



2020

RAPPORT D'ACTIVITÉ

ET LES HOMMES SE RENCONTRENT



RAPPORT D'ACTIVITÉ

Le document de
référence, déposé auprès
de l'AMF, est disponible
sur le site du groupe
www.gl-events.com
ou sur le site de l'AMF
www.amf-france.org

GL EVENTS, EN 2012

- 10 / Profil de l'entreprise
- 17 / Olivier Roux, Vice-Président
- 20 / 2012, en images
- 34 / Chiffres clés
- 40 / Cahier de l'actionnaire
- 44 / Histoire





GL EVENTS, MÉTIERS & MARCHÉS

- 53 / Marchés et stratégie
- 56 / GL events Live
- 64 / GL events Exhibitions
- 74 / GL events Venues
- 83 / Perspectives



GL EVENTS, LE GROUPE

- 86 / Gouvernement d'entreprise
- 93 / Responsabilité sociale d'entreprise





L'ENJEU DE L'INTERNATIONAL

2012 illustre la poursuite du développement en profondeur du groupe, avec une croissance du chiffre d'affaires de 5,3 % à 824 M€, suivant une hausse moyenne de 17 % entre 2009 et 2011. Ces performances résultent de l'implication de tous les collaborateurs du groupe et des choix stratégiques qui portent leurs fruits, notamment en termes d'implantations et de développement à l'international.

L'activité internationale, en progression de 21 % par rapport à 2011, représente en effet et de manière désormais structurelle, plus de la moitié de celle du groupe, avec en 2012 des événements exceptionnels, à commencer par les JO de Londres, les premiers de l'histoire de l'olympisme organisés sous l'engagement du développement durable.



La progression du Brésil est particulièrement représentative de cette dynamique...



La progression du Brésil est également représentative de cette dynamique... Ce pays va vivre de grands événements, à commencer par les Journées Mondiales de la Jeunesse en juillet 2013, auxquelles la venue du nouveau Pape va donner une ampleur inédite. Suivront notamment la Coupe du Monde de Football 2014 et les JO de Rio en 2016 ; dans cette perspective, le groupe a réalisé d'importants investissements et signé des contrats majeurs pour de nouvelles infrastructures d'accueil.

La confiance de nos clients a toujours été un point d'appui essentiel pour avancer. La préserver est un engagement structurant. Il se manifeste par plusieurs orientations : la capacité à se projeter sur les cinq continents, évoqué ci-dessus ; une politique d'investissements adaptée pour renouveler nos équipements ; un travail de fond pour renforcer le réseau de sites, poursuivre la duplication de manifestations, innover dans le contenu de nos salons, comme nous l'avons fait en associant au Sirha le premier World Cuisine Summit, grand rendez-vous de prospective culinaire et alimentaire donné à de nombreux chefs et chercheurs du monde entier.

Pour 2013 et au-delà, notre stratégie privilégie les opportunités qu'offrent les puissances émergentes. Dans les années à venir, le tourisme d'affaires sera un axe très porteur, et nous entendons renforcer notre présence au Brésil, bien sûr, mais également en Turquie, en Afrique, dans les pays du Golfe, en Russie, en Chine... L'augmentation de capital réalisée en septembre 2012 contribuera à financer notre développement dans ces pays aux économies dynamiques, tournées vers les investisseurs étrangers. Nous avons des atouts importants, notamment le fait d'être un acteur de référence dans les différents domaines de l'événement.

Avec ces perspectives prometteuses d'évolution sur le long terme, l'horizon est riche de grands rendez-vous. Fort de la grande implication de ses collaborateurs, GL events saura plus que jamais répondre présent, déterminé à garder le cap d'une croissance durable et profitable.

Olivier Ginon
Président de GL events



GL EVENTS, EN 2012

- **10** / Profil de l'entreprise
- **17** / Olivier Roux, Vice-Président
- **20** / 2012, en images
- **34** / Chiffres clés
- **40** / Cahier de l'actionnaire
- **44** / Histoire

3 896

collaborateurs

56

nationalités

824 M€

de chiffre d'affaires
dont 50 % à l'international

+ DE 90

implantations dans le monde

300

salons propriétaires

36

sites gérés, totalisant
plus de 1 000 000 de m²
d'espaces d'accueil

+ DE 4 000

événements accueillis

+ DE 11 MILLIONS

de visiteurs et exposants

UN GROUPE INTERNATIONAL

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events se développe sur les trois grands marchés de l'événementiel :

- congrès et conventions,
- événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques,
- salons / expositions à destination des professionnels ou du grand public.

Intervenant pour le compte de nombreux clients institutionnels et privés en France et dans le monde, GL events a pour vocation d'accompagner les entreprises, institutions, organisateurs de manifestations, collectivités, sur l'ensemble de leurs projets, de la définition des stratégies ou concepts jusqu'à la mise en œuvre des opérations sur le terrain.

Le groupe est présent sur les cinq continents et dans plus de 19 pays. Coté Eurolist Euronext Compartiment B Paris, il compte 3 896 collaborateurs et a réalisé un CA de 824 millions d'euros en 2012.

L'organisation de GL events est structurée en trois grands pôles :

GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Depuis le conseil et la conception jusqu'à la réalisation, les équipes de GL events Live apportent des solutions clés en main aux grands donneurs d'ordre mondiaux.

GL events Exhibitions pilote et anime 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, livres, textile...

GL events Venues gère le réseau de 36 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés dans de grandes villes en France et à l'international : Lyon - Paris - Toulouse - Clermont-Ferrand - Saint-Étienne - Vannes - Metz - Troyes - Nice - Amiens - Roanne - Barcelone - Bruxelles - Budapest - Londres - Padoue - Rio de Janeiro - Shanghai - Turin - Ankara - Istanbul - La Haye.



Depuis sa création, GL events s'est développé de manière cohérente et sélective.



Un groupe international

Le déploiement à l'international est un point d'appui important de la stratégie du groupe. Il repose sur plusieurs atouts :

- une présence dans 19 pays à travers plus de 90 implantations – agences, représentations ou sites gérés en concessions – conduites par le biais d'alliances avec des partenaires locaux de premier plan ou d'acquisitions de structures solidement ancrées sur leur marché ;
- une participation aux grands événements mondiaux : JO, Coupes du monde, rencontres internationales... pour lesquels GL events a su s'imposer comme un prestataire majeur ;
- la capacité de gérer des équipes et des projets multinationaux.



WELCOME CONVENTION -
LYON, FRANCE

Une croissance dynamique

Depuis sa création, GL events s'est développé de manière à la fois cohérente et sélective, grâce à des atouts essentiels :

- son modèle intégré, qui met en synergie les trois grands métiers du groupe afin d'optimiser et valoriser leurs complémentarités, partout dans le monde ;
- une base domestique solide, qui s'est élargie de la France à l'Europe en s'appuyant sur les marchés des pays matures ;
- sa puissance logistique, qui couvre aujourd'hui toute la chaîne d'approvisionnement, de la fabrication au montage, et permet de produire et de fournir des équipements dans des délais très contraints ;
- sa capacité à innover, qui se déploie dans toutes ses activités : création de nouveaux produits en phase avec les exigences du développement durable, introduction des dernières technologies de communication dans les offres, veille prospective sur les tendances de demain, collaborations avec des créateurs, designers, architectes...

Des actifs déterminants

GL events dispose aussi d'actifs importants qui renforcent son image de leader, le différencient dans le paysage mondial de l'événement et confortent ses parties prenantes :

- une marque valorisée par sa notoriété, qui bénéficie d'une image à laquelle sont associés rigueur, respect de la parole donnée, haute qualité de prestations ;
- des savoir-faire pointus qui couvrent toutes les compétences de l'événementiel ;
- des marques de salons à forte notoriété.



ROYAUME-UNI
LONDRES, MIDLANDS

PAYS-BAS
LA HAYE

BELGIQUE
BRUXELLES

LUXEMBOURG
LUXEMBOURG

SUISSE
GENÈVE

HONGRIE
BUDAPEST

ITALIE
TURIN, BOLOGNE, PADoue

RUSSIE
MOSCOU

CHINE
SHANGHAI,
HONG KONG, MACAO

ÉTATS-UNIS
NEW YORK

BRÉSIL
RIO DE JANEIRO
SALVADOR
SAO PAULO
BELO HORIZONTE

ESPAGNE
BARCELONE

PORTUGAL
LISBONNE

ALGÉRIE
ALGER

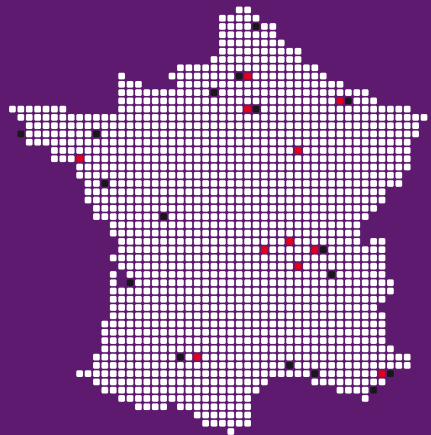
QATAR
DOHA

TURQUIE
ANKARA, ISTANBUL

ÉMIRATS ARABES UNIS
DUBAÏ, ABU DHABI

AFRIQUE DU SUD
JOHANNESBOURG
DURBAN
LE CAP

- BREST
- RENNES
- VANNES
- NANTES
- POITIERS
- BORDEAUX
- CLERMONT-FERRAND
- ROANNE
- SAINT-ÉTIENNE
- LYON
- GRENOBLE
- TOULOUSE
- MONTPELLIER
- MARSEILLE
- CANNES
- NICE
- LILLE
- AMIENS
- ROUEN
- PARIS
- ÎLE-DE-FRANCE
- TROYES
- NANCY
- STRASBOURG
- METZ



■ SITES GÉRÉS
■ AGENCES





PREMIÈRE VISION -
PARIS, FRANCE



London 2012

London 2012

London 2012

London 2012

2012

London 2012



Le chiffre d'affaires 2012 est en croissance de 5 % par rapport à celui de 2011. Dans le détail, comment l'activité s'est-elle comportée ?

Avec GL events Live, en hausse de 11 %, le groupe a fait carton plein sur les grands rendez-vous mondiaux : les JO de Londres, les championnats du monde de parachutisme à Dubaï, les Grands Prix de F1 mais aussi la Fête des Lumières à Lyon, le Saut Hermès au Grand Palais, la Coupe d'Afrique des Nations..., nous avons été présents sur des manifestations d'envergure, voire de taille exceptionnelle. N'oublions pas le sommet Rio+20, l'événement mondial du développement durable dont nous avons été des partenaires stratégiques, en tant qu'équipementier et hôte à travers nos sites du Riocentro et de l'HSBC Arena.

GL events Exhibitions affiche une bonne performance de ses salons propriétaires grâce à la stratégie de duplication vers les puissances émergentes, et des références porteuses telles que le Sirha, Première Vision, le CFIA, le salon industriel ENOVA ou les étapes de l'Omnivore World Tour.

GL events Venues, enfin, poursuit sur sa lancée avec une croissance de 15 % qui confirme notre progression à l'international, avec notamment la forte attractivité des sites de Rio et de Barcelone, la prise de concession du Palais des congrès d'Ankara et la solidité de notre base domestique. En témoignent ainsi les nouvelles concessions des centres des congrès de Metz et du futur Parc des Expositions de Toulouse, et le renouvellement de celles de Vannes et Clermont-Ferrand.

Pour le développement de notre réseau de sites, nous devons capitaliser et mettre en avant nos atouts : stratégie de valorisation du patrimoine et engagement soutenu auprès des autorités et collectivités. Ces délégations de service public marquent la confiance de celles-ci dans le modèle de développement que nous sommes en mesure de proposer pour renforcer l'attractivité et le rayonnement des territoires.

Croissance et développement durable, quelles perspectives ?

La certification ISO 14001 des sites français représente une avancée déterminante : elle manifeste un double engagement, en termes de respect de l'environnement et d'une dynamique de progrès continu désormais systématique. 18 sites sont déjà certifiés, trois autres le seront en 2013 : c'est une première à une telle échelle, et un signal fort donné à la filière événementielle dans son ensemble.

Plus globalement le groupe s'est engagé dans une politique globale de développement durable illustrée par 3 programmes : Think Green (enjeux environnementaux), Think Local (enjeux sociétaux) et Think People (enjeux sociaux), qui se traduit par des avancées quotidiennes dont le rapport « Responsabilité sociale d'entreprise » expose pour la première année, les données chiffrées.

Olivier Roux
Vice-Président de GL events





London 2012

London 2012

London 2012

London 2012

4:36
26

London 2012

LES TEMPS FORTS



Coupe d'Afrique des Nations, une excellence en la matière

Co-organisée par le Gabon et la Guinée Équatoriale, la CAN a rassemblé les meilleures équipes masculines africaines de football. Pour cette compétition GL events a mis en œuvre une large gamme de prestations d'installations temporaires dans les deux stades du Gabon, à Libreville et Franceville. Le groupe a également remporté deux contrats avec chacun des Comités d'Organisation pour la cérémonie d'ouverture au stade de Bata en Guinée Équatoriale et pour la cérémonie de clôture au Stade d'Angondjé de la capitale gabonaise, Libreville.
Janvier – février 2012

Jeux Olympiques de Londres, une prestation sans précédent

Pour les JO de Londres, GL events a déployé un projet industriel et logistique sans précédent. Il s'agit de l'un des plus importants projets conduits par GL events, tant en termes d'envergure que d'innovation, d'investissements et de ressources humaines : GL events est intervenu sur 89 sites, à travers des prestations qui ont nécessité plus de 500 personnes, sous-traitants compris, avec un management et une organisation à la mesure de tels chantiers. En amont, les prestations de tentes et tribunes ont nécessité l'une des phases de design les plus importantes que le groupe n'ait jamais connue, avec quelque 2000 croquis à produire en à peine six mois. En parallèle s'est engagé un énorme travail pour faire fabriquer les 165 000 m² de tentes et 95 000 sièges de tribunes : durant cinq mois, les entreprises du groupe ont ainsi tourné en 3 x 8, 7 jours sur 7, pour réaliser les structures temporaires, du modèle simple étage au modèle triple étage de la structure Absolute.

Juillet – août 2012



GL events investit dans des solutions durables pour Rio+20

GL events Brazil a mobilisé une équipe de 1380 personnes pour le Rio+20 afin de gérer des solutions durables. L'objectif ? Répondre aux besoins de l'événement en tant que fournisseur officiel de la Conférence des Nations Unies sur le Développement Durable. Plusieurs actions d'envergure ont été menées sur le site du Riocentro, le plus grand parc d'expositions en Amérique latine : nettoyage du fond de l'étang et de la rivière Camorim, traitement des eaux usées, tri des déchets, équipements biodégradables, utilisation de près de 90 mètres de tapis recyclés (soit 9 928 bouteilles en plastique PET), recours à des peintures et bâches écologiques pour la production de toute la communication visuelle... Un challenge relevé avec brio par les équipes en place !
Mai – juin 2012







Bocuse d'Or USA, étape du tour du monde

Organisé par GL events, le Bocuse d'Or est un concours gastronomique international, ouvert à tous les pays. Il se veut l'expression des tendances les plus actuelles de la cuisine mondiale. Le Bocuse d'Or, aujourd'hui synonyme d'excellence culinaire exige une préparation très rigoureuse de chaque sélection nationale. Celle-ci devant être la plus représentative du pays en compétition. C'est dans cet objectif que le Bocuse d'Or USA s'est tenu au Culinary Institute of America à New York, où le lauréat a remporté le droit de concourir pour la finale du Bocuse d'Or France.
Janvier 2012

Saut Hermès, une confiance renouvelée

Fort du succès rencontré par les deux premières éditions, le Saut Hermès a relancé son rendez-vous au Grand Palais. Durant ces trois jours, les plus grands cavaliers mondiaux se sont retrouvés sous la verrière du mythique monument parisien pour participer à un concours de saut d'obstacles de niveau international CSI5*. Cette année encore, la Maison Hermès a renouvelé son partenariat avec le groupe GL events pour la mise en œuvre de cet événement. Toutes les équipes de GL events se sont mobilisées pour réserver le meilleur accueil aux cavaliers internationaux et concevoir les aménagements adaptés à cet événement unique de célébration du cheval.
Mars 2012

Première Vision, le grand salon des textiles pour la mode

50 000 professionnels de 106 nationalités différentes se retrouvent à Paris, capitale de la mode deux fois par an. Pas moins de 700 tisseurs provenant de 28 pays présentent des collections en synergie avec les exigences du marché de la mode et celles du calendrier de l'industrie de l'habillement. Pour cette nouvelle saison, Première Vision a lancé les PV Global Meetings. Soutenu par un plateau d'envergure internationale, Première Vision joue pleinement sa fonction de plateforme d'échanges et de réflexions de haut niveau. Son concept s'exporte d'ailleurs avec succès dans le monde entier : Sao Paolo, New York, Moscou et Shanghai.
Février 2012





Les Championnats du Monde de patinage artistique, un défi d'envergure

GL events a accueilli les championnats du monde de patinage artistique au sein du palais des congrès l'Acropolis de Nice. Étape par étape, les équipes de GL events, la ville de Nice et la Fédération française de patinage artistique ont œuvré à l'aménagement et l'installation de cette compétition hors normes. En effet, pas moins de 600 tonnes de matériel ont été utilisées pour les tribunes, 6 000 m² de voûte ont été occultés, la planéité du sol a été revue par la mise en œuvre d'un nouveau terrassement... Un spectacle d'une haute précision !

