

Rapport d'activité

2009

ET LES HOMMES SE RENCONTRENT





## Rapport d'activité

# 2009

Le document de référence, déposé auprès  
de l'AMF, est disponible sur le site du groupe  
[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com) ou sur le site de l'AMF  
[www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)





# 01

## *GL events, en 2009*

- 10 Profil de l'entreprise
- 12 Message du Vice-Président
- 14 2009, les temps forts
- 20 Valeurs et responsabilité sociale



# 02

## *GL events, métiers et marchés*

- 30 Marchés et stratégie
- 36 Organisation d'événements
- 38 Gestion d'espaces
- 40 Services aux événements



# 03

## *GL events, les chiffres*

- 48 Chiffres clés
- 50 Bilan, résultats et flux de trésorerie
- 52 Cahier de l'actionnaire
- 58 Gouvernement d'entreprise
- 62 Histoire et étapes clés



Dîner de gala des 100 ans de L'Oréal - Grand Palais de Paris



## Message du président

# Olivier Ginon

Dans une conjoncture internationale qui est restée tendue, notre Groupe a enregistré des résultats plus que satisfaisants. Bien qu'en léger retrait par rapport au précédent exercice, le niveau de l'activité s'est globalement maintenu. Alors que le marché de l'événementiel s'est fortement contracté, avec des budgets revus à la baisse par les grands donneurs d'ordre, nous avons su résister aux turbulences tout en préparant l'avenir.

Le mot d'ordre a été de gérer notre trésorerie avec rigueur, afin de préserver notre capacité à investir pour ne manquer aucune opportunité stratégique. Nous avons donc poursuivi notre plan de réduction des coûts et réduit notre dette financière nette de 83 millions d'euros avec la cession de l'immobilier à Budapest et à Turin.

Cette marge de manœuvre apportée par la libération de cash-flow nous a permis de poursuivre nos projets de développement, notamment en ciblant les pays à fort potentiel comme la Turquie. L'international connaît d'ailleurs un essor remarquable puisque, pour la première fois, en 2010, notre chiffre d'affaires hors France s'élèvera à plus de 50%.

Cette évolution est due en grande partie à la reconnaissance de notre expertise dans les événements sportifs et culturels majeurs. En témoigne notamment notre présence au sein de la Coupe du monde FIFA Afrique du Sud 2010™, où nous allons prendre en charge le contrat le plus important jamais confié à un prestataire unique dans ce domaine, à travers l'aménagement des installations sur les dix sites hôtes. Fruit de notre travail d'ancrage en République Sud-Africaine réalisé avec notre partenaire Oasys, il confirme notre position de leader dans l'univers sportif mais aussi notre capacité à nouer des alliances durables et profitables.

2009 a aussi vu la mise en exploitation d'espaces événementiels de grande qualité : le Centre de Congrès de Bruxelles, le Palais de la Mutualité, le World Forum de La Haye et Amiens Mégacité. Emblématique de notre

développement en France, un nouveau site va compléter ce portefeuille, assorti d'un projet de réhabilitation profondément innovant : il s'agit du Palais Brongniart, l'ancien Palais de la Bourse de Paris, pour lequel nous avons fédéré différents acteurs autour d'une ambition entrepreneuriale d'économie sociale et solidaire. Bien au-delà d'une opération liée à notre activité de gestion d'espaces, il s'agit de donner vie à un lieu dédié à une vision renouvelée, plus humaine et porteuse de sens, de l'économie et de ses acteurs.

Enfin, nous avons renforcé notre business model dans sa spécificité, en développant nos offres intégrées pour intervenir, plus que jamais, en force de proposition globale créative, réactive et proche de ses clients.

A travers ces projets et ces différentes réalisations, cette année 2009 démontre une énergie et une envie d'avancer plus vivaces que jamais. Nos résultats ne sont pas le seul fruit de mesures budgétaires et de choix stratégiques. Ils sont aussi dus à la qualité de nos équipes qui ont su se mobiliser avec audace et ténacité. Courageux, inventifs et solidaires, les hommes et les femmes du Groupe ont su gérer chaque projet au plus près de sa vérité économique sans jamais transiger avec l'exigence de qualité attendue par nos clients.

Les perspectives ouvertes au-delà de 2010, notamment par les grands rendez-vous des Jeux Olympiques et des Coupes du Monde, incitent à la confiance et à l'envie d'entreprendre. Entreprise responsable, GL events poursuit sa stratégie de développement en s'appuyant sur ses grands fondements : l'esprit pionnier des origines, le sens des réalités et le respect de l'éthique que se doit d'observer un acteur de premier plan, autant de points d'appui au service d'une croissance durable.

**Olivier Ginon**  
*Président*



Inauguration Square - Bruxelles





# 01

## *GL events, en 2009*

- 10 Profil de l'entreprise
- 12 Message du Vice-Président
- 14 2009, les temps forts
- 20 Valeurs et responsabilité sociale

# Profil de l'entreprise

Premier groupe international intégré de la filière événementielle, GL events est présent sur tous les métiers de l'événement, partout dans le monde. Le groupe intervient dans les trois principaux métiers de l'événement : l'organisation de salons, congrès et événements, la gestion d'espaces réceptifs pour le compte des collectivités locales, et la fourniture de prestations et services aux événements.

Grâce à l'intégration de l'ensemble des compétences événementielles et à sa présence sur 91 sites en France et à l'international, GL events accompagne les entreprises, institutions, organisateurs de manifestations, de la définition des stratégies événementielles jusqu'à la mise en œuvre des opérations sur le terrain.

GL events réunit 3 248 collaborateurs, issus de nationalités et d'horizons variés, couvrant l'ensemble des métiers de la filière événementielle. Attaché aux valeurs qui fondent son histoire, GL events a développé une politique de Responsabilité Sociale et Environnementale ambitieuse et contribue à la dynamisation de sa filière professionnelle. Le groupe a réalisé 581,4 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2009.

## GL events, présent sur les trois grands marchés de l'événementiel :

- Les salons, expositions, professionnels et grand public
- Les congrès, conventions, colloques et incentive
- Les événements corporate, institutionnels, culturels ou sportifs

## GL events est structuré autour de trois pôles d'activités majeurs :

### • L'organisation d'événements

GL events organise pour son propre compte plus de 250 salons dans des secteurs aussi diversifiés que l'agro-alimentaire, l'industrie automobile, l'habitat, ou encore l'horlogerie et la santé. Le Groupe intervient également auprès des entreprises et des institutions pour la conception et la réalisation de tous types d'événements. Enfin, son vaste réseau d'espaces événementiels lui permet de dupliquer des manifestations, mais aussi d'accompagner ses clients sur des opérations itinérantes, sur tous les continents.

### • La gestion d'espaces événementiels

GL events a développé un réseau d'espaces événementiels unique, essentiellement géré en concession ou en délégation. Le Groupe totalise 34 sites à fin 2009 : centres

de congrès, parcs d'expositions, salles d'expositions et espaces réceptifs. Un réseau international qui constitue une offre réceptive particulièrement attractive, pour une clientèle en recherche permanente de nouvelles destinations de tourisme d'affaires, et qui permet à GL events d'accompagner ses clients grands comptes sur la plupart de leurs zones géographiques stratégiques.

### • Les services aux organisateurs d'événements

Avec plus de 36 métiers représentés, le pôle des services aux événements réunit une large palette d'expertises, qui permet à GL events d'équiper et d'aménager tout type d'événement partout dans le monde, de la conception à la réalisation : structures, installation générale, éclairage, mobilier, décoration, audiovisuel, gestion informatique, accueil... Les nombreuses implantations locales de GL events, combinées à un important parc d'actifs, lui donnent une position d'acteur de référence pour la gestion des plus grands événements internationaux.



# 581,4 M€

chiffre d'affaires  
consolidé

# 34

centres de congrès,  
parcs d'exposition,  
salles de spectacle,  
espaces réceptifs

# 91

implantations  
en France  
et à l'international

# 25,2 M€

résultat net  
part du groupe

# 3248

collaborateurs  
permanents

# 232 M€

chiffre d'affaires  
international  
(40% CA)

Hall d'entrée du Square – Bruxelles



Convention quinquennale du groupe Eiffage - Paris



## Message du Vice-Président

# Olivier Roux

### **Dans un contexte économique dégradé, quel bilan tirez-vous de cette année 2009, pour le secteur de l'événement et pour GL events ?**

Le marché de l'événementiel a été impacté par la crise puisqu'il enregistre une baisse de 10 à 20% selon les segments. La réduction des investissements en communication des annonceurs a donc pesé mécaniquement sur nos marchés. Dans ce contexte, GL events a réalisé un niveau d'activité élevé, de 581,4 M€, en très léger retrait par rapport à l'année précédente. C'est donc une très belle performance, résultat d'une forte mobilisation des équipes commerciales et opérationnelles. Cette bonne résistance de notre groupe conforte surtout son « business model », fondé sur l'intégration des trois métiers de l'événementiel : les services aux organisateurs, la gestion de sites événementiels et l'organisation d'événements ainsi que sur une présence de plus en plus forte à l'international, sur l'ensemble de ses métiers.

### **Quelles sont les raisons de cette résistance à l'échelle du Groupe, et dans chacun de ses métiers ?**

Quelques secteurs d'activités parfaitement circonscrits, notamment l'automobile et l'industrie et quelques zones géographiques en Europe, en corrélation avec la situation économique de ces pays, ont pénalisé notre activité en 2009. A l'inverse, nous observons un fort dynamisme de filières en croissance, comme l'agroalimentaire ou l'environnement, et de continents en développement rapide, tels que l'Amérique du Sud ou l'Afrique, deux zones géographiques stratégiques, qui offrent d'intéressantes perspectives pour les années à venir.

Quant à l'analyse métier par métier, elle fait d'abord ressortir un renforcement des synergies entre nos différentes activités, qui démontre l'intérêt de notre modèle intégré, notamment dans les périodes plus difficiles économiquement. L'activité Services a enregistré un bon niveau d'activité, particulièrement sur la scène internationale avec la Coupe des Confédérations et la Coupe d'Afrique des Nations, mais aussi sur nos marchés historiques avec l'aménagement de grands rendez-vous comme Première Vision ou le Salon International de la Haute Horlogerie. Nous constatons

également que les Services renouent avec une bonne rentabilité opérationnelle, ce qui constituait une priorité stratégique pour l'année 2009 ainsi qu'un engagement de notre Groupe. Le chiffre d'affaires réalisé dans la Gestion d'espaces et d'événements est globalement stable, ce qui constitue une bonne performance dans un marché récessionnaire. Quatre nouveaux sites ont rejoint notre réseau d'espaces réceptifs en 2009, et nous avons réalisé de belles opérations, à l'image du SIRAH, du salon des Energies renouvelables, du CFIA ou de la Biennale du livre de Rio de Janeiro, et des événements corporate majeurs, pour de grands comptes comme Eiffage et L'Oréal ou la Cérémonie d'ouverture des Jeux de la Francophonie au Liban. Cette activité a représenté plus de la moitié du chiffre d'affaires consolidé en 2009.

### **Quelles sont les priorités de GL events pour l'année 2010 ?**

2010 devrait être une année de croissance soutenue pour GL events, avec de remarquables perspectives d'activités dans les grands événements internationaux, à l'image de la Coupe du Monde de Football en Afrique du Sud, de l'Exposition universelle de Shanghai ou des Jeux du Commonwealth en Inde. La gestion d'espaces devrait également progresser, avec l'exploitation en année pleine de nouveaux sites comme le Palais des Congrès de Bruxelles, le World Forum de La Haye, le site de Mégacité à Amiens, et à Paris l'Hôtel Salomon de Rothschild, le Palais de la Mutualité et le Palais Brongniart, auxquels s'ajouteront les nouveaux sites, en cours de développement.

Au-delà de l'activité, nous entendons également renforcer notre démarche d'intégration des métiers et des équipes, et amplifier notre politique de Responsabilité Sociale et Environnementale, gages d'une croissance durable de notre groupe sur un marché en évolution : développement personnel de nos collaborateurs, réduction des impacts environnementaux de notre activité et contribution à la vie des territoires sur lesquels nous intervenons, constituent ainsi des éléments structurants de notre stratégie de développement.

**Olivier Roux**

*Vice-Président de GL events*

# 2009, les temps forts



## 17<sup>e</sup> édition du salon Print'Or

Premier salon français pour les professionnels du secteur Horlogerie, Bijouterie, Joaillerie, Print'Or a proposé, pour sa 17<sup>e</sup> édition, une offre exhaustive aux bijoutiers détaillants. Pour l'occasion, les 4 250 visiteurs, dont 3% d'internationaux, ont bénéficié de tous les savoir-faire de GL events : installation générale, mobilier, stands pré-équipés, lounge presse, décoration florale...

