

Rapport d'activité

2011



Rapport d'activité

2011

Le document de référence, déposé auprès
de l'AMF, est disponible sur le site du groupe
www.gl-events.com ou sur le site de l'AMF
www.amf-france.org





01

GL events, en 2011

- 10 Profil de l'entreprise
- 15 Message du Vice-Président
- 16 2011, en images
- 26 Chiffres clés
- 30 Cahier de l'actionnaire
- 32 Histoire



02

GL events, métiers et marchés

- 38 Marchés et stratégie
- 40 GL events Live
- 44 GL events Exhibitions
- 48 GL events Venues
- 52 Perspectives



03

GL events, le groupe

- 56 Gouvernement d'entreprise
- 60 Responsabilité sociale d'entreprise



Maison de la Mutualité - Paris

2011, l'année de la consolidation



En 2010, le Groupe avait connu une accélération remarquable de son activité, qui s'était traduite par un record en termes de hausse de chiffre d'affaires : + 25 %. Les résultats de cet exercice montrent que nous avons su capitaliser et conforter cette dynamique positive.

En début d'année, nous annonçons un objectif de 770 millions d'euros. 2011 se conclut finalement avec un chiffre d'affaires de 783 millions d'euros, preuve de la maîtrise avec laquelle nous avons tenu notre cap sans dévier de la trajectoire fixée pour atteindre nos objectifs.

Le terme qui me semble le plus approprié est celui de consolidation. Il induit en effet un socle robuste à partir duquel s'élabore et se déploie une stratégie de croissance. Une attention permanente à la préservation de tous les fondamentaux - nos valeurs, notre *business model*, notre multiculturalité, notre agilité - qui sont autant d'atouts au service de nos métiers.

L'année 2011 a donc été marquée par un renforcement de nos positions. Avant tout, elle est aussi l'année qui a vu la mise en œuvre de la nouvelle organisation qui structure désormais notre activité : GL events Live, GL events Venues, GL events Exhibitions. Visant à nous donner encore plus de lisibilité et de visibilité à l'international, cette architecture porte nos ambitions de développement tout en préservant le schéma intégré sur lequel nous nous sommes construits et que nous continuons à déployer avec succès. L'international qui demeure une dimension déterminante pour la croissance de nos activités : en témoigne par exemple le développement que nous connaissons au

Brésil, pays où nous nous sommes implantés il y a quelques années et qui tient aujourd'hui toutes ses promesses. Tout récemment, c'est la Turquie qui a accueilli de nouveaux projets; cette porte d'entrée stratégiquement située entre Europe, Asie et Moyen Orient offre, elle aussi, un horizon particulièrement ouvert pour nos savoir-faire.

2012 s'annonce déjà comme une grande année. En perspective se profilent les Jeux Olympiques de Londres, dont nous avons la fierté d'être partie prenante. Ce n'est pas qu'une prestigieuse référence de plus, c'est aussi un défi en matière de développement durable que les organisateurs nous ont demandé de relever : nous avons su répondre à un cahier des charges particulièrement exigeant en la matière, apportant ainsi la preuve de notre implication. Cette année verra aussi un renforcement de nos activités au Qatar.

J'évoquais la notion de consolidation, elle contient justement le sens de notre engagement pour continuer à écrire l'histoire de notre groupe sur des bases fortes et pérennes. Au fil des décennies, nous avons toujours veillé à progresser grâce à des points d'appui fiables, des orientations pertinentes, des décisions cohérentes avec notre stratégie d'ensemble. C'est ce qui permet aujourd'hui à GL events d'évoluer au plus haut niveau de qualité et d'exigence : construit avec détermination et rigueur, notre atout majeur est celui d'une solidité durable, qui se traduira par une nouvelle année de croissance.

Olivier Ginon

Président de GL events



Fête des Lumières - Soirée à l'Hôtel de Ville de Lyon

01

GL events, en 2011

Profil de l'entreprise	10
Message du Vice-Président	15
2011, en images	16
Chiffres clés	26
Cahier de l'actionnaire	30
Histoire	32

Un groupe international

Premier groupe international intégré de la filière événementielle, GL events accompagne les entreprises, institutions, organisateurs de manifestations, de la définition des projets jusqu'à la réalisation des événements. Il est présent sur les trois grands marchés de l'événementiel :

- les salons / expositions à destination des professionnels ou du grand public,
- les congrès et conventions,
- les événements et manifestations, culturels, sportifs ou politiques.

Le rayonnement international

Présent en 2011 dans 18 pays, GL events a pris une véritable dimension internationale à partir des années 2000, avec la participation aux Jeux Olympiques de Sydney. Le groupe s'est ensuite progressivement implanté dans les principaux pays accueillant de grands événements mondiaux.

Aujourd'hui, près de 50 % du chiffre d'affaires est réalisé hors de France, avec de très fortes implantations, plus de 1000 collaborateurs permanents de toutes nationalités, dont 300 sont actuellement mobilisés au Royaume Uni pour les prochains Jeux Olympiques de Londres.

GL events a misé sur le potentiel de pays émergents, notamment le Brésil dont le Salon du Livre vient de connaître une édition exceptionnelle, pays qui accueillera la prochaine Coupe du Monde de Football en 2014 et les Jeux Olympiques en 2016. La Turquie, avec le développement du Centre de Congrès et d'Expositions d'Ankara, le Qatar dont la seconde édition du

Motorshow fut une réussite. Le groupe renforce également ses positions en Afrique, dont la dernière édition de la Coupe d'Afrique des Nations de Football a été un succès.

Le développement des grands événements mondiaux

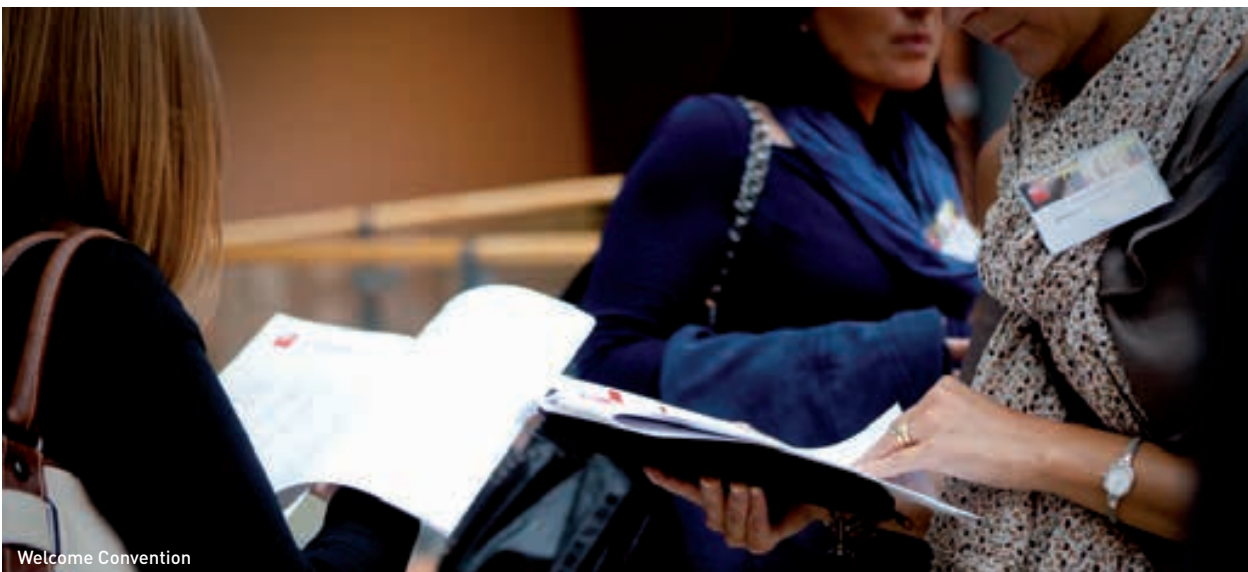
Les compétences acquises par les équipes du groupe lors des grands événements mondiaux leur permettent aujourd'hui d'être reconnues par les donneurs d'ordre. La taille et la complexité grandissantes des projets imposent à l'ensemble des partenaires de conjuguer leurs compétences et c'est en cela que GL events est devenu un acteur majeur.

Un développement renforcé par les filiales et les équipes commerciales

Le groupe a beaucoup appris de ses développements internationaux sur la multi culturalité.

Toutes les équipes de GL events construisent le groupe hors de ses frontières, à la recherche de nouveaux marchés, de nouvelles opportunités, en nouant des alliances, acquérant de nouvelles entreprises pour consolider ses implantations, et surtout en restant fidèle aux valeurs sur lesquelles le groupe a été fondé : l'esprit pionnier, le respect, et la passion d'entreprendre.

GL events réunit plus de 3700 collaborateurs sur 91 implantations dans 18 pays, issus de plus de 50 nationalités. Le groupe a réalisé 783 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2011.



Welcome Convention



783 M€

de chiffre d'affaires en 2011

3 700

collaborateurs

91

implantations dans le monde

+250

salons propriétaires

+4 200

événements accueillis en 2011

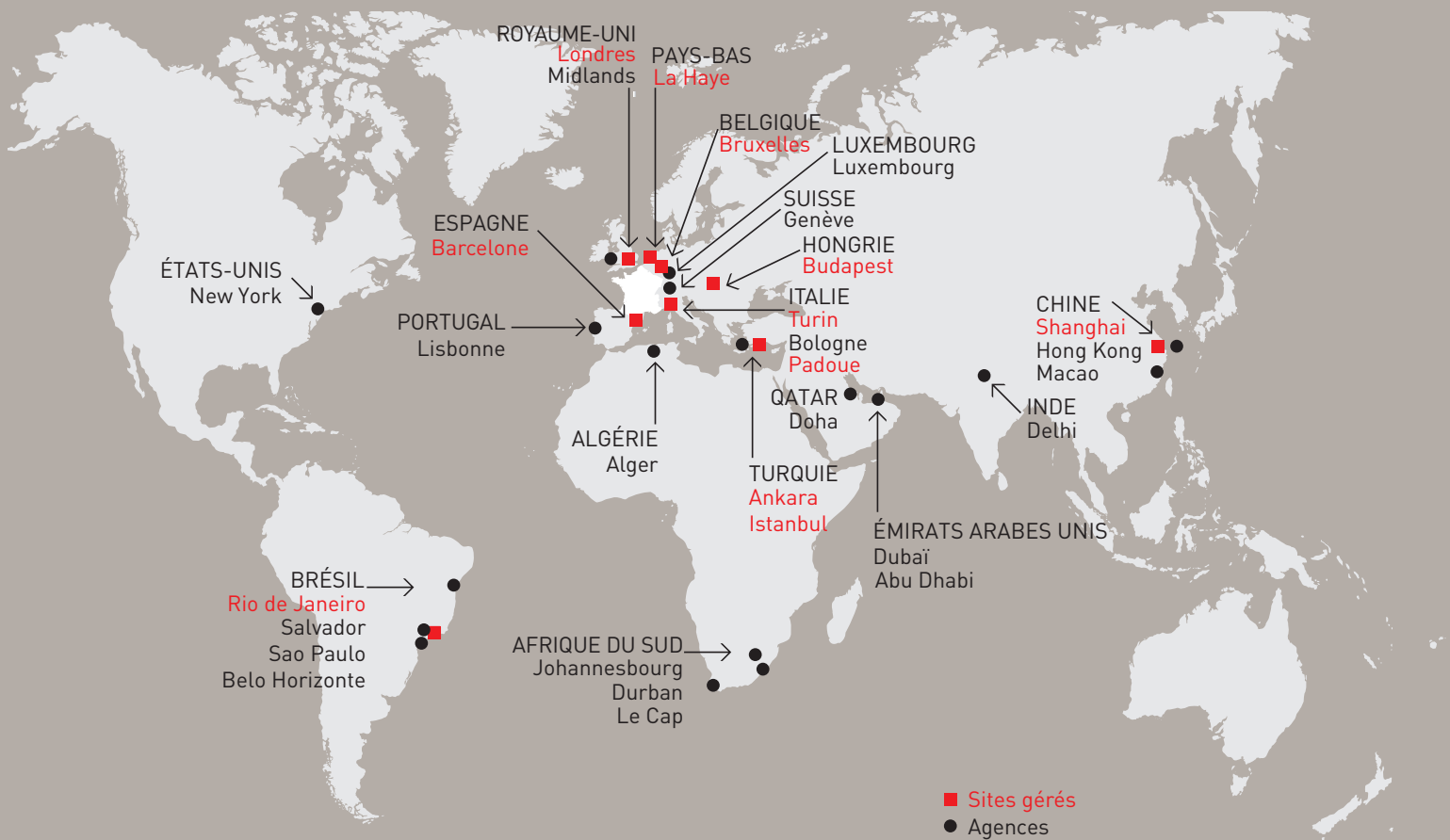
+11,5 millions

de visiteurs et exposants

Biennale du livre de Rio de Janeiro - Riocentro

*GL events :
une présence internationale*

Hôtel Salomon de Rothschild - Paris



35

espaces événementiels

- En France : Lyon, Paris, Saint-Étienne, Roanne, Clermont-Ferrand, Nice, Toulouse, Vannes, Metz, Troyes, Amiens.
- En Europe : Barcelone, Bruxelles, Budapest, Londres, Padoue, Turin, La Haye.
- Hors d'Europe : Rio de Janeiro, Shanghai, Istanbul et Ankara.

La mise en réseau de ses espaces permet à GL events d'offrir aux clients la possibilité de décliner leurs opérations à l'international.

91

agences dans le monde

Les agences du groupe proposent aux clients l'ensemble de la gamme de services. Pour la mise en œuvre des prestations, elles s'appuient sur quatre sites logistiques importants en France : Lyon, Paris (Sud et Nord) et Nantes.



Inauguration du viaduc de la Savoureuse

En 2011, GL events a connu une croissance dynamique



Quels événements ont permis au groupe de poursuivre son développement ?

La lecture de 2011 montre une vraie constante dans les activités qui ont tiré vers le haut le chiffre d'affaires de cette année : GL events Exhibitions a ainsi connu une belle progression de plus de 51 %, notamment grâce à la duplication de salons propriétaires tels que le Qatar Motorshow ou encore Première Brazil. Le Sirha a quant à lui enregistré des performances record, tant économiques que médiatiques.

Autre savoir-faire majeur du Groupe, l'équipement d'événements sportifs constitue lui aussi un volet essentiel de nos réussites de 2011, incluant des rendez-vous tels que la Coupe du Monde de Rugby - avec l'extension du mythique Eden Park -, les Test-Events de Londres, les Jeux du Pacifique en Nouvelle-Calédonie, la Coupe d'Afrique des Nations... Là encore, nous confortons notre positionnement de grand partenaire de ces événements, reconnu pour sa rigueur, sa force de frappe logistique, sa capacité à intégrer les cultures locales et cela sur les cinq continents. En septembre, GL events et le salon Equita' Lyon ont également eu la fierté d'être sélectionnés pour l'organisation des finales de saut d'obstacles et de dressage de la Coupe du Monde FEI d'Équitation 2014 : une reconnaissance et une consécration pour nos équipes qui œuvrent depuis quinze ans à faire de ce salon une manifestation internationale de haut niveau.