Mars – avril 2012

City Events, et les villes rencontrent le sport

La conférence annuelle City Events, qui s'est déroulée cette année à Lausanne, a eu pour objectif de mettre en relation les villes aux belles ambitions sportives avec les fédérations et les organisateurs d'événements. Depuis trois ans, c'est là que les officiels responsables de l'attractivité de leurs territoires viennent chercher les événements sportifs internationaux. Cette année, son programme de conférences, ses ateliers et ses réunions BtoB, ont permis aux participants de se lancer dans la compétition avec un pourcentage de concrétisation plus fort encore. Ce rendez-vous, organisé par GL events, a su s'imposer comme la référence de l'événement sportif : aujourd'hui, c'est là que se dessine le sport de demain !

Novembre 2012



Equita' Lyon : une édition pleine de surprises !

La nouvelle édition d'Equita' Lyon a été le rendez-vous des plus grands cavaliers et chevaux du monde, et se développe pour s'imposer dans le monde équestre. Equita' c'est le plus haut niveau mondial, mais aussi toute l'équitation nationale et régionale ! Dressage, jumping, spectacle pour enfants, expositions de photos, rencontres avec des écrivains de renom... toutes ces activités ont rythmé le salon, complété avec succès par le spectacle slave Donskaya. Des effets spéciaux inédits et des jeux de lumière époustouflants ont porté l'imaginaire du public jusqu'aux steppes de l'Asie centrale !

Novembre 2012





GL events, fournisseur officiel de l'International Jewellery Week à Dubai

Plus de 250 bijoutiers venus de 25 pays, se retrouvent au Dubai World Trade Centre pendant quatre jours, pour nouer des contacts et sceller de brillantes affaires. Ce salon aux 17 années d'expérience est le plus gros événement dans le secteur de la bijouterie au Moyen-Orient : il accueille plus de 20 000 visiteurs fortunés du monde entier.

Novembre 2012

Gourmet devient Sirha Genève

Après le succès reconnu de sa première édition en 2010, Gourmet s'est agrandi et est devenu Sirha Genève avec une offre encore plus riche et diversifiée. La sélection suisse du Bocuse d'Or a été accueillie au Sirha Genève et présidée par le Chef Franck Giovannini, élu meilleur Cuisinier de Suisse en 2010. Ce prestigieux concours a ouvert la voie au Bocuse d'Or Europe et à la finale à Lyon en 2013. Nouveau point fort du salon, le concours du Trophée Chef & Designer Dessert à l'assiette 2012 a vu huit équipes composées d'un chef pâtissier et d'un designer rivaliser de créativité et de savoir-faire pour proposer le meilleur projet de design pâtissier.

Février 2012



Piscine Middle East, une implantation réussie au Moyen-Orient

Organisée par GL events, la première édition du salon Piscine Middle East a été un grand succès, dépassant toutes les attentes. Plus de 3 100 visiteurs se sont rendus sur le site du Cityscape d'Abu Dhabi : un début prometteur qui positionne ce salon comme l'un des événements phares pour l'industrie des piscines et des spas au Moyen-Orient. Déjà fortement développé, le secteur est très intéressé par l'innovation jouant un rôle capital sur le développement de l'économie. Sur place ont été observés des lancements d'innovations mondiales, des tests produits en situation, une sélection de solutions liées au développement durable et la présentation de piscines aux techniques uniques.

Avril 2012

Omnivore World Tour, une ambition prometteuse

Sept ans après sa première édition au Havre, le festival culinaire Omnivore World Tour a été lancé en association avec GL events. C'est dans une caravane avec un dôme gonflable, équipée d'une cuisine circulaire dotée d'une caméra à 360°, que les nouveaux talents se sont installés tour à tour dans douze grandes villes du monde pour promouvoir la cuisine française. De grands chefs français et internationaux les ont suivis tout au long du voyage de Paris à Moscou en passant par New York et Sao Paulo et bien d'autres escales!

Février 2012



La Maison de la Mutualité, une métamorphose prodigieuse

Deux ans de travaux ont permis à la Maison de la Mutualité de connaître une véritable renaissance, signée Jean-Michel Wilmotte. Un auditorium de 1800 places, un espace de 800 m² modulable en trois salons et neuf salles de réunion composent l'espace réceptif. S'y ajoute le Terroir Parisien, où Yannick Alléno décline sa cuisine parisienne, rapidement devenu l'une des bonnes adresses gourmandes de la capitale. Depuis sa réouverture en mars dernier, le superbe bâtiment Art Déco est redevenu l'un des hauts lieux de la vie parisienne.

Mars 2012

Le Pavillon M : départ pour Marseille-Provence

Depuis janvier 2013, Marseille est la capitale européenne de la culture. De nombreuses expositions et spectacles sont prévus tout au long de l'année. Lieu clé de l'information, le Pavillon M est là pour guider le public. Sa conception et sa mise en œuvre ont été réalisées en 2012 par les équipes de GL events, qui ont aussi en charge la gestion, l'exploitation et la régie du projet. Cette structure éphémère de 3000 m² se compose exclusivement de matériaux réutilisables... et fait la part belle à la transparence. Succession de ponts habillés de bois et couverts de plaques de polycarbonate laissant filtrer le jour, elle est emblématique de l'événement.

Sa scénographie contemporaine et ludique utilise murs d'images, cabines olfactives, hologrammes et films en 3D pour dévoiler les manifestations de Marseille-Provence 2013.

Décembre 2012





YOC
Professi



Gourmet World Shanghai devient Sirha Shanghai !

Avec cette nouvelle marque, GL events souhaite imposer le Sirha Shanghai comme le seul salon professionnel premium dédié à la restauration haut de gamme, aux métiers de la gastronomie et à l'hôtellerie de luxe. Cette troisième édition a proposé une offre élargie et des événements gastronomiques de renommée mondiale : le Bocuse d'Or Asie, bien sûr, mais aussi Omnivore Shanghai, qui a rassemblé de grands chefs internationaux et les meilleurs talents locaux pour un spectacle culinaire nouvelle vague. Une démarche créative qui a ainsi donné naissance au rendez-vous gastronomique de référence à Shanghai.

Juin 2012

Rio Hair Beauty, des rencontres florissantes

La beauté est un secteur en pleine croissance au Brésil, qui occupe le 3^e rang mondial de ce marché. Un contexte qui a permis à Hair Beauty, le salon de référence consacré à la coiffure, à la beauté et à l'esthétique à Rio de Janeiro, de vivre une 6^e édition florissante. Organisé et accueilli par GL events, il a réuni coiffeurs, coloristes, maquilleurs, manucures, pédicures... masseurs, mais aussi distributeurs et investisseurs du monde entier. Quelque 30 000 visiteurs s'y sont retrouvés. Si cette manifestation contribue au dynamisme de la filière, elle est aussi un rendez-vous clé pour illustrer la capacité du groupe à organiser des événements au Brésil.

Février 2012



Qatar Motor Show à Doha, une valeur montante

Nouvelle réussite de duplication de salon pour GL events, la deuxième édition du Qatar Motor Show a eu lieu au Centre d'expositions de Doha. Organisé par le Qatar Tourism Authority, en partenariat avec Q.media events et GL events, l'édition 2012 a fait frémir tous les amateurs de sport automobile en proposant pour la première fois dans le pays une démonstration de rue de la Scuderia Ferrari le long de la Corniche de Doha ! Les fans ont également retrouvé en avant-première les derniers modèles des meilleurs designers italiens qui ont exposé leurs créations dans une zone dédiée du salon.

Janvier 2012

15 000 participants pour le Forum Mondial de l'Eau

C'est à Marseille qu'a eu lieu le 6^e Forum Mondial de l'Eau, accueillant plus de 15 000 participants. Le programme s'articulait autour des priorités et objectifs de toutes les parties prenantes sur les thématiques de l'eau dans les grandes régions du monde, et sur les engagements concrets à prendre.

GL events s'est impliqué dans l'organisation de l'événement : la gestion du réceptif (15 000 inscriptions, réservations hôtelières, gestion de plus de 100 délégations officielles et sponsors), la gestion des accueils en différents lieux (Parc Chanot, aéroport, gare, hôtel), l'assistance et la coordination générale, la coordination des transferts, les cortèges officiels, la sécurité et les hôtesse.

Mars 2012



Une gestion sur mesure pour le World Parachuting Championship

Plus de 800 parachutistes ont participé aux championnats du monde de Dubaï. Cet événement aura été un franc succès : la participation en nombre de pays engagés, de parachutistes, et de compétitions a dépassé toutes les espérances ! À cette occasion, la construction des structures d'accueil temporaires a été confiée à GL events ainsi que la fourniture du mobilier. Plus de 100 personnes ont travaillé quotidiennement afin de livrer des tentes irréprochables dans les délais impartis.

Décembre 2012

Super Cup de l'UEFA, le groupe fait la force !

Pour cette 37^e édition de la Super Cup de l'UEFA, compétition de football européenne, les équipes de GL events ont travaillé en simultané sur deux sites. En moins de dix jours, le groupe s'est consacré à l'agencement général des espaces du stade Louis II, qui comportaient notamment 400 m² de bureaux pour les équipes organisatrices et celui du Chapiteau de Fontvieille, lieu d'accueil de la soirée UEFA d'avant et d'après match. De l'éclairage scénique à la sonorisation, en passant par la gestion des déchets, l'aménagement et la décoration, l'événement a totalisé plus de 5 000 m² de moquette, 1 500 m² de tissu, 5 000 mètres linéaires de câbles !

Août 2012



EN 2012, GL EVENTS A BÉNÉFICIÉ DE LA FORCE DE SON MODÈLE INTÉGRÉ

Croissance
dynamique
en 2012 :
+5,3 %

Après une croissance de 35 % sur 2 ans entre 2009 et 2011, GL events a poursuivi son développement en 2012, et réalisé un chiffre d'affaires de plus de 824 M€, en hausse de + 5,3 % (+ 4 % à périmètre et change constants).

Le groupe a poursuivi sa croissance dynamique grâce à :

- sa présence sur les Jeux Olympiques de Londres, le sommet Rio+20 et la Coupe d'Afrique des Nations,
- son leadership européen, pour développer un volume d'activités récurrent dans un marché plus concurrentiel,
- ses positions sur les destinations de tourisme d'affaires les plus attractives. Le niveau d'activités du groupe a ainsi progressé de 33 % au Brésil et en Afrique du Sud, et de 47 % au Moyen-Orient dont 66 % en Turquie,
- l'intégration en année pleine de Serenas, leader dans l'organisation de congrès en Turquie, et, dans une moindre mesure, de Brelet et de Slick.

Le chiffre d'affaires consolidé a été réalisé à 21 % au grand international (+ 2 points dans le mix), à 32 % en Europe hors France (+ 5 points) et à 47 % en France. La croissance enregistrée par le groupe à l'international a atteint 21 % en 2012.

Volumes d'activités et faits marquants par métier

GL events Live a enregistré un chiffre d'affaires de 440 M€, en progression de 11 % par rapport à l'exercice 2011. Au 4^e trimestre, le groupe a équipé les Rendez-Vous OSEO Excellence, les Championnats du Monde de parachutisme à Dubaï, la Fête des Lumières à Lyon, l'International Jewellery Week de Dubaï.

GL events Exhibitions, avec 136 M€ de chiffre d'affaires en 2012, a réalisé de bonnes performances compte tenu du calendrier biennal défavorable, soit une baisse de 20 % (- 18 % à périmètre et change constants).

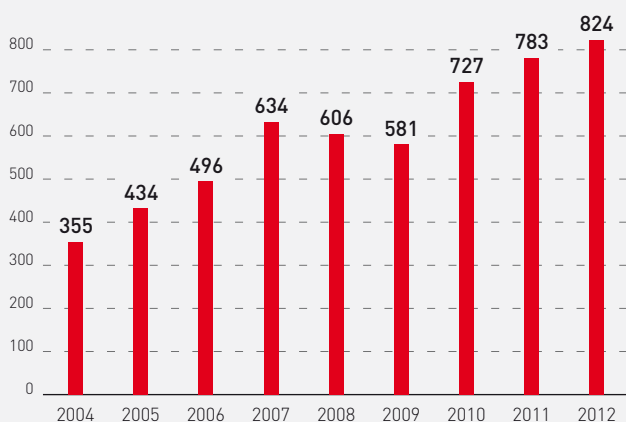
L'activité a organisé, courant 2012, Equita' Lyon, les Salons des Vins et de la Gastronomie, Première Vision China à Shanghai, Piscine, les Salons de l'Habitat, le Salon industriel ENOVA réunissant en un événement majeur CIEN (Composants), RF & HYPER (Fibre Optique) à Paris, le Motor Show de Bologne, City Events à Lausanne et les éditions de San Francisco, Istanbul et Sydney de l'Omnivore World Tour. Il convient également de souligner le succès de certains lancements de salons tels que Success Food et ExpoBiogaz à Paris ou encore d'autres salons brésiliens.

GL events Venues a réalisé un chiffre d'affaires de 248 M€ sur l'ensemble de l'exercice, en croissance forte de + 15 % (17 % à périmètre et change constants).

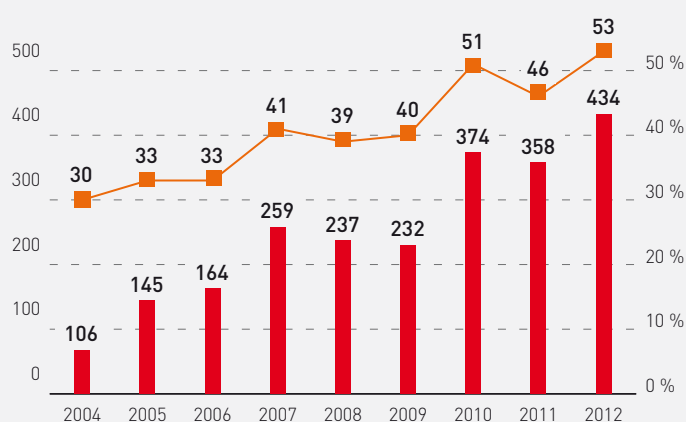
En fin d'année, les Salons Footecon, Construire et Hair Beauty ainsi que le Brazil Trade Summit de Rio, Piscine et Pollutec à Lyon, de nombreux congrès scientifiques comme le Congrès du Comité Européen pour le Traitement et la Recherche sur la Sclérose en Plaques à Lyon, le Congrès de l'Ostéopathie à Toulouse, le Forum mondial MOVIL sur la téléphonie à Barcelone, le Congrès de la Mutualité à Nice, ainsi que de nombreux concerts de fin d'année, notamment à Rio, à l'image de celui donné par le DJ vedette David Guetta, ont été accueillis dans les espaces gérés par le groupe.

L'offre de sites événementiels s'est par ailleurs renforcée avec la concession du Centre de Congrès de Metz que le groupe a remportée pour dix ans.

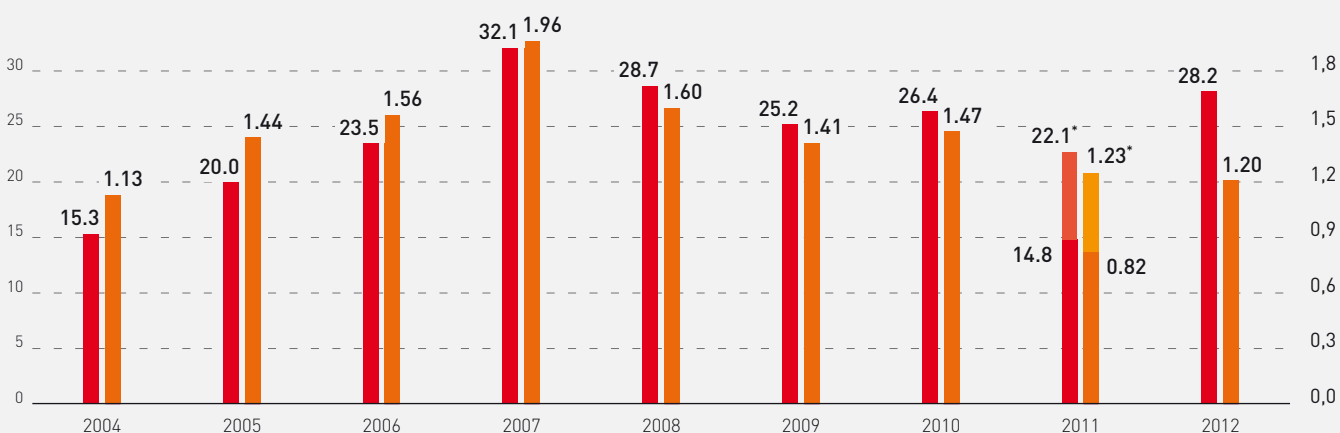
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)



CHIFFRE D'AFFAIRES À L'INTERNATIONAL (M€)

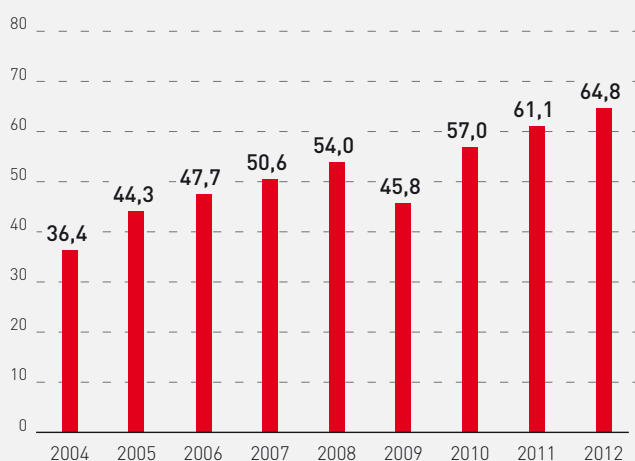


RÉSULTAT NET PART DU GROUPE (M€) ET RÉSULTAT NET PAR ACTION (€)

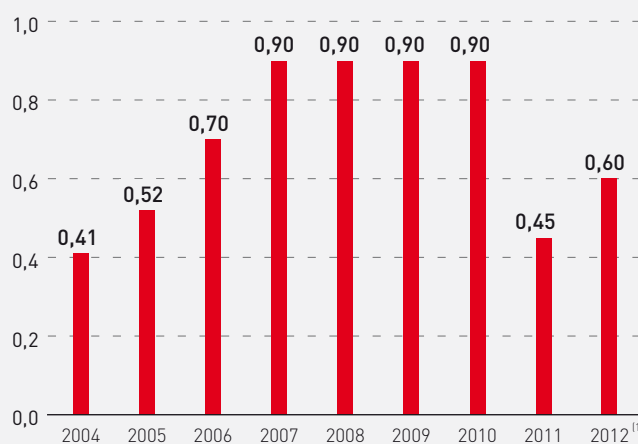


* Retraité de la plus value de cession d'activité et de la provision exceptionnelle sur le contrat des Jeux du Commonwealth 2010.

CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (M€)



DIVIDENDE BRUT PAR ACTION (€)



(1) Proposé

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (M€)

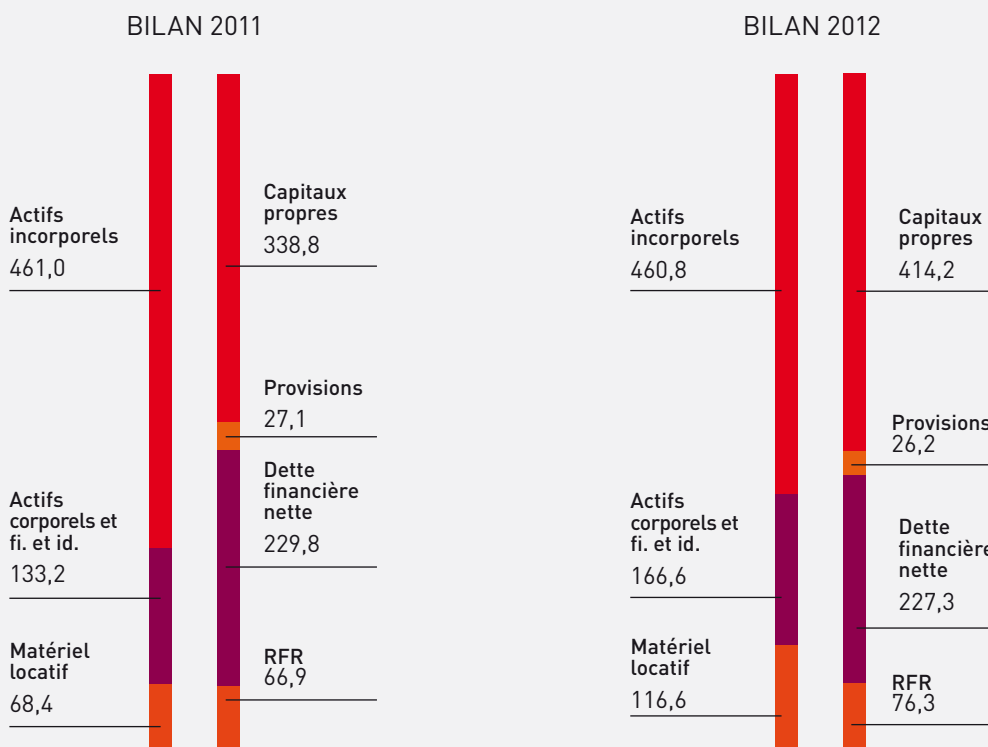
- Progression de la marge brute et de la productivité des équipes.
- Amortissements 2012 en hausse de +12 % en comparable.

	2012	2011(*)	VARIATION	2011
CHIFFRE D'AFFAIRES	824,2	782,7	5 %	782,7
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	50,6	48,1	5 %	35,4
RÉSULTAT FINANCIER	-5,4	-6,7		-6,7
IMPÔT	-14,3	-13,4		-7,9
RÉSULTAT NET DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES	30,9	28,1	10 %	20,7
MISE EN ÉQUIVALENCE	0,4	0,8		0,8
MINORITAIRES	-3,1	-6,8		-6,8
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	28,2	22,1	28 %	14,8
MARGE NETTE	3,4 %	2,8 %		1,9 %

* Retraité de la plus value de cession d'activité et de la provision exceptionnelle sur le contrat des Jeux du Commonwealth 2010.

BILAN CONSOLIDÉ SIMPLIFIÉ

Le bilan fait ressortir une progression de la ressource en fonds de roulement de + 9,4 M€ à 76,3 M€, avec un ratio d'endettement de 0,52, face à des actifs de grande qualité offrant au groupe une assise unique dans le monde de l'événementiel.



SUCCÈS DE L'AUGMENTATION DE CAPITAL

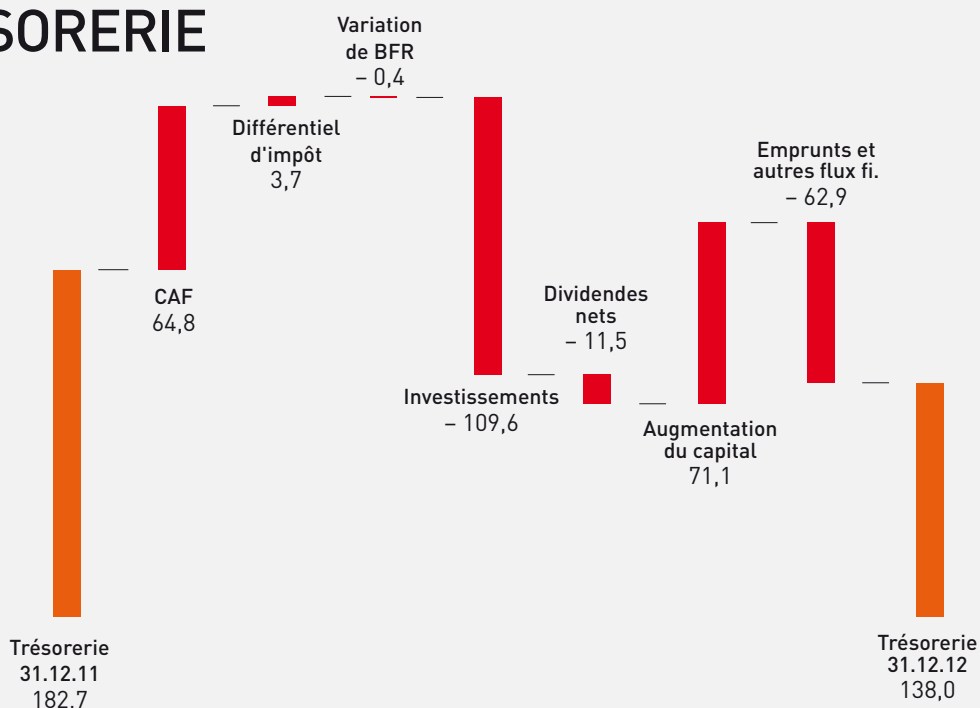
GL events a proposé une augmentation de capital pour accélérer son développement dans les puissances émergentes de l'événementiel mondial.

Le groupe a décidé de proposer à ses actionnaires un projet de renforcement de ses fonds propres de l'ordre de 71 M€ à travers deux augmentations de capital successives : la première a été réservée à la Sofina, à concurrence de 28,5 M€ ; la seconde a été effectuée avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires, à concurrence d'un montant maximum de 43,4 M€. La Sofina et Polygone SA ont souscrit à cette seconde opération à hauteur de leurs droits préférentiels de souscription respectifs.

Conformément à sa stratégie, le groupe GL events entend capitaliser son statut d'acteur majeur en Europe pour maîtriser ses coûts et sa rentabilité, en saisissant des opportunités de développement en particulier dans la gestion d'espaces événementiels. Il entend aujourd'hui accélérer son développement au Grand International, en constituant des bases solides dans les « puissances émergentes » que sont le Brésil, la Russie, la Chine, certains pays d'Afrique et du Moyen-Orient, avec la Turquie en priorité.

FLUX DE TRÉSORERIE

- BFR bien maîtrisé dans un environnement plus difficile pour les délais de paiement.
- Investissements opérationnels en vue du calendrier exceptionnel d'événements mondiaux.





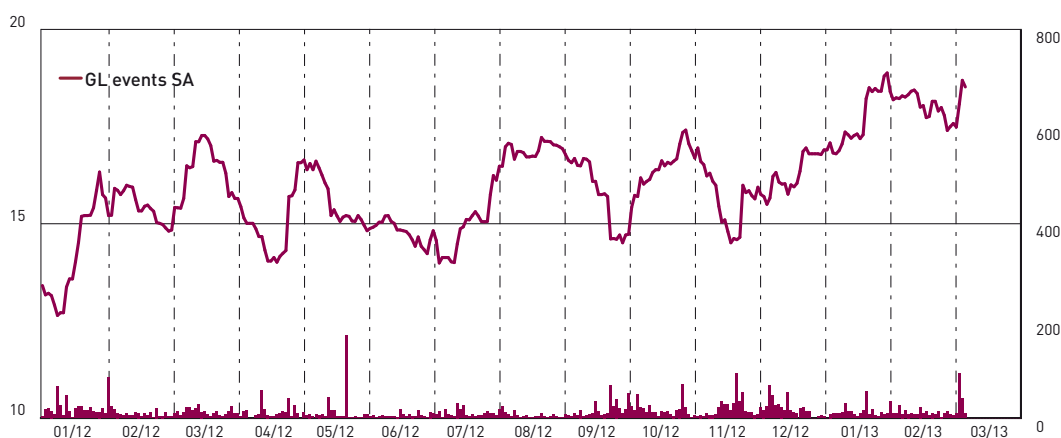


EIBTM - BARCELONE,
ESPAGNE

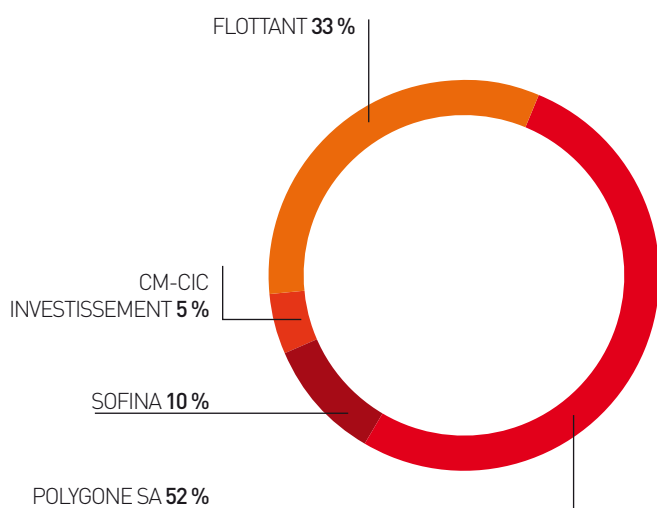
HEAVENT -
PARIS, FRANCE

CAHIER DE L'ACTIONNAIRE

Cours de l'action

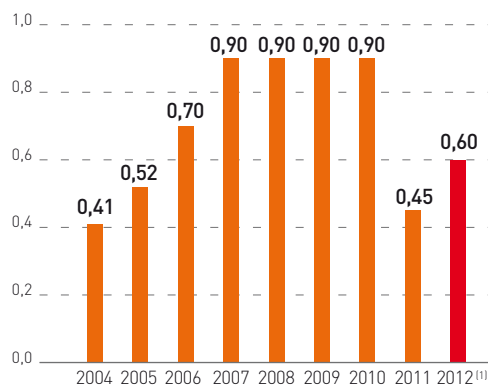


Répartition de l'actionnariat au 28 janvier 2013



Dividendes

Dividende de 0,60 € proposé en AG, le 26 avril 2013.
Volonté de conserver des ressources pour de remarquables prochaines années de développement.
Un rendement de 3,3 % sur la base du cours de clôture du 8 mars 2013.



(1) Proposé

Calendrier des communications pour 2013

23 AVRIL 2013	Après bourse - CA 1 ^{er} trimestre 2013
26 AVRIL 2013	Assemblée Générale
25 JUILLET 2013	Après bourse - Résultats 1 ^{er} semestre 2013
15 OCTOBRE 2013	Après bourse - CA 3 ^e trimestre 2013

Diffusion des communiqués

Les communiqués de GL events sont disponibles la veille (après 18 h) de leur publication dans la presse financière sur le site www.gl-events.com (rubrique infos finance). Ils sont adressés systématiquement par email, fax ou courrier à toute personne qui en fait la demande (les fax sont adressés la veille au soir également, les courriers sont acheminés en fonction des délais postaux).

Rapports annuels

Le rapport annuel peut être obtenu en version papier sur simple demande ou téléchargé à partir du site internet sur lequel l'historique des communiqués et des rapports (depuis l'introduction en bourse de la société) est accessible en permanence.

Tous les éléments de communications financières sont traduits en langue anglaise et sont disponibles sur le site www.gl-events.com (rubrique infos finance) ou en version papier.

Information

Eurolist compartiment B
Code ISIN - FR 0000066672
Code Bloomberg - GLOFP
Code REUTERS - GLTN.PA
Code FTSE - 581

Depuis son introduction en bourse, GL events développe une communication privilégiée auprès de ses actionnaires.

Sur le site internet www.gl-events.com, rubrique « infos finances », un espace dédié aux actionnaires propose :

- un historique des communiqués de presse ;
 - un calendrier des communications financières ;
 - un guide de l'actionnaire ;
 - un historique des rapports annuels (disponibles en téléchargement) et des publications ;
 - les chiffres clés du groupe ;
 - les enregistrements des interviews de dirigeants.
- Email : infos.finance@gl-events.com





CENTRE DE CONGRÈS
ET D'EXPOSITIONS -
ANKARA, TURQUIE

RESTAURANT
« TERROIR PARISIEN »,
MAISON DE LA MUTUALITÉ -
PARIS, FRANCE



HISTOIRE ET ÉTAPES CLÉS



9^e JOURNÉE
DES PHARMACIENS
MY OPENPLACE - PARIS,
FRANCE

1978-1989

CRÉATION par Olivier Ginon et trois associés (Olivier Roux, Gilles Gouédard-Comte et Jacques Danger) de la Sarl Polygone Services.

ALLIANCE du groupe Polygone (devenu n° 1 français des installations d'expositions et d'événements) avec la société Cré-Rossi, (location de mobilier, d'accessoires et de revêtements de salons).

MODIFICATION de la raison sociale en Générale Location.

1990-1997

HUIT ANNÉES de croissance. Générale Location renforce sa stratégie d'offre globale par des acquisitions et créations dans les savoir-faire suivants : installation générale d'expositions, location de mobilier, stands de prestige, signalétique, agencements pour la grande distribution et la muséographie, hôtes et hôtesse d'accueil.

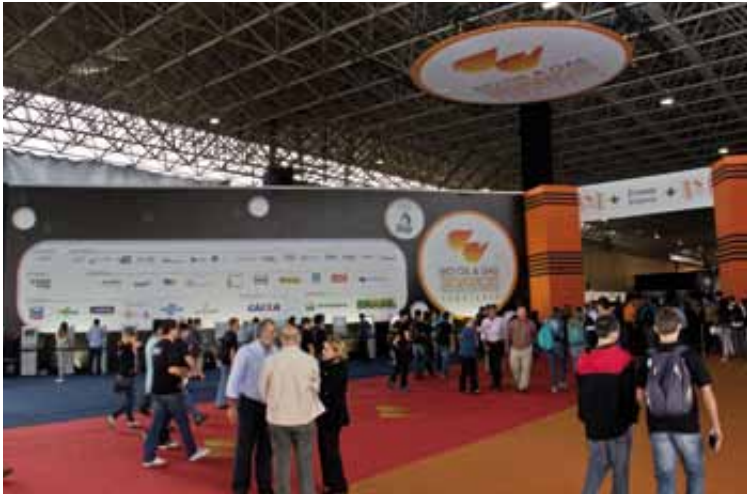
INTERNATIONALISATION DE GÉNÉRALE LOCATION avec une implantation à Dubaï.

1998-2003

SIX ANNÉES charnières. Après son introduction au Second Marché de la Bourse de Paris, Générale Location fait ses premiers pas dans le domaine des grands événements internationaux (Coupe du Monde de Football en France, Sommet des Chefs d'États, Festival du Film de Cannes...).

DES CHANTIERS MAJEURS pour le groupe : Jeux Olympiques de Sydney, sommets des Chefs d'État Européens à l'occasion de la Présidence Française de l'Union Européenne, ainsi que de nombreux événements liés au passage à l'an 2000.

UN NOUVEAU NOM pour Générale Location : GL events. Le groupe enregistre alors une très forte progression dans la gestion d'espaces et d'événements et, pour poursuivre sa croissance sur le marché de l'événementiel, lance une augmentation de capital de 15,4 M€.