*Janvier 2009*



## Convention quinquennale du groupe Eiffage

De janvier à avril, avec Package Organisation, GL events a géré la convention quinquennale du groupe Eiffage. Sous la forme d'une tournée dans 7 villes de France, cet événement a réuni plus de 30 000 collaborateurs autour d'un vrai moment de télévision. Journal télévisé, talk show et un one man show de... Nicolas Canteloup étaient au programme.

*Janvier 2009*

## SIRHA : référence mondiale de la restauration

2 098 exposants, 6 000 chefs de 120 pays, 141 380 visiteurs, 600 innovations présentées... Autant de chiffres qui confirment le leadership du SIRHA (Salon International de la Restauration, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation) sur son marché. Pour la 25<sup>e</sup> année consécutive, GL events a accueilli, organisé et équipé l'ensemble de ce salon, véritable rendez-vous des tendances de la restauration mondiale.

Janvier 2009



## Kairouan sous les feux de la haute technologie

En 2009, la cité tunisienne de Kairouan a été « Capitale de la culture islamique ». Pour fêter l'événement, un spectacle a été conçu et réalisé par le Groupe, via sa filiale GL events Algérie. Joué sur la place El Moussala, derrière le minaret de la mosquée Okba, ce son et lumière de soixante minutes a transporté les spectateurs. Six tableaux chorégraphiques, de l'histoire de la ville à la poésie en passant par les sciences, ont habillé en trompe-l'œil une façade de 60 mètres de long sur 6 mètres de haut, ainsi que le minaret haut de 20 mètres.

Mars 2009



## 1<sup>er</sup> symposium mondial de L'Oréal à Paris

À l'occasion de son 100<sup>e</sup> anniversaire, L'Oréal Professionnel a organisé son 1<sup>er</sup> symposium mondial à Paris, avec Market Place, agence événementielle du Groupe. Intitulée « Inspiration Paris », cette manifestation a rassemblé près de 4 000 professionnels de la coiffure venus de plus de 70 pays. Après un accueil dans le Jardin des Tuileries, six Master Shows étaient proposés aux participants pendant deux jours. Et pour clore l'événement, un dîner de gala et une soirée se sont déroulés au Grand Palais.

Juin 2009



## Coupe des Confédérations FIFA™ : un challenge réussi pour GL events

Suite à l'association de GL events et de la société sud-africaine Oasys Innovations, la société GL events Oasys Consortium est née. Elle s'est vu confier par le comité d'organisation de la FIFA™ World Cup 2010 les sept lots principaux relatifs aux installations temporaires à mettre en place dans le cadre de la Coupe des Confédérations FIFA™ de football. Quelques chiffres suffisent pour mesurer l'importance du challenge relevé, de Johannesburg à Pretoria en passant par Rustenburg et Bloemfontein : 26 787 m<sup>2</sup> de structures temporaires, plus de 10 000 m de câbles, 25 studios TV / commentateurs à aménager, 10 800 m<sup>2</sup> de peinture...

*Juin 2009*

## La littérature francophone à l'honneur

Une année sur deux, la Biennale internationale du Livre de Rio de Janeiro est un véritable succès. La fréquentation du public, le volume des ventes et la couverture médiatique dépassent toujours les espérances des organisateurs de cet événement phare de l'édition au Brésil. En 2009, 800 000 visiteurs ont parcouru les 15 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition du Riocentro. Dans la mesure où cette édition marquait l'année de la France au Brésil, la littérature francophone a particulièrement été à l'honneur.

*Septembre 2009*



## GL events inaugure le Square à Bruxelles

GL events continue d'élargir son offre de destinations d'événements, en France et à l'international. Au cœur de l'Europe politique, à Bruxelles, à 20h09, le 20.09.09, les portes du Square se sont ouvertes. Au tout dernier étage, la salle de réception de ce Palais des Congrès dont GL events s'est vu confier la gestion pour une durée de 27 ans vaut le détour. Signée par le designer Arne Quinze, elle offre une vue à 360° sur Bruxelles.

*Septembre 2009*







## La francophonie mise en scène à Beyrouth

Réalisée par Market Place, la cérémonie d'ouverture des VI<sup>e</sup> Jeux de la francophonie à Beyrouth a été retransmise dans 70 pays. Écrit et scénographié par Daniel Charpentier, ce spectacle a réuni 1 300 personnes dans le grand stade de Beyrouth. La scène était notamment constituée d'un immense écran de projection posé au sol. Danseurs, musiciens, chanteurs et projections d'images se mêlaient dans des compositions conçues comme des traversées oniriques des villes et régions du Liban.

*Septembre 2009*

## Dinner in the sky à Paris

« Dinner in the sky » s'est installé dans le Jardin des Tuileries pour 25 dîners à 30 mètres de hauteur. En présence de dix des plus grands cuisiniers français, les 22 invités ont embarqué pour un dîner sur une structure suspendue par une grue. GL events a participé à l'événement en fournissant tous les équipements propres à chaque cuisinier.

*Septembre 2009*



## Le Palais de la Mutualité confié au Groupe

La Mutualité Française a confié la gestion du célèbre Palais de la Mutualité à GL events. La société foncière Polygone, titulaire du bail emphytéotique de 35 ans, s'est engagée à réaliser un programme de travaux de près de 20 millions d'euros. Confiés à l'architecte Jean-Michel Wilmotte, ces travaux auront pour objectif de mettre le Palais de la Mutualité aux normes de sécurité et de fonctionnalité des espaces événementiels contemporains.

Octobre 2009



## Equita'Lyon : étape de la Coupe du monde d'équitation

A l'occasion de sa 15<sup>e</sup> édition, Equita'Lyon a accueilli deux étapes de la Coupe du monde d'équitation : jumping et dressage. En parallèle à cette première qui a eu lieu devant 6 000 spectateurs, la symphonie équestre « Carmencita », avec la participation de Julia Migenes, de l'Orchestre Symphonique Lyonnais et de 150 choristes dirigés par Philippe Fournier, a été présentée.

Octobre 2009



## GL events se développe aux Pays-Bas

Avec la signature de la gestion du World Forum Convention Center de La Haye, GL events poursuit son développement sur la scène événementielle mondiale. Situé au cœur du quartier international de La Haye - capitale politique des Pays-Bas, haut-lieu des relations internationales - ce site abrite le plus grand amphithéâtre du pays : 2 100 places, 20 salles de commissions, un restaurant, une capacité d'accueil de plus de 5 000 personnes, une surface totale de 40 000 m<sup>2</sup>.

Octobre 2009





## Race to Dubaï : nouvel événement golf

Le Race to Dubaï est un tout nouvel événement dans le circuit Professionnel Golf Association. Les meilleurs joueurs de golf y rivalisent pour remporter un prix exceptionnel. Lors de cet événement sportif inédit, qui s'est tenu sur le parcours du Jumeirah Golf Estates, les équipes de GL events Owen Brown se sont mobilisées pour installer plus de 5 000 m<sup>2</sup> de tentes. Afin d'héberger le centre de presse couvrant l'événement, c'est une structure de la nouvelle gamme Absolute qui avait été choisie.

*Novembre 2009*

## Heavent 2009 : GL events présente « Think Green »

A l'occasion de l'édition 2009 du salon Heavent, GL events avait choisi d'être présent avec un stand dédié au développement durable. Entièrement éco-conçu, aux couleurs du Groupe, il était présenté avec un message volontairement décalé puisqu'il était dit... vert. Ce stand comprenait moins de matière en raison d'une dématérialisation de son architecture (cubes dessinés par le seul encadrement) et de sa communication (supports numériques, e-invitations).

*Décembre 2009*



## GL events aux East Asian Games

GL events Hong Kong Limited a assuré l'installation, la construction et le démontage des 5<sup>e</sup> East Asian Games, organisés à Hong Kong. Son expérience et sa flexibilité pour satisfaire aux exigences des différentes parties prenantes ont été particulièrement remarquées.

*Décembre 2009*



# solutions éco-évènementielles

## Les valeurs clés du Groupe

**Respect** des clients, des salariés,  
des actionnaires et des fournisseurs.

**Solidarité** à l'égard des collectivités  
avec lesquelles le groupe travaille.

**Esprit pionnier**, moteur  
du développement et qui se traduit  
par la capacité à prendre des risques  
à bon escient.

**Imagination**, grâce à laquelle  
naissent des solutions innovantes  
qui contribuent à faire la différence.

# Valeurs et responsabilité sociale

Le développement durable est devenu en quelques années un sujet de préoccupation majeur pour l'entreprise et ses parties prenantes. Fortement attaché aux valeurs de responsabilité qui fondent sa politique en matière sociale, sociétale et environnementale, GL events a mis en place début 2009 une « Mission développement durable », reportant directement au Président et au comité exécutif du Groupe. Résolument transversale, cette mission s'appuie sur une équipe dédiée, ainsi que sur un réseau de correspondants pour l'ensemble des métiers et des implantations du Groupe.



Salon Heavent - Paris

## L'homme au cœur de la politique RSE du Groupe

Fort de 5248 collaborateurs, issus d'univers professionnels et culturels riches et variés, GL events développe une politique de ressources humaines ambitieuse, orientée autour de deux priorités. En premier lieu, assurer, fidéliser et retenir les talents. Autrement dit, donner sa chance à chaque collaborateur, notamment à travers la formation, pour qu'il puisse évoluer dans l'entreprise et faire progresser ses compétences. En second lieu, lutter contre toutes les formes de discrimination : âge, sexe, religion... et favoriser l'insertion des publics en difficulté (jeunes sans diplôme, chômeurs longue durée, personnes handicapées...) au sein des équipes.

La notion de progrès social ne concerne pas les seuls collaborateurs du Groupe. Elle s'étend également aux fournisseurs et aux partenaires avec lesquels GL events veut partager sa vision et ses valeurs pour une meilleure prise en compte des principes éthiques de son activité.

La RSE se déploie aussi hors du champ de l'entreprise, avec un volet sociétal important. GL events est un partenaire naturel des collectivités et des acteurs locaux, au cœur des territoires sur lesquels il intervient.

Avec 91 implantations en France et à l'international, le Groupe entend jouer pleinement son rôle d'entreprise responsable, en accompagnant les événements, les projets ou les organisations qui contribuent à l'animation et au rayonnement de la vie locale.

GL events soutient financièrement de nombreux projets liés à la solidarité, à l'environnement, au sport ou à la culture. En 2009, le groupe a notamment soutenu le projet de Charles Hedrich de relier les deux pôles en n'utilisant que des énergies naturelles. Il accompagne également l'association Sport dans la Ville, qui favorise l'insertion sociale par le sport, et apporte sa contribution, à travers l'engagement de ses filiales locales, à de nombreux projets de solidarité, en particulier dans le domaine médical et social.

Le festival Lumière, le 8 décembre et la Biennale d'Art contemporain de Lyon sont quelques-uns des événements que GL events a accompagnés en 2009, par la mise à disposition de moyens et de compétences au service de la réussite de ces manifestations.

# Un programme pour l'environnement volontaire

Comment concilier le caractère éphémère d'un événement et la nécessité de gérer durablement les ressources naturelles ? Cette exigence de responsabilité est depuis longtemps au cœur des préoccupations de GL events.

De nombreuses initiatives ont été développées au cours des dernières années au sein du Groupe, dans le domaine de l'environnement : formation à l'éco-conception, organisation de manifestations éco-responsables, bilans carbone, plans d'optimisation de transport, recyclage de déchets dans les sites... Un foisonnement d'expériences que le Groupe a décidé, en 2009, d'amplifier et de structurer.

Désireux de relever les défis posés par le réchauffement climatique et de l'épuisement des ressources, GL events a mis au point un programme ambitieux, visant à réduire l'impact de son activité sur l'environnement. Objectif : mieux intégrer les préoccupations environnementales dans l'ensemble des métiers, pour anticiper les évolutions réglementaires, répondre aux attentes du marché, et conforter la position d'acteur de référence de GL events au sein de la filière événementielle.



## Think Green, un programme ambitieux, une démarche partagée

Ce programme, baptisé « Think Green », entend démontrer que c'est d'abord par l'intelligence, c'est-à-dire la réflexion, l'innovation, le partage d'expérience et la mobilisation des acteurs que la filière professionnelle réussira à progresser. Pour lui donner visibilité et reconnaissance, ce programme a été labellisé, au moyen d'un signe graphique fort et simple, en réserve blanche dans un cercle rouge, ancré dans l'identité de l'entreprise.

