



2013

RAPPORT D'ACTIVITÉ

ET LES HOMMES SE RENCONTRENT



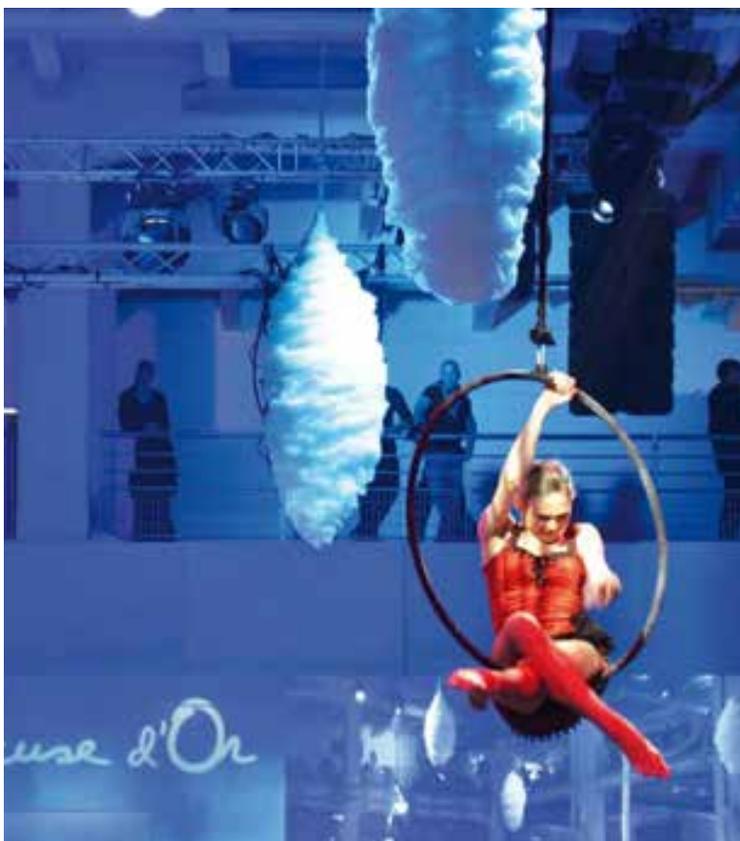
RAPPORT D'ACTIVITÉ

Le document de
référence, déposé auprès
de l'AMF, est disponible
sur le site du groupe
www.gl-events.com
ou sur le site de l'AMF
www.amf-france.org

GL EVENTS, EN 2013

- 10 / Profil de l'entreprise
- 15 / Olivier Roux, Vice-Président
- 18 / 2013, en images
- 32 / Chiffres clés
- 38 / Cahier de l'actionnaire
- 42 / Histoire





GL EVENTS, MÉTIERS & MARCHÉS

- 51 / Marchés et stratégie
- 54 / GL events Live
- 60 / GL events Exhibitions
- 66 / GL events Venues
- 73 / Perspectives



GL EVENTS, LE GROUPE

- 76 / Gouvernement d'entreprise
- 83 / Responsabilité sociale d'entreprise

SIÈGE SOCIAL DE
GL EVENTS - LYON,
FRANCE





S'ADAPTER AU CHANGEMENT

Exercice dynamique, marqué par de nombreux événements et des faits importants dans la vie du groupe, 2013 a cependant été impacté par un effet de change exceptionnellement fort. Ce dernier a généré un manque à gagner de 25 M€ sur le chiffre d'affaires, qui s'établit à 809 M€ avec un ebitda stable.

Preuve de la vitalité de l'activité, à change constant, on constate en effet une surperformance par rapport aux évolutions du marché : hors effet de change, le chiffre d'affaires ressort à 833,7 M€. Dans une période qui a subi les crises financières et économiques, le groupe a bien résisté. La part de l'activité réalisée à l'international reste prépondérante : depuis une décennie, nos implantations et la duplication de nos savoir-faire en vue de conquérir les marchés émergents à fort potentiel structurent avec succès notre stratégie de croissance. Le groupe dispose de deux atouts essentiels pour poursuivre son développement international : la diversité de son maillage, et sa capacité à s'adapter au changement et à innover dans ses solutions et ses formats.



Le monde bouge, les modèles
doivent se réinventer.



Les modèles doivent se réinventer. En Australie, nous revenons à Sydney avec une solution pour construire un parc des expositions temporaire qui fonctionnera durant trois ans, le temps que soit menée à terme la rénovation du site. Le groupe se retrouve ainsi aux premières loges sur le dossier de rénovation et de modernisation de Darling Harbor. Au Brésil, nous mettons en œuvre de nouvelles approches sur les sites événementiels de Rio de Janeiro et de São Paulo, pensés comme des lieux de vie à part entière intégrant bureaux, commerces, hôtels, espaces de loisirs, jardins... Si notre horizon

de croissance est aussi largement ouvert grâce aux grands événements internationaux à venir : Coupe du monde de football et Jeux olympiques, être partie prenante de projets urbains majeurs confirme la solidité de notre présence à long terme, avec des concessions de 30 et 50 ans.

GL events est à la fois solide et agile. Solide sur ses bases – son modèle intégré, ses implantations à l'international via le principe de destinations, la fidélité de ses clients –, agile dans son fonctionnement, avec des équipes en mouvement et une réflexion créative qui irrigue nos trois pôles.

À sa solidité et son agilité, le groupe ajoute un troisième pilier indispensable : la qualité, l'innovation dans la conception et la mise en œuvre de nos solutions, dans les relations qu'entretiennent nos équipes avec leurs clients, dans les processus qui organisent le fonctionnement de nos business units.

Plus que jamais, nos perspectives sont portées par la synergie interne, le croisement de leurs expertises, leur connaissance intime de « l'écosystème » événementiel, leur capacité à prendre au bon moment les tournants importants. En témoigne par exemple la naissance de Live! by GL events, entité qui regroupe nos trois agences d'événements et leurs savoir-faire parfaitement complémentaires, avec l'ambition de devenir la référence du marché en matière de production événementielle.

Plus que jamais, l'avenir du groupe est un enjeu partagé par ses 4000 collaborateurs. Préserver cette richesse humaine a toujours été une priorité, elle est aujourd'hui l'un des pivots de notre politique de RSE. L'année 2013 a été accomplie en conciliant des impératifs de maîtrise des coûts et une volonté de développer les compétences et talents qui font la force de notre groupe uni et solidaire.

Olivier Ginon
Président de GL events

SIÈGE SOCIAL DE
GL EVENTS - LYON,
FRANCE



GL EVENTS, EN 2013

- **10** / Profil de l'entreprise
- **15** / Olivier Roux, Vice-Président
- **18** / 2013, en images
- **32** / Chiffres clés
- **38** / Cahier de l'actionnaire
- **42** / Histoire

3 976

collaborateurs

809 M€

de chiffre d'affaires
dont 51% à l'international

+ DE 90

implantations dans le monde

+ DE 300

salons propriétaires

37

sites gérés, totalisant
plus de 1 000 000 de m²
d'espaces d'accueil

+ DE 4 000

événements accueillis

+ DE 11 MILLIONS

de visiteurs et exposants

UN GROUPE INTERNATIONAL

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events occupe une position de premier plan sur les trois grands marchés de l'événementiel :

- congrès et conventions,
- événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques,
- salons / expositions à destination des professionnels ou du grand public.

Le groupe intervient pour le compte de nombreux clients institutionnels et privés en France et dans le monde : entreprises, institutions, organisateurs de manifestations, collectivités. Il les accompagne sur l'ensemble de leurs projets, de la définition des stratégies ou concepts jusqu'à la mise en œuvre des opérations sur le terrain.

Présent sur les cinq continents et dans 19 pays, coté Eurolist Euronext Compartiment B Paris, GL events compte 3 976 collaborateurs et a réalisé en 2013 un CA de 809,1 millions d'euros.



Une capacité logistique qui couvre aujourd'hui toute la chaîne d'approvisionnement.



Une organisation en trois grands pôles

GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main depuis le conseil et la conception jusqu'à la réalisation.

GL events Exhibitions pilote et anime un grand nombre de salons propriétaires, sur différents secteurs : agroalimentaire, culture, textile...

GL events Venues gère un réseau de 37 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés dans de grandes villes en France et à l'international : Lyon – Paris – Toulouse – Nice – ... – Barcelone – Bruxelles – Budapest – Londres – Padoue – Rio de Janeiro – São Paulo – Shanghai – Turin – Ankara – Istanbul – La Haye.

Un groupe international

Depuis plus de dix ans, GL events affirme un positionnement d'acteur mondial de l'événement, à travers plusieurs points d'appui :

- plus de 90 implantations sur les cinq continents – agences, représentations ou sites gérés en concessions – conduites par le biais d'alliances avec des partenaires locaux de premier plan ou d'acquisitions de sociétés solidement ancrées sur leur marché ;
- une participation aux grands événements mondiaux : JO, Coupes du monde, rencontres internationales... pour lesquels GL events a su s'imposer comme un acteur majeur reconnu pour la qualité de ses prestations ;
- la capacité de gérer des équipes et des projets multinationaux.

Une croissance dynamique

Depuis sa création, GL events s'est développé avec cohérence et sélectivité, grâce à des atouts essentiels :

- son modèle intégré, qui met en synergie les trois grands métiers du groupe afin d'optimiser et valoriser leurs complémentarités, partout dans le monde ;
- une base domestique solide, qui s'est élargie de la France à l'Europe en s'appuyant sur les marchés des pays matures ;
- la recherche des marchés émergents à fort potentiel de croissance ;



WORLD FORUM –
LA HAYE, PAYS-BAS

— une capacité logistique qui couvre aujourd’hui toute la chaîne d’approvisionnement, de la fabrication au montage, permettant de produire et de fournir des équipements dans des délais très contraints;

— une politique d’innovation qui se déploie dans toutes ses activités : création de nouveaux produits en phase avec les exigences du développement durable, introduction des dernières technologies de communication dans les offres, veille prospective, collaborations avec des créateurs, designers, architectes...



ROYAUME-UNI
LONDRES, MIDLANDS

PAYS-BAS
LA HAYE

BELGIQUE
BRUXELLES

LUXEMBOURG
LUXEMBOURG

SUISSE
GENÈVE

HONGRIE
BUDAPEST

ITALIE
TURIN, BOLOGNE, PADOUE

RUSSIE
MOSCOU

CHINE
SHANGHAI,
HONG KONG, MACAO

ÉTATS-UNIS
NEW YORK

BRÉSIL
RIO DE JANEIRO
SALVADOR
SAO PAULO
BELO HORIZONTE

ESPAGNE
BARCELONE

MAROC
CASABLANCA

ALGÉRIE
ALGER

QATAR
DOHA

TURQUIE
ANKARA, ISTANBUL

ÉMIRATS ARABES UNIS
DUBAÏ, ABU DHABI

AFRIQUE DU SUD
JOHANNESBOURG
DURBAN
LE CAP

- BREST
- RENNES
- VANNES
- NANTES
- POITIERS
- BORDEAUX
- CLERMONT-FERRAND
- ROANNE
- SAINT-ÉTIENNE
- LYON
- GRENOBLE
- TOULOUSE
- MONTPELLIER
- MARSEILLE
- CANNES
- NICE
- LILLE
- AMIENS
- ROUEN
- PARIS
- ÎLE-DE-FRANCE
- TROYES
- NANCY
- STRASBOURG
- METZ



■ SITES GÉRÉS
■ AGENCES

COUPE DES
CONFÉDÉRATIONS -
BRÉSIL





L'exercice 2013 se caractérise par des projets majeurs et des développements sur tous les métiers...

Cette année notre activité commerciale est restée dynamique! Notre marché domestique reste solide. La Turquie a progressé de 42% et nous offre aujourd'hui une vraie porte d'entrée sur l'Europe orientale; le Brésil continue à soutenir fortement l'activité du groupe en Amérique du sud en 2013, le chiffre d'affaires réalisé par le groupe au Brésil a été multiplié par deux.

GL events Live s'est imposé une nouvelle fois comme un partenaire de référence des plus grands événements mondiaux. La qualité de ses prestations a été au rendez-vous aussi bien à Rio pour la Coupe des confédérations et les Journées mondiales de la jeunesse, qu'à Sochi pour les Test Events et, plus largement, partout où GL events est l'équipementier référent : Grands Prix de Formule 1, Tournoi des 6 nations, Saut Hermès... Sans oublier le lancement mondial de la nouvelle gamme de Renault Trucks, pour lequel la marque nous a confié des opérations d'envergure à Lyon...

GL events Exhibitions a connu une croissance de 20% par rapport à 2012, portée par le succès du SIRHA, le lancement du World Cuisine Summit qui a accueilli de nombreuses personnalités. Avec 34 manifestations par an, dont 16 à l'international, Première Vision confirme sa place de leader mondial des salons textiles. Par ailleurs, GL events au travers de plus de 300 salons propriétaires confirme son rôle d'accompagnement des filières professionnelles.

GL events Venues a contribué pour plus de 25% au chiffre d'affaires du groupe, avec une montée en puissance des sites parisiens – la Maison de la Mutualité et le Palais Brongniart – qui accueillent un nouveau concept : Espaces affaires for meeting people. Une offre portée par une ambition très qualitative, comprenant notamment des solutions de restauration haut de gamme dans des sites exceptionnels. En décembre, l'entrée au capital de Strasbourg Événements, la SEM en charge du Parc des Expositions et du Palais de la Musique et des Congrès, a été validée par les instances

délibératives de la ville. L'année s'est ainsi terminée par une nouvelle marque de confiance témoignée au groupe par une métropole. GL events Venues avec 37 sites en France et à l'international offre aux villes et aux pays des solutions innovantes dans leur recherche de développement de tourisme d'affaires.

Quelles sont les perspectives qui se présentent à court et moyen terme ?

Le partenariat signé en mars 2014 pour les douze prochaines années, avec Ekip, le syndicat propriétaire d'Europain&Intersuc, le rendez-vous mondial de la boulangerie, pâtisserie, chocolaterie et confiserie, conforte notre présence dans la filière agroalimentaire. Il va aussi contribuer à mieux faire connaître ce salon à l'international.

L'année sera également riche en grands événements pour GL events : Coupe du monde de football au Brésil, jeux du Commonwealth à Glasgow, finales de Coupe du monde de dressage et de jumping à Lyon – c'est la première fois que ces deux épreuves ont lieu simultanément en France, et c'est grâce au savoir-faire éprouvé d'Equita' Lyon que la capitale des Gaules les accueille cette année.

Nos ambitions sont d'être proches des donneurs d'ordre, notamment pour les manifestations sportives, culturelles, économiques et institutionnelles, de consolider notre network international et de poursuivre la création de salons. Le contexte s'annonce porteur : les pays développés devraient renouer avec la croissance. L'horizon est riche de nouveaux défis à relever !

Olivier Roux
Vice-Président de GL events

PREMIÈRE VISION -
PARIS, FRANCE





LES TEMPS FORTS

Lyon : «Technology against crime», première

Organisé par GL events à l'initiative de Manuel Valls, ministre français de l'Intérieur, et de Mireille Ballestrazzi, présidente d'Interpol, le premier forum mondial «Technology Against Crime» a été un succès avec la participation de 600 acteurs internationaux : ministères, policiers, scientifiques, entreprises... Un format inédit pour aborder les enjeux de sécurité face aux progrès technologiques.
Juillet 2013



Turin : 26^e édition du Salon International du Livre

300 000 visiteurs, près de 1 400 éditeurs : le salon du livre de Turin, accueilli par le Lingotto Fiere, est la plus importante manifestation italienne dans ce domaine, et également un rendez-vous essentiel pour les négociations financières via l'International Book Forum. C'est aussi un salon moteur pour la filière, tourné vers l'avenir et l'innovation : le livre numérique, les projets partagés à travers les réseaux sociaux et les jeunes maisons d'édition y occupent désormais une place significative.
Mai 2013



Lyon : le Sirha fête ses 30 ans

Près de 3 000 exposants, plus de 600 nouveautés présentées, 185 450 professionnels... l'édition 2013 a confirmé le Sirha comme le grand rendez-vous mondial de la gastronomie, avec, entre autres, deux compétitions majeures de la filière : le Bocuse d'Or et la Coupe du monde de la Pâtisserie. Le 30^e anniversaire s'est accompagné d'une identité prospective de plus en plus affirmée : l'innovation et les tendances de demain ont été au cœur du premier «World Cuisine Summit» organisé dans le cadre du salon.
Janvier 2013




NORVÈGE
Ørjan JOHANNESSEN
Julie Marie EKSE JENSEN




NORVÈGE
Ørjan JOHANNESSEN
Julie Marie EKSE JENSEN







Evian : le Golf Championship 2013

En 2013, l'Evian Masters a changé de statut, devenant «The Evian Championship», premier Majeur d'Europe continentale. Partie prenante de cette édition qui s'est déroulée sur un parcours rénové et transformé, GL events a conçu et fourni les installations temporaires et plus de 3000 m² de tentes.

Septembre 2013

La Haye : une réflexion mondiale et globale sur le respect des lois

Organisé à l'initiative du WJP (World Justice Project), GL events a accueilli le World Justice Forum rassemblant des représentants des États et de la société civile et provenant de plus de 100 pays. Son objectif : contribuer à renforcer le respect des lois à travers le monde en tant que fondement de toute société juste et intègre, à travers des échanges thématiques – justice, technologies, sport, santé, sécurité...

Juillet 2013

Moscou : première édition du Sirha en Russie

Accompagnant un marché russe en forte croissance, GL events Exhibitions s'est associé avec NTA events media group pour lancer la version moscovite du salon de la gastronomie. 20000 visiteurs professionnels ont pu découvrir l'offre novatrice d'un événement devenu un laboratoire des tendances où s'invente la restauration de demain.

