

03

RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE

31 / INTRODUCTION GÉNÉRALE

33 / INFORMATIONS SOCIALES

41 / INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES

49 / INFORMATIONS RELATIVES
AUX ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

55 / SIGLES UTILISÉS

56 / NOTE MÉTHODOLOGIQUE

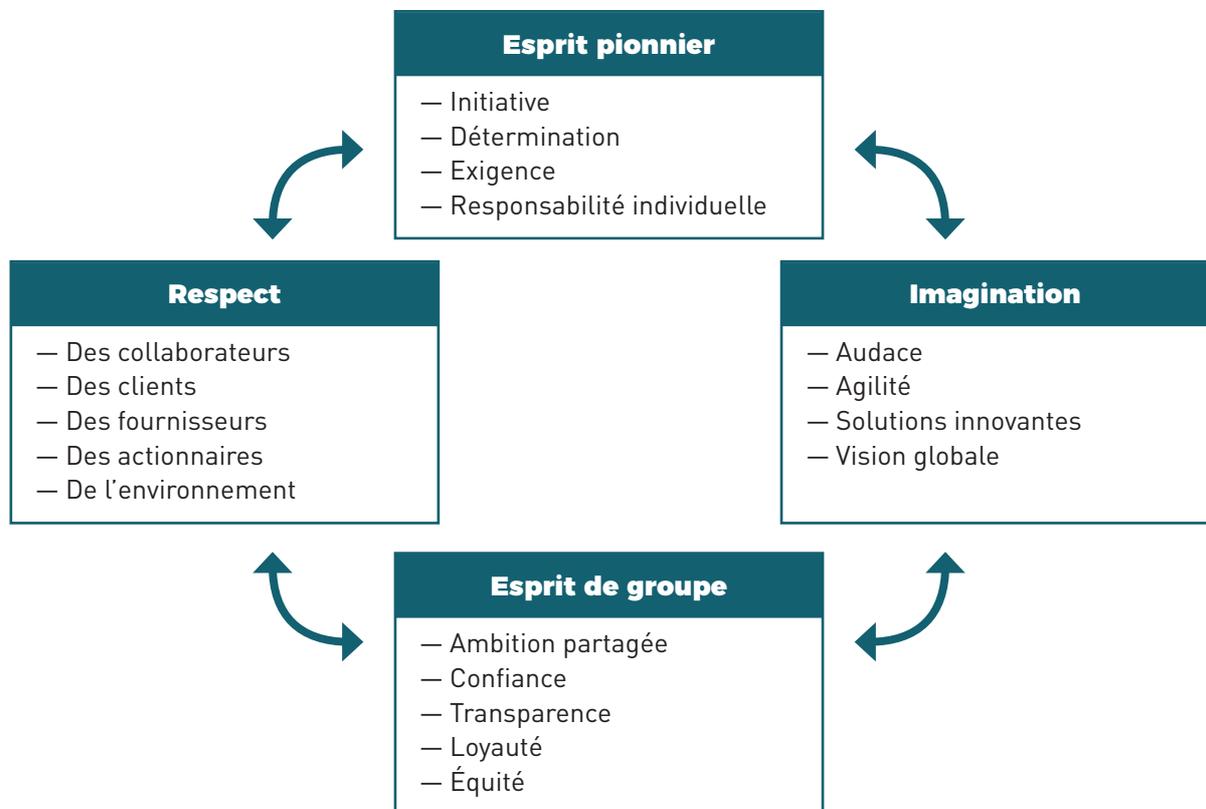
58 / ATTESTATION DE VÉRIFICATION
D'UN ORGANISME TIERS INDÉPENDANT

INTRODUCTION GÉNÉRALE

Depuis la création en 2009 de sa politique de développement durable, GL events s'est engagé à respecter une démarche responsable pour la mise en œuvre de ses activités dans le domaine des prestations de services événementielles, de la gestion de parcs d'exposition et

de palais des congrès ainsi que l'organisation de foires et salons. La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) s'est concrétisée pour GL events par l'intégration dans ses activités des préoccupations sociales, environnementales et dans le respect des valeurs du Groupe.

LES VALEURS DU GROUPE GL EVENTS



La responsabilité sociale d'entreprise est aujourd'hui bien intégrée dans l'entreprise (Business Units, achats, ressources humaines, maintenance, etc.). La poursuite du déploiement des trois programmes Think Green (volet environnemental), Think People (volet social), et Think Local (volet sociétal) s'inscrit dans une logique

d'amélioration continue, autour d'enjeux différents selon nos activités. Leur mise en œuvre s'articule autour d'une gestion en mode « projets », avec les acteurs opérationnels et les acteurs des fonctions support, dans une logique « test / déploiement » en phase avec le développement du Groupe.

FAITS MARQUANTS 2016 :

- Intégration de Strasbourg événements dans le périmètre ISO14001
- Certification ISO 20121 des 4 contrats avec l'UEFA Euro2016
- Certification PrestaDD de GL events Audiovisuel (label RSE attribué par le syndicat professionnel Synpase)
- Equipement de la COP22 au Maroc
- Changement de direction des ressources humaines
- Rédaction du Code éthique Groupe
- Calcul d'impact Foire de Lyon et Piscine avec le calculateur d'impact global de l'Unimev

INDICE GAÏA

L'indice Gaïa établit chaque année un classement des entreprises cotées de taille moyenne, reconnues pour leur démarche RSE et constitue une base de données de référence pour les investisseurs intégrant des critères extra-financiers dans leur prise de décision.

GL events maintient son positionnement de 2015, et gagne même une place sur la campagne 2016.

Classement général	34^e/230
Classement catégorie « Chiffre d'affaires > 500 millions € »	27^e/85

GAÏA-INDEX CERTIFIE QUE GL EVENTS FAIT PARTIE DE L'INDICE GAÏA 2016 ET Y APPARTIENT DEPUIS 2015

Gaïa-Index, filiale d'EthiFinance, est spécialisée dans l'analyse et la notation RS (responsabilité sociétale de l'entreprise) des PME-ETI européennes. Plus de 500 petites et moyennes valeurs ont été évaluées en 2016. En particulier, chaque année depuis 2009, Gaïa-Index collecte des informations extra-financières sur un panel de 230 PME-ETI cotées à la bourse de Paris respectant deux des trois critères suivants -chiffre d'affaires < 5 Mds €, capitalisation < 5 Mds €, salariés < 5 000- et dont le titre est suffisamment liquide. Sur la base des informations collectées, les sociétés sont notées sur leur niveau de transparence et de performance. Les 70 meilleurs acteurs du panel (sans controverse « grave ») en conservant la répartition sectorielle initiale du Panel constituent l'indice Gaïa.

	GL EVENTS LIVE	GL EVENTS EXHIBITIONS	GL EVENTS VENUES
	<ul style="list-style-type: none"> — Identifier, fidéliser & développer les talents — Favoriser la transmission — Promouvoir la diversité — Contribuer au mieux vivre en entreprise — Une gestion responsable de notre politique de sous-traitance 		
	<ul style="list-style-type: none"> — Faire évoluer les offres (éco-conception) — Améliorer la gestion des déchets (réutilisation et process) — Limiter les émissions de CO₂ liées au transport 	<ul style="list-style-type: none"> — Intégrer l'environnement à la gestion des projets 	<ul style="list-style-type: none"> — Maîtriser les consommations d'énergie — Améliorer le taux de tri des déchets
	<ul style="list-style-type: none"> — Développer le recours aux fournisseurs de proximité 	<ul style="list-style-type: none"> — Animer les communautés professionnelles (innovation, connexions) 	<ul style="list-style-type: none"> — Évaluer et optimiser la création de valeur territoriale — Animer les réseaux locaux
ENJEUX TRANSVERSES	<ul style="list-style-type: none"> — Achats responsables, accompagnement business, systèmes de management, communication, mécénat 		

INFORMATION SOCIALES : L'HOMME AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

Fort de ses 3934 collaborateurs, dont 2620 basés en France au sein d'une centaine de « Business Units », le Groupe GL events cherche à développer une relation professionnelle durable avec ses collaborateurs en développant son ancrage local, dans un environnement complexe illustré par ses 9 conventions collectives et

dont l'une des spécificités en termes de compétences repose sur l'expérience professionnelle des collaborateurs. GL events a lancé fin 2011 le programme « Think People », avec pour objectif de donner un cadre structurant à la situation professionnelle des collaborateurs au sein de l'entreprise.



OBJECTIFS

I. Identifier & développer les talents

Intégration, « People review », formations, séminaires et mobilités

II. Favoriser la transmission

Formateurs internes, Best practices meetings, préparer les départs en retraite

III. Promouvoir la diversité

Insertion des personnes en situation de handicap, développement de partenariats locaux

IV. Contribuer au mieux vivre en entreprise

Cellule d'écoute psychologique, évolution des pratiques managériales

V. Une gestion responsable de notre politique de recours à la sous traitance

Contrôle - Sécurité

FAITS MARQUANTS 2016

- Changement de Direction des Ressources Humaines Groupe
- Lancement du SIRH Talents : fiabilisation, suivi quantitatif et qualitatif des entretiens professionnels une fois par an
- Handicap, des résultats concrets : de 33 salariés TH en CDI en 2013 à 71 en 2016
- Formations RSE opérationnelles : gestion de chantier responsables pour les sites managers de l'Euro, droit environnemental et sécurité incendie pour les responsables maintenance des sites du pôle Live, intégrer la RSE dans les offres pour Live By GL events, recruter sans discriminer pour les managers
- Réintégration de métiers core-business (monteurs)
- Rédaction du Code éthique Groupe

AXES 2017

- Handicap : priorité au recrutement pour atteindre les objectifs de la convention Agefiph
- Diffusion et formations au Code éthique Groupe
- Développement RH : plan d'action en cours de construction sur les axes recrutement intégration, marque employeur et people reviews

ACCOMPAGNER LE CYCLE DE VIE DES COLLABORATEURS

En qualité d'entreprise de services, ce sont les hommes et les femmes du Groupe qui composent sa première richesse, son actif immatériel :

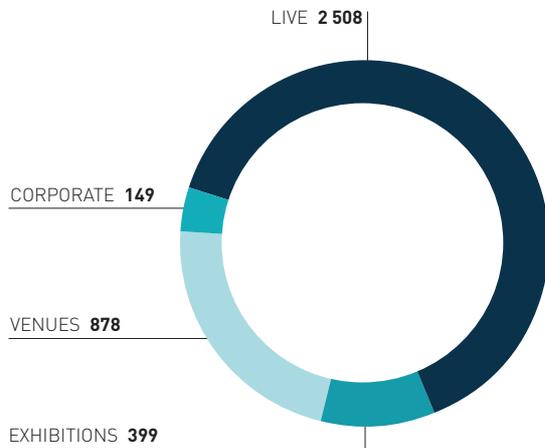
Un « talent » chez GL events, c'est un collaborateur qui a développé ses capacités à identifier et analyser les besoins des clients, à construire des solutions collectives. Il sait conduire et intégrer le changement dans le respect et la conciliation de facteurs multiculturels considérés comme créateurs de valeur parce qu'ils favorisent la créativité et l'adaptabilité, permettent de s'adapter aux

évolutions des marchés.

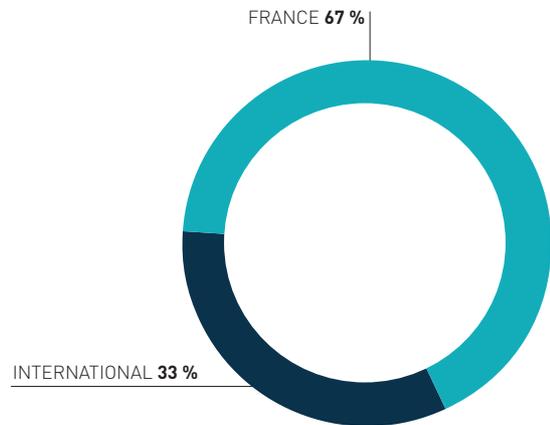
Parce que les talents sont partout, GL events a développé une culture entrepreneuriale qui encourage les initiatives et favorise l'égalité des chances. Le diplôme n'est pas le plus important. Sont ainsi privilégiées les aptitudes telles que la capacité à apprendre, à se mobiliser et à s'engager, l'honnêteté, l'esprit d'initiative et d'équipe.

Au 31 décembre 2016, le Groupe GL events comptait 3934 collaborateurs répartis de la manière suivante entre les différents pôles du Groupe :

RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR PÔLE (au 31/12/16)



RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



Attirer, fidéliser et développer les talents : la démarche requière des actions à toutes les étapes de la sélection, à l'évaluation, en passant par la formation et la mobilité des collaborateurs.

Les enjeux sont divers :

- **répondre** aux attentes des différentes générations en matière d'emploi ;
- **développer** la motivation, l'agilité, l'employabilité de nos collaborateurs ;
- **renforcer** les savoir-faire et expertises ;
- **donner** aux salariés une meilleure maîtrise de leur environnement et stimuler l'envie et la capacité d'apprendre.

ATTIRER LES TALENTS

Service Communication, digital, ressources humaines, RSE et marketing travaillent en commun sur l'image employeur afin d'attirer de nouveaux talents, en particulier via les réseaux sociaux.



GL events Brésil et LinkedIn

C'est dans un contexte de plein emploi, en perspective des Jeux Olympique de Rio 2016, que l'équipe

ressources humaines de GL events Brésil a entamé une collaboration avec LinkedIn pour attirer de nouveaux talents. Formation des collaborateurs à la gestion de leur page linkedIn, travail conjoint avec le marketing pour animer la page Corporate, appui sur des ambassadeurs, c'est une approche collective qui a permis de donner vie à la page de GL events Brésil.

INTÉGRER LES COLLABORATEURS

Sur les effectifs permanents, le Groupe a comptabilisé 635 entrées et 917 sorties sur l'exercice 2016 (les sorties incluent les licenciements). L'intégration individuelle ou collective est une des priorités du Groupe GL events.

— **Nouveaux entrants :**

L'intégration d'un collaborateur est un moment clé pour le succès futur de son parcours professionnel, contribuant à son engagement et sa fidélisation.

L'intégration se décline différemment d'une entité à une autre, fonction des business units et des métiers.

