



**08**

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

... ET LES HOMMES SE RENCONTRENT

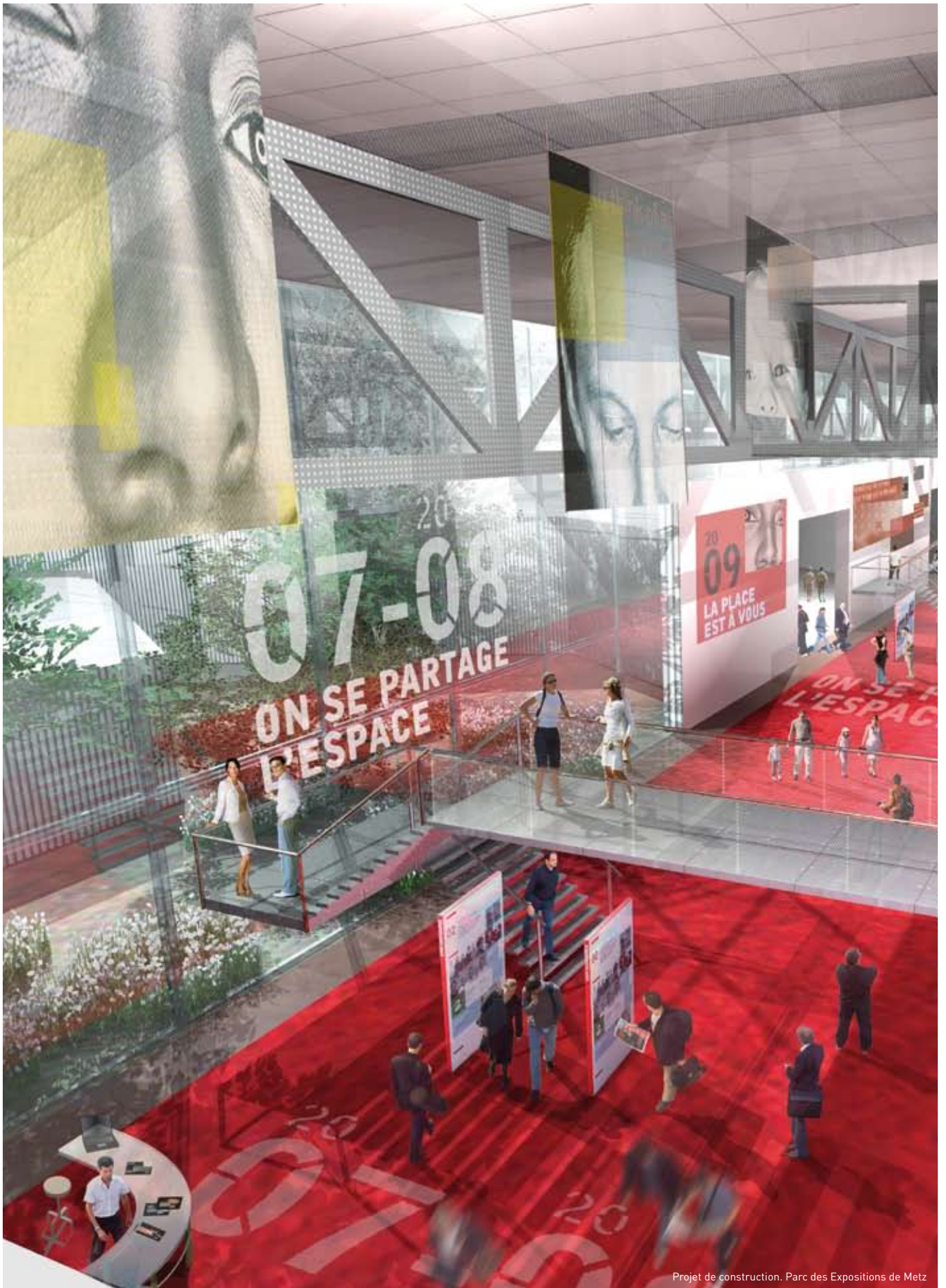




08

GL EVENTS  
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2008

Le document de référence, déposé auprès de l'AMF, est disponible sur le site du groupe [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com) ou sur le site de l'AMF [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)



Projet de construction. Parc des Expositions de Metz

# 01

## 08 GL events en 2008

- 10 Profil de l'entreprise
- 12 Message du Vice-Président
- 14 Temps forts 2008
- 20 Valeurs et responsabilité sociale

## 26 GL events, métiers et marchés

- 28 Marché et stratégie
- 36 Organisation d'événements et Gestion d'espaces
- 40 Les Services

# 02

# 03

## 46 GL events, les chiffres

- 48 Les chiffres clés
- 50 Bilan, résultats et flux de trésorerie
- 52 Cahier de l'actionnaire
- 58 Gouvernement d'entreprise
- 62 Histoire et étapes clés



Who's next

# MESSAGE DU PRÉSIDENT

## OLIVIER GINON

**En 2008, GL events a achevé la structuration de ses activités**



*« L'entreprise est en ordre de marche pour poursuivre et amplifier son développement »*

**A**près 5 années de forte croissance et d'intégration de nouveaux métiers, qui ont permis à GL events de s'imposer comme un opérateur global et un acteur international de référence du monde de l'événement, l'entreprise est à présent en ordre de marche pour poursuivre et amplifier son développement.

L'année 2008 s'est inscrite dans la droite ligne de la stratégie amorcée il y a quelques années : renforcement de nos positions dans la gestion d'espace, développement de notre portefeuille d'événements propriétaires, poursuite de la rationalisation et de la montée en gamme de notre activité de services.

Dans le domaine de la gestion d'événements, l'année 2008 a été marquée par l'acquisition d'Expo Indus, organisateur de 6 salons professionnels dans la filière industrie et par la signature d'un accord avec la Fédération Française du prêt-à-porter féminin, visant à accélérer le développement international des salons de la mode.

De grands rendez-vous ont également été organisés par GL events en 2008, à l'image d'Equita Lyon, qui a accueilli un concours international de dressage 5\*, des événements de la Présidence Française de l'Union Européenne, des 180 ans de Guerlain dans les jardins du Musée Rodin, ou du très spectaculaire Motor show de Bologne.

La gestion d'espaces événementiels a également progressé en 2008, avec l'entrée du Parc d'expositions de Troyes dans le réseau des sites GL events qui compte aujourd'hui 29 destinations dont 11 à l'international, représentant plus d'un million de m<sup>2</sup>.

La rénovation des sites de Square Brussels et de l'Hôtel Salomon de

Rothschild, qui ouvriront courant 2009 a également été conduite au cours de l'année, de même que la signature d'un contrat de naming rights de 11 millions d'euros pour l'Aréna de Rio de Janeiro.

Récurrence, rentabilité et synergies avec les autres métiers de GL events contribuent à faire de l'activité de gestion d'espaces événementiels un axe fort du développement du Groupe.

Enfin GL events a conforté son activité de services à l'événement, notamment à l'occasion des Jeux Olympiques de Pékin, de l'UEFA Euro 2008, du Tournoi des 6 nations, mais aussi de l'exposition internationale de Saragosse et de la Fête des lumières de Lyon.

Avec l'acquisition de Traiteur Loriges, seul traiteur référencé à la Cour royale de Belgique, GL events ancre résolument son développement dans les services événementiels à forte valeur ajoutée.

Autre initiative symbolique, la réalisation, à l'occasion du Salon Pollutec, d'un éco-stand, vitrine des savoir-faire du groupe en matière de conception et de réalisation durable, qui traduit l'engagement de GL events pour les questions de Responsabilité sociale et environnementale.

Dans un contexte économique incertain, GL events réalise en 2008 une année conforme à ses objectifs, et aborde l'avenir avec confiance, fort d'un portefeuille d'actifs de qualité, attentif aux opportunités de la filière, sur un marché de l'événement qui demeure, pour les professionnels comme pour le grand public, un vecteur essentiel de communication, de rencontres et d'affaires.

**Olivier Ginon**  
Président



Festival International du Film de Cannes





# 01



## GL events en 2008

- 10 Profil de l'entreprise
- 12 Message du Vice-Président
- 14 Temps forts 2008
- 20 Valeurs et responsabilité sociale

## Organisation

Congrès  
Salons  
Foire  
Conventions  
Expositions  
Lancements de produits  
Inaugurations  
Soirées  
Assemblées générales  
Séminaires

## Espaces

Paris (2)  
Lyon (3)  
Toulouse (2)  
Clermont-Ferrand (3)  
Metz  
Nice  
Saint-Étienne (3)  
Roanne  
Vannes  
Troyes

Barcelone  
Bruxelles  
Budapest  
Londres  
Padoue  
Rio de Janeiro (2)  
Curitiba  
Shanghai  
New York  
Turin

## Services

Aménagement temporaire  
Mobilier  
Décoration  
Éclairage  
Signalétique  
Stands  
Structures  
Tribunes  
Sonorisation  
Audiovisuel  
Accueil  
Agencement

# PROFIL DE L'ENTREPRISE

GL events a intégré l'ensemble des métiers de l'événement, et se développe aujourd'hui sur trois grands segments : la Gestion d'espaces et l'Organisation d'événements, les Services intégrés pour salons, congrès et événements. Le Groupe opère pour le compte de nombreux clients institutionnels et privés en France et dans le monde, s'attachant à inscrire les missions qui lui sont confiées en ligne avec les ambitions et les enjeux des maîtres d'ouvrage.

Présent sur les cinq continents, GL events compte plus de 3000 collaborateurs et a réalisé 606 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2008.

### GL events présent sur les trois grands marchés de l'événementiel :

- les salons / expositions à destination des professionnels ou du grand public,
- les congrès et conventions,
- les événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques.

### GL events est organisé en 3 principales activités :

- L'Organisation d'événements : propriétaire de près de 200 salons grand public et professionnels, GL events poursuit le développement de son modèle économique unique : organiser des événements,

les recevoir dans son réseau d'espaces gérés, apporter les services à l'ensemble des acteurs.

- La Gestion d'espaces : 29 espaces gérés en France et à l'international (Centres de Congrès, Parcs d'expositions, Zénith et Salles plurifonctionnelles).

- Les Services comptent plus de 35 métiers et savoir-faire au sein de plus de 80 implantations en France et dans le monde. L'expertise des femmes et des hommes de GL events permet de gérer un projet dans toutes ses dimensions : de la conception à l'installation (aménagement, structure, éclairage, installation générale, stands, signalétique, mobilier, décoration, audiovisuel, gestion informatique, accueil, décoration florale, restauration...).



Orhopa

236,9 M€ (39 % CA)

Chiffre d'affaires international

605,7 M€

Chiffre d'affaires consolidé



28,7 M€

Résultat net part du groupe

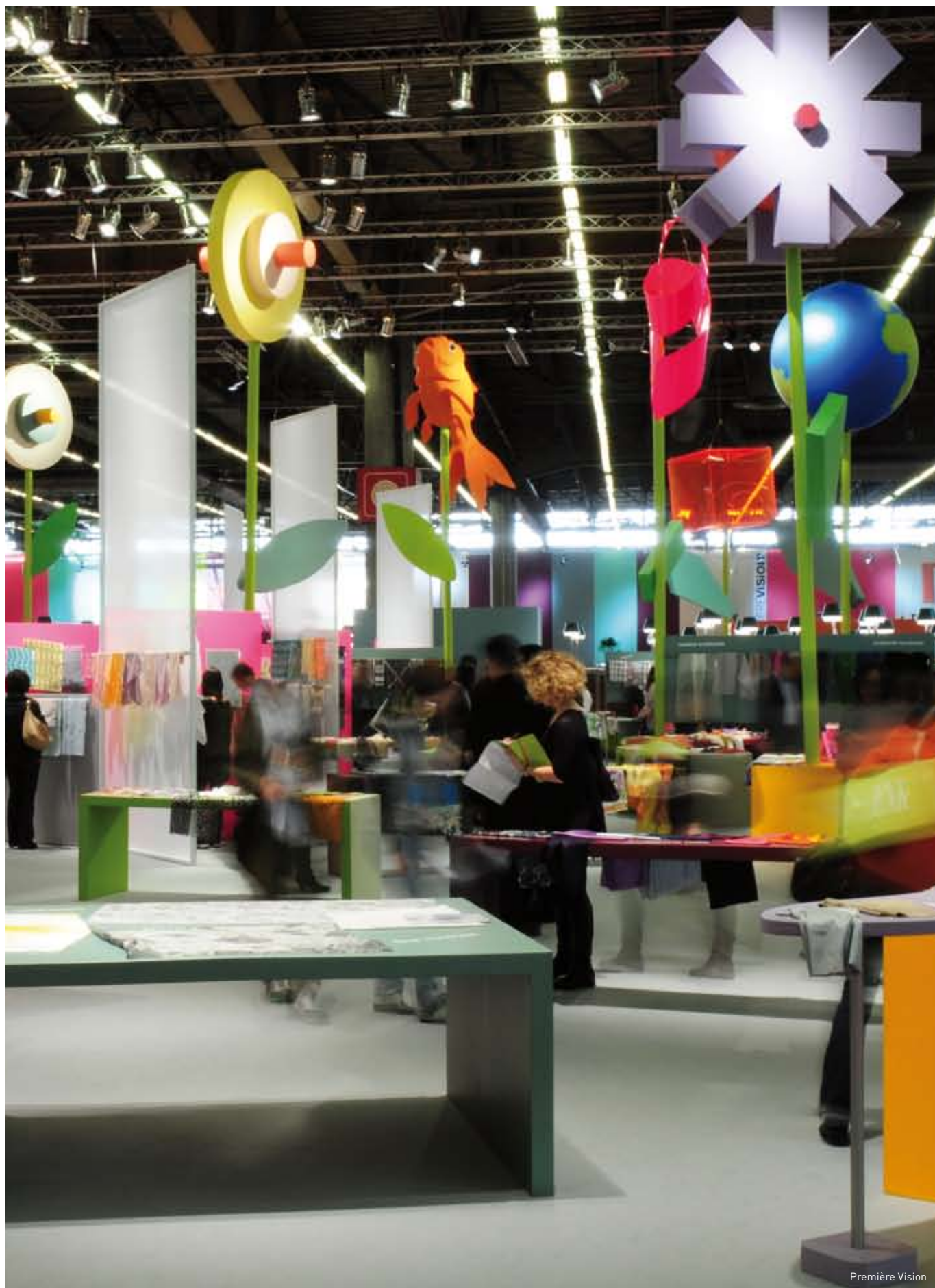
plus de 80  
implantations dans le monde

plus de 3 000  
collaborateurs



29

Centre de congrès, Parc d'expositions,  
Zénith et Salles multifonctionnelles



Première Vision

# MESSAGE DU VICE-PRÉSIDENT OLIVIER ROUX

**L'année 2009 sera marquée par de grands rendez-vous.**



*« L'anticipation,  
la réactivité et la  
mobilité des équipes  
compensent les effets  
du ralentissement  
économique »*

## **Comment débute l'année 2009 pour GL events ?**

Nous avons connu un premier trimestre très dynamique, marqué par l'organisation d'opérations majeures. Je voudrais notamment citer les succès du SIRHA et du Bocuse d'Or, mais aussi des salons du bâtiment et des énergies renouvelables, qui ont progressé en 2009. Je pense également à la Convention d'entreprise du groupe Eiffage, qui a réuni plus de 30 000 personnes sur 7 sites en France. Nous avons enfin contribué activement à l'organisation des Championnats du Monde de Ski de Val d'Isère, pour lesquels nous avons développé une offre étendue de services événementiels.