Avril 2013





Lyon : Le Carré des jardiniers ou le paradis réinventé

Créé en 2011 par les équipes de GL events Exhibitions dans le cadre du salon professionnel « Paysalia », le Carré des jardiniers est un concours destiné à mettre en lumière les talents des professionnels du paysage en récompensant un « Maître jardinier ». Face au jury, cinq candidats et une thématique ; celle de l'année 2013 les a invités à recréer un paradis, la signification persane du mot « jardin »...

Décembre 2013

Lyon : une première pour la recherche en cancérologie

Créé en janvier 2011, le CRCL (Centre de recherche en cancérologie de Lyon) a organisé son premier symposium international au Palais des Congrès. Un événement d'envergure auquel ont assisté plus de 550 chercheurs, étudiants, médecins et industriels venant de nombreux pays, et qui conforte le positionnement de Lyon dans le domaine de la recherche scientifique.

Février 2013



Brésil : la Coupe des Confédérations

Organisé un an avant la Coupe du Monde de Football, cet événement exceptionnel voit s'affronter les champions de chaque continent ainsi que l'équipe du pays hôte. L'édition 2013 s'est déroulée dans six villes du Brésil, avec des équipes de GL events mobilisées sur tous les fronts : installations temporaires, mobilier, aménagements des zones techniques et zones VIP, hôtessees...

Juin 2013





JMJ

Rio 2013

VOLUNTÁRIOS



Sotchi : les Test Events

Les Test Events précédant les JO d'hiver de Sotchi se sont déroulés de décembre 2012 à mars 2013 dans la région de Krasnodar. Un nouveau rendez-vous olympique pour GL events, présent à travers la fourniture de structures temporaires et d'équipements techniques.

Hiver 2013

Rio de Janeiro : les Journées Mondiales de la Jeunesse

Durant sept jours, le Riocentro est devenu «Cidade da Fé», une «ville de la foi» pour accueillir quelque 427 000 pèlerins venus de plus de 190 pays.

Les JMJ auront reçu au total jusqu'à 3,5 millions de participants aux nombreux événements organisés dans toute la ville : salons, festivals, fêtes religieuses, expositions, concerts...

Une édition brésilienne d'autant plus exceptionnelle qu'elle était la première à laquelle assistait le nouveau pape François, originaire du même continent.

Juillet 2013



Paris : l'Omnivore World Tour

12 000 gourmets se sont retrouvés à la Maison de la Mutualité pour la halte parisienne de l'Omnivore World Tour. Ce festival culinaire animé par des artisans et de grands chefs internationaux a posé ses ustensiles dans la capitale pour la deuxième année consécutive. Défis gourmands sous le signe de la créativité et masterclass durant trois jours pour ce rendez-vous 100 % jeune cuisine, unique en son genre.

Mars 2013

São Paulo : Imigrantes, un site stratégique au Brésil

Avec la concession du centre d'exposition Imigrantes, GL events se dote d'un relais de croissance important au Brésil dont São Paulo est le principal centre financier, commercial et industriel. Le projet : doubler la superficie du site, actuellement de 40 000 m², pour en faire le premier site d'expositions de la ville, mais aussi lancer un programme multifonctionnel avec la construction d'un centre de conventions et d'un hôtel de 250 chambres, et la reconversion d'un ancien ministère en immeuble de bureaux.

Août 2013



Lyon : records et événements d'exception pour Renault Trucks

En juin, Renault Trucks choisit Eurexpo pour le lancement mondial du renouvellement de sa gamme. C'est la plus grande manifestation corporate de l'année en France avec plus de 11 000 participants, 85 pays et 17 langues représentées... Quelques semaines plus tard, l'entreprise révèle sa gamme cette fois-ci au grand public, à travers un événement exceptionnel, organisé par GL events Live, au cœur de la ville : exposition de camions historiques, animations, anamorphoses géantes... rassemblent un public nombreux place Bellecour, avec des retombées médiatiques importantes. GL events Live a reçu à ce titre le trophée Heavent pour la catégorie Événement Grand Public.

Juin - Juillet 2013

Shanghai : première édition chinoise de Denim by Première Vision

Né à Paris où il se déroule deux fois par an, Denim est le salon de référence en matière de jeanswear. Destinée aux professionnels du continent asiatique, sa première édition chinoise s'est adossée à Première Vision, implanté avec succès depuis 2008. Elle a bénéficié d'un cadre original : celui d'une ancienne filature de coton dont GL events a tiré parti pour recréer une ambiance industrielle.

Octobre 2013





KICK OFF 4 ET 5 2013 FÉVRIER MONACO

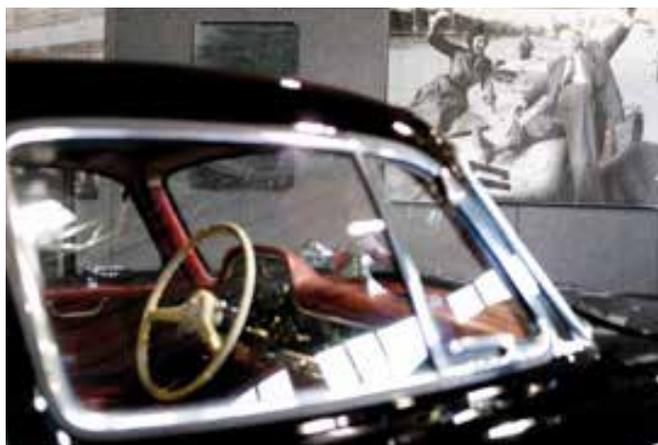
Rio de Janeiro : la Biennale du Livre, l'événement d'édition le plus important du Brésil

200 auteurs, 950 exposants, 660 000 visiteurs se sont retrouvés au Riocentro pour une grande célébration de la lecture et de la culture durant onze jours d'événements littéraires : débats, rencontres, jeux... Organisée en alternance à Rio et São Paulo, cette manifestation s'impose comme l'un des moteurs les plus importants du marché du livre au Brésil : 3,5 millions d'ouvrages ont été vendus à cette occasion, soit 700 000 de plus qu'en 2011.
Septembre-octobre 2013



Monte-Carlo : ça pulse pour « Now », la nouvelle offre de SFR !

Nouveau concept de l'opérateur accompagnant le lancement de l'offre 4G, « Now » illustre le dynamisme de ses services. Pour son lancement en interne auprès des commerciaux, SFR business teams..., l'événement imaginé par GL events a adopté une pulsation créative : DJ et danseurs pour animer les transitions de la plénière, flashmob sur le tube « Gangnam Style » finissant en apothéose au pied du célèbre casino de Monaco, soirée de gala ludique et décontractée...
Février 2013



Padoue : Auto Moto d'Epoca, 30 ans de charme et d'élégance

Premier salon européen dédié aux véhicules vintage, Auto Moto d'Epoca organisé par le groupe a battu un record de fréquentation pour son trentième anniversaire : plus de 60 000 visiteurs venus de toute l'Europe pour admirer les 3 600 modèles exposés. Un rendez-vous de passionnés mais aussi un espace de vente important : plus de la moitié des 2 600 véhicules à vendre ont trouvé preneur.
Octobre 2013

Barcelone : l'événement mondial des technologies d'information

Le Gartner Symposium/ITxpo est le rendez-vous international le plus important pour les dirigeants du secteur des nouvelles technologies et les responsables informatiques. 4 000 professionnels se sont réunis au CCIB lors de la dernière édition, pour cinq jours d'échanges et de réflexion sur les problématiques clés de la filière.

Novembre 2013



Sydney : début des travaux du parc des expositions temporaire

Remporté par GL events face à une vive concurrence australienne, le contrat portant sur la conception-construction d'une structure temporaire de 20 000 m² représentait un vrai défi technique, réglementaire et logistique.

Destiné à remplacer le parc des expositions actuel durant sa rénovation, ce site provisoire a été mis en service début 2014 et fonctionnera jusqu'à fin 2016.

Septembre 2013

Lyon : un nouveau siège social pour GL events

Implanté dans le nouveau quartier de La Confluence, au bord de la Saône, le nouveau siège de GL events conçu par l'architecte Odile Decq s'inscrit dans la vocation industrielle du site des Docks. Recouvert en façade d'une œuvre photographique de Felice Varini, il est constitué de deux parallélépipèdes désaxés et se déroule autour d'un atrium intérieur. Les niveaux successifs ouvrent différentes perspectives sur l'eau, avec une vue panoramique offerte depuis le volume supérieur.

Décembre 2013



2013: UNE ACTIVITÉ COMMERCIALE SOLIDE & DYNAMIQUE

95 % de
croissance
pour le
Brésil

Le chiffre d'affaires 2013 s'établit à 809,1 M€, contre 824,2 M€ en 2012. Une baisse due à un effet de change exceptionnel subi par l'euro face notamment aux devises turques, sud-africaines et brésiliennes, soit un impact défavorable de l'ordre de 25 M€.

Mais l'exercice 2013 a, comme les précédents, démontré la capacité du groupe à déployer sa stratégie de croissance dans un contexte international complexe, avec un environnement économique qui reste tendu dans de nombreux pays.

Les efforts en matière de maîtrise des coûts et d'amélioration de la productivité, se sont traduits par une progression de la marge brute de 1,7 point. L'Ebitda s'élève à 89 M€ et le résultat opérationnel courant à 49,7 M€. Les grandes tendances de l'exercice confirment une trajectoire solide et dynamique.

L'international demeure un levier de croissance performant, représentant désormais de manière structurelle plus de la moitié de l'activité de GL events : implantation stratégique au carrefour de l'Europe et de l'Asie, la Turquie a progressé de 42 % sur une année. Quant au Brésil, ancrage sud-américain aux perspectives toujours plus porteuses, il a connu en 2013 des avancées et rendez-vous majeurs : Coupe des Confédérations, Journées mondiales de la jeunesse, acquisition de LPR. Le volume d'affaires a dépassé les 100 M€, soit une croissance de 95 % en devise locale et de 54 % en données consolidées.

En France, l'année a été marquée par la création de Live! by GL events : née du rapprochement des trois agences événementielles Package, Alice Événements et Market Place, cette nouvelle entité, forte de plus de 100 collaborateurs, offrira aux plus grands donneurs d'ordre une palette de savoir-faire unique sur le marché. À noter également l'entrée programmée à hauteur de 47 % au capital de Strasbourg Événements, la SEM en charge de la gestion du Palais des Congrès et de la Musique, et du Parc des Expositions.

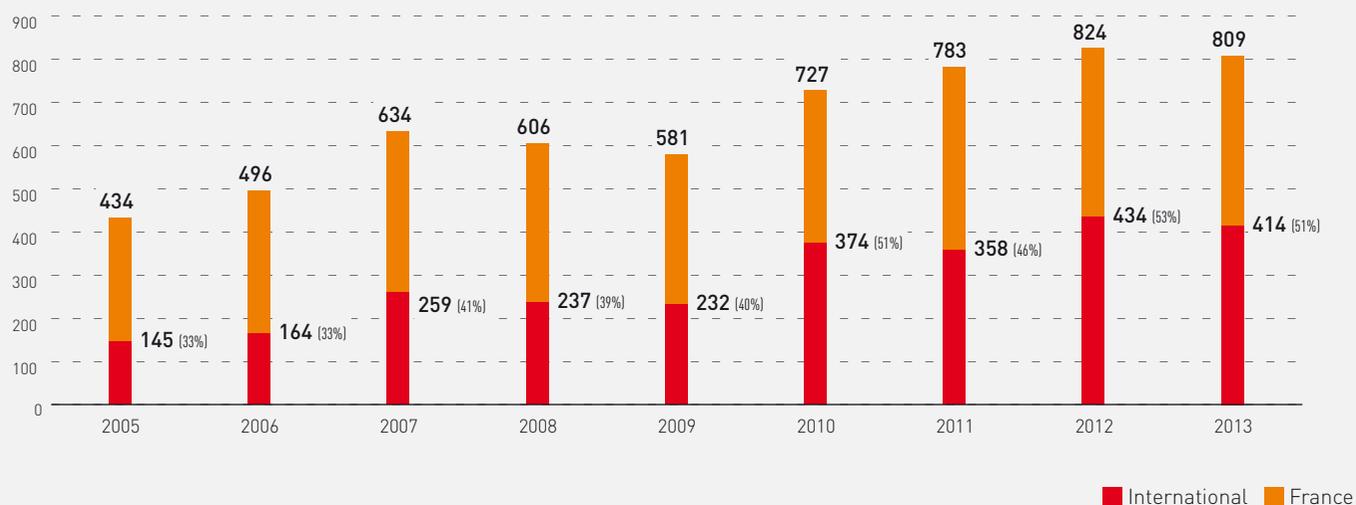
Live, Exhibitions, Venues : les activités des trois pôles de GL events

Dédié aux services événementiels, **GL events Live** a réalisé un chiffre d'affaires de 411,4 M€, en baisse par rapport à 2012 – le calendrier des années impaires étant traditionnellement plus faible en événements majeurs –, et une marge opérationnelle de 3,6 % (4 % à change constant). Bien qu'impacté de manière significative par l'effet de base lié aux JO de Londres, le pôle s'est une nouvelle fois imposé, par la qualité de ses prestations, comme partenaire de référence des grands rendez-vous mondiaux (Test Events de Sochi, lancement mondial de la nouvelle gamme Renault Trucks...).

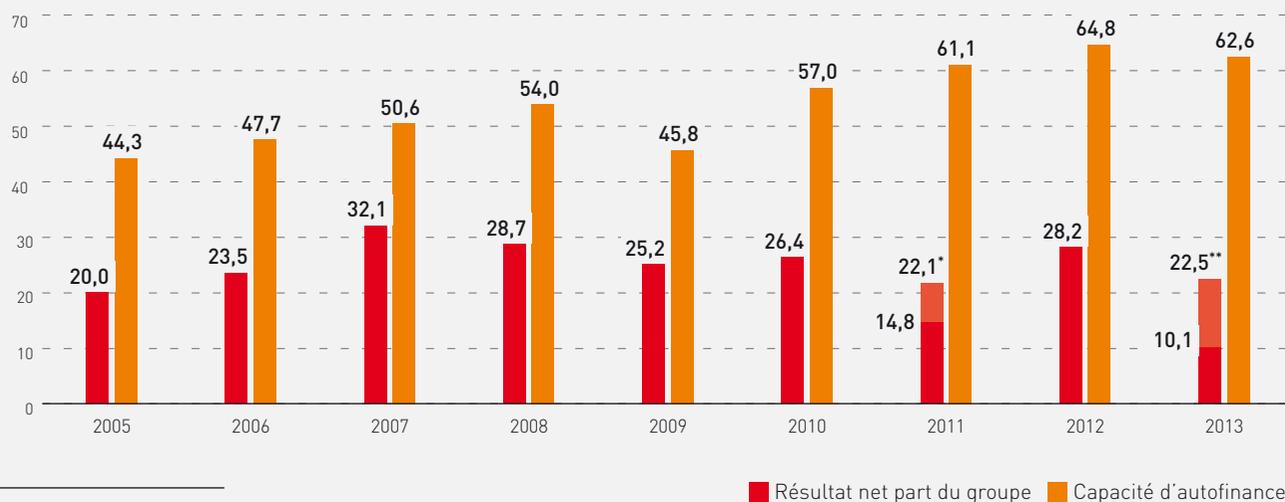
Fort d'un portefeuille conséquent de salons propriétaires, **GL events Exhibitions** a connu une année dynamique, portée par le succès du SIRHA et des différentes éditions internationales de Première Vision : avec 161,5 M€, son volume d'affaires enregistre une hausse de 18,7 %.

GL events Venues, en charge du réseau mondial des 37 sites du groupe, a bénéficié d'une amélioration de sa performance opérationnelle malgré une légère baisse de l'activité en 2013 (236,2 M€). Le résultat opérationnel s'établit à 17 M€ contre 15 M€, soit un gain de 1,1 point de marge. Ses sites parisiens ont vu le lancement d'un nouveau concept, Espaces affaires for meeting people, qui place l'offre d'accueil des rencontres professionnelles sous le signe d'une très haute qualité de prestations. La Maison de la Mutualité, rénovée par Jean-Michel Wilmotte, et les travaux conduits au Palais Brongniart, dotent la capitale de lieux patrimoniaux d'exception : une vraie montée en puissance.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)



RÉSULTAT NET PART DU GROUPE (M€) ET CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (M€)



* Retraité de la plus value de cession d'activité et de la provision exceptionnelle sur le contrat des Jeux du Commonwealth 2010.

** Retraité de la provision exceptionnelle sur goodwill.

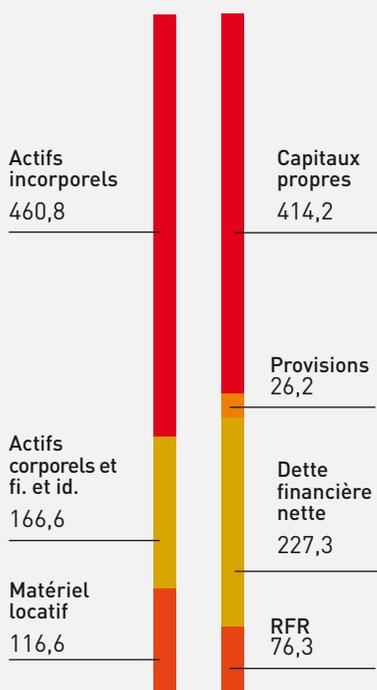
COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (M€)

	2013	2012
CHIFFRE D'AFFAIRES	809,1	824,2
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	49,7	50,6
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	38,3	50,6
RÉSULTAT FINANCIER	- 6,8	- 5,4
IMPÔT	- 16,1	- 14,3
RÉSULTAT NET DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES	15,4	30,9
MISE EN ÉQUIVALENCE	- 0,8	0,4
MINORITAIRES	- 4,5	- 3,1
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	10,1	28,2
MARGE NETTE	1,2 %	3,4 %

- Amélioration de la marge brute de 1,7 point.
- Résultat opérationnel impacté par le change : - 3 M€.

