une cinquantaine de concepteurs et chargés d'affaires.

#### Accompagner les commerciaux, chargés d'affaires et chefs de projets événementiels

Plusieurs outils ont été mis en place pour inciter les collaborateurs du Groupe à intégrer la problématique environnementale aux offres remises aux clients : modules de formation, guide de réponse aux appels d'offre...

### Intégrer l'environnement dans les nouveaux produits

L'évolution des offres passe également par la gestion des stocks et des produits achetés spécifiquement pour les manifestations. Le travail réalisé depuis 2009 avec les services achats (voir plus bas le paragraphe spécifique aux achats responsables) permet aujourd'hui d'intégrer des critères développement durable dans les principales consultations passées par le Groupe pour sélectionner ses fournisseurs.

Une collaboration étroite avec les chefs de produits du pôle Live, permet de progressivement enrichir les gammes de produits plus respectueux de l'environnement (réutilisables, recyclables, labellisés, basse consommation etc).

### Améliorer la gestion des déchets

La gestion des déchets, au cœur des préoccupations environnementales du Groupe en raison de ses activités, a donné lieu à plusieurs axes de réflexion et d'actions autour des process et des matériaux.

### Intégrer l'environnement dans le management de GL events Venues

GL events Venues produit environ 63% des déchets générés par le Groupe. La certification ISO 14001 (Système de management environnemental) des sites de GL events Venues France, obtenue en 2012, reste l'un des leviers majeurs d'amélioration de la gestion des déchets (cf. la partie sur les systèmes de management). Les objectifs principaux portent sur le tri et la valorisation.

Des dispositifs de tri sont progressivement mis en œuvre sur les sites gérés par le Groupe, y compris sur ceux hors périmètre ISO 14001. La mise en place d'un tri sélectif performant est un chantier sur le long terme étant donné le nombre d'intervenants lors des différentes phases d'un événement, de son montage à son démontage. Les quantités les plus importantes sont produites lors des phases de démontage. La sensibilisation des collaborateurs sur les sites est un axe fort afin de garantir un tri performant. Elle est accompagnée par un affichage spécifique in situ.

### Réutiliser : privilégier le matériel locatif

Un plan d'optimisation des stocks a été mis en place par GL events Live en 2014. Il permet d'optimiser la rotation du matériel locatif du Groupe.

Le projet «Equalisation» a été lancé sur le pôle Structures & Tribunes. Il permet de faire évoluer et de combiner des stocks, via des accessoires conçus par le bureau d'étude dans une logique d'adaptation. Les bénéfices sont divers : réduction du nombre de pièces fabriquées donc de matières consommées, modularité des kits qui limite le transport, combinaisons de stocks indépendants permettant une offre plus large... En 2014, les mêmes structures métalliques, venues des JO de Londres, ont ainsi été installées sur la coupe du monde de football, puis à Lima au Pérou pour la COP20.

### Maîtriser les consommations d'énergie

Chauffer les sites pour accueillir les publics l'hiver, climatiser les salles en été, éclairer les manifestations : l'énergie est un enjeu environnemental majeur du secteur événementiel. Plusieurs leviers permettent à GL events d'améliorer la maîtrise de ses consommations énergétiques.

CHAMPIONNAT  
FORMULA E (FOR-  
MULE ÉLECTRIQUE)  
- PUNTA DEL ESTE,  
URUGUAY



### Le renouvellement progressif des équipements

Plusieurs sites – le Palais Brongniart et la Maison de la Mutualité, notamment – ont engagé un remplacement progressif des sources lumineuses par des solutions d'éclairage leds.

Elles consomment moins d'énergie et leur durée de vie permet également de réduire les coûts d'opérations de remplacement. Cette technologie performante est adaptable tant pour les endroits difficiles d'accès que pour les espaces utilisés fréquemment.

### Une gestion optimisée

L'optimisation de la gestion des équipements passe par la prise en compte de plusieurs facteurs liés à l'activité du Groupe et caractérisée par une forte saisonnalité.

GL events agit avec le concours de ses prestataires en charge de la maintenance des équipements.

En 2014, 11 sites français du réseau de GL Venues ont ainsi lancé un appel d'offres avec un double objectif de réduction des coûts et d'uniformisation des pratiques de maintenance. Des clauses contractuelles liées au développement durable ont été intégrées, portant notamment sur des objectifs de température, une gestion responsable des déchets d'équipements, la mise en place d'enregistreurs, des reportings mensuels de consommation et de fonctionnement, avec comptes rendus d'incidents et propositions d'actions correctives

### Agir sur les comportements

Des consignes d'exploitation strictes sont mises en œuvre sur les sites du Groupe afin d'éviter tout gaspillage d'énergie. La sensibilisation des collaborateurs se fait au quotidien grâce à l'appui des référents environnement.

Dans le cadre de la certification ISO 14001 des sites GL events Venues en France, la maîtrise des consommations énergétiques est l'un des principaux objectifs. Des procédures, consignes et indicateurs de suivi, permettent de faire évoluer les pratiques et de mobiliser l'ensemble des collaborateurs dont l'activité a une incidence sur les consommations d'énergie.

### Réduire les consommations d'eau

GL events Venues porte environ 90 % des consommations d'eau du Groupe, que ce soit pour les traiteurs, l'entretien et le chauffage/climatisation des bâtiments. Les consommations d'eau font partie des ressources pilotées dans le cadre du système ISO 14001 de GL events Venues en France et font par ailleurs, l'objet de suivi dans d'autres sites. Un contrôle qui porte ses fruits avec une réduction sensible du volume consommé.

### Limiter les émissions de CO<sub>2</sub>

La mise en place d'actions pour réduire les consommations énergétiques participe pleinement à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>.