## **La gestion d'espaces événementiels est-elle aussi dynamique ?**

Début 2009, nous avons intégré à notre réseau de sites un 30<sup>e</sup> espace, le PalOval de Turin, arène de 20 000 m<sup>2</sup> édifiée à l'occasion des Jeux Olympiques de 2006. Nous sommes également présents à Istanbul depuis quelques semaines et nous avons prolongé jusqu'en 2015 la concession de Pudong Expo à Shanghai. Le deuxième semestre 2009 marquera par ailleurs l'ouverture de plusieurs espaces réceptifs intégrés en 2008 : l'Hôtel Salomon de Rothschild à Paris, le Square de Bruxelles et le Parc d'exposition de Troyes. Enfin, nous serons attentifs aux opportunités que le marché offrira en 2009, la gestion d'espaces restant pour GL events, un axe de développement prioritaire.

## **Quels sont les autres grands rendez-vous 2009 ?**

Notre calendrier d'événements s'annonce également dense, avec l'organisation d'importantes opérations corporate,

notamment pour L'Oréal, ou la montée en puissance d'événements récurrents, comme Equita, qui devient une étape de la Coupe du Monde.

Je pourrais citer bien d'autres rendez-vous, notamment dans les filières du textile, de l'industrie ou de l'agroalimentaire, parmi les 200 salons dont le Groupe est propriétaire, ou parmi ceux qu'il organise pour le compte de ses clients en France et à l'international.

## **Le ralentissement économique impacte-t-il l'activité de GL events ?**

Bien entendu, l'incertitude actuelle incite les acteurs économiques à la prudence. Nous constatons d'ailleurs, sur certaines manifestations, une évolution du comportement de nos exposants et visiteurs. Mais de nombreux secteurs restent dynamiques et la « filière salon » résiste plutôt mieux à la crise, car les rencontres d'affaires demeurent de bons investissements pour les entreprises, qui souhaitent conforter et développer leur chiffre d'affaires et rencontrer physiquement leurs clients. En ce qui concerne GL events, nous avons dès 2008 anticipé les effets du ralentissement, poursuivi la réorganisation de nos activités de services et mobilisé les équipes pour renforcer la qualité et la compétitivité des prestations que nous livrons à nos clients. Cette capacité d'anticipation, de réactivité et de mobilité, fortement ancrée dans la culture de GL events, constitue un atout dans une période de tension et compense sensiblement les effets du ralentissement économique, renforçant notre confiance pour 2009 et les années à venir.

**Olivier Roux**  
Vice-Président

## 08

## LES TEMPS FORTS



## GL EVENTS SE RENFORCE DANS LA MODE

La Fédération Française du Prêt-à-porter Féminin et GL events ont conclu un accord visant à accélérer le développement des salons et événements dédiés à la Mode en France et à l'international. Au service de l'ensemble des acteurs de la filière en termes de promotion, de commercialisation et d'aide à la création, la Fédération Française du Prêt-à-porter Féminin exploite, via la société Sodes, de prestigieux salons tels que *Prêt-à-porter Paris*, *Atmosphère* et *The Box* en France, mais aussi *The Train* et *Platform 2* à New-York ou encore *Living-Room* à Tokyo.

Janvier 2008



## SIX NOUVEAUX SALONS PROFESSIONNELS DANS LA FILIÈRE INDUSTRIELLE

GL events a acquis 6 salons dans la filière industrie : les salons professionnels des technologies de production *Industrie Paris* et *Industrie Lyon*, les salons internationaux des systèmes, composants et solutions pour l'industrie et les grandes infrastructures *SCS Automation & Control Paris* et *SCS Automation & Control Lyon*, le salon de l'électronique industrielle *Forum de l'Electronique* et le salon des radiofréquences *RF & Hyper*.

Février 2008



## FIDÈLE AU TOURNOI DES 6 NATIONS

Acteur de référence des plus grands rendez-vous sportifs internationaux, le Groupe s'est pleinement mobilisé à l'occasion du Tournoi des 6 Nations 2008. Partenaires de ce sommet européen du rugby à XV depuis 3 ans, les équipes de GL events ont notamment fourni les aménagements temporaires de plusieurs espaces destinés à l'accueil des sponsors et invités VIP de la Fédération Française de Rugby.

**Janvier 2008**

## À GENÈVE POUR L'UEFA EURO 2008

Après le rugby, GL events a accompagné l'UEFA Euro 2008 de football qui s'est déroulé entre la Suisse et l'Autriche. Le Groupe a notamment pris en charge l'aménagement du Stade et de la Fan Zone de Genève.

**Mai 2008**



## GL EVENTS AU CŒUR DE L'UNION EUROPÉENNE

À l'issue du plus grand appel d'offres de communication événementielle jamais mis en place, GL events a remporté la gestion et l'organisation des événements de la 12<sup>e</sup> PFUE (Présidence tournante du Conseil de l'Union européenne). Son, lumière, diffusion, informatique, installation de tentes, aménagements construits..., c'est l'ensemble des équipes de GL events qui ont été sollicitées.

**Mars 2008**



## PREMIER BOCUSE D'OR ASIA

Dix pays ont été réunis sur le salon Gourmet World Shangaï, en Chine, à l'occasion du premier Bocuse d'Or Asia. Organisé par GL events, cet événement était l'une des étapes d'un développement initié en 2005. L'objectif consistant à ouvrir le plus prestigieux concours culinaire mondial à de nouveaux pays afin de leur donner une chance d'entrer dans le club très convoité des plus grandes nations gastronomiques.

**Mai 2008**



## BOCUSE D'OR EUROPE

En Norvège, à Stavanger, s'est déroulé le Bocuse d'Or Europe dans le cadre du salon *Gourmet*. C'est la première fois qu'un Championnat européen de chefs était organisé.

**Juillet 2008**

## EXPOSITION INTERNATIONALE ZARAGOZA 2008

Lors de cette exposition internationale sur l'eau et le développement durable, GL events a formé un groupement avec deux entreprises espagnoles. Une initiative qui lui a permis de décrocher le contrat de prestataire officiel en audiovisuel et éclairage scénique pour l'ensemble de la manifestation.

**Octobre 2008**





## 180 ANS DE GUERLAIN

À l'occasion de ce prestigieux anniversaire, fêté dans les jardins du musée Rodin, à Paris, les équipes audiovisuelles et services de GL events ont apporté leur concours à Gérard Cholot. Ce scénographe avait imaginé une création pleine de folies, un parcours poétique et ludique sous la forme de labyrinthes, avec des allégories sur l'abeille de Guerlain, sur les noms des plus célèbres parfums de cette maison ou encore sur le printemps et les fleurs.

Juin 2008



## GL EVENTS QUALIFIÉ POUR LES JO DE PEKIN

Avec l'installation à Hong Kong des sites dédiés aux épreuves équestres lors des Jeux Olympiques de Pékin, le Groupe a ajouté un nouvel événement mondial à son palmarès. Un investissement qui s'est matérialisé par près de 1 000 plans tracés, 120 containers maritimes acheminés de l'Europe à l'Asie, une arène de 18 500 places, 16 000 m<sup>2</sup> de tentes, près de 450 bâtiments provisoires, des dizaines de kilomètres de câbles électriques, près de 50 kilomètres de fibre optique...

Août 2008

## NOUVEAU SUCCÈS POUR EQUITA'LYON

Au fil des éditions, Equita'Lyon s'est imposé comme un salon dynamique, vivant, animé par une formidable passion pour tout ce qui est en rapport avec l'univers du cheval. Cette année, la grande nouveauté fut le Concours de Dressage International 5\* en présence des meilleurs cavaliers mondiaux. Avec cette nouvelle discipline d'élégance et de prestige, présentée par la maison Hermès, Lyon devient ainsi « Concours International », une qualification dont ne peuvent s'enorgueillir qu'une dizaine d'événements à travers la planète.

**Novembre 2008**



## UN LAB'GL EVENTS SUR LE SALON BUY&CARE

Salon des achats responsables, le salon Buy&Care présente des produits et services innovants qui répondent aux enjeux du développement durable. En 2008, le Groupe GL events a aménagé un espace pédagogique éco-conçu présentant des produits et services événementiels innovants.

**Décembre 2008**

## FÊTE DES LUMIÈRES : LYON CRÉE L'ÉVÉNEMENT

Partenaire officiel de ce célèbre rendez-vous lyonnais, GL events était à la fois producteur, concepteur et réalisateur de nombreuses illuminations. Avec une scénographie originale, un concept artistique audacieux, une ambiance sonore troublante, une performance technologique avant-gardiste, des jeux de lumière étonnant, les équipes de GL events ont relevé tous les défis.

**Décembre 2008**



## 33<sup>E</sup> EDITION DU MOTOR SHOW DE BOLOGNE

Salon international de l'automobile et du deux-roues, le Motor Show a connu sa 33<sup>e</sup> édition. Compte tenu des difficultés de ce secteur, cela montre avec force la résistance des événements de qualité et globalement du media salon.

Décembre 2008



## GL EVENTS REPREND LA GESTION DU PARC D'EXPOSITIONS DE TROYES

Pour une durée de huit ans, GL events a remporté la gestion et la commercialisation du Parc d'expositions de Troyes. Ce site reçoit actuellement une vingtaine de manifestations par an telles que le Salon de l'habitat sain et de l'environnement Habimat. Entièrement rénové, il possède désormais une toute nouvelle salle multifonctionnelle d'une capacité de 6500 places.

Décembre 2008



## ACQUISITION DE TRAITEUR LORIERS

Dans l'optique d'accélérer sa stratégie Food & Beverage, GL events a fait l'acquisition de Traiteur Loriers. Seul traiteur référencé à la Cour royale de Belgique, Traiteur Loriers s'est rapidement imposé comme la référence des événements exceptionnels au Bénélux, puis en France. Le dynamisme et la réputation de cette entreprise apportent ainsi au Groupe une forte capacité de développement dans le catering événementiel.

Décembre 2008

# VALEURS ET RESPONSABILITÉ SOCIALE

## RSE : l'homme au cœur de l'entreprise

Fondée sur des indicateurs et des bonnes pratiques, la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) est l'expression factuelle et chiffrée du développement durable tel qu'une entreprise le met en œuvre.

Entreprise cotée en Bourse, GL events se doit de répondre de son engagement. Deux grands axes d'actions ont ainsi été définis par la Direction des Ressources humaines du Groupe. En premier lieu, assurer, fidéliser et retenir les talents. Autrement dit, donner sa chance à chacun pour qu'il puisse évoluer et faire progresser ses compétences. En second lieu, lutter contre toutes les formes de discrimination : âge, sexe, religion... et favoriser l'insertion des publics en difficulté (jeunes sans diplôme, chômeurs longue durée...).

La notion de progrès social ne concerne pas les seuls collaborateurs du Groupe. Elle s'étend également aux fournisseurs avec lesquels GL events veut partager vision et valeurs pour une meilleure prise en compte des principes éthiques.

La RSE se déploie aussi hors du champ de l'entreprise, avec un volet sociétal souvent important. Depuis sa création, GL events s'est toujours montré attentif à son environnement, en s'impliquant notamment aux côtés d'associations ou de personnes pour encourager des initiatives de toutes sortes. Son dernier partenariat en date a été conclu avec « Le Petit Monde », association à l'initiative d'une maison construite au sein de l'hôpital mère-enfant de l'est lyonnais qui a ouvert ses portes en 2007. Au cœur d'un espace

vert, 42 studios répartis sur une surface totale de 2 500 m<sup>2</sup> sont mis à la disposition des familles des enfants hospitalisés. Ils offrent un cadre approprié et humain aux parents, leur permettant de rester près de leur enfant, de mieux comprendre la maladie et d'être accompagnés tout au long de leur séjour.