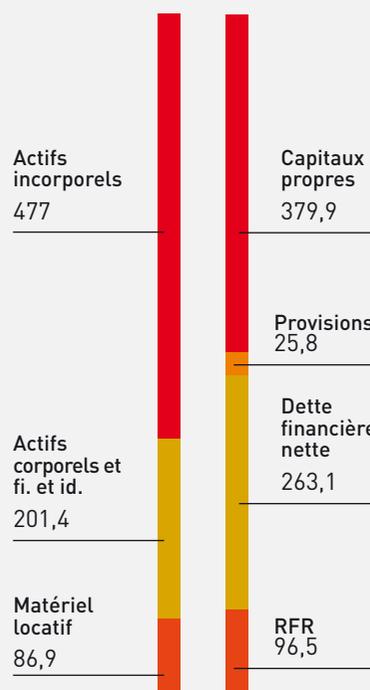
BILAN CONSOLIDÉ SIMPLIFIÉ (M€)

BILAN 2012



Le bilan fait ressortir une Ressource en Fonds de Roulement de 96,5 M€, avec un ratio d'endettement sur fonds propre de 69%.

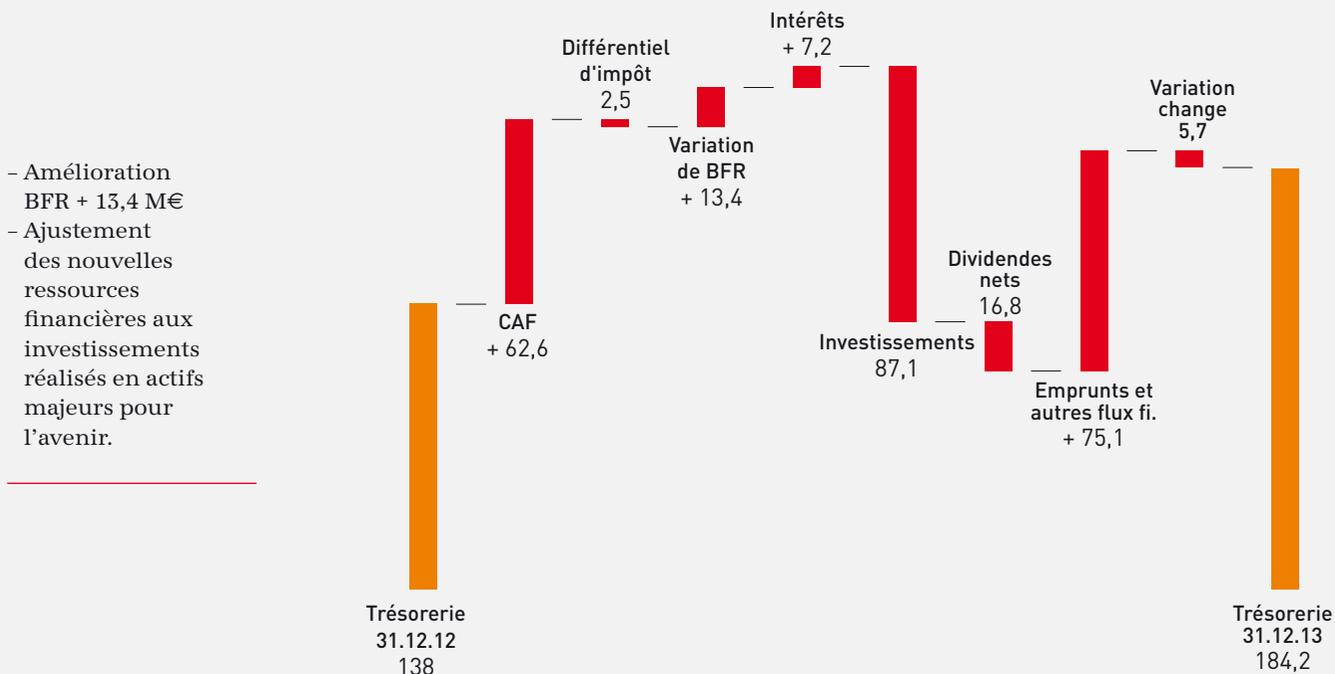
BILAN 2013





PREMIÈRE VISION -
PARIS, FRANCE

FLUX DE TRÉSORERIE (M€)



BOSPHORUS
INTERCONTINENTAL
RACE - ISTANBUL,
TURQUIE



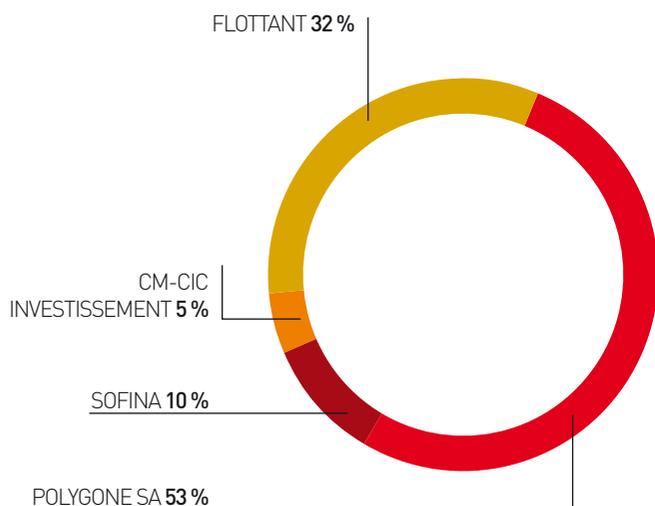


CAHIER DE L'ACTIONNAIRE

Cours de l'action

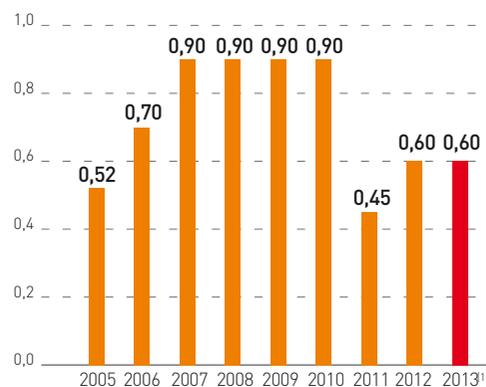


Répartition de l'actionnariat au 28 février 2014



Dividendes

Dividende de 0,60 € proposé en AG, le 25 avril 2014. Volonté de conserver des ressources pour de remarquables prochaines années de développement. Un rendement de 3% sur la base du cours de clôture du 4 mars 2014.



(1) Proposé

Calendrier des communications pour 2014

22 AVRIL 2014	CA 1 ^{er} trimestre 2014 (après bourse)
25 AVRIL 2014	AGO / AGE à LYON
15 JUILLET 2014	CA 1 ^{er} semestre 2014 (après bourse)
2 SEPTEMBRE 2014	Résultats 1 ^{er} semestre 2014 (après bourse)
14 OCTOBRE 2014	CA 3 ^e trimestre 2014 (après bourse)

Diffusion des communiqués

Les communiqués de GL events sont disponibles la veille (après 18 h) de leur publication dans la presse financière sur le site www.gl-events.com (rubrique infos finance). Ils sont adressés systématiquement par email, fax ou courrier à toute personne qui en fait la demande (les fax sont adressés la veille au soir également, les courriers sont acheminés en fonction des délais postaux).

Rapports annuels

Le rapport annuel peut être obtenu en version papier sur simple demande ou téléchargé à partir du site internet sur lequel l'historique des communiqués et des rapports (depuis l'introduction en bourse de la société) est accessible en permanence.

Tous les éléments de communications financières sont traduits en langue anglaise et sont disponibles sur le site www.gl-events.com (rubrique infos finance) ou en version papier.

PALAIS BRONGNIART -
PARIS, FRANCE



Information

Eurolist compartiment B
Code ISIN - FR 000066672
Code Bloomberg - GLOFP
Code REUTERS - GLTN.PA
Code FTSE - 581

Depuis son introduction en bourse, GL events développe une communication privilégiée auprès de ses actionnaires.

Sur le site internet www.gl-events.com, rubrique « infos finances », un espace dédié aux actionnaires propose :

- un historique des communiqués de presse ;
 - un calendrier des communications financières ;
 - un guide de l'actionnaire ;
 - un historique des rapports annuels (disponibles en téléchargement) et des publications ;
 - les chiffres clés du groupe ;
 - les enregistrements des interviews de dirigeants.
- Email : infos.finance@gl-events.com

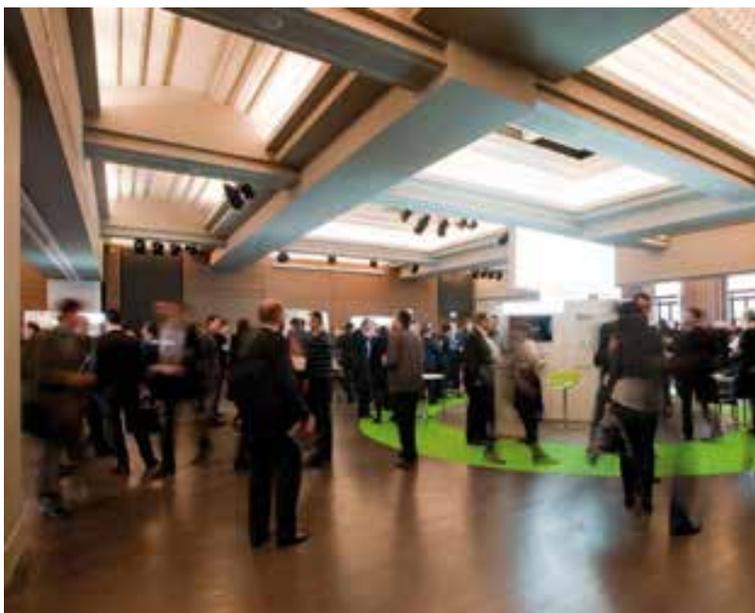


HEAVENT - PARIS,
FRANCE

WHO'S-NEXT PARIS,
FRANCE



HISTOIRE ET ÉTAPES CLÉS



MAISON DE
LA MUTUALITÉ -
PARIS, FRANCE

1978-1989

CRÉATION par Olivier Ginon et trois associés (Olivier Roux, Gilles Gouédard-Comte et Jacques Danger) de la Sarl Polygone Services.

ALLIANCE du groupe Polygone (devenu n° 1 français des installations d'expositions et d'événements) avec la société Cré-Rossi, (location de mobilier, d'accessoires et de revêtements de salons).

MODIFICATION de la raison sociale en Générale Location.

1990-1997

HUIT ANNÉES de croissance. Générale Location renforce sa stratégie d'offre globale par des acquisitions et créations dans les savoir-faire suivants : installation générale d'expositions, location de mobilier, stands de prestige, signalétique, agencements pour la grande distribution et la muséographie, hôtes et hôtesse d'accueil.

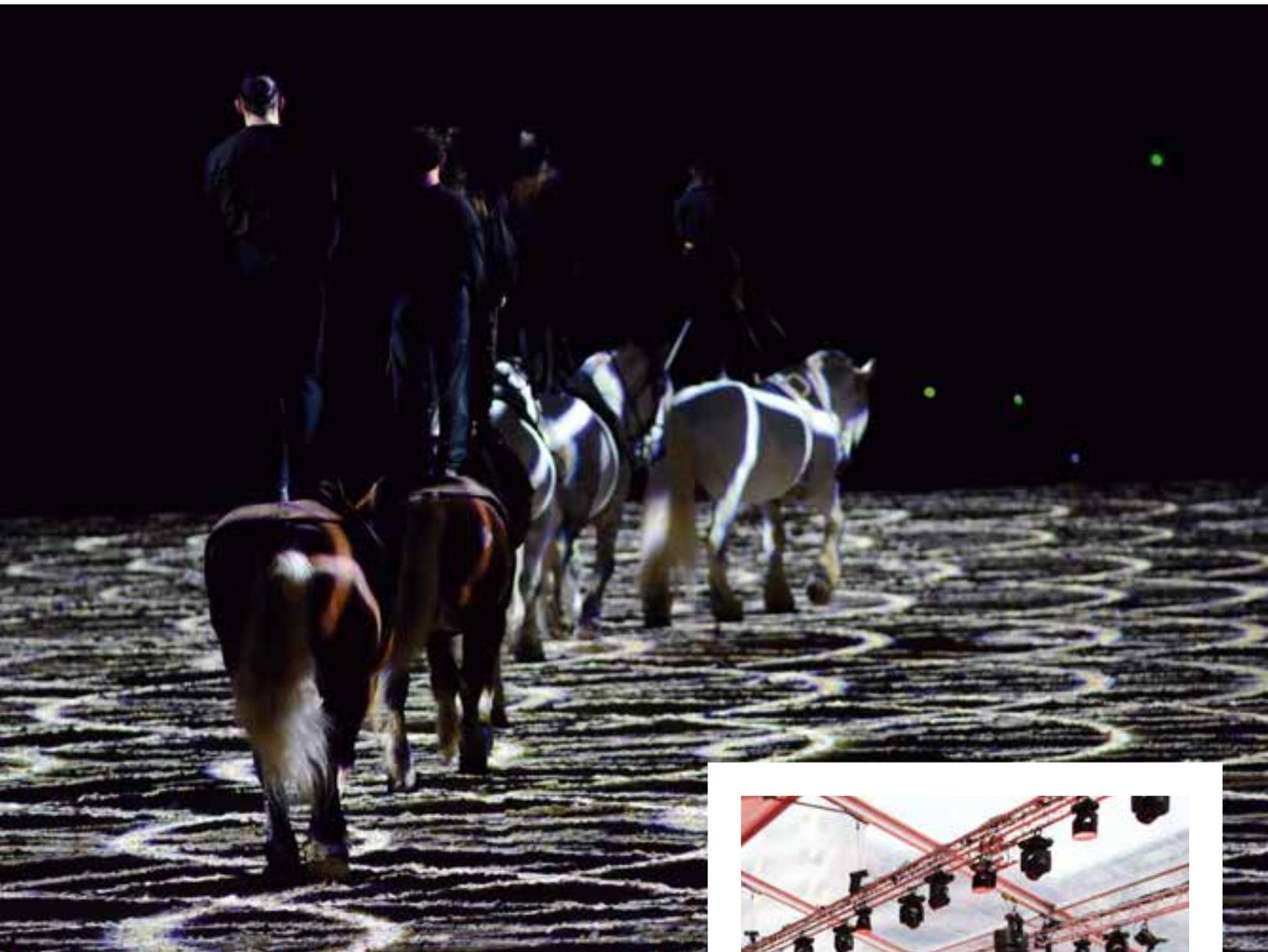
INTERNATIONALISATION DE GÉNÉRALE LOCATION avec une implantation à Dubai.

1998-2003

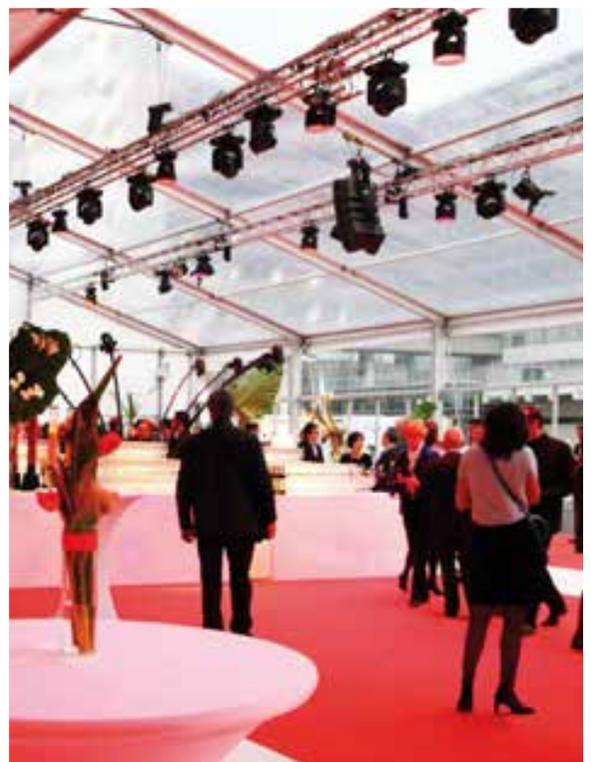
SIX ANNÉES charnières. Après son introduction au Second Marché de la Bourse de Paris, Générale Location fait ses premiers pas dans le domaine des grands événements internationaux (Coupe du monde de Football en France, Sommet des chefs d'États, Festival du Film de Cannes...).

DES CHANTIERS MAJEURS pour le groupe : Jeux Olympiques de Sydney, Sommets des chefs d'État Européens à l'occasion de la présidence française de l'Union européenne, ainsi que de nombreux événements liés au passage à l'an 2000.

UN NOUVEAU NOM pour Générale Location : GL events. Le groupe enregistre alors une très forte progression dans la gestion d'espaces et d'événements et, pour poursuivre sa croissance sur le marché de l'événementiel, lance une augmentation de capital de 15,4 M€.



EQUITA' LYON - FRANCE
POSE PREMIÈRE PIERRE
TOUR INCITY - LYON,
FRANCE





AMPHITHÉÂTRE CITÉ
CENTRE CONGRÈS -
LYON, FRANCE

SALON INTERNATIONAL
DU LIVRE DE TURIN
LINGOTTO FIERE -
TURIN, ITALIE



2004-2009

OUTRE L'ACQUISITION de Market Place (agence spécialisée dans la communication événementielle), de Temp-A-Store en Grande-Bretagne (structures démontables), de Promotor International et AGOR (sociétés d'organisation), et une prise de participation dans Première Vision, GL events enregistre également une très forte progression dans les salons professionnels avec l'acquisition de six nouveaux salons dans la filière Industrie.