RIO HAIR BEAUTY -
RIO DE JANEIRO, BRÉSIL

PAVILLON M - MARSEILLE,
FRANCE

RIO OIL & GAZ -
RIO DE JANEIRO, BRÉSIL



QATAR MOTOR SHOW -
DOHA, QATAR

KRATON - SHANGHAI,
CHINE

2004-2009

OUTRE L'ACQUISITION de Market Place (agence spécialisée dans la communication événementielle), de Temp-A-Store en Grande-Bretagne (structures démontables), de Promotor International et AGOR (sociétés d'organisation), et une prise de participation dans Première Vision, GL events enregistre également une très forte progression dans les salons professionnels avec l'acquisition de six nouveaux salons dans la filière Industrie.

À L'INTERNATIONAL, le groupe acquiert la société propriétaire de Hungexpo, Parc des Expositions de Budapest, remporte la concession du Parc des Expositions de Rio de Janeiro, la gestion de Pudong Expo de Shanghai, du Palais des Congrès de Bruxelles, du Parc des Expositions de Turin, du Centre de Conventions de Curitiba, de l'Aréna de Rio de Janeiro et celle du World Forum Convention Center de La Haye.

EN 2005 ET 2007, le groupe lance deux augmentations de capital qui lui permettent de lever 35,7 et 77,6 millions d'euros.

EN FRANCE, GL events remporte la gestion du Parc des Expositions de Metz, du Parc des Expositions et du Palais des Congrès (Nice, Amiens) et de la Halle multifonctionnelle de Roanne, du Parc d'Expositions de Troyes et de la Maison de la Mutualité à Paris.

GL EVENTS acquiert Traiteur Lorient pour accélérer sa stratégie Food & Beverage.

2010

LA CRÉATION de GL events Exhibitions, le 1^{er} janvier 2010, permet au groupe de renforcer la qualité des services offerts aux exposants et aux visiteurs, en lien avec les acteurs des différentes filières et communautés professionnelles.

EN FRANCE, GL events remporte la gestion du Palais Brongniart de Paris.

GL EVENTS remporte un contrat historique à l'occasion de la Coupe du Monde FIFA 2010TM, en Afrique du Sud. Le groupe conforte également sa position via de nombreux rendez-vous internationaux tels que l'Exposition Universelle de Shanghai.

BIENNALE DU LIVRE
D'AMAZONIE - MANAUS,
BRÉSIL





HEAVENT' - PARIS, FRANCE

2011

GL EVENTS conforte de nouveau sa position via de nombreux rendez-vous internationaux : Coupe d'Asie des Nations de Football au Qatar, Tournoi des 6 Nations, sommets de la présidence française des G8 et G20...

OUTRE LES ACQUISITIONS de Brelet, acteur de premier plan sur le marché français de l'aménagement temporaire pour les salons et événements, et de Slick Seating Systems Ltd, concepteur fabricant de référence dans le monde des tribunes sur les marchés anglais et du Commonwealth, GL events fait également celle de Serenas, leader en Turquie de l'organisation de congrès.

AVEC L'EXPLOITATION du nouveau Centre de Congrès et d'Expositions d'Ankara, en Turquie, et la gestion de la Sucrière, à Lyon, GL events poursuit le développement de son réseau international d'espaces.

2012

LA GESTION du Parc des Expositions de Toulouse est renouvelée pour une durée de 20 ans.

GL EVENTS propose une augmentation de capital pour accélérer son développement dans les puissances émergentes de l'événementiel mondial, et notamment au Brésil où un programme inédit de très grands événements est prévu d'ici à 2016. La Sofina entre au capital du groupe et de sa holding Polygone.

LE GROUPE confirme son leadership auprès des plus grands événements et poursuit sa croissance grâce notamment à sa présence sur les Jeux Olympiques de Londres, le sommet Rio+20, la Coupe d'Afrique des Nations de Football.

AVEC SES SITES PARISIENS, notamment la Maison de la Mutualité, le groupe développe son métier de Food & Beverage.

LA STRATÉGIE d'exportation de concept d'événements propriétaires sur différentes zones géographiques se confirme comme une forte valeur ajoutée pour le groupe, notamment pour ce qui concerne les éditions de Première Vision à New York, Sao Paulo et Moscou, du Bocuse d'Or à New York, du Sirha à Shanghai et Genève, ou encore du Qatar Motor Show à Doha et Piscine à Abu Dhabi.



CAN 2012 - BATA,
GUINÉE ÉQUATORIALE

Automne-Hiver 13 / 14
6th SENSE

GL EVENTS, MÉTIERS & MARCHÉS

- **53** / Marchés et stratégie
- **56** / GL events Live
- **65** / GL events Exhibitions
- **74** / GL events Venues
- **83** / Perspectives



UN MODÈLE INTÉGRÉ, FORCE DE DÉVELOPPEMENT

Un modèle intégré et international

Le groupe GL events s'est construit et développé sur un business model original. Autour du cœur de métier historique, les services, le groupe a grandi de manière cohérente autour de deux axes complémentaires : l'organisation d'événements et la gestion d'espaces. Cette stratégie lui a permis de forger son statut de *global player* aujourd'hui reconnu comme un partenaire d'envergure pour les grands donneurs d'ordres comme pour les collectivités territoriales.

Unique sur le marché, cette logique d'intégration favorise la synergie entre les différentes activités. Elle permet d'orchestrer des prestations à forte

valeur ajoutée à partir d'un point d'entrée unique. Elle contribue également à doter le groupe d'une image unifiée, visible et lisible auprès de ses parties prenantes.

Enfin, elle sécurise sa rentabilité en favorisant la rotation des actifs entre les métiers et en préservant l'activité globale du groupe des phénomènes de cyclicité et de saisonnalité.

Ce modèle a fait ses preuves dès l'origine, instaurant une dynamique de croissance interne comme externe.

Il structure la stratégie internationale de GL events et se déploie partout où le groupe s'implante : c'est le cas par exemple du Brésil, où GL events s'est appuyé sur l'acquisition de Fagga eventos – leader de l'organisation d'événements – et, en parallèle, sur la gestion de l'HSBC Arena et du Riocentro. La croissance qu'il enregistre depuis sept ans est due à la complémentarité des activités.

En Afrique du Sud, ce sont les structures et l'ingénierie événementielle qui ont été en pointe en 2010, à l'occasion de la Coupe du Monde de Football, ouvrant la voie à l'événementiel corporate ; des opportunités en termes de concession d'espaces sont aujourd'hui à l'étude afin de compléter le modèle et de concrétiser ainsi une implantation durable.



Cette stratégie lui a permis
de forger son statut de
global player.





INAUGURATION DE LA
MAISON DE LA MUTUALITÉ -
PARIS, FRANCE



REGENERATION

GL EVENTS LIVE : TOUS LES ÉVÉNEMENTS

MISSIONS

Conseil
Coordination
Aménagement
Logistique

CLIENTS

National
International
Grands Comptes
Grands Événements
Organisateurs de
salons et de congrès

PRINCIPALES RÉFÉRENCES 2011/2012

Sommets du G20
France et Chine
Centenaires de Gallimard, Mériem, Nivéa
Coupe d'Asie des Nations de Football
Tournoi des 6 nations
JO d'été 2012, Londres

GL events Live englobe tous les services à l'événement, de l'organisation aux prestations d'agencement, montage, fournitures d'équipements, services de traiteur et d'hôtes, etc. Il constitue le cœur de métier historique de GL events. Sa vocation : accompagner les entreprises, les États, les associations, dans la définition et la mise en œuvre de leurs stratégies de communication événementielle.

Pour cela, le pôle conjugue expérience, savoir-faire, puissance logistique – stocks adaptés, entrepôts implantés à des emplacements stratégiques, moyens de transports flexibles et faciles à mobiliser – capacité éprouvée à piloter des équipes multiculturelles et maîtrise de la chaîne de valeur, le groupe disposant aujourd'hui de ses propres sites de production d'installations temporaires : c'est le cas de la fabrication des structures Absolute, ou encore de Slick Systems, au Royaume-Uni, spécialisé dans la conception et la fabrication de tribunes.

En ce qui concerne la logistique, le groupe a intégré un outil de pointe pour la gestion de son offre mobilier avec la plate-forme de Gonesse, inaugurée en 2012. Occupant près de 20 000 m², elle est dotée d'un progiciel de gestion d'entrepôt unique en France et d'une nouvelle organisation source de gain de temps.

Des services en constante évolution

Les services proposés vont des interventions les plus classiques – location de mobilier, décoration, chauffage/climatisation, etc. – aux plus complexes : pavillons d'accueil modulables conçus sur mesures, mise en œuvre des nouvelles technologies de communication, etc. Depuis la création du groupe, ils ont constamment évolué, tant au plan quantitatif pour étoffer la palette de prestations en fonction des demandes des clients, que qualitatif grâce à des innovations et des offres originales (éco-conception, mobilier de designers, etc.).

En intégrant la conception, le conseil et l'équipement des grands événements, le groupe occupe aujourd'hui un positionnement de leader mondial de la filière. Il est présent sur les plus grandes manifestations culturelles, politiques, économiques... : Festival de Cannes, sommets des chefs d'État tel que le G20, etc.

Une référence dans l'univers sportif

Depuis plus de dix ans, GL events a acquis un statut de référence dans le domaine des grands rendez-vous sportifs internationaux : Jeux Olympiques, Coupes du monde de football, de rugby ou de cricket, Grand Prix de Formule 1, compétitions équestres...

Ce marché porteur, comme l'ont démontré les JO de Londres, exprime un besoin croissant en structures événementielles de qualité. Les critères du développement durable sont venus renforcer les exigences des cahiers des charges et ont étoffé les équipes dédiées aux grands projets internationaux de nouvelles compétences.

De nombreuses opportunités à venir

Au Royaume-Uni : les positions prises par le groupe lui ouvrent des perspectives intéressantes pour les prochains rendez-vous : les Jeux du Commonwealth qui se tiendront à Glasgow en 2014, la Coupe du monde de rugby en 2015, les Mondiaux d'athlétisme en 2017 à Londres.

En France : l'Euro 2016...

En Espagne : Championnat du monde de handball masculin en 2013...

Au Brésil : les journées mondiales de la Jeunesse en 2013, la Coupe du monde de Football en 2014, les JO d'été de 2016...

2648

collaborateurs

440 M€

de chiffre d'affaires

66 M€

actifs locatifs

+ DE 90

agences dans le monde

4

sites logistiques de premier plan en France :
Paris Nord, Paris Sud, Lyon, Nantes



HEAVENT - PARIS, FRANCE

FÊTE DES LUMIÈRES -
LYON, FRANCE



GL EVENTS LIVE : MARCHÉS ET TENDANCES



BNP PARIBAS MASTERS -
PARIS, FRANCE

Plus contraints sur le plan budgétaire, les événements d'entreprise connaissent une reprise encore timide. De nouveaux formats émergent. Les événements mono-marques et «salons propriétaires» – organisés par la grande distribution à destination de leurs réseaux afin de présenter les nouveaux produits – sont en plein boom.

Autre fait marquant signe de reprise, le retour des conventions de plus de 5000 participants.

Les congrès

Les chiffres issus de l'analyse des données d'activité des sites d'accueil dédiés montrent des signaux extrêmement positifs sur le dynamisme des congrès

organisés et accueillis en France. À périmètre constant de sites, leur nombre a progressé fortement et le **nombre moyen de participants** passe de 892 à près de 950, soit une progression de 6,4 %. Pour les professionnels, ce vecteur reste très attractif grâce à la qualité des contenus proposés.

À noter : le mode d'organisation actuel fait l'objet d'une réflexion pour adapter de manière de plus en plus pointue les services fournis aux participants, dans une optique d'amélioration du retour sur investissement et de valorisation de l'expertise acquise lors de l'événement.

Les événements d'entreprise

Selon une étude menée par l'Anaé (Association des agences de communication événementielle) et Bedouk, **les événements à destination des collaborateurs** ont été en forte progression en 2011 (+ 8 %) passant ainsi devant les événements corporate, les entreprises ayant besoin de «mobiliser leurs troupes» dans la période actuelle.

La part d'événements corporate, qui représentait 31 % des opérations en 2010, a quant à elle diminué de 5 points.

La taille des manifestations est elle aussi en évolution ; celles accueillant entre 50 et 200 personnes ont diminué de 10 % en 2011, au profit :

- **d'événements de moins de 50 participants**, qui enregistrent une hausse de 8 %,
- et des **manifestations de plus de 500 personnes** qui progressent de 6 %.

[Source : OJS –
Bilan chiffré 2011]



GL EVENTS LIVE : 2012, UNE ANNÉE SOUS LE SIGNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



Les Jeux Olympiques de Londres sont aussi historiques pour être les premiers «Sustainable games».



JEUX OLYMPIQUES DE
LONDRES - ROYAUME-UNI



Organisés à Londres, les JO d'été 2012 resteront dans les mémoires comme un millésime exceptionnel. Forte fréquentation, haute qualité des équipements, disciplines sportives à leur meilleur niveau mondial... mais ces Jeux sont aussi historiques pour être les premiers «Sustainable games» de l'olympisme. Une démarche pionnière pour GL events, qui a également mis en œuvre à cette occasion son plus important projet dans le domaine du sport. Les chiffres donnent la mesure de l'événement : 89 sites, plus de 500 personnes mobilisées, 165 000 m² de tentes et 95 000 sièges de tribune fabriqués en cinq mois dans les usines qui ont tourné en 3 x 8...

Si ces «JO durables» confortent la position de GL events comme acteur majeur des grandes rencontres sportives mondiales, le groupe aura aussi été présent sur toutes les manifestations importantes : Coupe d'Afrique des Nations, championnats du monde de parachutisme à Dubaï, Grands Prix de Formule 1, Saut Hermès au Grand Palais, tournois de tennis ATP, championnats du monde de patinage artistique à Nice...

Autres secteurs de référence : la culture, les événements corporate, les rendez-vous institutionnels et politiques. Parmi les nombreuses manifestations équipées par le groupe figurent notamment la prestigieuse Fête des lumières à Lyon, qui attire chaque année plus de deux millions de visiteurs ; les Rendez-vous OSEO Excellence, l'International Jewellery Show de Dubaï, City Events à Lausanne, le 6^e Forum Mondial de l'Eau qui a réuni plus de 35 000 participants en mars à Marseille ; la cité phocéenne a également choisi GL events pour l'événement célébrant sa distinction en tant que «Capitale européenne de la culture» de l'année 2013.



JEUX OLYMPIQUES DE
LONDRES - ROYAUME-UNI

381

collaborateurs

136 M€

de chiffre d'affaires

300

salons propriétaires

GL EVENTS EXHIBITIONS : LES SALONS

MISSIONS

Concevoir et réaliser
des salons BtoB et
BtoC

CLIENTS

Pour compte propre
Pour compte de tiers :
syndicats
professionnels,
institutions et
entreprises

PRINCIPALES RÉFÉRENCES 2011/2012

Sirha
Première Vision
(Paris, New York,
Sao Paulo, Shanghai,
Moscou)
Qatar Motor Show
Equita' Lyon
Industrie Paris / Lyon,
Salon du Livre Rio,
Foire de Lyon et de
Toulouse

GL events Exhibitions organise plus de 300 salons qui se répartissent de manière équilibrée entre les grands secteurs économiques :

- Alimentation
- Industrie
- Bâtiment
- Sports et loisirs
- Habitat
- Mode
- Agriculture
- Environnement
- Automobile
- Commerce et distribution
- Horlogerie
- Santé

Son portefeuille comprend également les grandes foires internationales comme celles de Padoue ou Budapest.

La répartition géographique des manifestations est cohérente avec le déploiement international de GL events de l'Asie à l'Amérique latine en passant par l'Europe.

Cette double répartition sectorielle et géographique sécurise l'activité sur le long terme, lissant le caractère biennal de certains grands salons. Elle bénéficie aussi de la solidité de certains secteurs moins sensibles à la conjoncture pour affronter les périodes de récession.

Autre atout important : l'exportation des concepts de nos manifestations propriétaires – à l'exemple du Motor Show de Bologne, salon référence de l'automobile, dupliqué au Qatar, ou de Première Vision, aujourd'hui présent dans six grandes villes du monde.

La stratégie de GL events Exhibitions repose sur deux axes :

- s'appuyer sur les salons de première importance et accélérer leur dynamique de croissance ;
- développer les franchises sectorielles et créer de nouvelles manifestations en phase avec les évolutions des marchés.

Qualité et innovation

Elle se fonde aussi sur une recherche permanente d'excellence, afin de renforcer la qualité des services offerts aux exposants et aux visiteurs, en lien avec les acteurs des différentes filières et communautés professionnelles.

Parmi les récentes innovations du groupe, le salon City Events inaugure un nouveau format de rencontres professionnelles où se créent les grands événements sportifs de demain. Il réunit les acteurs internationaux et principaux donneurs d'ordre – fédérations sportives internationales, associations, collectivités.

Dans le domaine des arts culinaires, en synergie avec le Sirha et les Bocuse d'Or, le groupe s'est associé avec le fondateur de l'Omnivore World Tour pour promouvoir la cuisine créative. Un road show créatif et gourmand s'est ainsi déroulé en 2012 dans douze grandes villes du monde dont Genève, Bruxelles, Rio de Janeiro, Moscou, San Francisco, Sydney...