Parallèlement à cela, notre activité Corporate et gestion de Congrès a connu de beaux succès comme les petits jeux McDo organisés pour McDonald's dans plus de 60 villes, la présentation de produits et animations pour Dassault System, l'inauguration de la ligne Rhin-Rhône pour RFF et pour la partie Congrès, l'organisation du 14^e Congrès mondial COGI à Paris et en Chine, congrès de gynécologie regroupant les plus grands obstétriciens de 120 pays, l'organisation du Congrès du Village de la Chimie au Parc Floral de Paris regroupant 7000 participants.

Quelle innovation du groupe vous semble la plus remarquable ?

Toujours dans l'univers sportif, nous avons réalisé le Matmut Stadium, l'infrastructure lyonnaise qui va soutenir le parcours du LOU Rugby. Un stade dont la particularité repose sur sa modularité, selon un modèle simple et rapide à mettre en œuvre : une vraie

performance qui peut soutenir des projets novateurs en termes d'aménagements temporaires d'enceintes sportives, réalisé en 82 jours !

2011 a été aussi pour nous une année de renforcement de notre engagement dans le développement durable : création d'une direction dédiée, journée avec nos parties prenantes, poursuite du programme pour l'environnement Think Green, et préparation des programmes Think People et Think Local sur les volets sociaux et sociétaux. Le développement durable s'intègre aujourd'hui progressivement dans nos métiers et process, comme le prouvent nos engagements dans des projets de certification ISO. Une démarche progressive mais ambitieuse, réaliste dans ce contexte économique complexe, les enjeux de notre reporting RSE en construction, étant de nous aider à faire rimer chaque jour un peu plus performances économiques, environnementales et sociales. Un challenge complexe, mais porteur d'innovation !

Et du côté des sites ?

Trois nouveaux espaces sont venus s'ajouter à une offre déjà riche et diversifiée : le nouveau Centre de Congrès et d'Expositions d'Ankara, en Turquie, la Mutualité à Paris, et la Sucrière à Lyon.

Depuis le mois de mai, la gestion du Centre de Congrès et d'Expositions d'Ankara a été confiée au groupe, en collaboration avec son partenaire associé Serenas, leader de l'activité congrès en Turquie. C'est un enjeu important pour GL events, car Ankara présente de nombreux atouts pour s'imposer comme une destination majeure du tourisme d'affaires international dans les années à venir.

À Paris, la Maison de la Mutualité, inaugurée au tout début de l'année 2012 après quelque vingt mois de travaux, est un symbole fort de la mémoire sociale de notre pays. Magnifique bâtiment Art Déco auquel Jean-Michel Wilmotte a redonné vie de manière infiniment respectueuse. La Sucrière, site industriel implanté au cœur de la Confluence à Lyon, constitue quant à elle une approche originale qui associe le réceptif à une vocation culturelle foisonnante.

Olivier Roux

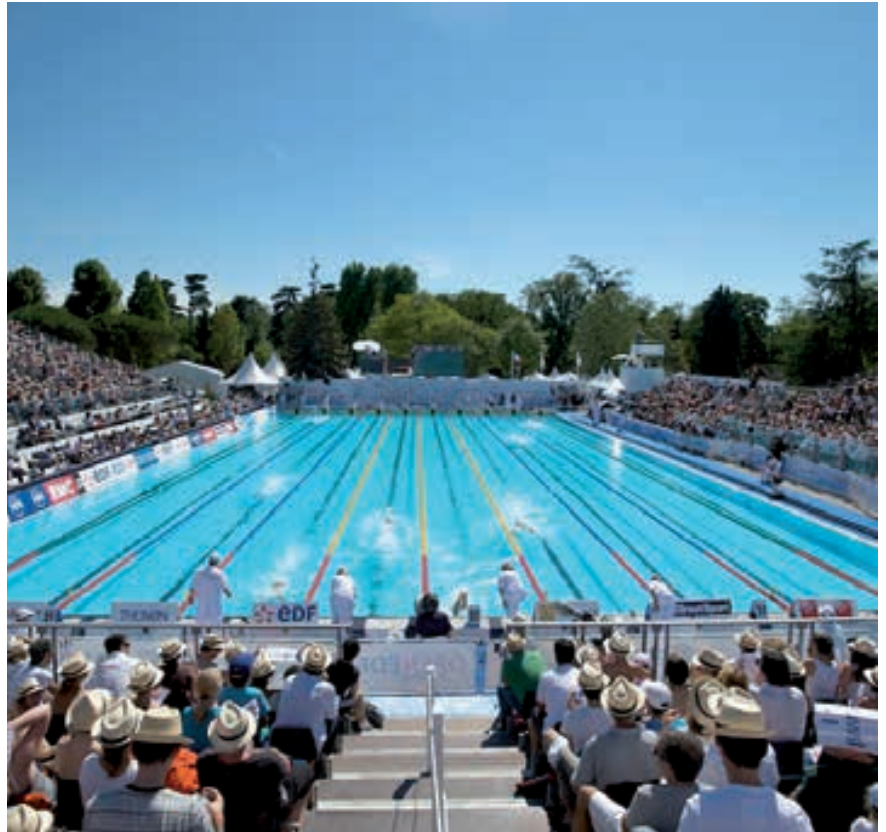
Vice-Président de GL events

Les temps forts

Une tribune de 3 000 places pour le 5^e Open EDF

Dernière ligne droite avant les championnats du monde de Shanghai, le 5^e Open EDF a eu lieu les 25 et 26 juin, à Paris. Sur le site de La Croix Catelan, l'un des plus grands et plus beaux domaines sportifs de la capitale, GL events a réalisé les aménagements temporaires de l'événement en tant que partenaire de cette cinquième édition de l'Open EDF. Il a notamment installé les 3 000 places de tribunes autour du bassin principal, les espaces VIP, presse et grand public.

Juin 2011



GL events « Fournisseur Officiel » de l'Asian Football Cup au Qatar

Du 7 au 29 janvier, à Doha, GL events a été présent sur la Coupe d'Asie des Nations de Football en tant que « Fournisseur Officiel ». Il s'agissait de la quinzième édition de cette compétition internationale AFC Asian Cup Qatar 2011™. Pour l'occasion, GL events a réalisé les installations temporaires sur les six sites de la compétition : travaux de génie civil, bâtiments préfabriqués, fourniture d'eau potable et services de déballastage, distribution électrique générale, mobilier et agencements, etc.

Janvier 2011



Rugby World Cup 2011 : projet d'envergure pour GL events

Dans le cadre de la Coupe du Monde de rugby 2011, qui s'est déroulée en Nouvelle-Zélande, GL events s'est vu confier les contrats d'aménagement et d'installation par Eden Park Redevelopment Board et « Rugby Travel and Hospitality » pour le stade de l'Eden Park à Auckland.

Face aux importants risques sismiques dans la région, GL events a relevé le challenge qui lui était lancé en offrant des solutions adaptées aux demandes exceptionnelles des organisateurs de la compétition en matière d'ingénierie. Outre des prestations techniques, GL events s'est également vu confier la gestion globale du projet, le rôle de maître d'ouvrage ou encore la gestion des sous-traitants.

Septembre - Octobre 2011

80 000 visiteurs pour le Qatar Motor Show

Organisée par le Qatar Tourism Authority, en partenariat avec Q.Media events et GL events, la première édition du Qatar Motor Show - déclinaison du Motor Show de Bologne - a accueilli 55 exposants et plus de 80 000 visiteurs, du 26 au 29 janvier, au Parc d'exposition de Doha. Pour l'occasion, les grands espaces extérieurs avaient été transformés en pistes de démonstration pour la conduite hors route, le freestyle ou encore le moto cross.

Janvier 2011





Gallimard fête ses 100 ans de Paris à Montpellier

Initialement présentée à la Bibliothèque Nationale de France au printemps, l'exposition « Gallimard, 1911-2011 : un siècle d'édition » a fêté les 100 ans de la célèbre maison du même nom. Installée ensuite à Montpellier, dans le cadre du prestigieux musée Fabre, elle a permis de découvrir un choix rare de manuscrits, d'éditions originales, de correspondances et de photographies. Pour l'occasion, un espace dédié au livre avait été installé et aménagé par GL events : structures, signalétique, sol, décoration extérieure, etc.

Mars - Novembre 2011



GL events se mobilise pour le G20 Finances à Paris

Pendant trois jours, du 17 au 19 février, cinquante-cinq ministres des Finances et banquiers centraux des 20 pays avancés et émergents les plus influents du monde se sont réunis à Paris.

Dans l'objectif de travailler sur les thèmes choisis par la présidence française du G20 : réforme du système monétaire, réforme du marché des matières premières, gouvernance mondiale. Lors de ce rendez-vous international au sommet, GL events a coordonné les aménagements et installations temporaires : concept et scénographie générale, logistique, signalétique, mobilier, etc.

Février 2011

Les temps forts

GL events au cœur du G20 en Chine

En charge de l'organisation globale des événements G8/G20 finances sous la présidence française, le groupe a organisé le « High level Seminar on the International Monetary System », le 31 mars à Nankin, en Chine. Ce séminaire, introduit par le Président de la République et le Vice-Premier Ministre chinois, a rassemblé l'ensemble des ministres des finances, gouverneurs de banques centrales et économistes des pays du G20. Les équipes se sont largement mobilisées pour l'événement : installation générale, scénographie, hôtellerie, accueil, aménagements temporaires, signalétique, logistique, régie sono et vidéo, interprétation simultanée, hôtesse...

Mars 2011



Equita' 2011 : nouveau record de fréquentation

Pour la deuxième année consécutive, Equita' a enregistré un nombre de visiteurs supérieur sur l'ensemble des cinq jours de la manifestation. Avec 115 000 visiteurs, ce salon a même battu son record d'entrées. Les événements organisés autour de la carrière 66 (Coupes du monde de jumping et de dressage FEI ROLEX World Cup™, etc.) étaient à guichets fermés. À titre de comparaison, en 2004, année précédant son entrée sur la scène internationale, Equita' recevait 68 000 personnes. En l'espace de sept ans, cet événement a donc séduit plus de 55 % de visiteurs supplémentaires. L'effet Coupe du Monde, le bouche-à-oreille et la qualité de l'événement expliquent un tel succès.

Octobre 2011





Mise en lumière féerique de la primatiale Saint-Jean

Partenaire de la Fête des Lumières en tant que producteur de l'événement, le groupe a fait appel à l'artiste strasbourgeois Daniel Knepper pour une mise en lumière féerique de la Primatiale Saint-Jean. Intitulé « Le chant de la Pierre », ce spectacle a illuminé l'intégralité de la façade du bâtiment avec plus de 230 projecteurs sur la place et dans les rues adjacentes ou sur les balcons. Sans compter un travail de la lumière millimétré sur les statues, portails et autres gargouilles. Lors de cette Fête des Lumières 2011, GL events a également réalisé la mise en lumière architecturale des jardins et du Château de Saint-Priest.

Décembre 2011

The image shows the interior of the Grand Palais in Paris, which has been converted into a large arena for a horse show jumping event. The iconic green-painted iron and glass structure of the building is visible, with its massive vaulted ceiling and intricate truss system. The arena floor is a light-colored sand or dirt, and it is filled with various jumping obstacles, including fences, jumps, and decorative elements like small trees and plants. A large crowd of spectators is seated in the stands on the left and right sides of the arena. Several large, white, spherical light fixtures are suspended from the ceiling. The overall atmosphere is one of a grand, historic event.

Le Saut Hermès revient au Grand Palais

Pour le compte de la maison Hermès, GL events a organisé la seconde édition du Saut Hermès, au Grand Palais, du 15 au 17 avril. Pendant trois jours, les meilleurs cavaliers mondiaux ont évolué dans ce magnifique cadre. Cinq épreuves de sauts d'obstacles de très haut niveau (CSI 5*) les attendaient.

Avril 2011



Le Train Nivéa sillonne la France

Pour fêter son 100^e anniversaire et saluer la fidélité de ses clients, Nivéa a décidé d'aménager une exposition itinérante dans un train qui a sillonné la France du 28 avril au 17 mai.

Les équipes du groupe ont conçu et réalisé l'aménagement de cette exposition : six voitures d'un train de la société Train Expo, filiale de la SNCF, soit 360 m² de revêtements de sols, parois, plafonds, menuiseries, éclairages... L'ouverture officielle au public a eu lieu gare de l'Est.

Avril 2011



GL events aménage le G20 à Cannes

Les 3 et 4 novembre, dans le cadre de la présidence française du G20, chefs d'États et de gouvernements, ministres des Finances des 20 pays avancés et émergents se sont réunis à Cannes. GL events a été chargé de l'ensemble des aménagements et prestations temporaires : tentes, dais, cloisonnage, planchers, agencements décoratifs, mobiliers, éclairages... Pour mener à bien ces multiples actions, le groupe a répondu aux fortes contraintes des cahiers des charges fixés par les différents ministères concernés, notamment en termes de qualité et de sécurité.

Novembre 2011



82 jours pour construire le Matmut Stadium

À l'occasion du match LOU-Toulon le 19 novembre, une toute nouvelle enceinte modulaire, d'une capacité d'accueil de 8 000 places, est inaugurée. Dans le cadre de ce projet réalisé en 82 jours, soit en un temps record, GL events a réalisé le montage des tribunes, l'aménagement de l'espace événementiel de 1 100 m² avec un bar VIP et un salon de réception. Tous corps de métiers confondus, 150 personnes du groupe ont été mobilisées sur ce projet qui, dans le monde du rugby, fait figure de première.

Novembre 2011



L'institut Mérieux invite sur les bords du lac d'Annecy

160 invités ont répondu à l'invitation sur les bords du lac d'Annecy, le 30 juin. Dans le cadre d'une soirée qui avait été confiée au groupe, le président de l'Institut Mérieux avait convié ses distributeurs EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) à assister à une magistrale scénographie comprenant un dîner, un feu d'artifice et une animation musicale sur le thème « Un jardin au bord de l'eau ».

Juin 2011



GL events conçoit « les Petits Jeux McDo »

Dans le cadre de ses partenariats, McDonald's met en place des rendez-vous lui permettant de créer un lien affectif avec les familles et les enfants. C'est dans cette optique que cette marque a fait appel à GL events. Dans le cadre d'une tournée olympique destinée aux enfants, l'enjeu était multiple : introduire la marque dans l'univers de nouveaux sports, lui donner une légitimité, etc. Les équipes ont recommandé de réaliser, lors de chaque étape de cette tournée olympique baptisée « Les Petits jeux McDo », un véritable village avec un accueil, des espaces sports, des espaces partenaires, des ateliers, des jeux... Du 30 avril au 30 juillet 2011, cette tournée ainsi conçue est allée à la rencontre des enfants et des familles dans plusieurs villes de France afin de leur proposer une expérience sportive positive.