En développant ce programme d'actions pour l'environnement, l'ambition de GL events est triple :

- Limiter l'impact environnemental des manifestations accueillies, organisées et équipées.
- Favoriser la construction, la rénovation et l'exploitation responsables des sites événementiels, en lien avec les maîtres d'ouvrages publics.
- Sensibiliser et former les salariés du Groupe aux bonnes pratiques du développement durable dans l'entreprise.

## Agir de l'amont à l'aval du cycle de vie d'un événement

La position d'opérateur global de GL events lui donne la possibilité, mais aussi la responsabilité d'agir sur l'ensemble du cycle de vie d'un événement. Pour cela, le programme Think Green se décline dans l'ensemble des métiers de l'entreprise :

- Conception et organisation d'événements, design de stands et d'espaces événementiels : formation des concepteurs et des chefs de projet événementiels à l'éco-conception et à l'organisation d'éco-événements dans le cadre de l'université « GL events Campus ».
- Fabrication et achats de produits et matériaux pour les événements : mise en place d'une démarche d'achats responsables, journée fournisseurs sur le thème du développement durable, développement d'offres de produits alternatives par une politique de R&D ambitieuse.
- Logistique et transport de marchandises et de personnes sur les événements : programmes d'action sur les plateformes logistiques (optimisation des distances, optimisation des charges, lutte contre les retours à vide), programme de formation des chauffeurs à l'éco-conduite.
- Sites et services réceptifs : gestion des bâtiments et des services aux événements associés : offres de restauration adaptées dans les sites réceptifs du Groupe (menus bio, produits de saison et fournisseurs de proximité), mise en place progressive de diagnostics énergétiques, programme de formation à l'éco-maintenance pour les responsables techniques.
- Réutilisation et gestion des déchets : démontage, entretien et réutilisation du matériel : développement du tri sélectif sur nos sites réceptifs, sensibilisation des collaborateurs aux éco-gestes.

Parce que le développement durable est un enjeu partagé, GL events associe ses clients, fournisseurs et partenaires à sa démarche et participe aux travaux de sa filière professionnelle, notamment via la commission développement durable de la FSCEF (Foire, Salons, Congrès et Événements de France).



## Eco-conception

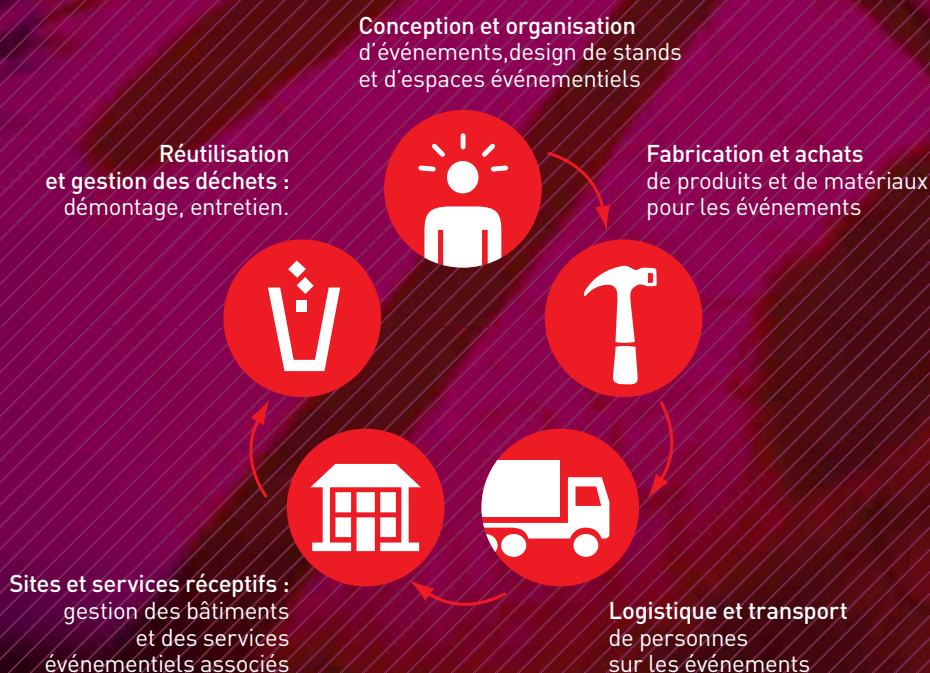
Stand éco-conçu pour la DGAC au Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace du Bourget. Si les matériaux du stand ont été rigoureusement sélectionnés (peinture éco-label, bois FSC, sol en linoleum naturel, éclairage LED), c'est aussi par le design que l'impact a été pensé : pièces facilement transportables, menuiserie standard réutilisable, dématérialisation, limitation des consommables.



## Eco-gestes

GL events a lancé en 2009 une grande campagne de sensibilisation des collaborateurs aux éco-gestes.

L'intégration de l'ensemble des métiers de la filière confère à GL events une responsabilité particulière, mais représente aussi une opportunité, en raison d'une capacité d'intervention de l'amont à l'aval des manifestations.



Salon des énergies renouvelables - Lyon



## GL events Campus

Afin que l'ensemble des salariés de GL events partage les valeurs du Groupe, GL events Campus est né début 2009. Cette « université d'entreprise du Groupe » est destinée à relever différents défis :

- favoriser la motivation et l'implication des collaborateurs,
- diffuser une culture commune et un sentiment d'appartenance,
- favoriser l'intégration en interne et la création de réseaux durables,
- Initier des formations adaptées aux besoins et les organiser,
- rentabiliser l'investissement formation, organiser la transmission des savoir-faire internes par des formateurs identifiés et formés.

Pour atteindre ces multiples objectifs, en tant que nouvel organisme de formation, GL events Campus a pour mission de mettre en œuvre le processus administratif des BU France à l'intérieur d'une enveloppe budgétaire agréée en optimisant les budgets, mais aussi en gérant les achats et subventions.

En 2009, dans le cadre de GL events Campus, le Groupe a mis en place le programme « Welcome Convention » pour accueillir ses nouveaux collaborateurs. Pendant deux jours, les dirigeants ont présenté les différents pôles de GL events à la centaine de participants afin qu'ils comprennent le contexte commercial et les challenges du Groupe, s'approprient ses valeurs et son éthique, mais aussi qu'ils se créent un réseau.

Par le biais de GL events Campus, en 2009, le Groupe a également permis à près de 1 500 de ses collaborateurs de suivre une formation, soit près de 35 000 heures de formations dispensées.





## Une politique de ressources humaines ambitieuse

En termes de ressources humaines, la politique de GL events associe performance économique et progrès social. Rassembler les hommes et les femmes qui composent le Groupe autour de fondamentaux qui font sa force - l'engagement, la passion, l'innovation ou encore la proximité - est sa priorité.

La politique de ressources humaines de GL events se décline ainsi autour de huit axes prioritaires :

- Une politique sociale permettant d'attirer et de fidéliser les meilleures compétences et talents ;
- Une politique de rémunération liée aux résultats de chaque métier du Groupe ;
- Une politique de prévention des risques sur tous les chantiers ;
- Une sécurisation des sous-traitants ;
- Un engagement en faveur de la diversité et de l'égalité des chances ;
- Un dialogue social responsable ;
- Un investissement fort en matière de communication interne ;
- Une politique de formation visant à anticiper les évolutions des métiers et des emplois au sein du Groupe.

### Attirer et fidéliser les compétences et les talents

Au 31 décembre 2009, l'effectif du Groupe, hors hôtesse et intermittents, s'élevait ainsi à 5 248 personnes.

Les enjeux de la politique de ressources humaines du Groupe sont multiples. GL events doit, recruter des compétences au service de son développement, mais aussi bâtir une politique de formation ambitieuse visant à développer les compétences professionnelles et managériales. Le Groupe doit également diffuser une culture commune et transférer un savoir-faire reconnu afin que les talents d'aujourd'hui soient la richesse de demain.

Pour mener à bien les grands projets internationaux de GL events, la Direction des ressources humaines cherche à constituer des équipes humainement très riches. Pour réunir tous les talents nécessaires, elle fait donc appel aux ressources internes au Groupe, mais a également recours à des compétences externes. Elle n'hésite jamais à mélanger les expériences et les cultures sur un même événement. A l'instar de la Coupe des Confédérations FIFA™ de football 2010 pour laquelle le Groupe a constitué une équipe représentant 20 nationalités différentes.

Pour faire face à ces multiples enjeux, des dispositifs adaptés ont été mis en place : un entretien annuel identique pour l'ensemble des salariés de GL events, un système d'identification des collaborateurs à fort potentiel ainsi qu'une charte de la mobilité à l'échelle du Groupe.

En matière de formation, outre des actions orientées sur le maintien et le développement des compétences individuelles, la direction des ressources humaines



Première Vision - Paris

organise chaque année des sessions de formations transversales destinées aux personnels des filières commerciales et bureaux d'études. En 2009, le Groupe, avec GL events Campus, a mis en place un nouveau dispositif.

GL events a toujours privilégié le sens des responsabilités, du service, de la créativité et du travail en équipe. Dans le cadre du dispositif « New Talents », destiné aux diplômés des grandes écoles, il leur offre l'opportunité de participer à la croissance de GL events dans le cadre de fonctions de développement commercial, de gestion de projet, d'ingénierie, de finance, de marketing ou d'achats.

### **Rémunération et performance du Groupe**

La rémunération globale est en adéquation avec la performance du Groupe. Construite autour de la reconnaissance individuelle, elle prend également en compte le niveau de responsabilité, les compétences déployées ou encore la maîtrise de la fonction occupée.

Au delà du salaire de base, une politique de salaire variable est développée afin de motiver les collaborateurs en fonction d'objectifs globaux, mais aussi plus individualisés.

La plupart des sociétés françaises bénéficient d'un accord de participation et d'un Plan Epargne Groupe, permettant ainsi à tous leurs salariés de se sentir concernés par les résultats globaux de GL events.

### **Gestion préventive des risques**

La sécurité des salariés est une priorité du Groupe. GL events considère, en effet, que l'une de ses principales responsabilités consiste à assurer l'intégrité physique de ses salariés. La gestion préventive des risques associe l'ensemble des parties prenantes au sein du Groupe, avec un dispositif qui repose sur trois principes majeurs :

- Chacun est responsable de ses attitudes et comportements en termes de sécurité au travail. Toute personne intervenant à quelque titre que ce soit au sein d'un espace de travail sous la responsabilité de GL events se doit ainsi d'être exemplaire, vigilante et réactive.
- L'ensemble des risques professionnels est clairement identifié. Des plans d'action de prévention sont associés à chacun des risques répertoriés avec un suivi régulier des résultats attendus.
- Tous les incidents et accidents sont analysés par des compétences internes mais aussi, si cela s'avère nécessaire, par des experts externes.

### **Sous-traitance et procédure de contrôle**

GL events veille à la sécurisation de ses sous-traitants. Depuis 2008, le Groupe a mis en place un processus de contrôle sur la réglementation sociale et la sécurité au travail. La plupart des salons - 435 en 2009 - ont été l'objet d'un contrôle par une équipe dédiée afin de vérifier que les procédures étaient appliquées.

### **Diversité et égalité des chances**

Dans un contexte d'internationalisation de ses activités, la diversité est un atout majeur et indispensable pour favoriser l'innovation et la créativité. La lutte contre les discriminations de toutes origines et pour l'égalité des chances de tous les salariés est donc un élément fort de la politique sociale de GL events.

### **Un dialogue social renforcé**

GL events est très attaché à la qualité d'un dialogue social de proximité permettant d'accompagner et de construire, par des échanges permanents, les évolutions dans le cadre d'un bon équilibre économique et social.

### **Organisations professionnelles**

Le Groupe participe activement aux travaux des organisations professionnelles. Il est notamment présent à la commission sociale de la Fédération des Foires, Salons et Congrès de France.

Concernant la taxe d'apprentissage, les axes de répartition sont communs à l'ensemble du Groupe et visent trois cibles : les établissements de formation des spécialistes dans ses métiers, les établissements généralistes correspondant à ses cibles de recrutement, les établissements participant à la formation des handicapés.

Les responsables des services supports adhèrent aux associations professionnelles représentatives de leurs savoir-faire (AFTE, DFCG, AFDC, Lyon place financière et tertiaire).

### **Communication interne**

GL events privilégie la communication vis-à-vis de ses salariés et collaborateurs des sociétés nouvellement entrées dans le Groupe.