Le principal service de transport du Groupe, situé à Brignais, s'est engagé fin 2012 dans la charte «Objectif CO<sub>2</sub>» de l'Ademe, sur la base d'un plan d'actions élaboré autour de quatre axes. La business unit en charge de ce plan d'actions a obtenu la certification ISO 20121 en 2014. Les procédures, indicateurs de suivi, la formation des chauffeurs à l'éco-conduite et l'utilisation de véhicules Euro 6 équipés de systèmes de suivi des émissions ont contribué à une meilleure gestion des rejets de CO<sub>2</sub>.



#### AXES 2015

- Déploiement de plans d'actions opérationnels déchets et énergie dans les Bus prioritaires
- Reconduite de la certification ISO14001 et intégration des sites strasbourgeois
- Formalisation de l'offre Think Green avec le service marketing
- Application de la méthodologie ISO20121 à un projet
- Déploiement du module éco-événement au sein du module formation « chef de projet événementiel »



## CRÉER DE LA VALEUR SUR LES TERRITOIRES GÉOGRAPHIQUES ET BUSINESS

Avec plus de 90 implantations dans le monde, GL events assure une proximité de services à ses clients, avec une double exigence de création de valeur locale et d'efficacité opérationnelle.

Le programme Think Local a pour ambition d'ancrer les activités du Groupe dans les territoires sur lesquels il s'implante. Qu'il s'agisse des activités de GL events Venues, Exhibitions ou Live, le Groupe se positionne comme acteur et animateur de la vie locale, à travers les partenariats noués avec les tissus économiques, industriels, touristiques et culturels.

### Dialogue avec les parties prenantes au sein de GL events Venues



### GL events Venues : les sites au service des territoires

Au-delà de son activité de « gestionnaire d'espaces », GL events Venues est un acteur essentiel du tourisme d'affaires, du développement économique des filières professionnelles et plus largement du développement territorial. Au service de l'intérêt général, les parcs des expositions et palais des congrès sont des outils essentiels pour les politiques publiques territoriales. Car le rôle des espaces réceptifs ne se limite pas à l'accueil ou l'organisation d'événements. Le lien avec les partenaires est un lien durable grâce au dialogue établi avant, pendant et après la manifestation, faisant des sites des parties prenantes intégrées aux réseaux locaux.

### Renforcer le maillage territorial

En tant que gestionnaire de sites, GL events tisse des liens forts avec l'ensemble des acteurs économiques, politiques et associatifs du territoire. Ce réseau de partenaires permet au Groupe de cerner les attentes et besoins de chacun. L'objectif est de susciter un dialogue en vue d'engager des actions pertinentes pour le territoire et d'établir une stratégie commune de création de valeur.



En partenariat avec les principaux acteurs du territoire, GL events travaille activement au maillage territorial et à la mise en relation entre les entreprises (et leurs actionnaires), les fédérations professionnelles, les associations de filières, les « sociétés savantes », les exposants, etc.

### **Soutenir la vitalité locale**

La vie locale est très souvent rythmée par le calendrier des événements accueillis ou organisés. Dans cette logique d'accompagnement, l'un des rôles du Groupe est d'être au service de la stratégie du territoire. Le site événementiel, en tant que place d'échanges ou de destinations d'attractivités, est un instrument de développement qui contribue à dynamiser et à valoriser le territoire. Cela passe par des actions qui visent par exemple à accompagner l'économie, l'industrie et la recherche, participer à la vie citoyenne, ou encore dynamiser les filières professionnelles locales via les événements accueillis sur les sites du Groupe.

### **Faire travailler le secteur économique local**

La responsabilité du Groupe en matière d'achats et de sous-traitance est au cœur de la politique de développement durable. La politique de référencement nationale encourage ainsi, lorsque les acteurs locaux sont conformes à ces standards, le recours aux fournisseurs de proximité afin de faire travailler le bassin économique, dans des logiques de partenariats

locaux (ex : traiteurs, impression, communication, gardiennage, etc.).

### **La création de valeur économique indirecte**

Sur un plan purement économique, la valeur créée sur le territoire va au-delà du simple chiffre d'affaires et des emplois générés directement par les sites. Plusieurs études, lancées en lien avec les offices du tourisme, les fédérations professionnelles ou les bureaux de conventions, font ressortir deux types d'impacts :

- les dépenses des congressistes ou visiteurs qui sont d'autant plus importantes que leur origine géographique est lointaine : hôtellerie, restauration, taxis, dépenses touristiques,
- les dépenses des exposants, en dehors même des frais de participation, pour leur hébergement, leurs repas et frais de séjour.

### **Promouvoir le territoire**

Un site événementiel n'a pas vocation à prendre directement en charge la promotion du territoire, mais son rôle d'accueil de visiteurs extérieurs et de moteur du développement territorial en fait un interlocuteur important de la commercialisation de la destination. Au sein de GL events, plusieurs initiatives ont été lancées pour promouvoir les destinations et vendre un ensemble de services d'accueil performants et compétitifs.