Avril - Juillet 2011



SIRHA 2011 : dans les étoiles

Rendez-vous mondial de la restauration et de l'hôtellerie, le Sirha fut une belle réussite du 22 au 26 janvier. Pour sa 15^e édition, ce salon affiche, en effet, un excellent bilan avec 160 000 visiteurs, soit 20 000 de plus qu'en 2009. Outre le Bocuse d'Or, le Sirha 2011 a été marqué par l'inauguration du nouveau hall de Lyon Eurexpo : Paul Bocuse et 90 chefs étoilés ont apposé leurs empreintes sur des carrés de ciment qui composeront le mur d'entrée du nouveau hall, baptisé Hall Paul Bocuse. Avec 2 000 exposants présents, 13 pavillons internationaux, plus de 10 000 chefs de 136 pays et 1 200 démonstrations par jour, cette nouvelle édition du Sirha a, une nouvelle fois, présenté les toutes dernières tendances mondiales de la restauration, de l'hôtellerie et de l'alimentation.

Janvier 2011

En 2011, GL events a bénéficié de la force de son modèle intégré

Après un exercice 2010 de croissance record (+ 25 % dont 16 % de croissance organique), GL events a poursuivi son développement en 2011, et réalisé un chiffre d'affaires de 783 M€, en hausse de + 7,6 %.

Positionné sur des zones en croissance à l'international, le groupe a bénéficié de marchés plus porteurs et bien géré l'après Coupe du Monde de Football, en étant présent sur un grand nombre d'événements de taille significative comme l'Asian Football Cup, la Coupe du Monde de Rugby, la Coupe d'Afrique des Nations...

GL events a également intégré Brelet (acteur de premier plan dans les services à l'événement), Slick (société anglaise de conception et fabrication de tribunes) et Serenas (leader dans l'organisation de congrès en Turquie), et enregistré la montée en puissance dans Première Vision, organisateur de 17 salons du textile dans le monde.

Sur l'ensemble de l'année 2011, le groupe a enregistré 54 % de son activité en France, 27 % en Europe et 19 % à l'international.

GL events Live a enregistré un chiffre d'affaires de 397 millions d'euros, stable par rapport à un exercice 2010 record qui avait vu le groupe comptabiliser 43 millions d'euros au titre des contrats de compétition de football organisées en Afrique. Hors impact de la provision exceptionnelle de 16,3 M€ sur le contrat des Jeux du Commonwealth 2010, la marge opérationnelle de l'activité s'est établie à 5,44 %.

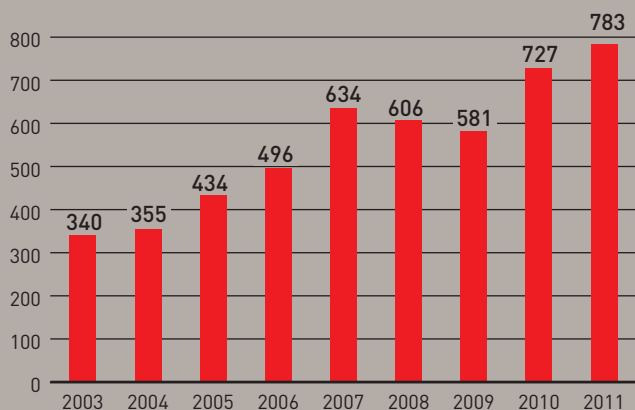
GL events Exhibitions, avec 171 millions d'euros de chiffre d'affaires 2011, en hausse de + 51,4 % et de + 23,3 % à périmètre et change constants, a bénéficié de l'intégration de Première Vision, d'un courant plus porteur pour l'organisation de salons ainsi que du succès de salons propriétaires (Sirha) et dupliqués. La rentabilité opérationnelle 2011 s'est élevée à 12,6 %.

GL events Venues a enregistré un chiffre d'affaires de 215 millions d'euros, en croissance de + 0,7 %. L'activité a été impactée par la moins bonne rentabilité de l'Italie, de la Hongrie et de sites en lancement. Sa rentabilité opérationnelle s'est élevée à 4,0 %.

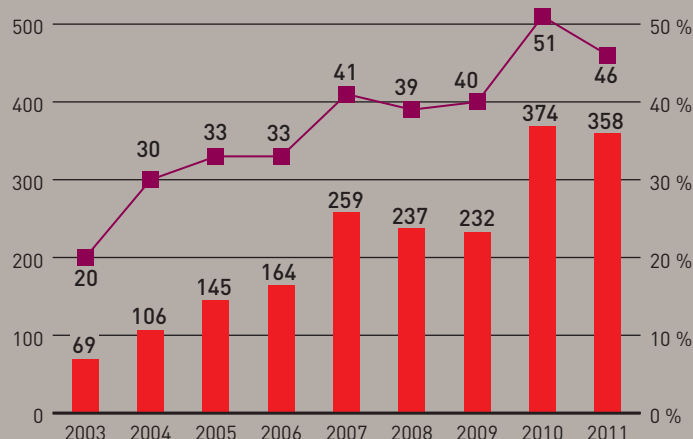


Square- Bruxelles

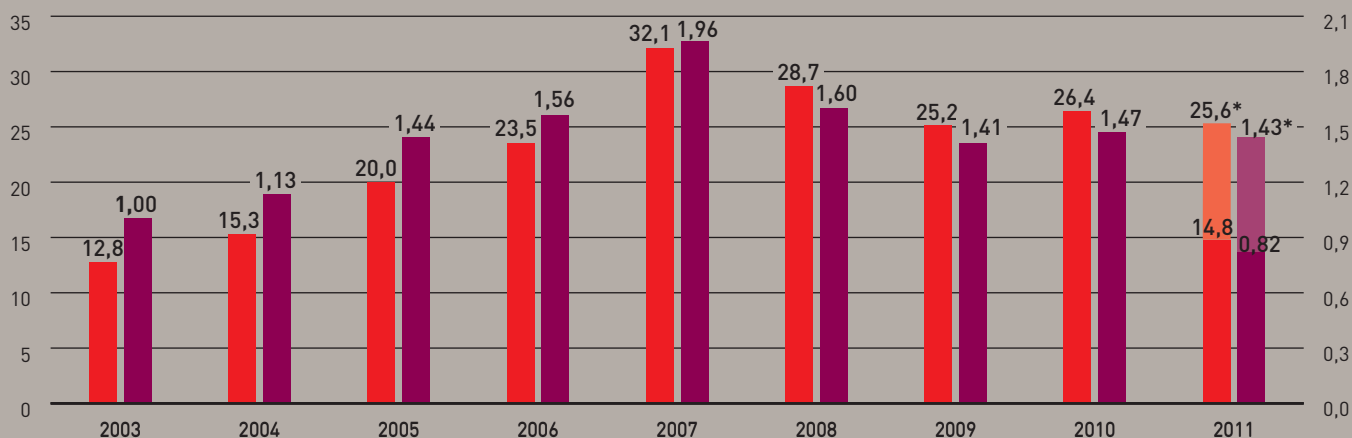
Évolution du chiffre d'affaires (M€)



Chiffre d'affaires à l'international (M€)

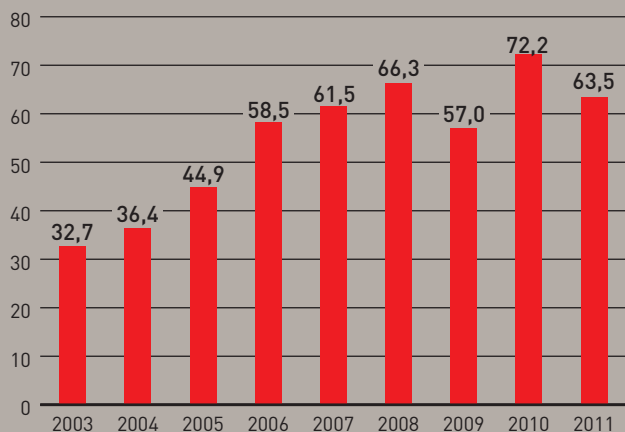


Résultat net part du groupe (M€) et résultat net par action (€)

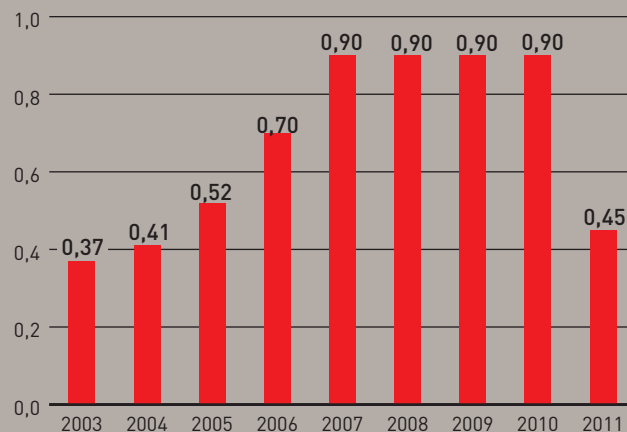


* Retraité de la provision exceptionnelle de 16,3 M€ sur le contrat des Jeux du Commonwealth 2010.

Capacité d'autofinancement (M€)



Dividende brut par action (€)



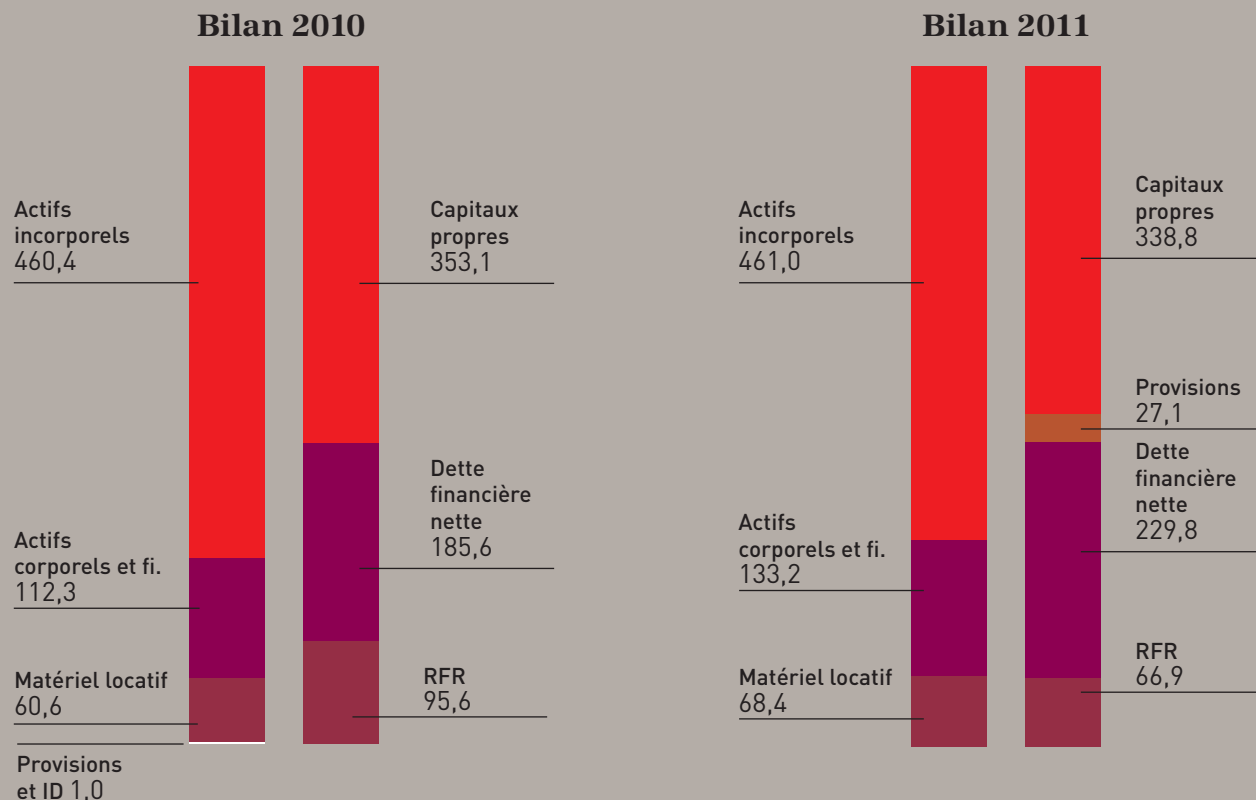
Compte de Résultat consolidé (M€)

En M€	2011*	2011	2010	Variation
Chiffre d'affaires	782,7	782,7	727,2	8 %
Résultat opérationnel	51,7	35,4	48,8	6 %
Résultat financier	- 6,7	- 6,7	- 7,2	—
Impôt	- 13,4	- 7,9	- 12,5	—
Résultat net des sociétés intégrées	31,6	20,7	29,1	9 %
Mise en équivalence	—	0,8	1,1	—
Minoritaires	—	- 6,8	- 3,8	—
Résultat net part du groupe	—	14,8	26,4	70 %
EBITDA	86,4	86,4	80,2	7,7 %

* Retraité de la provision exceptionnelle de 16,3 M€ sur le contrat des Jeux du Commonwealth 2010.

L'EBITDA (Excédent Brut d'exploitation) représente une meilleure mesure de la performance opérationnelle de GL events en 2011 du fait de la provision exceptionnelle en Inde. Il progresse de près de 8 %.