Un ensemble d'outils d'informations (livret d'accueil, lettre interne, Intranet) et de temps de rencontre (séminaires, formations) favorise l'intégration des nouveaux collaborateurs et les échanges d'informations entre les différentes populations du Groupe.



Première Vision - Paris





# 02

## *GL events, métiers et marchés*

- 30 Marchés et stratégie
- 36 Organisation d'événements
- 38 Gestion d'espaces
- 40 Services aux événements

# Marchés et stratégie

## GL events : un modèle de développement intégré

Les marchés événementiels comprennent aujourd'hui trois grands types de manifestations.

- Les salons et expositions regroupent les foires généralistes ou spécialisées, régionales ou internationales, mais aussi les salons de toute nature, grand public et professionnels.
- Les congrès et conventions destinés à diverses communautés d'intérêt. Les premiers peuvent être de nature scientifique, économique, associative, politique... Les seconds peuvent être des conventions d'affaires, des forums internationaux, mais aussi des événements d'entreprises (séminaires, incentives, assemblées générales, relations publiques, révélations et lancements de produits).
- Les « grands événements » sportifs et culturels, sommets et réunions politiques.

Le modèle de développement de GL events se fonde sur la complémentarité de ses compétences :

- Organisation d'événements
- Gestion d'espaces
- Services aux événements

Cette offre intégrée permet au Groupe de se positionner comme « global player » sur tout type d'événements, des plus simples aux plus complexes nécessitant une expertise et une fiabilité à toutes les étapes de la chaîne de réalisation.

Partenaire-conseil de ses clients, GL events est aujourd'hui le premier groupe international intégré dans le monde de l'événement.



Salon International de la Restauration,  
de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (SIRHA) - Lyon



Qualifications à l'Euro 2010 de handball - Nice



Salon E3, stand Ubisoft - Los Angeles

## Organisation d'événements : donner du sens à l'événementiel

### Une stratégie qui repose sur 3 axes

La stratégie de croissance repose sur trois axes pour intégrer l'ensemble des métiers liés à la réussite des événements professionnels et grand public : salons et expositions, foires, congrès...

- Créer / dupliquer des salons propriétaires, notamment dans les espaces événementiels gérés par le Groupe.
- Développer son offre d'événements corporate auprès des grands comptes internationaux.
- Renforcer sa présence sur les congrès, conventions, incentives.

GL events donne du sens à l'événementiel grâce à l'expertise qu'il possède à tous les maillons de la chaîne événementielle : conception, élaboration du cahier des

charges, coordination générale, communication sur l'événement... La maîtrise globale des compétences permet au Groupe d'apporter des conseils à forte valeur ajoutée.

### Un portefeuille de 250 salons propriétaires

GL events possède désormais un portefeuille de 250 salons professionnels et grand public réparti dans une douzaine de secteurs d'activité : alimentation, sports et loisirs, santé, habitat, commerce, horlogerie, mode... Cette segmentation équilibrée se double d'une répartition géographique qui épouse le déploiement international du Groupe et va ainsi de l'Amérique latine à l'Asie en passant par l'Europe.



## Principaux salons 2009



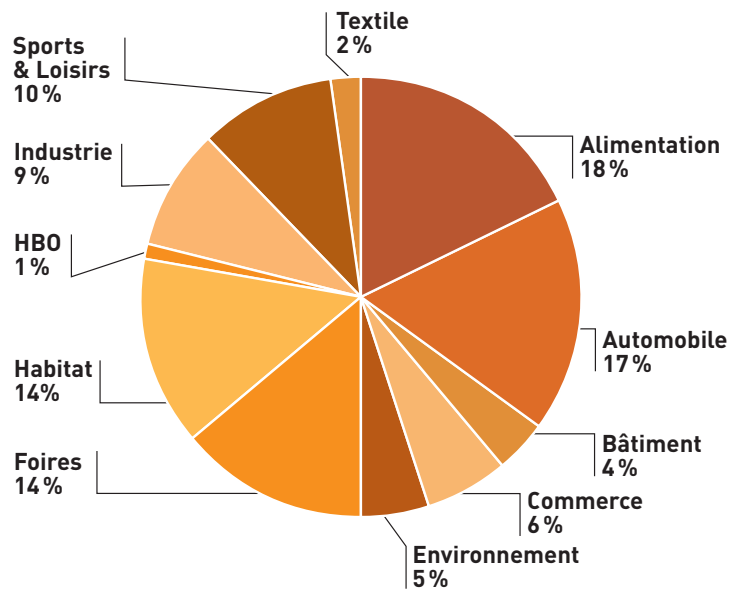
SIRHA (France)  
Foire Internationale de Lyon (France)  
Industrie Paris (France)  
Salon de l'Automobile de Lyon (France)  
Prêt-à-porter Paris (France)  
Tuttinfiera (Italie)  
Auto e Moto d'epoca (Italie)  
Foire Internationale de Toulouse (France)  
Bike Expo Show (Italie)  
Construma (Hongrie)  
Les rendez-vous de la construction durable  
et de l'énergie propre (France)  
BNV (Hongrie)  
Fiera Campionaria (Italie)  
Casa Su Misura (Italie)  
Salon de l'Automobile de Toulouse (France)  
My Special Car Show (Italie)  
Utazas (Hongrie)  
Budapest Motor Kiallitas (Hongrie)  
Piscine - Aqualie - Wellgreen (France)  
Motor Show Bologne (Italie)  
Biennale du livre (Brésil)

Motor Show - Bologne





## Salons : une représentation équilibrée des secteurs d'activité



## Événements corporate

GL events accompagne les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie de communication événementielle, pour permettre aux marques de rencontrer leurs publics dans le cadre de temps forts événementiels, à destination des professionnels ou du grand public : conventions, lancements de produits, inaugurations, commémorations... Une expertise développée de façon spécifique par les agences de communication événementielles qui ont rejoint le groupe au fil des années. Market Place et Alice Événements ont, en effet, choisi d'ajouter à leur capacité stratégique l'expertise d'un réseau de compétences étendu et complémentaire en logistique, services et sites événementiels.

## Congrès, conventions, incentive

GL events organise pour le compte de sociétés savantes, d'institutions publiques, de fédérations professionnelles ou d'organisations intervenant dans un large champ d'activités, des congrès, conventions, incentive, colloques, qui permettent à ces communautés d'intérêt de se retrouver pour échanger sur leurs problématiques, en intégrant l'apport des nouvelles technologies de communication. Un savoir faire d'Organisateur Professionnel de Congrès (PCO) aujourd'hui largement reconnu et développé, notamment développé par Package Organisation, en France et à l'international.



Lingotto Fiere - Turin

## Gestion d'espaces : un réseau en expansion

La gestion d'espaces est un atout essentiel du Groupe en termes de pérennité et de récurrence de son activité globale, à travers des contrats de longue durée.

GL events, opérateur de 34 sites, soit de plus d'un million de m<sup>2</sup>, est présent dans la gestion de quatre grands types d'espaces : parcs d'expositions, palais des congrès, salles de spectacles et espaces réceptifs. Autant d'espaces qui permettent de répondre aux besoins des organisateurs du marché.

La gestion de ces sites s'opère généralement par le biais de concessions de longue durée du type DSP (Délégation de Service Public). Les DSP ont introduit une nouvelle approche de partenariat public-privé. Pour GL events, il ne s'agit pas simplement de prendre en charge la commercialisation, l'animation, l'entretien et la mise en valeur d'un lieu. La mission confiée par une collectivité dans ce cadre-là englobe, en effet, les notions d'intérêt général à travers des objectifs précis :

- Développer les retombées économiques et les emplois induits.
- Assurer et développer une animation socio-économique et culturelle des villes ou régions.
- Transformer les infrastructures pour qu'elles soient une vitrine de la vitalité économique et culturelle, mais aussi une référence en matière d'accueil.
- Veiller à protéger et à valoriser le patrimoine bâti, pour permettre à la collectivité de pérenniser ses actifs immobiliers.

Complément naturel de l'offre de GL events, cette activité est accompagnée d'investissements permis par la surface financière du Groupe. Celle-ci est aujourd'hui dotée d'un solide réseau qui ancre son activité en profondeur. Chaque site constitue une implantation locale significative, tout en fonctionnant de manière transversale avec les autres espaces que le Groupe gère dans le monde. Partout où il s'implante, GL events veille à respecter les cultures et les spécificités économiques locales, à préserver les partenariats existants dans lesquels s'enracine la vie du site.

La diversité du réseau de sites GL events offre aux organisateurs d'événements une véritable alternative pour l'accueil de leurs manifestations. Le Groupe a ainsi su diversifier son portefeuille de clients (congrès, agences événementielles, séminaires et conventions, etc.) via l'adaptation des infrastructures à leurs besoins spécifiques. Avec un modèle fondé sur une intégration globale de la filière (organisation et prestations étendues de services) les sites GL events contribuent à accroître le volume d'affaires et à garantir le succès d'une manifestation.

# Services aux événements : une offre globale nationale et internationale

La capacité d'identifier la complexité d'un événement illustre les compétences des équipes de GL events. Pour répondre aux besoins des organisateurs, notamment ceux des grands événements mondiaux, le Groupe met ainsi en place – au-delà de l'offre technique – une conception globale du projet qui intègre la sécurité, le respect des normes, les délais, les coûts, l'exclusivité du design, la gestion de la sous-traitance et le reporting financier.

Le Groupe peut s'appuyer sur son expertise et ses références acquises lors des grandes rencontres mondiales sportives et sa collaboration avec les différentes instances internationales.

## Une offre complète unique

Partenaire-conseil des organisateurs de manifestations, GL events affirme sa différence sur un marché où la concurrence demeure fragmentée. Le Groupe maîtrise ainsi la quasi-totalité des étapes nécessaires au développement d'un événement, de la conception à la logistique et à la gestion des délais.

## Services pour salons, congrès et événements

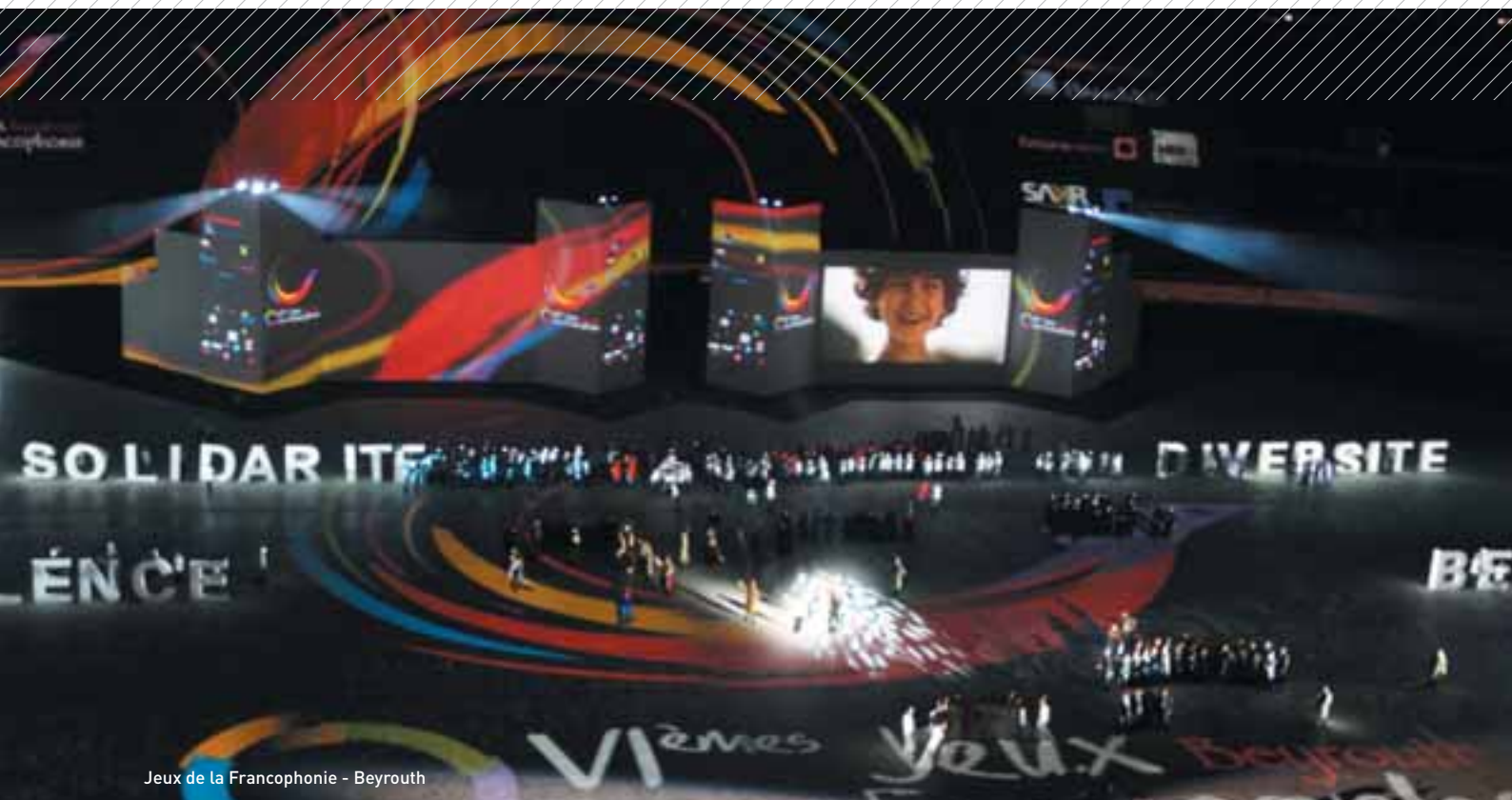
- L'installation générale : organisation complète de l'espace d'accueil (espaces, réseaux, structures, gestion de flux, audiovisuel).
- La création d'espaces : conception, mise en volume, mobilier, décoration des espaces en fonction de leur destination, accueil, espaces détente, espaces professionnels, forums, restaurants, espaces VIP...
- La signalétique : marquage directionnel, plans des salons, signalisation des espaces, programme des manifestations, sécurité.
- Les stands : stands traditionnels, stands pliables, stands modulaires.
- Les structures temporaires : tentes et structures extérieures (sur un ou plusieurs niveaux) destinées aux événements de toute taille.
- Le mobilier : location de meubles, de vitrines et d'accessoires. Le Groupe dispose d'un parc de 300 000 produits en stock, représentant plus de 1 000 références.
- Les gradins et tribunes : temporaires ou permanents, intérieurs ou extérieurs de toutes dimensions. Ils sont systématiquement vérifiés par un organisme extérieur indépendant avant livraison.
- L'audiovisuel : vidéo-projection, plateaux TV, installation et configuration d'ordinateurs, écrans plasma, murs d'images...
- La sonorisation et l'interprétation simultanée : captation, amplification, mixage, diffusion...
- L'éclairage : distribution électrique, éclairage traditionnel, scénique, mis en lumière de stands et d'espaces (presse, VIP, restauration...).
- Le chauffage et la climatisation : destinés à des bâtiments permanents ou à des structures temporaires.