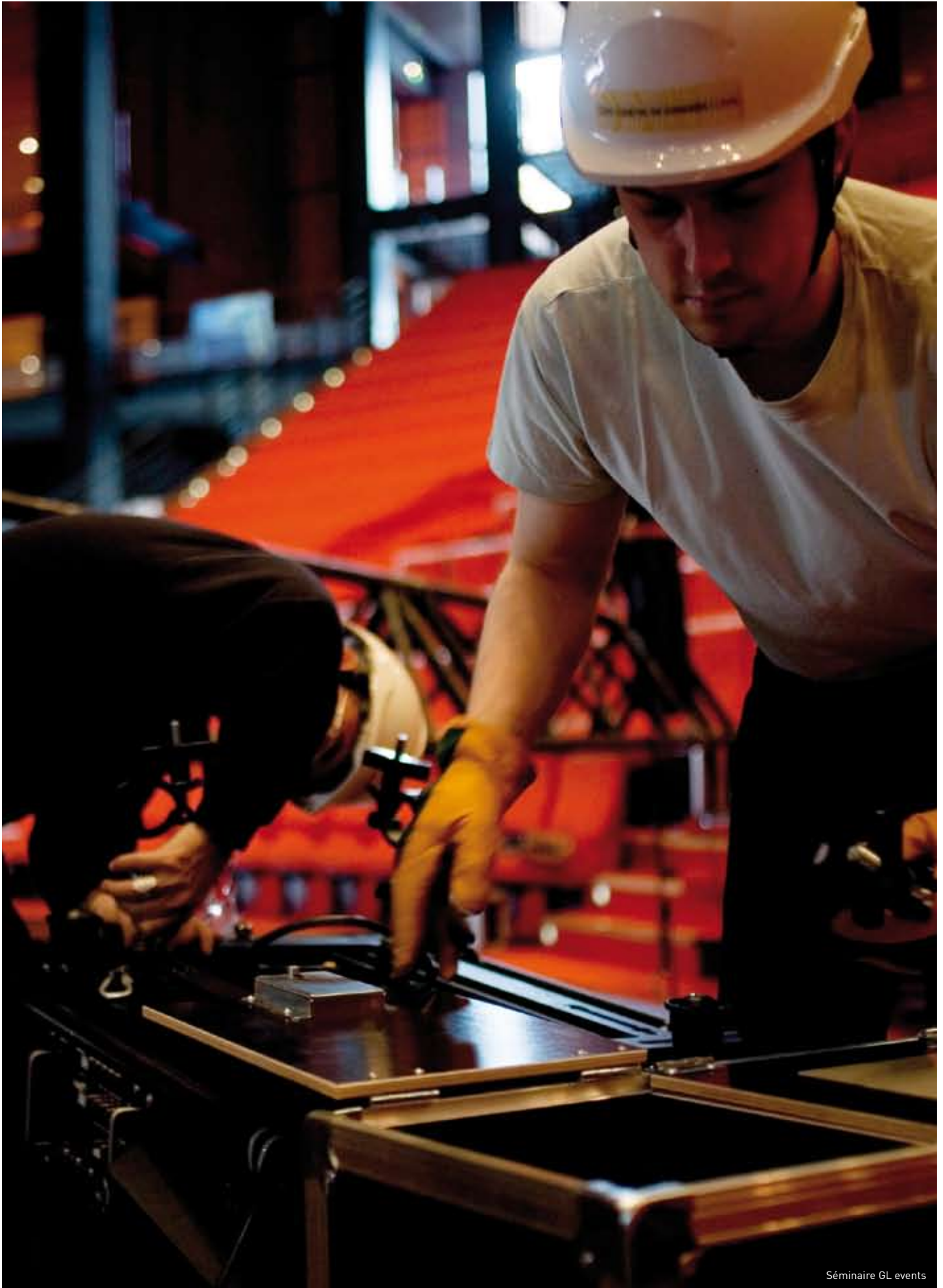
En 2008, GL events a également accompagné l'association Sport dans la ville à l'occasion de son 10<sup>e</sup> anniversaire, tant par un soutien financier que par l'organisation et la prestation de services. Le Groupe a été séduit par cette association dont l'objectif consiste à favoriser l'insertion sociale et professionnelle de jeunes par la mise en place de centres sportifs implantés au cœur des quartiers sensibles.



Séminaire GL events

### LES VALEURS CLÉS DU GROUPE

- Respect des clients, des salariés, des actionnaires et des fournisseurs.
- Solidarité à l'égard des collectivités avec lesquelles le groupe travaille.
- Esprit d'initiative, moteur du développement qui se traduit par la capacité à prendre des risques à bon escient.
- Imagination, grâce à laquelle naissent des solutions innovantes qui contribuent à faire la différence.



Séminaire GL events



Lab' GL events. Buy&Care/Pollutec

## *Inscrire l'éphémère dans l'échelle du temps long*



## Développement durable : de l'engagement à la réalité

Vingt ans après sa naissance, le concept de développement durable ne cesse de questionner. N'est-il pas notamment trop souvent sur-utilisé comme un « alibi vert » par des entreprises peu soucieuses d'éthique environnementale ? N'est-il pas un simple effet de mode ? Il convient encore et toujours de rappeler que le développement durable est fondamental à long terme. L'enjeu consiste à laisser une planète saine aux générations futures en luttant contre l'épuisement des ressources.

Pour GL events, le développement durable est ainsi une formidable opportunité de progrès. Il a ouvert la voie d'une offre différente, innovante, qui entre en résonance avec les attentes du marché, mais surtout avec la nécessité de regarder l'avenir en face. Nous sommes, en effet, à la croisée

des chemins, face à un paradoxe qui constitue un enthousiasmant défi : inscrire l'éphémère dans l'échelle du temps long qui est celle du développement durable.

GL events a donc choisi d'ouvrir en grand la fenêtre du développement durable. Parce qu'il est temps d'anticiper et d'innover avant de ne plus avoir le choix. Parce que le contexte est porteur, les opinions sensibilisées et le marché en passe d'être mûr. Parce que nos fondations sont suffisamment solides, autant en externe à travers une offre qui a su prendre l'avantage compétitif, qu'en interne avec une ligne de conduite et un mode de travail déjà bien rôdés. A nous de prendre de l'avance et de créer la tendance.

Dans cet esprit, GL events, acteur majeur de la filière événementielle, améliore en

permanence ses process et souhaite apporter toujours plus de satisfaction et de garanties à ses clients. Aujourd'hui, l'heure est à la consolidation et à un premier bilan qui donne à voir des résultats concrets :

- création d'un groupe de travail « éco-conception » sur les prestations événementielles ;
- référencement de fournisseurs proposant des produits respectueux de l'environnement ;
- élaboration d'une offre de stands éco-conçus, packagés ou sur mesure ;
- installation de bennes de tri sur les sites de production du Groupe ;
- élaboration de contrats-cadres avec les prestataires pour la récupération des déchets.

### **L'ÉCO-CONCEPTION DES STANDS : UNE OFFRE ATTENDUE PAR LE MARCHÉ**

Selon la définition donnée par l'Ademe, « l'éco-conception consiste à intégrer l'environnement dès la phase de conception des produits, qu'il s'agisse de biens, de services ou de procédés. » Fidèle à son image de pionnier, GL events a rapidement décelé dans cette nouvelle démarche un formidable potentiel de croissance. C'est à l'occasion des 4<sup>e</sup> Assises du Développement Durable, à Nantes, en octobre 2006, que le Groupe a donné naissance à son premier stand éco-conçu. Depuis, avec l'élaboration d'une méthodologie, le référencement de fournisseurs, la réalisation d'un book spécifique et surtout la formalisation d'une offre vraiment concurrentielle, l'éco-conception a fait son chemin au sein de GL events. De nouvelles réalisations ont ainsi vu le jour : stand de la région Rhône-Alpes pour le salon Pollutec, espace VIP du salon Indigo...





## Une ambitieuse politique de Ressources Humaines

La politique Ressources Humaines de GL events vise à associer performance économique et progrès social. Elle a également pour objectif de rassembler les hommes et les femmes qui composent le Groupe autour des valeurs qui font sa force : le respect, la solidarité, l'esprit d'initiative et l'imagination.

La réussite de GL events est, en effet, étroitement liée à la mise en œuvre quotidienne de ces valeurs. C'est pourquoi la politique ressources humaines de GL events se décline autour de huit axes prioritaires :

- une politique sociale permettant d'attirer, de fidéliser et de retenir les talents ;
- une politique de rémunération liée aux résultats de chaque métier du Groupe ;
- une politique de prévention des risques sur tous les chantiers ;
- une sécurisation des sous-traitants ;
- un engagement en faveur de la diversité et de l'égalité des chances ;
- un dialogue social responsable ;
- un investissement fort en matière de communication interne ;
- une politique de formation visant à anticiper les évolutions des métiers et des emplois au sein du Groupe.

### Attirer, fidéliser et retenir les talents

Depuis quelques années, GL events connaît une croissance qui se traduit, bien sûr, par une augmentation de ses effectifs. Au 31 décembre 2008, l'effectif du Groupe, hors hôtesse et saisonniers, s'élevait ainsi à plus de 3000 personnes.

Les enjeux de la politique de Ressources Humaines du Groupe sont donc très variés : recruter des compétences au service de son développement, bâtir une

politique de formation ambitieuse visant à développer les compétences professionnelles et managériales, diffuser une culture commune et transférer un savoir-faire reconnu au sein du Groupe afin que les talents d'aujourd'hui soient la richesse de demain. En 2008, GL events a reçu près de 200 stagiaires. Les offres d'emploi du Groupe sont accessibles sur Internet.

Pour faire face à ces multiples enjeux, de nouveaux dispositifs ont été mis en place : un entretien annuel identique pour l'ensemble des salariés de GL events,





un système d'identification des collaborateurs à fort potentiel à l'échelle internationale, mais aussi une charte de la mobilité tant en France qu'à l'international dans les pays où le Groupe est implanté.

En matière de formation, outre des actions orientées sur le maintien et le développement des compétences individuelles, la Direction des ressources humaines organise chaque année des sessions de formations transversales destinées aux personnels des filières commerciales et bureaux d'études. Avec GL events Campus, le Groupe a mis en place un nouveau dispositif.

## Rémunération et performance du Groupe

La rémunération globale est en adéquation avec la performance du Groupe. Construite autour de la reconnaissance individuelle, elle prend aussi en compte le niveau de responsabilité, les compétences affirmées ou encore la maîtrise de la fonction occupée.

### GL EVENTS CAMPUS

Afin que l'ensemble des salariés de GL events partage les valeurs du Groupe, GL events Campus est né fin 2008. Cette « Université d'entreprise du Groupe » s'apprête à relever différents défis :

- favoriser la motivation et l'implication des collaborateurs,
- diffuser une culture commune et un sentiment d'appartenance,
- favoriser l'intégration en interne et la création de réseaux durables,
- initialiser des formations adaptées aux besoins et les organiser,
- rentabiliser l'investissement formation, organiser la transmission des savoir-faire internes par des formateurs identifiés et formés.

Pour atteindre ces multiples objectifs, en tant que nouvel organisme de formation, GL events Campus aura une double mission : coordonner l'ensemble des plans de formation du Groupe en vue d'optimiser les actions pour une meilleure efficacité ; développer les axes de formation nécessaires au développement des compétences au sein des différents métiers du Groupe.

Au-delà du salaire de base, une politique de salaire variable est développée afin de responsabiliser les collaborateurs en fonction d'objectifs globaux, mais aussi plus individualisés.

La plupart des sociétés françaises bénéficient d'un accord de participation et d'un Plan Épargne Groupe, permettant ainsi à tous leurs salariés de se sentir concernés par les résultats globaux de GL events.

## Gestion préventive des risques

La sécurité des salariés est une priorité du Groupe. GL events considère, en effet, que l'une de ses principales responsabilités consiste à assurer l'intégrité physique de ses salariés. La gestion préventive des risques associe l'ensemble des parties prenantes au sein du Groupe, avec un dispositif qui repose sur trois principes majeurs :

- Chacun est responsable de ses attitudes et comportements en termes de sécurité au travail. Toute personne intervenant à quelque titre que ce soit au sein d'un espace de travail sous la responsabilité de GL events se doit ainsi d'être exemplaire, vigilante et réactive.
- L'ensemble des risques professionnels est clairement identifié. Des plans d'action de prévention sont associés à chacun des risques répertoriés avec un suivi régulier des résultats attendus.
- Tous les incidents et accidents sont analysés par des experts internes mais aussi, si cela s'avère nécessaire, par des professionnels externes.

## Sous-traitance et procédure de contrôle

GL events veille à la sécurisation de ses sous-traitants. En 2008, le Groupe a mis en place un process tant sur le plan de la réglementation sociale que sur le plan de la sécurité au travail. Plus de 400 salons ont été l'objet d'un contrôle par une équipe dédiée afin de vérifier que les procédures étaient appliquées.

## Diversité et égalité des chances

Dans un contexte d'internationalisation de ses activités, le Groupe considère que la diversité est un atout majeur et

indispensable pour favoriser l'innovation et la créativité. La lutte contre les discriminations de toutes origines et pour l'égalité des chances de tous les salariés sont donc des éléments forts de la politique sociale de GL events.

## Un dialogue social renforcé

GL events est très attaché à la qualité d'un dialogue social de proximité permettant d'accompagner et de construire, par des échanges permanents, les évolutions dans le cadre d'un bon équilibre économique et social.

## Organisations professionnelles

Le Groupe participe activement aux travaux des organisations professionnelles. Il est notamment présent à la commission sociale de la Fédération des Foires, Salons et Congrès de France.

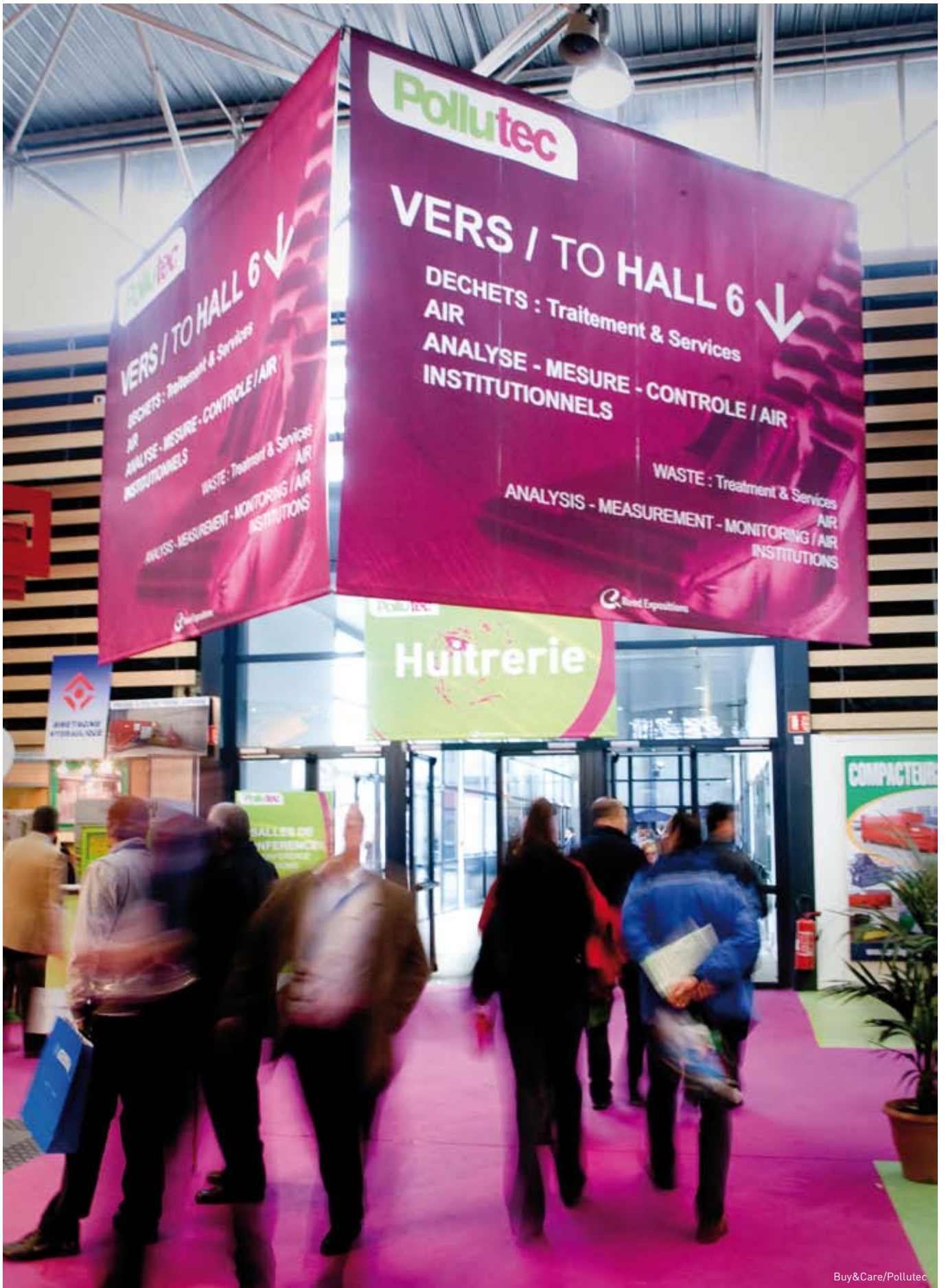
Concernant la taxe d'apprentissage, les axes de répartition sont communs à l'ensemble du Groupe et visent trois cibles : les établissements de formation des spécialistes de nos métiers, les établissements généralistes correspondant à nos cibles de recrutement, les établissements participant à la formation des handicapés.