CENTRE DE CONGRÈS  
DE LYON, FRANCE

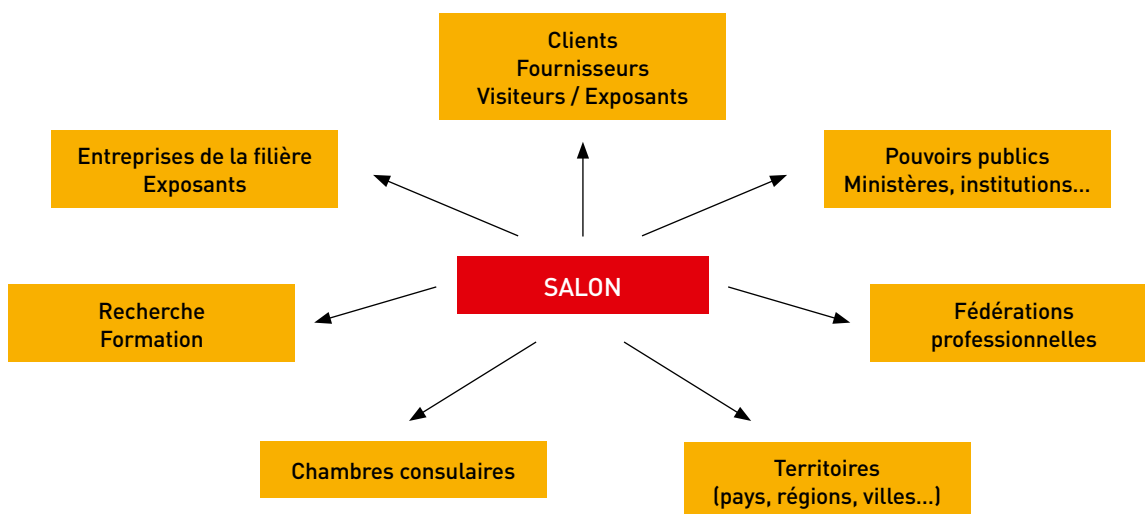


### **GL events Exhibitions : animer les communautés professionnelles et les dynamiques locales à travers les salons**

Plus qu'un rendez-vous professionnel éphémère, le salon est devenu un espace d'animations, d'échanges et de dialogues pour les communautés professionnelles et associatives et entre les parties prenantes : fédérations professionnelles, entreprises, pouvoirs publics, décideurs politiques et économiques, clusters, instituts de recherche et de formation, experts, clients, fournisseurs, médias, collectivités locales, régions et pays pour les salons internationaux...

C'est aussi un catalyseur d'innovation où s'exposent les dernières tendances en matière de produits et de services. Les contenus évoluent avec l'intégration de colloques, de conférences. Qu'il s'agisse d'événements internationaux ou nationaux déclinés en local, ou de manifestations ancrées dans leur région, les salons demeurent de puissants vecteurs de développement économique territorial.

### Les salons : plateformes de dialogue des parties prenantes



#### Animer les communautés hors salons

L'animation de communauté ne s'arrête pas aux salons. Une continuité de relation avec les parties prenantes de l'événement (visiteurs, exposants, médias, experts, syndicats professionnels) est assurée par différents vecteurs :

- animation des sites web, blogs et réseaux sociaux dédiés ;
- organisation de conférences, publication de newsletters à fort contenu, de livres blancs, veilles marchés.

#### Le déploiement international : l'adaptation au contexte local, un facteur clé de succès des manifestations

Pour l'internationalisation ou la régionalisation des salons, il ne s'agit pas de dupliquer les manifestations mais bel et bien de les adapter aux spécificités des marchés régionaux, nationaux ou internationaux et de prendre en compte les parties prenantes du territoire visé. Think Local prend tout son sens dans le succès de l'événement. Partenariats locaux, adaptation de l'offre aux enjeux du territoire, sont des ingrédients incontournables du développement.

## ACHATS, LA POURSUITE D'UNE DÉMARCHÉ RESPONSABLE INTÉGRÉE AUX PROCESS

La politique d'achats de GL events est une traduction concrète de son engagement RSE, de manière à sécuriser sa chaîne d'approvisionnement et mieux maîtriser les impacts environnementaux et sociaux liés aux achats de produits et de prestations de services. Les acheteurs mettent en œuvre les orientations du développement durable : intégration des critères RSE dans les principales consultations, questionnaires systématiques pour les fournis-

seurs via une plateforme informatique dédiée... Le Groupe poursuit ainsi l'évaluation des principaux fournisseurs au regard de leurs performances sur les différents aspects du développement durable. Ce dispositif a été élargi aux nouvelles consultations d'accords-cadres. La Charte achats du Groupe, nouvellement créée, a été signée par ses principaux fournisseurs, marque de leur engagement au côté de GL events.

## INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LES SYSTÈMES DE MANAGEMENT

Le développement durable est un sujet transverse dont la vocation est d'imprégner l'ensemble des processus de nos entreprises. La mise en place de systèmes de management reste la meilleure réponse pour intégrer les enjeux RSE aux pratiques quotidiennes des collaborateurs, comme en témoigne la certification ISO 14001 du réseau de sites français GL events Venues. Le périmètre des BU certifiées s'étend progressivement.

Hall expo a obtenu en juin 2014 une double certification ISO 9001 (qualité) et ISO 20121 (développement durable appliqué aux événements). Après deux ans d'engagement, les équipes de Spaciotempo ont obtenu la Certification MASE en septembre 2014. Un guide méthodologique d'application de la norme ISO 20121 aux projets a été lancé en 2014 et devrait faire l'objet de formation d'équipes terrain sur 2015.

## MÉCÉNAT

Le groupe GL events a soutenu en 2014 les grands acteurs culturels et sportifs de la région lyonnaise :

- événements : Nuits Sonores, Fête des Lumières, Printemps de Pérouges, Biennale de la Danse ;
- sports : Lou rugby, Equita, L'Asvel.

En parallèle, chaque business unit soutient localement des associations en lien avec les enjeux sociaux de leur territoire, dans une démarche de proximité, comme par exemple :

- soutien du Petit Monde à Lyon (maison d'accueil de parents d'enfants hospitalisés) ;
- support de War Child au World Forum de La Haye ;
- mise en avant d'une association caritative pour chaque match du Lou rugby ;
- square de Bruxelles : accueil de sdf pour se loger l'hiver (emplacement Algeco) ;
- prêt de matériel à handicap international pour pyramide de chaussures chez GLM (mobilier Paris).