Le parcours type intègre : une présentation du groupe, de l'entreprise intégrée, des rencontres avec d'autres collaborateurs, la présentation des outils et process de la société ainsi que des visites terrains.

— **Un enjeu spécifique : l'intégration « collective »**

Rachats d'entreprises, nouvelles délégations de service public, le groupe GL events se développe en partie par de la croissance externe. Cette dynamique implique des challenges d'intégration divers : intégrer une entité à la culture du groupe sans la dénaturer, préserver les marques, transmettre les valeurs du groupe et son approche du management et développer les synergies.

En Pratique En 2016, un des enjeux a été d'accompagner l'intégration du Groupe Jaulin, acquis en 2015. Une attention particulière a été accordée pour garantir un niveau de service équivalent à la clientèle événementielle exigeante et permettre une transition en douceur dans les

méthodes de travail : accompagnement de la passation de direction, mise en relation très progressive avec les différents services du groupe GL events, échanges de bonnes pratiques avec les entités du groupe ayant les mêmes activités que les entités Jaulin (Light events, Fonction meuble, Adecor et Jaulin SA), formation au management de l'encadrement intermédiaire, association des dirigeants au comité de pilotage de la division Services Île-de-France, cartographie des métiers et process, intégration à l'accord de participation de GL events.... L'accompagnement par les ressources humaines et la direction, dans une logique d'écoute et de pragmatisme, a été clé dans le succès du sentiment d'appartenance des nouveaux collaborateurs.

ÉVALUER ET FORMER LES COLLABORATEURS

L'évaluation des collaborateurs est la pierre angulaire de la démarche de gestion des talents.

C'est pour cette raison que la première brique du système d'information des ressources humaines du groupe GL events (le SIRH), baptisé « Talents », a été dédiée en 2016 à la fiabilisation, et au suivi qualitatif et quantitatif des entretiens annuels d'évaluation et des entretiens professionnels mis en place début 2016.

De quoi assurer une base, pour alimenter la politique de formation des collaborateurs et permettre d'ajuster l'évolution de leurs compétences aux besoins de l'entreprise. La Direction générale confère en effet une importance stratégique à la formation tout au long de la vie professionnelle de chaque salarié du Groupe GL events. Cette démarche revêt une importance d'autant plus grande que les contextes économiques se durcissent et se complexifient.

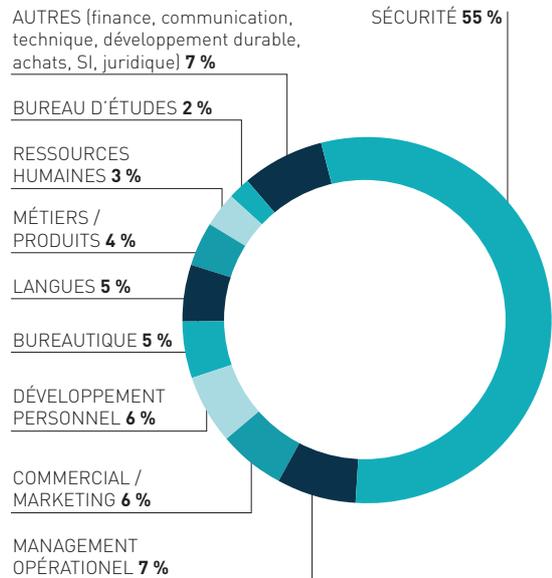
L'offre de formation sur GL events pour l'année 2016 a été construite en concertation avec :

- des managers, pour cibler les besoins en évolution de compétences de nos équipes,
- des RH opérationnels, en analysant les besoins en formation émis par les collaborateurs,
- la direction générale du Groupe, pour anticiper les futures décisions d'organisation stratégiques

La formation, c'est en 2016 :

- **30 %** des effectifs France formés,
- **13 893** heures de formation,
- **12 h** de formation / stagiaire en moyenne,
- **55 %** des heures dédiées à la sécurité.

RÉPARTITION DES HEURES DE FORMATION PAR DOMAINE



En Pratique L'équipe développement durable propose des formations adaptées aux divers métiers du groupe, de façon à outiller les collaborateurs pour qu'ils intègrent la RSE dans leurs pratiques. Dernières formations en date : Gestion de chantier responsable pour les sites managers du championnat européen de football 2016, droit environnemental et sécurité incendie pour les responsables bâtiment du pôle Live, intégrer la RSE dans les offres » pour l'agence Live by GL events.

MOBILITÉ

L'enjeu est de proposer un parcours professionnel dynamique aux collaborateurs, de développer leur polyvalence pour gérer des projets complexes dans un contexte où l'agilité et la transversalité sont de plus en plus requises. La politique de mobilité vise ainsi à enrichir les approches des métiers par le croisement de regards et l'activation de synergies.

En Pratique **Notre spécificité, la mobilité temporaire :** La gestion de grands projets internationaux repose sur des mobilités temporaires, allant en moyenne de trois à six mois en privilégiant les ressources internes afin de constituer les équipes projets. Le championnat européen de football 2016 en France, la COP22 au Maroc, les Jeux Olympiques de Rio, le

montage du sommet France Afrique au Mali, le montage de la Coupe d'Afrique des Nations au Gabon : 2016 a été une année riche en opportunités. Ces grands projets offrent aux salariés la possibilité de vivre le temps de quelques mois une expérience intense, leur permettant de découvrir, dans certains cas un nouveau métier (grâce à un accompagnement passerelle et aux transferts de compétences), une nouvelle culture et les méthodes de travail de diverses business units, le tout dans le cadre d'événements phares sur le plan international. En 2016, ce sont 83 mobilités internes temporaires qui ont pu être proposés à des collaborateurs.

Les ressources humaines ont professionnalisé en 2016 la gestion standard de ces mobilités temporaires, au travers d'une procédure cadrant entre autres les rémunérations et compensations applicables pour l'ensemble des zones géographiques.

Des formations spécifiques peuvent être développées pour s'adapter au contexte du projet

Dans un monde en tension, l'engagement du groupe pour la sécurité de ses collaborateurs parfois en mission dans des zones à risque s'est encore renforcé par le déploiement systématique de formations préparant aux comportements sécuritaires.

L'ÉGALITÉ DES CHANCES

GL events entend être une entreprise qui met en œuvre une « culture de la chance » offerte à tous : au-delà des diplômes, il s'agit de valoriser avant tout les compétences, les aptitudes et l'engagement de chacun, la volonté d'entreprendre, l'envie de réussir et l'esprit d'équipe. Signée fin 2010, la charte de la diversité a permis de donner un cadre d'action à la prise en compte de cet enjeu au sein du Groupe.

À partir d'un environnement réglementaire stimulant, l'idée est de développer des actions relatives au recrutement, au maintien dans l'emploi et au développement des compétences, autour de quatre axes prioritaires : le handicap, le genre, l'âge et l'intégration sociale.

En Pratique 45 managers du groupe ont été formés en présentiel sur le thème « Recruter sans discriminer » avec les mises en situation liées au recrutement de personnes en situation de handicap pour lutter contre les stéréotypes.

LA POLITIQUE D'EMPLOI EN FAVEUR DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Employeur responsable, notre groupe est engagé pour promouvoir la diversité depuis plusieurs années. L'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap fait partie des axes prioritaires de cette démarche.

Le groupe agit concrètement au quotidien depuis deux ans et demi pour recruter et maintenir dans l'emploi des salariés en situation de handicap, accompagner et sensibiliser les équipes et les managers.

Accompagnement des salariés en situation de handicap

La Mission handicap est aujourd'hui clairement identifiée : de nombreux salariés l'ont contactée pour avoir des informations, et de nombreuses demandes font l'objet d'un accompagnement dans le cadre d'une démarche de reconnaissance de leur handicap et/ou de l'aménagement de leur poste de travail.

Sensibilisation des équipes

La sensibilisation des équipes s'est poursuivie en 2016 avec l'organisation d'un « Handitour » avec l'animation d'ateliers (sur les déficiences auditives, les troubles Dys...) sur Confluence, Gonesse, Strasbourg, Chilly Mazarin et Ivry sur Seine. Ce sont ainsi plus de 200 salariés du groupe qui ont pu partager leurs expériences et leurs questions sur le handicap au travail.

Enfin, suite de la campagne de communication par mail, plus de 35 % des équipes en France ont découvert le monde du handicap en regardant des vidéos ludiques (sous forme de quizz en dessins animés)

Achats solidaires

Le groupe a réalisé un volume d'affaires de plus de 220 K€ auprès du secteur adapté et protégé. Le partenariat avec le Gesat (groupement des entreprises sur secteur adapté et protégé) a été reconduit.

Exemples de prestations confiées :

- impressions et routage,
- nettoyage des montants des cloisons amovibles (mise à disposition collective),
- maintenance des spots électriques, nettoyage des câbles (mise à disposition individuelle),
- travaux de couture.

Recrutements

- Etroite collaboration de la cellule recrutement avec la mission handicap afin de valoriser les candidatures de personnes en situation de handicap,
- Participation au Forum Emploi virtuel et physique spécialisés,
- Publication des offres sur les sites spécialisés Agefiph.fr et Handicap.fr.

Le taux d'emploi du périmètre assujetti à la contribution AGEFIPH est ainsi passé de 3.44% (2014) à 3.81% (2015) mais s'il on prend en compte l'ensemble des business units France, GL events est passé de 33 salariés travailleurs handicapés en CDI en 2013 à 71 en 2016. Les actions de maintien dans l'emploi (axe majeur) et de recrutement ont donc porté leur fruit et ce, au-delà du périmètre d'assujettissement.

MESURES PRISES POUR FAVORISER LA MIXITÉ DES ÂGES ET L'INTERGÉNÉRATIONNEL

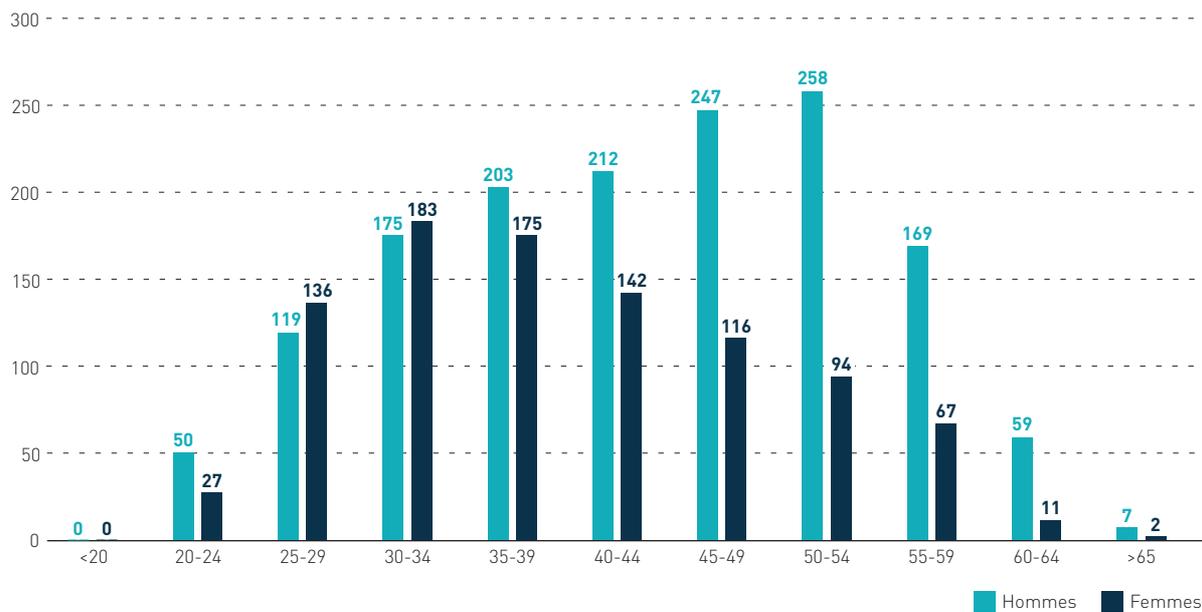
Trouver l'équilibre entre l'expertise apportée par l'expérience et la possibilité de donner sa chance aux jeunes : cet enjeu est au cœur des préoccupations de GL events, où les salariés sont parfois présents depuis sa création.

Avec des effectifs composés en France à 27% de collaborateurs âgés de plus de 50 ans, une moyenne d'âge de 42 ans et plus de 9 ans d'ancienneté moyenne, il est indispensable de favoriser la coopération entre les générations, facteur de performance et d'efficacité qui permet des synergies actives entre des détenteurs de modes de pensée et de connaissances souvent complémentaires.

Répartition par âge des effectifs permanents de GL events (périmètre France)

	<20 ans	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	>65
Effectif par tranche	-	77	255	358	378	354	363	352	236	70	9
%	-	3,14 %	10,40 %	14,60 %	15,42 %	14,44 %	14,80 %	14,36 %	9,62 %	2,85 %	0,37 %

Répartition par âges et sexes des effectifs permanents GL events France au 31/12/16



En ce qui concerne le management des générations, la problématique intergénérationnelle comporte un double objectif : maintenir dans l'emploi des salariés seniors (au-delà de 45 ans) et favoriser l'intégration professionnelle des jeunes (de moins de 26 ans).

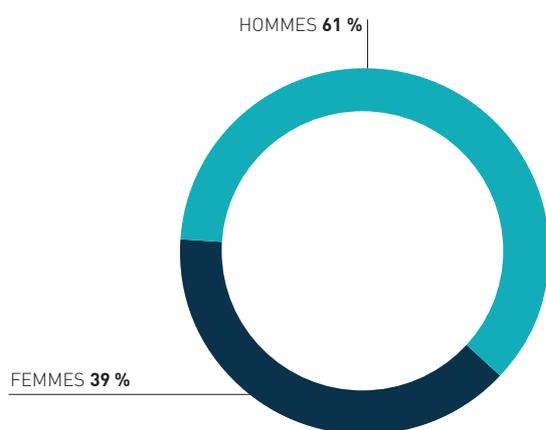
Un groupe de travail a été relancé pour la refonte des « contrats de génération » en France avec un double objectif :

- tirer le bilan actions entreprises depuis 6 ans en matière d'embauche de jeunes, de maintien dans l'emploi de salariés seniors et de transmission de compétences,
- Proposer un cadre de nouvelles actions, notamment sur la prise en compte des générations.

ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES

La répartition par genre des effectifs est de 61% pour les hommes et 39% pour les femmes, à pondérer selon les pôles : pour GL events Exhibitions, la répartition est ainsi supérieure en termes de public féminin, en raison de métiers essentiellement commerciaux ou de communication qui bénéficient historiquement de filières scolaires au taux de féminisation supérieur.

Répartition des effectifs par genre
au 31/12/16



Sur la population cadres France, 42% sont des femmes.

Conformément à la loi du 9 novembre 2010 portant réforme des retraites et au décret n°2011-822 du 7 juillet 2011 relatif à la mise en œuvre des obligations des entreprises pour l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, les entreprises dont l'effectif est d'au moins 50 salariés doivent négocier en vue de conclure un accord destiné à assurer l'égalité professionnelle entre les sexes.

Dans le respect de ces textes, chaque société française du Groupe concernée a élaboré un plan d'actions ou accord destiné à assurer l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Le Groupe met également en application l'article R.2242-2 du Code du travail qui précise que, dans les entreprises de moins de 300 salariés, l'accord doit fixer des objectifs de progression et les actions permettant de les atteindre sur la base d'indicateurs chiffrés préalablement déterminés, afin de réduire les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes, la définition qualitative et quantitative des actions permettant de les atteindre, l'évaluation du coût de ces actions et l'échéancier des mesures prévues.

Afin d'améliorer le pourcentage de répartition femmes / hommes et de promouvoir la mixité des recrutements, des accords ont également été signés avec des cabinets de recrutement. Ils concernent l'intégration d'une clause de neutralité dans toutes les conventions de prestations de services et de respect, dans les propositions transmises à l'entreprise.

L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES PUBLICS SENSIBLES

Nos parties prenantes clients et collectivités territoriales nous interpellent de plus en plus sur l'insertion des personnes éloignées de l'emploi, aussi intégrons nous progressivement au sein de notre démarche diversité, des réflexions visant l'embauche directe ou indirecte de publics sensibles.

En Pratique Hall Expo a souhaité ré-internaliser une partie des compétences de monteurs de structures, habituellement sous-traitées. Une équipe d'une dizaine de monteurs a donc été constituée avant d'être formée à ce métier spécifique. En complément de démarches de recrutement classiques, des démarches ont été entamées avec les missions locales de Lyon et Saint-Etienne. Des journées d'informations ont ainsi été organisées pour cibler des personnes afin d'ouvrir ces postes aux personnes éloignées de l'emploi.

GARANTIR UN CADRE DE TRAVAIL CONVIVAL, SÛR ET STIMULANT

Cet enjeu est structuré autour de trois axes principaux : renforcer la sécurité des métiers de chantier exposés aux risques lors des interventions ; développer la qualité de vie au travail dans des métiers naturellement exposés au stress ; contrôler les sous-traitants en matière de respect de la réglementation et du port des EPI (Équipements de Protection Individuelle).

SÉCURISER L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL DES COLLABORATEURS ET SOUS-TRAITANTS

Un volet essentiel de la responsabilité sociale recouvre l'hygiène et la sécurité au travail des collaborateurs. La sécurité est un enjeu important sur des métiers liés aux prestations de services : les équipes de GL events sont

en effet amenées à monter et à démonter des structures diverses, de la simple cloison de stand à la tribune pour un stade, ce qui implique d'avoir des règles strictes garantissant la sécurité de chacun sur les chantiers. Cela se traduit par une politique structurée et opérationnelle, fondée sur une démarche d'amélioration continue.

Dans cette perspective, des formations sont conduites pour former aux dernières évolutions en matière de sécurité des personnes et de prévention des risques :

- CACES pour les conducteurs d'engins de chantier (validité 5 à 10 ans),
- FIMO et FCOS pour les chauffeurs routiers,
- gestes et postures pour tous les salariés amenés à effectuer des manipulations et déplacements manuels,
- travail en hauteur et échafaudages,

- document unique,
- SSIAP pour la sécurité incendie (niveaux 1 à 3),
- sauveteur secouriste du travail,
- habilitation électrique.

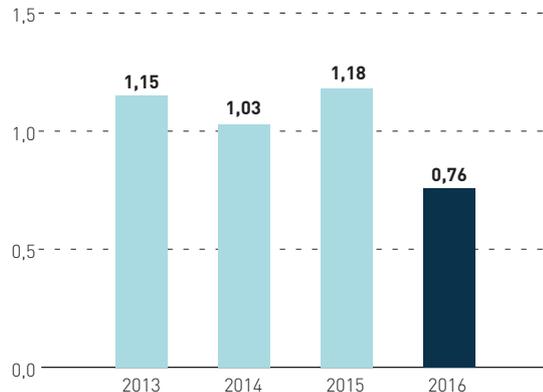
Les formations dédiées à la sécurité ont représenté 55% du total d'heures de formation dispensées en 2016.

Les taux de fréquence et de gravité des accidents du travail du Groupe GL events :

Evolution du taux de fréquence



Evolution du taux de gravité



GL events a connu 58 accidents de travail (avec arrêt et hors trajet) en 2016. Les Business Units les plus accidentogènes sont les entités qui portent les activités de montage, installation et désinstallation de matériel, (GL Mobilier, GL events Audiovisual, Menuiserie Expo, Montexpo, Hall Expo), Spaciotempo (activité industrielle) ainsi que les activités de restauration (Restaurants « le Terroir Parisien »). Une déclaration de maladie professionnelle a été faite cette année.

MIEUX VIVRE AU TRAVAIL, UNE NOTION INDIVIDUELLE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE COLLECTIVÉ

En application des décrets parus fin 2015, les équipes ressources humaines ont réalisé sur les métiers exposés (pôle Live), les diagnostics pénibilité, permettant de remettre à jour les documents uniques et de proposer des plans d'actions d'amélioration des conditions de travail pour les Business Units aux publics concernés.

Le taux global d'exposition des équipes du pôle Live est de 12%, avec à titre principal, deux facteurs de pénibilité majeurs (manutention et agents chimiques pour 60% des salariés exposés).

Aménagement des postes de travail

Par ailleurs les aménagements de postes proposés par la mission handicap aux salariés en situation de handicap ont souvent permis, au-delà de l'amélioration des conditions de travail du collaborateur, une amélioration générale des conditions de travail. En 2016 ce sont 14 aménagements de postes qui ont été réalisés en lien avec la médecine du travail.

En Pratique Les aménagements de postes individuels bénéficient souvent au collectif, en matière de qualité de vie au travail. Par exemple, l'adaptation de l'éclairage d'un poste de travail de tapissier déficient visuel a bénéficié à l'ensemble de l'atelier de tapisserie.

Accompagnement psychologique des salariés

La chargée de mission handicap est aussi psychologue du travail. Elle peut être appelée par les managers

souhaitant un accompagnement de leurs collaborateurs en difficulté psychologique.

Un dialogue social de proximité

Les instances représentatives du personnel présentes chez GL events sont :

- les délégués du personnel (pour les établissements de plus de 10 salariés),
- le Comité d'entreprise (CE) (entreprises de plus de 50 salariés) ou la Délégation Unique du Personnel (DUP) (effectif de 50 à 300 salariés),
- le Comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail (CHSCT) (entreprises de plus de 50 salariés),
- les Délégués Syndicaux (DS) (entreprises de plus de 50 salariés) et les représentants syndicaux (RS).

Elles ont pour mission de contribuer au dialogue social dans l'entreprise. Celui-ci inclut toutes formes d'échanges d'informations, de consultations ou de négociations, entre les représentants des salariés et l'employeur sur des questions d'intérêt commun liées à la politique économique et sociale menée par GL events.

Les négociations annuelles obligatoires (NAO) menées dans les entreprises pourvues de délégués syndicaux portent sur plusieurs thèmes. Les salaires, la durée et l'organisation du travail ou les demandes de travail à temps partiel forment un premier sujet global de discussion permettant d'aborder plus généralement la situation de l'emploi dans l'entreprise. Les échanges intègrent également l'insertion professionnelle et le maintien dans l'emploi des travailleurs en situation de handicap, ainsi que les mesures concernant l'égalité femmes / hommes au sein de l'entreprise.

Organisation du temps de travail

Chaque société française du Groupe est couverte par un accord sur l'aménagement du temps de travail, qui permet d'ajuster les temps de travail par rapport aux variations d'activité de nos métiers. La plupart des cadres sont au forfait jour. L'entreprise s'attache à respecter les amplitudes horaires notamment grâce au pilotage de la gestion des temps via un système d'information dédié, qui permet aux collaborateurs de déclarer leur temps, et à l'entreprise d'alerter les managers en cas de dépassement. Ce système s'applique pour les salariés en CDI et CDD. Les hôtesse et intermittents ont également des outils spécifiques de suivi.

En 2016, le taux d'absentéisme était de 4,6% (ce chiffre comprend les accidents du travail et les arrêts de maladie, les mi-temps thérapeutiques, les mises à pieds et absences non justifiées sur le périmètre France).

Promotion et respect des stipulations des conventions fondamentales de l'organisation internationale du travail

Société de droit français, GL events respecte les conventions fondamentales de l'OIT. Sont notamment concernées celles qui sont relatives au respect de la liberté d'association et au droit de négociation collective, à l'élimination des discriminations en matière d'emploi et de profession, à l'élimination du travail forcé ou obligatoire et à l'abolition effective du travail des enfants.

Le programme « Think People » permet de renforcer et de concrétiser le respect de ces engagements sur l'ensemble du Groupe.

La notion de progrès social ne concerne pas les seuls collaborateurs du Groupe. Elle s'étend à ses sous-traitants, auxquels il est demandé une prise en compte systématique des principes éthiques et des règles applicables en droit du travail. Une charte développement durable est signée par les principaux fournisseurs et intègre l'engagement de respect des conventions fondamentales de l'OIT.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

BILAN DES ACCORDS COLLECTIFS

Accords sur l'égalité professionnelle femme/hommes (cf page 38) ;

Plan d'action groupe relatif au contrat de génération (cf page 37) ;

Bilan des accords signés avec les organisations syndicales ou les représentants du personnel en matière de santé et sécurité et de prévention. Il n'y a pas eu d'accord signé en matière de santé, sécurité et de prévention sur l'exercice 2016

AUTRES ACTIONS ENGAGÉES EN FAVEUR DES DROITS DE L'HOMME

Le Groupe GL events n'a pas engagé d'actions supplémentaires en faveur des droits de l'homme sur l'exercice 2016.

SOUS TRAITANCE

Conçue comme un levier de performance globale, la politique de sous-traitance du Groupe repose sur quatre principes : l'articulation avec la politique de l'emploi et des compétences de l'entreprise, une sous-traitance responsable, des partenariats dans la durée avec les fournisseurs, et une politique d'achats performante. L'objectif recherché est de contribuer à la performance des activités et des produits réalisés par le Groupe, en termes de qualité, de sûreté et de compétitivité. Cela passe notamment par l'appel à des entreprises extérieures reconnues pour leurs compétences et leur professionnalisme.

Le groupe a mis en place un système de référencement des entreprises extérieures, fondé sur les expertises et compétences requises pour contribuer à la réussite de nos marchés.

Le recours à la sous-traitance fait l'objet d'une vigilance spécifique, à tous les niveaux du Groupe GL events. La Direction Générale, les directions fonctionnelles et les collaborateurs opérationnels sont ainsi particulièrement concernés et informés.

En Pratique Dans la poursuite de la formation interne à destination de nos encadrants de chantier (mise en œuvre en décembre 2015), une formation animée par une juriste externe a été proposée à un périmètre élargi sur l'Île-de-France en octobre 2016. Elle intègre l'ensemble des responsabilités, devoirs et points de vigilance à respecter dans le cas de recours à la sous-traitance.

Une procédure de recours à la sous-traitance formalisée est disponible sur l'intranet Groupe.

Tous les sous-traitants auxquels le groupe GL events confie des chantiers sont préalablement référencés, par la signature d'une convention de sous-traitance avec nos services. En tant que donneur d'ordre et afin de respecter nos obligations de vigilance en matière de sous-traitance, nous demandons à nos sous-traitants de nous fournir l'ensemble des documents réglementaires requis. GL events procède en sus à des contrôles rigoureux des intervenants extérieurs, et s'assure du respect des règles en droit du travail (incluant le port des Équipements de Protection Individuels).

RÉMUNÉRATIONS ET ÉVOLUTIONS

La mise en place de la participation en 2007, avec des plans épargne entreprise a permis aux salariés des sociétés françaises du Groupe d'être associés aux résultats du Groupe. L'ensemble des filiales françaises de GL events contribue à cette participation quels que soient leurs effectifs, le montant global collecté étant redistribué à l'ensemble

des collaborateurs du Groupe selon les règles légales de distribution. La participation calculée pour l'année 2015 et versée au 1^{er} semestre 2016 a représenté 3 410 515 euros. Une offre d'épargne salariale a été développée pour permettre aux salariés de placer cette participation ou de faire des versements volontaires. Dans le cadre de cette épargne, cinq fonds de participations sont proposés, dont un fonds d'épargne solidaire.

Depuis 2012, le Président et le Conseil d'Administration ont souhaité renforcer les liens capitalistiques entre les

collaborateurs et le Groupe en les associant au capital de l'entreprise. Le Groupe a décidé de distribuer 10 actions gratuites par an et par collaborateur. Cette démarche a été poursuivie en 2016.

Le Groupe offre à l'ensemble de ses collaborateurs en France un dispositif de prévoyance (décès, invalidité, incapacité) et de remboursement des frais de santé, au-delà des dispositions légales, dans le respect des conventions collectives. Nos régimes Frais de Santé s'adaptent aux attentes de nos collaborateurs avec 3 régimes possibles.

INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES : UNE ANNÉE TOURNÉE VERS L'OPÉRATIONNEL ET LE PILOTAGE

La politique environnementale de GL events se structure autour du programme « Think Green », lancé fin 2009. Il comporte des engagements portant sur l'ensemble du cycle de vie d'un événement. Les engagements environnementaux du Groupe concernent de nombreux champs : la conception des événements, la gestion des achats et la logistique, la consommation d'énergie, les émissions de gaz à effet de serre, la production et le traitement des déchets liés aux activités de GL events.