Les responsables de services supports adhèrent, quant à eux, aux associations professionnelles représentatives de leurs savoir-faire (AFTE, DFCG, AFDCG, Lyon place financière et tertiaire).

## Communication interne

GL events considère avec grand intérêt la communication vis-à-vis de ses publics en interne : salariés, actionnaires, collaborateurs des sociétés nouvellement entrées dans le Groupe.

Un ensemble d'outils d'information (livret d'accueil, lettre interne, Intranet) et de temps de rencontres (séminaires, formations) favorise l'intégration des nouveaux collaborateurs et les échanges d'informations entre les différentes populations du Groupe.



Buy&Care/Pollutec

# 02

## GL events, métiers et marchés

28 Marché et stratégie

36 Organisation d'événements et Gestion d'espaces

40 Les services

# MARCHÉ ET STRATÉGIE

## Le marché de l'événementiel : 3 types de manifestations

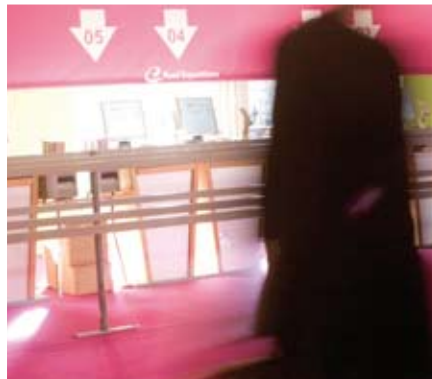
### Salons et expositions

Foires généralistes ou spécialisées, régionales ou internationales, salons de toute nature, grand public et professionnels.



### Congrès et conventions

Congrès de toute nature (scientifiques, économiques, associatifs, éducatifs, politiques...), conventions d'affaires, forums internationaux mais aussi événements d'entreprise (séminaires, incentives, assemblées générales, relations publiques, révélations et lancements de produits).



### Grands événements

Événements sportifs et culturels mondiaux, sommets et réunions politiques, événements institutionnels (inaugurations...)



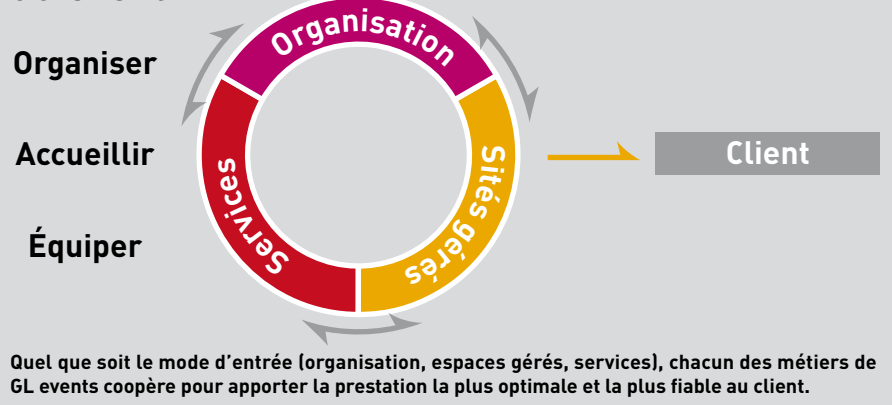
## Un modèle de développement intégré

Le modèle de développement de GL events se fonde sur la complémentarité de ses compétences : organisation d'événements, sites gérés, services associés.

Cette forme d'offre intégrée permet au Groupe de se positionner sur tout type d'événements, des plus simples aux plus complexes qui nécessitent une expertise et une fiabilité à toutes les étapes de la chaîne de réalisation.

Véritable partenaire-conseil de ses clients, GL events ambitionne aujourd'hui de devenir le premier groupe international intégré dans le monde de l'événement.

### Une intégration complète des métiers au service du client





OICV - Château de Versailles

## Organisateur d'événements

Depuis dix ans, GL events a mis en place une stratégie de croissance pour intégrer l'ensemble des métiers liés à la réussite des événements professionnels et grand public : salons & expositions, foires, congrès...

En 2008, avec plus de 17 000 clients servis et pas moins de 2 600 salons équipés, le Groupe a, une fois encore, démontré le bénéfice de cette stratégie. Plus professionnel, mieux positionné par rapport aux attentes des organisateurs et des participants, GL events poursuit son développement dans le domaine des métiers de l'organisation d'événements et de la gestion d'espaces.



Lancement du jeu Rayman d'Ubisoft



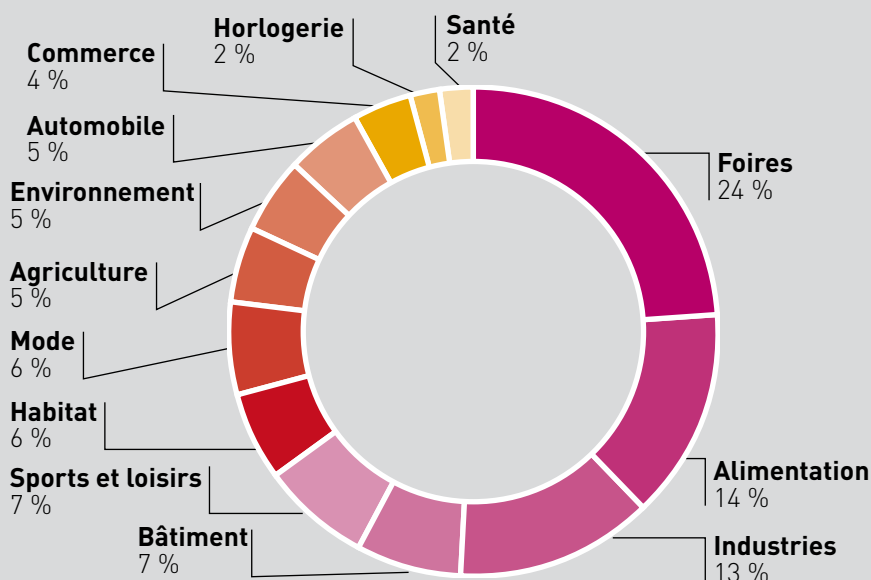
Ideaspora

# Un portefeuille de 200 salons propriétaires

En termes de manifestations de référence, GL events possède désormais un portefeuille de près de 200 salons professionnels et grand public. Le Groupe est ainsi présent dans 24 secteurs d'activité : alimentation, sport, santé, habitat... En 2008, l'intégration de Sodes et Expo-Indus a permis d'enrichir un réseau de manifestations déjà très diversifié de l'Asie à l'Amérique Latine en passant par l'Europe et l'Amérique du Nord.

Dans un marché mondial des salons qui, selon l'étude « Events Industrie » 2008 de l'AMR, s'élève à 77 milliards d'euros, le marché européen, lui, atteint 11 milliards d'euros. À l'échelle nationale, la part de marché de la France et de l'Italie, les deux principaux pays où GL events organise ses événements, est respectivement de 13 % et 25 %.

## Une représentation équilibrée des secteurs d'activité



## PRINCIPAUX SALONS 2008

- Motor Show Bologne (Italie)
- My Spécial Car Show (Italie)
- SIRHA (France)
- Biennale du Livre (Brésil)
- Tradexpo Paris (France)
- Habitat (France)
- Flormart Autunno (Italie)
- Foire Internationale de Lyon (France)
- Industrie Paris (France)
- Salon Automobile Lyon (France)
- Prêt-à-porter Paris (France)
- Piscine - Aqualie - Wellgreen (France)
- Tuttinfiera (Italie)
- Auto et Moto d'époque (France)
- Foire Internationale de Toulouse (France)
- Bike Expo Show (France)
- Foire Internationale de Metz (France)
- Construma (Hongrie)



Salon International de la Restauration, de l'hôtellerie et de l'alimentation (SIRHA)

## Gestion de sites : une force d'ancrage importante

GL events gère 29 sites dans les quatre grands types d'espaces : parcs d'expositions, palais des congrès, salles de spectacles et aréna, espaces réceptifs.

La gestion de sites connaît une forte internationalisation, comme l'attestent les dernières références du Groupe : Budapest, Bruxelles, Padoue, Rio de Janeiro, Shanghai... En la matière, Hungexpo est emblématique de la stratégie de croissance du Groupe. D'une part, parce que ce site intègre les trois compétences clés de GL events : gestion d'espaces, organisation d'événements et prestations de services. D'autre part, parce que son rang d'acteur prépondérant sur la Hongrie ouvre en grand le marché des PECO (Pays d'Europe centrale et orientale).

Complément naturel de l'offre de GL events, cette activité représente des engagements et investissements permis par la surface financière du Groupe. Celui-ci est aujourd'hui doté d'un solide réseau qui ancre son activité en profondeur. Chaque site constitue une

implantation locale significative, tout en fonctionnant de manière transversale avec les autres espaces que le Groupe gère dans le monde. Partout où il s'implante, GL events veille à respecter les cultures et les spécificités économiques locales, à préserver les partenariats existants dans lesquels s'enracine la vie du site.

La diversité du réseau de sites GL events offre aux organisateurs d'événements une véritable alternative pour l'accueil de leurs manifestations. Le Groupe a ainsi su diversifier son portefeuille de clients (congrès, agences événementielles, séminaires et conventions, etc.) via l'adaptation des infrastructures à leurs besoins spécifiques. Avec un modèle fondé sur une intégration globale de la filière (organisation et prestations étendues de services) les sites GL events contribuent à accroître le volume d'affaires et à garantir le succès d'une manifestation. La capacité du Groupe à investir tant dans l'organisation d'événements, que dans le site proprement dit, lui permet d'assurer un succès et un revenu pérennes.



*Chaque site constitue une implantation locale significative.*



# 35 métiers au service des événements

La capacité d'identifier la complexité d'un événement illustre les compétences des équipes de GL events. Pour répondre aux besoins des organisateurs, notamment ceux des grands événements mondiaux, le Groupe met ainsi en place – au-delà de l'offre technique – une conception globale du projet qui intègre la sécurité, le respect des normes, les délais, les coûts, l'exclusivité du design, la gestion de la sous-traitance et le reporting financier.

Le Groupe peut s'appuyer sur son expertise et ses références acquises lors des grandes rencontres mondiales sportives et sa collaboration avec les différentes instances internationales.



## Perspectives : poursuivre la stratégie d'intégration

Acteur de référence au plan mondial sur tous les segments du marché de l'événementiel, la gestion d'espaces, l'organisation d'événements et la prestation de services, GL events a consolidé son business model en 2008. Le Groupe a également structuré son activité au plan international, après plusieurs années de croissance soutenue par des acquisitions majeures.

En 2009, GL events va bénéficier de la pertinence de son modèle de développement intégré. L'organisation

d'événements est devenue une activité à haut niveau de complexité, multipliant les formats, les modes d'organisation et les innovations techniques. Aujourd'hui, le succès d'un événement repose en grande partie sur la capacité de l'organisateur à coordonner les différents prestataires de services. Dans le même temps, l'intégration des services permet de dégager des gains de productivité, préservant ainsi la compétitivité et les marges dans un environnement qui se dégrade sous l'effet de la crise internationale.

Alors que 2009 s'ouvre sur des perspectives particulièrement incertaines, GL events est aujourd'hui organisé pour tirer le meilleur parti des évolutions du marché, face à une concurrence plus exposée à la pression sur les marges. La situation économique tant du secteur de l'événementiel que des grands secteurs d'activité clients s'est en effet relativement dégradée à partir du second semestre 2008, entraînant un renforcement de la pression concurrentielle et des difficultés économiques pour de nombreux opérateurs.



Dans ce contexte incertain, GL events peut compter sur son dynamisme et des moyens de financement sécurisés pour poursuivre sa stratégie d'intégration en :

- optimisant et rationalisant son offre sur l'ensemble des métiers, avec une volonté de préserver la compétitivité et la qualité des prestations,
- profitant de son implantation géographique et de son portefeuille de clients largement diversifiés,
- renforçant ses positions dans l'organisation d'événements, avec le double objectif d'accroître la visibilité de la marque et la valeur ajoutée.



Centre de Congrès - Lyon

## Le réseau GL events : des implantations dans le monde entier

### 29 espaces événementiels

■ **En France** : Lyon, Paris, Saint-Étienne, Roanne, Clermont-Ferrand, Nice, Toulouse, Vannes, Metz, Troyes.

■ **En Europe** : Barcelone, Bruxelles, Budapest, Londres, Padoue, Turin.

■ **Hors d'Europe** : Rio de Janeiro, Curitiba, Shanghai et New-York.

La mise en réseau de ses espaces permet à GL events d'offrir aux clients la possibilité de décliner leurs opérations dans le monde entier.

### Plus de 80 agences dans le monde

Les agences du Groupe proposent aux clients l'ensemble de la gamme de services. Pour la mise en œuvre des prestations, elles s'appuient sur quatre sites logistiques importants en France : Lyon, Paris (Sud et Nord) et Nantes.