### AXES 2015

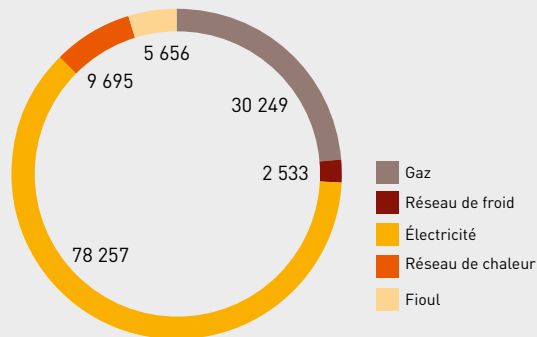
- Venues : test de mesure du goodwill territorial d'un site sur une destination
- Exhibition : test sur un format de bilan de salon « élargi »
- Travail avec les achats sur une approche géographique

# THINK GREEN INDICATEURS

Note :  
les données publiées  
portent sur le périmètre  
GL events Live et  
GL events Venues.

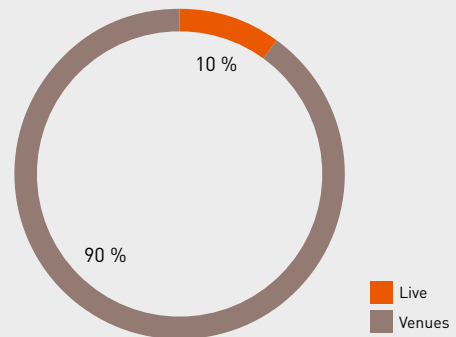
Sur la donnée reportée  
GL events Live représente  
environ 10% des  
consommations du  
périmètre envisagé.  
La consommation du  
périmètre Venues  
s'explique par la nature  
des bâtiments dont  
certains peuvent atteindre  
120 000 m<sup>2</sup> de surface  
comme Eurexpo à Lyon.  
Il faut également noter  
que les consommations  
d'énergie sont fortement  
impactées par le climat et  
les variations d'activité.

## CONSOMMATIONS GLOBALES D'ÉNERGIE PAR SOURCE (EN MWh)

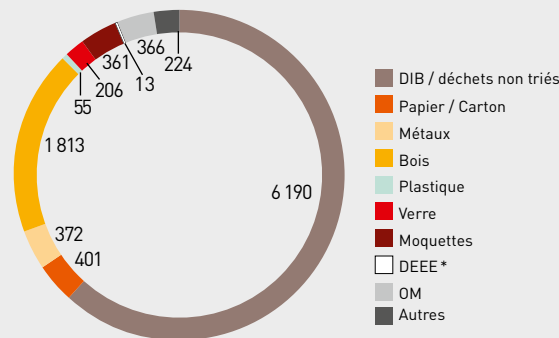


Total : 126 390 MWh

## CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE PAR PÔLE

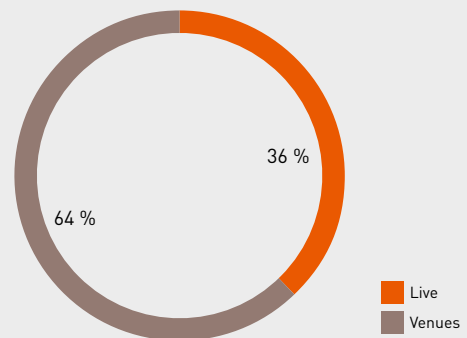


## QUANTITÉ GLOBALE DE DÉCHETS PRODUITS PAR TYPOLOGIE (EN TONNES)



Total : 9 999 tonnes

## PRODUCTION DE DÉCHETS PAR PÔLE



À noter que sur les  
quelque 9 999 tonnes  
de déchets reportées,  
64% des volumes sont  
produits sur le pôle  
Venues. Notons que dans  
les volumes reportés sur  
ce pôle, une grande partie  
provient de manifestations  
d'organisateur externes  
au groupe GL events.  
Si GL events Venues  
gère les déchets de ces  
manifestations accueillies,  
il n'en est pas directement  
à l'origine.

Ces consommations proviennent pour 90 %  
du périmètre GL events Venues et sont liées  
au nombre de visiteurs accueillis, de la typologie  
de manifestation mais aussi du nettoyage  
des espaces.

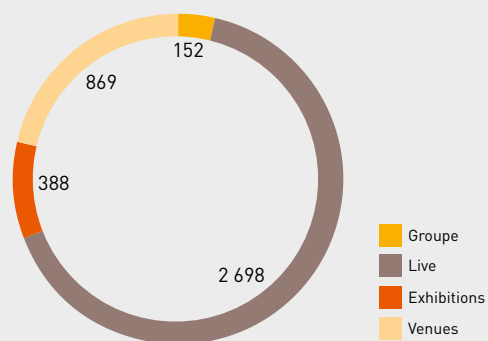
Consommation d'eau  
**336 559** m<sup>3</sup>

# THINK PEOPLE INDICATEURS

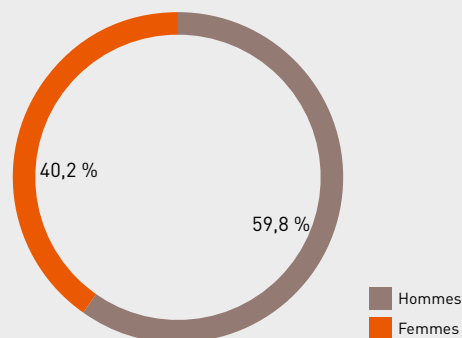
Note :  
indicateurs calculés  
sur les effectifs présents  
au 31 décembre 2014.