Après plusieurs années de mise en place de démarches structurantes, se concrétisant par l'obtention de certifications environnementales sur certains périmètres en fonction des enjeux, l'année 2016 a été marquée par des réalisations opérationnelles. La mise en place d'indicateurs et de ratios spécifiques sur certains périmètres permet également de renforcer le pilotage de notre performance environnementale,



OBJECTIFS

I. Faire évoluer les offres et le management

Eco-conception – accompagnement des commerciaux – nouveaux produits- mise en œuvre de systèmes de management

II. Améliorer la gestion des déchets

Intégrer l'environnement dans le management et les process. Optimiser les stocks

III. Maîtriser les consommations d'énergie

Renouveler les équipements – Optimiser leur gestion – Agir sur les comportements
 Limiter nos émissions de CO₂ en optimisant la logistique

FAITS MARQUANTS 2016

- Intégration de Strasbourg Evénements au périmètre certifié ISO14001 des sites GL events Venues France
- Formation « Intégrer la RSE dans les offres » pour notre agence événementielle Live! by GL events
- Séminaire bonnes pratiques des directeurs bâtiments du pôle Venues
- Groupe de travail compliance juridique environnementale
- Lancement de la démarche de labellisation Prestadd pour GL events Audiovisual
- Obtention de la certification ISO20121 de 4 contrats de services pour les championnats d'Europe de football

AXES 2017

- Bascule vers le standard ISO 14001 version 2015 sur le périmètre GL events Venues France
- Déploiement d'opérations pilotes sur des nouveaux modèle de valorisation des déchets
- Développer les collaborations avec les éco-organismes
- Démarche Objectif CO₂ sur le centre serveur parisien

Panorama des indicateurs environnementaux 2016

GL EVENTS LIVE



1 699 t CO₂ dues aux consommations d'énergie



Consommations d'énergie

8 293 MWh d'électricité
4 309 MWh gaz
1 919 MWh fioul



Consommation d'eau

45 704 m³ pour le bâtiment



SITES LOGISTIQUE & DE STOCKAGE



Déchets

1 558 t DIB
31 t papiers/carton
369 t métaux
1 415 t bois
9 t plastique
2 t verre
6 t moquette

Total = 3 390 t



Taux de tri

54 %

Fourniture de services pour l'événement

- stands
- matériel audiovisuel
- signalétique
- moquette
- structures temporaires...



1 345 798 litres de carburant



Retour en stock



3 391 teq CO₂ dues au transport

GL EVENTS VENUES



6 548 t CO₂ dues aux consommations d'énergie



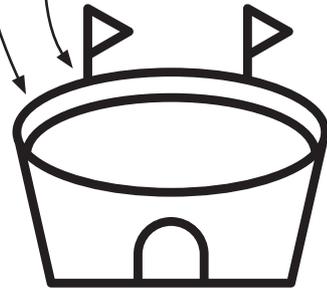
Consommations d'énergie

74 019 MWh d'électricité
29 923 MWh gaz
10 563 MWh fioul
8 901 MWh réseau de chaleur
4 677 MWh réseau de froid



Consommations d'eau

368 206 m³ pour le bâtiment
317 156 m³ prélevés pour le chauffage et la climatisation



SITES ÉVÉNEMENTIELS



Déchets

5 178 t DIB
433 t papiers/carton
13 t métaux
591 t bois
59 t plastique
114 t verre
234 t moquette
2 t DEEE
109 t déchets organiques
43 t autres

Total = 6 776 t



Taux de tri

24 %

FAIRE ÉVOLUER LES OFFRES ET LE MANAGEMENT

ÉCO CONCEVOIR LES ESPACES ET LES ÉVÉNEMENTS

C'est en intégrant l'environnement dès la conception d'un événement ou d'un site événementiel éphémère que l'on peut réduire son impact en termes de déchets et de consommation d'énergie. C'est pourquoi GL events s'est engagé dans une approche d'éco-conception d'espaces et d'événements dès 2007, répondant ainsi aux attentes des principaux donneurs d'ordre : organisateurs de grands événements, collectivités, grands comptes corporate...

En Pratique Dans la poursuite des outils d'éco-conception développés en interne ces dernières années, un module de formation « Intégrer la RSE dans les offres » a été développé pour l'ensemble des collaborateurs de Live ! by GL events, l'agence étant souvent sollicitée par les grands comptes publics et corporate sur des exigences environnementales et sociales. Ce module ad hoc a permis de donner des clés concrètes pour sélectionner des produits moins impactant dans nos gammes de services, s'appuyer sur des prestataires externes proposant des solutions éco-innovantes sur le marché global d'un événement.

ACCOMPAGNER LES COMMERCIAUX ET OPÉRATIONNELS SUR LES PROJETS

Si des outils ont été mis en place pour inciter les collaborateurs du Groupe à intégrer la problématique environnementale aux offres remises aux clients (guides, formations sur mesure, intranet Groupe comprenant les outils), l'équipe développement durable apporte son expertise aux commerciaux et chefs de projets, sur l'ensemble des étapes d'une projet pour répondre aux exigences des clients : contribution aux appels d'offres, mise en oeuvre de plan d'actions opérationnels, bilans de projets, reportings environnementaux ...

En Pratique En 2016, la direction développement durable a accompagné les équipes sur des projets majeurs :

COP22 [22^{ème} conférence des Nations Unies sur les changements climatiques] à Marrakech : GL events, à la tête d'un groupement d'aménageurs, a finalisé début novembre la plus grande installation temporaire jamais réalisée. Environ 120 000m² de structures et ceci dans une démarche de vigilance environnementale : bilan de gaz à effet de serres sur les trois phases de l'événement (montage-exploitation-démontage), projet de compensation de nos prestations, tri des déchets, dons de mobiliers aux associations, écoles et orphelinats, installation de panneaux solaires et d'éclairages photovoltaïques... Autant de mesures participant de façon concrète à la réduction d'impact de cet événement majeur.

Jeux Olympiques RIO 2016 : A la suite de Londres 2012, les jeux Olympiques ont poursuivi leur dynamique d'intégration du développement durable dans la gestion de l'événement. Tri des déchets, gestion de l'énergie et du

carburant, approvisionnement en bois d'origine certifiée, gestion des produits chimiques, démarche santé sécurité : autant d'axes, sur lesquels GL events a déployé des actions et suivi des indicateurs.

INTÉGRER L'ENVIRONNEMENT DANS LES NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES

L'évolution des offres passe également par la gestion des stocks et des produits achetés spécifiquement pour les manifestations. Le travail réalisé depuis 2009 avec les services achats permet d'intégrer des critères développement durable dans les principales consultations passées par le Groupe pour sélectionner ses fournisseurs. Ce travail permet de sourcer en permanence de nouveaux produits afin d'enrichir la gamme de prestations alternatives mises en avant par le département marketing au travers d'un catalogue de « Solutions éco-responsables ».

En Pratique GL events Audiovisuel s'est engagé en 2016, dans une démarche de labellisation « PrestaDD ». Ce label attribué par le syndicat professionnel « Synpase » vient reconnaître les actions en faveur du développement durable engagées depuis plusieurs années au sein l'entreprise et lui permet de rester en phase avec les attentes croissantes de ses clients et parties prenantes, en matière de RSE. GL events Audiovisuel renouvelle en effet régulièrement ses gammes de produits, et dispose aujourd'hui de près d'une cinquantaine de références d'éclairage en LED. La Cop 22 a par ailleurs été l'occasion de tester des éclairages publics autonomes, alimentés en photovoltaïque. Une cellule dédiée à la veille produit, permet d'être toujours à la pointe des innovations.

INTÉGRER L'ENVIRONNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LE MANAGEMENT

L'environnement est un sujet complexe dont la vocation est d'imprégner l'ensemble des processus de nos entreprises. La mise en place de systèmes de management reste ainsi la meilleure réponse pour intégrer les enjeux environnementaux aux pratiques quotidiennes des collaborateurs, quels que soient leurs fonctions.

Le pôle Venues France a quant lui renouvelé sa certification ISO 14001 pour 3 ans. Après un premier cycle de structuration de la démarche pour les sites et les équipes, l'enjeu est désormais de pouvoir piloter et appréhender notre performance environnementale dans des activités ayant un caractère saisonnier fort. C'est ainsi que de nouveaux outils de pilotages et de nouveaux indicateurs et ratios ont été mis en oeuvre pour mesurer l'efficacité de nos actions et piloter notre démarche.

Notons que Strasbourg Evénements, société gérant le Palais des Congrès et de la Musique et le Parc des Expositions a rejoint le périmètre de sites certifiés en novembre 2016.

- Le Centre des Congrès International de Barcelone est certifié ISO 14001 (environnement) et EMAS (certification environnementale européenne),
- Hall expo est certifié ISO 9001 (qualité) et ISO 20121 (développement durable appliqué aux événements),
- Spaciotempo est certifié MASE,
- Notre entreprise de signalétique Signexpo est labellisée Imprim'vert,
- Le World Forum de La Haye est certifié Green Key (Gold Level).
- GL events Audiovisual a engagé une démarche de labellisation Prestadd

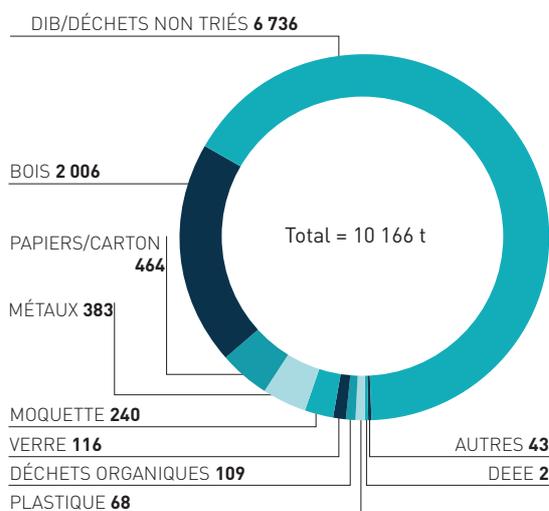
L'année 2016 fut une année de consolidation et d'expérimentation sur les aspects de management.

En Pratique Une grande première, GL events a obtenu la certification ISO 20121 (système de management du développement durable pour les événements) pour des prestations fournies sur le championnat européen de football 2016 (fourniture de mobilier, signalétique, climatisation, structures temporaires). Le modèle de certification d'un projet (en place d'une Business Unit) est inédit pour le Groupe. Les équipes réparties sur les 10 stades où se disputait le tournoi et nos parties prenantes ont été associées à des actions sur divers thématiques (gestion des déchets, énergie, santé sécurité, transports, achats...) avec des résultats probants notamment sur la valorisation des déchets.

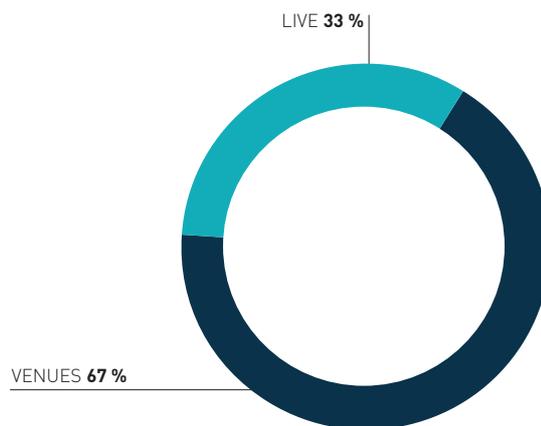
AMÉLIORER LA GESTION DES DÉCHETS

Avec un cadre réglementaire toujours plus stimulant, GL events poursuit la mise en œuvre d'actions permettant d'améliorer la gestion des déchets en termes de tri et de valorisation.

Répartition de la production de déchets par type (en tonnes)



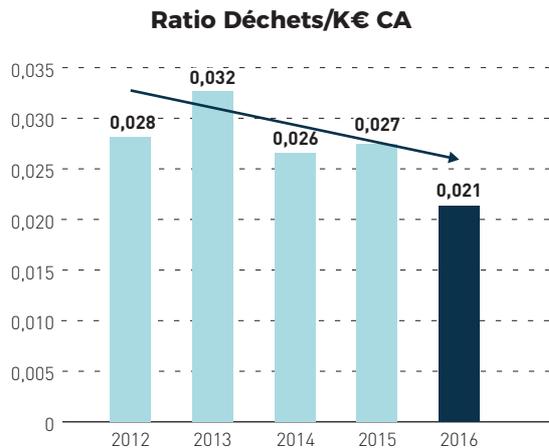
Répartition de la production de déchets par pôles



GL EVENTS VENUES : INTÉGRER LA GESTION DES DÉCHETS PAR LE PILOTAGE

GL events Venues produit environ 67% des déchets générés par le Groupe. La certification ISO 14001 (Système de management environnemental) des sites de GL events Venues France, obtenue en 2012, reste l'un des leviers majeurs d'amélioration de la gestion des déchets). Les objectifs principaux portent sur le tri avec une cible d'augmentation du taux de tri de 10 % sur trois ans. Le premier renouvellement de la certification a été l'occasion de retravailler en profondeur le système de management, de formaliser les objectifs de tri sélectif performant est un chantier sur le long terme étant donné le nombre d'intervenants lors des différentes phases d'un événement, de son montage à son démontage. Les quantités les plus importantes sont produites lors des phases de

démontage. Par ailleurs les volumes de déchets peuvent fortement varier d'un type de manifestations à une autre. Les volumes les plus importants se trouvent sur les salons haut de gamme où les stands fabriqués sur mesure sont majoritaires. A l'inverse de petits salons utiliseront uniquement des stands pré-équipés, issus de stocks locatifs. La sensibilisation des collaborateurs, exposants, sous-traitants de nettoyage sur les sites est un axe fort afin de garantir un tri performant. Elle est accompagnée par un affichage spécifique in situ. Le suivi d'indicateurs de volume et de tri, rapporté à l'activité permet sur le périmètre certifié de mettre en évidence l'apport de la certification depuis sa mise en place.



On peut observer une tendance à la baisse du ratio depuis 2012. Il convient également de préciser qu'il faut raisonner en années paires et impaires : les années impaires étant des années « SIRHA » qui pour rappel constitue un événement très impactant sur la donnée, le ratio est impacté.