En France, l'activité organisation a été regroupée sur deux sites :

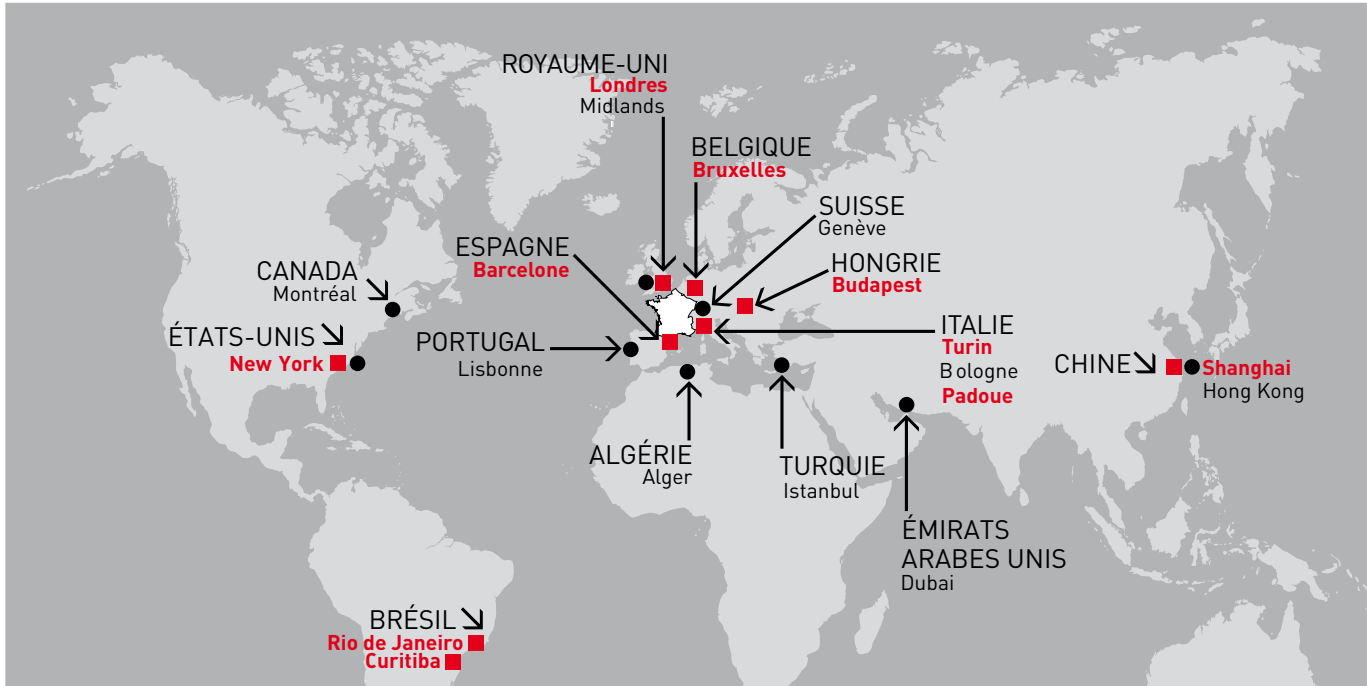
- **Lyon**, Cité Internationale
- **Paris**, avenue de New-York

Ce regroupement des équipes a permis d'accélérer les synergies et les collaborations autour de projets ou de réponses conjointes sur d'importants appels d'offres.

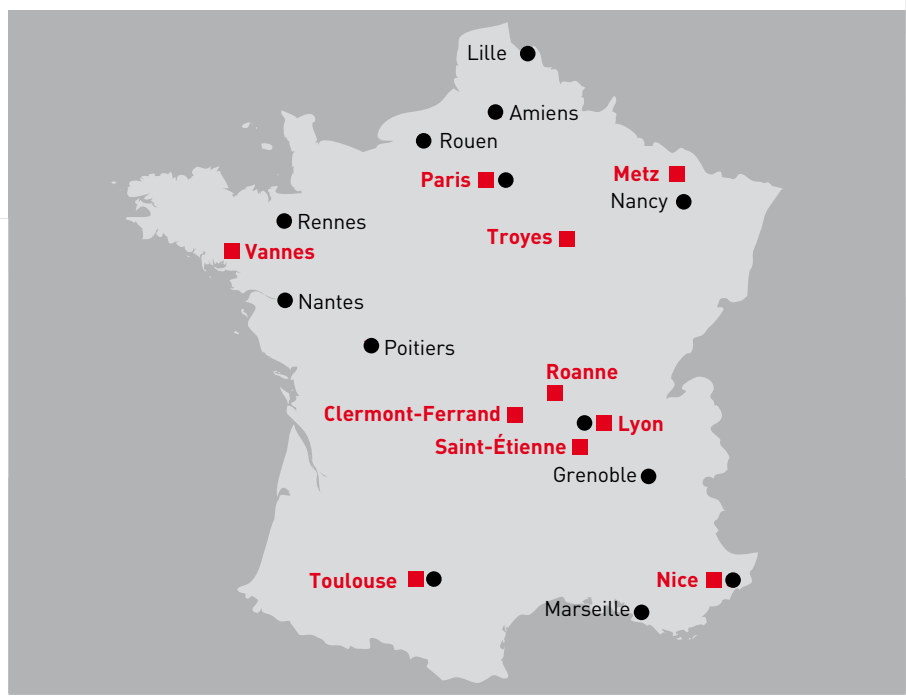
# 29

Espaces  
événementiels

+ de 80 Agences dans le monde



■ Sites gérés  
● Agences



Nice Acropolis



Curitiba

# ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS ET GESTION D'ESPACES

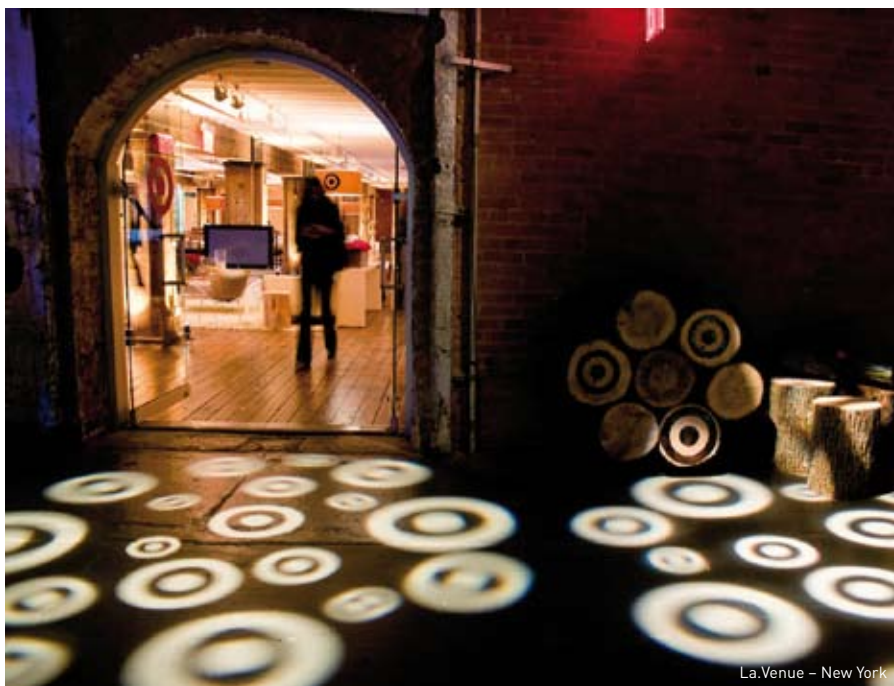
## Donner du sens à l'événementiel

Sur l'ensemble de ses sites, GL events propose des événements qui font sens. Cette capacité à donner une signification à l'événementiel est la conséquence directe des synergies très fortes qui existent au sein du Groupe entre l'Organisation d'événements, la Gestion d'espaces et les Services.

GL events met en valeur l'événementiel grâce à l'expertise qu'il possède à tous les maillons de la chaîne événementielle : conception, élaboration du cahier des charges, coordination générale, communication sur l'événement... Ses connaissances tous azimuts permettent au Groupe d'apporter des conseils à forte valeur ajoutée.

### La stratégie déployée par GL events repose sur trois axes :

- Créer/dupliquer des salons propriétaires, notamment dans les espaces événementiels gérés par le Groupe. En 2008, 26 nouveaux salons ont ainsi été créés ou dupliqués.
- Renforcer les partenariats avec les agences événementielles ;
- Renforcer la présence dans le média congrès, conventions, incentives.



La.Venue - New York



Eurexpo Lyon

*plus d'un million de m<sup>2</sup>*

ensemble des espaces d'expositions et d'événements gérés par le groupe

**2700**

**Manifestations accueillies**



**8 millions**

*Visiteurs, spectateurs  
et congressistes*

**1067** *Collaborateurs*



**29**

Sites gérés  
(18 en France, 11 à l'international)

## Gestion d'espaces : respecter les cultures locales



Bruxelles

GL events, opérateur en 2008 de 29 sites, soit plus de 1 million de m<sup>2</sup>, est présent dans la gestion des cinq grands types d'espaces : parcs d'expositions, centres des congrès, salles omnisports et stades, salles de spectacles et espaces réceptifs. Autant d'espaces qui permettent de répondre aux besoins des organisateurs du marché.

Dans le cadre de ses responsabilités de délégataire de service public, GL events assure la commercialisation, la gestion, l'entretien et la mise en valeur des infrastructures qui lui sont confiées. Les collectivités propriétaires des murs,



Hungexpo - Budapest

attendent des équipements dans lesquels elles ont investi tant une animation socio-économique, culturelle et sportive que des retombées économiques et les emplois induits par l'activité du site : hôtellerie, restauration, transports...

GL events veille toujours à évoluer dans le cadre d'une philosophie de respect des cultures locales. En effet, partout où le Groupe s'implante, il s'attache à respecter les cultures et les spécificités économiques locales, à préserver les partenariats existants dans lesquels s'enracine la vie du site.



Parc Floral - Paris



Eurexpo – Lyon



Lingotto Fiere – Turin

## LES SITES GÉRÉS PAR GL EVENTS

Le Parc des Expositions de Troyes dont la gestion a été confiée au Groupe en 2008, s'inscrit dans un réseau qui compte désormais 29 sites dont 11 à l'international.

### En France :

- Lyon - Parc des Expositions Eurexpo
- Lyon - Cité Centre de Congrès
- Lyon - Château de Saint-Priest
- Paris - Parc Floral
- Paris - Hôtel Salomon de Rothschild
- Toulouse - Parc des Expositions
- Toulouse - Centre de Congrès Pierre Baudis
- Metz - Parc des Expositions
- Nice - Parc des Expositions et Palais des Congrès Acropolis
- Clermont-Ferrand - Parc des Expositions et Zénith de la Grande Halle d'Auvergne
- Clermont-Ferrand - Centre d'Expositions et de Congrès Polydome
- Saint-Étienne - Centre de Congrès Fauriel
- Saint-Étienne - La Verrière
- Saint-Étienne - Le Grand Cercle
- Roanne - Le Scarabée
- Vannes - Parc des Expositions «Chorus»
- Troyes - Parc des Expositions

### À l'international :

- Barcelone (Espagne) - Centre de Conventions International
- Budapest (Hongrie) - Hungexpo
- Padoue (Italie) - PadovaFiere
- Turin (Italie) - Lingotto Fiere
- Bruxelles (Belgique) - SQUARE
- Londres (Grande Bretagne) - Battersea Evolution
- Rio de Janeiro (Brésil) - Rio Centro
- Rio de Janeiro (Brésil) - HSBC Arena
- Curitiba (Brésil) - Centre de Convention Estação Embratel
- Shanghai (Chine) - Pudong Expo
- New York (USA) - Espace Événementiel

# LES SERVICES



## 2008, un millésime marqué par les JO de Pékin

Outre l'UEFA Euro de football, qui s'est déroulé entre la Suisse et l'Autriche, en 2008, GL events a fait parler son savoir-faire reconnu sur le marché des « grands événements » lors des Jeux Olympiques de Pékin. À Hong Kong, sur les sites dédiés aux épreuves équestres, le Groupe a notamment installé pas moins de 16 000 m<sup>2</sup> de tentes, près de 450 bâtiments provisoires, des dizaines de kilomètres de câbles électriques, 50 kilomètres de fibre optique...

De tels rendez-vous constituent de véritables défis logistiques pour le Groupe qui doit mobiliser ses équipes et l'ensemble de ses « savoir-faire » sur les cinq continents.

En 2009, GL events sera, entre autres, supporter officiel des Championnats du Monde de ski Alpin de Val d'Isère et fournisseur de la FIFA pour la Coupe des Confédérations en Afrique du Sud.

### Une assise diversifiée

Outre de grandes opérations de ce type, l'activité des services du Groupe s'exprime également sur un éventail de prestations très large. En 2008, tous pays confondus, GL events est ainsi intervenu sur pas moins de 3500 événements.

Les grands salons demeurent des rendez-vous récurrents. En cohérence avec les grands rendez-vous nationaux et européens, les salons professionnels jouent une carte de niche et de proximité en province. Les salons grand public,

eux, complètent les foires régionales ou les salons généralistes et se spécialisent pour mieux se dédier aux amateurs éclairés d'œnologie, de bricolage, de culture...

Quant aux congrès et événements, la tendance est à la multiplication des rencontres, quel que soit le secteur : sport, politique, sciences, etc. Il en résulte une activité en constante progression.

### Une offre complète unique

Partenaire conseil des organisateurs de manifestations, GL events affirme sa différence sur un marché où la concurrence demeure fragmentée. Le Groupe maîtrise ainsi la quasi-totalité des étapes nécessaires au développement d'un événement, de la conception à la logistique et à la gestion des délais.



Salon VIP - Open de Tennis de Paris Bercy



**3500**  
événements



**1560**  
*collaborateurs*

**35**

domaines de compétence



**300 000**  
produits en stock  
(plus de 1 000 références)



Première Vision

# Services pour salons, congrès et événements

■ L'installation générale : organisation complète de l'espace d'accueil (espaces, réseaux, structures, gestion de flux, audiovisuel).

■ La création d'espaces : conception, mise en volume, mobilier, décoration des espaces en fonction de leur destination, accueil, espaces détente, espaces professionnels, forums, restaurants, espaces VIP...

■ La signalétique : marquage directionnel, plans des salons, signalisation des espaces, programme des manifestations, sécurité.

■ Les stands : stands traditionnels, stands pliables, stands modulaires.