À L'INTERNATIONAL, le groupe acquiert la société propriétaire de Hungexpo, parc des Expositions de Budapest, remporte la concession du Parc des Expositions de Rio de Janeiro, la gestion de Pudong Expo de Shanghai, du palais des Congrès de Bruxelles, du Parc des Expositions de Turin, du centre de Conventions de Curitiba, de l'Aréna de Rio de Janeiro et celle du World Forum Convention Center de La Haye.

EN 2005 ET 2007, le groupe lance deux augmentations de capital qui lui permettent de lever 35,7 et 77,6 millions d'euros.

SCOLIOSIS RESEARCH
SOCIETY ANNUAL
MEETING COURSE -
LYON, FRANCE



EN FRANCE, GL events remporte la gestion du Parc des Expositions de Metz, du Parc des Expositions et du Palais des Congrès (Nice, Amiens) la Halle multifonctionnelle de Roanne, du Parc d'Expositions de Troyes et de la Maison de la Mutualité à Paris.

GL EVENTS acquiert Traiteur Loriers pour accélérer sa stratégie Food & Beverage.

2010

LA CRÉATION de GL events Exhibitions, le 1^{er} janvier 2010, permet au groupe de renforcer la qualité des services offerts aux exposants et aux visiteurs, en lien avec les acteurs des différentes filières et communautés professionnelles.

EN FRANCE, GL events remporte la gestion du Palais Brongniart de Paris.

GL EVENTS remporte un contrat historique à l'occasion de la Coupe du monde FIFA 2010TM, en Afrique du Sud. Le groupe conforte également sa position via de nombreux rendez-vous internationaux tels que l'Exposition Universelle de Shanghai.

2011-2012

GL EVENTS CONFIRME SON LEADERSHIP pour de nombreux rendez-vous internationaux : Coupe d'Asie des nations de football au Qatar, Tournoi des 6 Nations, sommets de la présidence française des G8 et G20, JO de Londres, Sommet Rio + 20...



© Alexandra Fleurantlin

NICE ACROPOLIS -
NICE, FRANCE

—

ACQUISITIONS DE BRELET, acteur français de l'aménagement temporaire pour les salons et événements, de Slick Seating Systems Ltd, concepteur fabricant de tribunes sur les marchés anglais et du Commonwealth, et de Serenas, leader en Turquie de l'organisation de congrès.

—

AVEC LE RENOUVELLEMENT DE LA GESTION du parc des Expositions de Toulouse, l'exploitation du nouveau centre de Congrès et d'Expositions d'Ankara, en Turquie, et la gestion de La Sucrière, à Lyon, GL events poursuit le développement de son réseau international d'espaces.

—

GL EVENTS RÉALISE UNE AUGMENTATION DE CAPITAL pour accélérer son développement dans les puissances émergentes de l'événementiel mondial et notamment au Brésil où un programme inédit de très grands événements est prévu d'ici à 2016. Entrée au capital du groupe de la Sofina.

—

AVEC SES SITES PARISIENS, notamment la Maison de la Mutualité, le groupe développe le métier du Food & Beverage.

—

LA STRATÉGIE D'EXPORTATION DU CONCEPT D'ÉVÉNEMENTS PROPRIÉTAIRES sur différentes zones géographiques se confirme comme une forte

valeur ajoutée pour le groupe, notamment celle des éditions de Première Vision à New York, São Paulo et Moscou, du Bocuse d'Or à New York, du SIRHA à Shanghai et Genève, ou encore du Qatar Motor Show à Doha et de Piscine à Abu Dhabi.

2013

GL EVENTS PROCÈDE AU RACHAT DE LPR, société brésilienne spécialisée dans l'installation générale et la fourniture de mobilier aux plus grands organisateurs d'événements au Brésil.

—

AU BRÉSIL, le groupe remporte l'appel d'offres pour la concession sur 30 ans du parc des expositions Imigrantes de São Paulo.

—

RÉALISATION D'UN PARC D'EXPOSITIONS temporaire de 20 000 m² à Sydney.

—

APRÈS LA MAISON DE LA MUTUALITÉ, OUVERTURE AU PALAIS BRONGNIART d'un second restaurant Terroir parisien, signé par le chef Yannick Alléno.

—

L'OFFRE DE SITES ÉVÉNEMENTIELS s'est renforcée avec la concession du centre de Congrès de Metz que le groupe a remporté pour une durée de 10 ans.



mae

DÎNER DE GALA
DES BOCUSE D'OR -
LYON, FRANCE



use d'Or

GL EVENTS, MÉTIERS & MARCHÉS

- 51 / Marchés et stratégie
- 54 / GL events Live
- 60 / GL events Exhibitions
- 66 / GL events Venues
- 73 / Perspectives

MAISON DE
LA MUTUALITÉ - PARIS,
FRANCE



UN MODÈLE INTÉGRÉ ORIGINAL



GL events est le seul *global player* du marché.



CONGRESIUM - ANKARA,
TURQUIE



Des origines au développement international

Depuis l'origine, GL events fonctionne selon un business model intégré original, unique dans l'univers de l'événement. À son cœur de métier historique, les services, le groupe a associé deux volets complémentaires : l'organisation d'événements et la gestion d'espaces. Cette stratégie lui a permis de devenir le seul *global player* du marché, aujourd'hui reconnu comme un partenaire de référence pour les grands donneurs d'ordres comme pour les collectivités territoriales.

Cette logique d'intégration favorise les synergies entre les différentes activités. Elle permet d'orchestrer des prestations à forte valeur ajoutée à partir d'un point d'entrée unique. Elle contribue également à doter le groupe d'une image unifiée, visible et lisible auprès de ses parties prenantes.

Ce modèle a fait ses preuves dès l'origine, instaurant une dynamique de croissance interne et externe et sécurisant la rentabilité des activités en favorisant la rotation des actifs entre les métiers.

Il structure également la stratégie internationale de GL events : c'est le cas par exemple du Brésil, où le groupe a appuyé son implantation et son développement sur l'acquisition de Fagga eventos – leader de l'organisation d'événements – et, en parallèle, sur la gestion de l'HSBC Arena et du Riocentro. Cette présence sur tous les métiers de l'événement est un levier de croissance majeur depuis sept ans et contribue à soutenir fortement l'activité du groupe en Amérique du Sud. Elle s'est renforcée en 2013 avec l'acquisition de LPR, société de services événementiels stratégiquement implantée dans plusieurs villes du pays, déjà prestataire des équipements du Riocentro.



SAUT HERMÈS - PARIS,
FRANCE



GL EVENTS LIVE : UNE SOLUTION GLOBALE

MISSIONS

Conseil
Coordination
Aménagement
Logistique

CLIENTS

Nationaux
Internationaux
Grands comptes
Grands événements
Organisateurs de
salons et de congrès

PRINCIPALES RÉFÉRENCES 2013

Coupe des
Confédérations -
Rio de Janeiro
JMJ - Rio de Janeiro
Saut Hermès - Paris
Sydney, Glebe Island -
Australie
Nedbank Challenge -
Sun City, Afrique
du Sud
Test Events Sotchi -
Russie
Lancement de la
nouvelle gamme
Renault Trucks - Lyon,
France

Prestations d'agencement, montage d'installations, fournitures d'équipements, services de traiteur et d'hôtesse..., GL events Live regroupe l'ensemble des savoir-faire constituant le cœur de métier historique de GL events.

Sa vocation : accompagner les entreprises, les États, les associations, dans la définition et la mise en œuvre de leurs stratégies de communication événementielle.

Le pôle conjugue deux atouts déterminants : sa capacité éprouvée à piloter des équipes multiculturelles et la maîtrise de la chaîne de valeur. Il s'appuie sur une puissance logistique essentielle pour fournir ses prestations partout dans le monde dans des délais toujours contraints : stocks adaptés, entrepôts implantés à des emplacements stratégiques, moyens de transports flexibles et faciles à mobiliser.

Le groupe possède aujourd'hui ses propres sites de production d'installations temporaires : c'est le cas de la fabrication des structures Absolute, ou encore de Slick Systems, au Royaume-Uni, spécialisé dans la conception et la fabrication de tribunes.

Pour l'organisation des événements, GL events s'appuie sur l'expertise de ses agences événementielles dont trois sont regroupées au sein de l'identité commune LIVE! by GL events depuis janvier 2014.

Des services en constante évolution

Les services proposés vont des interventions les plus classiques – location de mobilier, décoration, chauffage/climatisation, etc. – aux plus complexes : pavillons d'accueil modulables conçus sur mesure, mise en œuvre des nouvelles technologies de communication, etc.

Depuis la création du groupe, ces services ont constamment évolué, tant au plan quantitatif pour étoffer la palette de prestations en fonction des demandes des clients, que qualitatif grâce à des innovations et des offres originales (éco-conception, mobilier de designers, site internet e-business

pour l'offre mobilier, etc.). Le service Qualité de GL events Live inscrit également les services dans une dynamique de synergie et d'amélioration continue, comme en témoigne la certification ISO 9001:2008 du pôle Mobilier en 2013.

Un référent mondial de la filière

En intégrant la conception, le conseil, l'équipement et la communication autour des grands événements, le groupe occupe aujourd'hui un positionnement de référent mondial de la filière. Il est présent sur les plus grandes manifestations culturelles, politiques, économiques... : festival de Cannes, sommets des chefs d'États tel que le G20, les Journées mondiales de la jeunesse à Rio en 2013, etc.

Une référence dans l'univers sportif

Depuis plus de dix ans, GL events a acquis un statut de référence dans le domaine des grands rendez-vous sportifs internationaux. Quelles que soient les disciplines concernées, ce marché porteur exprime un besoin croissant en structures événementielles de qualité. Depuis les JO de Londres en 2012, les critères du développement durable sont venus renforcer les exigences des cahiers des charges et ont étoffé les équipes dédiées aux grands projets internationaux de nouvelles compétences.

En 2013, le groupe aura été présent sur des manifestations importantes : Grands Prix de Formule 1, Saut Hermès au Grand Palais, tournois de tennis ATP, championnats du monde de patinage artistique à Nice, les Test Events de Sotchi en Russie...

Parmi les innovations du groupe, le salon City Events inaugure un nouveau format de rencontres professionnelles où se créent les grands événements sportifs de demain. Il réunit les acteurs internationaux et principaux donneurs d'ordre.

2 670

collaborateurs

4 111 M€

de chiffre d'affaires

66 M€

actifs locatifs

+ DE 90

agences dans le monde

4

sites logistiques de premier plan en France :
Paris Nord, Paris Sud, Lyon, Nantes

GL EVENTS LIVE : MARCHÉS ET TENDANCES

Selon l'ICCA (International Congress and Convention Association), avec quelque 400 000 conférences et salons tenus chaque année, le marché mondial de l'événement pèse 280 milliards de dollars (210 milliards d'euros).

En 2012, les dépenses consacrées à l'événementiel en France ont représenté 8,91 milliards d'euros, leur retombées économiques directes et indirectes sont estimées dans une fourchette comprise entre 20 et 30 milliards.

L'année a été globalement encourageante, dans un contexte économique demeuré morose.

L'expertise des prestataires de services et concepteurs de stands demeure l'un des piliers de la réussite des manifestations et de l'investissement des exposants.

L'ensemble des métiers de l'événement a réagi de la même manière face à des acteurs tendus : accent sur la qualité de l'offre, diversification des thèmes et des types d'événements, et ouverture toujours plus grande à l'international. Cette adaptation exigeante et très qualitative face à la conjoncture est positive et stimulante pour tous les acteurs : exposants, visiteurs, sites, annonceurs, prestataires.

Les congrès

Les chiffres issus de l'analyse des données d'activité des sites d'accueil dédiés montrent des signaux extrêmement positifs sur le dynamisme des congrès organisés et accueillis en France en 2012. À champ constant de sites, le nombre moyen de participants passe de 938 à 966, soit une progression de 2,9%. L'évolution est marquée en régions, pour les congrès-expositions : + 9,8% de hausse, un score dû en grande partie au 3^e forum de l'eau organisé à Marseille qui a rassemblé quelque 30 000 participants et dont GL events a été partie prenante.

Ce dynamisme de la participation dans les congrès internationaux s'explique par le fait qu'il s'agit de l'un des derniers lieux où les professionnels et spécialistes peuvent échanger, se former et mettre en commun les résultats de leurs travaux de recherche. Ainsi, dans cette catégorie de congrès, le nombre moyen de congressistes est passé de 1 321 en 2011

à 1 360 en 2012. Cette progression est aussi liée à l'augmentation du nombre de congrès internationaux accueillis par le panel de sites considérés (de 108 en 2011 à 144 en 2012).

Les événements d'entreprise

Selon le baromètre publié en 2013 par l'Anaé (Association des agences de communication événementielle), le marché reste actif comme en témoigne le bon niveau du nombre d'appels d'offres. Mais les agences demeurent préoccupées par leur rentabilité en raison de conditions de négociations toujours très dures.

D'après l'étude Bedouk Coach Omnium publiée en février 2013, les dépenses des entreprises pour l'organisation d'événements professionnels auraient diminué de 4,9 % en 2012. « La reprise progressive en 2010 et 2011 avait suscité beaucoup d'espoir » mais les résultats ont été moins bons qu'espérés. Dans un contexte économique fragile et incertain, les entreprises continuent de rationaliser « les budgets dédiés aux réunions professionnelles [...] tout en reconnaissant l'importance de réunir leurs publics internes comme externes. »

Les grandes tendances confirment :

- le maintien des manifestations courtes et la hausse des journées d'études,
- la nouvelle baisse des budgets par participant,
- l'enthousiasme de 9 participants sur 10 à l'idée de partir en séminaire/convention.

À noter, la part prépondérante de la clientèle internationale dans l'activité des prestataires français de services à l'événement. Pour les exposants français, 42% de la dépense de participation relève de services accompagnant la prestation : aménagement de stands, accueil, traiteur, transport etc... Ce taux passe à 56 % pour les exposants étrangers. La dépense de conception, création de stands représente 32% du budget global d'un exposant français et près de 44% de celui d'un exposant étranger participant à un salon international en France. On trouve également dans la répartition des dépenses 61% d'exposants étrangers dans l'accueil personnalisé par des hôtes et hôtesse et 49% dans l'activité traiteur/réception.

(Source : OJS – Bilan chiffré 2012)



GL EVENTS LIVE : 2013, DES OBJECTIFS DE CROISSANCE CONFIRMÉS



FESTIVAL DE CANNES -
FRANCE

“
LIVE! By GL events,
une concentration d'expertises
complémentaires.”

L'année 2013 a été très dynamique pour le pôle Live : Coupe des Confédérations au Brésil, Grands Prix de Formule 1 de Monaco et de Barcelone, Championnats du monde de tennis de table à Paris, Festival de Cannes, MIP TV, Journées mondiales de la jeunesse de Rio, Rencontres Immunologie et Immunothérapie Pratiques, Salon du Livre de Paris, Festival culturel d'Abu Dhabi et Gulfood à Dubaï... sont autant de grands événements dont il a été partie prenante.

Un contrat important a été signé avec la province australienne du New South Wales pour concevoir et construire le parc des expositions temporaire de Sydney. Implanté à Glebe island, d'une superficie de 20 000 m², il a été mis en service début 2014 et fonctionnera jusqu'en 2016.

Autre fait marquant dans la vie du groupe en 2013, la création de LIVE! By GL events. Issue du regroupement des agences événementielles Alice Événements, Market Place et Package, la nouvelle entité offre une concentration importante d'expertises complémentaires. Forte d'une centaine de collaborateurs, elle prévoit d'organiser plus de 250 événements en 2014.

De nombreuses opportunités à venir

Au Royaume-Uni, les positions prises par le groupe lui ouvrent des perspectives porteuses pour les prochains grands rendez-vous mondiaux : les Jeux du Commonwealth qui se tiendront à Glasgow en 2014, la Coupe du monde de rugby en 2015, les Mondiaux d'athlétisme en 2017 à Londres.

En France : FEI World Cup™ Finals Jumping Dressage 2014, l'Euro 2016, Congrès Mondial du Gaz, COP 21...

Au Brésil : la Coupe du monde de football en 2014, le 450^e anniversaire de la ville de Rio en 2015, les JO d'été de 2016...



383

collaborateurs

161M€

de chiffre d'affaires

300

salons propriétaires

GL EVENTS EXHIBITIONS : UN ORGANISATEUR DE SALONS ANCRÉ DANS SON SECTEUR

MISSIONS

Concevoir, organiser et réaliser des salons pour rassembler des communautés BtoB et BtoC

CLIENTS

(HORS SALONS PROPRIÉTAIRES DU GROUPE)

Syndicats professionnels, institutions et entreprises

PRINCIPALES RÉFÉRENCES 2013

SIRHA
Première Vision (Paris, New York, São Paulo, Shanghai, Moscou)
Equita' Lyon
Industrie Lyon
CFIA
Salon du Livre de Rio
Foire de Lyon et de Toulouse

GL events Exhibitions est le pôle dédié à l'organisation de salons et de grandes foires internationales, partout dans le monde. De l'Asie à l'Amérique latine en passant par l'Europe, la répartition géographique des manifestations se déploie en cohérence avec la présence internationale du groupe.

Au 31 décembre 2013, le portefeuille de GL events comprenait plus de 300 salons, se répartissant entre les grands secteurs économiques : agroalimentaire et restauration, mode et textile, industrie, bâtiment, culture et loisirs, habitat, environnement, automobile, commerce et distribution.

Cet ancrage dans les filières et les territoires sécurise l'activité sur le long terme, lissant le caractère biennal de certains grands salons. Elle bénéficie aussi de la solidité de certains secteurs moins sensibles à la conjoncture pour affronter les périodes de récession.