## Les hommes et les femmes de GL events

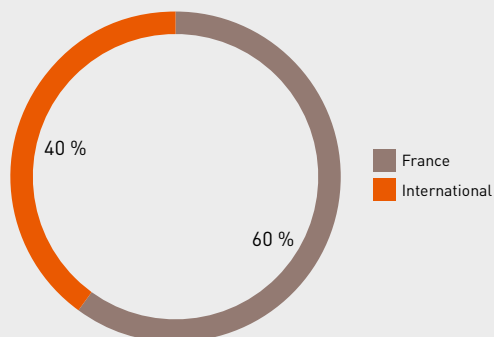
RÉPARTITION DES EFFECTIFS  
PAR PÔLES (AU 31/12/2014)



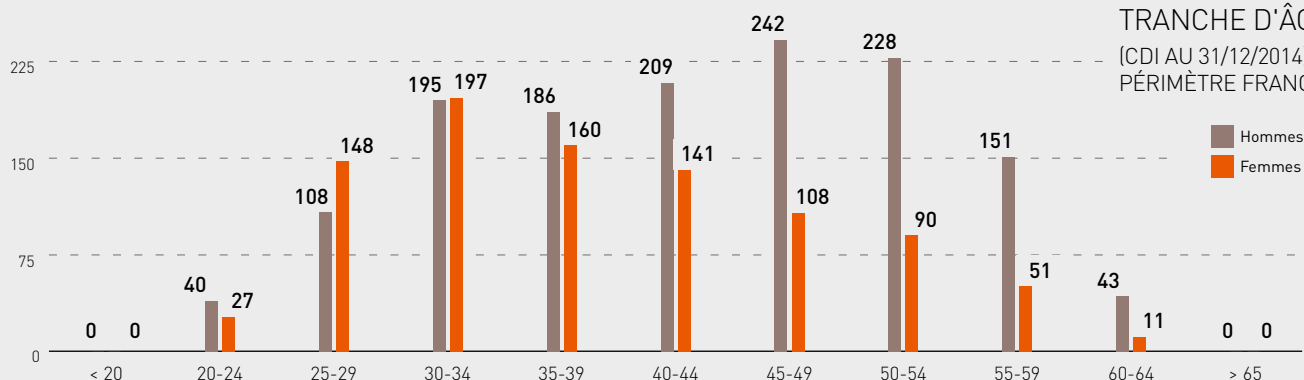
RÉPARTITION DES EFFECTIFS  
PAR SEXE (AU 31/12/14)



RÉPARTITION  
GÉOGRAPHIQUE  
DES EFFECTIFS  
(AU 31/12/14)



RÉPARTITION  
DES EFFECTIFS  
PAR SEXE ET  
TRANCHE D'ÂGE  
(CDI AU 31/12/2014)  
PÉRIMÈTRE FRANCE





ARTIC MONKEYS -  
HSBC ARENA, RIO DE  
JANEIRO, BRÉSIL  
15 NOVEMBRE



# HISTOIRE ET ÉTAPES CLÉS



CONGRÈS DE L'ORDRE  
DES EXPERTS  
COMPTABLES -  
CENTRE DE CONGRÈS  
DE SAINT-ÉTIENNE,  
FRANCE  
8-10 OCTOBRE

## 1978-1989

**CRÉATION** par Olivier Ginon et trois associés (Olivier Roux, Gilles Gouédard-Comte et Jacques Danger) de la Sarl Polygone Services.

**ALLIANCE** du groupe Polygone (devenu n° 1 français des installations d'expositions et d'événements) avec la société Cré-Rossi, (location de mobilier, d'accessoires et de revêtements de salons).

**MODIFICATION** de la raison sociale en Générale Location.

## 1990-1997

**HUIT ANNÉES** de croissance. Générale Location renforce sa stratégie d'offre globale par des acquisitions et créations dans les savoir-faire suivants : installation générale d'expositions, location de mobilier, stands de prestige, signalétique, agencements pour la grande distribution et la muséographie, hôtes et hôtessees d'accueil.