En Pratique Dans le cadre de son intégration au périmètre certifié, Strasbourg a mis en œuvre plusieurs actions en termes de gestion des déchets. A l'occasion de la Foire Européenne en septembre dernier, plus grand événement organisé par le site (plus de 900 exposants, près 175 000 visiteurs sur 10 jours), un test a été mené sur l'utilisation de la moquette recyclable et de sa valorisation. Après avoir travaillé de concert avec les prestataires en charge de la collecte et du traitement des déchets et du prestataire en charge du nettoyage, ce sont près de 13 tonnes qui ont été valorisées à l'issue de la Foire. Fort de ce test concluant, l'ensemble des moquettes fournies par Strasbourg Événement sont désormais recyclées.

Sur l'ensemble du périmètre certifié, ce sont 147 tonnes de moquettes qui ont été triées et valorisées pour l'année 2016.

AMÉLIORER LES PROCESSUS SUR LES SITES ET LES CHANTIERS LIVE

Les sites de GL events Live sont à l'origine de 33% des déchets produits par le Groupe. Des plans d'actions opérationnels ont été progressivement mis en place pour améliorer réduire les déchets en améliorant la rotation de nos stocks et la durée de vie des produits et améliorer le taux de tri des matériaux jetés en fin de cycle.

En Pratique En 2016, voici quelques exemples de chantiers opérationnels très concrets mis en œuvre :

- Un plan d'action spécifique sur le championnat européen de football 2016, a permis d'atteindre des performances de tri remarquables pour un chantier de cette ampleur. Un dispositif complet impliquant

nos parties prenantes a été déployé : formation des équipes, recherche de nouvelles filières, collaboration avec un éco-organisme, fiches déchets, gardiennage de bennes. Sur 470 tonnes de déchets produites, près de 60% ont été recyclées. 9 types de déchets ont été triés sur site : le mobilier via une filière spécialisée, moquette, tissu (coton gratté), aluminium, ainsi que divers supports signalétique.

- La mise en place de la RFID sur les bâches des structures de Hall Expo a permis un meilleur pilotage de la rotation individuelle des bâches, l'allongement de leur durée de vie, ainsi qu'une meilleure gestion de la maintenance et donc de la mise au rebut.

RECHERCHER DE NOUVELLES FILIÈRES DE VALORISATION ET RECYCLAGE

Outre le travail mené avec nos prestataires « classiques », des actions pilotes ont été initiées avec des acteurs spécialistes d'une filière ou d'un déchet en particulier. Ces opérations permettent ainsi de prolonger la « durée de vie » d'une matière ou de la valoriser et lui redonner vie, donnant ainsi tout son sens au concept d'économie circulaire. Des tests ont été effectués en 2016 sur les matières suivantes : Signalétique en tissu, coton gratté, mobilier fabriqué, biodéchets.

Un travail collaboratif avec les achats, la fédération professionnelle, les prestataires de recyclage et le tissu associatif permet d'enrichir en permanence les possibilités de valorisation. Les opérations pilotes permettent d'en valider la compatibilité avec nos modes opératoires et l'équilibre économique requis dans une entreprise.

En Pratique Outre ses activités d'accueil d'événements, la Maison de la Mutualité à Paris dispose d'une activité de restauration importante avec un restaurant « le Terroir Parisien » et des cuisines de production pour la restauration événementielle. Avec l'aide d'un prestataire spécialisé, le site a mis en place le tri des déchets alimentaires début 2016. Les équipes ont été accompagnées et formées par le prestataire. En 2016, plus de 24 tonnes de bio-déchets ont été valorisées sur des plateformes de compostage ou de méthanisation.

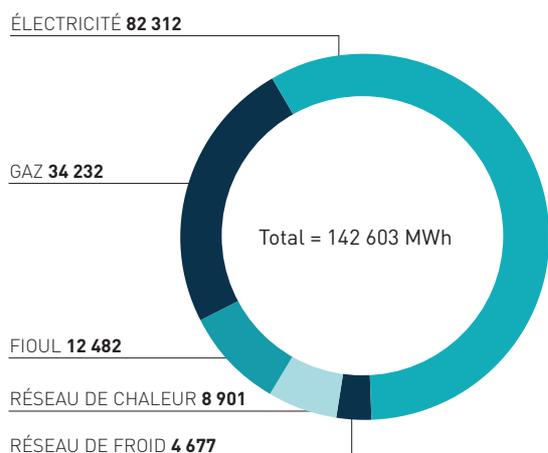
MAÎTRISER LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

La maîtrise des consommations d'énergie est un enjeu majeur pour le Groupe GL events, notamment pour le pôle Venues qui représente 90% des consommations du périmètre consolidé.

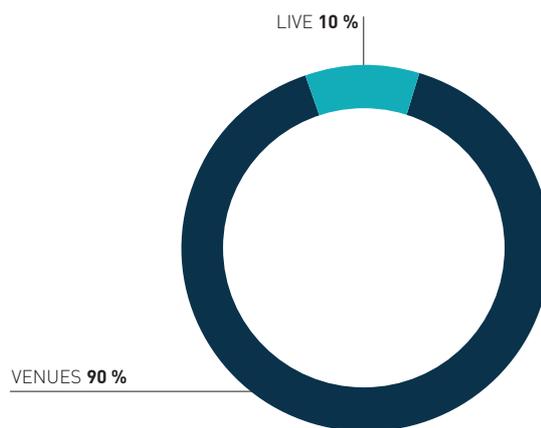
La maîtrise des consommations d'énergie repose sur 3 leviers :

- Renouveler les équipements,
- Optimiser la gestion des équipements existant,
- Agir sur les comportements.

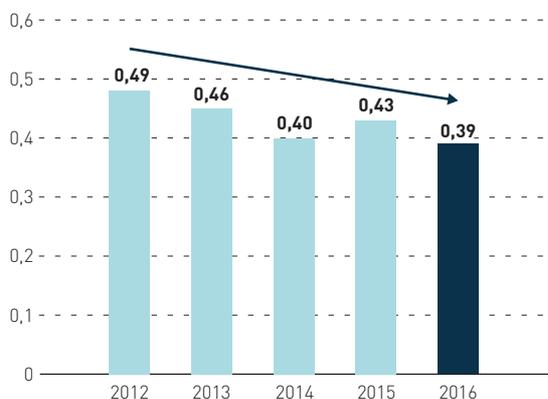
Répartition des consommations d'énergie par source (en MWh)



Répartition des consommations d'énergie par pôles



Ratio MWh/K€ CA :



Le ratio MWh d'énergie consommé/K€ de CA sur le périmètre Venues France certifié ISO 14001 est également à la baisse depuis de 2012 (de 0.49 à 0.39). Là encore, il faut raisonner en années paires/impaires du fait de l'effet biennal du SIHRA. Les actions menées sur le périmètre certifié sur les équipements (gestion et/ou renouvellement) ainsi que la sensibilisation des équipes et des prestataires ont permis de concourir à l'amélioration du ratio.

RENOUVELER PROGRESSIVEMENT LES ÉQUIPEMENTS

Il est important de souligner que compte tenu le mode de gestion des sites événementiels, le plus souvent des délégations de service public, limite notre maîtrise sur le bâtiment et sur le remplacement de gros équipements. Sur nos sites événementiels, le relamping se fait en LED dès que cela est possible.

En Pratique La plupart des espaces du Palais Brongniart sont désormais équipés de LED suite à un programme initié il y a 3 ans. Les autres sites événementiels et tertiaires ne sont pas en reste, puisque des programmes similaires sont en cours.

Le renouvellement des équipements concerne également notre stock de matériel locatif. Comme évoqué plus haut, GL events Audiovisuel, notre filiale en charge de la fourniture de solutions audiovisuelles, dispose d'une cinquantaine de référence de produit en LED et continue à investir progressivement dans le remplacement de ses rails de spot classiques par des rails de spot LED.

OPTIMISER LA GESTION DES ÉQUIPEMENTS

L'optimisation des équipements est un axe de progrès considérable lorsque l'on connaît le nombre de facteurs pouvant influencer sur les consommations d'énergie (intermittence de l'activité, type d'événement, nombre de visiteurs, météo...)

En Pratique Le Centre des Congrès de Barcelone, l'un des pionniers en matière d'engagement environnemental (1^{er} site certifié ISO 14001 du réseau de GL events et labellisé EMAS) a initié une démarche afin d'identifier le talon électrique c'est-à-dire la quantité

minimale d'énergie électrique consommée dans des conditions de non activité, ie sans événements. La première étape a été de caractériser les équipements générant le talon (Équipement de informatique et télécom, équipements de protection d'incendie, chambres froides...) avant de quantifier la consommation de chacun des équipements concernés pour enfin définir des actions permettant d'optimiser le talon. Les actions identifiées permettraient de diminuer la consommation talon de 4 722 KWh par jour.

AGIR SUR LES COMPORTEMENTS

Des consignes d'exploitation strictes sont mises en œuvre sur les sites du Groupe afin d'éviter tout gaspillage d'énergie. La sensibilisation des collaborateurs se fait au quotidien grâce à l'appui des référents environnement. Dans le cadre de la certification ISO 14001 des sites GL events Venues France, la maîtrise des consommations

énergétiques est l'un des principaux objectifs. Des procédures, consignes et indicateurs de suivi, permettent de faire évoluer les pratiques et de mobiliser l'ensemble des collaborateurs dont l'activité a une incidence sur les consommations d'énergie.

RECOURIR AUX ÉNERGIES RENOUVELABLES

En 2015, le groupe a signé ses premiers contrats d'approvisionnement en énergie verte, avec une dizaine de sites pilotes au sein de GL events Venues couverts par des contrats d'approvisionnement en électricité d'origine renouvelable. Avec ces contrats les fournisseurs s'engagent pour chaque kWh acheté à réinjecter dans le

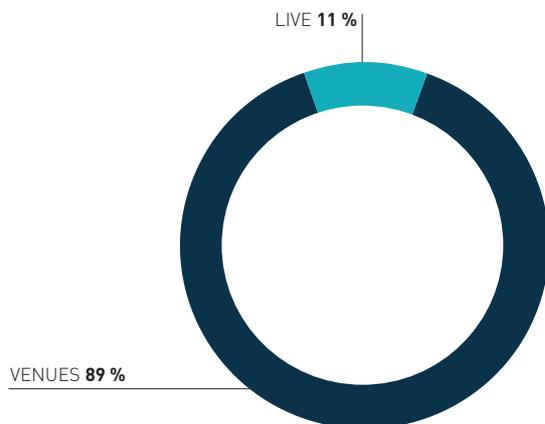
réseau des kWh d'origine énergie renouvelable, à fournir des certificats et financer des instituts de recherche en ENR.

En 2016, 29% de l'électricité de pôle GL events Venues France, qui a été approvisionné via ce type de contrat.

RÉDUIRE LES CONSOMMATIONS D'EAU

Les consommations d'eau sont très liées à la nature des manifestations accueillies et organisées. Le principal axe d'amélioration reste la détection/prévention des fuites.

Répartition des consommations d'eau par pôles



GL events Venues porte environ 89% des 412 780 m³ d'eau consommés par le Groupe, que ce soit pour les traiteurs, l'entretien et le chauffage/climatisation des bâtiments. Les consommations d'eau font partie des ressources pilotées dans le cadre du système ISO 14001 de GL events Venues France et font par ailleurs, l'objet de suivi dans d'autres sites. Un contrôle qui porte ses fruits avec une réduction sensible du volume consommé.

Afin de diminuer les consommations d'eau, divers équipements sont progressivement installés sur les sites : chasses d'eau doubles, mousseurs sur les robinets...

Le Groupe demande également à ses prestataires en charge du nettoyage de privilégier des équipements économes en eau afin de limiter les volumes consommés. A noter que GL events n'a pas d'implantation dans des lieux ayant des contraintes particulières en matière d'approvisionnement.

En Pratique Mesurer pour prévenir les fuites

Les sites mettent progressivement en place des relevés de compteurs régulier afin de piloter et d'identifier au plus vite d'éventuelles fuites. C'est le cas du Centre des Congrès de Lyon qui a mis en place depuis mai 2016 un relevé de compteurs journaliers, ce qui permet de réagir plus vite en cas de fuite et éviter les sur-consommations.

LIMITER LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Sur le périmètre France, scope 1 et 2, Les émissions de gaz à effet de serre maîtrisées par le Groupe (hors transport exposants et visiteurs) se répartissent de la façon suivante :

- 71% en consommation d'énergie (soit 8247 teq CO₂ sur le périmètre Venues et Live),
- 29% en transport (soit 3391 teq CO₂ pour le transport).

La mise en place d'actions pour réduire les consommations énergétiques (cf. « Maîtriser les consommations d'énergie » ci-dessus) participe pleinement à la réduction des émissions de CO₂. L'autre levier d'action réside dans l'optimisation logistique, en particulier par l'utilisation du logiciel Visual Planning. 3 actions de réduction de consommation énergétique sont requises par an aux sites certifiés ISO14001 (90% des consommations d'énergie en France). Il s'agit aussi bien de renouveler les équipements, que de faire évoluer les process et les comportements.

Le recours aux contrats d'électricité verte constitue également un moyen de diminuer les émissions de CO₂. Pour rappel, en 2016, 29% de l'électricité de pôle GL events Venues France, qui a été approvisionné via ce type de contrat.

Signataire de la charte Objectif CO₂ de l'Ademe depuis 2013, le service transports de Brignais s'est engagé dans une démarche structurée de réduction de ses émissions de 8 % de gaz à effet de serre depuis plus de 3 ans.

Formation des chauffeurs, nouveaux équipements, suivi très régulier d'indicateurs, entretien du parc de véhicules, l'ensemble des mesures ont permis d'obtenir des résultats tant écologiques qu'économiques : les performances en terme d'émissions sont de 15% inférieures aux moyennes européennes des entreprises de transport

AUTRES POLLUTIONS

Bien que ses activités ne soient pas une source de risque environnemental majeur, le Groupe met en œuvre des moyens visant à surveiller et à améliorer la prévention des pollutions.

La certification ISO 14001 permet ainsi la mise en place de procédures spécifiques, déclinées et adaptées sur l'ensemble des sites concernés. Des outils tels que les bacs de rétention et les kits de dépollution sont présents sur les sites.