Stratégie et synergie

La stratégie de GL events Exhibitions repose sur trois axes :

- s'appuyer sur les salons de première importance et accélérer leur dynamique de croissance en lien avec les acteurs des différentes filières et communautés professionnelles ;
- créer de nouvelles manifestations en phase avec les évolutions des marchés grâce à une connaissance approfondie de la filière et un positionnement de référent ;

— renforcer constamment la qualité des services apportés aux exposants et aux visiteurs en s'appuyant sur l'ensemble des métiers de GL events.

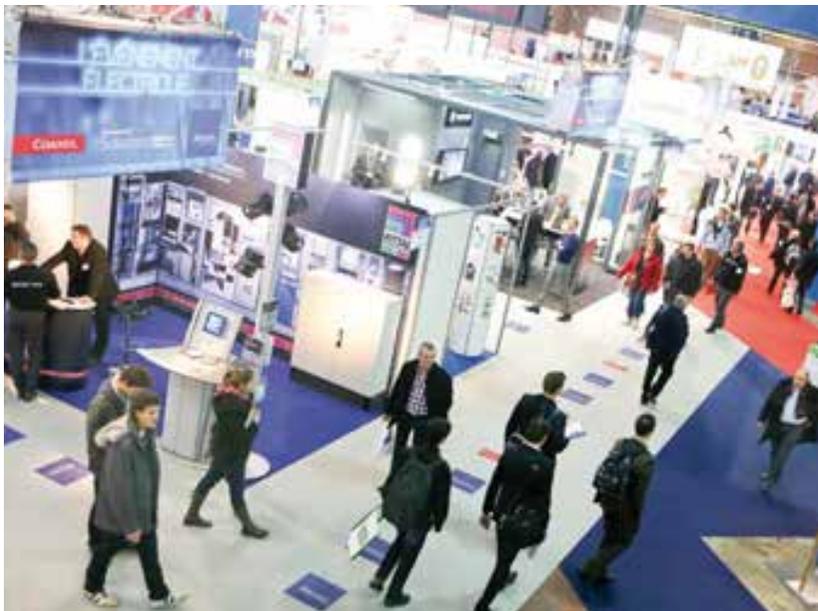
Des bases solides, une internationalisation croissante

La France demeure un marché solide, comme en témoignent les succès des salons professionnels comme le SIRHA, Industrie, Première Vision Pluriel, Bâtiment Énergie Positive, et des salons incontournables grands publics à l'instar d'Equita', des foires de Lyon, Toulouse et Metz qui malgré une conjoncture difficile réussissent à rassembler un large public autour de thématiques fortes.

L'exportation des salons professionnels est un axe de développement clé pour le groupe, qui s'appuie sur sa stratégie d'internationalisation. À l'exemple de Piscine Splash, dont l'édition de Singapour, en mai, a rassemblé plus de 30 nationalités de professionnels de la piscine sur le marché asiatique, ou encore de Première Vision, dont 2013 a vu se décliner à partir de Paris les éditions de New York, Shanghai, Moscou et São Paulo.

Au Brésil, les salons Hair & Beauty, grand rendez-vous des professionnels de la beauté, et la Biennale du Livre de Rio de Janeiro (660 000 visiteurs) restent des manifestations de référence tant dans leur secteur que sur leur zone géographique. Ces événements sont le parfait exemple d'une synergie réussie des métiers, puisqu'ils sont hébergés et équipés par le groupe.

GL EVENTS EXHIBITIONS : MARCHÉS ET TENDANCES



SALON BÂTIMENT
ÉNERGIE POSITIVE -
LYON, FRANCE

Le marché mondial des salons a enregistré une performance solide en 2012, atteignant 27 milliards de dollars, soit une progression de 5 % par rapport à 2011.

2013 a marqué un léger ralentissement, mais les perspectives s'annoncent plus dynamiques ensuite, les prévisions restant sur cette croissance soutenue de 5 % d'ici à 2017. La demande en faveur de rencontres physiques et de temps forts entre vendeurs et acheteurs reste forte et aucune menace ne pèse sur la filière. Au contraire, les outils digitaux sont venus enrichir l'offre des salons et la qualité de la mise en relation assurée par les organisateurs, générant ainsi des revenus additionnels.

Indépendamment de ces facteurs de croissance conjoncturels, le secteur des salons reste structurellement attractif : d'excellentes caractéristiques en termes de trésorerie, un taux de renouvellement des exposants de l'ordre de 65 à 85 % et de fortes opportunités de consolidation des opérateurs s'agissant d'un marché qui demeure encore très fragmenté.

Les prévisions sur la période 2012-17 montrent que les perspectives les plus dynamiques, entre 7 et 8 % de croissance de l'activité – se situent en Chine, en Russie, au Brésil, aux pays du Golfe et en Turquie. Le modèle allemand repose également sur l'exportation de salons : un salon sur trois est exporté à l'étranger, contre moins de 10 % des salons français. Cette stratégie a fait ses preuves depuis 3 ans chez GL events et c'est renforcée en 2013, comme le montre par exemple les développements des salons du SIRHA et de Première Vision.

En France, selon l'étude Irep-France Pub publiée en mars 2013, alors que le marché de la communication s'est globalement resserré en 2012 (-1,3%), les dépenses consacrées aux foires et salons se sont fortement accrues dans le secteur des biens de consommation (+17% par rapport à 2011) et dans l'industrie BtoB (+9% par rapport à 2011).

Les exposants soulignent également une progression concernant la qualité des visiteurs accueillis, et un climat d'affaires positif.

Alors que tous les signaux économiques étaient négatifs, la croissance du PIB ayant terminé l'année 2012 à zéro, la participation des entreprises aux salons professionnels de leur secteur est restée particulièrement dynamique, leur nombre progressant en 2012 de 0,7 %, à périmètre constant de salons.

En matière de tendances, les grands salons de filières (agroalimentaire, textile...) restent des succès. En revanche, les salons liés aux biens de consommation ont souffert de la baisse de moral des ménages.

(Sources : UFI - Global Industry review 2012 / Étude Xerfi - Précepta / Globex - Afi)

DERNIERES





Mazak
Your Partner for

GL EVENTS EXHIBITIONS EN 2013

En France, les excellents résultats de l'édition parisienne de Première Vision, en septembre 2013, confirme la place du salon comme leader mondial des salons textiles. Un salon qui, en outre, se développe en intégrant cinq manifestations Eurovet orientées vers la mode, confirmant ainsi ses positions de référence de son secteur.

La nouvelle édition du rendez-vous mondial de la restauration et de l'hôtellerie, le SIRHA, a ainsi été un grand succès médiatique et commercial et a vu le lancement du World Cuisine Summit. Autres performances à noter celles du CFIA de Rennes et du salon Industrie qui se déroulait à Lyon, ainsi que la poursuite de la croissance du salon Paysalia.

Le salon Piscine, référence mondiale sur son marché, a poursuivi son développement international avec le lancement réussi de Piscine Asia à Singapour.

Ces réussites font de 2013 une année dynamique pour GL events Exhibitions.

En Italie, la crise économique qui frappe le pays depuis plusieurs années, et plus particulièrement

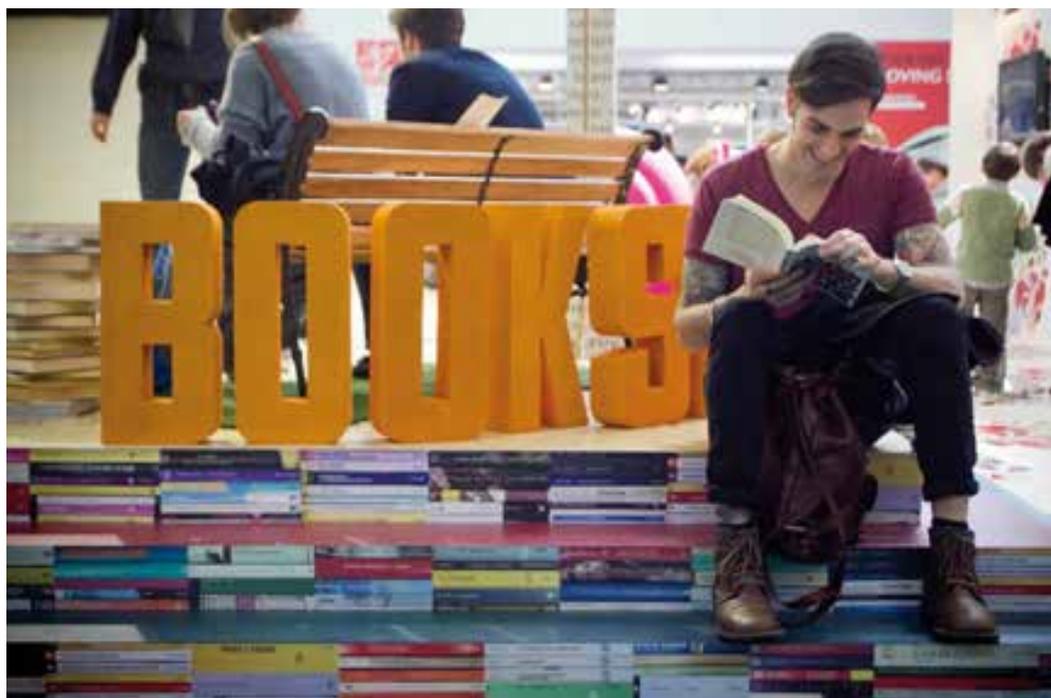
dans le secteur automobile, a eu un impact direct sur le Motor Show de Bologne : l'édition qui devait se tenir en décembre a dû être annulée, les constructeurs ne souhaitant pas investir dans une telle manifestation en période de récession.

Des perspectives porteuses pour 2014

Le groupe va poursuivre le développement de ses salons propriétaires sur ses zones stratégiques prioritaires, notamment par de nouveaux développements de Première Vision à New York, l'intégration du salon le Cuir à Paris dans l'ensemble Première Vision, les secondes éditions du SIRHA à Moscou et Istanbul ainsi que son lancement à Budapest, et le renforcement de Piscine à Singapour et sur la zone du Moyen Orient.

Le festival Omnivore désormais intégré à GL events Exhibitions depuis janvier 2014, poursuivra son road show autour du monde en tant que fer de lance de la gastronomie.

SALON INTERNATIONAL
DU LIVRE DE TURIN -
LINGOTTO FIERE, ITALIE



GL EVENTS VENUES: ESPACES DU MONDE EN RÉSEAU

MISSIONS

Gérer et

commercialiser

Centres de congrès

Parcs d'expositions

Espaces réceptifs

Salles de spectacles

Salles multi-

fonctionnelles

DONNEURS D'ORDRE

Collectivités

Institutions

GL events gère 37 sites dans le monde. Centres de congrès, parcs d'expositions, lieux réceptifs, halles, salles multifonctionnelles : ces espaces offrent des vocations différentes et complémentaires. Ils permettent ainsi au groupe de développer son concept de « destination » à travers le maillage d'une même ville ou région par plusieurs sites : c'est le cas par exemple de Rio de Janeiro (Riocentro/HSBC Arena), de Lyon (centre des Congrès/Eurexpo/La Sucrière/Le château de Saint-Priest) ou encore de Paris (le Palais Brongniart/la Maison de la Mutualité/l'Hôtel Salomon de Rothschild, le Parc Floral).

Selon les pays, les cadres contractuels de gestion déléguée peuvent différer, mais ils participent d'une ambition commune : accompagner les collectivités délégantes dans le développement d'offres attractives pour le tourisme d'affaires, dans un contexte économique et financier parfois tendu.

À Paris, la création du concept « espaces affaires for meeting people » innove en proposant des

espaces privilégiés pour des rencontres professionnelles – séminaires, déjeuners de travail, réunions... – sous le signe d'une haute qualité : offre de restauration signée par le chef Yannick Alléno, équipements de pointe, aménagements élégants et confortables. La Maison de la Mutualité, l'Hôtel Salomon de Rothschild et le Palais Brongniart deviennent ainsi des lieux riches à la fois de leur passé, d'un cadre exceptionnel et d'un accueil placé sous le signe de l'excellence. Le Palais Brongniart fera l'objet d'une importante rénovation en 2014, mettant en valeur ce superbe monument.

À Lyon, le premier parc d'exposition français, hors Paris, s'est lancé dans de grands travaux d'extension : dès 2015, 9 000 m² supplémentaires permettront d'offrir un accueil optimal à des manifestations de référence telles que le Sirha. Ils favoriseront également la co-activité des événements se déroulant simultanément. Avec une superficie totale de près de 130 000 m², Eurexpo Lyon entrera dans le top 15 des parcs européens.



AMRAE CITÉ CENTRE DE
CONGRÈS LYON - FRANCE

Les centres de congrès :

- Ankara (Turquie) : Congresium Ankara
- Barcelone (Espagne) : Centre de Conventions International de Barcelone (CCIB)
- Bruxelles (Belgique) : SQUARE Brussels Meeting Centre
- Clermont-Ferrand : Polydôme
- La Haye (Pays-Bas) : World Forum
- Lyon : Centre de Congrès de Lyon
- Metz : Metz Congrès Événements
- Nice : Acropolis
- Paris : Maison de la Mutualité
- Paris : Palais Brongniart
- Saint-Étienne : Centre de Congrès
- Toulouse : Centre de Congrès Pierre Baudis

Les parcs d'expositions :

- Amiens : Mégacité
- Budapest (Hongrie) : Hungexpo
- Clermont-Ferrand : Grande Halle d'Auvergne
- Lyon : Eurexpo
- Metz : Metz Expo Événements
- Padoue (Italie) : PadovaFiere
- Paris : Parc Floral
- Rio de Janeiro (Brésil) : Riocentro
- São Paulo (Brésil) : Imigrantes
- Shanghai (Chine) : Pudong Expo
- Toulouse : Toulouse Expo
- Troyes : Troyes Expo
- Turin (Italie) : Lingotto Fiere
- Vannes : Le Chorus

Les espaces réceptifs :

- Istanbul (Turquie) : The Seed
- Lyon : Château de Saint-Priest
- Lyon : La Sucrière
- Paris : Hôtel Salomon de Rothschild
- Saint-Étienne : Le Grand Cercle
- Saint-Étienne : La Verrière Fauriel

Espaces multifonctionnels et salles de spectacles :

- Clermont-Ferrand : Zénith d'Auvergne
- Londres (Grande Bretagne) : Battersea Evolution
- Rio de Janeiro (Brésil) : HSBC Arena
- Roanne : Le Scarabée
- Turin (Italie) : Oval

37

sites

236 M€

de chiffre d'affaires

780

collaborateurs

GL EVENTS VENUES : MARCHÉS ET TENDANCES

En France, à périmètre constant de sites, le nombre de manifestations accueillies a progressé globalement de 3,2% par rapport à 2011. Le nombre des congrès est resté dynamique (+ 1,1%), celui des foires et salons a progressé de 4,2%, les réunions d'entreprises enregistrant quant à elles une hausse de 7,1% sur l'année.

Globalement, l'activité des 48 sites étudiés mesurée en m²/jour occupés et comparée avec 2011 enregistre une augmentation de 7,9% au niveau national. Cette hausse résulte de plusieurs facteurs : une année paire particulièrement riche en événements biennaux, la tenue du salon triennal Intermat (240 000 m² mobilisés durant 54 jours) et la diversification des événements accueillis sur les sites. En effet, entre 2008 et 2012,

la part des foires et salons dans l'activité des sites est passée de 80% à 67% sur la période. Les parcs d'expositions et centres de congrès développent l'accueil d'autres types d'événements : manifestations culturelles, événements sportifs et d'autres opérations, en dehors de leur périmètre traditionnel. Sur une période 2006 – 2012, les chiffres d'affaires liés aux prestations techniques et à la location d'espaces diminuent sur le segment des foires et salons et s'accroissent significativement sur les congrès et autres manifestations.

GL events Venues a contribué à hauteur de 236,2M€ au chiffre d'affaires annuel du groupe, en grande partie grâce aux congrès médicaux, aux opérations sportives, culturelles, corporate et économiques, ainsi qu'aux manifestations liées à la mode.

MAISON DE LA
MUTUALITÉ - PARIS,
FRANCE



(Source : JWC)



TERRASSE DE LA MAISON
DE LA MUTUALITÉ -
PARIS, FRANCE



Éclairage des
terrasses
avec
LED.

GL EVENTS VENUES EN 2013

Malgré les difficultés persistantes liées au contexte économique de l'Italie et de la Hongrie, l'activité a enregistré une progression de sa rentabilité et 2013 a été marquée par d'importantes avancées en France et à l'international.

De nombreux événements se sont déroulés sur les sites du groupe : congrès médicaux comme celui de l'Association européenne de Psychiatrie, le Symposium international du Centre de recherche en cancérologie au centre de Congrès de Lyon, le colloque de la Recherche nationale contre le cancer à Nice, la cérémonie des Magritte du cinéma belge à Bruxelles, Super Rio Expofood, l'édition parisienne de l'Omnivore World Tour à la Mutualité...

À Lyon, Eurexpo a accueilli des manifestations phares telles que le lancement mondial de la nouvelle gamme Renault Trucks, le salon des Énergies renouvelables... Le site est plus dynamique que jamais : ses résultats 2013 sont en progression, dans un marché global plutôt en récession.

En décembre, la Communauté Urbaine de Strasbourg a validé l'entrée de GL events au capital de Strasbourg Événements, à hauteur de 47%. Cette opération va permettre à la SEM, gestionnaire du Parc des Expositions et du Palais de la Musique et des Congrès, de se renforcer face à une concurrence internationale croissante et de sécuriser les projets de nouveaux équipements prévus pour 2016. Elle conforte également GL events dans son rôle d'expert aux côtés des collectivités territoriales, en soutien de la mise en œuvre de leurs décisions stratégiques.