Bilan consolidé simplifié



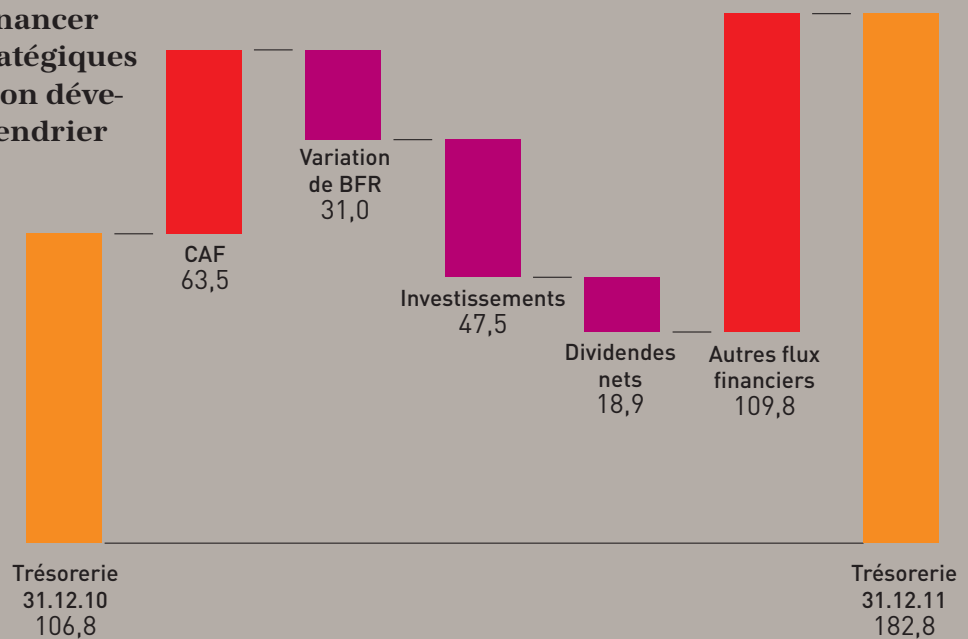
Le bilan fait ressortir la maîtrise par GL events de ses équilibres financiers, avec un ratio d'endettement de 0,67, face à des actifs de grande qualité, offrant au groupe une assise unique dans le monde de l'événementiel



Maison de la Mutualité - Paris

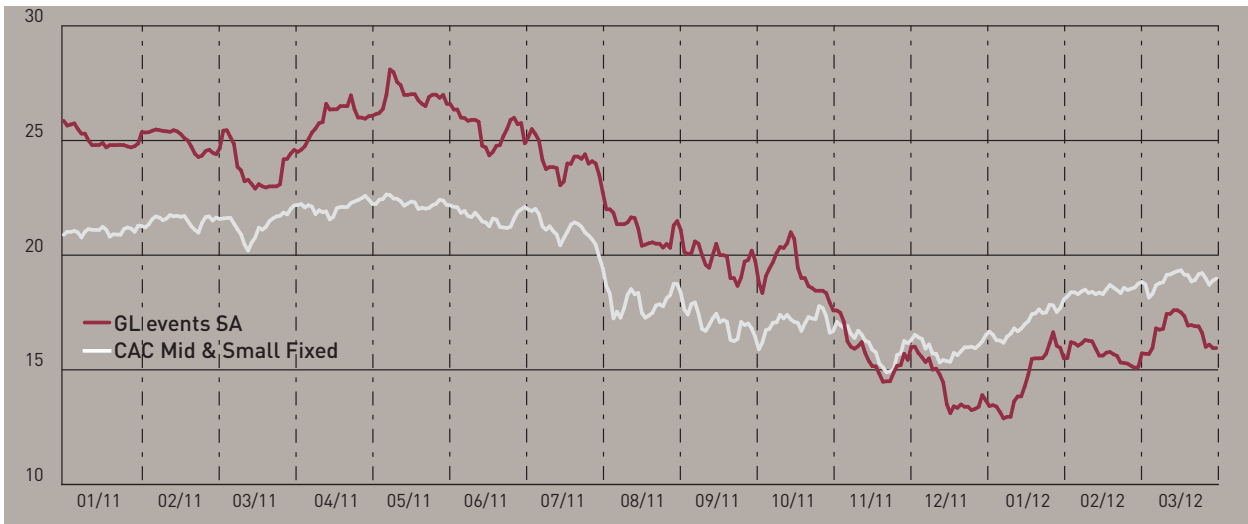
Flux de trésorerie

La progression significative de la Capacité d'Autofinancement permet au groupe de financer des investissements stratégiques et de poursuivre ainsi son développement dans un calendrier événementiel porteur.

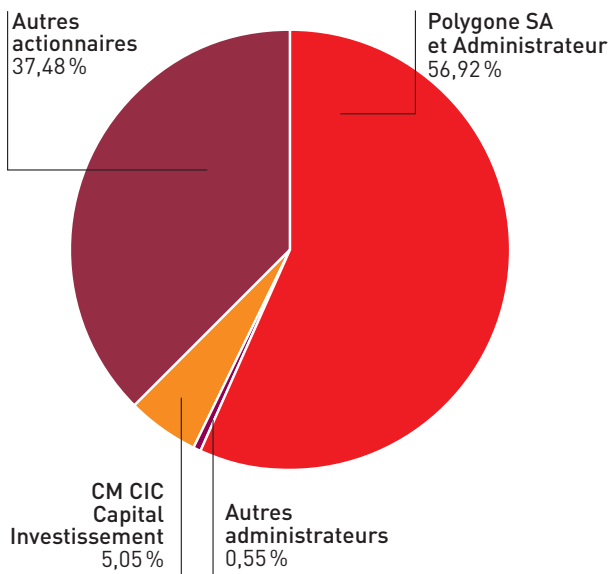


Cahier de l'actionnaire

Cours de l'action



Répartition de l'actionnariat



Dividendes

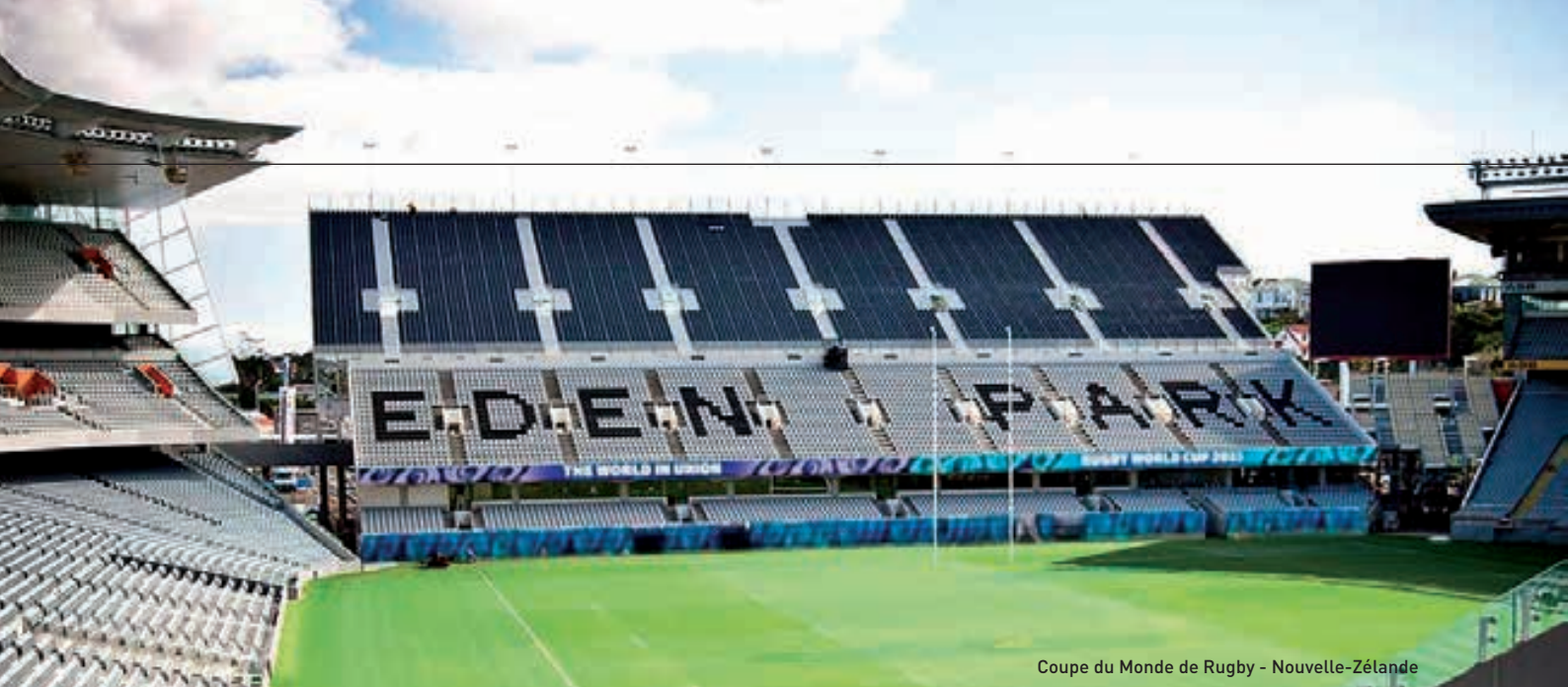
Les dividendes distribués au cours des cinq derniers exercices et proposés à la prochaine assemblée générale sont les suivants :

Exercice	Dividende brut par action en €
31 décembre 2006	0,70
31 décembre 2007	0,90
31 décembre 2008	0,90
31 décembre 2009	0,90
31 décembre 2010	0,90
31 décembre 2011 (proposé)	0,45

Sociétés de bourse

AYANT PUBLIÉ SUR LA VALEUR

- CM CIC SECURITIES
- CA CHEUVREUX
- GILBERT DUPONT
- ODDO SECURITIES
- PORTZAMPARC
- SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
- EXANE BNP PARIBAS



Coupe du Monde de Rugby - Nouvelle-Zélande

Calendrier des communications pour 2012

25 avril 2012	Presse financière	—	Communiqué chiffre d'affaires premier trimestre 2012
27 avril 2012	La Sucrière Lyon (10 h)	Actionnaires	Assemblée Générale
26 juillet 2012	Presse financière	—	Communiqué chiffre d'affaires deuxième trimestre et résultats premier semestre 2012
17 octobre 2012	Presse financière	—	Communiqué chiffre d'affaires troisième trimestre 2012

Diffusion des communiqués

Les communiqués de GL events sont disponibles la veille (après 18 h) de leur publication dans la presse financière sur le site www.gl-events.com (rubrique infos finance). Ils sont adressés systématiquement par email, fax ou courrier à toute personne qui en fait la demande (les fax sont adressés la veille au soir également, les courriers sont acheminés en fonction des délais postaux).

Rapports annuels

Le rapport annuel peut être obtenu en version papier sur simple demande ou peut être téléchargé à partir du site Internet sur lequel l'historique des communiqués et des rapports (depuis l'introduction en bourse de la société) est accessible en permanence.

Tous les éléments de communications financières sont traduits en langue anglaise et sont disponibles sur le site www.gl-events.com (rubrique infos finance) ou en version papier.

Information

Eurolist compartiment B
Code ISIN - FR 0000066672
Code Bloomberg - GLOFP
Code REUTERS - GLTN.PA
Code FTSE - 581

Depuis son introduction en bourse, GL events développe une communication privilégiée auprès de ses actionnaires.

Sur le site internet www.gl-events.com, rubrique «infos finances», un espace dédié aux actionnaires propose :

- un historique des communiqués de presse ;
- un calendrier des communications financières ;
- un guide de l'actionnaire ;
- un historique des rapports annuels (disponibles en téléchargement) et des publications ;
- les chiffres clés du groupe ;
- les enregistrements des interviews de dirigeants.

Email : infos.finance@gl-events.com

Histoire et étapes clés

1978 – 1989

- Création par Olivier Ginon et trois associés (Olivier Roux, Gilles Gouédard-Comte et Jacques Danger) de la Sarl Polygone Services.
- Alliance du groupe Polygone (devenu n° 1 français des installations d'expositions et d'événements) avec la société Cré-Rossi, (location de mobilier, d'accessoires et de revêtements de salons).
- Modification de la raison sociale en Générale Location.



Foire de Lyon

1990 – 1997

- Huit années de croissance. Générale Location renforce sa stratégie d'offre globale par des acquisitions et créations dans les savoir-faire suivants : installation générale d'expositions, location de mobilier, stands de prestige, signalétique, agencements pour la grande distribution et la muséographie, hôtes et hôtesse d'accueil.
- Générale Location s'internationalise en s'implantant à Dubaï.



Welcome convention - Château de Saint-Priest

1998 - 2003

- Six années charnières. Après son introduction au Second Marché de la Bourse de Paris, Générale Location fait ses premiers pas dans le domaine des grands événements internationaux (Coupe du Monde de Football en France, Sommet des Chefs d'États, Festival du Film de Cannes...).
- Le Groupe réalise également des chantiers majeurs : Jeux Olympiques de Sydney, sommets des Chefs d'État Européens à l'occasion de la Présidence Française de l'Union Européenne, ainsi que de nombreux événements liés au passage à l'an 2000.
- Générale Location devient GL events. Le Groupe enregistre alors une très forte progression dans la gestion d'espaces et d'événements et, pour poursuivre sa croissance sur le marché de l'événementiel, lance une augmentation de capital de 15,4 M€.



Fête des Lumières - Lyon

2004 - 2009

- Outre l'acquisition de Market Place (agence spécialisée dans la communication événementielle), de Temp-A-Store en Grande-Bretagne (structures démontables), de Promotor International et AGOR (sociétés d'organisation), et une prise de participation dans Première Vision, GL events enregistre également une très forte progression dans les salons professionnels avec l'acquisition de six nouveaux salons dans la filière Industrie.
- À l'international, le groupe acquiert la société propriétaire de Hungexpo, Parc des Expositions de Budapest, remporte la concession du Parc des Expositions de Rio de Janeiro, la gestion de Pudong Expo de Shanghai, du Palais des Congrès de Bruxelles, du Parc des Expositions de Turin, du Centre de Conventions de Curitiba, de l'Arena de Rio de Janeiro et celle du World Forum Convention Center de La Haye.
- En 2005 et 2007, le groupe lance deux augmentations de capital qui lui permettent de lever 35,7 et 77,6 millions d'euros.
- En France, GL events remporte la gestion du Parc des Expositions de Metz, du Centre de Congrès de Nice Acropolis et de la Halle multifonctionnelle de Roanne, du Parc d'Expositions de Troyes, du Palais de la Mutualité à Paris et celle du Centre d'Expositions et de Congrès MégaCité à Amiens.
- GL events acquiert Traiteur Loriers pour accélérer sa stratégie Food & Beverage.

Nice Acropolis



British GP

2010


- La création de GL events Exhibitions, le 1^{er} janvier 2010, permet au groupe de renforcer la qualité des services offerts aux exposants et aux visiteurs, en lien avec les acteurs des différentes filières et communautés professionnelles.
- En France, GL events remporte la gestion du Palais Brongniart de Paris.
- GL events remporte un contrat historique à l'occasion de la Coupe du Monde FIFA 2010™, en Afrique du Sud. Le groupe conforte également sa position via de nombreux rendez-vous internationaux tels que l'Exposition Universelle de Shanghai.



Ouverture de la Coupe d'Asie des Nations

2011

- GL events conforte de nouveau sa position via de nombreux rendez-vous internationaux : Coupe d'Asie des Nations de Football au Qatar, Tournoi des 6 Nations, sommets de la présidence française des G8 et G20...
- Outre les acquisitions de Brelet, acteur de premier plan sur le marché français de l'aménagement temporaire pour les salons et événements, et de Slick Seating Systems Ltd, concepteur fabricant de référence dans le monde des tribunes sur les marchés anglais et du Commonwealth, GL events fait également l'acquisition de Serenas, leader en Turquie de l'organisation de congrès.
- Avec l'exploitation du nouveau Centre de Congrès et d'Expositions d'Ankara, en Turquie, et la gestion de la Sucrière, à Lyon, GL events poursuit le développement de son réseau international de destinations « Premium ».



GL EVENTS AUDIOVISUAL
SON - LUMIERE - VIDEO

02

GL events, métiers et marchés

Marchés et stratégie	38
GL events Live	40
GL events Exhibitions	44
GL events Venues	48
Perspectives	52

Live, Exhibitions, Venues : une organisation en trois pôles



World Forum - La Haye

Le business model intégré : un positionnement unique sur le marché, socle d'un développement cohérent et performant

Le modèle intégré sur lequel GL events s'est construit depuis sa création n'a cessé de prouver sa pertinence. Il s'est renforcé au fil du temps, soutenant la croissance du groupe, aussi bien organique qu'externe.

GL events a adopté une organisation en phase avec son développement fondé sur l'intégration des métiers de l'événementiel.

Le groupe entend aujourd'hui renforcer cette démarche en optimisant son fonctionnement de façon à :

- répondre mieux encore aux besoins du marché,
- améliorer la rotation des actifs,
- accélérer le développement national et international.

GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel et sportif. Depuis le conseil et la conception jusqu'à la réalisation événementielle, les équipes de GL events Live sont en mesure d'apporter des solutions événementielles clefs en mains aux grands donneurs d'ordre mondiaux d'événements.