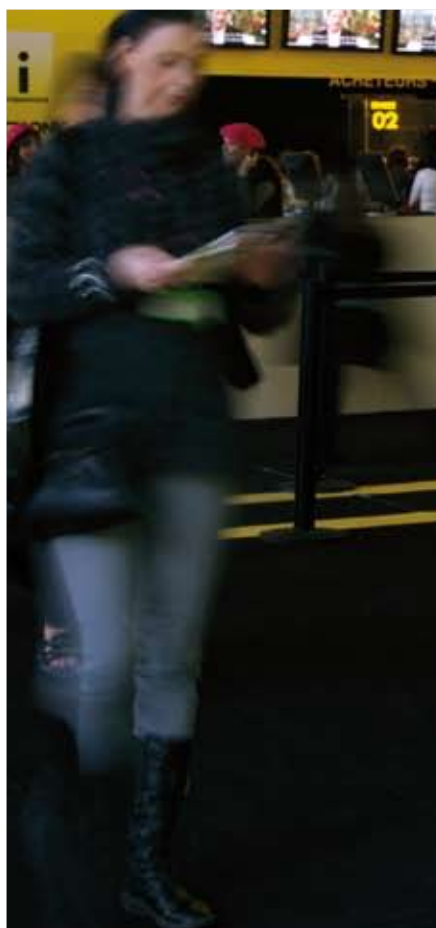
■ La décoration florale : décors adaptés.



■ Les structures temporaires : tentes et structures extérieures (sur un ou plusieurs niveaux) destinées aux événements de toute taille. Les gradins et tribunes : temporaires ou permanents, intérieurs ou extérieurs de toutes dimensions. Ils sont systématiquement vérifiés par un organisme extérieur indépendant avant livraison.

■ Le mobilier: location de meubles, de vitrines et d'accessoires. Le Groupe dispose d'un parc de 300 000 produits en stock, représentant plus de 1 000 références.

■ L'audiovisuel : vidéo-projection, plateaux TV, l'installation et la configuration d'ordinateurs, écrans plasma, de murs d'images...



■ La sonorisation et l'interprétation simultanée : captation, amplification, mixage, diffusion...

■ L'éclairage : distribution électrique, éclairage traditionnel, scénique, mis en lumière de stands et d'espaces (presse, VIP, restauration...).

■ Le chauffage et la climatisation : destinés à des bâtiments permanents ou à des structures temporaires.

■ L'accueil : hôtesse d'accueil bilingues ou trilingues

Prêt à Porter - Paris



■ Les bâtiments démontables : numéro 1 européen de l'architecture temporaire, GL events a développé une gamme de produits à charpente aluminium avec couverture en membrane PVC dont les résistances neige et vent sont comparables aux bâtiments traditionnels. En 2008, le Groupe a augmenté de 100 000 m<sup>2</sup> la surface de son parc installé. Dans le secteur de l'industrie, GL events a donné au Groupe Renault France des solutions d'hébergement des processus de production de la Kangoo 2. Dans le secteur de l'événementiel, il a notamment fourni la structure double étage qui, à Hong-Kong, a résisté aux typhons.



Center Parks - Verneuil-sur-Avre



Salon de la Lingerie



Salon de la Lingerie



180 ans de Guerlain

# 03

## GL events, les chiffres

- 48 Les chiffres clés
- 50 Bilan, résultats et flux de trésorerie
- 52 Cahier de l'actionnaire
- 58 Gouvernement d'entreprise
- 62 Histoire et étapes clés

# LES CHIFFRES CLÉS

## Progression du volume d'activité

GL events a enregistré, au cours de l'exercice 2008, un chiffre d'affaires de 605,7 M€, en très léger recul (- 0,8 %) à périmètre et change comparables. Avec une progression de 5,6 % de son volume d'activité (+ 8,7 % organique), le Groupe a confirmé au 4<sup>e</sup> trimestre 2008 son retour à la croissance.

**La Gestion d'espaces et d'événements**, dont le chiffre d'affaires progresse de + 5,8 %, a représenté 55 % de l'activité consolidée de GL events. Propriétaire de plus de 200 salons professionnels et grand public, le Groupe a également organisé plus de 230 salons, congrès, colloques ou événements corporate en 2008, pour le compte de donneurs d'ordre. La surface locative totale des 29 espaces gérés et commercialisés par le groupe dépasse le million de m<sup>2</sup>.

Conformément à la stratégie du Groupe, l'activité Gestion d'espaces et d'événements a contribué à valoriser **les Services** en 2008, après un exercice 2007 d'une qualité exceptionnelle auprès des grands événements. Le chiffre d'affaires de l'activité Services s'est élevé à 272,6 M€, en retrait de 5,6 % à périmètre et change comparables.

Malgré un environnement plus difficile, le Groupe est parvenu à maintenir **un bon niveau de marge opérationnelle**, à 8,8 % du chiffre d'affaires. Celle-ci ressort ainsi à 11,3 % dans la Gestion d'espaces et d'événements, à 5,7 % dans les Services. Le cash-flow opérationnel consolidé, en nette progression, atteint 80,8 M€.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 28,7 M€ et porte les capitaux propres de GL events à 307,9 M€. Le gearing, lui, s'établit à 0,72. Le Groupe dispose ainsi d'**un ensemble cohérent d'actifs de qualité**.

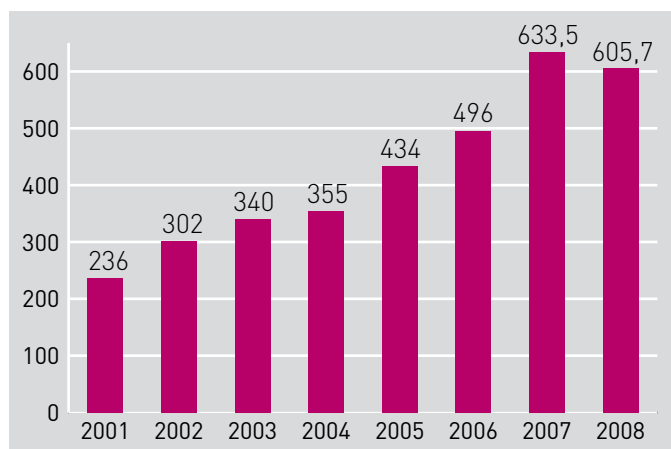
*Le Groupe dispose d'un ensemble cohérent d'actifs de qualité*



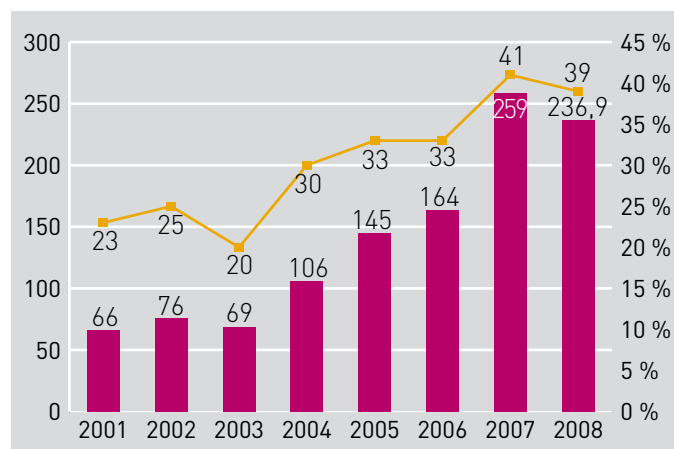
Salon International de la Restauration, de l'hôtellerie et de l'alimentation (SIRHA)



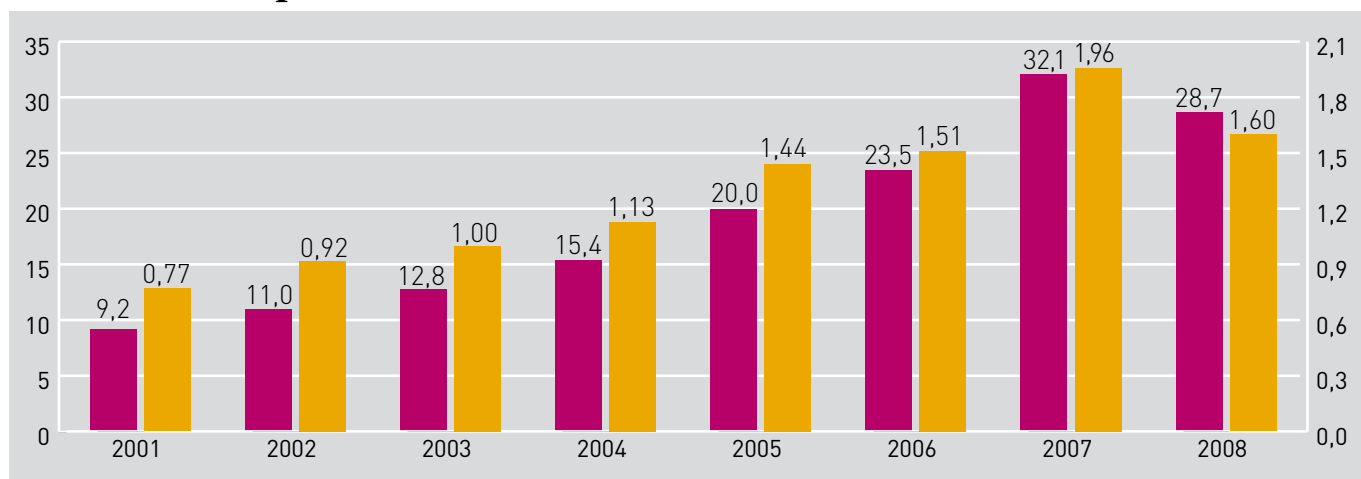
## Évolution du chiffre d'affaires (M€)



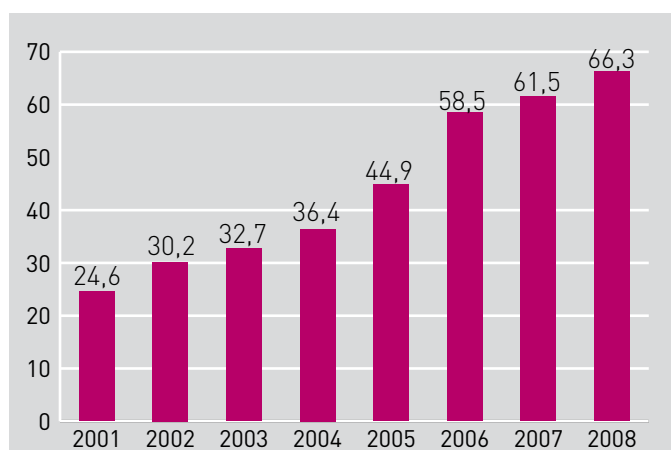
## Chiffre d'affaires à l'international (M€)



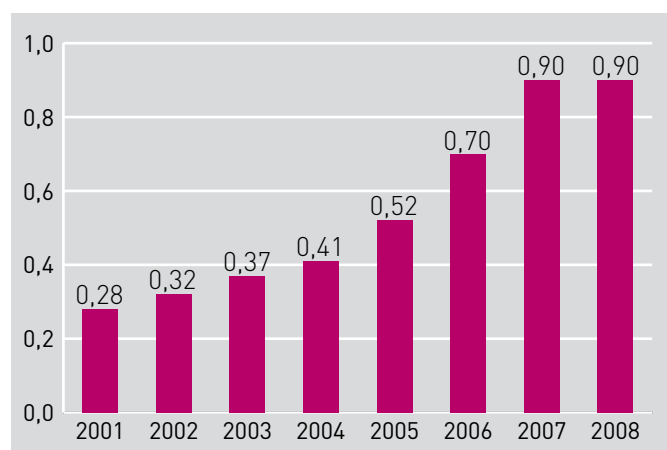
## Résultat net part du groupe (M€) et résultat net par action (€)



## Capacité d'autofinancement (M€)



## Dividende brut par action (€)



# BILAN, RÉSULTATS ET FLUX DE TRÉSORERIE RÉSUMÉS

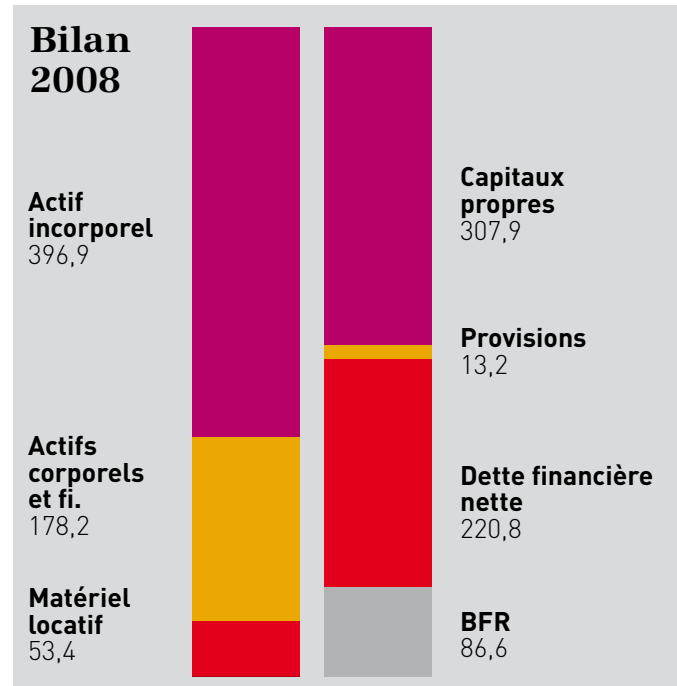
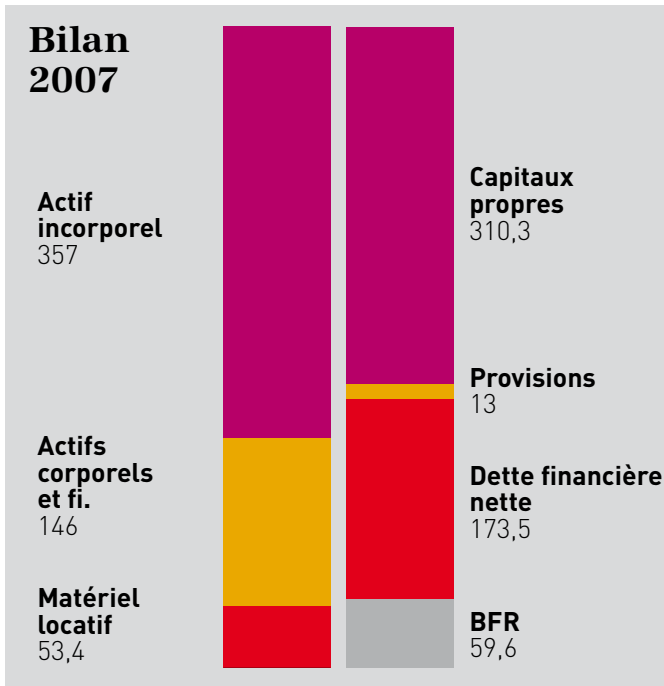