Au Brésil, la concession du Parc des Expositions Imigrantes, signée en août dernier, dote GL events d'une implantation stratégique à São Paulo et d'un nouveau relais de croissance dans le pays. Son projet est de doubler la superficie du site, actuellement de 40 000 m², pour en faire le premier site d'expositions de la ville et répondre à une pénurie de surface. S'y ajoutent la construction d'un centre de convention et d'un hôtel de 250 chambres, ainsi que la reconversion d'un ancien ministère en immeuble de bureaux.

CONCERT DE DIANA ROSS
HSBC ARENA -
RIO DE JANEIRO, BRÉSIL



PREMIÈRE VISION -
SÃO PAULO, BRÉSIL

&city
&glam



2014, UNE EXPERTISE PORTEUSE DE DÉVELOPPEMENT



L'ambition du groupe est de continuer à construire une croissance solide et pérenne dans les pays émergents.



CONVENTION LCL –
PARIS, FRANCE



Présent sur tous les métiers de l'événement, sur les marchés matures comme dans les pays émergents, GL events bénéficie de clés d'entrée différenciées avec ses clients. Sa dynamique commerciale sera plus que jamais à l'œuvre en 2014, portée notamment par le retour à la croissance de certains pays matures. Des événements phares contribuent également à ouvrir des perspectives prometteuses : Coupe du monde de football au Brésil, Jeux du Commonwealth à Glasgow, finales de Coupe du monde de dressage et de jumping à Lyon...

Le développement à l'international va quant à lui se poursuivre sur des zones géographiques stratégiques, comme le Brésil, la Turquie et le Golfe Persique. L'ambition du groupe est de continuer à construire une croissance solide et pérenne dans les pays émergents.

Brésil : un horizon dynamique

Coupe du monde de Football, Jeux Olympiques d'Été, 450^e anniversaire de la Ville de Rio... le Brésil va accueillir, d'ici à 2016, un nombre inégalé de rendez-vous majeurs de la scène événementielle mondiale. L'ancrage que s'est construit GL events depuis sept ans en s'appuyant sur la solidité de son modèle intégré va lui permettre d'être présent sur ces événements, grâce à la complémentarité de ses savoir-faire et à son expérience reconnue. Cette présence se renforce par une activité plus récurrente sur des manifestations institutionnelles et corporate. Elle se traduit également par le dynamisme des projets d'extension et de construction du Riocentro et de Imigrantes, à São Paulo, projets qui s'élargissent à de vrais programmes urbains pour revitaliser des quartiers et amplifier l'attractivité des villes.

SAUT HERMÈS PARIS -
FRANCE



GL EVENTS, LE GROUPE

- **76** / Gouvernement d'entreprise
- **83** / Responsabilité sociale d'entreprise

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Olivier Ginon

PRÉSIDENT

Né le 20 mars 1958. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 24 avril 1998, renouvelé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 30 avril 2010 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2016, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2015.

Olivier Roux

ADMINISTRATEUR, VICE-PRÉSIDENT

Né le 11 juin 1957. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 24 avril 1998, renouvelé par l'assemblée générale ordinaire du 30 avril 2010 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2016, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2015.

Yves-Claude Abescat

ADMINISTRATEUR

Né le 28 mai 1943. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008. Renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 26 avril 2013 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2017, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2016. Administrateur indépendant. Président du comité d'audit et membre du comité des rémunérations et nominations.

Société Aquasourça

ADMINISTRATEUR

Représentée par Madame Sophie Defforey-Crepet, née le 21 février 1955. Nommée par l'Assemblée Générale Mixte du 20 juin 2002, renouvelée par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes clos de l'exercice au 31 décembre 2013. Administrateur indépendant - Comité des rémunérations et nominations.

Ming-Po Cai

ADMINISTRATEUR

Né le 26 mars 1969. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 29 avril 2011, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2015, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2014. Administrateur indépendant.

Richard Goblet d'Alviella

ADMINISTRATEUR

Né le 6 juillet 1948. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 31 octobre 2012, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2016, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2015. Comité d'audit.

Gilles Guedard-Comte

ADMINISTRATEUR

Né le 15 juillet 1955. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 14 juin 1996, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 20 juin 2002, puis renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2013. Administrateur indépendant.

Philippe Marcel

ADMINISTRATEUR

Né le 23 novembre 1953. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 11 juillet 2003, renouvelé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 24 avril 2009 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2015, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2014. Président du comité des rémunérations et des nominations. Administrateur indépendant.

André Perrier

ADMINISTRATEUR

Né le 13 août 1937. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 9 juin 2000, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 27 avril 2012, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2016, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2015. Administrateur indépendant.

Érick Rostagnat

ADMINISTRATEUR

Né le 1^{er} juillet 1952. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 20 juin 2002, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2013.

Nicolas de Tavernost

ADMINISTRATEUR

Né le 22 août 1950. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2013. Administrateur indépendant.

Maxence Tombeur

ADMINISTRATEUR

Né le 10 octobre 1982. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 31 octobre 2012, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2016, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2015.

Caroline Weber

ADMINISTRATEUR

Née le 14 décembre 1960. Nommée par l'Assemblée Générale Mixte du 29 avril 2011, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2013. Administrateur indépendant. Comité d'audit.

Commissaires aux comptes

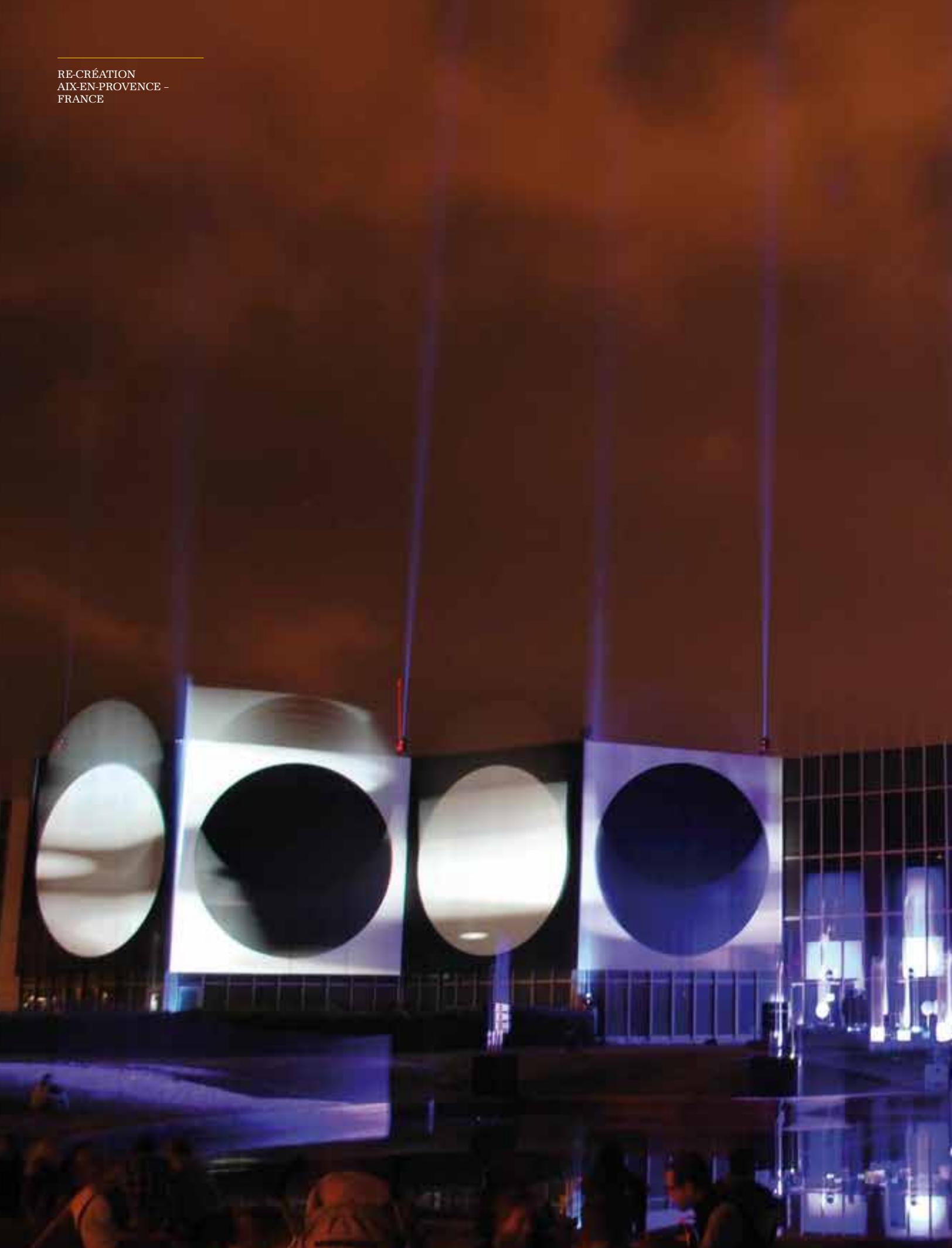
TITULAIRES

Cabinet Mazars
Cabinet Maza Simoens

SUPPLÉANTS

Raphael Vaison de
Fontaube
Olivier Bietrix

RE-CRÉATION
AIX-EN-PROVENCE -
FRANCE







Olivier Ginon
PRÉSIDENT

Comité exécutif



Olivier Roux
VICE-PRÉSIDENT



Olivier Ferraton
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DÉLÉGUÉ



Érick Rostagnat
DIRECTEUR GÉNÉRAL
FINANCES ET
ADMINISTRATION



Jean-Eudes Rabut
DIRECTEUR GÉNÉRAL
GESTION D'ESPACES



Frédéric Regert
DIRECTEUR GÉNÉRAL
ADJOINT FINANCES
ET ADMINISTRATION



Thierry Bourgeron
DIRECTEUR
DES RESSOURCES
HUMAINES



Daniel Chapiro
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DES OPÉRATIONS,
GESTION D'ESPACES,
SYSTÈMES D'INFORMATION



Stéphane Hue
DIRECTEUR GÉNÉRAL
GL EVENTS EXHIBITIONS



Emmanuel David
DIRECTEUR DE
LA COMMUNICATION



NEDBANK GOLF
CHALLENGE - AFRIQUE
DU SUD

Comité exécutif

Le comité exécutif décide des stratégies du groupe (globale et déclinaison par métier). Il étudie les projets de croissance externe à proposer au conseil d'administration, et met en œuvre sur l'ensemble du groupe les orientations de stratégie de développement et de contrôle.

Comités de direction par métier

Les comités de direction par métier réunissent les dirigeants des business units par métier pour assurer un suivi opérationnel et financier de chacune des sociétés rattachées. Ils travaillent également sur le renforcement des synergies commerciales entre les métiers du groupe.

Comité international

Le comité international se réunit tous les trimestres pour mettre en commun les efforts, les idées, les projets, et les avancées de chaque filiale à l'étranger dans l'objectif de créer ainsi des synergies et de renforcer la présence du groupe sur les marchés mondiaux.

Comité d'investissement

Le comité d'investissement se réunit pour examiner et valider tous les investissements ne figurant pas dans le budget initial ou ceux budgétés mais supérieurs à certains seuils financiers.

Comité d'audit

Le comité d'audit est composé de trois administrateurs indépendants. Il intervient dans la préparation des délibérations du Conseil d'Administration chargé d'arrêter les comptes sociaux et les comptes consolidés semestriels et annuels. Sa mission de base est de s'assurer de la pertinence et de la permanence des méthodes comptables de la société et de vérifier que les procédures de reporting et de contrôle sont bien adaptées. Il a également vocation à piloter la sélection des commissaires aux comptes. Enfin, il a compétence pour assurer le suivi du processus d'élaboration de l'information financière, pour l'examen des risques encourus par l'entreprise et le suivi du contrôle interne. À ce titre il est destinataire de la synthèse des missions de contrôles effectuées au cours de l'année.

Comité des rémunérations et des nominations

Le comité des rémunérations et des nominations est composé de trois administrateurs indépendants. Il est chargé d'examiner la politique de rémunération du groupe et plus spécifiquement celle concernant les managers ainsi que les propositions de plan d'attribution de stock-options et actions gratuites. Il est informé des arrivées/départs des principaux managers et est consulté sur les mandats des commissaires aux comptes ainsi que sur les nominations et les renouvellements des administrateurs et des dirigeants mandataires sociaux.

COUPE DES
CONFÉDÉRATIONS -
BRÉSIL



DONNER CORPS AUX ENGAGEMENTS

Note :
la totalité des informations
demandées dans le cadre
de l'art R225-105-101 du
code de commerce, les
explications méthodolo-
giques et l'attestation de
vérification des données se
trouvent dans le document
de référence.

L'engagement de GL events en matière de RSE s'exprime d'abord par son organisation : il est piloté par la direction du développement durable. Il se déploie à travers trois programmes transversaux : Think People, Think Green, Think Local.

Think People fait l'objet d'une collaboration renforcée avec la direction des ressources humaines sur la prise en compte des enjeux sociaux. Deux axes de travail structurent ce programme et ses actions sur le long terme : renforcer le coopératif, changer les regards.

BE SUSTAINABLE!



ENJEUX SOCIAUX

- Diversité
- Mieux vivre
- Talents



ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

- Déchets
- Énergie
- Émissions de CO₂



ENJEUX SOCIÉTAUX

- Rayonnement territorial
- Communautés
- Innovation

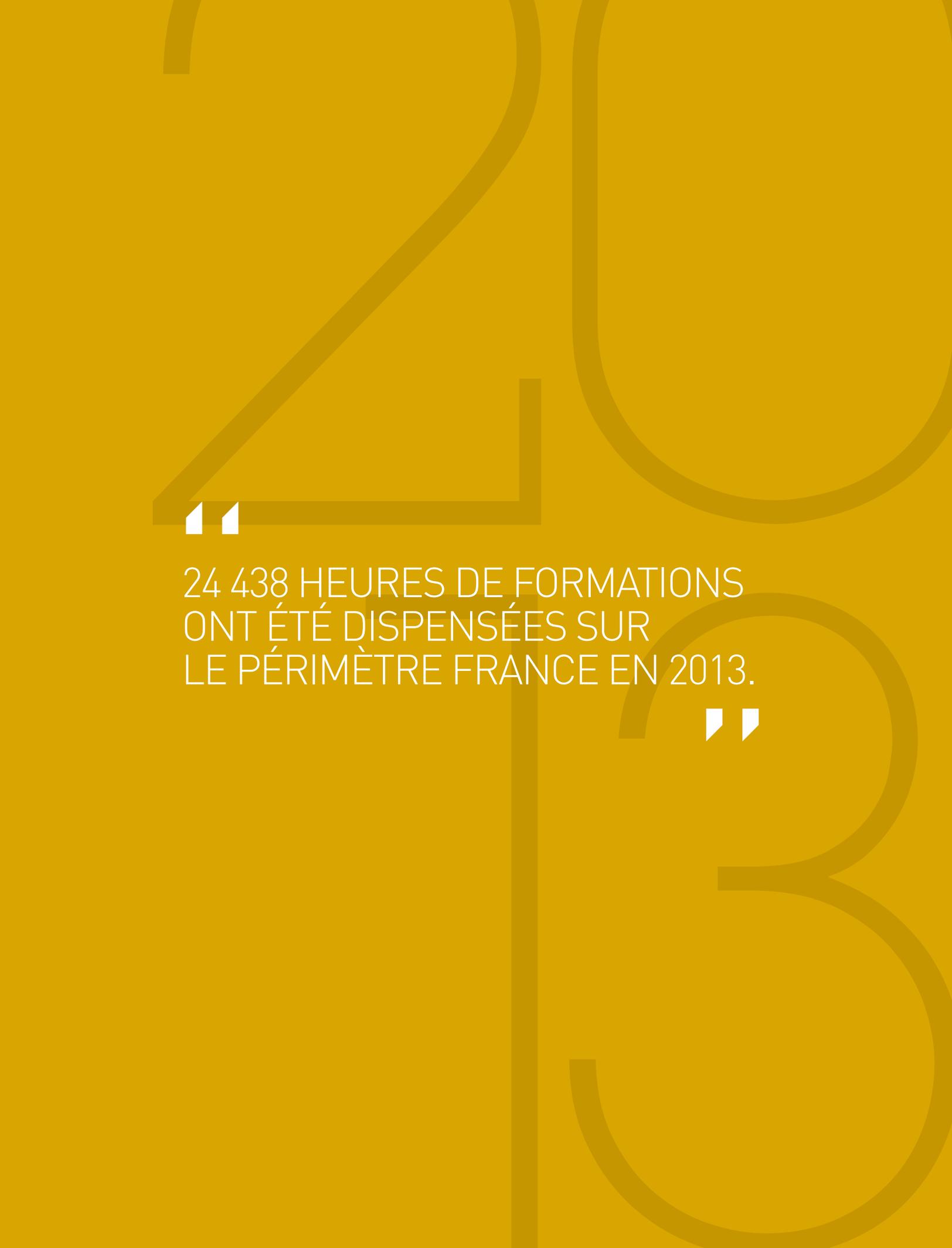
Think Green vise à agir sur la réduction des impacts environnementaux dans toutes les activités du groupe, tant en interne, par la mobilisation des collaborateurs, qu'en externe, à travers les services, matériels et prestations proposés aux clients.

Une dynamique de certification à l'œuvre

Dans la continuité de 2012, le réseau des sites français a poursuivi sa démarche de certification ISO 14001 avec la Maison de la Mutualité, le Palais Brongniart et La Sucrière. Du côté de GL events Live, Hall Expo a entrepris la certification ISO 20121, visée pour juin 2014.

Think Local s'attache à la création de valeur partagée sur les territoires ; ce programme porte une responsabilité d'acteur impliqué dans le rayonnement territorial aux côtés des collectivités.