GL events Exhibitions pilote et anime les 250 salons propriétaires du groupe en favorisant des créations et des duplications, l'innovation et le fonctionnement en parfaite synergie avec les autres métiers du groupe.

GL events Venues gère le réseau d'espaces dans son périmètre actuel avec ses 35 sites événementiels. Les équipes de développement ont en charge la dynamisation et l'extension de ce réseau en France et à l'international.



WELCOME TO

designs your world
indigo

HOME EDITION
15 Sept.

Indigo Bruxelles



2500

collaborateurs

397 M€

chiffre d'affaires

68,4 M€

actifs locatifs

Soirée Biomérieux - Annecy

Au cœur des grands événements

Accompagner les entreprises, les États ou encore les associations, dans la définition et la mise en œuvre de leurs stratégies de communication événementielle. Telle est la vocation de GL events Live. Pour permettre la rencontre des publics, internes et externes, dans le cadre de temps forts événementiels : lancements de produits, inaugurations, commémorations, grands événements sportifs, politiques ou culturels.

Au sein de GL events Live, cette expertise a été développée par les agences de communication événementielle ayant rejoint le groupe au fil des années, en particulier Market Place, Alice Événements et Package Organisation. Elles ont choisi d'ajouter à leur capacité stratégique l'expertise d'un réseau de compétences étendu et complémentaire en logistique, services et sites événementiels.

Congrès, conventions, incentive...

GL events Live organise pour le compte de sociétés savantes, d'institutions publiques, de fédérations professionnelles ou d'organisations intervenant dans un large champ d'activité, des congrès, conventions internes, incentive, colloques, qui permettent à ces communautés d'intérêt de se retrouver pour échanger sur leurs problématiques, en intégrant l'apport des nouvelles technologies de communication.

Un savoir-faire d'Organisateur Professionnel de Congrès (PCO) aujourd'hui largement reconnu, en France et à l'international.

Une offre à la mesure des grands événements

Métier historique du groupe, les prestations aux événements constituent une pièce maîtresse de l'expertise de GL events Live, seul ou en complément de ses autres activités. Les services proposés sont en constante évolution, allant des interventions les plus classiques — location de mobilier, décoration, chauffage/climatisation, etc. — aux plus complexes : pavillons d'accueil modulables conçus sur mesures, mise en œuvre des nouvelles technologies de communication, etc.

Cette activité de conception, de conseil et d'équipement de grands événements a permis au groupe d'acquérir une expertise aujourd'hui reconnue dans les plus grandes manifestations sportives : Jeux Olympiques,

Coupes du monde de Football, de Rugby ou de Cricket, Grand Prix de Formule 1. Une expertise qui a également fait ses preuves depuis longtemps au Festival de Cannes, des sommets de chefs d'État organisés par le gouvernement français ou encore sur de grands événements privés.

Pour relever les nombreux défis imposés par de tels événements, une logistique puissante et performante est essentielle. Stocks adaptés, entrepôts implantés aux places stratégiques, moyens de transports flexibles et faciles à mobiliser constituent les piliers de l'outil logistique de GL events Live.



91 agences dans le monde

Les agences du groupe proposent aux clients l'ensemble de la gamme des services du groupe. Pour la mise en œuvre des prestations, elles s'appuient sur quatre sites logistiques importants en France : Lyon, Paris (Sud et Nord) et Nantes.

2011, une année de développement



Acquisitions de Brelet, Slick Seating Systems Ltd et Serenas

En 2011, GL events Live a acquis la société Brelet. Créée en 1957, elle est aujourd'hui un acteur de premier plan sur le marché français de l'aménagement temporaire pour les salons et événements, bénéficiant d'une solide réputation pour ses savoir-faire et la qualité de ses réalisations. Cette acquisition permet à GL events Live de renforcer sa présence et son maillage géographique sur le marché français de l'installation de structures événementielles et l'installation générale d'exposition, mais aussi de compléter l'offre de Spaciotempo sur les métiers de la location longue durée, et d'exploiter de nouvelles synergies.

GL events Live a également acquis 70 % de la société Slick Seating Systems Ltd. Créée en 2000, cette entreprise est devenue en l'espace de dix ans l'un des concepteurs fabricants de référence dans le monde des tribunes sur les marchés anglais et du Commonwealth. GL events Live va ainsi renforcer sa présence sur les

marchés de l'installation de tribunes événementielles et compléter ses savoir-faire en devenant concepteur et fabricant de tribune.

En faisant l'acquisition de 70 % de Serenas, leader en Turquie de l'organisation de congrès et partenaire du groupe dans la concession du Centre de Congrès & d'Expositions d'Ankara, GL events Live s'est parfaitement inscrit dans la stratégie du groupe à l'international. Il a en effet intégré un leader destiné à un fort développement en Turquie. À l'image de ce qu'il a réalisé à Rio de Janeiro, le groupe sera ainsi en mesure de développer rapidement du « contenu » afin d'optimiser le taux d'occupation du Centre de Congrès & d'Expositions d'Ankara et du site réceptif « The Seed », à Istanbul. Enfin, Serenas ayant une présence commerciale globale en Turquie, cette acquisition représente pour GL events une base solide pour explorer les meilleures opportunités de développement dans ce pays.

Une multitude de rendez-vous internationaux

Parmi les grands événements organisés et équipés par GL events Live en 2011, il convient de mentionner la Coupe d'Asie des Nations de Football au Qatar, le Tournoi des 6 Nations ou encore les sommets de la présidence française des G8 et G20. En 2011, GL events Live a également été très présent auprès de grands clients corporate tels que Nivéa pour le 100e anniversaire de la marque, MMA lors de l'inauguration, au Mans, du stade MMArena, mais aussi Eiffage à l'occasion de l'inauguration d'une autoroute, Hermès dans le cadre du Saut Hermès au Grand Palais, etc.

Jeux Olympiques Londres 2012

GL events Live a également signé deux contrats pour la fourniture d'équipements temporaires dans le cadre des Tests Events 2011 et des Jeux Olympiques 2012.



Nouvelle plate-forme logistique de Gonesse : 20000 m² de performance

Pour affronter la concurrence et être toujours plus compétitif, le groupe a joué sur trois leviers : l'innovation, la qualité et le service. Ces trois axes sont au cœur de la nouvelle plate-forme, dont le fonctionnement repose sur un progiciel de gestion d'entrepôt, unique en France, développé spécifiquement pour GL events, la solution WMS (Warehouse Management Systems). Doté de toutes les fonctionnalités déclinant les grandes étapes logistiques, il permet de gérer les stocks en temps réel : les rotations sont plus rapides, optimisées, et la traçabilité est totale. Nouveau process de préparation des commandes : une demi-heure au lieu de quatre heures !



Plus de 250 salons propriétaires

GL events Exhibitions organise plus de 250 salons, dans des secteurs aussi divers que l'agro-alimentaire, l'industrie automobile, etc. (voir Repères ci-dessous). Cette diversité sécurise l'activité qui peut compter sur la solidité de certains secteurs moins sensibles à la conjoncture pour affronter les périodes de récession.

L'activité de GL events Exhibitions profite d'une synergie puissante avec le réseau d'espaces gérés par le groupe. Ce dernier permet la duplication des manifestations propriétaires — à l'exemple du Motor Show de Bologne, salon référence de l'automobile, dupliqué au Qatar — et l'accompagnement des grands comptes partout dans le monde.

GL events Exhibitions permet au groupe de renforcer la qualité des services offerts aux exposants et aux visiteurs, en lien avec les acteurs des différentes filières et communautés professionnelles. Elle traduit la volonté du groupe de développer les synergies entre les événements et d'accélérer la dynamique de croissance des salons existants, mais aussi la création de nouvelles manifestations.

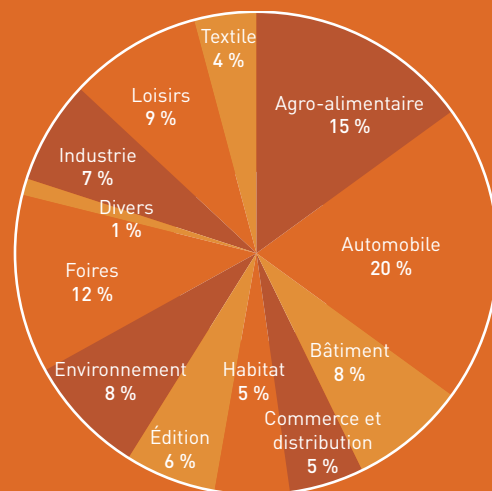


Parmi les récentes innovations du groupe, le salon City Events inaugure un nouveau format de rencontres professionnelles où se créent les grands événements sportifs de demain. Il réunit les acteurs internationaux et principaux donneurs d'ordre - fédérations sportives internationales, associations, collectivités. GL events illustre ainsi sa capacité à créer de nouveaux événements en phase avec l'évolution des marchés.

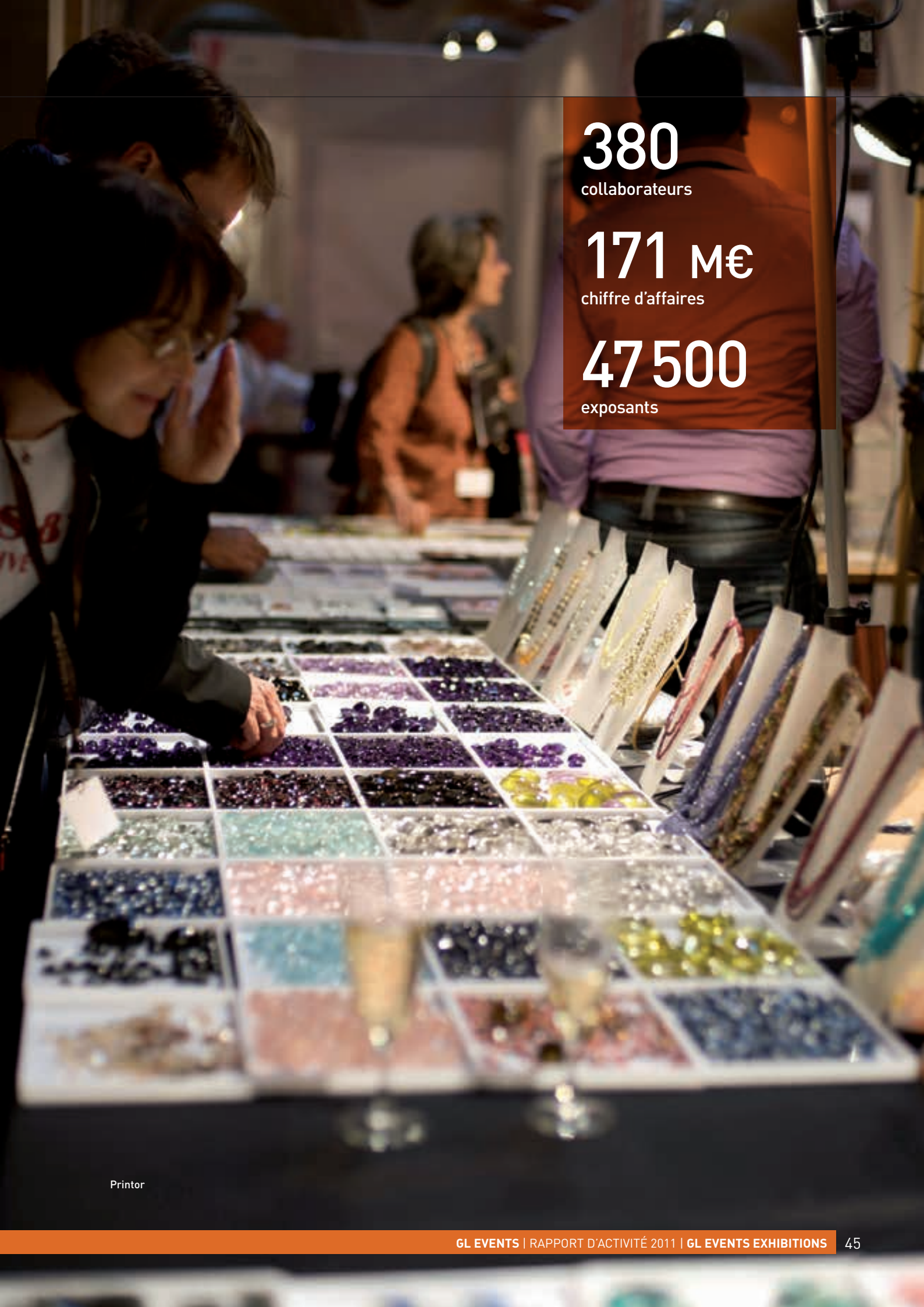
Dans le domaine des arts culinaires, en synergie avec le Sirha et les Bocuse d'Or, le groupe s'est associé avec le fondateur de l'Omnivore World Tour pour promouvoir la cuisine créative. Un road show créatif et gourmand dans 12 grandes villes du monde dont Genève, Bruxelles, Rio de Janeiro, Moscou, San Francisco, Sydney

Repères

GL events gère un portefeuille de plus de 250 salons propriétaires, professionnels et grand public. Ces salons se répartissent dans une douzaine de secteurs :



Cette segmentation équilibrée se double d'une répartition géographique, qui épouse le déploiement international de GL events de l'Asie à l'Amérique latine en passant par l'Europe.



380

collaborateurs

171 M€

chiffre d'affaires

47 500

exposants



Première Vision - Paris

2011, une année de succès

Des salons phares

En 2011, GL events Exhibitions a bénéficié d'un courant porteur pour l'organisation de salons. Le Sirha, à Lyon, a réalisé de bonnes performances avec une progression importante du visitorat, plus de 10 000 chefs représentant 136 pays et une couverture médiatique en développement tant en France qu'à l'international. Les Rendez-vous Bâtiment Énergie Positive, à Lyon, l'édition brésilienne du salon du textile Première Vision, l'édition marocaine du salon de l'industrie agroalimentaire CFIA à Casablanca ou le Motor Show de Doha ont, eux aussi, rencontré un vrai succès.

Une stratégie pour la mode

GL events s'est rapproché de Comexposium pour lui céder sa participation dans la société Sodes, organisatrice du salon du Prêt-à-Porter de Paris. Ce rapprochement de l'ensemble des salons de la Mode à Paris permettra de poursuivre et d'amplifier une stratégie de place et de filière dans le secteur de la mode et des accessoires, afin de consolider le rayonnement international de Paris comme capitale de la mode et d'assurer le rayonnement de cette filière à l'étranger. GL events continuera d'être partenaire des salons de cette filière avec l'ensemble de ses prestations d'aménagement.

Finales de Coupes du monde pour Equita'

En 2011, vingt ans après la tenue en France des dernières Finales de Coupe du monde de Saut d'Obstacles (Paris-Bercy 1987) et de Dressage (1991), la Fédération Internationale d'Équitation a confié l'organisation de ces deux Finales de Coupe du Monde d'Équitation à Equita' en 2014 à Lyon Eurexpo. Pour l'équipe organisatrice et GL events qui, depuis 1995, œuvrent à la montée en puissance et à l'excellence de cet événement équestre considéré comme l'un des plus beaux concours du circuit équestre international, il s'agit d'une consécration.