Un comité juridique environnemental rassemblant équipe développement durable, juridique, services généraux et assurance, veille trimestriellement aux nouvelles réglementations applicables.

Les activités du Groupe peuvent engendrer des nuisances sonores liées à la nature des événements. Les espaces accueillant des spectacles sont toutefois conçus de manière à protéger les riverains du bruit. Des dispositifs sont également installés pour couper automatiquement l'installation sonore au-delà d'un certain seuil de décibels comme c'est le cas pour le site de Roanne.

AUTRES INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES

MONTANT DES PROVISIONS ET GARANTIES POUR RISQUES EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT

Le Groupe GL events n'a pas d'activités industrielles de nature à affecter gravement l'environnement. Par conséquent, aucune provision pour risque environnemental n'est passée dans les comptes.

CONSUMMATIONS DE MATIÈRES PREMIÈRE ET EFFICACITÉ DANS L'UTILISATION DE CELLES-CI

Compte tenu des activités du Groupe, les consommations de matières premières ne constituent pas un enjeu majeur.

PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ

Le Groupe GL events, de par ses activités, n'a pas d'impact majeur sur la biodiversité. Cette thématique ne représente pas un enjeu significatif au regard de nos activités.

L'UTILISATION DES SOLS

Compte tenu des activités de GL events, il n'y a pas d'utilisation des sols (activités extractives, enfouissement, stockages) de nature à provoquer des impacts environnementaux directs.

L'ADAPTATION AUX CONSÉQUENCES DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le Groupe GL events est conscient du phénomène de changement climatique. Le Groupe se réfère pour cela aux travaux du GIEC. Le Groupe GL events, quel que soit le pays d'implantation, n'est pas confronté aux conséquences du changement climatique à ce jour. Il n'y a donc pour le moment pas d'actions spécifiques menées sur cette thématique.

INFORMATIONS RELATIVES AUX ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX / CRÉER DE LA VALEUR SUR LES TERRITOIRES GÉOGRAPHIQUES ET BUSINESS

Avec une centaine d'implantations dans le monde, GL events assure une proximité de services à ses clients, avec une double exigence de création de valeur locale et d'efficacité opérationnelle.

Le programme « Think Local » a pour ambition d'ancrer les activités du Groupe dans les territoires sur lesquels



OBJECTIFS

I. Venues : Renforcer le maillage territorial des sites au service du dynamisme des territoires

- Dialoguer avec les parties prenantes
- Animer le développement économique et industriel local
- Créer de la valeur économique locale (achats et retombées des événements)
- Promouvoir les destinations

II. Exhibitions : Animer les communautés professionnelles et les dynamiques locales

- Animation de réseaux
- Adaptation locale dans les développements internationaux de salon

III. Live : Nouer des partenariats locaux

FAITS MARQUANTS 2016

- Signature du contrat de filière « rencontres d'affaires et événementiel »
- Évaluation de 2 salons tests avec l'outil calculateur d'impact RSE de la fédération professionnelle Unimev
- Évaluation du pourcentage d'achats par zone géographique sur le championnat européen de football 2016

AXES 2017

- Déploiement de l'usage du calculateur de l'Unimev sur d'autres salons
- Production d'indicateurs géographiques avec le département achats

GL EVENTS VENUES : L'ANCRAGE DES SITES AU SERVICE DU DYNAMISME DU TERRITOIRE

Au-delà de son activité de « gestionnaire d'espaces », GL events Venues est un acteur essentiel du tourisme d'affaires, du développement économique des filières professionnelles et plus largement du développement territorial au service de l'intérêt général.

Le rôle des espaces réceptifs ne se limite pas à l'accueil ou l'organisation d'événements. Ils contribuent fortement à la valeur ajoutée immatérielle des territoires.

RENFORCER LE MAILLAGE TERRITORIAL :

En tant que gestionnaire de sites, GL events tisse des liens forts avec l'ensemble des acteurs économiques, politiques et associatifs du territoire. Ce réseau de partenaires permet au Groupe de cerner les attentes et les besoins de chacun. L'objectif est de susciter un dialogue en vue d'engager des actions pertinentes pour le territoire et d'établir une stratégie commune de création de valeur. En partenariat avec les principaux acteurs du territoire, GL events travaille activement au maillage territorial et à la mise en relation entre les entreprises (et leurs actionnaires), les fédérations professionnelles, les associations de filières, les « sociétés savantes », les exposants, etc.

Dialogue avec les parties prenantes au sein de GL events Venues :

	COLLECTIVITÉS TERRITORIALES	INSTITUTS DE FORMATION ET DE RECHERCHE	ASSOCIATIONS	TISSU ÉCONOMIQUE ET INDUSTRIEL
PARTIES PRENANTES	<ul style="list-style-type: none"> – Villes – Intercommunalités – Conseils généraux – Conseils régionaux – Offices du tourisme, CDT, CRT 	<ul style="list-style-type: none"> – Grandes écoles et universités – Centres hospitaliers universitaires – ADEME, agences d'urbanisme, CNRS 	<ul style="list-style-type: none"> – Filières et associations professionnelles – ONG et autres associations 	<ul style="list-style-type: none"> – Clusters et pôles de compétitivité – Clubs d'affaires – Chambres consulaires
OBJET DU DIALOGUE	<ul style="list-style-type: none"> – Contrats de délégation de service public – Événements accueillis et organisés – Travaux – Promotion de la destination et du développement culturel – Développement du tourisme d'affaires 	<ul style="list-style-type: none"> – Projets pédagogiques – Recherche et développement – Innovation – Accueil et organisation de congrès 	<ul style="list-style-type: none"> – Mise à disposition d'espaces d'exposition 	<ul style="list-style-type: none"> – Développement économique et territorial – Échanges de bonnes pratiques

SOUTENIR LA VITALITÉ LOCALE

La vie locale est très souvent rythmée par le calendrier des événements accueillis ou organisés. Dans cette logique d'accompagnement, l'un de nos rôles est d'être au service de la stratégie du territoire. Le site événementiel, en tant que place d'échanges ou de destination d'attractivité, est un instrument de développement qui contribue à dynamiser et à valoriser le territoire.

Entraîner et dynamiser les filières professionnelles locales

Les événements accueillis ou organisés par GL events contribuent à structurer les territoires. Inscrits dans une perspective de pérennité des actions, ils sont partie prenante de la stratégie économique des filières professionnelles locales et des communautés d'intérêt.

Exemples de filières locales que nous accompagnons par l'accueil ou l'organisation de manifestations

- **Clermont-Ferrand** : agriculture et recherche, ophtalmologie.
- **Toulouse** : aéronautique, gastronomie.
- **Metz** : urbanisme, habitat, antiquité, puces.
- **Vannes** : aquaculture, secteur nautique, transport et logistique
- **Lyon** : transports, médecine, restauration, culture, innovation énergétique, environnement.
- **Paris** : Mode, nouvelles technologies, médias.
- **Saint-Etienne** : design, médecine, grande distribution.

FAIRE TRAVAILLER LE SECTEUR ÉCONOMIQUE LOCAL

La responsabilité du Groupe en matière d'achats et de sous-traitance est au cœur de la politique de développement durable. Si la politique de référencement nationale définit des prérequis en matière de qualité / coût / délais / développement durable, elle encourage, lorsque les acteurs locaux sont conformes à ces standards, le recours aux fournisseurs de proximité afin de faire travailler le bassin économique, dans des logiques de partenariats locaux (ex : traiteurs, impression, communication, gardiennage etc.).

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE

Le rôle d'accueil de visiteurs extérieurs fait du site réceptif un interlocuteur important de la commercialisation de la destination. De manière dynamique, GL events s'inscrit constamment dans un système de co-promotion des territoires en lien avec les bureaux de congrès et conventions. Proactif, le Groupe s'associe aux marques de territoires pour accentuer sa visibilité et en faire des marques de destination :

- **Auvergn'events** qui promeut globalement le Zénith, le Polydôme et la Grande Halle d'Auvergne ;
- **So Toulouse** : participation de GL events à la marque du territoire ;
- **Only Lyon** : GL events est co-élaboreur avec le Grand Lyon de la Charte d'accueil des exposants.

Une avancée majeure en France : la signature du contrat de filière tourisme d'affaires et événementiel le 20 octobre 2016

Christophe SIRUGUE, Secrétaire d'État chargé de l'Industrie et Matthias FEKL, Secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur, de la promotion du Tourisme et des Français de l'étranger ont signé le jeudi 20 octobre le contrat de filière « rencontres d'affaires » avec Renaud HAMAIDE, Vice président de la filière « Événementiel et rencontres d'affaires ». Les mesures adoptées concernent spécifiquement :

- La promotion à l'international de l'offre française et l'amélioration de l'accueil des touristes ;
- La modernisation des infrastructures, notamment celles relevant du numérique ;
- Le renforcement de la performance des activités connexes (sécurité, culture, accueil dans les aéroports et gares).

Les actions retenues visent à répondre aux besoins de l'ensemble des entreprises de la filière, de toute taille et tous métiers confondus. Elles ont aussi pour ambition d'augmenter les retombées économiques pour les entreprises et les territoires accueillant ces manifestations.

Les plus emblématiques sont :

- La création d'un « pack d'appui » pour une liste de 30 salons prioritaires (dont 3 salons GL events Piscine, Sirha, Première Vision), comportant notamment la présence de hautes personnalités aux inaugurations, l'amélioration du parcours client dans les infrastructures de transport, et l'association d'initiatives publiques de promotion de l'image de la France ;
- Le renforcement de la couverture numérique des sites d'accueil ;
- L'incitation pour les visiteurs et exposants à prolonger leur séjour en proposant des programmes d'excursions culturelles et en facilitant l'accès aux grands nœuds de transport ;
- Le soutien à l'exportation de la filière, en créant un volet dédié aux rencontres d'affaires et à l'événementiel dans le programme d'appui aux entreprises du tourisme « French Travel » ;
- Le renforcement des formations au sein de la filière et le soutien à leur promotion.

ORGANISATION DE SALONS, ANIMER LES COMMUNAUTÉS PROFESSIONNELLES ET LES DYNAMIQUES LOCALES

Plus qu'un rendez-vous professionnel éphémère, le salon est devenu un espace d'animations, d'échanges et de dialogues pour les communautés professionnelles et associatives. C'est aussi un catalyseur d'innovation où s'exposent les dernières tendances en matière de produits et de services. Les contenus évoluent avec

l'intégration de colloques et de conférences. Qu'il s'agisse d'événements internationaux ou nationaux déclinés en local, ou de manifestations ancrées dans leur région, les salons demeurent de puissants vecteurs de développement économique territorial.

LES SALONS, PLATEFORMES DE DIALOGUE DE PARTIES PRENANTES



Le salon exerce un vrai rôle d'animateur de la communauté de passionnés et/ou de la filière professionnelle à laquelle il est dédié avant, pendant et après l'événement. Les partenaires du salon sont ainsi très souvent impliqués en amont de l'événement au sein de comités de pilotage. Ils participent à son contenu, mis en perspective

des enjeux de la filière et du territoire concerné. L'événement en lui-même est un concentré d'échanges entre les parties prenantes : fédérations professionnelles, entreprises, pouvoirs publics, décideurs politiques et économiques, clusters, instituts de recherche et de formation, experts, clients, fournisseurs, médias,

collectivités locales, régions et pays pour les salons internationaux... Tous se rencontrent pour faire évoluer leur secteur, renforcer leur collaboration et partager leurs innovations.

En Pratique L'Institut Français de la Mode et Première Vision, se sont associés et engagés sur une durée de trois ans, à compter du 1^{er} janvier 2016, pour le lancement d'une chaire de recherches sur « l'économie des matières créatives pour la mode ». Coordonnée par Gildas Minvielle, professeur à l'IFM et directeur de l'Observatoire économique, la Chaire IFM-Première Vision a 3 objectifs :

- Élaborer un indicateur économique international de l'activité des matières (tissus et cuir) pour la mode créative : le Baromètre Première Vision de l'industrie des matières créatives ;
- Analyser l'évolution conjoncturelle de la filière textile habillement cuir ;
- Mener des études spécifiques.

ANIMER LES COMMUNAUTÉS HORS SALONS

L'animation de communauté ne s'arrête pas aux salons. Une continuité de relation avec les parties prenantes de l'événement (visiteurs, exposants, medias, experts, syndicats professionnels) est assurée par différents vecteurs :

- Animation des sites web, blogs et réseaux sociaux dédiés ;
- Organisation de conférences, publication de newsletters à fort contenu, de livres blancs, veilles marchés.

DÉVELOPPER L'IMPACT GLOBAL D'UN SALON SUR LE TERRITOIRE

Évaluer l'impact des manifestations organisées sur un territoire est une démarche complexe. Le calculateur de performance RSE (économique, sociale et environnementale) de l'UNIMEV (Union Française des Métiers de l'Événement), est un outil 100% web et gratuit, qui permet d'évaluer pour un événement : l'empreinte environnementale, les retombées économiques, les retombées fiscales territoriales et nationales, les retombées sociales, scientifiques, touristiques, médiatiques et territoriales..

GL EVENTS LIVE, SOUTENIR L'ACTIVITÉ LOCALE

Pour les activités de GL events Live, les attentes des parties prenantes portent principalement sur la capacité du Groupe à faire travailler les fournisseurs locaux. Cette nécessité s'exprime fréquemment dans les marchés publics.

Le réseau d'agences de GL events Live est une vraie force de proximité. Pour les clients, des partenariats dans la durée contribuent à garantir la meilleure équation coût / délai / impact local.

Pour les grandes compétitions sportives internationales ou les événements politiques d'envergure, les comités d'organisation ont au cœur de leurs préoccupations l'héritage territorial et la création de valeur locale de l'événement. Il s'agit de promouvoir les territoires mais aussi de dynamiser les économies et l'emploi. GL events, en tant que prestataire de service de ces manifestations,

Ce projet structurant d'évaluation de la performance globale (socio-économique, environnementale et sociétale) des événements professionnels, scientifiques, sportifs et culturels organisés en France fédère et mobilise un panel représentatif de toute la profession et de ses parties prenantes.

GL events s'était impliqué fortement dans les travaux de l'Unimev, pour réaliser et promouvoir un calculateur de performance RSE. Deux évaluations tests ont été réalisées en 2016 pour produire des bilans d'impacts globaux de manifestations : la Foire de Lyon et le salon de la Piscine.