- L'accueil : hôtesse d'accueil bilingues ou trilingues.
- Les bâtiments démontables : numéro 1 européen de l'architecture temporaire, GL events a développé une gamme de produits à charpente aluminium avec couverture en membrane PVC dont les résistances neige et vent sont comparables aux bâtiments traditionnels.



Le Village des Nuits de Fourvière 2009  
Décoration réalisée par Stéphanie Carrion - Lyon

# L'organisation d'événements en 2009



Jeux de la Francophonie - Beyrouth

## Une montée en puissance des activités d'organisation

Avec plus de 8 millions de visiteurs accueillis et plus de 4 000 événements équipés par plus de 36 métiers, en 2009, le Groupe a, une fois encore, démontré la pertinence de sa stratégie. Plus professionnel, mieux positionné par rapport aux attentes des organisateurs et des participants, GL events poursuit, en effet, son développement dans le domaine des métiers de l'organisation d'événements.

Les événements corporate, organisés par les entreprises pour leurs équipes ou leurs clients, ont notamment pris de l'ampleur. Parmi les plus prestigieuses références du Groupe en 2009 figurent Eiffage, L'Oréal ou encore Guerlain.

Cette réussite est due aux compétences des équipes et à des prises de position de plus en plus marquées auprès des grands donneurs d'ordres. Fin 2009, GL events a réalisé

par exemple une opération significative avec l'acquisition d'Alice Evénements, agence spécialisée dans l'organisation d'événements corporate et grand public qui compte un portefeuille de grands comptes tels que IBM, Total ou encore la SNCF.

### Lancement de GL events Exhibitions

Pour dynamiser l'accompagnement des communautés professionnelles et accélérer son développement, en 2009, GL events a regroupé l'ensemble de ses activités salons en France au sein de GL events Exhibitions. Ce regroupement a pour objectif d'augmenter la performance des sociétés organisatrices de salons professionnels et grand public du Groupe (Agor, Sepelcom, Expo Indus, Norexpo et Performance). Elle permettra de renforcer la qualité des services offerts aux exposants et aux visiteurs.

A woman with dark hair pulled back, wearing a strapless, form-fitting dress with a yellow and black pattern, is posing in a studio. The background is a plain, light-colored wall. The image is overlaid with a grid of thin white lines.

# 250

salons propriétaires

# 30

salons créés  
depuis 2006

# 472

collaborateurs

# 34

## sites gérés

(20 en France, 14 à l'international)

### *Les sites gérés par GL events*

La Palais de la Mutualité de Paris, le Centre des Congrès MégaCité d'Amiens et le World Forum Convention de La Haye (Pays-Bas), acquis par le Groupe en 2009, s'inscrivent dans un réseau qui compte désormais 34 sites dont 14 à l'international.

#### **En France :**

Paris - Centre de Congrès - Mutualité  
Paris - Centre d'Événements et d'Expositions - Parc Floral  
Paris - Espace Réceptif - Hôtel Salomon de Rothschild  
Lyon - Centre de Congrès - Centre de Congrès de Lyon  
Lyon - Centre de Conventions et d'Expositions - Eurexpo  
Lyon - Espace Réceptif - Château de St-Priest  
Nice - Palais des Congrès et des Expositions - Acropolis  
St-Etienne - Centre de Congrès  
St-Etienne - Espace Réceptif - Le Grand Cercle  
St-Etienne - Espace Réceptif - La Verrière Fauriel  
Toulouse - Centre de Congrès - Centre de Congrès Pierre Baudis  
Toulouse - Parc des Expositions - Toulouse Expo  
Clermont-Ferrand - Parc des Expositions - Grande Halle d'Auvergne  
Clermont-Ferrand - Salle de Spectacles - Zénith d'Auvergne  
Clermont-Ferrand - Centre d'Expositions et de Congrès - Polydome  
Metz - Parc des Expositions - Metz Expo Événements  
Roanne - Centre d'Événements et d'Expositions - Le Scarabée  
Vannes - Parc des Expositions - Le Chorus  
Troyes - Parc des Expositions - Troyes Expo  
Amiens - Centre des Congrès - MégaCité

#### **A l'international :**

Rio de Janeiro (Brésil) - Centre d'Expositions et de Congrès - Riocentro  
Rio de Janeiro (Brésil) - Arène Multifonctionnelle - HSBC Arena  
Curitiba (Brésil) - Centre de Conventions - Estação Embratel Convention Center  
Turin (Italie) - Centre de Conventions et d'Expositions - Lingotto Fiere  
Turin (Italie) - Arène d'Expositions Multifonctionnelle - Oval  
Padoue (Italie) - Parc des Expositions - PadovaFiere  
Barcelone (Espagne) - Centre de Conventions -  
Centre de Convention International de Barcelone (CCIB)  
Budapest (Hongrie) - Parc des Expositions - Hungexpo  
Londres (Angleterre) - Centre d'Expositions et d'Événements - Battersea Evolution  
Bruxelles (Belgique) - Centre de Congrès - SQUARE Brussels Meeting Centre  
La Haye (Pays-Bas) - Centre de Conventions - World Forum  
Istanbul (Turquie) - Espace d'Événements - The Seed  
New York (U.S.A) - Espace Réceptif - La.Venue  
Shanghai (Chine) - Parc des Expositions - Pudong Expo

The Seed - Istanbul

# La gestion d'espaces en 2009

## Un fort développement à l'international

Au 31 décembre 2009, GL events est présent dans 8 des 20 plus grands pays événementiels (dont 5 du Top 7) et dans 5 des 20 plus grandes villes événementielles mondiales (dont 3 du Top 6). Le Groupe gère 34 sites : parcs d'expositions, palais des congrès, salles de spectacles et aréna, espaces réceptifs. Cette gestion offre trois principales caractéristiques :

- une dimension internationale
- une construction en réseau
- une expérience éprouvée

Les opérations réalisées en 2009 par GL events confortent cette stratégie dans ces trois dimensions :

- A Istanbul, le centre de congrès « The Seed » renforce le déploiement international du Groupe par une implantation très symbolique entre Europe et Asie.
- A Bruxelles, le Square constitue un lieu stratégique, au cœur de l'Europe politique.
- A La Haye, le World Forum fait figure de principal espace événementiel de La Haye, haut lieu des relations internationales et du Droit.
- A Paris, le portefeuille du Groupe s'est enrichi de deux nouveaux lieux d'exception : l'Hôtel Salomon de Rothschild et la Palais de la Mutualité.
- A Amiens, le Parc des Expositions MégaCité permet au Groupe de renforcer son maillage régional.

# 2 700

manifestations  
accueillies

# 705

collaborateurs



# 8 millions

de visiteurs, spectateurs  
et congressistes

FIERA DELLE QUALITÀ ITALIANE

Fiera Campionaria - Padoue

# Les services aux événements en 2009



Congrès des Notaires - Lille

## Une capacité de mobilisation unique

En 2009, GL events a, une fois encore, démontré tout son savoir-faire sur de nombreux événements culturels, sportifs ou professionnels de dimension internationale. La logistique puissante et performante du Groupe est essentielle pour relever les nombreux défis que génèrent ces événements.

Des stocks en quantité suffisante gérés par informatique, des entrepôts implantés sur des secteurs stratégiques et une flotte de camions flexible et facile à mobiliser constituent les piliers de l'outil logistique du Groupe.

Outre les aménagements qu'il a effectués dans le cadre des Championnats du Monde de ski alpin de Val d'Isère ou encore de la Coupe d'Afrique des Nations, GL events a démontré tout son savoir-faire lors du SIRHA (Salon International de la Restauration, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation), événement leader sur son marché, en réalisant l'installation générale, la signalétique, l'audiovisuel et l'aménagement des accueils VIP et grand public, ainsi que l'espace Bocuse d'Or.

GL events a aussi mobilisé ses équipes lors des Grand Prix FIA de Formule 1 de Barcelone et de Monaco, du Festival

de Cannes, du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace du Bourget, ou encore du Salon Algérois des Professionnels de l'Alimentation, des Nuits Sonores et des Nuits de Fourvière à Lyon...

De tels rendez-vous constituent toujours de véritables défis logistiques pour le Groupe qui, à chaque fois, doit mobiliser ses équipes et l'ensemble de ses savoir-faire sur les cinq continents.

Lors de la Coupe des Confédérations qui a eu lieu en Afrique du Sud, cette capacité de mobilisation du Groupe a été primée. GL events Oasys Consortium s'est, en effet, vu décerner, dans le cadre des Sport Event Management Awards, le premier prix (Gold Award) dans la catégorie Event Overlay & Facilities pour avoir su gérer l'ensemble du projet dans les temps, faire face à la distance, intégrer l'économie locale et travailler en synergie avec d'autres prestataires tels que les sponsors ou les villes hôtes.

Outre de grandes opérations de ce type, l'activité des services du Groupe s'exprime également sur un éventail de prestations très large. En 2009, tous pays confondus, GL events est ainsi intervenu sur plus de 4 000 événements équipés.





**4 000**  
événements

GRAND LYON FILM FESTIVAL  
13/18 OCTOBRE

Festival Lumière – Lyon



**1 962**  
collaborateurs



**36**  
domaines  
de compétence



**300 000**  
produits en stock  
(plus de 1 000 références)

Carrousel de la Mode - Paris

# Le réseau GL events : des implantations dans le monde entier

# 34

## espaces événementiels

- En France : Lyon, Paris, Saint-Étienne, Roanne, Clermont-Ferrand, Nice, Toulouse, Vannes, Metz, Troyes, Amiens.
- En Europe : Barcelone, Bruxelles, Budapest, Londres, Padoue, Turin, La Haye.
- Hors d'Europe : Rio de Janeiro, Curitiba, Shanghai, New-York et Istanbul.

La mise en réseau de ces nombreux espaces permet au Groupe GL events d'offrir aux clients la possibilité de décliner leurs opérations dans le monde entier.