Un réseau à l'échelle internationale

GL events Venues gère un réseau de 35 sites événementiels, dans quatre grands types d'espaces : parcs d'expositions, palais des congrès, salles de spectacles, espaces réceptifs.

La gestion des sites s'opère selon différents modèles de contrat : concession longue durée, bail à construction, bail emphytéotique, concession à court terme du type DSP (Délégation de Service Public), par voie d'affermage, bail commercial, etc. Pour GL events Venues, il ne s'agit pas simplement de prendre en charge la commercialisation, l'animation, l'entretien et la mise en valeur d'un lieu. Cette mission confiée par les collectivités territoriales englobe plus largement les notions d'intérêt général et de service public à travers des objectifs précis :

- développer les retombées économiques et les emplois induits;
- assurer et développer une animation socio-économique et culturelle des villes ou régions;
- transformer les infrastructures confiées en acteurs économiques à part entière, pour qu'elles soient à la fois une vitrine de la vitalité économique et culturelle et une référence en matière d'accueil;
- veiller à protéger et à valoriser le patrimoine bâti, pour permettre à la collectivité de pérenniser ses actifs immobiliers.

L'approche industrielle de l'activité développée par GL events Venues intègre des leviers de croissance tels que le yield management, l'optimisation des coûts par benchmark et négociations cadres.

700

collaborateurs

215 M€

chiffre d'affaires

4 200

manifestations accueillies

11,5 millions

de visiteurs, spectateurs et congressistes

Les 35 sites gérés par GL events

Le Congressium, Centre de Congrès et d'Expositions d'Ankara, dont la gestion a été confiée au groupe en 2011, s'inscrit dans un réseau qui compte désormais 35 sites dont 13 à l'international.

Les Centres de Congrès :

ANKARA (TURQUIE) : Congressium Ankara
BARCELONE (ESPAGNE) : Centre de Conventions International de Barcelone (CCIB)
BRUXELLES (BELGIQUE) : SQUARE Brussels Meeting Centre
LA HAYE (PAYS-BAS) : World Forum
PARIS : Maison de la Mutualité
PARIS : Palais Brongniart
LYON : Centre de Congrès de Lyon
NICE : Acropolis
SAINT-ÉTIENNE : Centre de Congrès
TOULOUSE : Centre de Congrès Pierre Baudis
CLERMONT-FERRAND : Polydôme

Les Parcs d'Expositions :

BUDAPEST (HONGRIE) : Hungexpo
RIO DE JANEIRO (BRÉSIL) : RioCentro
PADOUE (ITALIE) : PadovaFiere
TURIN (ITALIE) : Lingotto Fiere
SHANGHAI (CHINE) : Pudong Expo
LYON : Eurexpo
METZ : Metz Expo Événements
TOULOUSE : Toulouse Expo
CLERMONT-FERRAND : Grande Halle d'Auvergne
PARIS : Parc Floral
TROYES : Troyes Expo
AMIENS : MégaCité
VANNES : Le Chorus

Les Espaces réceptifs :

ISTANBUL (TURQUIE) : The Seed
PARIS : Hôtel Salomon de Rothschild
LYON : Château de Saint-Priest
LYON : La Sucrière
SAINT-ÉTIENNE : Le Grand Cercle
SAINT-ÉTIENNE : La Verrière Fauriel

Espaces multifonctionnels et Salles de spectacles :

RIO DE JANEIRO (BRÉSIL) : HSBC Arena
LONDRES (GRANDE BRETAGNE) : Battersea Evolution
TURIN (ITALIE) : Oval
CLERMONT-FERRAND : Zénith d'Auvergne
ROANNE : Le Scarabée

Parc Floral - Paris

La Sucrière : un lieu unique

En 2011, GL events Venues a poursuivi le développement du réseau international de destinations « Premium » du groupe, villes parmi les plus attractives du globe dans lesquelles le groupe gère des sites événementiels : Paris, Lyon, Nice, La Haye, Barcelone, Bruxelles, Budapest, Rio de Janeiro, Turin, etc.

À l'international, GL events Venues a obtenu l'exploitation du nouveau Centre de Congrès et d'Expositions d'Ankara, en Turquie (encadré).

En France, la gestion de la Sucrière a été confiée au groupe. Un lieu unique, complémentaire d'Eurexpo

et du Centre de Congrès de Lyon, qui offre aux événements artistiques et culturels plus de 7000 m² sur quatre niveaux, au cœur du nouveau quartier de la Confluence. Au cours de l'année 2011, GL events Venues a également renouvelé les contrats de gestion du parc des expositions de Vannes, de la Grande Halle d'Auvergne et du Zénith de Clermont-Ferrand, renouvellements qui marquent la confiance des collectivités locales dans l'offre et le modèle de développement du groupe sur les différents territoires économiques.



La Sucrière - Lyon



Congresium Ankara - Vue extérieure

Ankara : une nouvelle destination à fort potentiel de GL events

Capitale de la Turquie, Ankara présente de nombreux atouts pour s'imposer comme une destination majeure du tourisme d'affaires international. Depuis mai 2011 - et pour une durée de 10 ans renouvelable - GL events gère le nouveau Centre de Congrès et d'Expositions de cette ville située en Anatolie centrale, en collaboration avec son partenaire-associé Serenas, leader en Turquie de l'activité congrès. GL events va ainsi pouvoir développer la création et la duplication de nouveaux événements, conformément à son business model. Avec ses 80 000 m², son amphithéâtre de 3 100 places et ses 15 salles de commission, cet espace bénéficie d'une architecture ultramoderne particulièrement modulable, capable d'accueillir tous types d'événements. Son hall de 10 000 m² lui offre la plus grande surface d'exposition disponible à Ankara.



Congresium Ankara - Vue intérieure



G20 - Chine

2012, *perspectives favorables*

Après avoir accompagné les plus grands événements mondiaux en 2010 et en 2011, et avoir été retenu pour la Coupe d'Afrique des Nations et les Jeux Olympiques de Londres 2012, le groupe confirme son leadership, grâce à l'engagement de ses équipes, des actifs de grande qualité, et une très bonne image de marque, en vue d'une année en développement sur le plan des événements mondiaux et d'un cycle porteur au-delà, sur les territoires de GL events.

Le groupe entend également poursuivre sa stratégie de développement et de duplication de ses salons propriétaires dans son réseau international d'espaces événementiels gérés. Il bénéficiera pour cela du développement du Centre de Conventions d'Ankara, en Turquie.

Inaugurée le 6 mars 2012 à Paris, la Maison de la Mutualité contribuera également au dynamisme des sites parisiens. Après vingt mois de rénovation orchestrée par Jean-Michel Wilmotte, ce bâtiment historique retrouve sa place parmi les lieux réceptifs incontournables de Paris.

Le groupe entend ainsi atteindre 808 M€ de chiffre d'affaires en 2012 (en croissance de 3,2 %), en restant vigilant, dans le contexte, dans la parfaite exécution de ses projets, la maîtrise des coûts et les gains de productivité, notamment à travers la montée en puissance de la plateforme de Gonesse pour les activités parisiennes de GL events Live.





G20 Cannes

03

GL events, le groupe

Gouvernement d'entreprise **52**
Responsabilité sociale d'entreprise **56**

G20
FRAI
2011
NOUVEAU
MONTPELLIER

Gouvernement d'entreprise



Sirha - Lyon

Composition du Conseil d'administration

Olivier Ginon

PRÉSIDENT

Né le 20 mars 1958. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 24 avril 1998, renouvelé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 30 avril 2010 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2016, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2015.

Olivier Roux

ADMINISTRATEUR, VICE-PRÉSIDENT, DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ

Né le 11 juin 1957. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 24 avril 1998, renouvelé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 30 avril 2010 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2016, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2015.

Yves-Claude Abescat

ADMINISTRATEUR

Né le 28 mai 1943. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2013, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2012. Administrateur indépendant. Comité d'audit et comité des rémunérations et nominations.

Société Aquasourça

ADMINISTRATEUR

Représentée par Madame Sophie Defforey-Crepet. Née le 21 février 1955. Nommée par l'Assemblée Générale Mixte du 20 juin 2002, renouvelée par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes clos de l'exercice au 31 décembre 2013. Administrateur indépendant. Comité des rémunérations et nominations.

Ming-Po Cai

ADMINISTRATEUR

Né le 26 mars 1969. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 29 avril 2011, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2015, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2014. Administrateur indépendant.

Gilles Gouédard-Comte

ADMINISTRATEUR

Né le 15 juillet 1955. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 14 juin 1996, renouvelé par l'Assemblée

Générale Mixte du 20 juin 2002, puis renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2013. Administrateur indépendant.

Philippe Marcel

ADMINISTRATEUR

Né le 23 novembre 1953. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 11 juillet 2003, renouvelé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 24 avril 2009 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2015, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2014. Président du comité des rémunérations et des nominations.

André Perrier

ADMINISTRATEUR

Né le 13 août 1937. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 9 juin 2000, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 14 mai 2006, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2012, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2011. Administrateur indépendant - Président du comité d'audit.

Érick Rostagnat

ADMINISTRATEUR

Né le 1^{er} juillet 1952. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 20 juin 2002, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2013.

Nicolas de Tavernost

ADMINISTRATEUR

Né le 22 août 1950. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2013. Administrateur indépendant. Comité d'audit.

Caroline Weber

ADMINISTRATEUR

Née le 14 décembre 1960. Nommée par l'Assemblée Générale Mixte du 29 avril 2011, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2015, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2014. Administrateur indépendant.

Commissaires aux comptes

TITULAIRES

Cabinet Mazars
Cabinet Maza Simoens

SUPPLÉANTS

Raphaël Vaison de Fontaube
Olivier Bietrix

Comité exécutif



Olivier Ginon
Président



Olivier Roux
Vice-Président



Olivier Ferraton
*Directeur Général
Délégué*



Érick Rostagnat
*Directeur Général
Finances et
Administration*



Jean-Eudes Rabut
*Directeur Général
Gestion d'espaces*



Frédéric Regert
*Directeur
Administratif
et Financier*



Patricia Ardillier
*Directeur
des Ressources
Humaines*



Franck Glaizal
*Directeur Général
Italie, Hongrie
et Turquie*



Olivier Hohn
*Directeur Général,
Pôle Structures
et Tribunes*



Jean-Paul Ducher
*Directeur
Achats et Qualité*



Daniel Chapiro
*Directeur Général
des Opérations,
Gestion d'Espaces
Systèmes d'information*



René Pérès
*Directeur Général,
Salons*



Stéphane Hue
*Directeur de Division
GL events Exhibitions*



Riocentro - Rio de Janeiro

Comité exécutif

Le comité exécutif décide des stratégies du groupe (globale et déclinaison par métier). Il étudie les projets de croissance externe à proposer au conseil d'administration, et met en œuvre sur l'ensemble du groupe les orientations de stratégie de développement et de contrôle.

Comités de direction par métier

Les comités de Direction par métier réunissent les dirigeants des business units par métier pour assurer un suivi opérationnel et financier de chacune des sociétés rattachées. Ils travaillent également sur le renforcement des synergies commerciales entre les métiers du groupe.

Comité d'investissement

Le comité d'investissement se réunit pour examiner et valider tous les investissements ne figurant pas dans le budget initial ou ceux budgétés mais supérieurs à certains seuils financiers.

Séminaires dirigeants

Pour faire le point sur les développements du groupe, sur les grandes orientations et sur la stratégie, les dirigeants sont réunis deux fois par an dans le cadre de séminaires.

Placer l'homme au centre de l'entreprise

En 2009, GL events a lancé un vaste programme en matière de développement durable. Trois ans plus tard, le groupe peut dresser un premier bilan de ses premières réalisations et ouvrir de nouveaux chantiers aussi stimulants qu'exigeants.

La démarche environnementale « Think Green » a permis de prendre la pleine mesure de la complexité des chantiers liés au développement durable. Elle ouvre aujourd'hui la place à des démarches voisines : « Think People » et « Think Local ». Cette montée en puissance,

progressive, des chantiers développement durable se traduit aujourd'hui par une organisation renforcée.

Au sein de GL events, la Mission développement durable devient ainsi une Direction à part entière, rattachée à la Vice-Présidence, en lien avec l'ensemble des fonctions de l'entreprise et des directions d'activités. Une approche transversale permettra d'envisager les contraintes de la RSE (juridiques, marchés, sectorielles, économiques), comme autant d'opportunités d'innovation et de performance.

« Think Green » : une étape fondatrice



En raison des impacts environnementaux importants générés par ses activités, le groupe a commencé par concentrer ses efforts sur la gestion environnementale de ses métiers. Il a ainsi déterminé trois grands types d'impacts environnementaux :

- par nature éphémères, salons et congrès sont souvent assimilés à des productions de déchets importantes,
- en fonction de leur nature, du lieu qui les accueille et des équipements qu'ils utilisent (éclairage, systèmes de chauffage ou de climatisation présents, etc.), les événements consomment plus ou moins d'énergie,
- impliquant une logistique et un transport des visiteurs, ces événements sont une source d'émissions de gaz à effet de serre.

GL events a également décidé de marquer et de structurer son engagement en faveur de l'environnement. Sa présence sur les trois grands métiers de l'événementiel, représentée par ses trois pôles d'activités - GL events Live, GL events Exhibitions et GL events Venues - lui permet d'agir sur l'ensemble du cycle de vie d'un événement, depuis sa conception jusqu'à sa désinstallation. Le programme du groupe se décline donc en 16 engagements répartis sur les différentes étapes du cycle de vie d'un événement.

Le cycle de vie d'un événement

Réutilisation et gestion des déchets :

Démontage, entretien et réutilisation du matériel, gestion des déchets

Conception et organisation :

Conception et organisation d'événements, design de stands et d'espaces événementiels

Fabrication et achats :

Achats et fabrication de produits et de matériaux pour les événements

Logistique et transport :

Transport de marchandises et de personnes sur les événements

Sites et services réceptifs :

Gestion des bâtiments et des services événementiels associés





Heavent 2011 - Stand Eco-conçu



Faire évoluer les métiers

La formation est une étape fondamentale dans la mise en place d'une démarche environnementale. Ce sont en effet les collaborateurs qui, au quotidien, contribuent à la performance environnementale de l'entreprise. Ils sont les premières forces de proposition pour développer des solutions plus respectueuses de l'environnement.

C'est pour cette raison que GL events, via son université d'entreprise GL events Campus, a mis en place des modules spécifiques avec le concours d'experts externes. Ces modules de formation ont été construits pour répondre aux enjeux spécifiques des métiers du groupe.

Dans cette optique, GL events accompagne d'ores et déjà ses équipes :

- les concepteurs de stands sont formés à l'éco-conception,
- les chefs de projets événementiels suivent un module dédié à l'organisation d'événements éco-responsable,
- les acheteurs sont formés aux achats responsables,

- les directeurs techniques des sites gérés par le groupe sont formés à la gestion environnementale selon la norme ISO 14001,
- les commerciaux et les chargés d'affaires sont sensibilisés au développement durable.