**INTERNATIONALISATION DE GÉNÉRALE LOCATION** avec une implantation à Dubai.

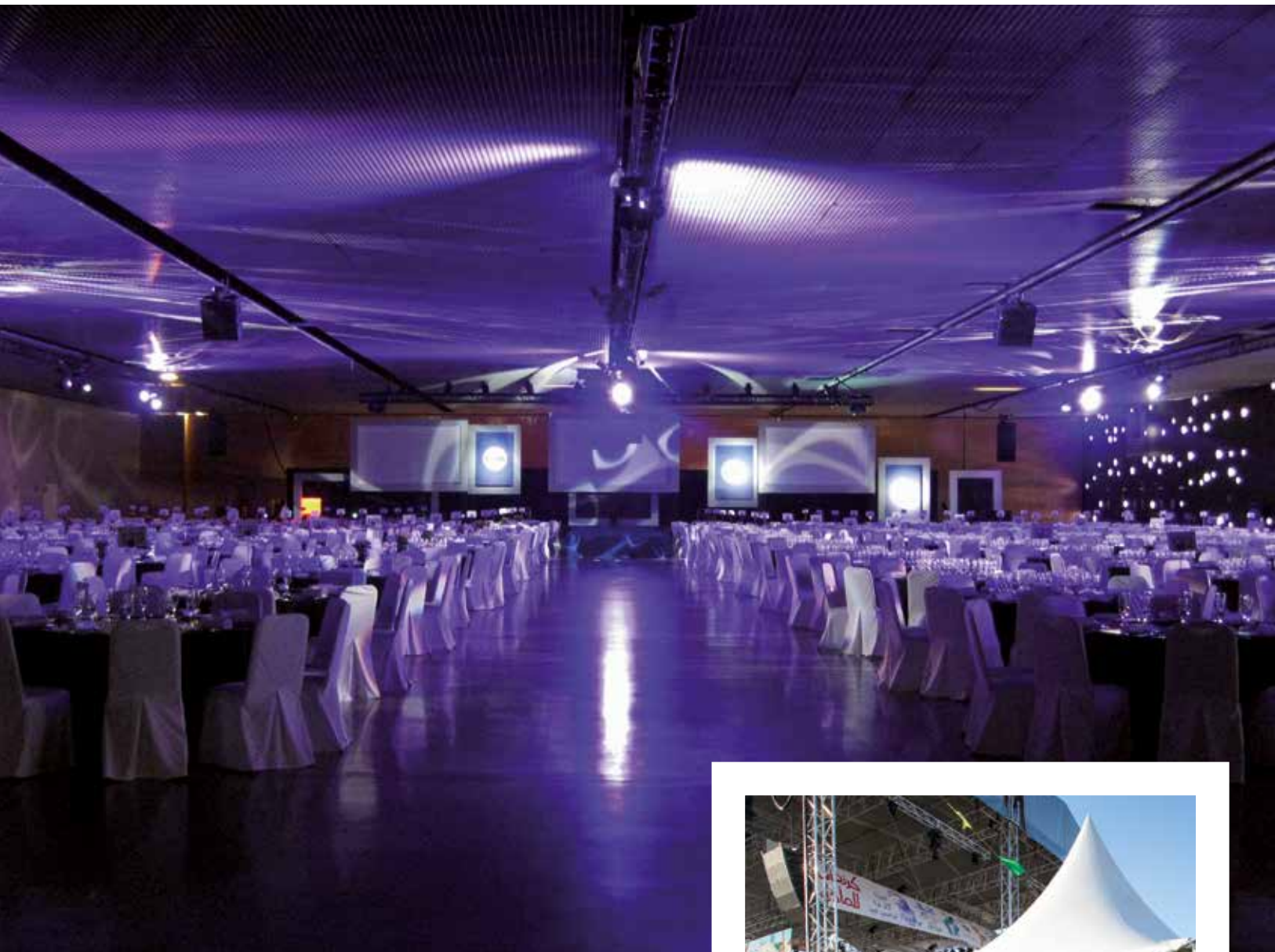
## 1998-2003

**SIX ANNÉES** charnières. Après son introduction au Second Marché de la Bourse de Paris, Générale Location fait ses premiers pas dans le domaine des grands événements internationaux (Coupe du monde de Football en France, Sommet des chefs d'État, Festival du Film de Cannes...).

**DES CHANTIERS MAJEURS** pour le Groupe : Jeux Olympiques de Sydney, Sommets des chefs d'État européens à l'occasion de la présidence française de l'Union européenne, ainsi que de nombreux événements liés au passage à l'an 2000.

**UN NOUVEAU NOM** pour Générale Location : GL events. Le Groupe enregistre alors une très forte progression dans la gestion d'espaces et d'événements et, pour poursuivre sa croissance sur le marché de l'événementiel, lance une augmentation de capital de 15,4 M€.

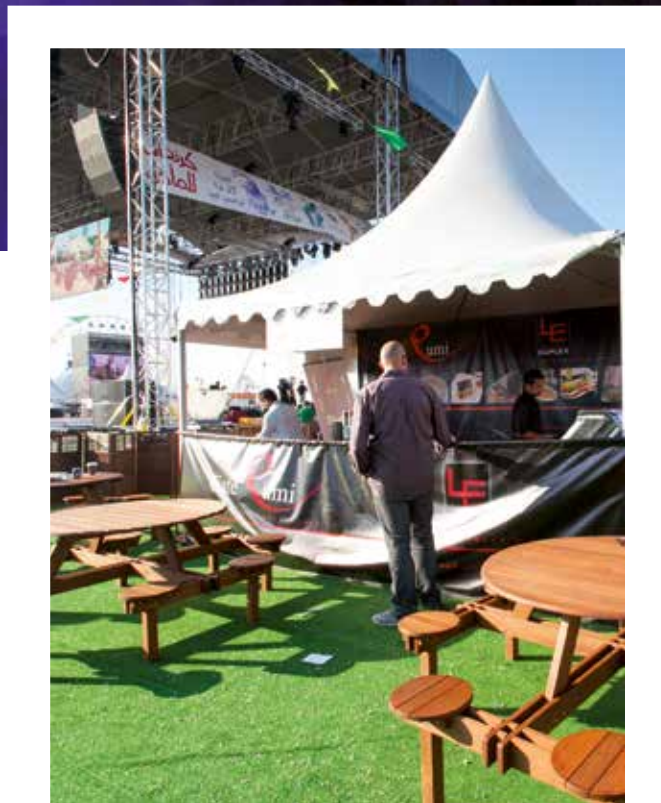




20<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE  
DE LIDL ESPAGNE –  
CCIB BARCELONE,  
ESPAGNE  
9 AVRIL

DUBAÏ FOOD FESTI-  
VAL - DUBAÏ, ÉMIRATS  
ARABES UNIS  
21-22 FÉVRIER

---





CONSTRUIR - RIO  
CENTRO, RIO DE  
JANEIRO, BRÉSIL  
*1<sup>ER</sup>-4 OCTOBRE*

FÊTE DES LUMIÈRES -  
CHÂTEAU DE SAINT-  
PRIEST, FRANCE  
*5-8 DÉCEMBRE*



## 2004-2009

**OUTRE L'ACQUISITION** de Market Place (agence spécialisée dans la communication événementielle), de Temp-A-Store en Grande-Bretagne (structures démontables), de Promotor International et AGOR (sociétés d'organisation), et une prise de participation dans Première Vision, GL events enregistre également une très forte progression dans les salons professionnels avec l'acquisition de six nouveaux salons dans la filière Industrie.