# 91

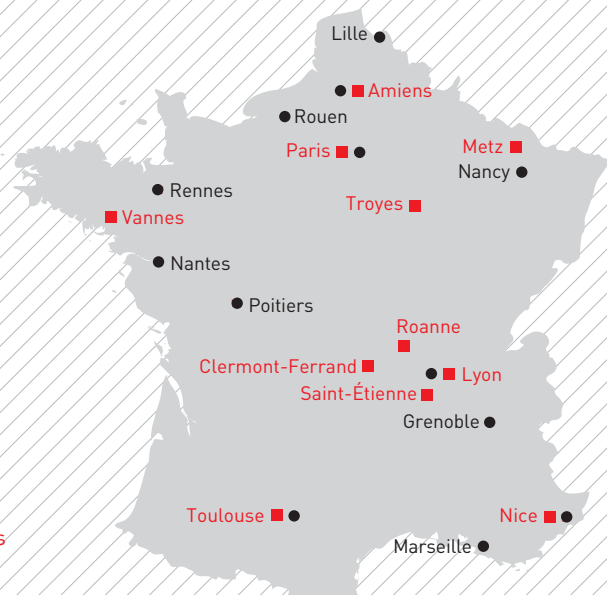
## agences dans le monde

Les agences du Groupe proposent aux clients l'ensemble de la gamme de services. Pour la mise en œuvre des prestations, elles s'appuient sur quatre sites logistiques importants en France : Lyon, Paris (Sud et Nord) et Nantes.

L'activité organisation a été regroupée sur deux sites :

- Lyon, Cité Internationale
- Paris, avenue de New-York

Ce regroupement des équipes a permis d'accélérer les synergies et les collaborations autour de projets ou de réponses conjointes sur d'importants appels d'offres.



Square - Bruxelles

# Des perspectives de croissance forte

En 2010, le Groupe sera à nouveau présent sur les plus grands événements mondiaux, notamment la Coupe du Monde FIFA, Afrique du Sud™ avec un contrat historique de plus de 40 millions d'euros, qui devrait être complété par l'activité d'Oasys Innovation dans ce même pays. GL events sera également présent à l'Exposition universelle de Shanghai 2010 (contrats signés pour un montant d'environ 6 millions d'euros) et aux Jeux du Commonwealth 2010 de Delhi.

L'exercice 2010 devrait permettre à GL events d'accélérer son développement en gestion d'espaces et d'événements avec l'inauguration de l'Hôtel Salomon de Rothschild, la forte dynamique dans laquelle est inscrit le Palais des Congrès de Bruxelles, et l'exploitation en année pleine

des espaces récemment remportés tels que le World Forum Center de La Haye, le Centre de Congrès MégaCité d'Amiens ou encore le Palais de la Mutualité à Paris. Le Groupe devrait ainsi enregistrer une croissance soutenue de son activité à l'international en 2010.

GL events est déterminé à renforcer son réseau d'espaces sur des destinations phares de la scène événementielle, dans un calendrier favorable d'appel à candidatures. La Commission spéciale de la Ville de Paris a ainsi retenu l'offre de GL events pour la gestion du Palais Brongniart, ancienne Bourse de Paris, avec un projet résolument novateur (chiffre d'affaires attendu de 360 millions d'euros sur 30 ans).



World Forum Theater - La Haye



Festival Jazz à Vienne

FORUM EXP

SORTIE DE SE





# 03

## *GL events, les chiffres*

- 48 Chiffres clés
- 50 Bilan, résultats et flux de trésorerie
- 52 Cahier de l'actionnaire
- 58 Gouvernement d'entreprise
- 62 Histoire et étapes clés

# Chiffres clés

*« Le Groupe peut compter sur une assise financière unique dans le monde de l'événementiel »*

Salon SIAE, stand de la DGAC - Paris

## GL events résiste dans un marché mondial dégradé sur certains secteurs

Dans un marché de l'événementiel fortement impacté par la crise et en baisse de 10 à 20% selon les segments, GL events a enregistré un niveau d'activité de 581,4 M€. Sa présence grandissante dans des pays à fort potentiel a permis au Groupe de résister face à un marché mondial dégradé sur certains secteurs. GL events affiche ainsi des performances remarquables en Amérique du Sud et en Afrique, deux zones géographiques stratégiques pour les années à venir.

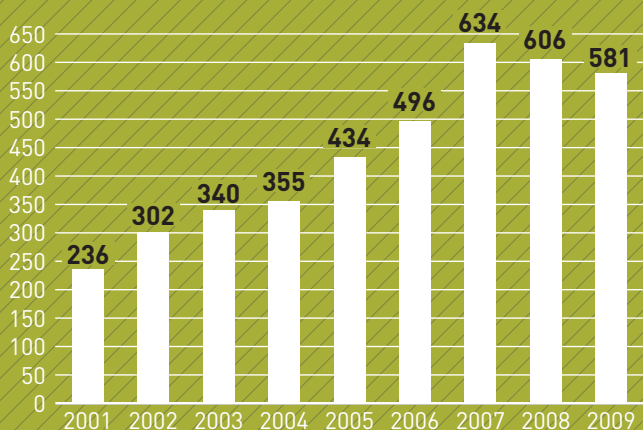
Le chiffre d'affaires réalisé dans la gestion d'espaces et d'événements s'est élevé à 324,9 M€, en repli limité de 2,4%, et de 4,8% à périmètre et change comparables. L'activité représente 56% du chiffre d'affaires consolidé. Le positionnement de GL events sur des filières ou des produits très dynamiques s'est concrétisé par un très bon niveau d'activité de salons référence comme le Sirah, le CFIA ou le salon des énergies renouvelables.

L'activité Services, elle, a enregistré un chiffre d'affaires de 256,4 M€, en recul de 5,9%, et de 10,2% à périmètre et change comparables. Ce niveau d'activité a pu être réalisé grâce au dynamisme et à l'engagement des forces commerciales du Groupe, notamment sur la scène internationale.

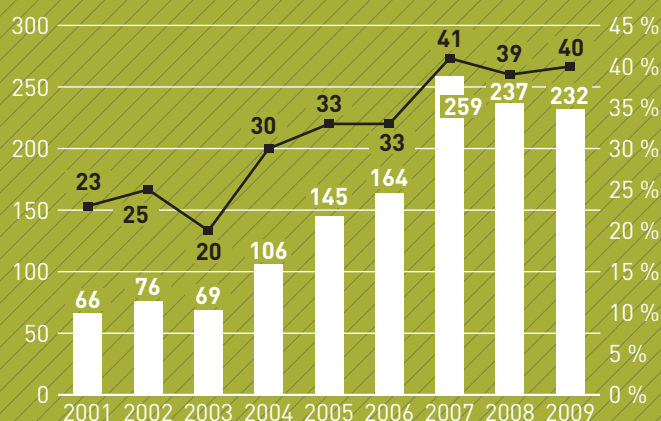
Le Groupe a réalisé un résultat opérationnel de 45,5 M€, soit une marge opérationnelle de 7,8% et un résultat net part du Groupe de 25,2 M€. Avec un gearing de 0,56 (pour des capitaux propres de 330 M€) et une ressource en fonds de roulement (BFR négatif) de 64 M€, le Groupe peut compter sur une assise financière unique dans le monde de l'événementiel qui lui permettra de sortir renforcé de la crise.



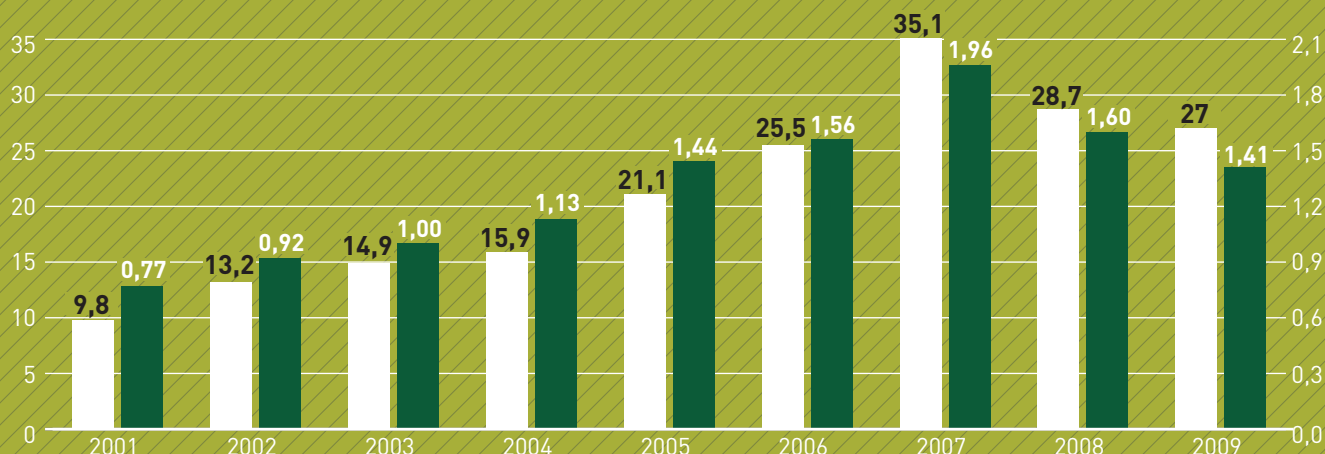
## Évolution du chiffre d'affaires (M€)



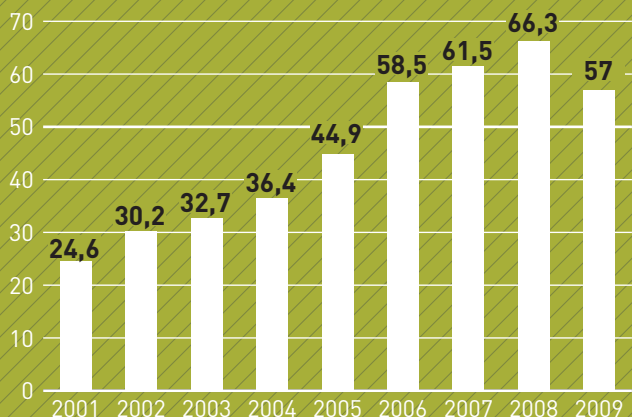
## Chiffre d'affaires à l'international (M€)



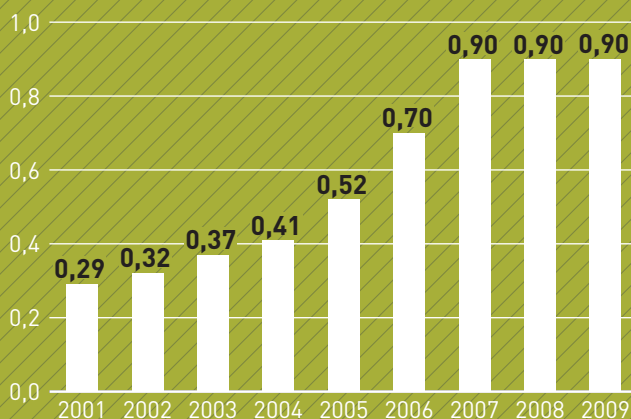
## Résultat net part du groupe (M€) et résultat net par action (€)



## Capacité d'autofinancement (M€)



## Dividende brut par action (€)



# Bilan, résultats et flux de trésorerie résumés



Festival International du film de Cannes

## Compte de Résultat résumé

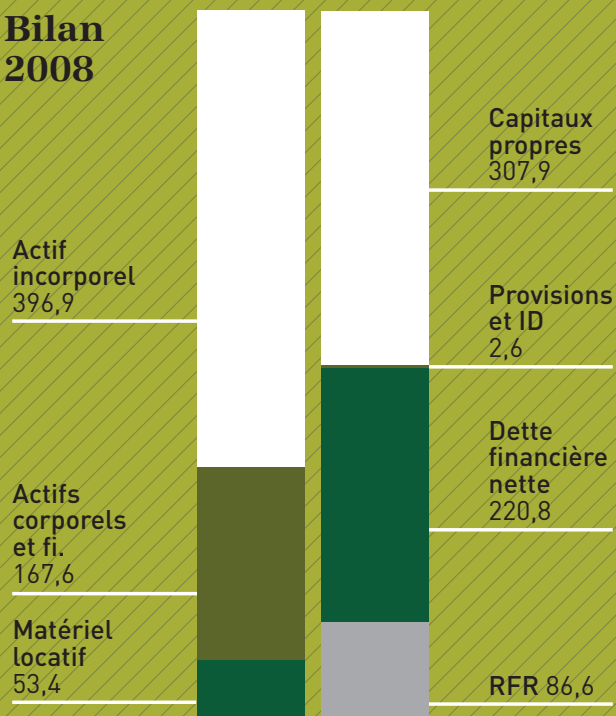
En M€	2009	2008	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>581,4</b>	<b>605,7</b>	<b>-4%</b>
Résultat opérationnel	45,5	53,1	-14,4%
Résultat financier	-11,9	-17,6	-
Impôt	-6,6	-6,9	-
<b>Résultat net des sociétés intégrées</b>	<b>27</b>	<b>28,7</b>	<b>-5,8%</b>
Mise en équivalence	0,7	1,2	-
Minoritaires	2,4	1,2	-
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>25,2</b>	<b>28,7</b>	<b>-12,2%</b>
Marge nette	4,3%	4,7%	-