Ces modules spécifiques permettent d'intégrer progressivement les critères environnementaux dans les métiers du groupe et de favoriser de nouvelles approches innovantes. Une méthodologie d'éco-conception a ainsi pu être mise en place pour les concepteurs. Le service achats, lui, a par exemple développé une politique d'achats responsables avec des objectifs définis.

Intégrer l'environnement dans le management

L'exercice 2011 a été marqué par le lancement de plusieurs projets de certifications ambitieux en matière de développement durable. Pour GL events, ils sont l'occasion de formaliser son engagement et de lui donner un cadre défini en cohérence avec les grands standards dans ce domaine. Ces démarches lui permettent

également de répondre aux attentes de ses clients, mais aussi d'anticiper les évolutions réglementaires ou encore de fédérer ses équipes autour de projets communs.

Ainsi, la direction des grands projets internationaux, intervenant sur de grands événements tels que les Jeux Olympiques 2012 à Londres, a entamé une double certification ISO 9001/20121 qui vise à élaborer un système de management qualité et développement durable dans son organisation*. En obtenant la certification ISO 20121, la direction des grands projets internationaux de GL events deviendrait l'une des premières organisations à être ainsi certifiée.

Owen Brown, filiale anglaise du groupe spécialisée dans les structures temporaires, s'est elle engagée dans une démarche de certification BS8901, le standard britannique également dédié à l'organisation d'événements et au développement durable.

Enfin, GL events Venues, pôle du groupe dédié à la gestion d'espaces événementiels, s'est donné l'objectif de mettre en œuvre un système de management environnemental conforme à la norme ISO 14001. Sur l'ensemble des sites gérés par GL events en France, l'objectif est d'avoir le premier réseau d'espaces événementiels certifié ISO 14001.

Ce projet d'envergure a permis au groupe de définir quels étaient ses impacts environnementaux significatifs, ceux sur lesquels il devait agir avec priorité. Cela s'est traduit par la formalisation d'une politique environnementale définie par la direction générale de GL events Venues et d'un plan d'actions correspondant décliné sur l'ensemble des sites. Les actions décidées portent sur deux axes majeurs : l'amélioration de la gestion des déchets en développant le tri sur les sites et la réduction des consommations d'énergie.

Ces actions, construites en collaboration avec l'ensemble des sites concernés, sont adaptées à la nature et à la taille de chaque site. L'objectif est de pouvoir mutualiser les bonnes pratiques sur chacun des sites afin de les dupliquer.

Parallèlement, certains des sites de GL events ont d'ores et déjà mis en place des systèmes de management liés à l'environnement et au développement durable :

- le Centre de Convention International de Barcelone a obtenu la certification ISO 14001 depuis 2010 et « Eco Management and Audit Scheme » depuis 2011,
- le World Forum de La Haye est labellisé Green Key,
- le Centre de Congrès de Saint-Etienne et le Scarabée de Roanne, engagés dans la charte qualité et développement durable de France Congrès, ont obtenu la reconnaissance de cet engagement.

* La norme ISO 20121, dont la parution est prévue pour le milieu de l'année 2012, est relative à l'organisation d'événements et au développement durable.

Être un levier d'innovation, créer de la valeur

La prise en compte de l'environnement dans la recherche et le développement de ses produits est aujourd'hui une nécessité pour GL events. C'est pour répondre aux attentes de ses clients, mais aussi les anticiper que le groupe a, dès 2006, lancé ses premiers travaux en matière d'éco-conception.

Au sein de GL events, la prise en compte du facteur environnemental est désormais systématique pour l'ensemble des nouveaux produits. Afin de jauger les impacts environnementaux de ces produits, des analyses de cycle de vie (ACV) ont été entreprises. Elles constituent un indispensable point de départ à une démarche d'éco-conception cohérente et performante.

Parmi les produits ayant fait l'objet d'un travail de R&D, la moquette se place au premier rang. Début 2011, GL events a décidé de basculer 100% de son offre en moquette recyclable. Cet engagement marque une volonté forte de la part du groupe car il implique de repenser tous ses processus, de la pose à la dépose.



Le Carré des Jardiniers 2011



Heavent 2011

Aujourd'hui, pour ce genre de produit, les filières de recyclage ne sont pas encore mûres. Devant les volumes générés par ses activités, le groupe a donc des progrès à réaliser pour avoir un taux de recyclage satisfaisant. Si aujourd'hui, il propose le recyclage en option à ses clients, à terme il a l'ambition de le systématiser. Pour atteindre cet objectif, GL events doit trouver de nouveaux modèles économiques.

La technique n'est en effet aujourd'hui pas un frein à l'innovation verte. Il existe pour l'ensemble des prestations de GL events des solutions alternatives. Tout l'enjeu est de proposer des solutions économiquement compétitives et opérationnellement gérables pour qu'elles soient acceptables par les clients. Cela implique de repenser l'ensemble du cycle de vie opérationnel et économique du produit concerné afin de trouver des leviers d'économie et de performance susceptibles de compenser des coûts d'achats supérieurs.

GL events espère ainsi aboutir, courant 2012, à des

solutions innovantes en matière de stands, d'éclairage basse consommation, de moquettes (y compris réutilisables), mais aussi de mobilier.

GL events n'envisage pas l'innovation uniquement en termes de produits, mais aussi en termes de services. Le groupe a ainsi lancé, en 2011, un service de covoiturage pour les salons qu'il organise, via le site <http://gl-events.covoiturage.fr>. Une façon de contribuer à la réduction des émissions de gaz à effet de serre tout en proposant une solution conviviale pour se rendre sur ses salons. Ce dispositif est également proposé pour les collaborateurs des sites de Brignais et de Gonesse.

Des applications mobiles ont également été développées afin de favoriser la dématérialisation. Enfin, le groupe a mis en place avec un partenaire expert, une offre de bilans carbone pour les salons, événements ou stands.

Sécuriser la chaîne d'approvisionnement

GL events a développé une politique d'achats responsables de manière à sécuriser sa chaîne d'approvisionnement et à mieux maîtriser les impacts environnementaux et sociaux liés à l'achat de produits et de prestations de services. Ici, l'objectif consiste à pouvoir intégrer le développement durable dans l'ensemble du processus d'achat, de la qualification du besoin jusqu'au suivi des fournisseurs.

Dans cette optique, GL events a réalisé une évaluation de ses principaux fournisseurs au regard de leur performance sur les différents aspects du développement durable. Ce dispositif a été élargi à l'ensemble des nouvelles consultations dans le cadre d'appels d'offres. Une évaluation qui se fait en cohérence avec une cartographie des risques en matière de développement durable spécifique à la nature du produit ou du service acheté. Aussi, afin de marquer l'engagement de ses fournisseurs, le groupe a créé une charte achat signée par ses principaux fournisseurs.

Enfin, des critères de développement durable sont intégrés dès la constitution du cahier des charges pour les principales consultations et les enjeux de développement durable sont analysés et hiérarchisés en fonction de la nature de l'achat.



27 septembre 2011 : GL events signe un accord cadre avec l'ADEME

Dans une logique de transparence et d'apport d'expertise, GL events signait le 27 septembre dernier un accord cadre avec l'ADEME (l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie). Nordine Boudjelida, directeur régional ADEME Rhône-Alpes, explique pourquoi l'ADEME a signé cet accord : « Nous souhaitons nouer des partenariats avec des acteurs partageant des intérêts et des objectifs communs. Des acteurs capables de démultiplier leur action et de relayer leurs messages auprès de publics spécifiques, d'entraîner d'autres acteurs (sous-traitants, fournisseurs, clients, etc.) dans des actions de réduction des impacts environnementaux de leurs activités, d'apporter à l'ADEME des informations et retours d'expériences sur des opérations pilotes conduites en faveur de l'environnement. Cet accord est pour l'ADEME une opportunité de bénéficier de la position de leader de GL events pour entraîner l'ensemble d'une profession dans l'amélioration des performances environnementales.

Think Green : feuille de route

Thème	Actions et objectifs	Délai
Reporting	<ul style="list-style-type: none"> – Améliorer le reporting et élargir le périmètre couvert par les indicateurs – Utiliser les lignes directrices de la GRI 	Fin 2012
Certifications	– Obtenir la certification ISO 14001 pour GL events Venues sur le périmètre France	Fin 2012
	– Obtenir la certification ISO 20121 pour le service des grands projets internationaux	Fin 2012
	– Obtenir la certification BS 8901 pour Owen Brown	Acquise en 2012
R&D sur nos produits	– Poursuivre la recherche de solutions alternatives et mettre sur le marché les offres finalisées	2013
Recyclage des déchets	– Améliorer le taux de recyclage des moquettes	2013
	– Généraliser le tri sur l'ensemble de ses sites	En continu
GES	– Réaliser le bilan carbone du groupe sur le périmètre France	Mi 2012
	– Généraliser l'utilisation de l'outil de covoiturage de GL events sur l'ensemble des salons qu'il organise	Fin 2012
Achats responsables	– Intégration de critères de développement durable dans 80 % des appels d'offre	Fin 2012
	– Signature de la charte achat et développement durable pour l'équivalent de 20 % du CA en achat	Fin 2012
	– Évaluation de la performance développement durable de 100 % des nouveaux fournisseurs	En continu



«Think People» : l'homme au cœur de l'entreprise

Le pilier social du développement durable est tout aussi fondamental que le respect de l'environnement. Forts de ses bonnes pratiques, mais conscient de sa marge de progrès, GL events a décidé, fin 2011, de lancer le programme «Think People» afin de donner un cadre et une ambition réaffirmés à la place de l'humain au sein de l'entreprise.

La direction du développement durable, hiérarchiquement rattachée à la Vice-présidence du groupe, est dans cette perspective fonctionnellement rattachée à la direction des Ressources humaines.

Le programme Think People aura également pour ambition d'intégrer plus largement la question de la sécurité des collaborateurs et de leur bien-être. Une ambition forte qui se traduira par la mise en place progressive de plans d'actions concrets dans l'ensemble de ses activités.

Attirer, intégrer, fidéliser et retenir les talents

Fort de ses 3 700 collaborateurs, GL events souhaite donner sa chance à chacun pour qu'il puisse évoluer au sein de l'entreprise et faire progresser ses compétences. Cette volonté suppose, en amont, d'intégrer et de développer les potentiels puis de les accompagner tout au long de leur parcours par des actions de formation ciblées qui correspondent aux besoins de l'entreprise mais aussi aux attentes de nos collaborateurs.

En 2011, comme chaque année depuis 2009, GL events a organisé sa Welcome Convention pour les nouveaux entrants. Deux journées consacrées à leur intégration par une présentation de la stratégie du groupe et de l'ensemble de ses métiers afin qu'ils s'imprègnent de la culture et des valeurs du groupe. La Welcome Convention est aussi un moyen de créer du lien entre les collaborateurs autour de moments mêlant travail et convivialité.

Les valeurs clés du groupe

Respect des clients, des salariés,
des actionnaires et des fournisseurs.

Solidarité à l'égard des collectivités
avec lesquelles le groupe travaille.

Esprit pionnier, moteur du développe-
ment et qui se traduit par la capacité à prendre
des risques à bon escient.

Imagination, grâce à laquelle naissent
des solutions innovantes qui contribuent à faire
la différence.

Matmut Stadium - Janvier 2012



Proximité, Conseil, Service, Expertise

Une nouvelle organisation des Ressources Humaines a été mise en place, dont le principal objectif a été de placer les interlocuteurs RH au plus proche des collaborateurs sur le terrain, pour les accompagner au quotidien. Le « Cycle de Vie » des femmes et des hommes dans l'entreprise et la relation avec tous les programmes développés par les Ressources Humaines, est au cœur des actions (formation via GL events Campus, mobilité interne, mise en place d'outils RH pour les managers...).

Sécurité des personnes et prévention des risques

Un volet essentiel de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise recouvre l'hygiène et la sécurité, tant pour les collaborateurs que pour les publics accueillis sur les sites et manifestations dont GL events a la charge. Il se déploie à travers une politique structurée et opérationnelle, fondée sur une démarche d'amélioration continue.

Un groupe Prévention et Sécurité a ainsi été constitué. Ses travaux se sont concrétisés par l'établissement, pour chaque filiale, d'un document unique de prévention des risques professionnels, et par la mise en place d'outils visant à élaborer des Plans Particuliers de Sécurité et de la Prévention de la Santé. Une signalétique spécifique a été installée sur l'ensemble des sites du groupe. Relayée par vingt-quatre correspondants, une sensibilisation individualisée a été entreprise auprès des collaborateurs.

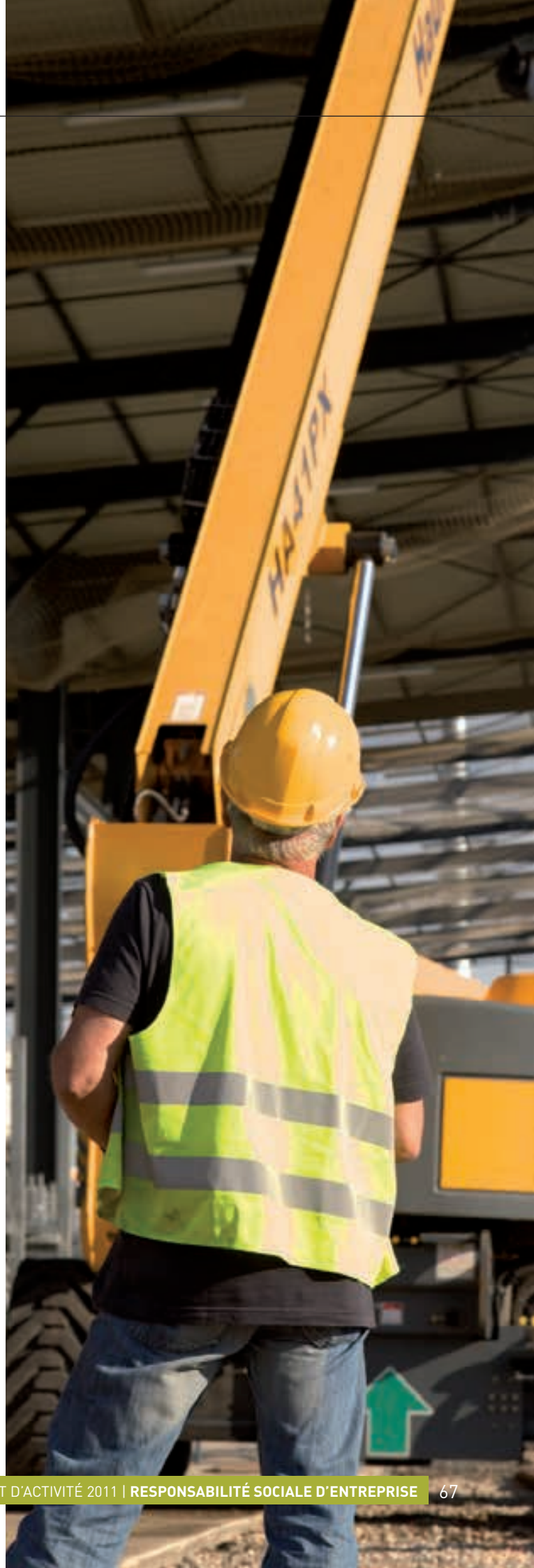
Maîtriser la sous-traitance

La notion de progrès social ne concerne pas les seuls collaborateurs du groupe. Elle s'étend à ses fournisseurs, auxquels il est demandé une prise en compte systématique de principes éthiques.