Première Vision

En M€	2008	2007	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>605,7</b>	<b>633,5</b>	<b>- 4,4 %</b>
Résultat opérationnel	53,1	56,2	- 5,4 %
Marge opérationnelle	8,8 %	8,9 %	-
Résultat financier	(17,6)	(7,3)	-
Impôt	(6,9)	(13,8)	-
<b>Résultat net des sociétés intégrées</b>	<b>28,7</b>	<b>35,1</b>	<b>- 18,2 %</b>
Mise en équivalence	1,2	1,1	-
Minoritaires	(1,2)	(4,1)	-
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>28,7</b>	<b>32,1</b>	<b>- 10,6 %</b>
Marge nette	4,7%	5,1%	-

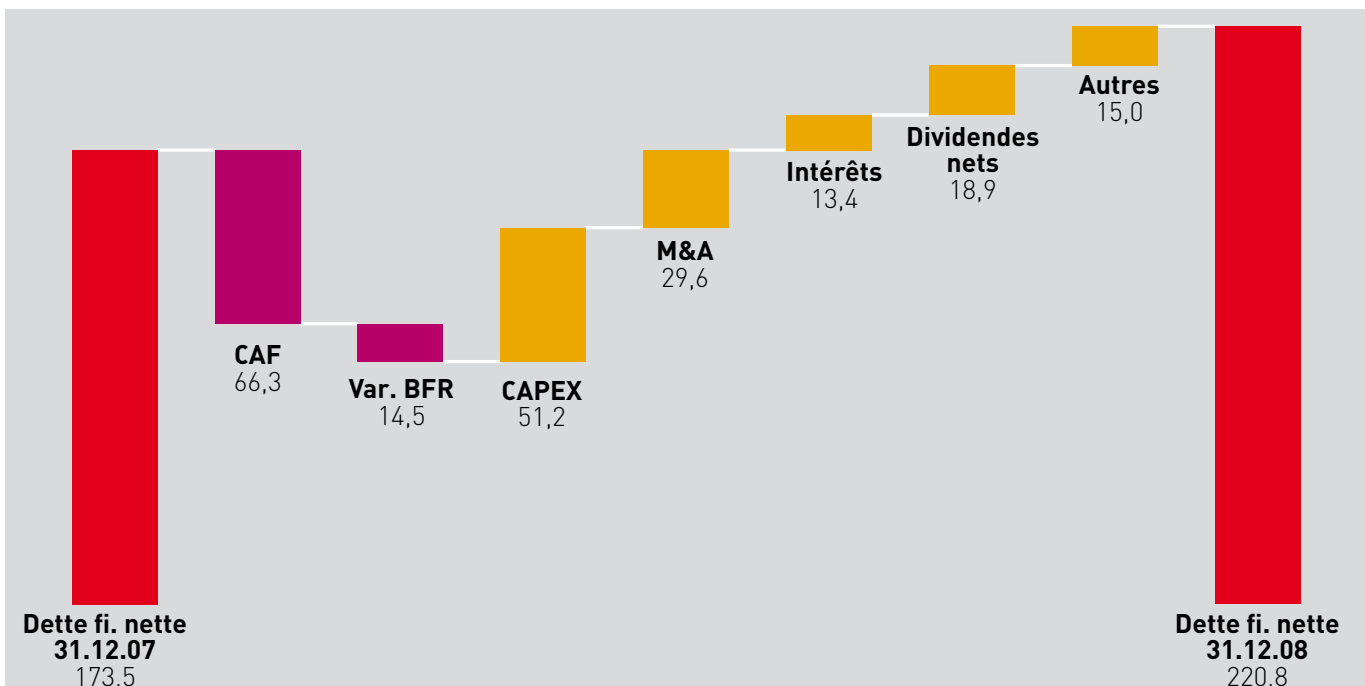
# Bilan simplifié

- Accroissement de la Ressource en Fonds de Roulement propre aux métiers de la gestion d'espaces et d'événements
- Gearing à 0,72 : un levier financier créateur de valeur, adossé à des actifs «longs» et de qualité
- Return on Equity : 11,6 %



# Flux de trésorerie

- Accélération stratégique en organisation d'événements avec les acquisitions d'Agor et de Promotor International



# CAHIER DE L'ACTIONNAIRE



Grand Prix de Tennis – Lyon

## Information

**Eurolist compartiment B**  
**Code ISIN — FR 0000066672**  
**Code Bloomberg — GLOFP**  
**Code REUTERS — GLTN.PA**  
**Code FTSE — 581**

Depuis son introduction en bourse, GL events développe une communication privilégiée auprès de ses actionnaires.

Sur le site internet [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com), rubrique « infos finances », un espace dédié aux actionnaires propose :

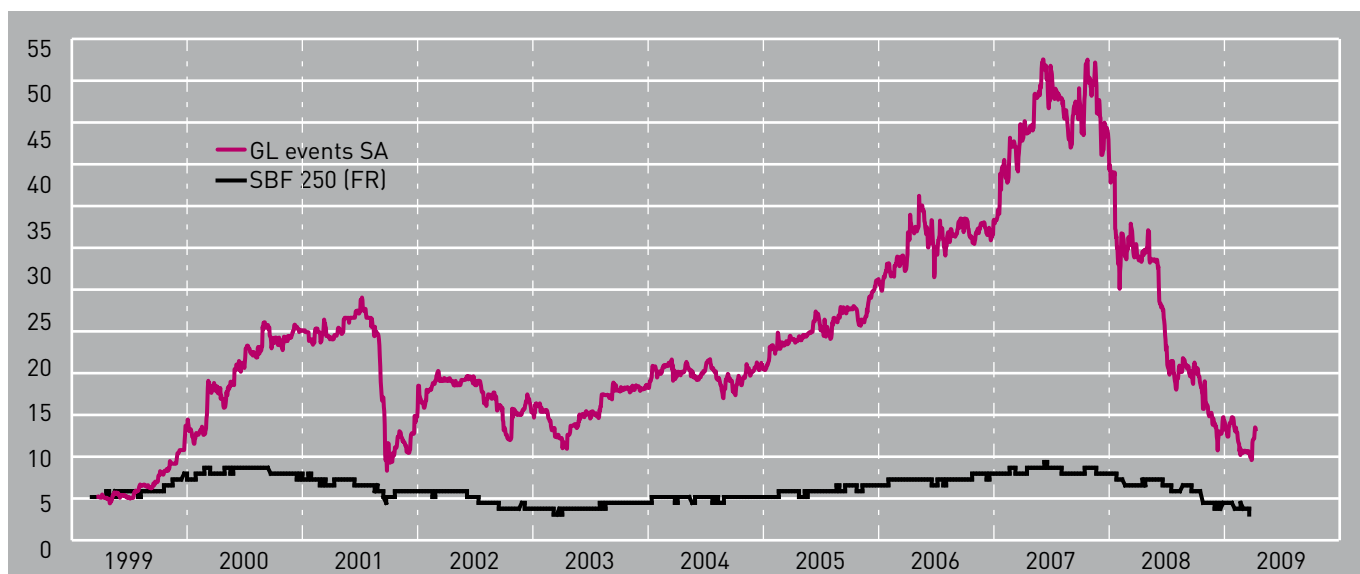
- un historique des communiqués de presse ;
- un calendrier des communications financières ;
- un guide de l'actionnaire ;
- un historique des rapports annuels (disponibles en téléchargement) et des publications ;
- les chiffres clés du Groupe ;
- les enregistrements des interviews de dirigeants.

Sur simple demande au service de communication financière, une documentation est adressée aux actionnaires, qui peuvent également demander à recevoir par courrier, fax ou courrier électronique les communiqués de presse en temps réel.

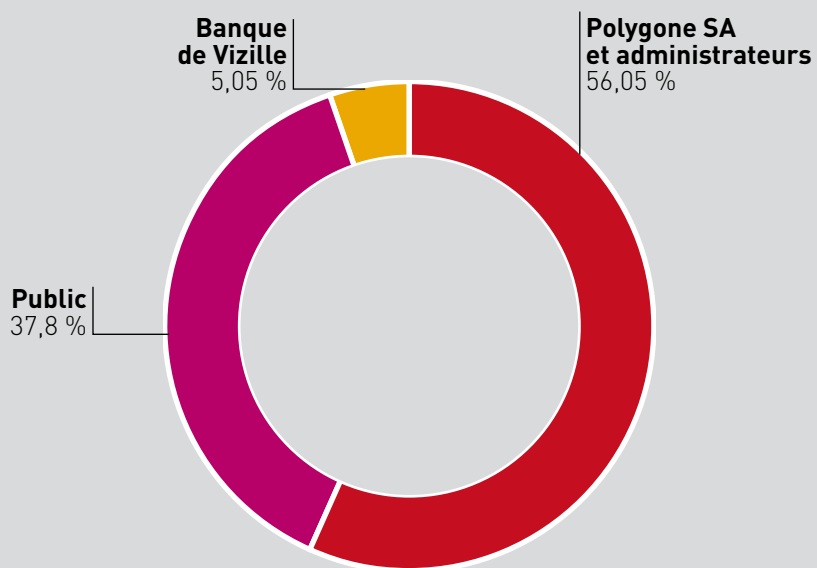
Email : [infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

# Cours de l'action

Évolution sur 10 ans



## Répartition de l'actionnariat





Buy&amp;Care/Pollutec



## Dividendes

Les dividendes distribués au cours des 5 derniers exercices et proposés à la prochaine assemblée générale sont les suivants :

Exercice	Dividende brut par action en €
31 décembre 2004	0,41
31 décembre 2005	0,52
31 décembre 2006	0,70
31 décembre 2007	0,90
31 décembre 2008 (proposé)	0,90



Festival International du Film de Cannes



## Marché des titres GL events

Au cours des 18 derniers mois, les cours ont évolué comme suit :

Mois	Cours de clôture en euros (moyenne mensuelle)	Nombre de titres échangés en milliers de titres	Volume des échanges en milliers d'euros (cumul mensuel)	Cours le plus haut en euros	Cours le plus bas en euros
<b>2007</b>					
Septembre	46,55	246	12 297	50,00	43,37
Octobre	50,25	190	8 249	52,35	46,52
Novembre	45,98	520	23 632	53,00	40,00
Décembre	42,14	143	7 528	46,13	39,75
<b>2008</b>					
Janvier	32,72	462	21 012	40,92	26,03
Février	32,40	311	14 821	34,80	30,00
Mars	31,12	201	6 231	32,53	30,00
Avril	31,67	223	6 441	34,00	30,01
Mai	29,01	212	5 899	30,90	25,26
Juin	21,49	621	13 012	25,65	17,90
Juillet	18,38	595	11 267	19,85	16,04
Août	18,97	171	3 251	20,00	18,00
Septembre	18,36	307	5 694	20,06	17,00
Octobre	15,20	312	4 687	18,50	13,05
Novembre	12,50	359	4 157	14,24	9,31
Décembre	12,48	184	2 213	13,70	11,20
<b>2009</b>					
Janvier	12,16	93	1 048	13,60	9,56
Février	9,85	522	5 156	10,99	9,47

## Calendrier des communications pour 2009

10 mars 2009	Presse financière	—	Communiqué résultats 2008
11 mars 2009	Paris Palais Brongniart (10 h)	Membres SFAF Gérants – Journalistes	Réunion d'information financière : présentation des résultats annuels 2008
22 avril 2009	Presse financière	—	Communiqué chiffre d'affaires premier trimestre 2009
24 avril 2009	Lyon Palais des Congrès (9 h 30)	Actionnaires	Assemblée Générale Annuelle
21 juillet 2009	Presse financière	—	Communiqué chiffre d'affaires deuxième trimestre 2009
31 août 2009	Presse financière	—	Communiqué résultats premier semestre 2009
31 août 2009	Paris Palais Brongniart (18 h)	Membres SFAF Gérants – Journalistes	Réunion d'information financière : présentation des comptes semestriels 2009
20 octobre 2009	Presse financière	—	Communiqué chiffre d'affaires troisième trimestre 2009

## Diffusion des communiqués

Les communiqués de GL events sont disponibles la veille (après 18 h) de leur publication dans la presse financière sur le site [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com) (rubrique infos finance). Ils sont adressés systématiquement par email, fax ou courrier à toute personne qui en fait la demande (les fax sont adressés la veille au soir également, les courriers sont acheminés en fonction des délais postaux).

### SOCIÉTÉS DE BOURSE AYANT PUBLIÉ SUR LA VALEUR

- BERENBERG BANK
- CM CIC SECURITIES
- CA CHEUVREUX
- GILBERT DUPONT
- FORTIS
- LANDBANKI KEPLER
- NATIXIS SECURITIES
- ODDO SECURITIES
- PORTZAMPARC
- SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
- EXANE BNP PARIBAS
- JEFFERIES



Buy&amp;Care/Pollutec





Buy&Care/PolLutec

## Rapports annuels

Le rapport annuel peut être obtenu en version papier sur simple demande ou peut être téléchargé à partir du site Internet sur lequel l'historique des communiqués et des rapports (depuis l'introduction en bourse de la société) est accessible en permanence.

## Français Anglais

Tous les éléments de communications financières sont traduits en langue anglaise et sont disponibles sur le site [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com) (rubrique infos finance) ou en version papier.



Fête des Lumières - Lyon

## RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION FINANCIÈRE

**Érick ROSTAGNAT**  
Directeur Général  
Finances et Administration

Tél. : 04 72 31 54 20  
Fax : 04 72 31 54 95

Site internet :  
[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)  
(rubrique Infos Finance)  
e-mail : [infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

# GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

## Composition du Conseil d'administration

### **OLIVIER GINON** **PRÉSIDENT**

Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 24 avril 1998, renouvelé par l'assemblée générale ordinaire du 25 juin 2004 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2010, statuant sur les comptes clos au 31 décembre 2009.

### **OLIVIER ROUX** **VICE-PRÉSIDENT,** **DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ**

Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 24 avril 1998, renouvelé par l'assemblée générale ordinaire du 25 juin 2004 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2010, statuant sur les comptes clos au 31 décembre 2009.

### **YVES-CLAUDE ABESCAT** **ADMINISTRATEUR**

Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2013, statuant sur les comptes clos au 31 décembre 2012.