**À L'INTERNATIONAL**, le Groupe acquiert la société propriétaire de Hungexpo, parc des Expositions de Budapest, remporte la concession du Parc des Expositions de Rio de Janeiro, la gestion de Pudong Expo de Shanghai, du palais des Congrès de Bruxelles, du Parc des Expositions de Turin, du centre de Conventions de Curitiba, de l'Aréna de Rio de Janeiro et celle du World Forum Convention Center de La Haye.

**EN 2005 ET 2007**, le Groupe lance deux augmentations de capital qui lui permettent de lever 35,7 et 77,6 millions d'euros.

**EN FRANCE**, GL events remporte la gestion du Parc des Expositions de Metz, du Parc des Expositions et du Palais des Congrès (Nice, Amiens), de la Halle multifonctionnelle de Roanne, du Parc d'Expositions de Troyes et de la Maison de la Mutualité à Paris.

**GL EVENTS** acquiert Traiteur Loriers pour accélérer sa stratégie Food & Beverage.

**FESTIVAL INTERNATIONAL DU CIRQUE DE MONTE-CARLO - MONACO**  
16-24 JANVIER



## 2010

**LA CRÉATION** de GL events Exhibitions, le 1<sup>er</sup> janvier 2010, permet au Groupe de renforcer la qualité des services offerts aux exposants et aux visiteurs, en lien avec les acteurs des différentes filières et communautés professionnelles.

**EN FRANCE**, GL events remporte la gestion du Palais Brongniart de Paris.

**GL EVENTS** remporte un contrat historique à l'occasion de la Coupe du monde FIFA 2010<sup>TM</sup>, en Afrique du Sud. Le groupe conforte également sa position via de nombreux rendez-vous internationaux tels que l'Exposition Universelle de Shanghai.

## 2011-2012

**GL EVENTS CONFIRME SON LEADERSHIP** pour de nombreux rendez-vous internationaux : Coupe d'Asie des nations de Football au Qatar, Tournoi des six Nations, sommets de la présidence française des G8 et G20, JO de Londres, Sommet Rio + 20...

**ACQUISITIONS DE BRELET**, acteur français de l'aménagement temporaire pour les salons et événements, de Slick Seating Systems Ltd, concepteur fabricant de tribunes sur les marchés anglais et du Commonwealth, et de Serenas, leader en Turquie de l'organisation de congrès.

**AVEC LE RENOUELEMENT DE LA GESTION DU PARC DES EXPOS DE TOULOUSE**, l'exploitation du nouveau Centre de Congrès et d'Expositions d'Ankara, en Turquie, et la gestion de La Sucrière, à Lyon, GL events poursuit le développement de son réseau international d'espaces.



**NUTTS SONORES -  
LA SUCRIÈRE, LYON,  
FRANCE**  
28 MAI

**GL EVENTS RÉALISE UNE AUGMENTATION DE CAPITAL** pour accélérer son développement sur les marchés émergents et notamment au Brésil, très porteur en termes de grands événements à l'horizon 2016. Entrée au capital du groupe de la Sofina.

**DÉVELOPPEMENT DU FOOD & BEVERAGE.**

**L'EXPORTATION DU CONCEPT D'ÉVÉNEMENTS PROPRIÉTAIRES** sur différentes zones géographiques se confirme comme une forte valeur ajoutée pour le Groupe (Première Vision à New York, São Paulo et Moscou, Bocuse d'Or à New York, SIRHA à Shanghai et Genève...).

## 2013

**AU BRÉSIL**, rachat de LPR, société spécialisée dans l'installation générale et le mobilier ; le Groupe remporte l'appel d'offres pour la concession sur 30 ans du Parc des expositions Imigrantes de São Paulo.

**RÉALISATION D'UN PARC D'EXPOSITIONS TEMPORAIRES** de 20 000 m<sup>2</sup> à Sydney.

**APRÈS LA MAISON DE LA MUTUALITÉ, OUVERTURE D'UN SECOND RESTAURANT TERROIR PARISIEN** au Palais Brongniart.

**LE GROUPE REMPORTE LA CONCESSION DU PALAIS DES CONGRÈS DE METZ** pour une durée de dix ans.

## 2014

**AU 1<sup>ER</sup> JANVIER, LES TROIS AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES DU GROUPE** - Alice Événements, Market Place et Package - deviennent une entité unique, dédiée au conseil stratégique et opérationnel de communication événementielle : Live! By GL events.

**LE GROUPE SE VOIT CONFIER LA DSP DE STRASBOURG ÉVÉNEMENTS**, avec deux équipements majeurs : le Centre des Congrès et le Palais de la musique.

**PARTIE PRENANTE DU G20**, à Brisbane, et du COP 20, à Lima, le Groupe confirme ainsi son positionnement sur les grands sommets politiques et environnementaux internationaux.

**MONTÉE EN PUISSANCE DE L'IMPLANTATION LATINO-AMÉRICAIN**e avec des prises de position au Pérou et au Chili.

**L'OFFRE DE STADES MODULABLES ET DURABLES** innove avec un concept d'infrastructures rapides et économiques à mettre en œuvre.