L'application de ces principes est naturellement fonction des situations locales, avec un dispositif adapté :

- Des outils pratiques d'évaluation des risques et d'accompagnement,
- Des procédures de sélection des sous-traitants,
- Des procédures de vérification (400 salons contrôlés par une équipe dédiée chaque année),
- Des séances de formation et d'information.

Parce que la sécurité et l'intégrité sont des impératifs avec lesquels on ne saurait transiger, GL events refuse d'accorder sa confiance à des fournisseurs qui ne respecteraient pas les règles que le groupe s'impose à lui-même.



Favoriser la diversité au sein de l'entreprise

Signée fin 2010, la charte de la diversité a permis de donner un cadre d'action à la prise en compte de la diversité humaine dans notre entreprise. Depuis, GL events prépare des plans d'actions concrets orientés vers quatre priorités :

- handicap
- égalité professionnelle au regard des genres
- intégration sociale
- seniors

À partir d'un cadre réglementaire stimulant, l'idée est de développer des actions relatives au recrutement, au maintien de l'emploi et au développement des compétences. A l'image de ce qui est fait en matière de respect de l'environnement, il s'agit d'une démarche d'amélioration continue, dont le succès sera basé sur les preuves de création d'actions concrètes.

Mitry Mory : un exemple de bonne pratique

Depuis maintenant sept ans, le site de GL events à Mitry Mory, en région parisienne, travaille en collaboration avec un ESAT*. Celui-ci fait appel à des travailleurs handicapés, hommes et femmes, afin d'assurer des prestations de nettoyage et de tri des produits utilisés sur les salons parisiens de la mode. Il s'agit d'une équipe de sept personnes aujourd'hui parfaitement intégrée parmi les collaborateurs du groupe. Cette équipe est encadrée par un tuteur de l'ESAT qui suit l'évolution de chacun.

* Établissement de Service d'Aide par le Travail.



Think People : feuille de route

Thème	Actions et objectifs	Délai
Diversité	Déployer dans les BU le plan d'actions sur la diversité qui porte notamment sur égalité professionnelle, le handicap, les seniors, etc.	2012-2014
	Former les équipes RH à la diversité	Fin 2012
	Lancer une campagne de sensibilisation à la diversité à destination des collaborateurs	Septembre 2012
Handicap	Signer un accord cadre avec GESAT* pour déployer et accompagner la démarche portant sur le handicap	Mars 2012
Bien-être au travail	Organiser des moments de convivialité sur les sites du groupe afin de renforcer la cohésion des équipes	En continu

* Groupement des Établissements de Service d'Aide par le Travail.

2011 : GL events rejoint le réseau IMS-Entreprendre pour la Cité



Créée en 1986 par Claude Bébéar,

IMS-Entreprendre pour la Cité est une association reconnue d'intérêt général. Centre de réflexion, d'action et d'innovation, elle fédère un réseau de plus de 230 entreprises engagées en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises. Ainsi, ce sont plus de 3 millions de salariés qui sont concernés par son action. Sa directrice Rhône-Apes, Marie-Pierre Brunet : « En 2011, GL events a rejoint notre réseau. C'est une opportunité de participer au cycle d'ateliers sur la diversité, de bénéficier de l'expertise de notre association en matière de sensibilisation

sur des sujets comme le handicap. La participation des collaborateurs de GL events aux ateliers leur a permis de croiser leurs pratiques avec celles des autres entreprises qui agissent avec nous en matière de promotion de la diversité. Ce partenariat s'est également illustré en octobre 2011 par l'accueil, dans un site géré par GL events, de la remise des Trophées régionaux de la Charte de la Diversité, organisé par l'IMS Rhône-Alpes. GL events vient enfin de s'engager à nos côtés dans l'action collective « Déployons Nos Elles » qui porte sur l'égalité des chances dans l'éducation et plus particulièrement la lutte contre les stéréotypes de genres.



« Think Local » : créer de la valeur sur les territoires

GL events est par définition un acteur et un animateur du territoire. Notamment par le biais des parcs expositions et palais des congrès qu'il gère dans le cadre de délégations de service public, mais aussi dans le cadre des grands événements internationaux équipés.

Conscient de son impact territorial, économique, social et sociétal, GL events souhaite aujourd'hui « objectiver » cette création de valeur. Il a ainsi lancé, fin 2011, un troisième programme, baptisé « Think Local », moins opérationnel que Think Green et Think People, mais tout aussi ambitieux.

Il s'agit de mener un travail de recherche sur la valeur au sens large, créée par le groupe, sur l'ensemble des territoires qu'il occupe et anime. Cette valeur est triple :

- économique (les retombées indirectes liées au tourisme d'affaire ou à la sous-traitance ont leur importance),
- intellectuelle (les salons, événements, congrès sont des lieux de transmission, de diffusion des savoirs, des compétences et d'innovation),
- sociale (les créations de rencontres sont de plus en plus précieuses dans un monde de dématérialisation).

À l'heure où l'on parle de « relocalisation » face aux dérives de la mondialisation, GL events estime pertinent d'évaluer et promouvoir son impact sociétal. Un challenge qu'il entend relever, entre autres, avec des institutions de recherche. C'est dans cet esprit qu'il a récemment signé une convention avec l'Université Toulouse II-Le Mirail.



Foire de Lyon

GL events signe une convention triennale avec l'Université Toulouse II-Le Mirail

À Toulouse, GL events, qui gère le Centre de Congrès Pierre Baudis et le Parc des expositions, vient de conclure une convention triennale de partenariat avec l'Université Toulouse II-Le Mirail. Cette convention est destinée à favoriser les échanges entre les laboratoires de recherche de cette université et GL events acteur majeur de l'événementiel. Depuis quelques années en pleine métamorphose, la filière « congrès, foires et salons » se trouve confrontée à des changements sociétaux profonds qui redéfinissent la place de ses acteurs dans l'espace public. Dans un secteur d'activités comme celui-ci, qui n'a pas de démarche R&D

organisée, la question de la connaissance de ces savoirs, de ces savoir-faire et de son environnement devient un enjeu d'avenir. Des actions communes ont déjà été menées ou sont à venir : réunions entre chercheurs de différentes disciplines et acteurs de GL events ; participation de la cellule valorisation au Salon de l'Habitat et au Salon professionnel des Travaux publics, de la Construction, du Batidurable et de l'Aménagement urbain en 2012. Cette collaboration se tissera au fil des rencontres pour installer une relation partenariale durable entre les deux entités.

Dialogue avec les parties prenantes et mécénat

Le 27 septembre 2011, la première édition des Sustainable Days de GL events, journée consacrée au développement durable et au dialogue avec les parties prenantes, a eu lieu au Palais Brongniart, à Paris.

Pour le groupe, ce fut l'occasion de réunir ses collaborateurs, ses fournisseurs, ses clients, ses partenaires experts et des collectivités délégantes. Lors de ce rendez-vous, GL events a présenté sa démarche, dressé un premier bilan et donné des perspectives.

Dans le cadre de GL events Venues, le groupe expose aux collectivités délégantes sa démarche ISO 14001 afin de montrer qu'il participe, sur les territoires où il est implanté, à la mise en place de démarches de développement durable.

Le partenariat que GL events a signé avec l'Ademe ainsi que son adhésion à l'IMS Entreprendre pour la Cité sont également des moyens de renforcer son dialogue avec ses parties prenantes. Le Palais Brongniart est, quant à lui, adhérent au Comité 21, réseau d'acteurs engagés dans le développement durable.

GL events participe aussi activement aux travaux menés sur le développement durable par sa fédération professionnelle, la FSCEF (Foire, salons, Congrès, Événements de France) contribuant ainsi à la conduite du changement de son secteur d'activité.



Mécénat et solidarité

GL events participe à de nombreuses actions de solidarité. En 2011, la présence du groupe au G20 fut l'occasion d'une contribution solidaire. Une quantité importante de matériaux et de matériels divers (mobilier, moquette, etc.) a ainsi été remise à la Croix Rouge à l'issue de l'événement.

Le groupe soutient également des associations comme Sport dans la Ville qui a pour but l'insertion sociale et professionnelle des enfants des quartiers sensibles. Un objectif qui repose sur la mise en place et l'animation de centres sportifs au cœur des quartiers, mais aussi sur des programmes de découverte et des actions de sensibilisation au monde professionnel.

GL events participe encore à l'association le Petit Monde qui permet aux familles d'enfants hospitalisés pour de longues périodes de résider près de leurs enfants grâce à la construction de logements à proximité des hôpitaux.

Le groupe est enfin partenaire de manifestations à caractère artistique telles que la Biennale d'Arts Contemporain et la Fête des lumières, mais aussi de manifestations dédiées au développement durable telles que les premiers États Généraux de l'Économie Sociale et Solidaire, la réunion du Comité 21 en perspective de Rio + 20, ainsi que les Trophées régionaux de la Charte de la Diversité.

Think Green indicateurs

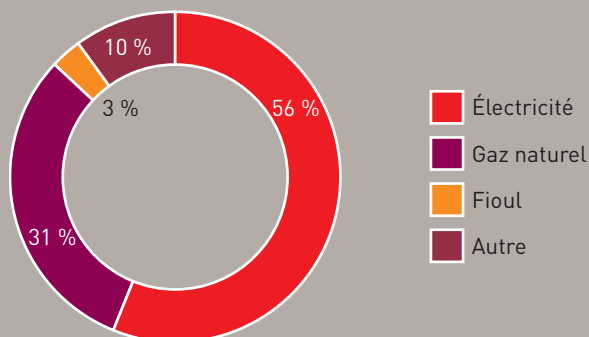
Note : les indicateurs environnementaux sont communiqués sur le périmètre GL events Venues France et étranger quand les informations sont disponibles. C'est

en effet sur ce pôle d'activité que se concentrent les enjeux environnementaux de nos métiers : la gestion énergétique des bâtiments et la gestion des déchets.

Énergies

Nature de l'énergie	Quantité consommée en MWh
Électricité	54 650
Gaz naturel	30 010
Fioul	2 847
Autre	9 676

Nos métiers sont fortement consommateurs d'énergie étant donné la nature et la taille des espaces que nous gérons. Nos sources d'énergie principales sont l'électricité et le gaz naturel (plus de 95 % des consommations d'énergie). Les autres énergies sont représentées ici par les pompes à chaleur et les réseaux de chauffage urbains.



Consommation d'eau

279 566 M³

11,24 %

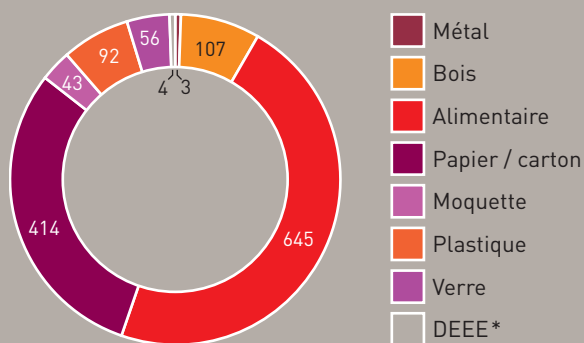
Pourcentage du montant d'achat couvert par la charte fournisseur

12,93 %

Pourcentage du montant d'achat couvert par une évaluation des fournisseurs sur leur performance en matière de développement durable

Déchets

Répartition des déchets triés par typologie et volume correspondant (en tonnes)



* Déchets Équipements Électriques et Électroniques

Quantité totale de déchets émis

4 022 tonnes

Quantité de déchets triés

1 364 tonnes

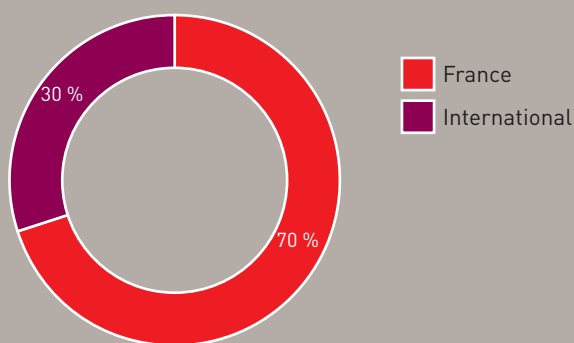
Les hommes du groupe GL events

Le groupe GL events a connu sur l'exercice 2011 une croissance de près de 9 % de ses effectifs par rapport à 2010 et compte désormais 3 733 collaborateurs. Pour accompagner la croissance du groupe à l'internationale, 30 % des effectifs du groupe sont à l'étranger.

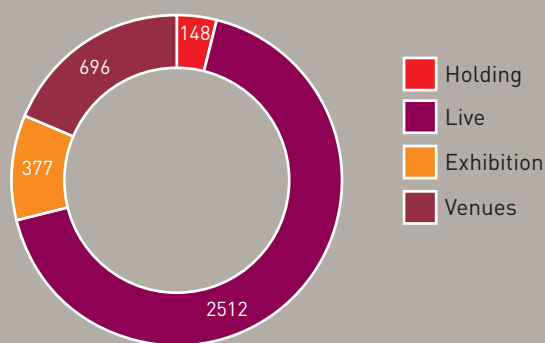
Répartition des effectifs moyens par catégories, sexes et pôles d'activités du groupe

	Dirigeants			Cadres			Techniciens et agents de maîtrise			Employés			Ouvriers			Total
	H	F	Total	H	F	Total	H	F	Total	H	F	Total	H	F	Total	
Holding	13	1	14	46	36	82	13	14	27	5	19	24				148
Live	33	3	36	404	194	598	573	145	718	152	374	526	612	22	634	2512
Exhibition	7	3	10	59	99	158	13	56	69	32	105	137	2	1	3	377
Venues	20	8	28	122	95	217	118	73	191	65	146	211	34	15	49	696
Total	72	15	87	631	424	1055	718	289	1007	253	644	897	648	38	686	3733

Répartition des effectifs moyens (en %) par zone géographique



Répartition des effectifs moyens par pôles



34 070

Nombre total d'heures de formation dispensées en 2011 (avec actions collectives et contrats de professionnalisation)

Rédaction : Direction de la Communication
Conception et réalisation : Esprit Public
Impression : Lamazière Imprimeur
Crédits photo : ©Pierre Buguet, ©Alexandra Fleurantin,
©Gilles Galoyer, ©A. Leplatre, ©Christophe Loy,
©Première Vision SA / Renaud Buenerd, ©Thibaut de
Rohan, ©Elisabeth Rull.
Photo de couverture : © Alexandra Fleurantin.
Ce document est disponible en téléchargement sur
www.gl-events.com



Route d'Irigny
ZI Nord - BP 40
69530 Lyon-Brignais

Tél : +33 (0) 4 72 31 54 54
Fax : +33 (0) 4 72 31 54 99
infos.finance@gl-events.com

www.gl-events.com