# Bilan simplifié

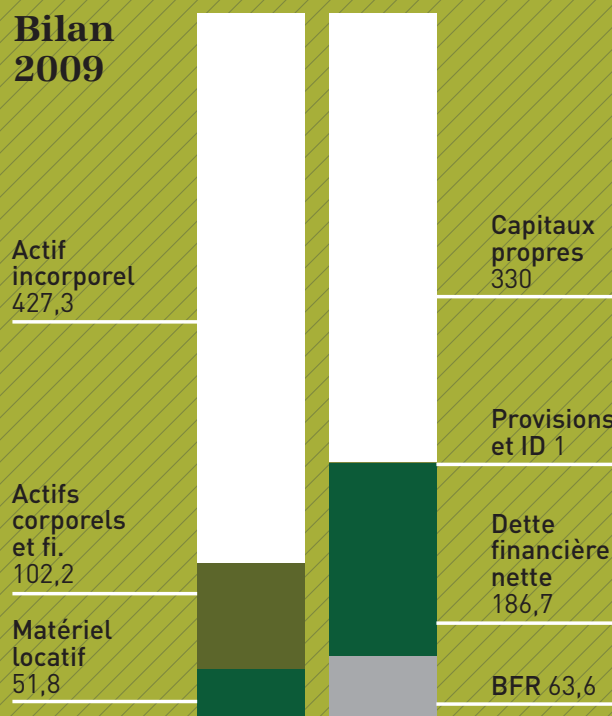
**Accroissement de la Ressource en Fonds de Roulement** propre aux métiers de la gestion d'espaces et d'événements

**Gearing à 0,56** : un levier financier créateur de valeur, adossé à des actifs « longs » et de qualité  
**Return on Equity** : 11,6%

## Bilan 2008

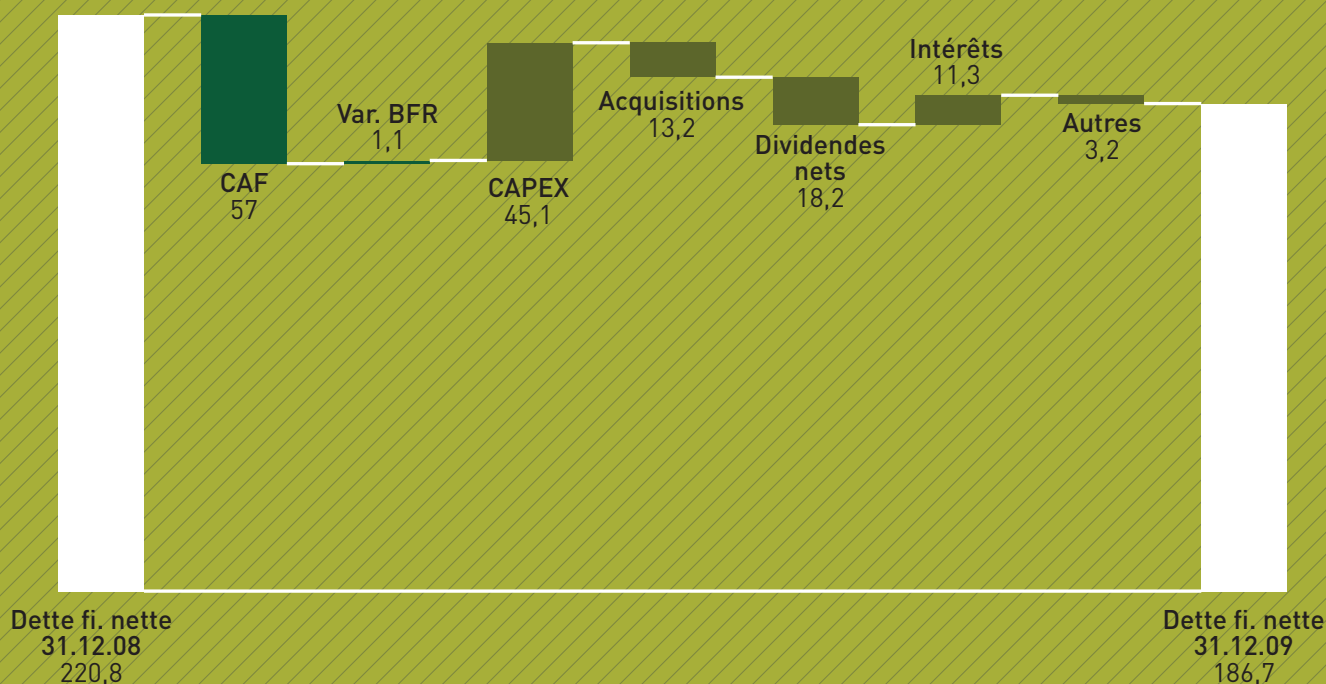


## Bilan 2009



# Flux de trésorerie

**Accélération stratégique** en organisation d'événements avec les acquisitions d'Agor et de Promotor International



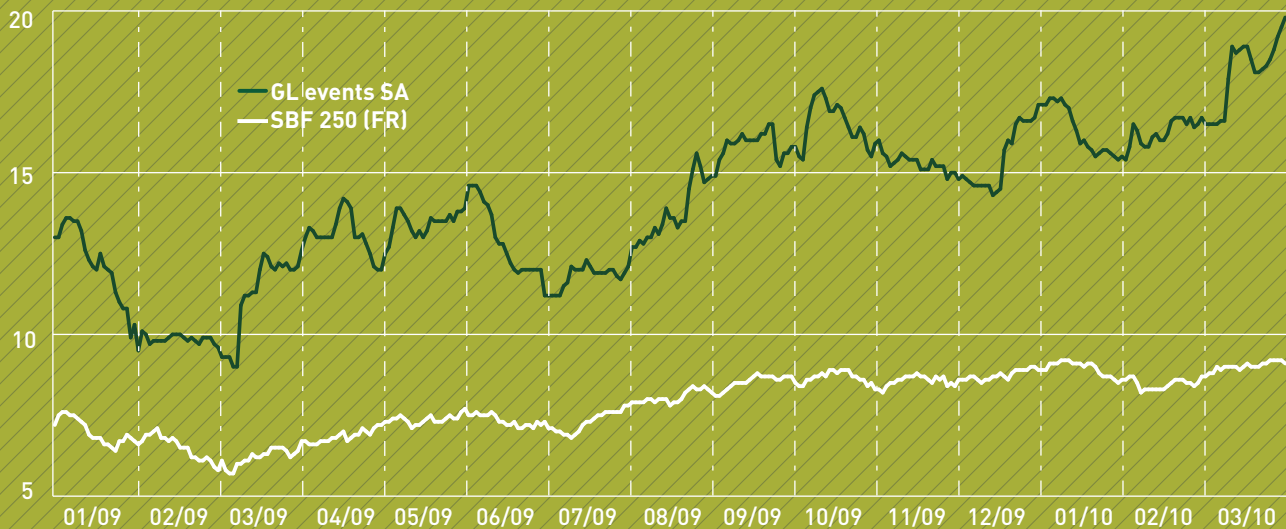
# *Cahier de l'actionnaire*

2010 I M



Première Vision - Paris

# Cours de l'action



## Information

**Eurolist compartiment B**  
**Code ISIN – FR 0000066672**  
**Code Bloomberg – GLOFP**  
**Code REUTERS – GLTN.PA**  
**Code FTSE – 581**

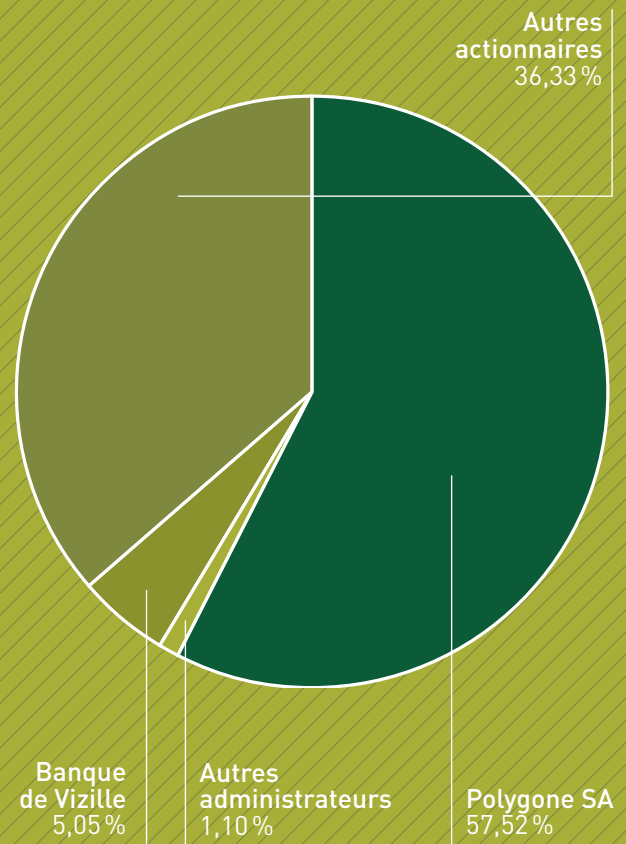
Depuis son introduction en bourse, GL events développe une communication privilégiée auprès de ses actionnaires.

Sur le site internet [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com), rubrique « infos finances », un espace dédié aux actionnaires propose :

- un historique des communiqués de presse ;
- un calendrier des communications financières ;
- un guide de l'actionnaire ;
- un historique des rapports annuels (disponibles en téléchargement) et des publications ;
- les chiffres clés du Groupe ;
- les enregistrements des interviews de dirigeants.

Email : [infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

## Répartition de l'actionnariat



# Dividendes

Les dividendes distribués au cours des 5 derniers exercices et proposés à la prochaine assemblée générale sont les suivants :

Exercice	Dividende brut par action en €
31 décembre 2004	0,41
31 décembre 2005	0,52
31 décembre 2006	0,70
31 décembre 2007	0,90
31 décembre 2008	0,90
31 décembre 2009 (proposé)	0,90

# Marché des titres GL events

Au cours des 18 derniers mois, les cours ont évolué comme suit :

Mois	Cours de clôture en euros (moyenne mensuelle)	Nombre de titres échangés en milliers de titres	Volume des échanges en milliers d'euros (cumul mensuel)	Cours le plus haut en euros	Cours le plus bas en euros
<b>2008</b>					
Septembre	18,36	307	5 694	20,06	17,00
Octobre	15,20	312	4 687	18,50	13,05
Novembre	12,50	359	4 157	14,24	9,31
Décembre	12,48	184	2 213	13,70	11,20
<b>2009</b>					
Janvier	12,16	93	1 048	13,60	9,56
Février	9,85	522	5 156	10,99	9,47
Mars	11,01	274	3 141	12,50	8,84
Avril	13,05	207	2 640	14,15	12,00
Mai	13,38	115	1 539	13,90	12,48
Juin	13,03	289	3 777	14,58	11,90
Juillet	11,26	616	7 088	12,25	11,15
Août	13,71	369	5 061	15,60	12,65
Septembre	15,80	374	5 915	16,50	14,85
Octobre	16,51	408	6 818	17,60	15,40
Novembre	15,30	191	2 921	15,95	14,80
Décembre	15,47	264	4 000	17,14	14,30
<b>2010</b>					
Janvier	16,21	275	4 412	17,30	15,50
Février	16,23	356	5 784	16,70	15,40



Salon International de la Restauration, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (SIRHA) - Lyon



Convention quinquennale du groupe Eiffage - Paris

# Calendrier des communications pour 2010

<b>30 avril 2010</b>	Cité Centre de Congrès Lyon (9 h 30)	Actionnaires	Assemblée Générale Mixte
<b>29 juillet 2010</b>	Paris (17 h 30)	Membres SFAF Gérants - Journalistes	Réunion d'information financière : présentation des comptes semestriels 2010
<b>30 juillet 2010</b>	Presse financière	—	Communiqué chiffre d'affaires deuxième trimestre et résultats premier semestre 2010
<b>19 octobre 2010</b>	Presse financière	—	Communiqué chiffre d'affaires troisième trimestre 2010

## Diffusion des communiqués

Les communiqués de GL events sont disponibles la veille (après 18 h) de leur publication dans la presse financière sur le site [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com) (rubrique infos finance). Ils sont adressés systématiquement par email, fax ou courrier à toute personne qui en fait la demande (les fax sont adressés la veille au soir également, les courriers sont acheminés en fonction des délais postaux).