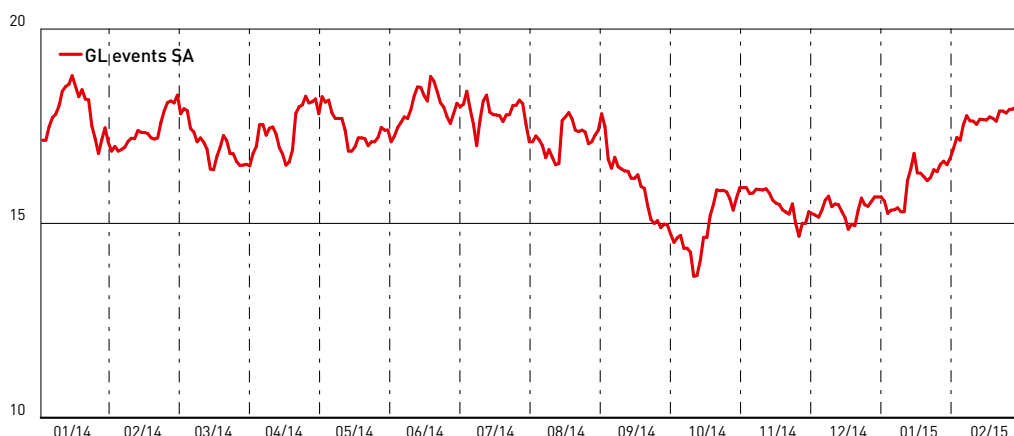
WE OWN THE NIGHT,  
NIKE TRAINING CLUB  
- PALAIS BRONGNIART,  
PARIS, FRANCE  
*14 MAI*



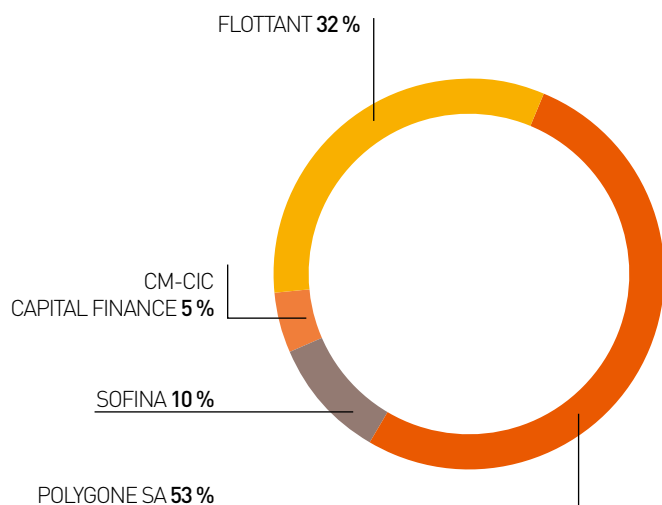


# CAHIER DE L'ACTIONNAIRE

## Cours de l'action

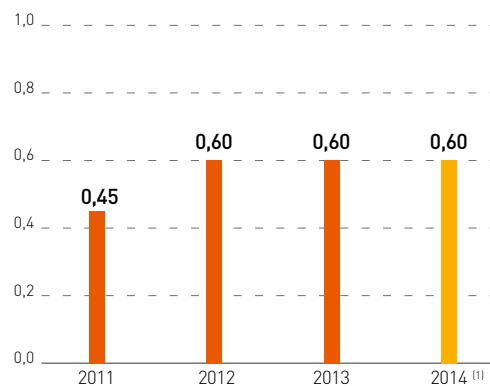


## Répartition de l'actionnariat au 31 décembre 2014



## Dividendes

Dividende de 0,60 € proposé en AG, le 30 avril 2015. Volonté de conserver des ressources pour de remarquables prochaines années de développement. Un rendement de 3% sur la base du cours de clôture du 4 mars 2015.



(1) Proposé



## CALENDRIER DES COMMUNICATIONS POUR 2015

28 AVRIL 2015	CA 1 <sup>er</sup> trimestre 2015 (après bourse)
30 AVRIL 2015	AGO / AGE à LYON
9 JUILLET 2015	CA 2 <sup>e</sup> trimestre 2015 (après bourse)
1 <sup>ER</sup> SEPTEMBRE 2015	Résultats 1 <sup>er</sup> semestre 2015 (après bourse)
20 OCTOBRE 2015	CA 3 <sup>e</sup> trimestre 2015 (après bourse)

### Diffusion des communiqués

Les communiqués de GL events sont disponibles la veille (après 18 h) de leur publication dans la presse financière sur le site [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com) (rubrique infos finance). Ils sont adressés systématiquement par email, fax ou courrier à toute personne qui en fait la demande (les fax sont adressés la veille au soir également, les courriers sont acheminés en fonction des délais postaux).

### Rapports annuels

Le rapport annuel peut être obtenu en version papier sur simple demande ou téléchargé à partir du site internet sur lequel l'historique des communiqués et des rapports (depuis l'introduction en bourse de la société) est accessible en permanence.

Tous les éléments de communications financières sont traduits en langue anglaise et sont disponibles sur le site [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com) (rubrique infos finance) ou en version papier.

### Information

**Eurolist compartiment B**  
**Code ISIN - FR 0000066672**  
**Code Bloomberg - GLOFP**  
**Code REUTERS - GLTN.PA**  
**Code FTSE – 581**

Depuis son introduction en bourse, GL events développe une communication privilégiée auprès de ses actionnaires.

Sur le site internet [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com), rubrique «infos finances», un espace dédié aux actionnaires propose :

- un historique des communiqués de presse ;
  - un calendrier des communications financières ;
  - un guide de l'actionnaire ;
  - un historique des rapports annuels (disponibles en téléchargement) et des publications ;
  - les chiffres clés du groupe ;
  - les enregistrements des interviews de dirigeants.
- Email : [infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

SIÈGE SOCIAL GL EVENTS -  
LYON, FRANCE







59 quai Rambaud  
69002 Lyon

Tél : +33 (0)4 78 17 61 76  
Fax : +33 (0)4 26 20 42 00  
infos.finance@gl-events.com

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)