GUESS

Gc





SALON INTERNATIONAL
DU LIVRE - TURIN, ITALIE

PRINTOR - LYON, FRANCE

GL EVENTS EXHIBITIONS : MARCHÉS ET TENDANCES

Le marché mondial des salons représentait 25 milliards de dollars en 2010. La France occupe la troisième place de ce classement, derrière les États-Unis et l'Allemagne. Principalement en raison de la crise financière, la tendance depuis 2007 était à la baisse; elle s'est stabilisée en 2009 et les prévisions repartent à la hausse, notamment grâce au dynamisme des pays émergents comme le Brésil et la Russie. Mais cette croissance demeure fragile, et la différence se creuse entre les marchés matures, prudents et encore contraints par les restrictions budgétaires, et les marchés émergents, certes ralentis par la crise mais porteurs de belles opportunités pour les organisateurs.

En valeur, la croissance la plus remarquable est celle de la Chine : au 5^e rang mondial en 2010, elle devrait passer au 2^e en 2015, grâce à un marché domestique tiré par la demande intérieure.

En pourcentage d'évolution, la Turquie et le Brésil – pays stratégiques pour GL events – ont connu de fortes hausses en 2010 – près de 20 % pour la Turquie et de 12 % pour le Brésil; l'essor de celui-ci est notamment dû à la professionnalisation de la filière et à l'arrivée d'organisateur occidentaux dont les ressources financières ont entraîné une hausse des coûts au mètre carré. Négative en 2010, la croissance de la France devait quant à elle s'améliorer en 2011. Globalement, l'Europe accuse un repli, à l'exception de l'Allemagne et de l'Italie, mais les chiffres peuvent varier entre 2010 et 2011 en raison du poids des manifestations biennales.

À l'horizon 2015, les évolutions les plus fortes sont attendues dans les pays du BRIC, en Turquie et dans les pays du Golfe.

Le classement des organisateurs

Avec un chiffre d'affaires de 136 M€ en 2012 pour son activité salons, GL events compte parmi les premiers organisateurs avec Reed Exhibitions. Le groupe détient 13 % du marché français des salons.

Sur un marché très atomisé qui compte de nombreux opérateurs, mais où les gouvernements et associations détiennent une part non négligeable de salons, la tendance est d'aller chercher le développement de portefeuille sur les pays émergents hors BRIC : Turquie, Indonésie, Vietnam, Thaïlande, Afrique du Sud, Mexique.

Les secteurs

À l'échelle mondiale, et mesurés en superficie, les secteurs les plus en pointe sur les marchés matures et émergents concernent l'ameublement et le luminaire, la construction, l'industrie. Les sports et loisirs sont aujourd'hui plus présents sur les marchés matures mais devraient se développer dans les pays émergents, en cohérence avec l'évolution de la consommation.

L'énergie, tirée par la filière des énergies renouvelables, demeure un secteur dynamique sur tous les marchés. La santé, la sécurité et l'environnement offrent quant à eux de forts potentiels de croissance.

En France, un phénomène nouveau apparaît pour les salons professionnels : les organisateurs observent dans de nombreux cas la suppression de corrélation entre la conjoncture du secteur économique représenté par le salon et les résultats du salon lui-même, notamment dans les secteurs BtoB (Bâtiment, Industrie, Sous-traitance..), où, si le tassement des entrées de visiteurs est réel, le pouvoir d'achat des entreprises est bien présent; d'où la motivation des annonceurs à participer à ces rendez-vous porteurs. En témoigne, malgré la fragilisation des secteurs économiques correspondants, la réussite de salons leaders, et dont certains s'exportent très bien dans les pays émergents (Interfilère Hong-Kong; Shanghai Mode Lingerie...). C'est le cas par exemple de Première Vision ou Maison et Objet, véritables laboratoires d'innovation, à la pointe de leur marché. (Source : OJS – Bilan 2011).

(Sources : AMR - Globex market report/UFJ - The 2011 world map of exhibition venues)

La montée en puissance des réseaux sociaux et du partage d'expertise

Quels que soient les pays et les contextes économiques, une tendance de fond est à noter : le besoin de rencontres en face-à-face entre visiteurs et exposants demeure essentiel. L'arrivée des réseaux sociaux dans la relation commerciale ne constitue donc pas une menace pour les salons, mais au contraire un mode complémentaire à même de renforcer les liens et d'attirer de nouvelles catégories de visiteurs. Les technologies sont aussi de plus en plus présentes sur les salons, associées aux démonstrations

d'expertises et échanges de savoirs eux aussi de plus en plus importants, comme en témoignent le nombre croissant de manifestations intégrant ateliers, conférences, colloques... Notre société numérique offre aussi la possibilité de faire désormais vivre les salons 365 jours/an, les libérant des contraintes d'espace et de temps, tout en proposant un véritable contenu éditorial des communautés, éditions de magazines, publications thématiques....

Dans le champ concurrentiel, les services aux organisateurs et aux exposants deviennent des avantages décisifs.

PREMIÈRE VISION -
PARIS, FRANCE





GL EVENTS EXHIBITIONS : UNE INTERNATIONALISATION CROISSANTE



La duplication des salons propriétaires est un axe de développement clé pour le groupe.



COUPE DU MONDE DE
LA PÂTISSERIE - PARIS,
FRANCE



La duplication des salons propriétaires est un axe de développement clé pour le groupe, qui s'appuie sur sa stratégie d'internationalisation. À l'exemple du Qatar Motor Show, de Piscine Middle East, dont la première édition à Abu Dhabi, en avril, a accueilli 60 exposants et plus de 2000 visiteurs, ou encore de Première Vision, dont 2012 a vu se décliner les éditions de Shanghai, New York, Moscou et Sao Paulo.

Autre manifestation d'envergure : la Biennale internationale du livre, un rendez-vous littéraire de premier plan au Brésil et dont la 22^e édition qui s'est tenue à Sao Paulo a rassemblé plus de 300 éditeurs.

En décembre s'est achevé l'Omnivore World Tour, un festival culinaire lancé par le magazine Omnivore, chef de file d'une nouvelle gastronomie rajeunie et créative, avec l'implication de GL events en tant que partenaire et co-organisateur. Proposant trois jours de démonstrations et dégustations avec la participation de grands chefs, la tournée s'est déroulée sur toute l'année dans douze grandes villes du monde : Genève, Paris (à la Maison de la Mutualité), Bruxelles, Moscou, Copenhague, Shanghai, New York, Montréal, San Francisco, Sydney, Sao Paulo et Istanbul.

Base domestique de GL events, la France demeure un marché solide, comme en témoignent les succès des salons Européen/Success Food à Paris, celui du salon industriel ENOVA qui associe plusieurs manifestations professionnelles consacrées à des techniques de pointe – instrumentation, optique laser... Et, comme chaque année, Equita' Lyon a rassemblé un très nombreux public autour de l'univers équin, en réunissant sur un même site durant cinq jours compétitions au plus haut niveau mondial et animations de grande qualité.



ESPACE PRESSE
PREMIÈRE VISION -
PARIS, FRANCE



13
SPRING SUMMER

GL EVENTS VENUES : LE RÉSEAU

MISSIONS

Gérer et commercialiser

Centre de congrès
Parc d'expositions
Espaces réceptifs
Salles de spectacles
Salles multi-fonctionnelles

CLIENTS

Collectivités
Institutions

GL events gère 36 sites dans le monde. Centres de congrès, parcs d'expositions, lieux réceptifs, halles, salles multifonctionnelles : ces espaces offrent des vocations différentes et complémentaires. Ils permettent ainsi au groupe de développer son concept de « destination » à travers le maillage d'une même ville ou région par plusieurs sites : c'est le cas par exemple de Rio de Janeiro (Riocentro/HSBC Arena), de Lyon (Centres des Congrès/Eurexpo/La Sucrière/Le château de Saint-Priest) ou encore de Paris (Palais Brongniart, Maison de la Mutualité, Hôtel Salomon de Rothschild).

Selon les pays, les cadres contractuels de gestion déléguée peuvent différer, mais ils participent d'une ambition commune : accompagner les collectivités délégataires dans le développement d'offres attractives pour le tourisme d'affaires, dans un contexte économique et financier parfois tendu.

Des sites en constante évolution

À Paris, la réouverture de la Maison de la Mutualité, après deux ans de travaux et une rénovation signée Jean-Michel Wilmotte, a permis à la capitale de retrouver un lieu d'exception.

En dépit de la crise économique qui frappe durement l'Espagne, le **Centre des congrès international de Barcelone** affiche de très bonnes performances, notamment grâce à sa forte attractivité auprès des grands comptes anglo-saxons.

En **Turquie**, GL events a remporté en 2012 la concession du Centre de congrès et d'expositions d'Ankara.

Au **Brésil**, le **Riocentro** fait l'objet d'aménagements de grande ampleur, avec 10000 m² de surface locative équipés par le groupe des dernières technologies de communication. Il accueille jusqu'en 2014 le siège du comité d'organisation de la coupe du monde de Football.

En partenariat avec le groupe Accor, GL events s'est impliqué dans la construction d'un Grand Hôtel Mercure® de 308 chambres, destiné à répondre à la sous-capacité hôtelière de Rio. Livré en 2014.



BAYER - SHANGHAI,
CHINE

LES 36 SITES

Les centres de congrès :

- Ankara (Turquie) : Congresium Ankara
- Barcelone (Espagne) : Centre de Conventions International de Barcelone (CCIB)
- Bruxelles (Belgique) : SQUARE Brussels Meeting Centre
- Clermont-Ferrand : Polydôme
- La Haye (Pays-Bas) : World Forum
- Lyon : Centre de Congrès de Lyon
- Metz : Metz Congrès Événements
- Nice : Acropolis
- Paris : Maison de la Mutualité
- Paris : Palais Brongniart
- Saint-Étienne : Centre de Congrès
- Toulouse : Centre de Congrès Pierre Baudis

Les parcs d'expositions :

- Amiens : MégaCité
- Budapest (Hongrie) : Hungexpo
- Clermont-Ferrand : Grande Halle d'Auvergne
- Lyon : Eurexpo
- Metz : Metz Expo Événements
- Padoue (Italie) : PadovaFiere
- Paris : Parc Floral
- Rio de Janeiro (Brésil) : Riocentro
- Shanghai (Chine) : Pudong Expo
- Toulouse : Toulouse Expo
- Troyes : Troyes Expo
- Turin (Italie) : Lingotto Fiere
- Vannes : Le Chorus

Les espaces réceptifs :

- Istanbul (Turquie) : The Seed
- Lyon : Château de Saint-Priest
- Lyon : La Sucrière
- Paris : Hôtel Salomon de Rothschild
- Saint-Étienne : Le Grand Cercle
- Saint-Étienne : La Verrière Fauriel

Espaces multifonctionnels et salles de spectacles :

- Clermont-Ferrand : Zénith d'Auvergne
- Londres (Grande Bretagne) : Battersea Evolution
- Rio de Janeiro (Brésil) : HSBC Arena
- Roanne : Le Scarabée
- Turin (Italie) : Oval

36

sites

248 M€

de chiffre d'affaires

728

collaborateurs



WHISKY LIVE - PARIS,
FRANCE

HSBC ARENA -
RIO DE JANEIRO, BRÉSIL



TISSOT
RIO 2016
0:0
65 4 86
P. RICO BRASIL

Comitê Rio de Janeiro

BRASIL

RIO PREFEITURA

110

GL EVENTS VENUES : MARCHÉS ET TENDANCES

Le marché mondial s'est profondément modifié depuis ces dernières années, avec la conjonction de plusieurs facteurs :

- la concentration des acteurs (PCO's, gestionnaires de sites...) par opérations de fusions et acquisitions ;
- l'émergence de *global players* tels que GL events ;
- des investissements massifs consentis par les institutionnels (États, collectivités...) pour renforcer l'attractivité des destinations et leurs impacts sur l'économie locale : construction de nouveaux sites, mise en place de politiques spécifiques pour attirer les grands événements...
- la diversification des besoins, entraînant le développement de sites multi-fonctionnels.

Ces évolutions contribuent à consolider un marché mature, qui s'est internationalisé et professionnalisé : un site isolé a de plus en plus de mal à assurer sa promotion et sa commercialisation sur la scène mondiale.

CONFÉRENCE DE PRESSE
VENDÉE GLOBE - PARIS,
FRANCE



[Sources : AMR - Globex
market report / ICCA]

En termes d'événements accueillis, en 2011 les États-Unis occupaient la première place avec 759 manifestations. Venaient ensuite l'Allemagne (577), l'Espagne (463), le Royaume-Uni (434), la France (428), l'Italie (363) et le Brésil (304). En 2011 toujours, 1197 sites de plus de 5000 m² étaient répertoriés dans le monde. C'est l'Europe qui totalise le plus de capacité, avec 48 % des sites. Viennent ensuite les États-Unis puis l'Asie, pour respectivement 24 % et 20 %. Les sites brésiliens ont connu une année particulièrement dynamique : le Riocentro et l'HSBC Arena ont accueilli le sommet Rio+20, événement anniversaire du sommet où fut formalisé le concept de développement durable et dont GL events a été un partenaire stratégique. 55 sites affichent une surface supérieure à 100 000 m². 36 se trouvent en Europe, 12 en Asie. Eurexpo occupe la 35^e place de cette catégorie.

En dépit d'un résultat légèrement inférieur aux prévisions, l'espace mondial dédié aux événements a continué à croître sur la période 2006-2011. Les plus fortes hausses se situent dans les zones Asie-Pacifique (+ 38 %, avec 4 % de parts de marché respectivement pris à l'Europe et à l'Amérique du Nord) et Moyen-Orient (+ 16 %).

Enfin, 15 pays ont accru leur capacité d'accueil d'au moins 50 000 m² entre 2008 et 2011. La Chine totalise 46 % de cette évolution, dont 69 % proviennent de la création de nouveaux espaces.

Ces résultats sont le fruit de différentes situations : des pays sous-équipés ont réajusté leur offre, alors qu'une « course au développement » s'est engagée entre les opérateurs, créant une concurrence très vive en local comme à l'international. Ils entendent répondre à plusieurs tendances :

- la nécessité de renforcer les infrastructures pour empêcher les salons en croissance de quitter le pays ;
- la prise de conscience grandissante des collectivités des retombées économiques directes et indirectes des activités de la filière.





PARIS VAUT BIEN DEUX PALAIS

L'un des temps forts de l'année 2012 aura incontestablement été l'inauguration de la Maison de la Mutualité à Paris, en mars. Paris retrouve ainsi l'un de ses plus beaux sites réceptifs. Signée Jean-Michel Wilmotte, cette renaissance respectueuse de l'esprit Art Déco du lieu aura nécessité vingt mois de travaux. L'implantation d'un restaurant, conçu par Yannick Alléno, appuie également le

développement de l'activité « Food and Beverage ». Autre place parisienne qui monte en puissance : le Palais Brongniart, avec une évolution symbolique pour l'ancienne Bourse devenue un site dédié à l'économie sociale et solidaire et à l'innovation.

L'international est marqué par une forte attractivité des sites de Rio – où se sont notamment tenus Footecon, Construire, Hair Beauty et le Brazil Trade Summit, sans oublier le concert de David Guetta – et de Barcelone – très prisé de la clientèle anglo-saxonne.

En France, la nouvelle concession du centre des congrès de Metz et le renouvellement de celles de Toulouse, Vannes et Clermont-Ferrand marquent la confiance des collectivités dans le modèle de développement proposé par GL events pour renforcer leur attractivité et leur rayonnement. De nombreuses manifestations professionnelles et grand public se sont inscrites sur les calendriers des sites français telles que Piscine et Pollutec à Eurexpo Lyon, ou encore des rendez-vous scientifiques comme le congrès de l'ostéopathie à Toulouse ou celui de la Mutualité française à Nice.



Le renouvellement des contrats de Toulouse, de Vannes et de Clermont-Ferrand marque la confiance des collectivités.



RESTAURANT
« TERROIR PARISIEN »,
MAISON DE LA MUTUALITÉ -
PARIS, FRANCE





DAVID GUETTA,
RIOCENTRO - RIO DE
JANEIRO, BRÉSIL

2013, UNE ANNÉE PROMETTEUSE



Le groupe démontre une nouvelle fois sa capacité à accompagner les plus grands événements mondiaux



Le début de l'exercice 2013 s'est montré très dynamique.

Le Sirha a lieu du 26 au 30 janvier à Eurexpo avec une croissance forte en termes de surfaces et de visitorat. Le groupe a lancé le 1^{er} «World Cuisine Summit», véritable forum international des nouvelles tendances culinaires. Il a regroupé le 28 janvier à la Cité Internationale des leaders d'opinion, de grands professionnels du Food service ainsi que quelques-uns des plus grands chefs du monde (Paul Bocuse, Régis Marcon, Michel Guérard, Alain Ducasse, Jean-François Piège, Christian Têtedoie, Éric Fréchon, Gennaro Esposito, Maroun Chedid, Christophe Megel, Daniel Boulud, Magnus Nilsson, Yannick Alleno, Joël Robuchon). L'objectif de ce sommet : réfléchir ensemble à ce que pourrait être «une meilleure restauration pour une vie meilleure».

L'ensemble de ces événements développe une activité pour GL events de l'ordre de 30 M€ et des retombées économiques supérieures à 150 M€ pour la ville de Lyon et sa région.