### **SOCIÉTÉ AQUASOURÇA** **ADMINISTRATEUR**

Représentée par Madame Sophie DEFFOREY-CREPET. Nommée par l'Assemblée Générale Mixte du 20 décembre 2002, renouvelée par l'Assemblée Générale Mixte de 2008, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes clos au 31 décembre 2013. Administrateur indépendant.

### **PHILIPPE MARCEL** **ADMINISTRATEUR**

Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 11 juillet 2003, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2009, statuant sur les comptes clos au 31 décembre 2008. Administrateur indépendant.

### **ANDRÉ PERRIER** **ADMINISTRATEUR**

Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 9 juin 2000, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte de 2006, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2012, statuant sur les comptes clos au 31 décembre 2011. Administrateur indépendant. Président du comité d'audit.

### **NICOLAS DE TAVERNOST** **ADMINISTRATEUR**

Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes clos au 31 décembre 2013. Administrateur indépendant.

### **GILLES GOUÉDARD-COMTE** **ADMINISTRATEUR**

Nommé par l'Assemblée Générale Mixte Ordinaire du 14 juin 1996, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte de 2008, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes clos au 31 décembre 2013.

### **DAMIEN BERTRAND** **ADMINISTRATEUR**

Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 20 juin 2002, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte de 2008, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes clos au 31 décembre 2013.

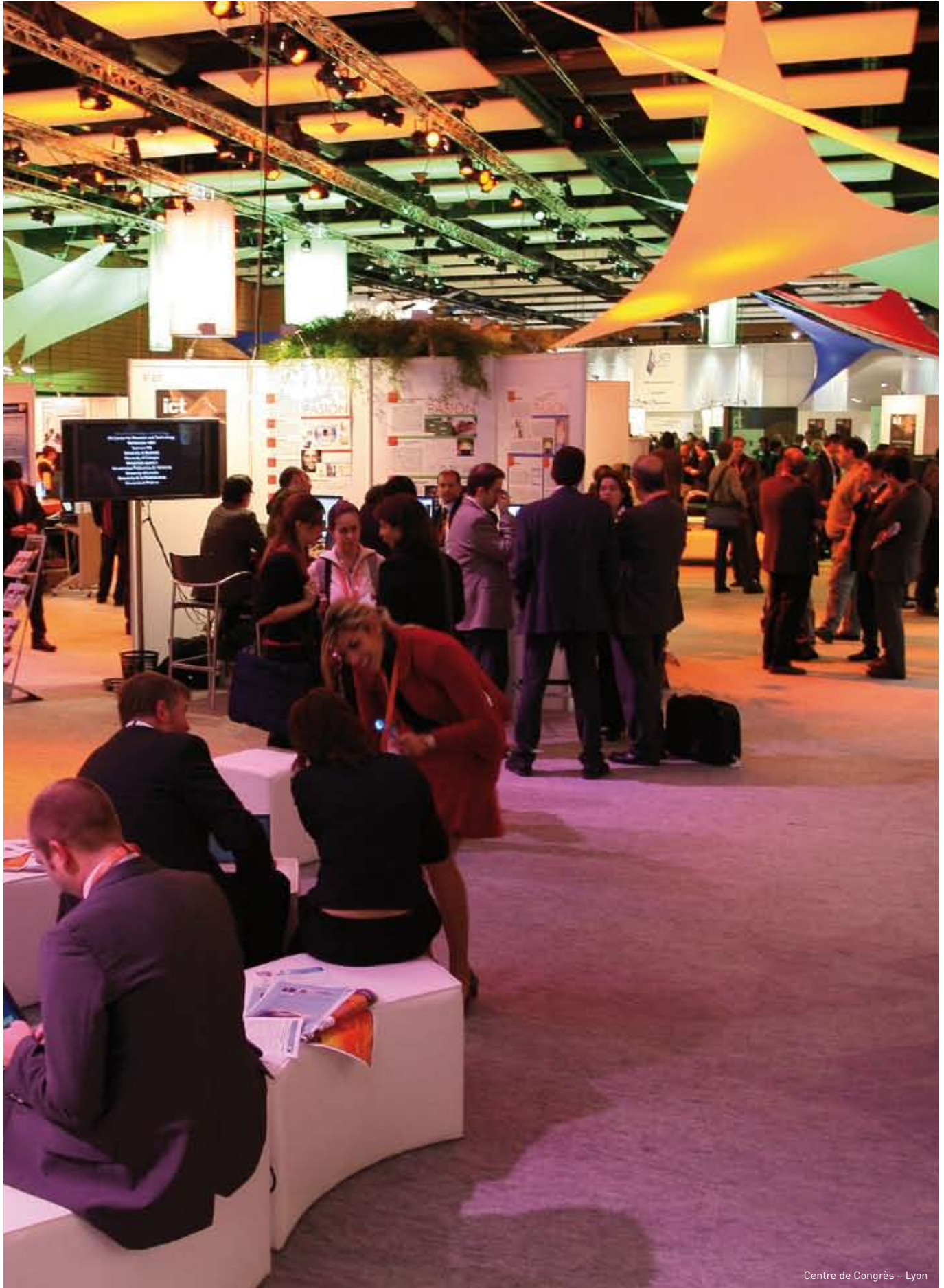
### **ÉRIK ROSTAGNAT** **ADMINISTRATEUR**

Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 20 juin 2002, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte de 2008, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes clos au 31 décembre 2013.

Le Conseil d'administration a mis en place deux comités : un Comité d'audit et un Comité des rémunérations-nominations.



Buy&Care/Pollutec



Centre de Congrès – Lyon

## Comité de Direction



**OLIVIER GINON**  
Président



**OLIVIER ROUX**  
Vice-Président



**JEAN-EUDES RABUT**  
Directeur Général,  
Gestion d'espaces  
et d'événements



**ÉRIK ROSTAGNAT**  
Directeur Général,  
Finances et  
Administration



**DANIEL CHAPIRO**  
Directeur Exécutif



**PASCAL MONTAGNON**  
Directeur  
des Ressources  
Humaines



**OLIVIER FERRATON**  
Directeur Général,  
Pôle Services



**DAMIEN BERTRAND**  
Directeur Général,  
Salons



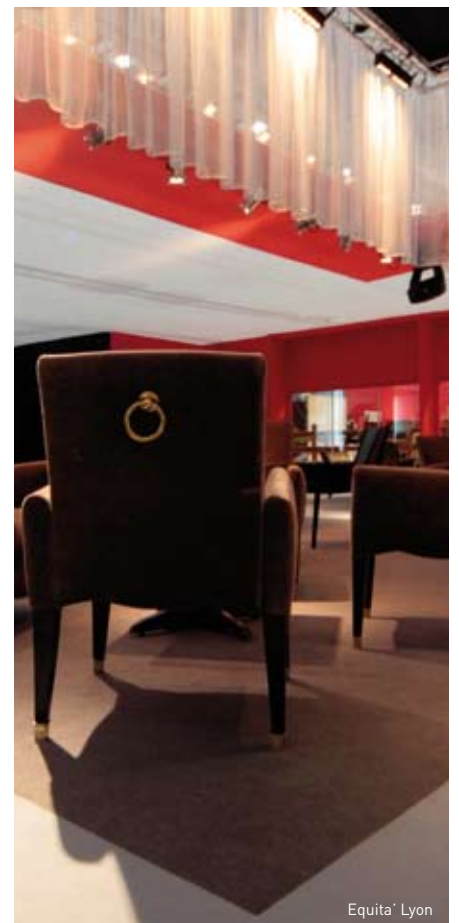
**RENÉ PÉRÈS**  
Directeur Général,  
Salons



**OLIVIER HOHN**  
Directeur Général,  
Pôle Structures  
et Tribunes



PadovaFiere - Padoue



Equita\* Lyon



Eurexpo Lyon

### COMITÉ DE DIRECTION GÉNÉRALE

Ce comité traite les questions d'organisation et de fonctionnement du Groupe et notamment les projets liés aux Finances, aux Ressources Humaines et aux Systèmes d'Information.

### COMITÉ EXÉCUTIF

Le comité exécutif décide des stratégies du Groupe (globale et déclinaison par métier). Il étudie les projets de croissance externe à proposer au conseil d'administration, et met en œuvre sur l'ensemble du Groupe les orientations de stratégie de développement et de contrôle.

### COMITÉS DE DIRECTION PAR MÉTIER

Les Comités de Direction par métier réunissent les dirigeants des business units

par métier pour assurer un suivi opérationnel et financier de chacune des filiales rattachées. Ils travaillent également sur le renforcement des synergies commerciales entre les métiers du Groupe.

### COMITÉ D'INVESTISSEMENT

Ce comité se réunit pour examiner et valider tous les investissements ne figurant pas dans le budget initial ou ceux budgétés, mais supérieurs à certains seuils financiers.

### SÉMINAIRES DIRIGEANTS

Pour faire le point sur les développements du Groupe, sur les grandes orientations et sur la stratégie, les dirigeants sont réunis deux fois par an dans le cadre de séminaires.

– **Cabinet MAZARS**  
– **Cabinet MAZA SIMOENS**  
Commissaires aux comptes  
titulaires

– **Raphaël VAISON DE FONTAUBE**  
– **Olivier BIETRIX**  
Commissaires aux comptes  
suppléants

# HISTOIRE ET ÉTAPES CLÉS



Première Vision

## 1978 – 1984

■ Création par Olivier Ginon et trois associés (Olivier Roux, Gilles Gouédard-Comte et Jacques Danger) de la Sarl Polygone Services.

## 1989

■ Alliance du groupe Polygone (devenu n°1 français des installations d'expositions et d'événements) avec la société Cré-Rossi, (location de mobilier, d'accessoires et de revêtements de salons).

■ Modification de la raison sociale en Générale Location.



Première Vision

## 1990 – 1997

- Huit années de croissance. Générale Location renforce sa stratégie d'offre globale par des acquisitions et créations dans les savoir-faire suivants : installation générale d'expositions, location de mobilier, stands de prestige, signalétique, agencements pour la grande distribution et la muséographie, hôtes et hôtesse d'accueil.
- Générale Location s'internationalise en s'implantant à Dubaï.

## 1998 - 2003

- Six années charnières. Après son **introduction au Second Marché de la Bourse de Paris**, Générale Location fait ses premiers pas dans le domaine des grands événements internationaux (Coupe du Monde de Football en France, Sommet des Chefs d'États, Festival du Film de Cannes...).
- Le Groupe réalise également des chantiers majeurs : Jeux Olympiques de Sydney, sommets des Chefs d'État Européens à l'occasion de la Présidence Française de l'Union Européenne, ainsi que de nombreux événements liés au passage à l'an 2000.
- **Générale Location devient GL events**. Le Groupe enregistre alors une très forte progression dans la gestion d'espaces et d'événements et, pour poursuivre sa croissance sur le marché de l'événementiel, lance une augmentation de capital de 15,4 M€.



Fête des Lumières – Lyon

## 2005

Le Groupe optimise son organisation en présentant désormais deux grands métiers : la Gestion d'espaces et l'Organisation d'événements et les Services.

- Accélération du développement international.
- Installation à Shanghai.
- Prise de participation majoritaire lors de la privatisation du Parc des Expositions de Padoue en Italie.
- Acquisition dans le cadre de la privatisation de Hungexpo, société propriétaire du Parc des Expositions de Budapest.
- En France, le Groupe intègre Performance Organisation, spécialiste de la création et organisation de salons grand public en régions et devient l'exploitant de la société Chorus, gestionnaire du Parc des Expositions de Vannes.
- Le Groupe lance une augmentation de capital qui permet de lever 35,7 M€.



Eurexpo - Lyon

## 2006

Accélération du développement international notamment dans le domaine de la gestion d'espaces et développement important du réseau en France.

- GL events remporte la concession du Parc des Expositions de Rio de Janeiro et le contrat de gestion de Pudong Expo pour la ville de Shanghai.
- En France, renouvellement de la concession du Palais des Congrès de Lyon, prise de participation majoritaire dans Sepelcom, significative dans Sepel, société qui gère le Parc des Expositions de Lyon, Eurexpo.

Le Groupe remporte également les appels d'offres pour la gestion du Parc des Expositions de Metz et du Centre de Congrès de Nice Acropolis.



Première Vision





HSBC Arena – Rio de Janeiro



Equita' Lyon

## 2007

Confirmation de la montée en puissance de l'événement dans l'activité du Groupe (Gestion d'espaces et Organisation).

- GL events remporte en France les concessions du Parc des Expositions et du Palais des Congrès de Nice, du Parc des Expositions de Metz et de la Halle multi-fonctionnelle de Roanne ; à l'international celles du Palais des Congrès de Bruxelles, du Centre de Conventions de Curitiba et de l'Arena de Rio de Janeiro au Brésil.
- Le Groupe acquiert le Parc des Expositions de Turin, les sociétés d'organisation Promotor International et AGOR et prend une participation dans Première Vision.
- Vif succès pour la nouvelle augmentation de capital qui s'élève à 77,6 M€.

## 2008

Le Groupe enregistre une très forte progression dans les salons professionnels avec l'acquisition de six nouveaux salons dans la filière Industrie.

- Avec l'installation à Hong Kong des sites dédiés aux épreuves équestres lors des Jeux Olympiques de Pékin, le Groupe ajoute un nouvel événement mondial à son palmarès.
- GL events acquiert Traiteur Loriers pour accélérer sa stratégie Food & Beverage.
- GL events remporte la gestion du Parc d'expositions de Troyes.

Rédaction : Direction de la Communication  
Conception et Réalisation : Esprit Public  
Impression : Lamazière Imprimeur  
Crédits photo : ©Julien Voisin Nolitaphotos,  
©Julie Bourges Nolitaphotos, ©Nicolas Robin,  
©Guillaume Murat Nolitaphotos, ©Photupde-  
sign, ©Alexandra Fleurantin, ©Elisabeth Rull  
Picturetank, ©Franck Boutonnet, ©Pierre  
Buguet, ©Romain Etienne, ©Francis Maisnard,  
©Furblur, ©Concept et Photo la p'tite histoire,  
©Brussels International, ©APFOUCHA, ©Loup  
Méry, ©YUI + MIGUEL Photography, ©Rabana-  
que & Belenguer (fotografos Factika), ©Norbert  
Huffschmitt, ©Philty  
Photo de couverture : Who's next  
Ce document est disponible en téléchargement  
sur [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)





Route d'Irigny  
ZI Nord - BP 40  
69530 Lyon-Brignais

Tel : +33 (0) 4 72 31 54 54  
Fax : +33 (0) 4 72 31 54 99  
infos.finance@gl-events.com

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)