Think Local prend corps, avec une première étude interne visant à évaluer, promouvoir et optimiser la création de valeur sur les territoires. Un travail de recherche qui met en exergue le rôle puissant de la rencontre sur la vitalité et l'attractivité de ces derniers.



24 438 HEURES DE FORMATIONS
ONT ÉTÉ DISPENSÉES SUR
LE PÉRIMÈTRE FRANCE EN 2013.

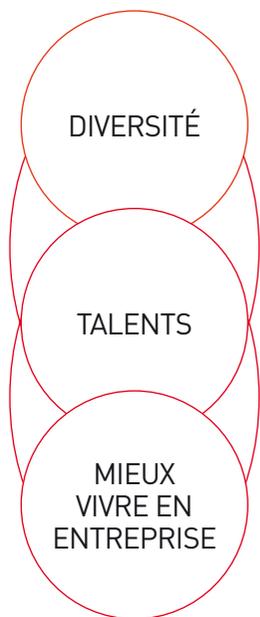




ÊTRE ATTENTIF AUX HOMMES ET AUX FEMMES DE L'ENTREPRISE

Lancé en 2011, le programme Think People a pour objectif de fixer un cadre structurant pour la place des collaborateurs au sein de l'entreprise. En 2012, il a donné lieu à un plan d'action s'articulant autour de trois axes principaux : la diversité (handicap, genre, âge, intégration sociale), la gestion des talents (programme Passion for Talents) et le mieux vivre en entreprise. 2013 s'est inscrit dans cette continuité, avec deux grandes orientations : mettre des outils à disposition des managers, renforcer les liens dans l'entreprise.

meeting» : des journées thématiques, au cours desquelles les participants bénéficient de l'apport d'experts tout en partageant leurs expériences. Autre action tournée vers la transversalité et le décloisonnement : «Vis ma vie», un dispositif qui permet à un collaborateur de découvrir un autre métier du groupe, avec plusieurs objectifs : mieux connaître les contraintes et réalités opérationnelles des autres activités, stimuler la mobilité interne, transmettre de nouvelles méthodes de travail... 50 personnes ont pu en bénéficier en 2013.



Accompagner et mobiliser les managers

Les managers jouent un rôle déterminant dans la diffusion du programme Think People, le développement des compétences et le climat de travail. À ce titre, ils représentent un enjeu essentiel du programme Think People, avec un dispositif complet de sensibilisation et de formation :

- réalisation d'un «Guide du manager», référentiel commun en France et à l'international, dont l'objectif est de diffuser les valeurs du groupe et sa vision du rôle du management des ressources humaines ;
- diffusions d'émissions de radio internes «fréquence RH» autour de thématiques comme la parentalité, le technostress, la gestion des addictions, la génération Y, le cancer en entreprise, l'intégration de collaborateurs handicapés... Elles sont complétées par des fiches pratiques élaborées avec une psychologue du travail ;
- mise en place de formations dédiées (l'intégration des collaborateurs en situation de handicap, le tutorat...).

Créer du lien

Encourager les synergies, favoriser les échanges de bonnes pratiques, faire en sorte que les équipes se connaissent mieux : autant d'axes qui participent de la richesse humaine d'une entreprise et contribuent à la qualité de sa marque employeur. Dans cette perspective, GL events a mis en place, dans le cadre de son «campus» interne, les «Best practices

Intégrer le handicap dans la vie de l'entreprise

Newsletter diffusée en France et à l'international, participation à des forums sur l'emploi des personnes handicapées... depuis deux ans, GL events met en œuvre différentes actions en faveur de l'accueil des personnes handicapées dans ses différents métiers. Certaines s'inscrivent dans le cadre d'un accord triennal signé avec le GESAT (le réseau national du secteur du travail protégé et adapté) : journée d'échanges avec les acheteurs du groupe pour identifier les pistes d'achat au secteur adapté, recours à des ESAT pour des prestations de blanchisserie et de pressing, de télémarketing, de prestations techniques d'assemblage...

Ces initiatives coordonnées vont s'inscrire dans une politique d'ensemble qui sera déployée en 2014, faisant suite à un diagnostic lancé en 2013. Cette politique reposera sur plusieurs axes :

- le recrutement,
- le maintien dans l'emploi,
- la formation.

Accueillir et former les collaborateurs

Devenir une marque employeur de référence, renforcer les savoir-faire et les expertises, fidéliser et développer les talents, inciter chacun à devenir acteur de sa carrière... sont autant d'orientations exprimant une vision des ressources humaines attentive et engagée.

Créer une synergie internationale entre les différentes entités et les différentes zones.

La Welcome Convention

Depuis 2009, l'accueil des nouveaux entrants fait l'objet d'un dispositif dédié. Cette formation «Processus et politique groupe» est destinée à tout collaborateur ayant entre trois et douze mois d'ancienneté, amené à entrer, par ses fonctions, en relation soit avec des «clients internes» soit avec des clients et prospects externes. Elle répond à plusieurs objectifs : découvrir les métiers du groupe, s'approprier sa culture, en appréhender la réalité à travers les rencontres, les échanges.

L'édition 2013 a eu pour fil rouge «Coopération et diversité». Elle a innové dans les formats, associant moments collégiaux, ateliers thématiques et des formules «one to one» ou «one to few» pour favoriser les échanges entre les participants. 132 personnes y ont participé en 2013, représentant 43 sociétés du groupe et neuf pays.

GL events Campus

Le programme Think People intègre également la gestion des compétences, du recrutement à l'accompagnement des parcours professionnels, en s'appuyant notamment sur l'université d'entreprise GL events Campus.

La principale mission du GL events Campus : coordonner et optimiser l'ensemble des plans de formation interne des sociétés du groupe GL events. Cette mission se décline à travers trois grands objectifs :

- enrichir les compétences individuelles et collectives,
- diffuser la culture et les valeurs du groupe,
- accompagner et contribuer au développement de l'entreprise.

L'offre de formation évolue chaque année en fonction des enjeux stratégiques du groupe, des perspectives de développement et des besoins formulés par les managers et les collaborateurs. Elle se décline dans un catalogue riche de plus de 90 formations, fondamentales ou expertes, théoriques avec des mises en situation.

L'International Management Program

Depuis plus de dix ans, GL events est un groupe international intervenant sur les cinq continents, et dont un tiers des effectifs se trouve hors France. Cette dimension est un levier de croissance majeur. Pour l'accompagner, un programme de formation a été expérimenté en 2013 avec deux objectifs principaux : créer une synergie internationale entre les différentes entités et les différentes zones, développer la performance managériale sur l'ensemble des pays d'implantation. Cette première édition a réuni des participants de neuf nationalités différentes âgés de 28 à 57 ans.

Santé et sécurité : des exigences prioritaires

Volet essentiel de la responsabilité sociale, la sécurité est un enjeu important pour des métiers liés aux prestations de services. En effet, les équipes de GL events sont amenées à monter et à démonter des structures diverses, de la simple cloison de stand à la tribune pour un stade, d'où des règles strictes afin de garantir la sécurité de chacun sur les chantiers.

Des Plans Particuliers de Sécurité et de la Prévention de la Santé (PPSPS) sont mis en place pour chaque événement organisé. Une signalétique spécifique a également été installée sur l'ensemble des sites du groupe.

Des formations sont également conduites dans le cadre du GL events Campus pour permettre aux publics concernés d'être à jour de leurs permis et d'être formés aux dernières évolutions en matière de sécurité des personnes et de prévention des risques :

- CACES pour les conducteurs d'engins de chantier (validité 5 à 10 ans),
- FIMO et FCOS pour les chauffeurs routiers,
- gestes et postures pour tous les salariés amenés à effectuer des manipulations et déplacements manuels,
- travail en hauteur et échafaudages,
- document unique,
- SSIAP pour la sécurité incendie (niveau 1 à 3),
- sauveteur secouriste du travail,
- habilitation électrique.

Les formations dédiées à la sécurité ont représenté en 2013 30% du volume total des heures de formations dispensées, soit 7 446 h, 989 jours de formation et 464 personnes formées sur l'exercice.



WELCOME CONVENTION
LYON - FRANCE

Think people, un outil de croissance pour GL events Brésil

Attirer les talents, développer les compétences, fidéliser les collaborateurs : dans un contexte d'économie en croissance, les actions du programme Think people sont autant d'outils efficaces pour soutenir le développement de la filiale brésilienne. Celle-ci fait de la RSE une réalité concrète au service aussi bien de la performance de l'entreprise que de l'épanouissement professionnel des salariés.

RÉCUPÉRATION
ET RECYCLAGE DE
LA MOQUETTE





INTÉGRER LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

La politique environnementale de GL events se structure autour du programme Think Green lancé fin 2009. Ce dernier comporte seize engagements sur l'ensemble du cycle de vie de l'événement, à partir des types d'impacts majeurs sur lesquels le groupe peut agir en tant qu'acteur intégré de la filière événementielle :

- une production de déchets qui peut être importante en raison de la nature éphémère de tout événement ;
- une consommation d'énergie dépendant de plusieurs facteurs : la nature de l'événement et du lieu qui l'accueille, le nombre de visiteurs, le type d'équipements utilisés, les systèmes de chauffage et de ventilation présents, etc. ;
- les émissions de gaz à effet de serre produites par la logistique événementielle et le transport des visiteurs (environ 80 % des émissions totales).

Améliorer la gestion des déchets

Ce volet a donné lieu à plusieurs axes de réflexion et d'actions :

Réduire : l'apport de l'éco-conception

La méthodologie d'éco-conception, mise en œuvre chez GL events depuis 2006, porte en premier lieu sur la réduction des matières premières utilisées. En 2013, un guide d'éco-conception d'espaces événementiels a été développé par la cellule R&D ; des outils permettant d'évaluer les performances de matériaux ont été acquis en lien avec le pôle national d'éco-conception de Saint Etienne.

Réutiliser : privilégier le matériel locatif

L'activité de prestation de services événementiels repose essentiellement sur la location de matériels et d'équipements. Elle permet un recours privilégié au matériel locatif, détenu en actifs par GL events Live, et à sa réutilisation.

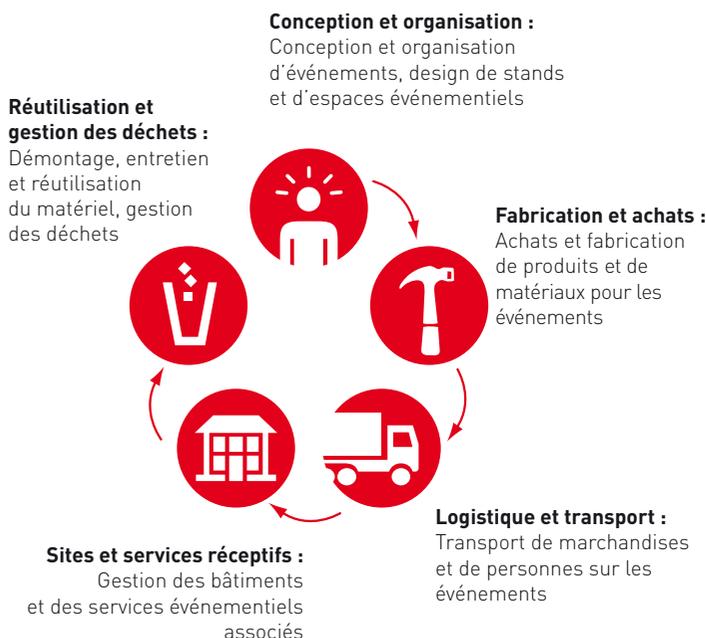
Recycler : tri sélectif et nouvelles filières

Dans le cadre de la certification ISO 14001 des sites réceptifs de GL events Venues en France, l'un des objectifs majeurs est d'améliorer la gestion des déchets, en termes de taux de tri et de valorisation. Un reporting mensuel harmonisé permet depuis 2012 de suivre l'évolution de ce poste.

Des dispositifs de tri sont progressivement mis en œuvre, y compris sur les sites hors périmètre ISO 14001. La mise en place d'un tri sélectif performant est un chantier sur le long terme, nécessitant la sensibilisation des nombreux intervenants lors des différentes phases d'un événement.

GL events s'implique aussi au plan institutionnel, en présidant la commission « Gestion des déchets et économie circulaire » de l'Unimev (Union française des métiers de l'événement). En 2013, une grande enquête a été conduite auprès de l'ensemble des acteurs de la filière en vue d'harmoniser les pratiques et de rechercher de nouvelles filières de recyclage.

LE CYCLE DE VIE D'UN ÉVÉNEMENT



Réduire les émissions liées aux déplacements

L'activité événementielle est très émettrice en gaz à effet de serre. Agir sur cette partie des émissions est un défi complexe car elles résultent de différents facteurs dont le groupe n'a pas toujours la maîtrise, à commencer par le comportement individuel des visiteurs.

GL events a mis en place un outil de covoiturage pour les salons qu'il organise. Cet outil a également été déployé à usage interne pour l'ensemble des sites français du groupe. Par ailleurs, de plus en plus de parcs d'exposition excentrés des villes sont desservis par des transports en commun ou par des systèmes de navettes occasionnels, ce qui contribue à améliorer leur bilan carbone.

Sensibiliser les collaborateurs

L'implication des collaborateurs est un levier fondamental pour faire vivre la dynamique de la démarche environnementale dans toutes les activités et favoriser les pratiques innovantes.

Pour cela, GL events, via son université d'entreprise, GL events Campus, a mis en place des modules de formation répondant aux enjeux spécifiques de ses métiers, à destination de publics ciblés :

- les achats responsables pour les acheteurs du groupe,
- l'éco-organisation de manifestations pour les chefs de projet événementiels,
- l'éco-conception pour les concepteurs de stand et d'espaces événementiels,
- le management environnemental pour les référents sites.

Qualité et certifications : une dynamique volontariste

L'exercice 2012 avait été marqué par l'obtention de la certification ISO 14001 pour le réseau de sites français de GL events Venues. Cette démarche de certification permet de répondre aux attentes des parties prenantes – clients ou délégués –, d'anticiper les évolutions réglementaires mais aussi de fédérer les équipes autour de projets communs. 2013 s'inscrit dans cette continuité avec l'extension du périmètre de certification à trois nouveaux sites : la Maison de la Mutualité à Paris, La Sucrière à Lyon et l'Acropolis de Nice. Hall Expo, filiale spécialisée dans la fourniture de structures temporaires, s'est lancée quant à elle dans une démarche volontariste de double certification ISO 9001/20121.

D'autres sites ont également débuté des démarches de certification. Le CCIB est certifié ISO 14001 et EMAS, le World Forum de La Haye est labellisé Green Key (Gold Level). En France, le Scarabée de Roanne et le Centre des Congrès de Saint-Etienne ont également obtenu la reconnaissance de leur engagement par la certification Qualicongrès, relative à la mise en place d'une démarche qualité et développement durable.

Plus largement, la qualité est une réalité qui prend corps dans le groupe à travers son organisation : GL events Live s'est ainsi doté d'un réseau de vingt référents, avec comme priorité l'amélioration continue de la satisfaction clients.

Intégrer l'environnement dans les métiers.

Optimiser l'efficacité énergétique

La mise en place d'un système de management conforme à la norme ISO 14001 ainsi que la réalisation d'audits énergétiques font ressortir trois axes de progrès :

Le renouvellement progressif des équipements

Des plans de remplacement d'équipement sont progressivement mis en œuvre sur les différents sites de GL events Venues. Ils permettent d'installer des systèmes plus économes en énergie, comme les solutions led installées à l'Acropolis de Nice, au Palais Brongniart...

L'optimisation de la gestion des équipements

Cet axe prend en compte plusieurs facteurs : variations saisonnières de l'activité, facteur climatique... Il s'appuie sur le concours des prestataires en charge de la maintenance des équipements.



ANIMER LES COMMUNAUTÉS

GL events est par définition un acteur et un animateur du territoire, autant par le biais des sites qu'il gère pour le compte de collectivités qu'en tant que partie prenante des grands événements internationaux.

Cet impact territorial, économique, social et sociétal est valorisé à travers le programme Think Local : un travail de recherche sur la valeur, au sens large, créée par le groupe, sur les territoires où il est présent, par chacun de ses pôles.

GL events Venues : les sites au service des territoires

Une pré-étude a été lancée en 2013 sur le périmètre de GL events Venues, sur un échantillon représentatif de parcs expositions, palais des congrès, sites réceptifs de rayonnement local ou international, en France et à l'étranger.

Trois axes forts ressortent : le maillage territorial, l'intérêt général, la création de valeur économique indirecte.

Le maillage territorial

Au cœur des réseaux locaux, les sites entretiennent des relations privilégiées avec de nombreuses parties prenantes : collectivités et représentants de l'État, institutions de promotion du tourisme, médias, monde économique au sens large, associations...

L'intérêt général

Ces connexions permettent aux sites, au-delà de leur vocation d'accueil ou d'organisation de manifestations, de remplir des missions essentielles d'intérêt général : animer la vie de la cité, contribuer à l'attractivité des destinations et au rayonnement des territoires, soutenir les filières locales et dynamiser les bassins locaux.

L'objectif, en 2014, est d'appréhender cette création de valeur immatérielle de manière plus quantitative, à travers des indicateurs mesurables sur l'ensemble des sites.

WORLD CUISINE SUMMIT -
LYON, FRANCE





**ET SES PARTIES
PRENANTES**

Client

Collaborateurs

Collectivités
délégantes

Fédérations
professionnelles

Partenaires, experts

Écoles, organismes
de formation

Fournisseurs
sous-traitants

La création de valeur indirecte

Plusieurs études conduites en lien avec les offices du tourisme font apparaître la valeur créée au-delà du seul chiffre d'affaires et des emplois directement liés aux sites. Deux types de retombées indirectes ressortent :

- les dépenses des congressistes ou visiteurs qui sont d'autant plus importantes que leur origine géographique est lointaine : hôtellerie, restauration, taxis, dépenses touristiques,
- les dépenses des exposants, en dehors des frais de participation, sur leur hébergement, leurs repas et frais de séjour.