Ce salon a été décliné pour la première fois à Istanbul du 7 au 9 mars.

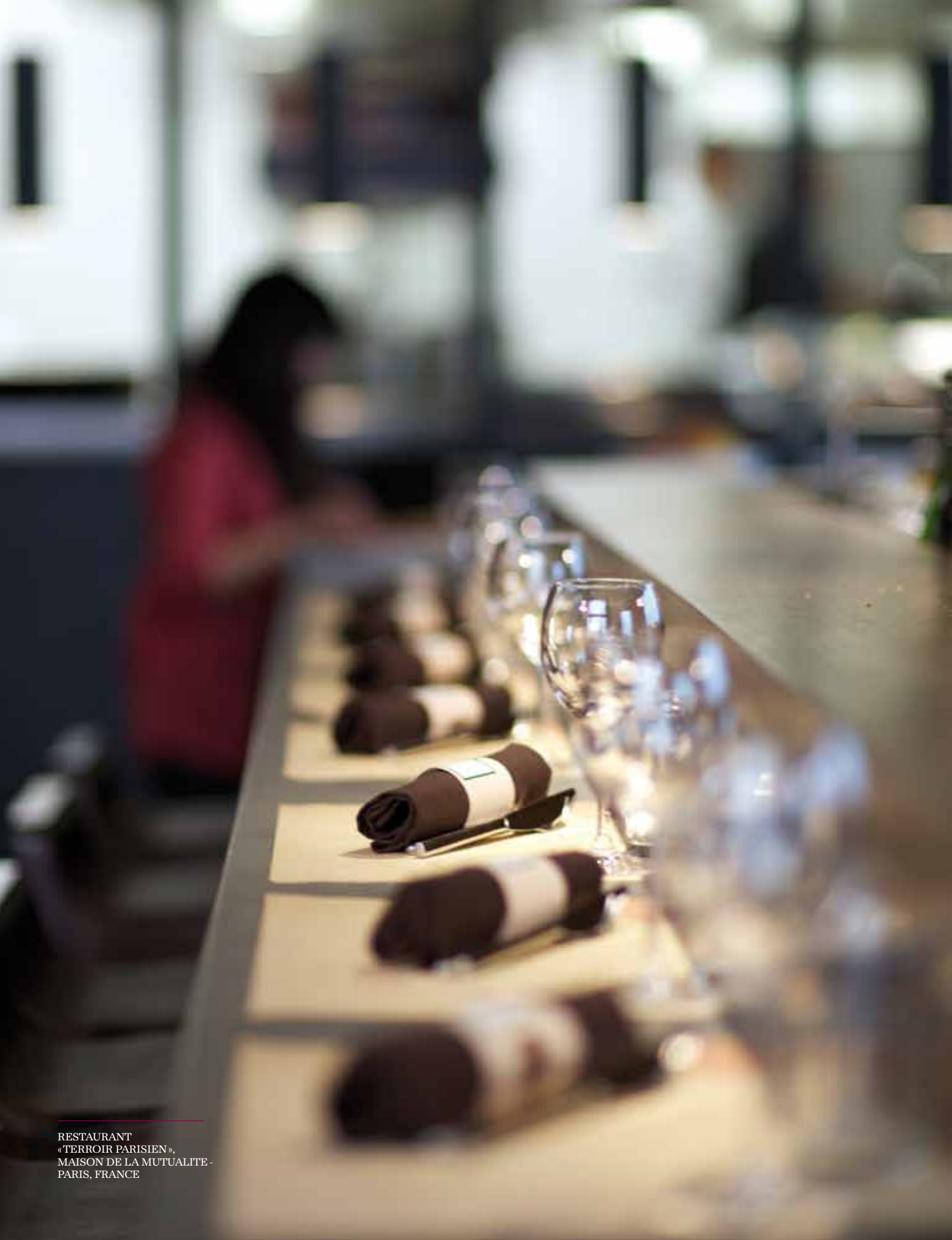
Le 1^{er} trimestre a été également marqué par, Première Vision Paris et Moscou, le Qatar Motor Show à Doha, le CFIA à Rennes, le Rallye WRC de Monte-Carlo, le Tournoi de Rugby des 6 Nations.

Le groupe est présent sur «Marseille 2013», capitale européenne de la culture avec la conception, la réalisation et l'animation du Pavillon M, lieu d'entrée dans l'événement, et a de nouveau réalisé l'aménagement «haut de gamme» du Salon International de la Haute Horlogerie à Genève.

Par ailleurs, le groupe démontre une nouvelle fois sa capacité à accompagner les plus grands événements mondiaux et équipera les Test Events 2013 des Jeux Olympiques d'hiver de Sotchi, et la Coupe des Confédérations 2013 au Brésil, préparatoire à la Coupe du Monde de Football 2014.

FOOD STUDIO BY SIRHA -
LYON, FRANCE





RESTAURANT
«TERROIR PARISIEN»,
MAISON DE LA MUTUALITE -
PARIS, FRANCE

GL EVENTS, LE GROUPE

- 86 / Gouvernement d'entreprise
- 93 / Responsabilité sociale d'entreprise

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Olivier Ginon

PRÉSIDENT

Né le 20 mars 1958. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 24 avril 1998, renouvelé par l'assemblée générale ordinaire du 30 avril 2010 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2016, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2015.

Olivier Roux

ADMINISTRATEUR, VICE-PRÉSIDENT

Né le 11 juin 1957. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 24 avril 1998, renouvelé par l'assemblée générale ordinaire du 30 avril 2010 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2016, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2015.

Yves-Claude Abescat

ADMINISTRATEUR

Né le 28 mai 1943. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2013, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2012. Administrateur indépendant. Président du comité d'audit et membre du comité des rémunérations et nominations.

Société Aquasourça

ADMINISTRATEUR

Représentée par Madame Sophie Defforey-Crepet, née le 21 février 1955. Nommée par l'Assemblée Générale Mixte du 20 juin 2002, renouvelée par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes clos de l'exercice au 31 décembre 2013. Administrateur indépendant - Comité des rémunérations et nominations.

Ming-Po Cai

ADMINISTRATEUR

Né le 26 mars 1969. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 29 avril 2011, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2015, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2014. Administrateur indépendant.

Richard Goblet d'Alviella

ADMINISTRATEUR

Né le 6 juillet 1948. Nommé par l'Assemblée Générale ordinaire du 31 octobre 2012, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2016, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2015. Comité d'audit.

Gilles Gouedard-Comte

ADMINISTRATEUR

Né le 15 juillet 1955. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 14 juin 1996, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 20 juin 2002, puis renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2013. Administrateur indépendant.

Philippe Marcel

ADMINISTRATEUR

Né le 23 novembre 1953. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 11 Juillet 2003, renouvelé par l'assemblée générale ordinaire du 24 avril 2009 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2015, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2014. Président du comité des rémunérations et des nominations. Administrateur indépendant.

André Perrier

ADMINISTRATEUR

Né le 13 août 1937. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 9 juin 2000, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 27 avril 2012, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2016, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2015. Administrateur indépendant.

Érick Rostagnat

ADMINISTRATEUR

Né le 1^{er} juillet 1952. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 20 juin 2002, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2013.

Nicolas De Tavernost

ADMINISTRATEUR

Né le 22 août 1950. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2013. Administrateur indépendant. Comité d'audit.

Maxence Tombeur

ADMINISTRATEUR

Né le 10 octobre 1982. Nommé par l'Assemblée Générale ordinaire du 31 octobre 2012, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2016, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2015.

Caroline Weber

ADMINISTRATEUR

Née le 14 décembre 1960. Nommée par l'Assemblée Générale Mixte du 29 avril 2011, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2015, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2014. Administrateur indépendant.

Commissaires aux comptes

TITULAIRES

Cabinet Mazars
Cabinet Maza Simoens

SUPLÉANTS

Raphael Vaison de
Fontaube
Olivier Bietrix





204
London
2012



Olivier Ginon
PRÉSIDENT

Comité exécutif



Olivier Roux
VICE-PRÉSIDENT



Olivier Ferraton
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DÉLÉGUÉ



Érick Rostagnat
DIRECTEUR GÉNÉRAL
FINANCES ET
ADMINISTRATION



Jean-Eudes Rabut
DIRECTEUR GÉNÉRAL
GESTION D'ESPACES



Frédéric Regert
DIRECTEUR GÉNÉRAL
ADJOINT FINANCES
ET ADMINISTRATION



Thierry Bourgeron
DIRECTEUR
DES RESSOURCES
HUMAINES



Olivier Hohn
DIRECTEUR GÉNÉRAL,
PÔLE STRUCTURES
ET TRIBUNES



Daniel Chapiro
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DES OPÉRATIONS,
GESTION D'ESPACES
SYSTÈMES D'INFORMATION



René Pérès
DIRECTEUR GÉNÉRAL,
SALONS



Stéphane Hue
DIRECTEUR DE DIVISION
GL EVENTS EXHIBITIONS



WPC - DUBAÏ,
ÉMIRATS ARABES UNIS

Comité exécutif

Le comité exécutif décide des stratégies du groupe (globale et déclinaison par métier). Il étudie les projets de croissance externe à proposer au conseil d'administration, et met en œuvre sur l'ensemble du groupe les orientations de stratégie de développement et de contrôle.

Comités de direction par métier

Les comités de direction par métier réunissent les dirigeants des business units par métier pour assurer un suivi opérationnel et financier de chacune des sociétés rattachées. Ils travaillent également sur le renforcement des synergies commerciales entre les métiers du groupe.

Comité international

Le comité international se réunit tous les trimestres pour mettre en commun les efforts, les idées, les projets, et les avancées de chaque filiale à l'étranger dans l'objectif de créer ainsi des synergies et de renforcer la présence du groupe sur les marchés mondiaux.

Comité d'investissement

Le comité d'investissement se réunit pour examiner et valider tous les investissements ne figurant pas dans le budget initial ou ceux budgétés mais supérieurs à certains seuils financiers.

Comité d'audit

Le comité d'audit est composé de trois administrateurs indépendants. Il intervient dans la préparation des délibérations du Conseil d'Administration chargé d'arrêter les comptes sociaux et les comptes consolidés semestriels et annuels. Sa mission de base est de s'assurer de la pertinence et de la permanence des méthodes comptables de la société et de vérifier que les procédures de reporting et de contrôle sont bien adaptées. Il a également vocation à piloter la sélection des commissaires aux comptes. Enfin, il a compétence pour assurer le suivi du processus d'élaboration de l'information financière, pour l'examen des risques encourus par l'entreprise et le suivi du contrôle interne. À ce titre il est destinataire de la synthèse des missions de contrôles effectuées au cours de l'année.

Comité des rémunérations et des nominations

Le comité des rémunérations et des nominations est composé de trois administrateurs indépendants. Il est chargé d'examiner la politique de rémunération du groupe et plus spécifiquement celle concernant les managers ainsi que les propositions de plan d'attribution de stock-options et actions gratuites. Il est informé des arrivées/départs des principaux managers et est consulté sur les mandats des commissaires aux comptes ainsi que sur les nominations et les renouvellements des administrateurs et des dirigeants mandataires sociaux.



Note :
la totalité des informations
demandées dans le cadre
de l'art R225-105-101 du
code de commerce, les
explications méthodolo-
giques et l'attestation de
vérification des données se
trouvent dans le document
de référence.

ENGAGEMENTS & RESPONSABILITÉ DE GL EVENTS

GL events s'est engagé depuis quatre ans dans une politique de développement durable. Elle est pilotée par une direction et structurée par trois programmes en lien avec l'ensemble des fonctions :

«Think Green» pour le volet environnemental, «Think People» sur les enjeux sociaux, en collaboration très étroite avec la Direction des ressources humaines, et «Think Local» pour la création de valeur sur les territoires.

BE SUSTAINABLE !



ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

- Déchets
- Énergie



ENJEUX SOCIÉTAUX

- Rayonnement territorial
- Communautés
- Innovation



ENJEUX SOCIAUX

- Diversité
- Mieux vivre
- Talents

2012 aura été une année décisive sur le plan de la responsabilité sociale d'entreprise, avec une montée en puissance très nette des engagements pris.

En ce qui concerne «Think green», dans la continuité des actions lancées depuis 2009 sur l'ensemble du cycle de vie des activités, 2012 aura vu l'avancement du management de la performance environnementale : certification ISO 14001 du réseau des sites français GL events Venues, réalisation d'un bilan d'émissions de gaz à effet de serre, mise en œuvre et déploiement par le service transport de la charte «Objectif CO₂» de l'Ademe.

Sur le plan social, la direction générale, la direction des ressources humaines et celle du développement durable se sont mobilisées pour lancer les premières actions du programme «Think People», un dispositif complet en faveur de la diversité, de la gestion des talents et du mieux vivre en entreprise. «Think Local», enfin, a donné lieu à de nombreux échanges autour de la valeur créée par le groupe sur les territoires où il intervient, et ouvre aujourd'hui un large champ de recherche.



2012 AURA ÉTÉ L'ANNÉE
DU MANAGEMENT
DE LA PERFORMANCE
ENVIRONNEMENTALE,
AVEC LA CERTIFICATION
ISO 14001 DE NOTRE RÉSEAU
DE SITES FRANÇAIS.





THINKGREEN, L'ENVIRONNEMENT AU CŒUR DU MANAGEMENT

Fin 2009, GL events a lancé son programme pour l'environnement «Think Green» afin d'agir sur trois grands types d'impacts environnementaux liés à ses activités :

- une production de déchets importante due au caractère éphémère des événements ;
- la consommation d'énergie associée aux manifestations et qui dépend de leur nature, du lieu qui les accueille, du nombre de visiteurs mais aussi des équipements utilisés pour l'éclairage, les systèmes de chauffage ou de climatisation...
- enfin, la logistique événementielle et le transport des visiteurs, principale source d'émissions de gaz à effet de serre liées à un événement et qui représente environ 80 % des émissions totales.

Ces constats ont incité GL events à marquer et structurer son engagement en faveur de l'environnement. Sa présence sur les trois grands métiers de l'événementiel

permet au groupe d'agir sur l'ensemble du cycle de vie d'un événement, depuis sa conception jusqu'à sa désinstallation. Le programme se décline donc en seize engagements répartis sur chaque étape et qui permettent de répondre aux enjeux environnementaux associés.

Faire évoluer nos métiers

La formation est une étape fondamentale dans la mise en place de la démarche environnementale : ce sont les collaborateurs, qui contribuent quotidiennement à la performance de l'entreprise dans ce domaine et qui sont force de proposition pour développer des solutions.

Pour cela, GL events, via son université d'entreprise GL events Campus, a mis en place des modules de formation, construits pour répondre aux enjeux spécifiques de ses métiers.

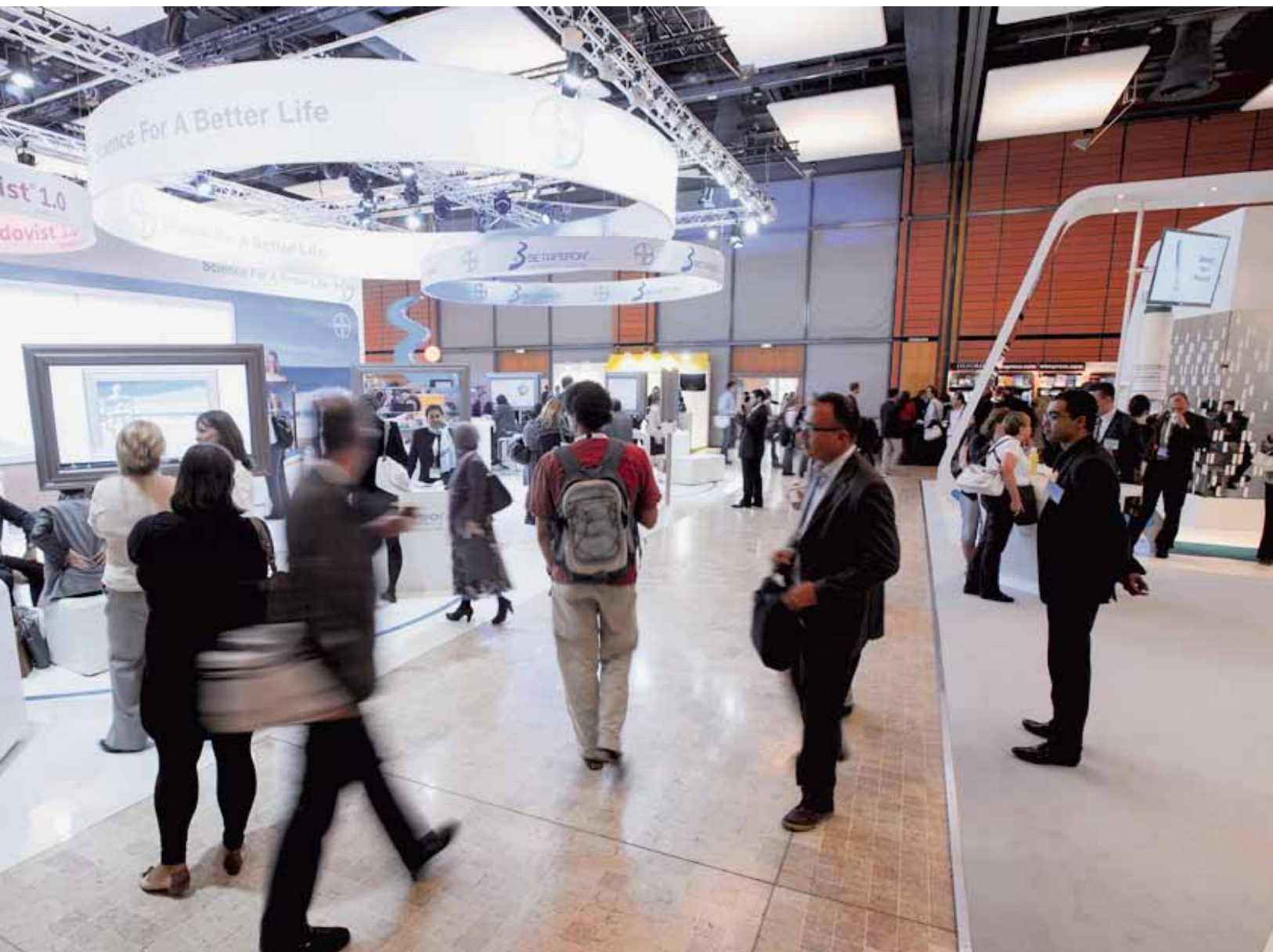
LE CYCLE DE VIE D'UN ÉVÉNEMENT



Dans cette optique, les métiers clés ont reçu des formations spécifiques :

- l'éco-conception pour les concepteurs de stands ;
- une méthodologie d'organisation d'événements éco-responsables pour l'ensemble des chefs de projets événementiels ;
- les achats responsables pour les acheteurs ;
- la gestion environnementale selon la norme ISO 14001 pour les directeurs techniques des sites de GL events Venues France, certains ayant renforcé ces connaissances en 2012 par un module consacré à l'éco-maintenance des bâtiments. Une équipe d'auditeurs environnement a également été formée.