En Pratique Le premier test d'utilisation du calculateur d'impact de la fédération Unimev a été réalisé sur la Foire de Lyon qui célébrait son centenaire en mars 2016 (213 000 visiteurs / 75 000 m² à Eurexpo Lyon). Les données du bilan montrent que les retombées économiques directes et indirectes de la foire ont un impact sur toute la chaîne de valeur, Par ailleurs, à l'heure d'une certaine morosité du marché de l'emploi, la Foire de Lyon montre une contribution de près de 450 équivalents temps plein à l'année. Cet événement va bien au-delà en termes d'impacts, que le simple rendez-vous annuel territorial, la contribution au territoire est concrète.

Exemples d'indicateurs du Bilan référentiel (niveau intermédiaire) de la Foire de Lyon 2016

- Retombées économiques directes : plus de 12 M€ au bénéfice des entreprises de la filière événement ;
- Retombées indirectes : plus de 17 M€ au bénéfice des entreprises de la filière touristique d'accueil des participants sur le territoire (hébergement, transports d'accès, commerce local...);
- Retombées fiscales : 4 M€ en national/européen et plus de 300 K€ en local ;
- Retombées sociales directes : environ 115 ETP (équivalent temps plein annuels) – emplois générés par l'événement dans les entreprises de la filière « événement » ;
- Retombées sociales indirectes : 340 ETP (équivalent temps plein annuels) – emplois générés par l'événement dans les entreprises de la filière touristique d'accueil sur le territoire ;
- Impact environnemental : moins de 1kg de déchets produit par visiteur.

intègre bien sûr ces exigences, avec, au-delà de la réponse budgétaire et opérationnelle, la valorisation des partenariats locaux, gages d'efficacité et d'impact.

En Pratique L'évaluation de la répartition géographique des achats effectués pour le championnat européen de football 2016.

Sur le championnat européen de football 2016, nous avons cherché à évaluer notre impact géographique en termes d'achats. Sur les fournisseurs majeurs (+ de 50 K€ facturés) la répartition géographique des dépenses a montré l'importance de notre impact local : 55,5% des achats avec des fournisseurs Français, 88,5% avec des fournisseurs européens (incluant les Français et 14,5% en Europe de l'Est) et seulement 11,5% en Asie.

ENJEUX TRANSVERSES

ACHATS : POURSUITE D'UNE DEMARCHE RESPONSABLE INTEGREE AU PROCESSUS

La politique d'achats de GL events est une traduction concrète de son engagement RSE, de manière à sécuriser sa chaîne d'approvisionnement et mieux maîtriser les impacts environnementaux et sociaux liés aux achats de produits et de prestations de services.

Les acheteurs sont des partenaires privilégiés de la direction du développement durable dont ils mettent les orientations en œuvre : intégration des critères RSE dans les principales consultations, questionnaires pour les fournisseurs via une plateforme informatique dédiée...

Le Groupe poursuit ainsi l'évaluation des principaux fournisseurs au regard de leurs performances sur les différents aspects du développement durable.

Comme évoqué plus haut, la politique handicap du Groupe a inscrit dans ses objectifs le recours au secteur

protégé et adapté. Acheteurs, relais handicap et direction des ressources humaines sont ainsi mobilisés pour le développement de ces achats solidaires. GL events est également membre fondateur du comité des partenaires du GESAT, le groupement des entreprises du secteur adapté et protégé, et s'appuie sur un partenariat pour développer des actions en faveur du secteur, au sein des achats du Groupe.



La direction développement durable a développé des fiches de critères développement durable sur certaines familles d'achats, comportant une analyse de risques RSE sur la famille, des critères de pondération spécifique pour le traitement des questionnaires développement durables et des questions propres à la famille d'achats.

DÉPLOIEMENT DE LA COMPLIANCE DANS LE GROUPE

Depuis sa création, GL events est animé par des valeurs fortes, mises en œuvre par une démarche éthique volontariste. Celle-ci s'est renforcée avec le déploiement de nos activités à l'international. Aujourd'hui, notre positionnement d'acteur international majeur de l'événementiel nous impose plus que jamais une conduite exemplaire. L'intégrité, la loyauté, la protection des collaborateurs, des actifs et de la réputation du Groupe, la lutte contre la corruption, la vigilance en matière de sous-traitance sont autant d'axes forts qui soutiennent nos actions. Intervenant aux côtés et pour le compte de nombreux clients publics et privés, nos équipes ont toujours à cœur de donner à ces principes une traduction concrète, en cohérence avec notre engagement en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et de croissance responsable.

Un Code Ethique et de Conduite a été formalisé. Sa vocation est de servir de référentiel pour chaque collaborateur. Il incite à mettre en œuvre les principes fondamentaux, structurant nos initiatives et l'exercice de nos métiers. Il affirme l'ambition partagée par l'ensemble des collaborateurs du Groupe : celle d'agir de manière transparente, conforme et déterminée, et toujours dictée par l'exigence de bien faire. Ce Code éthique sera l'objet d'un déploiement auprès de l'ensemble des collaborateurs du Groupe en 2017.

Il est complété par un Code de Conduite des affaires dont la vocation est d'encadrer les relations avec nos partenaires, clients, fournisseurs, sous-traitants, qui sera intégré aux conditions générales de vente et qui traite des thèmes suivants :

- Respect des engagements contractuels
- Loyauté dans la communication
- Confidentialité des données
- Transparence financière
- Préservation de l'image et des actifs du groupe
- Prévention des conflits d'intérêts
- Respect des droits de l'homme
- Santé / sécurité
- Environnement
- Lutte contre la corruption

Par ailleurs un référentiel de prévention de la corruption est en cours de rédaction, pour s'inscrire notamment dans les nouvelles dispositions de la Loi Sapin II (Loi 2016-1691 du 9 décembre 2016) relatives aux mesures de prévention des faits de corruptions et de trafic d'influence (en France et à l'étranger) . Ce référentiel va s'appuyer d'une part sur les bonnes pratiques en matière de lutte contre la corruption et d'autre part sur les 8 thématiques/ actions issues de la Loi Sapin II.

Ces outils seront déployés en 2017, au travers d'un dispositif intégrant notamment :

- Une formation générale à l'éthique avec un focus spécifique anticorruption pour les cadres et personnels les plus exposés ;
- Un dispositif de remontée d'alertes ;
- Une formation des dirigeants et des personnels les plus exposés, sur les risques pénaux de l'entreprise.

Les chantiers organisationnels de la compliance au sein du Groupe sont en constante évolution, en phase avec les impératifs opérationnels et légaux.

MESURES PRISES EN FAVEUR DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS

GL events se doit de garantir la sécurité des visiteurs qui se rendent sur les lieux dont il a la gestion (Parcs des Expositions, Centres des congrès ou espaces réceptifs). Les lieux gérés entrent dans la catégorie des ERP (Établissements Recevant du Public) font l'objet d'une réglementation stricte. Un certain nombre de collaborateurs sur ces sites, conformément à la réglementation en vigueur, sont formés à la sécurité (SSIAP 1 à 3). Le personnel de sécurité présent sur les sites est dimensionné et adapté aux manifestations qui s'y déroulent.

L'actualisation permanente des connaissances et gestes de premiers secours pour les personnels « au contact » dans les services et établissements recevant du public ainsi que les formations en matière de lutte contre les incendies et pour les salariés conduisant des équipements de travail automoteurs et des équipements de travail servant au levage sont prioritairement organisées et intégrées dans les préoccupations de formation.

Face à la montée du risque terroriste, le groupe GL events a renforcé en 2016 ses mesures de prévention par un travail collectif et quotidien, en collaboration étroite avec les préfetures et les organes institutionnels de sécurité. Parmi les mesures prises notamment pour les sites du Groupe classés « Etablissement Recevant du Public » et aussi pour les événements de grande taille, on peut citer les actions suivantes :

- benchmark interne et externe en matière de sûreté et de sécurité
- participation aux groupes de travail interministériels, avec l'ensemble des représentations socioprofessionnelles du secteur
- formalisation d'un réseau de référents sûretés s'agissant des sites du Groupe
- partage d'expériences entre les sites concernés par les importants enjeux de sûreté et de sécurité
- mesure de sensibilisation du personnel dans le domaine [formalisation de messages adressés à tous les salariés du groupe sur les notions de vigilance, d'étonnement,...]
- adaptation et mise en œuvre de référentiels sûreté établis par nos fédérations professionnelles traitant de la gestion des accès, de l'identification des risques, des schémas de gestion des crises...

D'une manière générale, il s'agit de mettre en place des mesures de sécurité adaptées au niveau du risque en lien avec les autorités publiques et en confiance avec les organisateurs des événements. Le dialogue avec les parties prenantes étant là encore, clé.

Concernant le pôle Live, les structures temporaires livrées (tentes, tribunes...) soumises à des normes de sécurité spécifiques, font l'objet de vérifications par des sociétés de contrôle afin d'assurer la sécurité des visiteurs et spectateurs.

COMMUNICATION / SENSIBILISATION

La communication est un vecteur clé de conduite du changement, aussi la direction développement durable travaille-t-elle en relation étroite avec le service communication :

- Event news développement durable (newsletter en format électronique) ;
- Intranet dédié ;
- Plaquettes sur la démarche RSE ;
- Intervention de l'équipe RSE lors des séminaires ;
- Participations aux comités de direction des fonctions support (RH, marketing) ;
- Affiches dans les entrepôts.

Tous les medias sont utilisés pour toucher les collaborateurs, premiers vecteurs de la politique RSE de l'entreprise.

MÉCÉNAT

Le Groupe GL events soutient de grands acteurs culturels, sportifs et associatifs. En 2016, les principales actions soutenues ont été :

- Le Festival Lumière
- Le Saut Hermès
- Sport dans la Ville
- Le Printemps de Pérouges
- Les Nuits Sonores
- La Fondation Saint-Irénée
- La Fondation Weismann-Pasteur.

En parallèle chaque Business Unit, soutient localement des associations en lien avec les enjeux sociaux de leur territoire, dans une démarche de proximité.

Un contrat de sponsoring a par ailleurs été conclu avec l'athlète handisport Elise Marc.

SIGLES UTILISÉS

ACV : Analyse de Cycle de Vie

AGEFIPH : Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des personnes Handicapées

AT : Accident du Travail

BEGES : Bilan des Emissions de Gaz à Effets de Serre

BPM : Best Practice Meeting

BU : Business Unit

CACES : Certificat d'Aptitude à la Conduite En Sécurité

CCI : Chambre de Commerce et d'Industrie

CDD : Contrat à Durée Déterminée

CDI : Contrat à Durée Indéterminée

CE : Comité d'Entreprise

CHSCT : Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail

CRCI : Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie

DSP : Délégation de Service Public

EMAS : Eco-Management and Audit Scheme

ENR : Energie Renouvelable

EPI : Equipement de Protection Individuelle

ERP : Etablissement recevant du public

FCOS : Formation Continue Obligatoire à la Sécurité

FIMO : Formation Initiale Minimale Obligatoire

GES : Gaz à Effets de Serre

GIEC : Groupement Intergouvernemental d'experts sur les évolutions du climat

GTC : Gestion Technique centralisée

MASE : Manuel d'Amélioration de la Sécurité des Entreprises

OIT : Organisation Internationale du Travail

SSIAP : Service de Sécurité Incendie et d'Assistance à Personne

PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES SUR LE RAPPORT

LA DÉMARCHÉ DE REPORTING DE GL EVENTS

INFORMATIONS GÉNÉRALES

GL events publie des informations RSE au travers de son rapport de gestion depuis l'exercice 2012. Les informations RSE sont publiées en cohérence avec les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux du Groupe et les informations demandées dans le cadre du décret d'application de l'art 225 de la loi Grenelle 2.

PÉRIODE DE REPORTING

Les informations publiées dans le cadre de ce rapport le sont au titre de l'exercice 2016, pour la période du 1^{er} janvier au 31 décembre.

PÉRIMÈTRE DE REPORTING

PRÉCISIONS SUR LE PÉRIMÈTRE DE REPORTING ENVIRONNEMENTAL :

Le Groupe GL events est organisé en trois grands pôles d'activité. Ces activités étant de nature différentes, les impacts environnementaux ne sont pas les mêmes. Il est nécessaire d'apporter des précisions sur le périmètre retenu. Notons que pour certaines implantations, les informations ne sont pas disponibles.

- **GL events Venues** exploite et commercialise des espaces événementiels (parc des expositions, centre des congrès, espaces réceptifs ou multifonctionnels), le plus souvent pour le compte de collectivités au travers de délégations de services publics ou de concessions. Le pôle Venues compte aujourd'hui 40 sites dans le monde, qui représentent une surface d'exposition de plus 710 000 m² (hors surfaces d'expositions extérieures), 40 auditoriums pouvant accueillir de 300 à 13 000 personnes, et près de 450 salles de réunions. Cette activité, étant donnés les volumes considérés, est fortement génératrice de déchets et consommatrice d'énergie et d'eau.
- **GL events Live** regroupe les activités de services aux événements : fourniture de structures temporaires (tentes, tribunes), matériel audiovisuel, signalétique, stands.... Dans le cadre du reporting environnemental

du Groupe groupe sont pris en compte les principaux sites logistiques et de stockage du groupe en France et à l'étranger.

- **GL events Exhibitions** organise les 300 salons dont le Groupe est propriétaire. Les données environnementales relatives au déroulement des salons ne sont disponibles, les lieux d'accueil des salons ayant des modes de gestion très variables (exemple : selon le lieu où l'événement est accueilli, les consommations d'énergie peuvent être facturées à l'organisateur au réel ou de manière forfaitaire). Ces différents modes de gestion ne permettent pas aujourd'hui d'obtenir des données consolidées suffisamment fiables. En conséquence, les données de ce pôle ne sont pas consolidées.

PRÉCISIONS SUR LE PÉRIMÈTRE DE REPORTING SOCIAL

La donnée relative aux effectifs concerne les effectifs France et International et prennent en compte les contrats à durée déterminée (incluant les alternants et les contrats pro) et indéterminée au 31 décembre 2016. Les entrées et sorties portent sur les CDI de la France et l'international.

La pyramide des âges porte sur les CDI France.