### *Sociétés de bourse*

#### AYANT PUBLIÉ SUR LA VALEUR

- BERENBERG BANK
- CM CIC SECURITIES
- CA CHEUVREUX
- GILBERT DUPONT
- FORTIS
- NATIXIS SECURITIES
- ODDO SECURITIES
- PORTZAMPARC
- SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
- EXANE BNP PARIBAS

## Rapports annuels

Le rapport annuel peut être obtenu en version papier sur simple demande ou peut être téléchargé à partir du site Internet sur lequel l'historique des communiqués et des rapports (depuis l'introduction en bourse de la société) est accessible en permanence.

## Français-Anglais

Tous les éléments de communications financières sont traduits en langue anglaise et sont disponibles sur le site [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com) (rubrique infos finance) ou en version papier.





*Responsable de la  
communication  
financière*

**Erick Rostagnat**  
Directeur Général  
Finances et Administration

Tél. : 04 72 31 54 20  
Fax : 04 72 31 54 95

Site internet :  
[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)  
(rubrique Infos Finance)  
e-mail : [infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

# *Gouvernement d'entreprise*



# Composition du Conseil d'administration

## **Olivier Ginon**

PRÉSIDENT

Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 24 avril 1998, renouvelé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 25 juin 2004 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2010, statuant sur les comptes clos au 31 décembre 2009.

## **Olivier Roux**

ADMINISTRATEUR, VICE-PRÉSIDENT,  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ

Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 24 avril 1998, renouvelé par l'assemblée générale ordinaire du 25 juin 2004 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2010, statuant sur les comptes clos au 31 décembre 2009.

## **Yves-Claude Abescat**

ADMINISTRATEUR

Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2013, statuant sur les comptes clos au 31 décembre 2012. Administrateur indépendant. Comité des rémunérations et nominations. Comité d'audit.

## **Société Aquasourça**

ADMINISTRATEUR

Représentée par Madame Sophie Defforey-Crepet. Nommée par l'Assemblée Générale Mixte du 20 décembre 2002, renouvelée par l'Assemblée Générale Mixte de 2008, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes clos au 31 décembre 2013. Comité des rémunérations et nominations.

## **Philippe Marcel**

ADMINISTRATEUR

Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 11 Juillet 2003, renouvelé par l'assemblée générale ordinaire du 24 avril 2009 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2015, statuant sur les comptes clos au 31 décembre 2014. Administrateur indépendant. Président du comité des rémunérations et des nominations.

## **André Perrier**

ADMINISTRATEUR

Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 9 juin 2000, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte de 2006, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2012, statuant sur les comptes clos au 31 décembre 2011. Administrateur indépendant. Président du comité d'audit.

## **Nicolas de Tavernost**

ADMINISTRATEUR

Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes clos au 31 décembre 2013. Administrateur indépendant. Administrateur indépendant. Comité d'audit.

## **Gilles Gouédard-Comte**

ADMINISTRATEUR

Nommé par l'Assemblée Générale Mixte Ordinaire du 14 juin 1996, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte de 2008, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes clos au 31 décembre 2013.

## **Damien Bertrand**

ADMINISTRATEUR

Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 20 juin 2002, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte de 2008, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes clos au 31 décembre 2013.

## **Érick Rostagnat**

ADMINISTRATEUR

Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 20 juin 2002, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte de 2008, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes clos au 31 décembre 2013.

Le Conseil d'administration a mis en place deux comités : un Comité d'audit et un Comité des rémunérations-nominations

# Commissaires aux comptes

## **Cabinet Mazars**

## **Cabinet Maza Simoens**

Commissaires aux comptes titulaires

## **Raphaël Vaison de Fontaube Olivier Bietrix**

Commissaires aux comptes suppléants

# Comité exécutif



**Olivier Ginon**  
*Président*



**Olivier Roux**  
*Vice-Président*



**Érick Rostagnat**  
*Directeur Général,  
Finances et  
Administration*



**Jean-Eudes Rabut**  
*Directeur Général  
Gestion d'espaces*



**Olivier Ferraton**  
*Directeur Général,  
Pôle Services*



**Damien Bertrand**  
*Directeur Général,  
Salons*



**René Pérès**  
*Directeur Général,  
Salons*



**Olivier Hohn**  
*Directeur Général,  
Pôle Structures  
et Tribunes*



**Franck Glaizal**  
*Directeur Général  
Italie, Hongrie  
et Turquie*



**Frédéric Regert**  
*Directeur  
administratif  
et financier*



**Pascal Montagnon**  
*Directeur  
des Ressources  
Humaines*



**Daniel Chapiro**  
*Directeur  
des Opérations Gestion  
d'Espaces et  
Directeur des Systèmes  
d'Informations*





Foire de Lyon



The Train & The Box - New York

### **Comité de direction générale**

Ce comité traite les questions d'organisation et de fonctionnement du Groupe, notamment les projets liés aux finances, aux ressources humaines et aux systèmes d'information.

### **Comité exécutif**

Le comité exécutif décide des stratégies du Groupe (globale et déclinaison par métier). Il étudie les projets de croissance externe à proposer au conseil d'administration, et met en œuvre sur l'ensemble du Groupe les orientations de stratégie de développement et de contrôle.

### **Comités de direction par métier**

Les Comités de Direction par métier réunissent les dirigeants des business units par métier pour assurer un suivi opérationnel et financier de chacune des filiales rattachées. Ils travaillent également sur le renforcement des synergies commerciales entre les métiers du Groupe.

### **Comité d'investissement**

Ce comité se réunit pour examiner et valider tous les investissements ne figurant pas dans le budget initial ou ceux budgétés, et supérieurs à certains seuils financiers.

### **Séminaires dirigeants**

Pour faire le point sur les développements du Groupe, sur les grandes orientations et sur la stratégie, les dirigeants sont réunis deux fois par an dans le cadre de séminaires.

# Histoire et étapes clés



Salon Print'Or - Lyon

## 1978 - 1984

- Création par Olivier Ginon et trois associés (Olivier Roux, Gilles Gouédard-Comte et Jacques Danger) de la Sarl Polygone Services.

## 1989

- Alliance du groupe Polygone (devenu n°1 français des installations d'expositions et d'événements) avec la société Cré-Rossi, (location de mobilier, d'accessoires et de revêtements de salons).
- Modification de la raison sociale en Générale Location.

## 1990 - 1997

- Huit années de croissance. Générale Location renforce sa stratégie d'offre globale par des acquisitions et créations dans les savoir-faire suivants : installation générale d'expositions, location de mobilier, stands de prestige, signalétique, agencements pour la grande distribution et la muséographie, hôtes et hôtesse d'accueil.
- Générale Location s'internationalise en s'implantant à Dubaï.



Festival Jazz à Vienne

## 1998 - 2003

- Six années charnières. Après son **introduction au Second Marché de la Bourse de Paris**, Générale Location fait ses premiers pas dans le domaine des grands événements internationaux (Coupe du Monde de football en France, Sommet des Chefs d'États, Festival du Film de Cannes...).
- Le Groupe réalise également des chantiers majeurs : Jeux Olympiques de Sydney, sommets des Chefs d'État Européens à l'occasion de la Présidence Française de l'Union Européenne, ainsi que de nombreux événements liés au passage à l'an 2000.
- **Générale Location devient GL events.** Le Groupe enregistre alors une très forte progression dans la gestion d'espaces et d'événements et, pour poursuivre sa croissance sur le marché de l'événementiel, lance une augmentation de capital de 15,4 M€.



World Forum Convention Center - La Haye

## 2004

- Acquisition de Market Place, agence spécialisée dans la communication événementielle.
- Acquisition de Temp-A-Store en Grande-Bretagne (structures démontables).
- Programme de rachat d'actions portant sur un maximum de 10% de son capital.

# 2005

- Le Groupe optimise son organisation en présentant désormais deux grands métiers : la Gestion d'espaces et l'organisation d'événements et les Services.
- Accélération du développement international.
- Installation à Shanghai.
- Prise de participation majoritaire lors de la privatisation du Parc des Expositions de Padoue en Italie.
- Acquisition dans le cadre de la privatisation de Hungexpo, société propriétaire du Parc des Expositions de Budapest.
- En France, le Groupe intègre Performance Organisation, spécialiste de la création et organisation de salons grand public en régions et devient l'exploitant de la société Chorus, gestionnaire du Parc des Expositions de Vannes.
- Le Groupe lance une augmentation de capital qui permet de lever 35,7 M€.



Prêt à porter - Paris

# 2006

- Accélération du développement international notamment dans le domaine de la gestion d'espaces et développement important du réseau en France.
- GL events remporte la concession du Parc des Expositions de Rio de Janeiro et le contrat de gestion de Pudong Expo pour la ville de Shanghai.
- En France, renouvellement de la concession du Palais des Congrès de Lyon, prise de participation majoritaire dans Sepelcom, significative dans Sepel (société qui gère le Parc des Expositions de Lyon, Eurexpo).
- Le Groupe remporte également les appels d'offres pour la gestion du Parc des Expositions de Metz et du Centre de Congrès de Nice Acropolis.

# 2007

- Confirmation de la montée en puissance de l'événement dans l'activité du Groupe (Gestion d'espaces et Organisation).
- GL events remporte en France les concessions du Parc des Expositions et du Palais des Congrès de Nice, du Parc des Expositions de Metz et de la Halle multi-fonctionnelle de Roanne ; à l'international celles du Palais des Congrès de Bruxelles, du Centre de Conventions de Curitiba et de l'Arena de Rio de Janeiro au Brésil.
- Le Groupe acquiert le Parc des Expositions de Turin, les sociétés d'organisation Promotor International et AGOR et prend une participation dans Première Vision.
- Vif succès pour la nouvelle augmentation de capital qui s'élève à 77,6 M€.





## 2008

- Le Groupe enregistre une très forte progression dans les salons professionnels avec l'acquisition de six nouveaux salons dans la filière Industrie.
- Avec l'installation à Hong Kong des sites dédiés aux épreuves équestres lors des Jeux Olympiques de Pékin, le Groupe ajoute un nouvel événement mondial à son palmarès.
- GL events acquiert le Traiteur Loriers pour accélérer sa stratégie Food & Beverage.
- GL events remporte la gestion du Parc d'expositions de Troyes.



Prêt à porter - Paris

## 2009

- GL events a accentué le développement de son réseau international de destinations Premium, à forte visibilité internationale. Dans l'objectif d'anticiper l'évolution du marché de l'événementiel qui, aujourd'hui, s'internationalise plus que jamais.
- Dans le cadre de la Coupe des Confédérations FIFA, Afrique du Sud 2009™ - répétition générale de la Coupe du Monde FIFA, Afrique du Sud 2010™ - GL events est retenu comme prestataire de services.
- A l'international, GL events remporte la gestion du World Forum Convention Center de La Haye.
- En France, GL events remporte la gestion du Palais de la Mutualité, à Paris, et celle du Centre d'Expositions et de Congrès MégaCité, à Amiens.

Rédaction : Direction de la Communication  
Conception et réalisation : Esprit Public  
Impression : Lamazière Imprimeur  
Crédits photo : ©Alexandra Fleurantin, ©Elisabeth Rull / Picturertank, ©Thierry Caron, ©F. Mainard, ©VI<sup>èmes</sup> Jeux de la Francophonie Beyrouth 2009, ©A2RC ARCHITECTS B. Struelens, ©Bram Goots, ©EnginGercek, ©Loup Méry, ©Loup Méry / Première Vision SA, ©Made by GL events, ©Marco Arduino, ©Olivier Chauvignat / ©D. Arraez / L'Oréal Inspiration, ©Phile Deprez, ©Photupdesign.com, ©Pierre Buguet, ©Romain Etienne / Item, ©F. Caterini, ©Dabougit & Hchichmanian, ©Anne Bouillot.  
Photo de couverture : Square - Bruxelles  
Ce document est disponible en téléchargement sur [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)



Route d'Irigny  
ZI Nord - BP 40  
69530 Lyon-Brignais

Tel : +33 (0) 4 72 31 54 54  
Fax : +33 (0) 4 72 31 54 99  
infos.finance@gl-events.com

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)