Ces modules permettent d'intégrer progressivement des critères environnementaux dans les métiers et favorisent des approches innovantes dans les pratiques. Le service R&D de GL events Live a fourni au deuxième semestre 2012 un important travail de formalisation de sa méthodologie d'éco-conception d'espace afin de fournir aux concepteurs, chargés d'affaires et commerciaux, un guide très complet, pragmatique, totalement adapté aux métiers, aux produits et à l'organisation. Ce guide fera l'objet d'une diffusion dans le courant de l'année 2013.



ECTRIMS, CENTRE DE
CONGRES - LYON, FRANCE

Intégrer l'environnement dans notre management

L'exercice 2011 avait marqué le lancement de plusieurs projets de certifications ambitieux liés à l'environnement et plus largement au développement durable. Ces projets permettent de répondre aux attentes des parties prenantes telles que les clients ou les délégants, d'anticiper les évolutions réglementaires mais aussi de fédérer les équipes autour de projets communs. Ils ont en outre été l'occasion de formaliser l'engagement du groupe et de lui donner un cadre défini, en cohérence avec les grands standards de ce domaine. Plusieurs certifications ont été obtenues.

Le réseau de sites français de GL events Venues a ainsi obtenu la certification ISO 14001 après plus de 18 mois de travail. Ce projet s'inscrit dans la durée : les nouveaux sites ayant rejoint le réseau français seront en effet systématiquement engagés dans cette démarche au cours de l'exercice suivant leur intégration. Après les 18 sites certifiés en 2012, trois sites vont s'y engager en 2013.

Les principaux aspects traités dans le cadre du système de management environnemental sont la gestion des déchets et de l'énergie. Le système est souple : il donne un cadre commun et une plateforme de partage des bonnes pratiques, tout en permettant une adaptation aux contraintes architecturales et opérationnelles locales.

Owen Brown, une filiale anglaise du groupe spécialisée dans les structures temporaires, s'était engagée dans une démarche de certification BS8901, standard britannique dédié à l'organisation d'événement et au développement durable. Cette certification représente une première expérience concrète de management global du développement durable, la BS8901 étant la norme mère de la norme internationale ISO 20121 parue en juin 2012, spécifique à l'organisation d'événements. C'est précisément à cette certification que se prépare la direction des grands projets internationaux, qui intervient sur de grands événements comme les Jeux Olympiques de Londres, en la couplant à l'ISO 9001 pour implémenter dans son activité un système de management intégré de la qualité et du développement durable. Le guide de l'application de la norme ISO 20121 n'ayant pas encore été publié, et les modalités de certifications étant encore en cours de définition, la date projetée de certification a été décalée à l'année 2013. L'ISO 20121

étant à l'origine portée par les organisateurs londoniens des JO, les efforts de GL events ont été salués par un Sustainability Award décerné par le comité organisateur, le LOCOG.

Le premier bilan de gaz à effet de serre du groupe

Dans le cadre du programme environnemental «Think Green», et conformément à l'article 75 de la loi Grenelle II, le groupe GL events a finalisé fin 2012 le bilan des émissions de gaz à effet de serre (BEGES) de ses entités françaises. Ce BEGES porte sur l'exercice 2011 et prend en compte les émissions de gaz à effet de serre dues aux consommations énergétiques, à l'utilisation de fluides frigorigènes et aux consommations de carburant des véhicules et camions en flotte propre (scopes 1 et 2 de la loi). D'après l'étude menée, les activités de GL events ont émis 10279 tonnes équivalent CO₂, correspondant aux émissions annuelles de 1248 Français, et qui proviennent notamment :

- à 46 % des consommations énergétiques,
- à 34 % des carburants.

Les résultats et le plan d'actions de réduction associé ont été déposés en préfecture fin décembre 2012. Le groupe va s'appuyer entre autres sur la démarche ISO 14001 des sites GL events Venues France, sur la nouvelle car policy et sur la signature de la charte «Objectif CO₂» de l'Ademe par le service transport du centre serveur lyonnais. La candidature de ce dernier et son plan d'actions sur trois ans pour réduire l'impact environnemental et optimiser les consommations de carburant ont été validés en décembre 2012 par le jury régional de la Charte.

Enfin, le reporting RSE du Grenelle renforce le pilotage de la performance environnementale avec la production, la publication et le suivi d'indicateurs consolidés au niveau du groupe.



FIERA CAMPIONARIA -
TURIN, ITALIE

Sécuriser la chaîne d'approvisionnement

GL events a développé une politique d'achats responsables de manière à sécuriser sa chaîne d'approvisionnement et à mieux maîtriser les impacts environnementaux et sociaux liés à l'achat de produits et de prestations de services. L'objectif : pouvoir intégrer le développement durable dans l'ensemble du processus d'achat, de la qualification du besoin jusqu'au suivi des fournisseurs.

Dans cette optique, se poursuit l'évaluation des principaux fournisseurs au regard de leur performance sur les différents aspects du développement durable, notamment par le biais de contrats cadres. Ils ont aussi marqué leur engagement par la signature d'une charte Achats et développement durable.

Enfin, des critères de développement durable sont intégrés dès la constitution du cahier des charges pour les principales consultations, les enjeux associés étant analysés et hiérarchisés en fonction de la nature de l'achat.

Être un levier d'innovation, créer de la valeur

Si la prise en compte de l'environnement dans la recherche et développement des produits est aujourd'hui une nécessité, elle relève de processus complexes. C'est pour répondre aux attentes des clients, mais aussi pour les anticiper, que le groupe a, dès 2006, lancé ses premiers travaux en matière d'éco-conception.

L'importance du facteur environnemental dans la conception du produit va dépendre de la nature des impacts et de leur gravité. Des analyses de cycle de vie (ACV) ont été entreprises sur les principaux produits. Permettent d'évaluer leurs impacts environnementaux depuis l'extraction des matières premières jusque la fin de vie, elles constituent un indispensable point de départ à une démarche d'éco-conception cohérente et performante.

Aujourd'hui, la technique n'est pas un frein à «l'innovation verte». Il existe des solutions alternatives pour l'ensemble des prestations. L'enjeu est en revanche de proposer des solutions économiquement compétitives et opérationnellement réalistes pour être acceptables par les clients. Cela implique de repenser sous ces deux angles l'ensemble du cycle de vie du produit concerné pour trouver des leviers d'économie et de performance, susceptibles de compenser des coûts d'achats supérieurs. Ces chantiers de recherche produisent du temps, les solutions se trouvant sur le terrain ainsi que dans les échanges entre les différentes parties utilisatrices des solutions.

Fin 2012 a abouti la mise au point de prototypes en matière de stands, d'éclairage basse consommation, de moquettes (y compris réutilisables) et de mobilier. L'exercice 2013 devrait permettre la commercialisation de premières offres.



JEUX OLYMPIQUES DE
LONDRES - ROYAUME-UNI





L'HOMME AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

Le pilier social du développement durable est tout aussi fondamental que le respect de l'environnement. Fort de ses bonnes pratiques, mais conscient des progrès à accomplir, GL events a décidé, fin 2011, de lancer le programme «Think People», co-piloté par la Direction des ressources humaines et la direction du développement durable. L'objectif : donner un cadre structurant à la place des collaborateurs au sein de l'entreprise.

Axé autour des hommes et des femmes du groupe, «Think People» intègre l'ensemble des enjeux liés la diversité (handicap, genre, âge, intégration sociale), et au mieux-vivre en entreprise. Une ambition forte qui se traduit par la mise en place progressive mais volontariste de plans d'actions concrets dans l'ensemble des activités.

Ce programme a reçu deux prix en 2012 : Prix de la Diversité en novembre lors du Tour de France de la Charte de la diversité, Trophée du Mieux Vivre en entreprise. Ces distinctions récompensent un travail des équipes RH et développement durable, pour l'élaboration et le déploiement d'un dispositif complet. Formations, actions de sensibilisation pour les managers, émissions de radio interne (Jeudis de la DRH), événements conviviaux (Vis ma vie), participations à des opérations externes interentreprises, préparation d'un guide managérial... Le dispositif met le manager au cœur de l'organisation, dans une démarche participative des collaborateurs qui remonte vers le comité exécutif du groupe.

La direction du développement durable, hiérarchiquement rattachée à la Vice-présidence du groupe, est dans cette perspective fonctionnellement rattachée à la direction des Ressources humaines.

Manager la diversité

Source d'inventivité et d'innovation, la diversité des talents est un facteur clé de succès de l'activité. Signataire de la charte de la diversité en entreprise depuis fin 2010, GL events s'est ainsi engagé fortement en matière de prévention des discriminations. Un dispositif en ce sens a été déployé, avec l'objectif prioritaire de faire évoluer les pratiques managériales dans quatre domaines : handicap, genre, âge et intégration sociale.

À partir d'un cadre réglementaire stimulant, l'idée est de développer des actions relatives au recrutement, au maintien de l'emploi et au développement des compétences. À l'image de ce qui est fait en matière de respect de l'environnement, il s'agit d'une démarche d'amélioration continue, dont le succès reposera sur les preuves apportées par des actions concrètes.

Le lancement du programme «Think People» a donné lieu en 2012 à une formation au management de la diversité pour les membres du comité de direction RH international. La réalisation d'un film de sensibilisation sur la diversité et les talents a permis d'affirmer l'engagement et de promouvoir les bonnes pratiques existantes auprès de l'ensemble des collaborateurs du groupe (France et international).

Un grand nombre d'actions a été mené autour des quatre axes du programme, comme en témoignent les exemples ci-dessous.

Intégrer le handicap :

- Émission de radio interne animée par les RH sur «Handicap et performance»,
- participation à l'opération «Un jour, un métier en action» de l'AGEFIPH,
- participation au forum recrutement de l'ADAPT Rhône, organisé dans le cadre de la semaine pour l'emploi pour les personnes handicapées,
- diffusion d'une newsletter interne sur les bonnes pratiques en matière de handicap, diffusée en France et l'international,
- mise en place sur le site hongrois du groupe d'un call center employant uniquement des personnes mal-voyantes,
- développement des achats au secteur adapté et protégé qui se traduit par la signature d'un accord triennal avec le GESAT (un audit avec visite de sites et rencontres de managers terrain a été réalisé et donne lieu au déploiement d'un plan d'action auprès des achats et managers pour élargir les familles d'achats sous-traitées. GL events s'est par ailleurs engagé dans la fondation du comité des partenaires régionaux du GESAT),
- lancement à la fin de l'année 2012 d'une mission de diagnostic avec un cabinet de conseil spécialisé, pour développer l'embauche et le maintien dans l'emploi de personnes handicapées sur les entités France.

LE PILIER SOCIAL DU
DÉVELOPPEMENT DURABLE EST
TOUT AUSSI FONDAMENTAL QUE
LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT.

Intégrer la pyramide des âges :

- Signature d'un accord senior groupe dans les sociétés françaises,
- mise en place de dispositifs de formation adaptés aux différents stades de la vie professionnelle : point carrière destiné aux plus de 45 ans, point orientation pour les personnes ayant moins de 5 ans de vie professionnelle, formation au tutorat et à la prise de poste,
- émission de radio interne sur les spécificités du management des jeunes générations,
- lancement d'une action de parrainage de jeunes de Sport dans la ville par les salariés volontaires du groupe.

Développer l'intégration sociale et culturelle :

- Cours de français pour les collaborateurs d'origine étrangère (sur le site de Gonesse en région parisienne),
- recrutement de collaborateurs de 28 nationalités au sein du projet des Jeux Olympiques de Londres.

Égalité professionnelle :

- Signatures d'accords égalité professionnelle femme/homme par les sociétés françaises du groupe,
- signature d'accords avec des cabinets de recrutement intégrant une clause de neutralité dans toutes les conventions de prestations de services et de respect, dans les propositions transmises à l'entreprise, des statistiques de sortie de diplômés. L'objectif : améliorer le pourcentage de répartition des hommes et des femmes au sein de l'entreprise et promouvoir la mixité des recrutements,
- participation depuis 2011 à l'action « Déployons nos elles » contre les stéréotypes de genre, organisée par IMS, avec des témoignages apportés par des salariés du groupe auprès de lycéens.

Développer les talents

Le programme « Think People » intègre également la gestion des compétences, en s'appuyant notamment sur l'université d'entreprise GL events Campus.

Du recrutement à l'accompagnement des parcours professionnels, devenir une marque employeur de référence, renforcer les savoir-faire et les expertises, fidéliser les collaborateurs, inciter chacun à devenir

acteur de sa carrière... sont autant d'orientations exprimant une vision attentive et engagée.

Organisme de formation interne, GL events Campus a pour mission principale de coordonner et d'optimiser l'ensemble des plans de formation des sociétés du groupe GL events. À travers les formations qu'il organise, GL events Campus diffuse la culture et les valeurs du groupe et devient un lieu d'échanges et de partage d'expériences entre ses composantes.

L'offre de formation évolue chaque année en fonction des perspectives de développement du groupe et des demandes formulées par la direction et par ses propres clients, managers et collaborateurs. L'offre de formation se décline autour de grandes thématiques (comme le management, le développement personnel ou encore les métiers de l'industrie et de l'événementiel) qui composent un catalogue riche de plus de 90 formations, fondamentales ou expertes, théoriques avec des mises en situation. Un tiers des programmes ont été revus en 2012 pour les plans 2013. C'est cette dynamique d'amélioration continue, soutenue par un comité de pilotage, crédibilisée par l'implication des opérationnels dans l'évolution des contenus, qui fait le succès de GL events Campus.

GL events souhaite donner sa chance à chacun pour qu'il puisse évoluer au sein de l'entreprise et faire progresser ses compétences. Cette volonté suppose, en amont, d'intégrer et de développer les potentiels puis de les accompagner tout au long de leur parcours par des actions de formation ciblées qui correspondent aux besoins de l'entreprise mais aussi aux attentes des collaborateurs.

Chaque année depuis 2009, GL events organise sa Welcome Convention pour les nouveaux entrants. Cette formation est destinée à tout collaborateur ayant entre trois et douze mois d'ancienneté et amené à rentrer, par ses fonctions, en relation soit avec des « clients internes » soit avec des clients et prospects externes. Les objectifs sont les suivants : apporter des outils et des connaissances sur le fonctionnement d'une entreprise de l'événementiel, améliorer les aptitudes de communication des stagiaires et les amener à adopter une attitude opérationnelle.

Mieux vivre en entreprise

L'activité événementielle se caractérise par l'urgence et la réactivité. En effet, lors des événements, le rideau ne se lève pas deux fois. Dans ce contexte naturellement stressant, l'inventivité et la solidarité sont essentielles pour relever des défis opérationnels. À la frontière entre les enjeux humains et de performance, développer une culture managériale qui porte un discours volontairement positif sur la différence, quelle qu'elle soit, et qui prend en compte les parcours et personnalités de chacun, est un facteur clé de pratiques managériales propices au mieux vivre.

Dans cette perspective, un dispositif a été lancé sur 2012-2013 au sein du groupe, au bénéfice de l'ensemble des salariés avec diverses actions parmi lesquelles :

- l'organisation d'émissions de radio mensuelles pour les managers, intitulées les «jeudis de la DRH»; six émissions ont eu lieu en 2012,
- un guide du manager, en cours de préparation, incluant des fiches spécifiques liées au mieux vivre en entreprise,
- organisation de conférences sur des thématiques liées à la diversité et au mieux vivre,
- animation des réseaux internes avec notamment la mise en place de best practices meetings : le partage d'informations étant central pour la compétitivité et à l'innovation, il s'agit de constituer des réseaux par familles de métiers afin d'échanger sur les bonnes pratiques, les difficultés rencontrées et les solutions d'amélioration à apporter. Deux rencontres ont eu lieu en 2012, rassemblant les comptables et les chefs de chantiers. Cinq autres rendez-vous sont prévus sur 2013,
- organisation d'opérations de bénévolat interne impliquant des collaborateurs,
- mise en place de l'opération intitulée «Vis ma vie», lancée fin 2012 permettant à chaque collaborateur volontaire, quel que soit son niveau hiérarchique, de découvrir le temps d'une journée l'un des 130 métiers du groupe.