Les taux de fréquence, de gravité et d'absentéisme sont publiés sur le périmètre France hors PV et Jaulin, addecor, Light Events, Fonction Meuble (non intégré au SI). Il en est de même pour les données relatives à la formation.

INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

PRÉCISIONS ET LIMITES MÉTHODOLOGIQUES

Consommations d'énergie directes et indirectes (hors carburant) : les consommations d'énergie sont communiquées en MWh sur le périmètre considéré. Certaines données (énergie, eau) peuvent être communiquées sur une année glissante en fonction de la disponibilité de l'information.

Les consommations de carburant concernent uniquement le périmètre France. Sont reportées les consommations de carburant de la flotte de véhicules dont le PTAC est < 3.5 tonnes ainsi que les flottes de poids lourds de Lyon et Paris (les centres logistiques principaux du Groupe en France)

Emissions de carbone : les émissions de carbone correspondent aux émissions dues aux consommations d'énergie des bâtiments (Scope 1 et 2 du BEGES) pour les implantations françaises. Les facteurs d'émissions utilisés dans le calcul sont issus de la Base Carbone® version 2015. Notons que les facteurs d'émissions utilisés ont évolué à la hausse impactant la donnée de manière défavorable.

Consommations d'eau : les consommations d'eau communiquées (en m³) sont les consommations d'eau du bâtiment. Sont intégrées les consommations issues des prélèvements en nappes (utilisation de pompes à chaleur) pour les sites d'Eurexpo (Lyon) et le Centre des Congrès de l'Acropolis (Nice).

Production de déchets : la production de déchets est exprimée en tonnes. Notons que sur certains sites du pôle Venues, la collecte et le traitement des déchets sont assurés par la collectivité (la donnée n'est donc pas disponible ou de manière partielle). Certains volumes sont estimés à l'aide de ratios de densité moyenne (kg/l) en fonction de la nature du déchet. Notons que cette méthode présente un risque d'incertitude fort sur la donnée.

INDICATEURS SOCIAUX

Effectifs : les effectifs communiqués correspondent aux effectifs physiques présents au 31/12.

Taux d'emploi global de travailleurs en situation de handicap : il est calculé sur la base de l'effectif global d'assujettissement sur le périmètre France. Le taux d'emploi global comprend à la fois les emplois directs et indirects (achats faits au secteur adapté et protégé). Le taux indiqué dans le rapport est celui de 2015, la donnée 2016 n'étant pas disponible à la parution du rapport.

Le taux de fréquence : il correspond au nombre d'accident avec arrêt rapporté au nombre d'heures travaillées * 1 000 000. Il ne prend pas en compte les accidents de trajet. Les heures prises en compte sont les heures de travail théoriques rémunérées.

Le taux de gravité est égal au nombre de jours de travail perdus pour accident du travail rapportés au nombre d'heures travaillées * 1 000. Les jours de travail perdus en 2016 pour les accidents du travail ayant eu lieu en 2015 ne sont pas pris en compte.

Nombre d'heures de formations : la donnée concerne les formations pilotées par l'université d'entreprise du Groupe : GL events Campus.

Taux d'absentéisme : Le taux d'absentéisme prend en compte les motifs suivant : arrêts de maladie, mi-temps thérapeutiques, accidents du travail et mises à pieds.

ORGANISATION DU REPORTING

RÉFÉRENTIEL

GL events a mis en place un référentiel interne de reporting définissant les rôles, responsabilités, les indicateurs, leur périmètre, leur mode de calcul.

PROCESSUS DE REMONTÉE DES INFORMATIONS ET DE CONSOLIDATION

La remontée des informations environnementales est effectuée via des opérationnels et/ou des financiers. La consolidation des informations environnementales est effectuée par la direction du développement durable. La direction des ressources humaines est en charge de la remontée et la consolidation des données sociales. Les données environnementales sont remontées via les canaux comptables de manière trimestrielle ou via un tableau de bord mensuel spécifique pour les entités faisant partie du périmètre de certification ISO 14001. Les données sociales pour le périmètre France sont issues du logiciel de paye et de ses différentes composantes. Les effectifs hors France sont collectés trimestriellement en complément.

CONTRÔLES DES DONNÉES

Des contrôles sont effectués sur les données par les responsables de chaque donnée dans la mesure du possible. Les contrôles menés peuvent prendre différentes formes : contrôles de cohérence, demande de preuves pour les informations qualitatives, audits internes (filiales ayant un système de management certifié), tests de détail.

VÉRIFICATIONS EXTERNES DES DONNÉES

Le Groupe GL events a mandaté la société Finexfi, en sa qualité d'organisme tiers indépendant accrédité par le COFRAC, pour la vérification des informations extra-financières. Ces informations sont reprises dans notre rapport, il n'est pas obligatoire de détailler ces indicateurs ici et de faire un renvoi à notre rapport.

Les diligences mises en œuvre ainsi que les conclusions des travaux de vérifications sont détaillées dans le rapport de vérification situé en fin de rapport.

ATTESTATION DE VÉRIFICATION D'UN ORGANISME TIERS INDÉPENDANT

Aux actionnaires,

À la suite de la demande qui nous a été faite par la société GL events et en notre qualité d'organisme tiers indépendant dont l'accréditation a été admise par le COFRAC sous le N° 3-1081 (portée disponible sur www.cofrac.fr), nous vous présentons notre rapport sur les informations sociales, environnementales et sociétales consolidées présentées dans le rapport de gestion établi au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2016 en application des dispositions de l'article L.225-102-1 du code de commerce.

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION

Il appartient au Conseil d'administration d'établir un rapport de gestion comprenant les informations sociales, environnementales et sociétales consolidées prévues à l'article R. 225-105-1 du Code de commerce (ci-après les « Informations »), établies conformément aux référentiels utilisés (les « Référentiels ») par la société et disponibles sur demande au siège de la société GL events.

INDÉPENDANCE ET CONTRÔLE QUALITÉ

Notre indépendance est définie par les textes réglementaires, le code de déontologie de la profession ainsi que les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du Code de commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer la conformité avec les règles déontologiques, les normes professionnelles et les textes légaux et réglementaires applicables.

RESPONSABILITÉ DE L'ORGANISME TIERS INDÉPENDANT

Il nous appartient, sur la base de nos travaux :

- d'attester que les Informations requises sont présentes dans le rapport de gestion ou font l'objet, en cas d'omission, d'une explication en application du troisième alinéa de l'article R. 225-105 du Code de commerce et du décret n° 2012-557 du 24 avril 2012 (Attestation de présence)
- d'exprimer une conclusion d'assurance modérée sur le fait que les Informations sont présentées, dans tous leurs aspects significatifs, de manière sincère conformément au référentiel retenu (Rapport d'assurance modérée)

ATTESTATION DE PRÉSENCE

Nous avons conduit les travaux conformément aux normes professionnelles applicables en France :

- nous avons comparé les Informations présentées dans le rapport de gestion avec la liste prévue par l'article R. 225-105-1 du code de commerce
- nous avons vérifié que les Informations couvraient le périmètre consolidé, à savoir la Société ainsi que ses filiales au sens de l'article L. 233-1 et les sociétés qu'elle contrôle au sens de l'article L. 233-3 du Code de commerce
- en cas d'omission de certaines informations consolidées, nous avons vérifié que des explications étaient fournies conformément aux dispositions du décret n° 2012-557 du 24 avril 2012

Sur la base de ces travaux, nous attestons de la présence dans le rapport de gestion des Informations requises.

AVIS MOTIVÉ SUR LA SINCÉRITÉ DES INFORMATIONS RSE

NATURE ET ÉTENDUE DES TRAVAUX

Nos travaux ont été effectués entre le 13 février et le 15 mars pour une durée d'environ 11 jours/homme.

Nous avons conduit les travaux conformément aux normes applicables en France, à la norme ISAE 3000 et à l'arrêté du 13 mai 2013 déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission.

Nous avons mené douze entretiens avec les personnes responsables de la préparation des Informations RSE des Directions en charge du processus de collecte des informations et le cas échéant, responsables des procédures de contrôle interne et de gestion des risques, afin :

- D'apprécier le caractère approprié du Référentiel au regard de leur pertinence, leur exhaustivité, leur neutralité, leur caractère compréhensible et leur fiabilité, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur.
- De vérifier la mise en place dans le Groupe d'un processus de collecte, de compilation, de traitement

et de contrôle visant à l'exhaustivité et à la cohérence des Informations RSE. Nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration des Informations RSE.

Nous avons identifié les informations consolidées à tester et déterminé la nature et l'étendue des tests en prenant en considération leur importance au regard des conséquences sociales, sociétale et environnementales liées à l'activité et aux caractéristiques du Groupe, de ses orientations en matière RSE et des bonnes pratiques sectorielles.

Pour les informations RSE que nous avons considérées les plus importantes au niveau de l'entité consolidante :

- Nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour corroborer les informations qualitatives (organisation, politiques, actions, etc...)
- Nous avons mis en œuvre des procédures analytiques sur les informations quantitatives et vérifié, sur la base de sondages, les calculs ainsi que la consolidation des données ;
- Nous avons mis en œuvre des tests de détail sur la base d'échantillonnages, consistant à vérifier les calculs effectués et à rapprocher les données des pièces justificatives et nous avons vérifié leur concordance avec les autres informations figurant dans le rapport de gestion.

Pour les autres informations RSE consolidées, nous avons apprécié leur cohérence par rapport à notre connaissance de la société.

Enfin, nous avons apprécié la pertinence des explications relatives, le cas échéant, à l'absence totale ou partielle de certaines informations.

Nous estimons que les méthodes d'échantillonnage et tailles d'échantillons que nous avons retenues en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée. Une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Nos travaux ont couvert plus de 50% de la valeur consolidée des indicateurs chiffrés relatifs au volet social et plus de 20% de la valeur consolidée des indicateurs chiffrés relatifs au volet environnemental.

Du fait du recours à l'utilisation de techniques d'échantillonnages ainsi que des autres limites inhérentes au fonctionnement de tout système d'informations et de contrôle interne, le risque de non-détection d'une anomalie significative dans les informations RSE ne peut être totalement éliminé.

CONCLUSION

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause le fait que les Informations sont présentées, dans tous leurs aspects significatifs, de manière sincère, conformément au référentiel.

Lyon, le 4 avril 2017

FINEXFI
Isabelle Lhoste
Associée

TABLE DE CONCORDANCE ART 225-105-1 DU CODE DE COMMERCE

I. INFORMATIONS SOCIALES

Emploi

Effectif total et répartition des employés par sexe, âge et zone géographique	34, 37, 38
Les embauches et les licenciements	34
Les rémunérations et leurs évolutions	40

Organisation du travail

L'organisation du temps de travail	40
L'absentéisme	40

Relations sociales

L'organisation du dialogue social, notamment les procédures d'information et de consultation du personnel et de négociation avec celui-ci	39
Le bilan des accords collectifs	40

Santé et sécurité

Les conditions de santé et de sécurité au travail	38-39
Le bilan des accords signés avec les organisations syndicales ou les représentants du personnel en matière de santé et de sécurité au travail	40
Les accidents du travail, notamment leur fréquence et leur gravité, ainsi que les maladies professionnelles	39

Formation

Les politiques mises en œuvre en matière de formation	35
Le nombre total d'heures de formation	35

Egalité de traitement

Les mesures prises en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes	38
La politique de lutte contre les discriminations	37
Les mesures prises en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées	36

Promotion et respect des stipulations des conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail

Au respect de la liberté d'association et du droit de négociation collective	40
A l'élimination des discriminations en matière d'emploi et de profession	40
A l'élimination du travail forcé ou obligatoire	40
A l'abolition effective du travail des enfants	40

II. INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES

Politique générale en matière environnementale

L'organisation de la société pour prendre en compte les questions environnementales et, le cas échéant, les démarches d'évaluation ou de certification en matière d'environnement	41, 44
Les actions de formation et d'information des salariés menées en matière de protection de l'environnement	43, 54
Les moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux et des pollutions	44-47
Le montant des provisions et garanties pour risques en matière d'environnement, sous réserve que cette information ne soit pas de nature à causer un préjudice sérieux à la société dans un litige en cours	48

Pollution

Les mesures de prévention, de réduction ou de réparation de rejets dans l'air,
l'eau et le sol affectant gravement l'environnement 48
La prise en compte des nuisances sonores et de toute autre forme de pollution spécifique à une activité 48

Economie Circulaire

Prévention et gestion des déchets

Les mesures de prévention, de recyclage, de réutilisation, d'autres formes de valorisation
et d'élimination des déchets 44-45
Les actions de lutte contre le gaspillage alimentaire 45

Utilisation durable des ressources

La consommation d'eau et l'approvisionnement en eau en fonction des contraintes locales 47
La consommation de matières premières et les mesures prises pour améliorer l'efficacité dans leur utilisation 48
La consommation d'énergie, les mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique
et le recours aux énergies renouvelables 46
L'utilisation des sols 48

Changement climatique

Les postes significatifs d'émission de gaz à effet de serre du fait de l'activité
de la société, des biens et des services qu'elle produit 42,48
L'adaptation aux conséquences du changement climatique 48

Protection de la biodiversité

Les mesures prises pour préserver ou développer la biodiversité 48

**III. INFORMATIONS RELATIVES AUX ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX
EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Impact territorial, économique et social de l'activité de la société

En matière d'emploi et de développement régional 50-52
Sur les populations riveraines ou locales 52

**Relations entretenues avec les personnes ou les organisations intéressées par l'activité
de la société, notamment les associations d'insertion, les établissements d'enseignement,
les associations de défense de l'environnement, les associations de consommateurs
et les populations riveraines**

Les conditions du dialogue avec ces personnes ou organisations 50, 52
Les actions de partenariat ou de mécénat 54

Sous-traitance et fournisseurs

La prise en compte dans la politique d'achat des enjeux sociaux et environnementaux 36, 53
L'importance de la sous-traitance et la prise en compte dans les relations
avec les fournisseurs et les sous-traitants de leur responsabilité sociale et environnementale 40, 53

Loyauté des pratiques

Les actions engagées pour prévenir la corruption 53
Les mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs 54

Autres actions engagées en faveur des droits de l'homme 40

Note méthodologique 56

Attestation de vérification d'un Organisme Tiers Indépendant 58