GL events Live : un savoir-faire qui soutient la recherche

Les équipes organisatrices de congrès au sein des agences événementielles du groupe sont des animateurs importants de communautés scientifiques. À leur niveau, elles contribuent, par la mise en lien des acteurs, l'accompagnement médiatique et l'organisation d'ateliers, à faire progresser la recherche par l'animation régulière de réseaux d'experts, autour de thématiques très pointues.

À titre d'exemple, Kobé a développé une connaissance très fine des enjeux du VIH sur le territoire français, et organise avec un comité scientifique des conférences et ateliers qui permettent aux participants de confronter leurs approches et d'être à la pointe des avancées.

GL events Exhibitions : catalyser l'innovation

La valeur créée par les équipes de GL events Exhibitions sur les salons professionnels va bien au-delà du chiffre d'affaires généré par les mètres carrés d'expositions vendus. Un salon réussi est un carrefour où l'ensemble des parties prenantes d'une thématique peuvent se rencontrer, échanger, présenter leurs innovations, renforcer leurs synergies. C'est un catalyseur d'innovation, un accélérateur de liens mais aussi un « booster » pour une filière professionnelle et un territoire, du fait de la fenêtre médiatique ouverte à l'occasion de l'événement.

En témoigne par exemple la première édition du Sirha World Cuisine Summit qui s'est déroulée le 28 janvier, à Lyon, dans le cadre du Sirha 2013. Le thème : « Revaloriser la restauration pour une vie meilleure ». Près de 700 congressistes y ont assisté, parmi lesquels de nombreux dirigeants de la filière agro-alimentaire.

Ils ont confronté leurs points de vue avec de grands chefs inspirés, mais aussi des agitateurs d'idées, des esprits libres à l'esprit visionnaire ou provocateur... Une initiative novatrice, qui a marqué le début d'une longue aventure de réflexion et de partage d'opinions sur le futur de la restauration.

Être responsable en matière d'achats et de sous-traitance

Sécuriser la chaîne d'approvisionnement, mieux maîtriser les impacts environnementaux et sociaux liés à l'achat de produits et de prestations de services : ces objectifs portent un engagement fort pour intégrer le développement durable dans le processus d'achat.

Les principaux fournisseurs sont évalués au regard de leur performance sur les différents aspects du développement durable. Ce dispositif a été élargi aux nouvelles consultations pour les accords cadres et une charte achat a été créée.

GL events dispose par ailleurs d'une cellule en charge du contrôle de la sous-traitance. Elle s'attache également à contrôler le respect des exigences réglementaires en matière de droit du travail.

Agir avec les acteurs du territoire

Sur un plan national et corporate, GL events est en lien avec plusieurs instances :

- accord-cadre avec l'ADEME, signé en septembre 2011, qui prévoit notamment des points réguliers avec cette institution ;
- participation active à la commission Développement durable de la fédération Foires, salons, congrès et événements de France ;
- adhésion depuis 2011 au réseau IMS entreprendre pour la cité, association d'échange de bonnes pratiques de plus de 200 entreprises françaises notamment du CAC 40 ;
- signature de la charte de la diversité assortie d'un rapport annuel auprès de la direction de la charte sur les plans d'actions et pratiques ;
- membre du réseau GESAT, groupement des entreprises du secteur adapté et protégé.

MÉCÉNAT ET SOLIDARITÉ

GL events s'implique au sein de l'association Sport dans la ville, dont l'objet est de favoriser l'intégration de jeunes issus de quartiers défavorisés. Neuf collaborateurs du groupe ont ainsi parrainé en 2013 des jeunes âgés de 15 à 23 ans et les accompagnent notamment dans la définition de leur projet professionnel. Ce partenariat a été renforcé avec le parrainage par Olivier Ginon, le président de GL events, de la promotion 2013-2014 de Job dans la Ville; cette émanation de l'association accompagne les jeunes dans la définition de leur projet professionnel.

Des collaborateurs de GL events interviennent bénévolement dans le cadre de formations spécialisées dans le management de l'événementiel pour divers instituts de formations (IAE de Lille, Institution Robin...).

Le groupe poursuit son engagement auprès de l'association «le Petit Monde» qui permet aux familles d'enfants hospitalisés pour de longues périodes de résider près de leurs enfants grâce à la construction de logements à proximités des hôpitaux.

Le Centre des Congrès de Barcelone (CCIB) effectue des dons de divers matériels vers des associations locales.

GL events a également soutenu en 2013 de grandes manifestations culturelles comme le festival de cinéma Lumière Grand Lyon Film Festival, la Biennale d'Art Contemporain, la Fête des Lumières ou encore les Nuits Sonores.

EXPOSITION ERWIN OLAF -
LYON, FRANCE

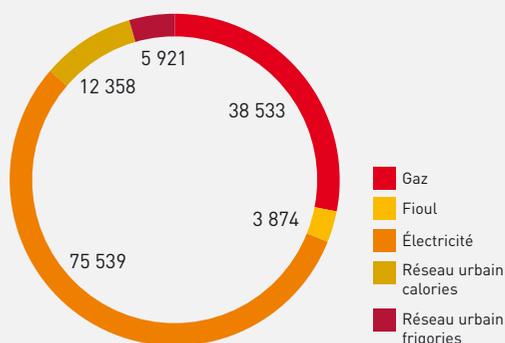


THINK GREEN INDICATEURS

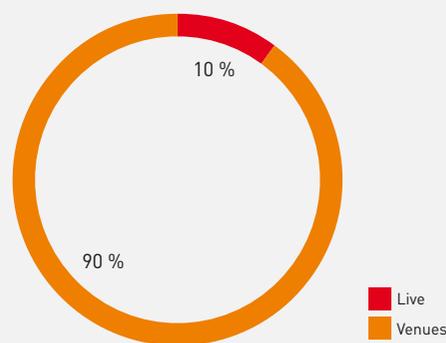
Note :
les données publiées
portent sur le périmètre
GL events Live et
GL events Venues.

Sur la donnée reportée
GL events Live représente
environ 10 % des
consommations du
périmètre envisagé.
La consommation du
périmètre Venues
s'explique par la nature
des bâtiments dont
certains peuvent atteindre
120 000 m² de surface
comme Eurexpo à Lyon.
Il faut également noter
que ces derniers sont très
hétérogènes en termes
de structure du bâti et
d'époque de construction.

CONSOMMATIONS GLOBALES
D'ÉNERGIE PAR SOURCE (EN MWh)

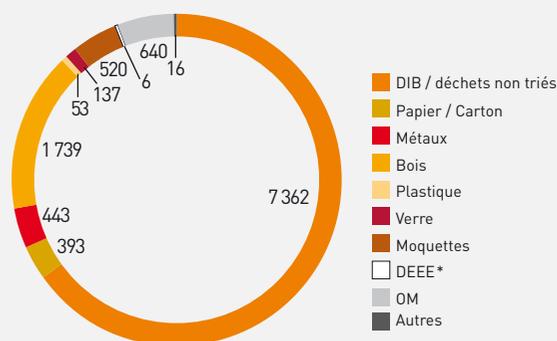


CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE
PAR PÔLE

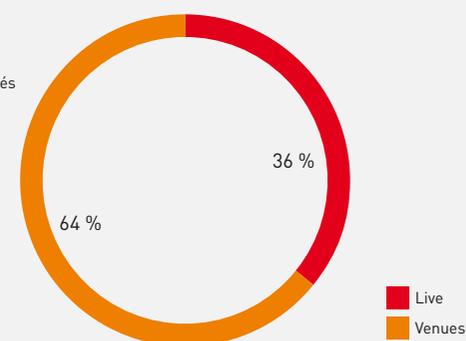


À noter que sur les
quelque 11 309 tonnes
de déchets reportées,
64% des volumes sont
produits sur le pôle
Venues. Notons que dans
les volumes reportés sur
ce pôle, une grande partie
provient de manifestations
d'organismes externes
au groupe GL events.
Si GL events Venues
gère les déchets de ces
manifestations accueillies,
il n'en est pas directement
à l'origine.

QUANTITÉ GLOBALE DE DÉCHETS
PRODUITS PAR TYPOLOGIE (EN TONNES)



PRODUCTION DE DÉCHETS PAR PÔLE



Ces consommations proviennent pour 90 %
du périmètre GL events Venues et sont liées
au nombre de visiteurs accueillis, de la typologie
de manifestation mais aussi du nettoyage
des espaces.

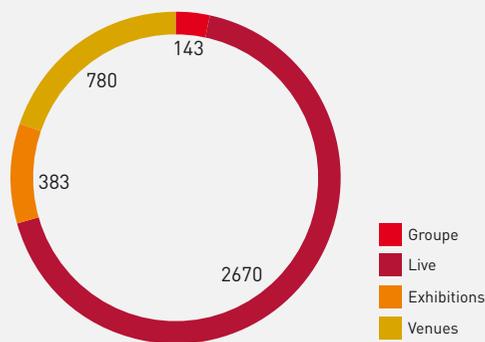
Consommation d'eau
402 473 m³

THINK PEOPLE INDICATEURS

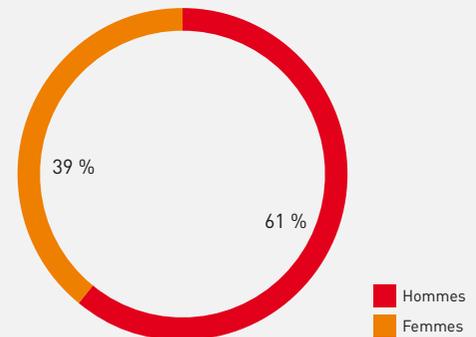
Note :
indicateurs calculés
sur les effectifs présents
au 31 décembre 2013.

Les hommes et les femmes de GL events

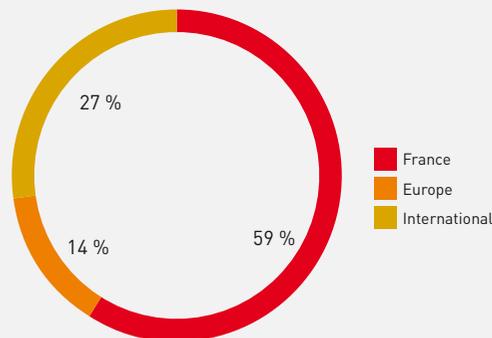
RÉPARTITION DES EFFECTIFS
PAR PÔLES (AU 31/12/2013)



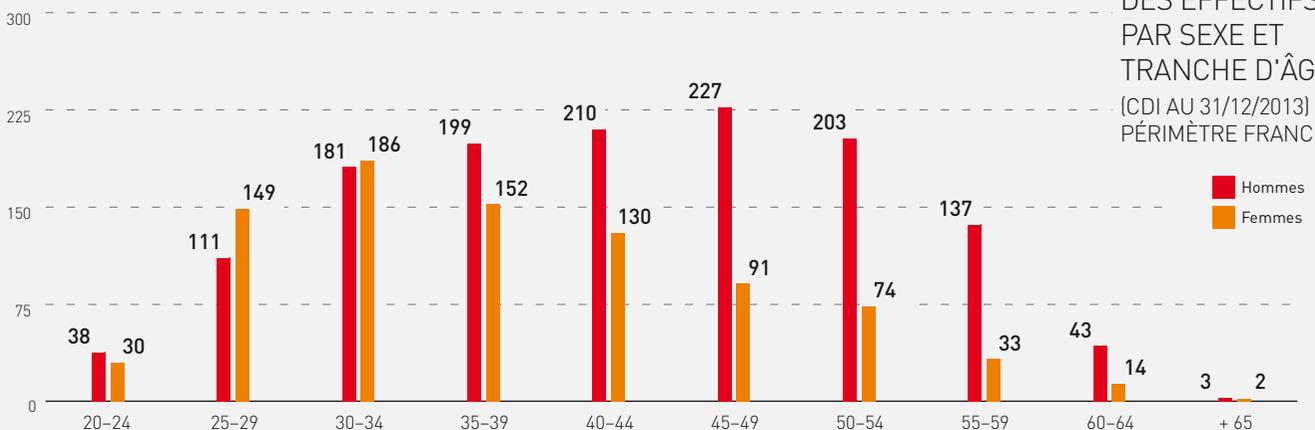
RÉPARTITION DES EFFECTIFS
PAR SEXE (AU 31/12/13)



RÉPARTITION
GÉOGRAPHIQUE
DES EFFECTIFS
(AU 31/12/13)

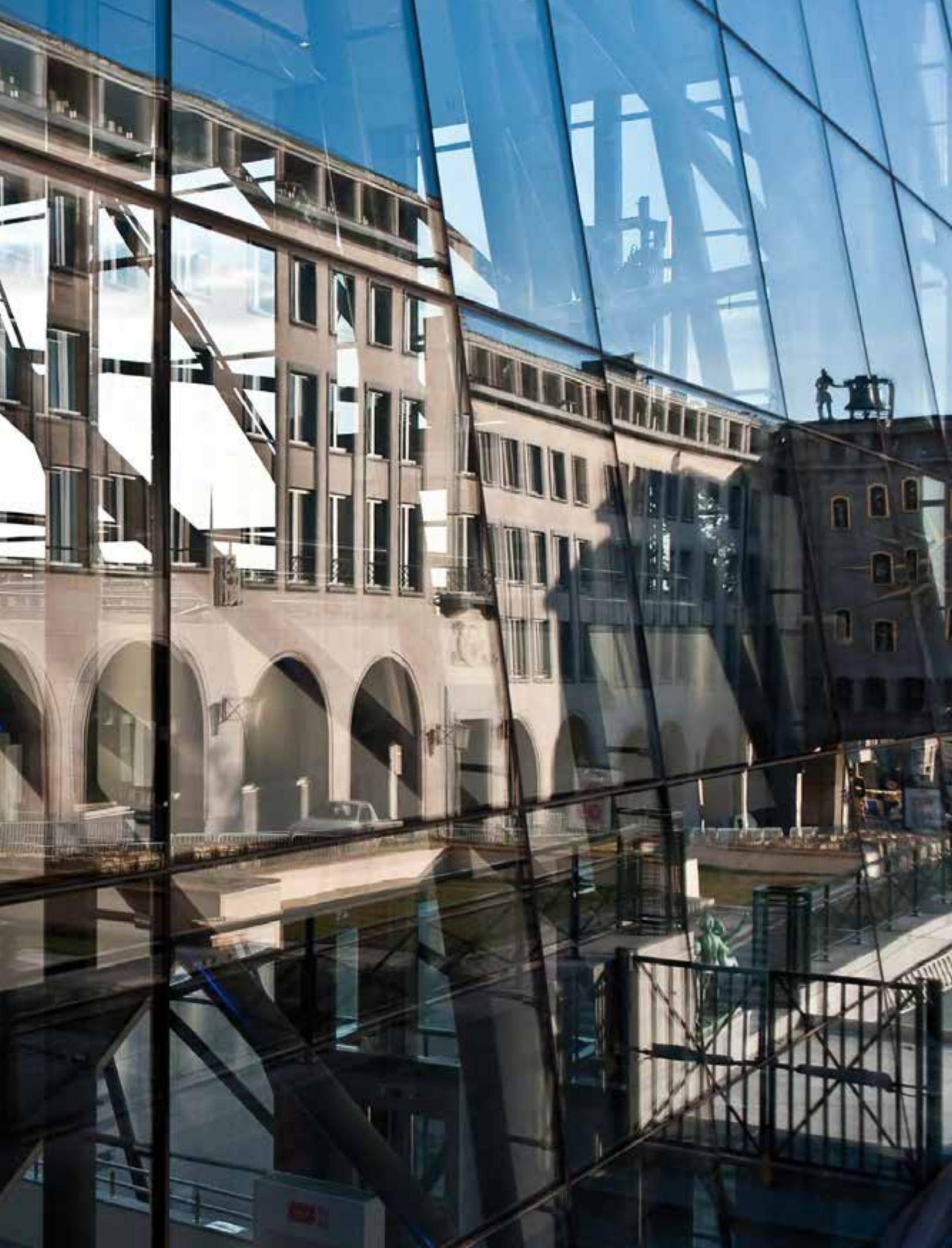


RÉPARTITION
DES EFFECTIFS
PAR SEXE ET
TRANCHE D'ÂGE
(CDI AU 31/12/2013)
PÉRIMÈTRE FRANCE





SQUARE MEETING
CENTER - BRUXELLES,
BELGIQUE



Rédaction : Communiquez et Direction de la Communication

Conception et réalisation : Esprit Public

Impression : Lamazière Imprimeur

Crédits photo : © Thibaut de Rohan Chabot, © Victor Pirès, © Alexandra Fleurantin,
© 2013 Match Hospitality AG, © Vincent Bloquaux, © Salone Internazionale del Libro,
© Olivier Mauchamp © Laure Rousville, © Daniel Maissan / World Justice Project,
© Centre de Congrès de Lyon, © Patrick Rocha, ® Stanislas Liban, ® Ivan Riccardi,
© DR-JM Wilemotte, ® Valeria Maselli, ® Fernanda-Dias, ® Jim Templeton-Cross,
© Olivier Teste, © Gilles Aymard, © Clémentine Pipitone, © Lucie Rimey Meille,
© Frédéric Chéhu, © Nicolat Rodet, © Erik Forste

Ce document est disponible en téléchargement sur www.gl-events.com



59 quai Rambaud
69002 Lyon

Tél : +33 (0)4 78 17 61 76
Fax : +33 (0)4 26 20 42 00
infos.finance@gl-events.com

www.gl-events.com