Sécurité des personnes et prévention des risques

Un volet essentiel de la Responsabilité sociale recouvre l'hygiène et la sécurité, tant pour les collaborateurs que pour les publics accueillis sur les sites et manifestations dont GL events a la charge. Il se déploie à travers une politique structurée et opérationnelle, fondée sur une démarche d'amélioration continue.

Dans cette perspective, des formations sont conduites dans le cadre de GL events Campus pour permettre à certaines populations cibles d'être à jour de leurs permis et formées aux dernières évolutions en matière de sécurité des personnes et de prévention des risques (pour les conducteurs d'engins de chantier, les conducteurs de poids lourds, les salariés amenés à effectuer des manipulations et déplacements manuels, les collaborateurs travaillant en hauteur et les électriciens).

Des outils visant à élaborer des Plans Particuliers de Sécurité et de la Prévention de la Santé sont mis en place pour chaque événement organisé. Une signalétique spécifique aux règles de sécurité a été installée sur l'ensemble des sites du groupe.

Maîtriser la sous-traitance :

La notion de progrès social ne concerne pas les seuls collaborateurs du groupe. Elle s'étend à ses sous-traitants, auxquels est demandée une prise en compte systématique des principes éthiques et de règles intransgressibles.

L'application de ce principe est assurée par une équipe dédiée; elle est naturellement fonction des situations locales, avec un dispositif adapté :

- vérification de la signature systématique de conventions de sous-traitance,
- contrôles des sous-traitants de près de 270 salons en France en 2012 (portant notamment sur la conformité administrative et réglementaire, le port des équipements de protection individuelle). Une équipe terrain est dédiée à ces vérifications.





B
A
BAYER
E
R

28

23

SALA GIALLA

Sponsored by
UniCredit

Primo Piano
First Floor
Uffici Organizzatori
Organizer Offices
Sala
Room Verde

Sala
Room **Gialla**



SALON INTERNATIONAL
DU LIVRE - TURIN - ITALIE



ÊTRE UN ACTEUR RESPONSABLE DU TERRITOIRE

Évaluer, optimiser et promouvoir la création de valeur sur les territoires

GL events est par définition un acteur et un animateur du territoire, autant par le biais des sites qu'il gère dans le cadre de délégations de service public qu'en tant que partie prenante des grands événements internationaux.

Conscient de son impact territorial, économique, social et sociétal, GL events souhaite aujourd'hui valoriser cette implication. À travers le programme «Think Local», il s'agit de mener un travail de recherche sur la valeur, au sens large, créée par le groupe sur l'ensemble des territoires où il est présent. Cette valeur est triple :

- économique (par les retombées indirectes liées au tourisme d'affaire ou à la sous-traitance),
- intellectuelle (les salons, événements, congrès sont des lieux de transmission, de diffusion des savoirs, des compétences et d'innovation),
- sociale (les créations de rencontres sont de plus en plus précieuses dans un monde de dématérialisation).

Cette création de valeur est propre à chaque pôle d'activité du groupe, où chacun des grands métiers peut appréhender concrètement sa valeur ajoutée.

OSÉO EXCELLENCE -
PARIS, FRANCE



GL events Live :

L'agence Package Linking Talents a fait de la fédération et l'animation de communautés professionnelles son cœur de métier. Parmi les services proposés, le pôle Innovative Meeting Solutions propose des solutions événementielles aux clusters et territoires pour valoriser l'innovation, développer les collaborations et l'attractivité territoriale. Package a ainsi travaillé depuis sa création avec 25 Pôles de compétitivité.

Sur 2012, l'accompagnement du réseau OSEO Excellence est un cas d'école. Au service de l'innovation et de la croissance des entreprises françaises, l'entreprise publique OSEO complète son dispositif d'aide et de financement intermédiaire par l'animation d'un réseau numérique de 2000 «clients», OSEO Excellence. Afin de dynamiser cette communauté, Package a proposé à OSEO un format de rencontre complémentaire de l'animation numérique. Lors de cet événement, 1300 rendez-vous individuels d'affaires ont été organisés et, à la fin de l'événement, la communauté comptait 5600 membres. Des ateliers ont été proposés abordant 40 thèmes différents, sur la base d'un sondage et d'un appel à suggestions envoyé par Package auprès des membres de la communauté. Un événement économique et politique d'ampleur, avec une forte présence d'acteurs institutionnels, dont le Président de la République.

GL events Exhibitions :

Organisateur de salons en France et à l'international, GL events Exhibitions a pour métier l'animation de communautés professionnelles, les salons étant des occasions uniques de fédérer les filières et de leur donner de la visibilité. La stratégie de duplication de salons sur les territoires permet en outre de développer des filières sur des zones géographiques, en lien avec les acteurs économiques et institutionnels locaux. À titre d'exemple, le salon Enova, salon des technologies de l'innovation pour la recherche et l'industrie organisé à Paris, a été exporté en Bretagne. Enova Grand Ouest a ainsi vu le jour après plusieurs mois de travail de fond auprès des technopoles, des pôles de compétitivité et des grandes écoles régionales. À la demande des exposants, Enova s'est aussi exporté. Un travail préparatoire

avec la Chambre tuniso-française du commerce et de l'industrie, la Chambre de l'électronique tunisienne et l'Agence de promotion de l'investissement extérieur de la République tunisienne a permis à Enova Tunisie de tenir sa première édition en juin 2012.

GL events Venues :

Dans le cadre de son activité de gestion d'espaces, GL events travaille en étroite collaboration avec les collectivités délégantes et différents acteurs locaux (syndicats hôteliers, chambres consulaires) afin de contribuer au rayonnement des territoires. Les parcs des expositions et les centres de congrès sont des outils de développement économiques puissants, les salons accueillis ou créés sur ces sites étant la plupart du temps reliés à la politique territoriale locale.

Ces exemples montrent bien les externalités positives des métiers du groupe, des plus concrètes comme la création de valeur économique liée aux dépenses des congressistes et des visiteurs lors des événements (en hôtellerie et restauration par exemple) à d'autres plus abstraites participant au développement de filières par la rencontre des personnes, favorisant ainsi l'émulation entre elles. L'enjeu est désormais pour GL events de pou-

voir évaluer cette création de valeur à travers le déploiement du programme « Think Local ».

Être en lien avec les acteurs du territoire :

Sur un plan national et corporate, GL events est en relation avec plusieurs instances :

- accord-cadre avec l'Ademe, signé en septembre 2011, dont découlent des points réguliers avec cette institution nationale,
- participation active à la commission développement durable de la fédération foire, salons congrès et événements de France,
- adhésion depuis 2011 au réseau IMS entreprendre pour la cité, association d'échange de bonnes pratiques qui regroupe plus de 200 entreprises françaises notamment du CAC 40,
- signature de la charte de la diversité entraînant un rapport annuel auprès de la direction de la charte sur les plans d'actions et pratiques du groupe,
- adhésion au réseau GESAT, groupement des entreprises du secteur adapté et protégé.

Dans le cadre de ses activités, GL events est naturellement en interaction avec les parties prenantes du territoire.

JEUX OLYMPIQUES DE
LONDRES - ROYAUME-UNI



Via ses délégations de service public (DSP), GL events Venues entretient des liens étroits avec les collectivités territoriales délégantes (comités de suivi des DSP, rapports, courriers, réunions pour le lancement de nouveaux événements territoriaux). Les syndicats hôteliers locaux et les chambres consulaires (CCI, CRCI) sont également des partenaires importants.

L'activité PCO (organisation de congrès) au sein de GL events Live amène également le groupe à accompagner, voire lancer, avec les collectivités, des candidatures pour l'accueil de congrès internationaux, en relation avec les bureaux des congrès et offices du tourisme.

Actions de mécénat et de solidarité :

Comme évoqué plus haut, GL events soutient l'association Sport dans la Ville qui a pour but de favoriser l'insertion par le sport de jeunes issus de quartiers difficiles.

Le groupe a également soutenu en 2012 de grandes manifestations culturelles comme le festival de cinéma Lumière Grand Lyon Film Festival et la Biennale de la Danse, à Lyon également.

GL events poursuit son engagement aux côtés de l'association le Petit Monde qui permet aux familles d'enfants hospitalisés pour de longues périodes de résider près de leurs enfants grâce à la construction de logements à proximité des hôpitaux.

PAVILLON M -
MARSEILLE, FRANCE

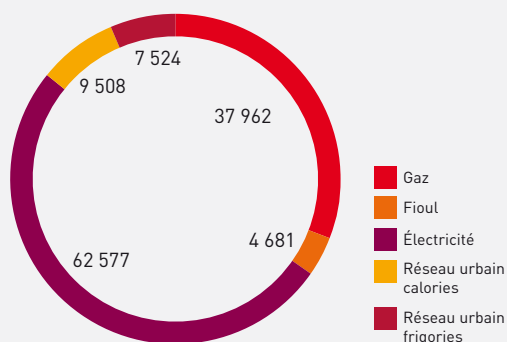


THINK GREEN INDICATEURS

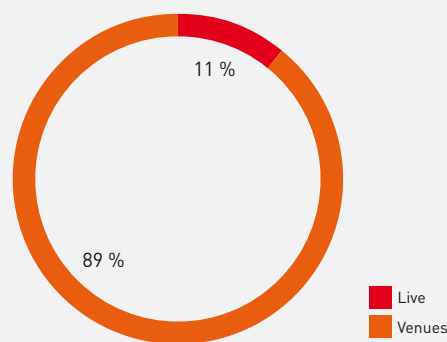
Note :
les données publiées
portent sur le périmètre
GL events Live et
GL events Venues.

Sur la donnée reportée, GL events live représente environ 11 % des consommations du périmètre global envisagé. La consommation du périmètre GL events Venues s'explique par la nature des bâtiments dont certains peuvent atteindre 120 000 m² de surface comme Eurexpo à Lyon. Il faut également noter que ces derniers sont très hétérogènes, tant en termes de structure du bâti que d'époques de construction.

CONSOMMATIONS GLOBALES D'ÉNERGIE PAR SOURCE (EN MWH)

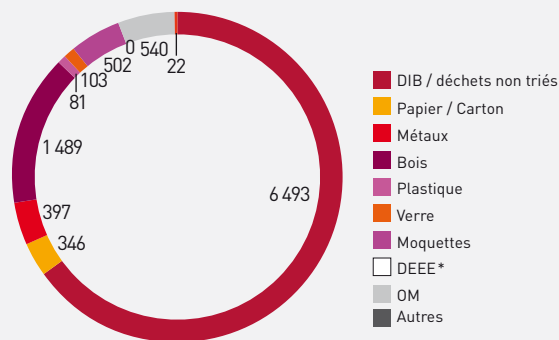


CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE PAR PÔLE

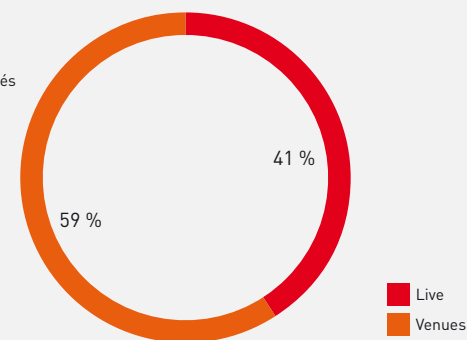


À noter que sur les 9 540 tonnes de déchets, environ 60 % proviennent des déchets produits par les manifestations d'organismes externes au groupe GL events, ainsi que par les exposants y participant. Si GL events Venues gère les déchets de ces manifestations accueillies, il n'en est pas directement à l'origine.

QUANTITÉ GLOBALE DE DÉCHETS PRODUITS PAR TYPOLOGIE



PRODUCTION DE DÉCHETS PAR PÔLE



Ces consommations proviennent pour plus de 90 % du périmètre gestion d'espaces et sont liées au nombre de visiteurs accueillis par les événements. Les principaux usages sont le nettoyage des sites et de certains éléments comme les bâches, mais aussi de son utilisation pour les sanitaires.

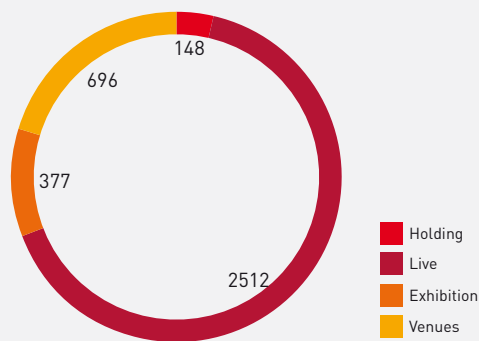
Consommation d'eau
4 707 04 m³

THINK PEOPLE INDICATEURS

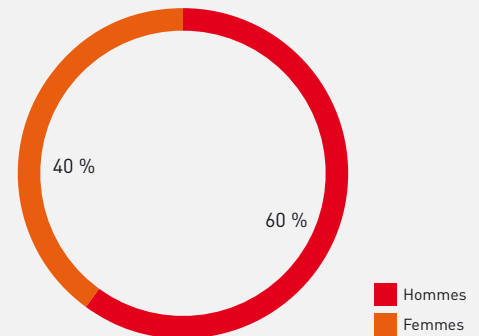
Note :
indicateurs calculés sur les
effectifs présents au 31/12.

Les hommes et les femmes de GL events

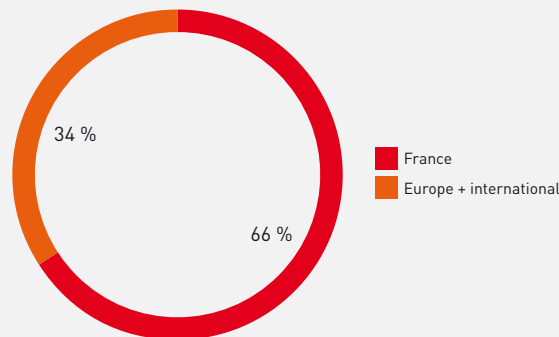
RÉPARTITION DES EFFECTIFS
PAR PÔLES (AU 31/12/2012)



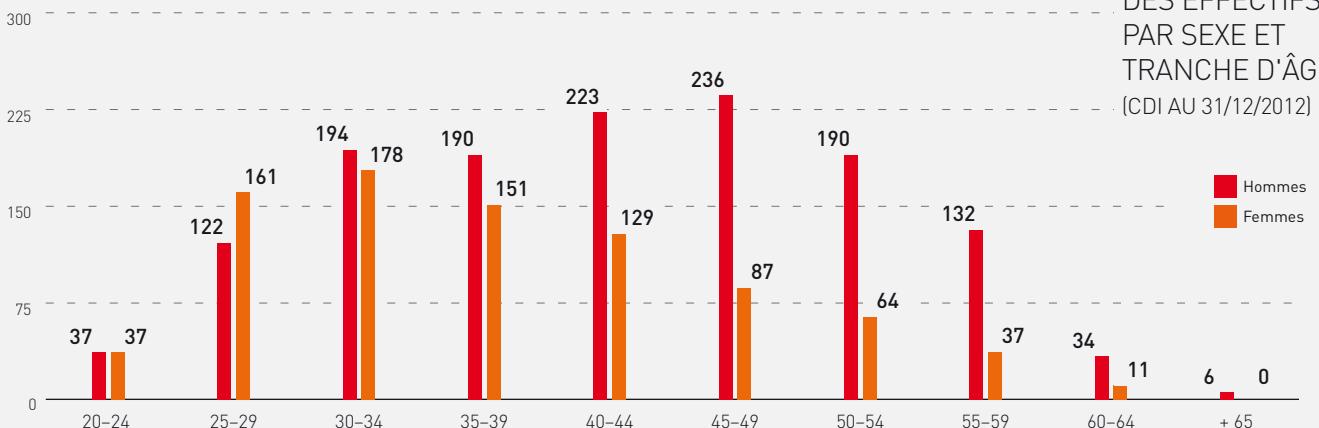
RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR SEXE
(AU 31/12/12)



RÉPARTITION
GÉOGRAPHIQUE
DES EFFECTIFS
(AU 31/12/12)



RÉPARTITION
DES EFFECTIFS
PAR SEXE ET
TRANCHE D'ÂGE
(CDI AU 31/12/2012)







الرياضة

الرياضة

الرياضة

Rédaction : Communiquez et Direction de la Communication
Conception et réalisation : Esprit Public
Impression : Lamazière Imprimeur
Crédits photo : © Pierre Buguet, © Xavier Chabert, © Frédéric Chéhu,
© Alexandra Fleurantin, © O. Gombert, © Eric Knoll, © F. Mainard,
© Olivier Mauchamp, © L'Œil du Diaph, © Première Vision SA, © Nicolas Robin,
© Patrick Rocha, © Thibaut de Rohan, © Laure Rousville, © Elisabeth Rull,
© Ville de Marseille Catherine Thomas.
Ce document est disponible en téléchargement sur www.gl-events.com



Route d'Irigny
ZI Nord - BP 40
69530 Lyon-Brignais

Tél : +33 (0) 4 72 31 54 54
Fax : +33 (0) 4 72 31 54 99
infos.finance@gl-events.com

www.gl-events.com